



# 专业人才培养状况报告 (本科专业)

(2018-2019 学年)



# 目录

引 言 .....	1
专业一：劳动关系 .....	7
专业二：物流管理 .....	16
专业三：市场营销 .....	27
专业四：财务管理 .....	36
专业五：审计学 .....	49
专业六：文化产业管理 .....	64
专业七：信息管理与信息系统 .....	75
专业八：国际经济与贸易 .....	87
专业九：经济学 .....	105
专业十：安全工程 .....	116
专业十一：电子信息工程 .....	131
专业十二：商务英语 .....	143

# 引 言

2018-2019 学年是学校全面深化综合改革、创新转轨、特色发展的紧要之年。在学校党委的正确领导下，全体教职员工认真贯彻落实上级有关工作要求，紧紧围绕本科教学质量建设这根主线，高度重视人才培养和毕业生就业工作，把此项工作列入学校工作的重点，作为“一把手”工程来落实，并采取多项措施，全力做好大学生培养及就业工作，使我校毕业生培养质量和就业率继续稳定在较高水平，成绩显著。

2018-2019 学年，我校应届本科毕业生共计 987 人，分布于 12 个本科专业，其中劳动关系学院 1 个专业，工商学院 2 个，会计学院 2 个，艺术学院 1 个专业，信息工程学院 1 个，经贸学院 2 个，智能工程学院 2 个专业，人文学院 1 个专业。现就一年来学校毕业生分专业人才培养状况报告如下：

## 一、学校基本状况

### （一）办学定位

学校定位与发展目标：立足山东经济社会和谐发展的需要，建立以工会和劳动关系为特色，管理学科为主体，管、经、工、文、艺、法等协调发展的学科专业体系，培养劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的高素质应用型人才，把学校建成以本科教育为主，以工会干部培训为使命，适度开展专科教育的特色鲜明的高水平应用型本科高校。充分发挥人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新四大功能，为经济社会和谐发展做出更大贡献。

### （二）办学理念

学校全面贯彻执行党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，遵循“依托工会，突出特色，为经济社会和谐发展服务”的办学方针，秉承“明德弘毅 博学笃行”的校训，坚持立业教育为基础、立人教育为根本的“双立教育”理念，锐意改革，勇于创新，坚持服务工会、依托工会、融入工会，逐步搭建工会专业人才培养、工会理论研究、工会干部培训和产业工人素质提升的“四位一体”发展格局，为经济社会和工会事业发展培养大批专门人才。

### （三）办学规模

学校以管理学科为主体，设有劳动关系学院、工商学院、会计学院、艺术学院、信息工程学院、经贸学院、智能工程学院、人文学院、马克思主义学院、体育教学部、国际交流学院、继续教育学院、工会干部教育培训学院等 13 个院（部），

27 个本科招生专业、15 个专科招生专业，全日制在校生近 1.2 万人。形成了管、经、工、文、艺、法等多学科协调发展的学科专业体系。截止 2019 年 9 月 30 日，学校普通本科学生 7629 人，普通高职（含专科学生）4076 人。

#### （四）办学条件

学校两个校区分别位于历城区和长清区，占地面积 1103 亩，有设备先进的工程中心、大学生就业创业孵化基地、同声传译实训室等 56 个校内实验实训室，校外实训实习基地 56 个。建有功能齐全的图书馆，其中图书馆拥有纸质图书 1170922 册，当年新增 27694 册，生均纸质图书 94.79 册。拥有电子期刊 96323 万册，学位论文 2995391 册，音视频 27023 小时。2018 年图书流通量达到 31022 本册，电子资源访问量 7333158 次，当年电子资源下载量 235268 篇次。2019 年教学、科研仪器设备资产总值 5873.05 万元，当年新增教学科研仪器设备值 634.48 万元。学校在风景秀丽的五峰山风景区建有数千亩的教学实践基地。

学校拥有一支师德高尚、业务精湛的师资队伍，高级专业技术职务教师达 30% 以上，专任教师硕博比例达 85% 以上，有山东省黄大年式教师团队等省级教学团队 4 个，新世纪“百千万人才工程”国家级人选、山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，泰山学者 1 人，省级教学名师、优秀教师 5 人。还建有一支以专家学者、劳动模范、技术能手为代表的兼职教师队伍。学校高度重视科研工作，建有省级科研创新平台 2 个，山东省高等学校科研创新平台 3 个，设有校内科研机构 10 个，为发挥学科资源优势，大力弘扬工匠精神、劳模精神，经省编办同意成立了齐鲁工匠研究院。近五年，获批国家级、省部级及厅级课题 400 多项，公开发表学术论文千余篇，科研获奖 200 多项。

学校是教育部“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划建设院校、教育部第二批“1+X”证书制度试点院校，建有国家级教学改革试点专业 1 个，省级教学改革试点专业 1 个，省级特色专业 6 个，山东省高水平应用型立项培育专业群 1 个，省级精品课程 28 门、省级成人特色课程 4 门。

为了更好的实施学分制改革，近年来，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以服务‘教学、科研、管理’为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案，实现了由数字校园向智慧校园转变。学校校园网主干带宽达到 20000Mbps。校园网出口带宽 12740Mbps。网络接入信息点数量 5292 个。电子邮件系统用户数 1742 个。管理信息系统数据总量 589.4GB。信息化工作人员 4 人。学校校园网实现全覆盖，校园网采用大二层树状拓扑结构，采用万兆核心、

千兆楼宇、百兆桌面。核心层采用 2 台 RG-N18007 交换机作虚拟化，汇聚层采用 11 台 RG-S5750 交换机，出口采用万兆骨干网防火墙，同时配置入侵检测、SSL、VPN 等设备，全方位保障校园网络安全。校园网存储设备容量已达 165TB。校园网科学整合各种网络资源，建设了网络教学平台、图书馆信息系统、办公自动化（OA）系统，为教学、科研、管理提供了卓有成效的信息化服务。

### （五）经费收入

我校财务工作以优先保障教学、一切服务教学为原则，不断加大对教学工作的投入力度，并对学科专业建设、实践教学、质量工程、师资培训等方面实施重点保障。2018 年学校教育经费总额 19121.01 万元，本科教学日常运行支出为 2269.36 万元，本科实验经费支出为 30.95 万元，本科实习经费支出为 32.88 万元，教学改革与建设专项经费总额 1444.07 万元。教学经费的投入有效保障了各项教学工作的开展。

### （六）专业设置

“十三五”期间，根据学校办学定位和办学条件，学校开设经济学、金融工程、投资学、国际经济与贸易、秘书学、商务英语、电子信息工程、机器人工程、计算机科学与技术、软件工程、安全工程、信息管理与信息系统、市场营销、财务管理、人力资源管理、审计学、资产评估、文化产业管理、劳动关系、公共关系学、物流管理、艺术管理、环境设计、工商管理、电子商务、网络与新媒体、艺术与科技 27 个本科专业，我校的全日制本专科设置专业达到 42 个（2019 年本专科招生专业 42 个，其中本科招生专业 27 个，专科招生专业 15 个），建立以工会和劳动关系为特色，管理学科为主体，管、经、工、文、艺、法等协调发展的学科专业体系。

截止 2019 年 9 月，拥有在校生的学院本科专业情况如下表所示：

层次	学院名称	专业名称
	劳动关系学院	劳动关系
		公共关系学
		人力资源管理
	工商学院	市场营销
		物流管理
		工商管理
	会计学院	审计学

		财务管理
		资产评估
	艺术学院	文化产业管理
		环境设计
		艺术管理
		艺术与科技
	信息工程学院	信息管理与信息系统
		软件工程
		计算机科学与技术
	经贸学院	国际经济与贸易
		经济学
		金融工程
		投资学
		电子商务
	智能工程学院	安全工程
		电子信息工程
		机器人工程
	人文学院	网络与新媒体
商务英语		
秘书学		

## （七）就业创业情况

2018-2019 学年，我校有本科毕业生 987 人，其中升学 127 人，（含出国留学 7 人），签署就业协议 273 人，灵活就业 558 人，自主创业 5 人，就业率为 97.57%。

学校的主要做法是：

1. 完善和实施“全员”参与的就业管理体制和工作机制，以服务为主线开展就业工作

学校坚持“以学校为主导、以学生为主体、以服务为主线”的工作思路，在就业工作中发挥主导作用，成立了大学生就业指导委员会，统筹领导就业工作；各学院成立以主要负责人为组长的毕业生就业工作领导小组，确保学院就业工作顺利开展。招生就业处、教务处、二级学院等多部门联动，形成全方位、立体的就业氛围与环境，促进就业工作的开展。坚持以人为本，突出学生在就业中的主

体地位，强化宗旨意识，以服务为主线多角度、全方位开展各项就业工作。

## 2. 强化师资建设，提升人才培养水平与质量

为了提升我校师资队伍质量和综合实力，保证教育教学质量与人才培养水平，学校加大人才引进与培养力度，近三年时间先后引进 237 名专职教师，包括 35 名博士，另外自主培养博士 43 名，同时完善教工培训机制，做到教育理念不落伍，知识储备不断扩充，学科眼界不断开拓。高层次多元化的师资队伍推动人才培养的水平进一步提升。

## 3. 坚持就业“全程”教育，增强学生就业竞争力

学校坚持以就业为导向，深化教学改革，不断提高人才培养质量。通过入学教育、结合专业的职业生涯规划、就业指导和认知实习，逐步地、潜移默化地营造、强化学生就业意识与观念；根据社会需求状况、产业结构的调整和就业市场的变化，及时调整专业结构；对人才培养模式进行改革，对学生进行就业、升学等细化分类，实行因材施教，分类培养；通过校企合作、订单式培训等多种培训模式加强实践教学环节，不断扩大和发展新的实习实践基地；加强学生技能培训。

## 4. 创新思路，多措并举，切实促进毕业生就业

以服务学生为中心，继续推行以就业热身、就业指导、企业招聘、签约咨询等为主题的就业服务周、就业服务季系列活动，完善“周周有宣讲，月月有专场，就业不断档”的常态化、标准化、全程化的就业服务机制。2018 年共举办大型招聘会 1 场，专场招聘会 2 场，举办考研经验交流会，营造考研氛围，开展“奋斗的青春最美丽”等就业专题讲座 6 场，校园宣讲活动 156 场。校园招聘会上吸引了全国 17 省市的 332 家企事业单位前来参会，提供招聘岗位 11540 个，涵盖信息技术、教育、金融、科研、交通运输等 18 个行业，服务校内外毕业生 5000 余人。山东教育电视台、齐鲁晚报、新浪网等媒体对我校招聘会进行了宣传报道。

## 5. 完善就业创业指导服务体系建设，引导学生成长、成才

建立健全职业生源规划、就业指导以及创业基础课程体系，组织就业创业指导课师资参加专业技能培训，提高师资队伍质量。教材适时更新，根据社会发展趋势结合我校学生现状选用合适教材，对学生开展创新创业活动进行系统地、专业地指导、帮助，告诉学生创新创业需要做哪些准备，需要具备哪些条件，如何面对和化解创新创业中的各种困难和问题，如何才能提高创新创业成功率等。教学过程中要求指导教师不能纸上谈兵，不能单靠课堂讲授，不能只有理论、概念的灌输，必须要有实际的创新创业指导，通过具体实施或模拟实施创新创业项目进行科学指导，更加强调实践，注重过程指导。让学生在模拟创新创业过程中认识、理解、感悟创新创业，积累创新创业经验，提高创新创业能力。通过启发、讨论、参与等教学方式，引导学生激发创新思维，迸发创新智慧，提高创新创业

项目的科学性、价值性、可行性。

#### 6. 加强与用人单位合作，拓展就业、实训渠道

学校先后与学而思、鲁南制药集团等优质企业建立校企合作关系，不断加大与行业、企业合作力度，拓宽就业渠道。同时，继续推行“请进来、走出去”举措，将优质企业请到校园，聘请企业高管入校授课，为学生提供实用性的就业经验指导与培训。同时给学生提供了直面用人单位的机会，更好的认知企业，了解社会需求。定期组织学生参观走访企业，了解企业文化，体验工作环境。为学生提供就业、实训锻炼的机会，提高学生的就业能力与素养。

#### 7. “互联网+就业”新模式初步建立

更新、改版就业管理服务系统，开启“互联网+就业”新模式。借助大数据与网络云平台，优化就业工作流程，大部分就业工作实现线上办公，用人单位招聘服务更加人性化。就业信息网与微信、移动客户端等新媒体的结合使用，为毕业生送政策、送指导、送信息，更加高效、便捷，实现了毕业生就业一站式智慧就业服务。

#### 8. 开展社会满意度调查，优化就业服务工作

对进校招聘宣讲的用人单位进行统一的问卷调查，并在招聘活动结束后进行后续的跟踪回访，分别就企业基本情况、招聘情况、人才满意度、学校就业服务工作满意度和学校教育教学工作满意度五方面问题进行调查统计。通过数据分析，针对用人单位反馈的主要问题商讨、应对或处理，对就业工作所提建议酌情予以采纳，不断优化就业服务工作，更好地为用人单位和毕业生提供服务；学校教育教学工作满意度的数据信息及所提意见将及时反馈给教务部门及相关院系，为优化改进教育教学工作提供参考材料。



# 专业一：劳动关系

## 一、培养目标与规格

本专业是为适应区域经济发展，培养具有扎实的劳动关系理论基础、多元的劳动关系管理技能体系、较强的社会调查统计分析能力、组织管理能力、沟通协调能力和冲突管理能力，掌握处理各类组织中劳动关系事务的手段、程序和方法，能够胜任各类企事业单位、工会、劳动与社会保障部门等组织中的员工关系专员、劳动关系主管和劳动关系协调员工作，并具有深厚劳动情怀的高素质应用型人才。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

我校劳动关系专业是继中国人民大学、首都经济贸易大学、中国劳动关系学院等知名院校后，全国成立的第五所劳动关系本科专业。本专业是我校重点特色专业，也是我省劳动关系领域教学、研究与人才培养的重要基地。2015年该专业被选为“山东省普通本科高校应用型人才专业发展支持计划”资助专业，获得省财政资助建设经费300万元。目前拥有一支专业扎实、经验丰富、结构合理的教师队伍，并且聘任中国人民大学博士生导师常凯、中国劳动关系学院硕士生导师乔健、上海财经大学博士生导师王全兴等一批具有较高影响力的知名专家为客座教授。

本专业注重科研创新，加强学术交流。依托山东省劳动政策研究中心和劳动关系研究所两大科研平台，努力占领专业学术制高点。2015年5月我院积极参与筹办首届“鲁台劳动关系论坛”，与海峡两岸多所高校的劳动关系专家建立紧密联系，“鲁台劳动关系论坛”也被评为“2015年度山东省优秀对台项目”和“2015年山东社科论坛十佳研讨会”。2018年10月承办第七届全国高校模拟集体谈判大赛，全国30多所高校参加，扩大了我校劳动关系专业在全国的知名度。积极参与筹办首届“工会与劳动关系山东论坛”，全国知名劳动关系专家学者云集，共同探讨劳动关系学术前沿，促进劳动学科发展。

劳动关系专业教育在完善理论教学的同时，强化实践教学体系建设，突出劳动关系实务操作能力培养，在加强与各种类型企业的校企合作、与政府部门的合作、与非政府组织机构的合作的基础上，建立了多种专业实践基地和实验室。并且实行学分制、导师制等教学改革措施，培养具有较强实践能力的劳动关系专门人才。同时积极开发第二课堂，组织学生参加各类专业活动，其专业素养得到政府、工会和企事业单位的充分肯定。2013年以来学生连续7年参加“全国高校

模拟集体谈判大赛”，均取得优异成绩；2019年3月在山东省协调劳动关系三方委员会首次活动中，学生进行集体协商模拟展示，获得全国总工会和省总工会领导的高度评价。

目前，劳动关系专业定位是，发挥学校特色优势，传承工会基因，培养具有多元知识体系、较强劳动关系实践能力，促进和谐劳动关系构建的高素质应用型专门人才，逐步打造成为全国一流、特色鲜明、优势突出的劳动关系专业人才培养基地。

劳动关系专业仍将不断探索人才培养新模式，打造学科科研新品牌，创新社会服务新渠道，获取专业新发展。

## （二）在校生规模

目前，2016级劳动关系专业在校学生为84人，2017级劳动关系专业在校学生为78人，2018级劳动关系专业在校学生为39人，2019级劳动关系专业在校学生为80人。劳动关系专业在校生总人数为281人。

## （三）课程体系

劳动关系专业的课程体系紧密围绕专业培养目标设置，课程体系涵盖了通识教育课程、学科基础课程、专业课程与集中实践课程。其设计思路是使学生掌握劳动关系及人力资源管理的基本理论，通晓劳动法律和政策，借助一定的手段和工具，实现劳动关系管理和协调。根据以上思路，专业所有课程分为三大类，基本理论课程，劳动法律和政策课程，劳动关系管理的工具课程。

劳动关系是研究具体社会问题的，研究视角也是多元的，基于其多元的研究视角分别设置了（劳动关系学、劳动经济学、人力资源管理概论、劳动法律制度）作为专业核心课程。

（国际劳工标准、劳动法、公共政策）属于劳动法律和政策（劳动基准），所有的劳动关系管理工作要以其作为依据。基于劳动法律和政策，并借助一定的管理手段和技术（集体协商与集体合同、职工民主管理、企业劳动关系管理、冲突与危机管理、沟通与谈判、劳动争议处理、员工关系管理、企业社会工作），实现单位内部的劳动关系管理与协调工作。同时，围绕“集体协商”能力，合理设置相关课程，突出专业特色。

## （四）创新创业能力

劳动关系专业利用专业综合实训，结合国内各项级别的创新创业大赛等方式积极开展学生的创新创业教育，在实训模块的设计上重点突出学生的创新能力、积极拓宽学生创业的思路，引导学生广泛参与设计创业方案。同时加大第二课堂

的活动力度，积极邀请业内知名用人单位到校宣讲，传授创新创业经验，引导学生参加创新创业大赛，提高学生的创新创业能力。

### **三、培养条件**

#### **（一）教学经费投入**

劳动关系专业 2015 级本科毕业生平均每年投入教学经费 150 万元，主要用于本专业本届学生使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费等。

#### **（二）教学设备**

高标准建设硬软件完备的专业实验实训教学基地，成立了由人力资源行为观察实训室、沙盘模拟实训室、模拟法庭等校内实验室组成的劳动关系综合实训中心，投影仪、录像控制仪器等教学设备齐全，满足了日常实训教学的需要。2020 年，学校在新建设的实训中心拟投资 200 万，建设劳动争议处理实验室、企业劳动关系管理实验室，配套相关实训软件及硬件设施，大大提高本专业课内实践课和集中实践课的实训水平，提升学生的实操能力。

#### **（三）教师队伍建设**

劳动关系专业现有 10 名专职教师，均拥有硕士或博士学位，硕士及以上学位的教师比例达到 100%。教师毕业于东北财经大学、山东大学、中国人民大学、北京师范大学、新疆大学、山东财经大学等国内知名高校，学缘结构合理，但目前教师梯队结构建设欠佳。劳动关系专业的教师队伍以青年师资为主，不仅具有深厚的理论功底，同时拥有对专业高度认同感，部分教师还具有丰富的企业实践经验。在师资队伍建设中，劳动关系专业实施“青年教师导师制”，树立了“队伍建设服务专业和学科建设、专业和学科建设促进队伍建设”的思想，加强与学校柔引专家的交流与合作，坚持教师优先发展的战略，提高教师的学历层次和执教能力。

#### **（四）实习基地**

劳动关系专业高度重视校外实习基地建设，注重应用性人才培养，力求为培养学生实践能力提供良好保障。本专业通过校企密切合作、校内实训与校外实训实习相结合，有效地培养了学生分析问题、解决问题的能力，使其具备了较强的就业竞争力。目前已在山东省总工会、烟台市总工会、潍坊市总工会、潍坊市寿光职工维权服务中心建立了校外实习实训基地。这些基地的建设与使用，基本满

足了学生顶岗实习和教师顶岗实践、专业技能开发、教学案例收集的要求。

## （五）现代教学技术应用

现代化的多媒体教室能够保证教师授课需要，实现多媒体课件教学，同时通过网络教学综合平台将授课内容的电子课件、教学视频、音频等教学资源上网，向学生免费开放，实现教学手段的多样化。2015年学校投资引进智能校园网络，完成校园全面覆盖校园网，在上课及实训过程中提供了极大的网络便利。2018年开通智慧门户，利用在线教育综合平台打破了课堂教学的限制，实现了课上课下教师与学生全时互动，提高了教学效率，同时增加了学生学习的兴趣。教师所有课程资源均上传至在线教育平台，方便学生课下+课上全时学习。学生的在线教育平台的利用率达到100%，每学期生均能够达到17次及以上。作业、课堂讨论全部实现线上操作，既提高了教学效率，又实现了学习网络化。2019年，学校又投资建设智慧教室，新生大部分课程安排在智慧教室，便于教师进行启发式教学和探究式教学，改善教学方法，提升学生学习的主动性和积极性。

## 四、培养机制与特色

### （一）产学研协同育人机制

在专业育人理念上，坚持“育人为本，质量求存，开拓创新，凸显特色”。把育人作为本专业的根本，把质量作为本专业的生命，把学生实践与创新能力培养作为本专业的动力，注重提高学生的就业能力与创业能力，进一步培育专业文化氛围，形成专业核心竞争力，实现专业可持续发展。在人才培养上，坚持“厚基础、宽口径、多模块、强能力”的人才培养思路。

### （二）合作办学

与国内知名高校和学者建立紧密联系，积极占领劳动关系领域学术制高点。劳动关系专业是一门具有重要的社会影响和社会功能的专业，在我国仍处于起步发展阶段。目前已与中国人民大学、首都经贸大学、中国劳动关系学院、中南财经政法大学等国内知名高校建立联系，聘请中国人民大学劳动人事学院常凯教授、唐鑑教授、首都经济贸易大学杨河清教授、冯喜良教授、上海财经大学王全兴教授、中南财经政法大学王长城教授、中国劳动关系学院劳动关系系主任乔健教授等知名学者担任客座教授，指导专业建设发展。

积极推进校政合作项目，与山东省总工会加强业务联系。2019年，签订两项横向课题项目，为省内工会工作及和谐劳动关系构建贡献专业智慧。师生在交流合作的过程中，开阔了眼界，增加了实践能力。

### **（三）教学管理**

在师资队伍管理方面，坚持“数量保证、结构合理、素质过硬、整体优化”的方针。以学科建设为龙头，以教学、科研建设为中心，坚持“提高学历层次”和“充实双师型队伍”的培养原则，以全面提高教师队伍素质为中心，促进教师资源的结构优化和合理配置；以培养学科带头人和骨干教师为重点，以提高教学水平为主导，通过引进来、送出去和内部培养等形式，不断完善引才、留才、用才的良好工作机制，努力建设一支符合本专业发展需要、积极服务地方经济建设、结构科学的师资队伍。

通过教学质量保障体系建设，教学更加规范合理，从课堂到课下教学质量明显提高，网上评教率达 99%以上，教师平均得分 93.8，授课满意度逐年提升，教学质量的评价反馈从内部评价、结果评价向外部评价、过程评价扩展，提升教学质量。

## **五、培养质量**

### **（一）毕业生就业率**

本专业注重将理论与实践相结合的教学方式。学生在这种教学理念的培养之下，通过实践、实习等活动，形成了较强的社会适应能力和工作能力。2019 届毕业生的就业率达到 98%，较高的数据印证了教学模式的可行性。

### **（二）就业专业对口率**

2019 届劳动关系毕业生的就业专业对口率达到 53%。

### **（三）毕业生发展情况**

2019 届毕业生初次就业率达 100%，考上研究生 11 人，被 985 和 211 等高校录取 5 人；考取选调生 2 人；在国有企业和上市公司就业 7 人。本专业毕业生的就业方向主要是各类企业的人力资源岗位，部分学生进入公务员和事业单位工作。总体上，本专业培养的毕业生质量较为优秀，与培养目标基本一致。

### **（四）就业单位满意率**

根据近年来跟踪调查结果，开设的课程能有效满足工作岗位需求。用人单位认为本专业毕业生具有较高的道德素养、扎实的专业素养、较强的适应能力、沟通能力和协调能力。从用人单位的整体评价来看，本专业毕业生，综合评价方面优秀率达到 62%，称职率 34.8%人，基本称职率 3.2%。本专业大部分毕业生得到了用人单位的认可。

## （五）社会对专业的评价

2015 级劳动关系专业学生在毕业后从事工作的单位性质广泛，行业广泛，通过对部分用人单位的调查结果来看，用人单位普遍认为，该专业毕业生具有较强的动手能力和办事能力，具备劳动关系专业的基本素质和要求，基本能够胜任岗位工作职责。

## （六）学生就读该专业的意愿

从学生的反馈来看，劳动关系专业的同学对劳动关系专业的发展抱有很高的期望，就读意愿也较为强烈。2019 级劳动关系专业学生第一志愿报考率达到 50% 以上，这一比例较前几届学生有明显增长，报考率的提高也证明了在校学生对于本专业的认同感。且在本年度，没有一名劳动关系专业的学生要求转专业或者 U 退学。学生普遍认为，我国的劳动关系发展进入一个新阶段，劳动关系出现形式多元化、复杂化、国际化的新特点。很多学生想通过自己的努力，去进一步深入劳动关系的理论与实证的研究，去处理劳动关系领域的问题。

# 六、毕业生就业创业

## （一）创业情况

本专业就业方向主要以：政府机关、工会组织、企事业单位劳动关系工作人员，劳动执法监察员、劳动争议仲裁员，乡镇、街道、社区劳动与社会保障机构工作人员、各类企业人力资源管理人员为主，本专业的人才缺口较大，职业创业发展前景非常广阔。

## （二）采取的措施

第一，以就业为导向，转变观念，努力探索具有专业特色的人才培养模式。贯穿基本素质和实践能力培养主线，优化理论教学和实践教学两大教学体系。强化实践教学，完善校内实训基地，建立产学研合作的校外实训基地。

第二，积极加强与各级工会组织、政府人社部门及企事业单位等有关部门的联系，在现有校外实习实训基地基础上，积极探索创建新型校外实习实训基地，增强学生对本行业岗位工作的认知和专业技能的提高，为学生就业打下基础。

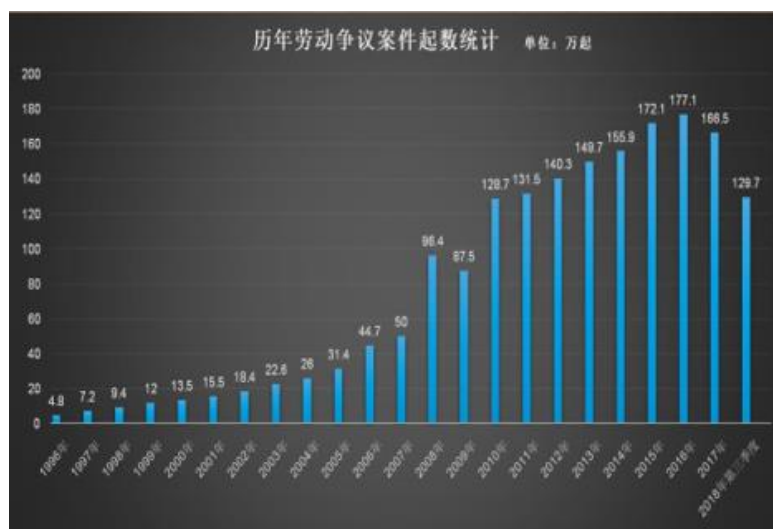
## （三）典型案例

2015 级劳动关系专业孙培晓同学考取北京市选调生，高屹婷同学考取山东省选调生；部分毕业生已与省内外知名国企签约；多名毕业生考取了吉林大学、山东大学等知名高校的硕士研究生。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）专业人才社会需求

目前社会对能够掌握国内外劳动关系的理论与方法，熟悉我国劳动关系政策、劳动关系实务，并具有调查、研究和解决各类型组织相关劳动问题的实际能力，具有处理我国急剧变革中的工作场所中问题能力的劳动关系专业人才需求量较大。



目前市场对劳动关系专业人才的需求数量可观。近年来，全国各地劳动争议仲裁机构受理的劳动争议案件呈逐年上升的趋势，处于高位徘徊。无论是个别争议还是集体争议，案件起数还是涉及人数，均有一定的增长。从侧面反映出对劳动争议调解人才的需求量还是比较大的。

### （二）专业发展趋势

据人力资源和社会保障部的相关数据分析：未来 10 年内，我国企业、工会组织及劳动监察仲裁部门每年至少需要新增近 5 万名劳动关系协调员。我国目前在全国只有中国劳动关系学院、首都经贸大学、中国人民大学、中南财经政法大学、山东工商学院等几所院校开设了劳动关系专业，加之适应市场化劳动关系的调节机制和制度还没有完全建立起来，这就使得劳动关系协调工作面临许多新情况、新问题和新的挑战，更需要进一步深入劳动关系的理论与实证研究，培养更多的高级专业人才，来处理劳动关系领域的问题。因此作为专门培养劳动关系专门人才的劳动关系专业，在相当长的时期内具有非常广阔的就业前景。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在的问题

#### 1. 师资队伍建设仍有待加强

劳动关系专业现有的教师为专业的建设和发展做出了积极的努力，发挥了重大的作用。经过近两年的发展，专业师资水平虽然得到了有效的提升，但是就本专业现有师资的整体情况看，师资队伍的状况远远不能满足未来劳动关系专业发展的需求。师资队伍的数量、结构、素质等方面仍需进行整体规划和推进，必须要建成一支各方面素质好；学历、职称和年龄结构优化；教学科研能力强、水平高；相对稳定、合理、富有创造精神和创新意识的师资队伍。

#### 2. 实践教学有待进一步加强

劳动关系专业是理论与实践紧密结合的应用型学科，因此，应进一步强化实践教学支撑体系建设，建立包括校内实验室、校外实习基地、校企合作平台为主的实践教学支撑体系。不断加大专业建设投入，加强与行业、企业的合作，进一步改善校内外实践教学基地条件。改革实践教学内容。

#### 3. 教师的科研能力有待于进一步提升

2019年度专业教师科研成果较少，且学术成果层次偏低，教师各自做科研，没有形成合力，资源无法共享，导致浪费严重，部分教师科研积极性不高，亟待提高与加强。

### （二）拟采取的对策措施

#### 1. 加强教师队伍建设

（1）加强高层次人才引进，夯实专业发展后劲。利用参加劳动学科高层次学术研讨会、高层次人才招聘会的机会，借力全国知名高校劳动学科专家库，柔性引进的国内知名专家等资源。

（2）加强青年教师培养，提升内涵发展能力。采取自培博士等方式提升青年教师专业能力，实施青年教师培养机制，选派青年教师参加高水平教研培训，进一步提升专业素养。

（3）健全基层教学组织体系，推进专业建设。以课程为基础，优化劳动关系教研室组织框架。设立劳动经济学课程组、劳动法学课程组，组内定期举行教学教研活动，切实提升教学质量；强化师德师风建设，培养高素质教师队伍。

#### 2. 强化实践教学支撑体系建设

建立包括校内实验室、校外实习基地、校企合作平台为主的实践教学支撑体系。不断加大专业建设投入，加强与行业、企业的合作，进一步改善校内外实践教学基地条件。改革实践教学内容，拓宽实践教学范畴，进一步整合实践教学资



源。

### **3. 重视科研工作的开展**

如何结合本专业学科特点，同时结合本专业的前沿热点问题，找到最佳结合点，形成自己的科研特色，这是科研工作能够起步并取得突破的关键问题。专业要认真组织，整合资源，把科研工作做强做大，并且大力打造品牌与特色，进一步提升科研层次水平，同时注重与地方经济建设、社会发展相结合，推进产学研结合。

### **4. 加强科研人才的培养**

必须把培养和吸引科研人才，形成科研梯队，放到与教师队伍建设同等重要的地位，要制定以学术带头人为核心人才建设战略规划。

## 专业二：物流管理

### 一、培养目标与规格

物流管理专业培养能够适应地方经济及社会发展需要，具备一定创新创业能力、互联网思维和国际视野的，能系统地掌握物流学科相关理论与方法，在企事业单位和政府相关部门从事物流运营管理、物流系统规划与设计、供应链管理等各方面工作，劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的高素质应用型人才。

### 二、培养能力

#### （一）专业设置情况

山东管理学院物流管理专业于 2015 年开始本科招生，现有一届毕业生。专业设置以来，每年招生人数稳中有增。在专业建设过程中，始终坚持培养应用型人才的观念，通过学科建设、课程体系改革、教学方法改进、校企合作等方式，不断提高人才培养的质量。

#### （二）在校生规模

目前，专业共有在校本科生 446 人。2016 级物流管理专业 137 人，2017 级本科生 117 人；2018 级物流本科 115 人，2019 级物流本科 77 人。

#### （三）课程设置情况

物流管理专业本科人才培养方案 2019 年上半年进行了修订，培养方案共计 3184 学时，学分 155。教学环节共设 79 门课程，课程体系结构分为通识教育平台、学科基础平台、专业平台、集中实践平台和第二课堂。通识教育平台必修课 19 门，40 学分；选修课 7 门，14 学分；学科基础平台必修课 10 门，25 学分；专业平台必修课 10 门，24 学分；选修课 29 门，24 学分；集中实践平台 11 门，24 学分；第二课堂 4 学分。方案修改主要体现在以下几个方面：

##### 1. 明确专业特色与人才培养目标，服务区域经济

随着经济发展方式转变和产业升级，物流运行模式不断出现新变化，一是制造企业加快资源整合、流程再造，与物流业联动发展；二是行业特色物流发展迅速，例如电商、冷链等；三是根据国际贸易发展及港口优势，国际物流、跨境物流发展迅速；四是，物联网技术的发展，促进物流信息技术快速升级，信息技术应用及管理人才匮乏。根据山东省经济发展趋势和物流行业发展特点，进一步明确我校物流管理专业“互联网+物流运营”的特色，以信息技术（物联网等先进技术）为主线，以职业岗位为导向，构建“专业知识+职业技能+职业素养”的教

学体系。

## 2. 根据企业需求，确定职业能力，重构课程体系

根据企业调研及企业招聘岗位分析，明确企业物流岗位的需求，与企业共同探讨重构课程体系，基于职业能力分析，以职业技能与职业素质为导向设计人才培养方案，减少课程之间内容重复、目标要求不准、能力定位不明的现象。2019版人才培养方案将加重实践实训课程的比例，按照职业能力分模块培养，开设适合经济发展、就业好、学生认同度高的专业课程。

2019 版人才培养方案着重调整选修课程体系，对选修课程散的问题，将选修课分为物流运营管理、物流系统规划与设计两大模块。一是增加与专业相关的拓展课程，例如市场营销、国际贸易、电子商务、人力资源管理、商务谈判，提升学生基本素质；二是根据物流行业热度，选取第三方物流、国际物流、电子商务物流、智慧物流与物联网等课程对接行业发展，增加数据库技术与应用、CAD制图、管理决策（软件操作）等课程对接智慧物流及信息化发展需求，培养核心竞争力；三是增加物流英语、物流创新创业实践、物流运作管理、物流项目管理、ERP 沙盘实训等课程，增强学生综合能力；四是增强专业课程实践教学比例，认真设计每学期的集中实践课程，围绕职业能力提升，从认知-调研-项目规划-管理提升等角度设计不同的项目，逐步提升学生的实践能力。

## 3. 加快实训室和实践基地建设，强化实践教学

2019 版人才培养方案要完善课程设计和认识实习、专业实习、毕业实习等实践类课程。希望学校继续加大对物流实验课程基础设施建设的重视和投入，重视实践课程体系建设；加强校企合作，明确企业实习实训的培养要求，增加专家讲座、专家论坛、行业导师、企业参观与访谈、学生实习实训等合作项目。

## （四）创新创业教育

人才培养方案重视学生创新教育与实践活动，通过创新理论学习、第二课堂科研实践、学科竞赛、创新实践和学年作品等活动提高学生创新创业能力。新的培养方案设置有大学生创业基础、大学生创新创业思维训练、物流管理专业创新创业实践案例、物流管理专业创新创业等实训课程。经过 4 年创新创业的体系的建设，教学效果显著。近 4 年来，物流管理专业学生参加各类创新创业大赛、物流学科竞赛获得奖项 35 项，包括：互联网+快递大学生创新创业大赛全国金奖 1 项，银奖 1 项，铜奖 15 项；全国高校商业精英挑战赛经贸物流实践竞赛全国一等奖 1 项，二等奖 1 项；ERP 沙盘模拟经营大赛山东省赛区特等奖 1 项，国家一等奖 1 项；山东大学生创业计划大赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 8 项等；立项国家大学生创新创业训练计划 3 项。

在课外培养方面，制定了完善的课外培养计划，如下表 1 所示，既完成学生的课内实训，课外拓展，又丰富了学生的第二课堂，提高了学生的动手动脑能力，团队协作能力和规划决策能力。

表 1 物流管理专业课外培养计划表

类别	内容	学分	考核方式	组织者	考核单位
物流调研项目	调研行业企业	1	提交方案， 实施过程考核， PPT 讲解评价。	专业教师	物流教研室
物流方案设计项目	根据企业设计物流流程、 优化物流流程	1	提交方案， 实施过程考核， 计划书书写质量及答辩；	专业教师	物流教研室
	供应链运营	1	模拟企业运作	专业教师	物流教研室
物流创新创业大赛	中国商业联合会技能大赛	1	提交策划书并答辩	专业教师	物流教研室
	创新创业类比赛	1	比赛获奖按学校规定可以算学分。	专业教师	物流教研室
社会实践	寒暑假社会调查或实习	1	调查报告要求在 2000 字以上，要有实习调查单位公章	专业教师 团委书记 辅导员	学院团总支、 学生工作办公室
	认识实习	1	按学院规定的要求参加认识实习，并能独立撰写认识实习心得体会	专业教师	学院团总支、 学生工作办公室
文体活动	艺术文化活动	1	按获得文化艺术节奖的级别给分。	团委书记 辅导员	学院团总支、 学生工作办公室
	体育竞赛	1	按获得体育竞赛奖的级别给分。	团委书记 辅导员	学院团总支、 学生工作办公室

	综合文化活动（包括书画、摄影、唱歌、校园十佳等）	1	按获奖证书级别给分	团委书记 辅导员	学院团总支、学生工作办公室
--	--------------------------	---	-----------	-------------	---------------

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

物流管理专业是学院的重点建设专业之一，用于教学的经费投入共 150.95 万元，实验室建设 105.95 万左右，专业建设 30 万，其他费用 15 万，主要用于教学日常运行支出、教学改革支出、其他教学专项、学生活动经费支出、教师培训进修经费支出和图书购置费。

#### （二）图书资料

学校图书馆现有中外文图书 1170922 册，电子期刊 96323 册，纸质期刊种类 831，电子图书册数 605486，涉及学科齐全，种类丰富，18 年新增纸质图书 27694 册，其中物流管理专业相关图书 5 万余种，超过 25 万册。拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《中国精品文化文献库》、《人大报刊复印资料》、北京爱迪科森《网上报告厅》、《就业培训库》、《读秀》学术搜索平台等 18 个数据库。满足学生根据自己的兴趣爱好跨专业、跨学科学习。

#### （三）教学设备

专业校内设有供应链管理模拟实验室，智慧物流虚拟仿真实验室。实验室集物流教学、实验、科研和学术交流于一体，重在培养学生物流规划的能力。专业采购了电商物流仿真系统软件，第三方物流管理沙盘实验系统，虚拟仓储中心运营软件，虚拟配送运输运营软件，以上软件综合实践性强，可以锻炼学生团队合作和利用所学知识解决实际物流问题的能力，《仓储与配送管理》、《供应链管理》、《物流业务模拟实训》等课程都可以进行上机操作，如表 2。

表 2 实验室设施设备

序号	项目名称	主要仪器设备及项目简要描述
1	物流模拟仿真实训室	以智慧物流为特色,软件仿真实训室应用以物联网与移动端为代表的现代化技术,在实训上突破了传统实训作业理念,改变传统实训室的管理模式和服务方式让学生更好地适应行业及市场对人才能力需求的变化。 1、IDMS 配送运输仿真系统、IWMS 仓储仿真系统(参考百蝶等企业); 2、全国物流技能大赛软件(参考中诺思等企业); 3、电脑,联想 WindowsXP+IE7.0 以上+OFFICE 2000 及以上版本 Intel Pentium 4 以上芯片, 2G DDR; 4、打印复印机; 5、档案柜; 6、LCD 显示屏。
2	物流管理沙盘实训室	用于模拟物流企业的整体营运过程,进行备货、运输、仓储、物料搬运、配送、订单履行、物流网络设计、存货管理、供应/需求计划、外包管理以及客户服务水平确定等战略、战略、战术、运营层面的决策及进行分组模拟对抗演练。 1、物流管理实训沙盘系统(参考仕程等企业); 2、电脑,联想 WindowsXP+IE7.0 以上+OFFICE 2000 及以上版本 Intel Pentium 4 以上芯片, 2G DDR; 3、打印复印机; 4、档案柜。

#### (四) 师资结构

物流管理专业现有教师 17 人,拥有高级职称的教师 4 人,中级职称 11 人;学历结构方面,拥有硕士以上学位比例达 100%,其中博士 2 人,在读博士 2 人;学科背景方面,具有管理学背景的 10 人,工科背景的 7 人,海外留学及港台学习背景的 5 人;6 人具有企业工作经验以及行业的职业资格证书。目前已经聘请 3 名高校专家作为客座教授,6 位企业专家作为实践指导教师。

专业注重实践师资的建设,完善实践教学体系。19 年聘用 4 位行业企业专业技术人员担任专业兼职教师,通过课堂教学、开展讲座、指导实习、指导学生毕业论文等形式提升学生综合素质,如表 3。

表 3 兼职教师登记表

姓名	企业名称	职务
张钊	京东物流山东省区分公司	人力资源经理
韩翠玲	济南传化泉胜公路港物流有限公司	人力资源经理
代春燕	山东佳怡供应链企业集团	汽车部总经理
贾鹏	韩都衣舍电子商务集团股份有限公司	副总裁

专业注重师资队伍的建设,近年来组织教师参与了教学能力提升、科研方法学

习、师德师风等各种培训学习，提升了教学科研能力。物流管理专业尤其注重青年教师教学能力的培养，通过岗前培训、教学沙龙、青年教师大赛、国内外访学、进修助课等活动形式提升教学水平。专业教师张春翠老师于 2017 年 9 月至 2018 年 9 月于中山大学进行了访问学习，谷雨老师于 2019 年 2 月至 2019 年 7 月于华南理工大学进行了进修学习。除学校每年选派 1-2 名教师国内外学习外，专业建设资金和科研团队资金支撑教师短期学习，平均每人 5000 元。专业重视教师教学水平提升，目前 1 名老师获得山东省高校教师教学比赛一等奖，2 名教师获得校级教学能手称号，6 名教师获得相关竞赛的优秀指导教师称号。专业教师主持参与教改课题 6 项，1 项获得山东省高等教育教学成果一等奖，2 项产学研合作协同育人项目立项。

### （五）实习基地

专业与山东京东快星供应链科技有限公司，山东佳怡供应链管理有限公司签订了合作办学协议，学生可以前往企业进行专业实践，能够满足《物流管理专业认知实习》、《物流管理专业毕业实习》、《物流管理专业社会调研》等课程的需求。同时和苏宁物流、传化智联、鲁南制药、东阿阿胶、瑞康医药、山东网商集团、舒朗集团、韩都衣舍等企业达成合作意向，为学生实习实训以及就业提供了良好保障。

### （六）信息化建设

课程信息化建设。学校大力推行课程信息化建设，引入优慕课教学平台，鼓励教师混合式教学，并利用信息化平台建设优质课程。目前物流管理专业全部课程相关资料都上传至平台，教师利用平台布置作业、交流互动、课程测试，下一步专业将继续完善主干课程的网络资源，让同学们通过线上线下的方式，提高自主学习的能力。2019 年，学校投资 10 万元建设在线课程《物流管理》，目前已经完成上传省平台审核。

## 四、培养机制与特色

随着山东省新旧动能转换的推进，制造业与服务业联动发展，物流企业面临转型升级。由于物流业的跨界特征，中高端应用型物流人才十分匮乏。专业设立按照循序渐进、逐步深入、务求实效的原则，确定初步目标要建成省内富有特色的高素质、应用型的物流管理专业。近几年来物流管理专业不断加强师资队伍建设，大力引进高层次人才；进一步改善教学条件，加强校企合作，实现资源共享；重视科研与教学的协同发展，通过构建完善的管理机制强化教师教学质量和科研能力；着重学生技能与素质的培养，通过创新创业平台和校企合作平台强化学生

综合能力。

物流管理专业以“行业发展为导向，方向培养为特色”；以“利用现代技术、先进理念”为手段；以“发展学科交叉，强化实践应用”为创新点，结合山东新旧动能转换期经济发展趋势，经过多次的高校和企业调研，物流管理专业成立了由行业、企业、高校专家组成的教学指导委员会，共同制定人才培养方案，进一步明确了专业培养目标和专业特色。

特色发展，方向拓展。依据山东省新旧动能转换与物流产业升级的需求，结合对企业、高校多方调研，物流管理专业明确了互联网+物流运营的发展特色。物流管理专业培养体系按照学校总体构建，由通识教育平台（必修+选修）、学科基础平台（必修+选修）、专业平台（核心+选修）、集中实践平台、第二课堂五大模块组成。结合社会需求及学生的兴趣方向，在专业选修课程中加大学科融合，设置了物流运营管理、物流系统规划与设计两大方向的课程，同时根据物流行业的发展形势，还开设了第三方物流、国际物流、冷链物流等符合行业热点的课程。

内涵发展，一条主线。随着国家信息化建设的推进，物联网技术、智能商务、数据挖掘等相关技术与理念在物流中得到了很好的应用。物流管理专业在教学中牢固学生物流管理及数理经济基础知识，强化学生对数据分析技术、企业运营系统、ERP 智能商务等的应用能力。

创新发展，两个建设。按照学校及学院对学生创新创业能力及劳动情怀培养的重视，物流管理专业创新发展突出两个建设。一是学科建设，通过与工商企业管理、市场营销、国际贸易、金融学、信息管理与信息系统等专业融合，着力培养高素质应用型物流人才；二是校企基地建设，进一步强化学生实践能力，提升学生创新创业能力与职业素质。

## 五、培养质量

物流管理专业 2019 届毕业生共计 76 人，就业率 100%。学生在专业内就业意向高，就毕业生所从事工作与自己所学专业对口情况来看，2019 届物流管理专业毕业生就业后从事的工作与在校所学专业对口者占 51%，基本对口者占 44%，两者共占 95%。

截止到 2019 年 10 月底，从 2019 届应届毕业生从事的行业属性分析来看，从事商业和服务业学生较多，就业单位主要分布在交通运输、现代商贸、邮政、速递、国际贸易、港口、机场、物流园区、商检、信息产业、制造企业等各个行业。毕业生选择就业的用人单位主要集中在民营企业，也有进入国有、集体企业和机关事业单位工作。

用人单位对毕业生的整体评价较高，就业单位整体评价满意度超过 98%，就



业单位对 2019 届物流管理专业毕业生的总体评价是工作态度端正，具有较强的吃苦耐劳、勤奋务实的精神；知识面宽，上手快，并具有较强的创新精神，用人单位普遍反映物流管理专业学生思想道德水平高，组织纪律性较强，有敬业精神、较强的责任心，专业基础知识较扎实，但是在实际操作能力方面需要校方进一步加强。希望校方继续加强对学生的实践能力的培养，使毕业生具备较高的综合素质，能不断适应新环境和新形势的挑战。

2019 年，有 6 名同学以优异成绩考取山东大学、中国海洋大学、北京物资学院等重点高校，还有 1 名学生考取选调生，成为人民公仆。

2019 年物流管理专业学生报到率 96%，招生人数 77 人。

## 六、毕业生就业创业

物流管理专业建将创新创业教育融入人才培养全过程。第一，在课程布局上，适当减少某些必修课，增加选修课的比重。一方面，让学生根据自身的需要和兴趣来选择学习内容，有利于发展学生个性，发挥他们的所长；另一方面，也有利于向学生提供反映社会文化各个领域发展的最新成果。第二，在专业教育基础上，以转变教育思想、更新教育观念为先导，以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心。第三，通过“第二课堂”积极开展创新创业实践活动，把创新创业实践作为创新创业教育的重要延伸，通过参加创新创业大赛、讲座、论坛、模拟实践等方式，丰富学生的创新创业知识和体验，提升学生的创新精神和创业能力。

王赞同学在校期间创办火锅店等多家餐饮店，2017 年创办韵捞火锅店，并迅速成长，取得较好的业绩，同时还与他人联合经营烤肉、奶茶店。王赞自主创业，以其坚持不懈、求真务实的信念，坚忍不拔的性格和对事业的满腔热情，白手起家，创造百余个就业岗位，成为当代大学生自立自强的典范，如图 1。



图 1 王赞同学公司营业执照

## 七、专业社会人才需求分析及专业发展趋势分析

随着山东省新旧动能转换的推进，制造业服务业联动发展，山东省根据国家政策，推出了一系列助力措施，促进物流业降本增效、供应链创新与应用，物流业保持了稳中有进的发展态势。2018年山东实现社会物流总额约21.8万亿元左右，全省17个地市中货物物流总额排名前三位的是青岛、临沂和济南。截至2018年12月，山东省国家A级物流企业347家，5A级物流企业37家；国家星级冷链物流企业18家，占全国的29.5%，数量居全国首位；2018年农产品冷链流通标准化示范企业6家，国家级示范物流园区有5家；2018年国家优秀物流园区8家；济南国际内陆港被授予全国首个“国家智慧物流创新先行区”。山东要建设“物流强省”，高端物流人才必不可少。2018年济南编制了《济南市十大重点产业“高精尖缺”人才需求分析报告》，其中包括现代物流，现代物流人才供给量少，其中可以看出物流急缺两端人才，既需要一批懂技术、有活力的技能人才队伍支撑产业发展，更需要一批会管理、善创新的高层次人才队伍；报告指出复合型物流人才缺乏，从业人员管理水平与专业知识匹配不足，流动率相对较高，企业不愿意耗费太多资源开展人才培养，不良循环造成影响产业的创新变革能力。山东物流正处于转型发展关键期，由于物流业的跨界特征，物流应用型中高端人才匮乏，行业发展需要一批熟悉电子商务、财务管理、国际贸易、法律、数据分析、软件技术等多学科知识的复合型人才。物流管理专业人才培养的趋势也将向操作精细化、管理信息化、物流智能化发展，做好物流管理专业人才的培养，应当从以下几个方面入手：

### （一）立足地方经济建设，培养创新人才

根据山东省经济发展趋势和物流行业发展特点，进一步明确我校物流管理专业“互联网+物流运营”的特色，以信息技术（物联网等先进技术）为主线，以职业岗位为导向，构建“专业知识+职业技能+职业素养”的内涵建设。

专业明确主要培养管理型和应用技术型物流人才。管理型人才需要有系统化的思维、懂得基本运用管理、进出口贸易业务、电子商务等行业的物流运作，掌握商品配送和资金周转、成本核算等相关知识和操作方法的物流人才，其特点是精通现代物流商务活动，同时具备足够的物流技术知识，善于提出满足物流活动需求的方案。此类人才符合我校的人才培养的成长目标，在教学体系中可以加入经济、国际贸易、金融、会计、营销、管理等课程，增强学生综合管理能力，同时加入服务礼仪、商务谈判等选修课程，增强学生商务能力。应用型技术性物流人才，是在物流企业中从事设备的操作、维护，物流信息搜集、加工、整理，企

业配送中心管理和经济核算，储存、运输、配送、货运代理、报关等从事具体工作的中级实用型人才。本科学生实习刚进入职场基本面对的岗位，属于人才培养的初级目标，在教学体系中，此类岗位面对的是物流运作的核心课程，是本科同学必须要掌握的内容，物流核心课程必须强化，借鉴学校实验室以及校企合作等方式，加强物流基础操作能力的培养。

## **（二）实施技能辅导，拓宽学生的就业平台**

根据实践需要，一是聘请校外专家提供技能培训，指导学生考取物流师等职业资格证书；二是教师根据企业需求改变教学内容，和企业共同搞好有关课题的研究，并指导学生参加企业的实践，为企业发展培养创新型人才。

## **（三）初步形成了一支推动物流管理专业可持续发展的教师队伍**

通过校外实训基地建设和校企合作加强与企业行业的结合，聘请一线物流企业人员担任物流技能训练课指导教师，为做好实践教学工作奠定良好的师资基础。

## **（四）加强实训基地建设，强化学生职业能力，实训与就业紧密结合**

根据物流管理专业的实训需要，建立了校外实训基地。专业深入与企业合作，让学生尽早参与社会实践，“提前”体验就业，实现“以就业为导向”的教学目标，提高学生的就业率。

# **八、存在的问题及拟采取的对策措施**

## **（一）完善实践教学体系**

目前物流管理专业的实践教学体系不完善，校内物流实训条件不完善，只有仿真软件，缺乏软硬件集成的综合实训室。直观的实验实训室，建设周期相对较长，花费较多，但是实体展示效果更好，操作性更强，教师学生亦可用于教学和创新研究，也可提高学生的操作技能，促进学生在实践中创新。

## **（二）进一步拓展校企合作**

现代经济发展，物流已经深入各行各业，物流专业的校企合作对象更加宽泛。校企合作需要扩大行业面，也需要提高教师“走出去，带回来”的积极性。物流管理专业将通过“四个一工程”促进教师和物流企业的技术交流，促进校企合作

的进一步开展。四个一工程具体是指：一位老师联系一家企业，一位老师至少精通于一项物流技术，一位老师结交一位企业的教师，一位学业导师带动一批学生的就业，与一批毕业学生手牵手，继而将毕业生带回学校参与到学校的实践教学和就业教育中。通过这种方式，形成良好的校企合作运行机制，深化交流，促进产学研结合，优化产学研成果。

### **（三）加强专业内涵建设**

目前专业师资力量不断强大，充分利用专业资源、企业资源和社会资源，全方面进行专业内涵建设。一是提升教学科研水平，成立科研团队、科研机构抱团发展，带动青年教师科研进步；二是注重教学质量，推进教学方法改革，教学模式改革，注重学生能力培养；三是社会服务，部分教师具有企业工作经历和实践经历，形成社会服务团队，加强与政府、企业之间的合作，提升社会服务水平。

# 专业三：市场营销

## 一、培养目标与规格

本专业培养适应山东社会经济发展需要，德智体美劳全面发展，具有扎实的管理学、经济学等基础知识，系统掌握大数据营销理论与方法，具有国际化视野、创新与思辨精神，具有收集、分析和处理大数据并解决营销管理问题的能力，能够服务于地方企事业单位，劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的高素质应用型本科人才。

## 二、培养能力

### （一）专业设置情况

山东管理学院市场营销专业设立于 1999 年，本专业与时俱进，紧跟时代的发展步伐坚持内涵式发展，专业特色明显，奠定了雄厚的学科专业基础，是我最热门的专业之一。到目前为止，已有 18 届毕业生，广泛分布在省内外相关行业。在专业建设过程中，我们始终坚持产学研结合的营销人才培养模式，通过多年的建设，市场营销专业在人才培养的定位、课程体系的改革、培养手段的改进、校内外实训基地的建设、校企合作等各方面都有了明显的进步，确保了人才培养的质量。

### （二）在校生规模

目前，市场营销专业共有在校生 531 人。2016 级市场营销专业，本科生 114 人；2017 级市场营销专业，本科生 119 人。2018 级市场营销专业，本科生 111 人。专升本学生 50 人。2019 级市场营销专业，校企合作学生 45 人，专升本学生 92 人。

### （三）课程设置情况

本专业共计 2496 学时+24 周。教学环节共设 51 门课程，其中学科基础课程（必修课+选修课）12 门，专业核心课 13 门，专业选修课 26 门。综合性实践教学环节（认识实习、课程实习实训、毕业设计、毕业实习）共计 24 周。

表 1 主要的专业核心课程与人才培养方向一览表

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
市场营销学	专业课	分析市场机会； 营销战略选择； 营销策略制订。	销售人员； 营销管理人员。	诚信品质； 吃苦耐劳； 良好团队合作	掌握市场营销各环节的基本决策方法； 能制订市场营销总

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
				精神。	体活动方案； 市场机会识别能力。
市场调查与预测	专业课	市场调查的组织、实施； 市场调研报告的编写； 数据分析与产品策划。	市场调查员； 市场分析师； 产品策划员。	独立的分析和解决问题的能力； 善于沟通； 客观公正。	沟通协调能力； 团队合作能力； 文字表达能力； 统计分析能力。
广告原理与实务	专业课	制定广告策划方案； 制定广告调查方案； 协助确定产品开发策略。	广告调查员； 广告分析师； 广告策划员。	诚信品质； 善于沟通； 良好的客户服务意识。	在广告调查实践中观察能力、判断能力、营销能力； 提高学生的设计方案，策划方案的能力。
商务谈判	专业课	谈判计划制订；谈判议程制订及谈判会务安排； 谈判的策略与技巧； 商务谈判签约。	商务谈判专员； 商务谈判助理； 商务谈判代表。	吃苦耐劳； 良好的团队合作精神和沟通能力； 良好的适应能力及学习能力。	能够在压力下，胜任多项任务； 解决突发事件的能力。
营销策划	专业课	制定营销方案； 制定市场调查方案； 协助确定产品开发策略。	产品销售岗位； 市场拓展岗位； 市场调研岗位； 市场策划岗位。	诚信品质； 善于沟通； 有较强的成本意识。	广告策划与营销的专业素质； 营销活动整体策划的综合能力。

#### （四）创新创业教育

我校市场营销专业在多年的实践中，积极探索将创新创业教育融入人才培养的全过程，立足专业教育，不断改革，逐步形成了“专业教育、职业教育、创新创业教育”三位一体的人才培养特色。

市场营销专业的创新创业教育阶段分为萌芽期（即创新创业意识培养）、培育阶段（即创新创业素质提升）和孵化阶段（即创新创业实施成长）。

萌芽阶段主要是市场营销专业学生进入校园后，教育重点是创业意识及基础的创业知识普及。通过入学教育、课程设置、职业生涯规划、组织社团活动等多种途径实施，以激发自主创业意识，使市场营销专业学生想创业，磨练创业心理

品质，敢创业。比如新生从开学伊始，邀请我校优秀创业毕业生举办讲座，开展企业家论坛，同时结合学院创业社团“精英 No. 1”的各项活动等，对于激发营销专业学生的创业意识起到了很好的效果。

培育阶段主要针对创业知识的介绍与相关技能、精神、品质的培养，对具有创业意识的学生，有针对性的培养，以促使创业素质提升，并为未来的创业提前进行规划。此阶段主要加强创业理论知识学习，通过创业选修课和创业培训班，传授经营管理知识、综合性的创业知识和当前的创业形式与政策介绍等。如开设诸如创业管理等教学内容，丰富创业知识。

孵化阶段的重点是提升创业能力，积累和检验创业知识、完善创业心理品质、做好创业前的充分准备。此阶段所采取的运行方式是实操，期望与企业合作，形成校企合作模式、给学生创造创业的实战机会。如组织学生到与专业相关的企业单位、市场进行参观、调研考察，或到校企合作单位进行真实岗位体验现场教学。所选单位应具有一定的代表性或典型意义，合乎实践教学要求。并请对口企业的专家讲师到校给学生介绍相关岗位技能素质需求，以及相关领域发展现状与发展前景，和师生开展直接交流和研讨。同时，我们开展丰富多彩的第二课堂，广泛举办各类创新创业大赛，支持学生成立了山东管理学院市场营销协会等社团，举办创新创业讲座论坛。

### **三、培养条件**

#### **（一）教学经费投入、教学设备**

市场营销专业是学院的重点建设专业之一，用于教学的经费投入共计 96.90 万元，主要用于教学日常运行支出、教学改革支出、专业建设支出、实践教学支出、其他教学专项、学生活动经费支出、教师培训进修经费支出和图书购置费。

学校图书馆现有纸质图书 1170922 册，当年新增 27694 册，拥有电子期刊 96323 万册，纸质期刊 831 种。涉及学科齐全，种类丰富，其中市场营销专业相关图书 7 万余种，超过 25 万册。拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《中国精品文化文献库》、《人大报刊复印资料》、北京爱迪科森《网上报告厅》、《就业培训库》、《读秀》学术搜索平台等 18 个数据库。满足学生根据自己的兴趣爱好跨专业、跨学科学习。

#### **（二）教师队伍建设**

市场营销专业现有一支知识结构、学历结构、年龄结构合理，素质较为精良的教师队伍。教师队伍整体结构合理、发展趋势良好。教师均为研究生及以上学

历,66%为中级职称以上,同时拥有来自行业企业的外聘兼职教师队伍,“双师型”教师比例较高,

学校一直加强教师和企业的联系,采用“走出去,请进来,手牵手”的方式。一方面,安排没有企业工作经验的教师到企业锻炼,走出校门进行专业深造、教学交流和开展科研合作;组织教师积极参加各种专业会议和培训。另一方面,将企业人员请进来。并加入到实践课程、夏季学期实训,用“企业家进课堂”的形式引入企业和行业的人员参与教学活动。第三,鼓励教师牵起企业的手,鼓励教师参与企业的业务改进、技术开发过程,校企联合共同申报课题。

### **(三) 实习基地建设**

市场营销专业建立了完善的校内外实习实训基地。建有电子商务实训室、金融仿真实训室、营销综合实训室/ERP 软件实训室、全球模拟公司联合体(山东中心)/企业经营模拟实训室、沙盘模拟实训室等校内实训基地,更好地满足实践教学要求,帮助学生了解企业营销运营,企业营销决策的过程,提高学生的创新创业意识。促进专业的发展。

市场营销专业与省内多家知名企业建立合作关系,以企业用人需求为主导,积极调整人才培养目标、确定课程体系,学校与企业实现优势互补、资源共享。

### **(四) 信息化建设**

山东管理学院校园网络通过规划建设,情况如下:一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆,所有用户实现千兆到桌面的接入带宽,学校校园网主干带宽达到 20000Mbps,校园网出口带宽 12740Mbps,网络接入信息点数量 5292 个,电子邮件系统用户数 1742 个。管理信息系统数据总量 589.4GB。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证,实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系,将组织信息、用户信息统一存储,进行分级授权和集中身份认证,规范了应用系统的用户认证方式,网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟,运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖,支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入,能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求,实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通,教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源,为学生广泛在线学习提供有力支撑。



山东管理学院内已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

课程网络教学资源日趋完善。立体化的网络教学资源，所有资源都依托学校校园网站和网络教学综合平台对外开放。本课程网络教学资源丰富拥有：课程特色、课程标准、教学内容、教学方法与手段、电子教案、视频、在线交流、在线学习、行业企业情况、课程作业等。

(1) 视频教学。所有教学内容都有 PPT，大部分课题均课通过视频观看。

(2) 教学资源。包涵了案例库、图片库、在线测试、习题库供学生使用。

(3) 实习实训。提供给学生实训指导书并有部分的实训录像供学生观看。

(4) 行业概况。通过市场调研，岗位分析、行业企业标准让学生对该行业有更深入的了解。

(5) 教学方法与手段。让学生明确老师是如何进行教学设计的，采用怎么的方法与手段。以及相应课程的学习指南。

(6) 在线交流。提供了大家信息共享，学习交流的机会。

#### 四、培养机制与特色

针对市场营销专业特点和人才培养目标要求，提出专业的新型培养模式为：以“一条主线”（基本素质和应用能力培养）、“两个重点”（理论教学体系和实践教学体系）、“三大结构”（知识结构、能力结构和素质结构）、“四大模块”（经营、管理、促销、策划）、“五项基本建设”（师资队伍建设、教材建设、校内（外）实习基地建设、专业信息资料库建设、专业教学质量监控与评价体系建设）为主要内容，遵循人才培养规律和专业教育规律，突出创新精神和技术应用能力培养，造就适应社会经济发展的高素质应用型营销人才，形成了“立足商贸，创新人才培养模式”和“紧贴市场，校企合作，突出学生创新能力培养”的两大特色。

#### 五、培养质量

2018 年市场营销专业毕业生就业率达 99%以上，就业专业对口率 95%，通过对毕业生跟踪调查，用人单位对本专业毕业生的总体评价为满意。

从用人单位对本专业毕业生的素质和技能评价可以看出，本专业毕业学生的综合素质还是比较强的，有 70%的调查企业给予了肯定的评价；同时本专业毕业生在工作岗位上的敬业精神受到 64.50%的调查企业的认同，说明对学生的素质教育是比较成功的，学生在工作中比较务实；60.53%的调查企业对毕业学生的学

习能力给予了认可，说明本专业学生具有较强的学习能力，能够在工作中迅速掌握工作要领；另外调查企业对职业素质、动手能力、合作能力和应变能力都给予了中肯的评价，称职率达到 92.00%，没有用人单位对本专业毕业生表示“不满意”，这反映出本专业的人才培养是符合社会需要的，也反映出本专业人才培养和教学质量得到了用人单位的肯定。

## 六、毕业生就业创业

市场营销专业采取了三种并行的途径，提高学生创业实践能力。

1. 在实验实训中心进行商务谈判实训以及 ERP 沙盘模拟演练，不仅培养学生的团队精神，而且锻炼了学生创业的能力。

2. 组织鼓励学生参加挑战杯、学校创业大赛等创业竞赛活动。通过竞赛提供的系统培训，以及学习交流，全面接受创业者所应具备的知识和职能体系；结识未来创业伙伴，结识风险投资家、商界和法律界人士，并可与媒体建立良好的联系；可以培养沟通能力、说服能力，增强创业的勇气、信心，了解创业途径，寻求创业信息，减少创业的盲目性和风险性。

3. 结合学校创新创业孵化基地，在进行创业培训的同时，让学生自己真正从事营销工作，实现专业知识与实际工作有机结合。

市场营销专业创业教育的措施：

1. 将创业课程模块纳入学分制人才培养方案

市场营销专业的培养目标，是把学生培养成具有较强的实践能力、创新能力、就业能力、创业能力、学习能力，德智体美劳全面发展的社会人才。市场营销专业在学分制人才培养计划中，将创业相关教育理论知识贯穿于整个市场营销教学中去。

2. 在专业课教学课程中融入创新、创业教育课程

市场营销专业是一个实践应用性很强的专业，在主干课的教学过程中学生可以尝试教学、经营一体化的创业实践活动。让学生从事经营、服务等方面活动，从而熟悉各个环节，获得自主创业的经验 and 胆略，使学生在创业时具有各种基础知识与技能。

3. 加强师资队伍建设，直接推动营销专业的创业教育

高水平的教师队伍是市场营销创业教育得以保证的重要条件。学校积极鼓励教师实施创业教育的理论与实践研究，为教师提供参加国内外创新创业领域的学术交流和研究的条件。为促进教师专业水平提高，应该进一步深化“走出去和请进来”的教师队伍建设方案。采取专业教师轮流到企业锻炼的办法，让每一位教师都能在合适的时候和市场“亲密接触”，从而有效地提高教师的创业教育水平。

#### 4. 加强实践教学

实践教学是市场营销专业整个教学计划的重要组成部分。充分利用大学生创业孵化基地，为学生提供创业实践锻炼的环境和条件，使大学生在创业实践中磨炼创业意志、培养创业能力。

#### 5. 加强校企合作，建立创业教育基地

在实施创业教育的过程中，可走校企联合的模式，通过有效途径与企业“联姻”，建立创业教育的实践基地，为学生提供实战场所。学校制定计划，投入一定的人力、物力支持这种教学实践方式。

另外，将市场营销活动与班级管理有机结合，注重学生通用能力、专业能力和创业创新能力的培养，提高学生的综合职业素质，实现从学生到营销人员的转变，实现学校与创业的“无缝”对接。

## 七、专业社会人才需求分析及专业发展趋势分析

### （一）市场营销专业人才需求旺盛

在我省全力推进产业结构转型升级的背景下，第一、第二产业的优化需要大量的市场营销和管理人才，与此同时，第三产业比重的不断增加，也对服务和营销类人才提出了更多的需求。因此，随着经济结构的调整，培养一批能从事市场营销与管理、具备创新精神和实践能力的专门性人才，对于缓解市场就业需求、优化产业结构和提升产业水平都具有重要的现实意义。

### （二）中、高层营销人才供不应求

现代企业制度的建立与营销观念的形成，使得市场营销和管理人才成为企业的中坚力量，如何在市场竞争中取得优势和维持优势，成为企业必须解决的首要问题。只有拥有一支具备敏锐市场洞察力、较强市场营销分析判断能力的人才队伍，才能确保企业营销系统与客户系统的正常运行，降低风险，提高经济效益。因此，随着经济发展理念的转变，未来市场对中、高级营销人才的需求也将供不应求。

### （三）山东省市场营销人才需求迫切

我省新旧动能转换战略的推进，极大拓展了市场营销专业人才的需求空间。据山东人才网调查显示，当前山东人才市场上汽车销售、客户服务、网络营销等岗位对高素质营销人才有迫切需求。

### （四）专业发展趋向与建议

面对知识不断更新，企业对市场营销人才要求的不断提高等挑战，市场营销

人才培养模式应跟上时代的变化发展，立足社会需求，加强对大学生实践应用能力的培养与创业素质的提升，还应加强对大学生创业教育——既培养大学生的竞争能力和择业能力，又进一步培养大学生自觉预测变化、积极应对变化的自主创业的能力和素质，为社会培养具有创新能力与实践能力的高层次应用型与创业型相结合的营销人才。只有这样培养出来的学生才是合格的学生，才能适合企业对营销人才的要求，才能适应未来社会发展对市场营销人才的需要。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在的问题

课程教学内容与应用型人才培养还有差距。从目前来看，根据应用型人才培养方案的制定，主体思路围绕着应用型人才制定相应专业课程，然而，由于资源不足，绝大多数课程理论占比例较大，课堂互动，翻转课堂虽然能够调动学生积极性，主动思考，但是教学内容体系需要进一步深化，以真正能够与应用型人才培养适应。

教学资源的开放性与深化程度不够。虽然目前建成网络教学资源库，但是目前利用程度还不高，资源还不够丰富，需要将学校资源与与广域网络资源结合，拓展学生见闻，不断提高教师和学生使用网络资源意识。

教师的科研水平有待提高。科研对提高教师教学水平十分重要，就本专业的情况看，突出表现在：一是教师的教学工作量大，行政事务繁多，占用了教师的主要时间和精力。二是争取科研项目的渠道少。教师的教科研成果主要是发表学术论文和编写教材。

### （二）整改措施

进一步落实校企合作，加强校内与校外资源建设。围绕应用型人才培养目标，将进一步系统构建校企沟通、合作平台，大力推进工学结合人才培养模式改革。主动与企业共建实践实验室与实践教育基地、专业设置与课程开发、学生实习、订单培养与就业推荐、职工培训与继续教育等方面开展深入合作，为人才培养、科学研究、服务社会等职能的实现提供支撑，彰显校企合作办学的特色。

打造实践教学平台。科学建构以专业能力培养为主线的理论教学体系与实践教学体系，全方位打造促使学生主体性得以充分发挥的教学工作平台与学生工作平台，在专业人才培养途径上形成特色。围绕实训、实验、实习、开发四条主线，按照课程、课程群综合、专业综合，同学科跨专业综合，跨学科跨专业综合五个层级，针对语言表达与交际能力、信息检索与处理能力、自主学习能力、职业能力、创新能力、创业能力等六大能力培养要求，进行所有专业实践教学项目的梳

理与系统建构并落到实处；系统构建学生课外活动项目体系及其运作平台，实现课内与课外改革、教与学改革、教学工作与学生工作改革有机统。

多途径开展师资队伍内涵建设。一是加大引进、优化结构。引进的重点是高水平带头人、企业优秀技术或管理人员、博士等；二是加大培养培训、提升水平。主要通过国内外访学、业务学习培训、企业挂职锻炼等，建设一支具有较强教学能力、实践能力和应用技术开发能力的“双师型”优秀师资队伍，形成一支具有较强执行力的管理与技术队伍。

以学生为中心，突出引导与服务作用。凸显学生中心，系统构建以增强学生核心能力与专业能力为主要目标的学生课外活动项目体系及其运作平台，以学生课外活动项目及平台的实施为载体，实行综合改革，创新学生工作理念，突出引导、教育与服务功能，发挥学生的主体性作用，实现学生工作由“管束型”向“引导型”转变。

# 专业四：财务管理

## 一、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，德智体美劳全面发展，劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出，具有人文精神和科学素养，掌握现代财务管理的理论和方法，熟悉国际财务管理惯例，具备筹资管理、投资管理、资金运营管理、收益分配管理、财务数据分析等核心能力，拥有良好的职业道德和创新精神，能在企事业单位、行政部门从事财务管理工作的高素质应用型人才。

### （二）基本要求

本专业学生应具备以下知识、能力和素质：

#### 1. 知识要求 (Knowledge)

K1. 通识性知识：具备政治学、文学、英语、社会学、心理学、历史学和艺术等方面的人文社会科学知识；

K2. 学科基础知识：掌握计算机、数学、统计学、管理学、经济学、法学等相关学科的基础知识；

K3. 专业知识：系统掌握财务管理学、财务会计、经济法、审计学、税法、管理会计、财务报表分析、大数据财务管理等专业理论知识和方法，了解财务管理学科的理论前沿和发展动态，熟悉相关法规制度和国际惯例。

#### 2. 能力要求 (Ability)

A1. 知识获取能力：能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道自主获取知识；

A2. 知识应用能力：能够应用各项综合知识以及财务管理理论和方法分析并解决财务管理理论与实践中的问题；

A3. 创新创业能力：能够具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试财务管理理论与实践活动的创新；

A4. 信息化处理运用能力：熟练运用办公软件处理学习和实践任务，掌握一门以上的计算机语言并能够应用于财务管理业务；

A5. 其他相关能力：熟练掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写、译能力，并通过学校统一组织的大学外语水平测试；具有扎实的分析、写作能力以及良好的沟通能力。

#### 3. 素质要求 (Quality)

Q1. 人文和科学素质：拥护党的领导，树立社会主义核心价值观，具有良好

的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、公民意识和科学态度；

Q2. 专业素质：具有强烈事业心、责任感和认真严谨的工作态度，诚实守信、精益求精的工作作风，高效沟通和团结协作的职业精神，具备专业知识更新和专业探索的职业情怀。

Q3. 身心素质：具有健康的体魄、心理素质和自我调控能力，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

2014年财务管理本科专业开始招生，当年招生人数为216人。近年来，在院校领导的支持下，财务管理专业更加注重专业自身建设发展，并取得了较为优异的成绩。坚持教学改革，强化发展特色，2016年，以审计学专业为核心的专业群（审计学-核心专业、财务管理、金融工程、经济学）获得山东省高水平应用型培育专业群立项，每年获得省财政资助建设经费200万元。十三五期间，获得资助1000万元专业建设经费。

### （二）在校生规模

目前在校生，2016级财务管理专业本科227人，2017级财务管理专业本科179人，2018级财务管理本科119人，2019级财务管理本科159人。

### （三）课程体系

本专业共计2408学时及26周的实践课时，分为通识教育平台、学科基础平台、专业平台、集中实践平台与第二课堂平台。其中通识教育平台包括：通识教育必修课程19门，40学分，744学时；通识选修课程需修满14学分，224学时；学科基础平台包括：学科基础必修课8门，19学分，368学时；学科基础选修课共开出4门，需修满5学分，96学时；专业平台包括：专业核心课11门，28学分，528学时；专业选修课共开出38门，需修满21学分，448学时；集中实践平台包括：集中实践模块3门，4学分，4周；专业实践模块6门，6学分，6周；综合实践模块2门，14学分，16周；第二课堂平台包括5门课，由学校团委负责组织实施和认定学分，至少需获得4学分。

### （四）创新创业教育

财务管理专业全面贯彻党的教育方针，遵循教育教学规律，直面大学生职业选择的实际，针对高等教育发展过程中产生的诸如专业划分过细、过分重视考试成绩、教学方法陈旧、政治思想工作与专业教育脱节等问题，顺应社会转型和技

术发展所带来的创业浪潮及创业者群体大众化的现实，以创新创业教育作为突破口推动教育教学改革，将创新创业人才培养的重点放在学生专业技能和创新创业意识与能力的培养上。财务管理专业每年均有2-3个学生创业团体创业成功，为学生创新创业树立了良好的榜样，增强了学生就业和创业的信心。

表 1 优秀学生获奖代表

姓名	比赛名称	奖项等次
孙继芳	2015 年全国商科院校技能大赛财会专业竞赛山东省总决赛	一等奖
胡婷婷	2015 年全国商科院校技能大赛财会专业竞赛山东省总决赛	一等奖
王汝杰	2018 年第八届全国大学生电子商务“创新、创意与创业”挑战赛山东赛区总决赛	一等奖
庄凌云	2018 年第八届全国大学生电子商务“创新、创意与创业”挑战赛山东赛区总决赛	一等奖
任珂	2018 年第八届全国大学生电子商务“创新、创意与创业”挑战赛山东赛区总决赛	一等奖
冯骁	2018 国家级大学生创新创业项目	一等奖
王秀珠	2018 国家级大学生创新创业项目	创新训练项目立项
李欣颖	2018 国家级大学生创新创业项目	创新训练项目立项
姜雅男	2018 国家级大学生创新创业项目	创新训练项目立项
姚延莹	2018 国家级大学生创新创业项目	创新训练项目立项

在方针上，财务管理专业秉承“明德弘毅，博学笃行”的校训，根据高校毕业生特点和求职需求，创新服务方式，改进服务措施，提高服务质量，加强相关组织机构的协调能力，促进更多的毕业生通过市场实现就业。本专业积极开展创新创业教育工作小组，解决创新创业工作中的重点难点问题，检查督促工作改革的落实。

在就业信息推广上，加强网络信息服务，建立健全就业信息服务平台，加快招聘信息联网，更多的开展网络招聘，为用人单位招聘和毕业生求职提供高效便捷的就业信息服务。积极开展公共就业人才服务进校园活动，为毕业生送政策、送指导、送信息，特别是要让毕业生知晓获取就业政策和岗位信息的渠道。

在院校大力支持下，精心组织民营企业招聘周、高校毕业生就业服务月、就业服务周、部分大中城市联合招聘高校毕业生专场活动和每季度的全国高校毕业生网络招聘月等专项服务活动，搭建供需信息平台，积极促进对接。另外，鼓励



大学生创新创业社团的建设与活动，并开展了各种竞赛和创新创业大赛，例如ERP沙盘大赛、大学生创新创业大赛等，培养学生的迁移能力，引发学生创新创业激情。后期我们还将加强就业指导课程和学科建设，积极聘请专家学者、企业人力资源经理、优秀校友担任就业导师，积极培养有实际经验的“双师”人才为创新创业教育提供更好的服务。

### 三、培养条件

#### （一）教育经费投入

2014年9月—2019年9月期间，财务管理专业在学校支持下，不断增加教学经费以及实验设备投入，投入经费共计320万元，生均4678元。本年新增教学业务经费12万元。

#### （二）教学设备

表2 教学设备一览表

实验（实训）教学类别	实验（实训）教学场所	实验（实训）教学任务	实验（实训）设备			
			名称	单位	数量	参考价格（元）
技能实训	会计基本技能实训室	点钞验钞实训、财务小键盘录入实训、OFFICE系统财务工作应用实训、商业POS系统实训	设备汇总（传票翻打机、充电柜、点钞机、噢易云终端、噢易多媒体教学软件、联想台式计算机、网件接入交换机等）	台/套	442	200931
基础实验	会计信息化实训室	会计信息化实训（总账、报表、薪资、固定资产、应收应付、购销存系统实训）	设备汇总（台式电脑、用友U872财务软件、用友T3财务软件、多媒体教学设备、Dell戴尔内存条等）	台/套	369	1197000
技能实训	ERP实训室	企业设立实训、ERP实训	设备汇总（计算机、ERP沙盘模拟实训软件、套件、多媒体教学设备等）	台/套	150	444200
技能实训	会计手工实训室	会计核算基本方法实训（原始凭证的填制与审核、记账凭证的填制与审核、登记账簿、期末处理、会计报表的编报、会计档案管理）	设备汇总（服务器、计算机、福斯特手工模拟竞赛系统等）	台/套	64	566500
技能实训	会计多功能实训室	会计综合实训、出纳实训、纳税申报实训	设备汇总（台式电脑、用友U872财务软件、出纳财务软件、多媒体教学设备）	台/套	188	1215000

			备、纳税申报软件、中教畅享综合实训软件)			
技能实训	企业经营沙盘模拟实训室	企业经营管理沙盘实战、电子沙盘对抗	设备汇总(计算机、用友沙盘模拟实训软件、套件、多媒体教学设备等)	台/套	72	196200
技能实训	会计岗位实训室	出纳岗位实训、往来会计岗位实训、财务物资会计岗位实训、总账会计岗位实训、成本会计岗位实训、税务会计岗位实训、财务经理岗位实训	设备汇总(服务器、计算机、厦门网中网实训软件、科云财税审一体化综合实训平台、噢易云终端、联想台式计算机、网件接入交换机等)	台/套	193	1384520
仿真模拟	审计模拟实训室	审计实训	设备汇总(用友审计作业系统、台式机、网中网财务分析实训教学平台、噢易云终端、联想台式计算机、网件接入交换机等)	台/套	99	437460
	金融模拟实训室	银行业务模拟实训、证券业务模拟实训、期货业务模拟实训、外汇业务模拟实训	设备汇总(台式电脑、深圳国泰安财务金融软件、多媒体教学设备、噢易云终端、噢易多媒体教学软件、网件接入交换机、云讯达中国经济统计数据平台、聚源锐思股票仿真交易系统)	台/套	120	1071616
	会计工作站	认知实习和顶岗实践; 工商业务:工商登记、公司变更、工商年检; 财税业务:代理记账、纳税申报、信息化实施与维护;	设备汇总(台式机、工作台、点钞机、票据打印机等)	台/套	120	128000
	审计工作站	进行独立审计的认知实习和顶岗实践。 审计业务:验资、审计; 咨询与培训业务:财务咨询、管理咨询、税务筹划、职业技能与证书培训	设备汇总(台式机、工作台、点钞机)	台/套	80	160000

### (三) 教师队伍建设

我院财务管理专业以会计专业为支撑,经过十多年的发展,现在已拥有一支稳定、成熟的教师队伍。财务管理专业教师共14名,聘请5名企业财务部门经理为兼职教师,与本专业专职教师共同承担实训教学任务。其中,中级及以上职称占85%;博士3人,硕士16人(在读博士4人);双师型教师占比32%。教师结构相对合理,学历层次较高、年轻富有活力。近4年来,本专业教师参与省市、国家部级多层次的教研、科研任务多项,发表高水平专业学术论文数十篇。王培培老

师发表的论文中，2篇被CSSCI检索；主持省级课题10余项，厅局级课题10余项，2项专利；鲍文爽老师主持省级课题2项，厅级课题3项；肖晓慧老师获教育部产教融合项目1项，其余老师均有省级或厅级课题，教学、科研发展潜力巨大。

#### （四）实习基地

本专业根据财务管理专业特点和我院所确定的应用型专科培养目标的要求，强化了校外实习基地建设，加大与本地企事业单位的合作，注重产学研合作教育，实现校企合作互利共赢，对校外基地的建设实行动态合作与发展，建立了长期稳定、企业类型丰富、布点合理的紧密型校外实习实践基地，目前和山东兴牛乳业有限公司、山东豪晟投资置业有限公司、山东金瑞泽实业有限公司、山东泽辰能源科技有限公司、山东弘德物业管理有限公司、山东国润会计事务所有限公司、山东瑞华会计师事务所、济南鲁邦置业有限公司、北京兴华会计师事务所山东分所、济南柴油机股份有限公司、济南百信财务代理记账服务公司等百余家企业建立了合作关系，能够完成多同业态、多同类型企业的会计、金融、审计、财务管理等岗位的顶岗实习。2019年与山东骐源物联网科技有限公司、山东尚程教育科技有限公司、济南达森互联网科技有限公司签订了实习基地共建协议。

表3 主要实训基地一览表

实训基地名称	合作有效期	项目情况
山东兴牛乳业有限公司	2016.3-2019.3	兴牛乳业为山东省农科院控股企业，该公司主要从事乳制品的生产销售，是济南当地较大的乳品生产企业之一，在当地具有一定的知名度。2016年，该公司与我校达成合作协议，我校每年会向企业推荐实习生，辅助企业财务会计工作。目前，该公司与我校合作良好。
山东豪晟投资置业有限公司	2016.3-2021.3	山东豪晟投资置业有限公司位于济南市历下区，该公司是一家主要从事商业地产开发、金融证券投资共和钢材贸易的大型企业。2016年该公司与我校达成合作协议，我校每年向企业推荐实习生，辅助企业财务管理和投资分析工作。目前，该公司与我校合作良好。
山东金瑞泽实业有限公司	2016.7-2021.7	山东金瑞泽实业有限公司是一家主要从事商业地产开发和经营的大型企业。2016年该公司与我校达成合作协议，我校每年向企业推荐实习生，辅助企业财务人员进行财务管理工作。目前，该公司与我校合作良好。
山东泽辰能源科技有限公司	2016.7-2021.7	山东泽辰能源科技有限公司是一家主要从事铁矿石和焦煤贸易的大型贸易企业，与宝武钢铁、首钢、山钢等国内特大型钢铁企业建立了合作关系。2016年该公司与我校达成合作协议，我校每

		年向企业推荐实习生，辅助企业财务人员进行财务会计工作。目前，该公司与我校合作良好。
山东弘德物业管理有限公司	2016.9-2021.9	山东弘德物业管理有限公司是山钢集团下属企业，是济南市物业管理协会会员单位，目前管理面积 80 万平方米，是济南市较大的物业管理公司之一。2016 年该公司与我校达成合作协议，我校每年向企业推荐实习生，辅助企业财务人员进行财务会计工作。目前，该公司与我校合作良好。
山东骐源物联网科技有限公司	2019.10月-2024.9	山东骐源物联网科技有限公司从事物联网技术、软件、电子商务技术开发；非学历性职业技能培训；信息系统集成服务；数据处理；软件服务外包；信息技术咨询服务等业务范围，是山东省规模较大的物联网公司。会计学院从今年起开始向其推荐实习生。
山东尚程教育科技有限公司	2019.6-2024.5	山东尚程教育科技有限公司从事教育软件的开发、技术咨询；计算机软硬件技术开发、技术咨询服务、销售；国内广告业务；经济贸易咨询；教育咨询（不含办学、家教、培训）；文化艺术交流策划等业务。为广大学子构建学习平台，倡导优质服务、铸就专业品质、诚信教育人才核心理念因材施教、培育人才、学以致用、服务社会。会计学院从今年起开始向其推荐实习生，从事教辅工作。
济南达森互联网科技有限公司	2019.3-2024.2	济南达森互联网科技有限公司（简称达森科技），专注于 ERP 专业人才实训，为 ERP 行业提供专业的高端人才，引领 ERP 行业人才价值观发展；为行业提供企业信息化咨询、IT 整体解决方案。会计学院从 2018 年开始向其推荐实习生，从事教辅工作。
山东友财商务服务有限公司	2019.10-2024.9	山东友财商务服务有限公司的服务范围包括代理记账、商标代理、知识产权代理、税务咨询和企业营销策划、管理咨询等。曾多次参与会计学院组织的学生比赛和活动。会计学院从 2019 年开始向其推荐实习生，主要从事税务辅助咨询和管理咨询。

## （五）现代教学技术应用

学校大力加强信息化建设和科研平台建设，现已建成学校主网站、各二级学院等11个门户网站；建立教务管理、网络教学平台等网上应用系统应用20余个，数字资源量达400G。网络教育平台的课程使用率达到100%，老师利用此平台上传

课程资料,进行作业改评与分析。此外,财务管理专业近年来不断创新教学思路,引入了微课授课、翻转课堂与对分课堂等多种教学手段相结合的方式,有效增加师生互动,提高学生动手能力。微课视频的推广,高效促进学生的学习;老师在课堂中推广对分课堂与翻转课堂,有效的增加了学生的课堂参与感,增加学生的学习积极性。与智慧树公司合作拟建设的网上在线开放课程《财务管理》已完成并实现在线播放。同时,与超星公司合作录制的在线课程《财务报表分析》已完成前期录制,预计2020年上线。网上在线开放课程平台的引入使财务管理专业人才培养模式更加立体化,培养质量得以进一步提升。

## 四、培养机制与特色

### (一) 产学研协同育人机制

在产学研方面,财务管理专业充分利用本专业教师数量多,有活力,干劲足,科研比较好的优势。积极开展产学研工作,鼓励教师在授课过程中,加入自己的科研成果,在科研中又积极吸收专科生参加到自己的项目中,让学生将自己所学专业知知识融入科研工作,一定程度上锻炼了他们的科研能力,同时积极与企业进行交流,及时将自己的科研成果应用到实际中去,理论联系实际,取得了良好的效果。

2019年,财务管理教研室老师带领学生发表CPCI检索论文三篇;并与学生多次到济南达森互联网科技公司参观交流,深入探讨财务管理专业校企合作的必要性与可行性,力争在2020年实现财务管理专业的校企共建。同时,积极申报省级虚拟仿真实训项目和新旧动能转换项目、教育部产教融合项目。目前,肖晓慧老师和张飞腾老师已分别获得产教融合项目一项。

### (二) 合作办学

在合作办学方面,本专业积极主张“请进来”和“走出去”的思路,不断派出系内教师参加企业实践锻炼、增加教师的实践能力,以丰富课堂教学。2019年,财务管理教研室程芳老师被学院选派进入济南达森互联网科技公司挂职锻炼。同时,财务管理教研聘请企业一线财务管理骨干登上我校讲台,为学生实际授课以及实验指导,帮助同学们近距离接触实际工作,通过校企合作形式有利的提高了本专业的学生培养水平和质量。

另一方面,积极向国际院校看齐,接轨国际财务管理课程体系设置,与包括美国、英国、澳大利亚在内的多国院校签订合作培养协议,为财务管理专业学生提供前沿、高端的专业知识与技能。

### （三）教学管理

在教学管理方面，积极更新教学管理理念，坚持以人为本、以学生为主体的教学观念。充分尊重教师和学生的自主能动性，以学生为中心开展教学管理工作，充分尊重学生的知识需求和生活需求，重视学生的主体意识，促进学生个性发展。一方面，严格落实学校精神，狠抓课堂教学质量。鼓励教师参加校院组织的“青年教师执教能力提升计划”，通过“教学微讲座”，“知秋一叶微课堂”，“非常之观示范课”等活动带动广大教师员工深入理论学习。另一方面，加强师资培训力度，提高教育教学水平，提高实践教学能力。实施“新进教师双导师”制度，落实“以先为师，以贤为师；以己为镜，以缺为阶；标准示范，共同进步；总结展示，汇报成长”四个阶段的具体措施，促进新进教师的快速成长。在会计学院全体教师的努力下，2017年被山东省教育厅评为“黄大年式教师团队”。

### 五、培养质量

截止到2019年09月，财务管理专业2019届毕业生就业率达96.53%，从事财务管理类相关工作的人员占到了85%。就业单位分布在山东省各地市及全国主要城市或生源地城市，就业单位满意度较高。通过跟踪调查，在对口专业领域工作的学生，发展速度较快，经过转岗实践等过程，多数学生在4至5年内成为岗位技术骨干，个别毕业生能在3年内完成这一过程。工资收入方面：初入职场的平均月薪为2800元左右，5年后月薪达到5200元。经调研，2019年学生满意度为89%，用人单位满意度为92%。考研及出国深造的学生中，对工作的满意度和未来的期望值较高，这部分学生就业竞争潜力相对更高。

山东大学李文教授对我院财务管理专业的评价如下：山东管理学院财务管理专业的专业培养目标明确，课程体系设置合理，实现了对以往学科性课程内容的改革，教学过程中强化对学生实践技能的培养，提高了学生的综合素质，充分体现了培养与社会需求相适应的高技能人才的办学理念。

### 六、毕业生就业创业

财务管理专业建立了毕业生就业跟踪机制，及时了解毕业生的职业发展情况并做出适当指导，对在校生进行充分的创业教育，从商业计划书的撰写到资金的筹集以及企业的运营，帮助学生争取大学生创业贷款，带领学生学习大学生创业政策，开展创新创业工作。

1. 2019届毕业生孙丽萍同学，在校期间，尊敬师长，团结同学，学习积极刻苦，在班内担任团支书一职并担任会计学院学生会副主席一职。工作上认真负责，曾获得省级优秀班干部、优秀学生，优秀团干部称号，并获得国家励志奖学金，

校级奖学金等奖励。思想进步，在2018年成为正式党员。此外，在校期间还积极参加学校组织的课外活动，获得济南市演讲比赛一等奖，校级演讲比赛一等奖，在小键盘比赛，点钞大赛等比赛中获得优异成绩。毕业后，就职于中海地产集团（济南）有限公司，在工作单位表现优异，获得了领导同事的一致好评。

2. 2019届毕业生姚延莹，在校期间学习成绩优异，多次获得国家励志奖学金和优秀学生、优秀团员称号，课余时间在学院工会财务管理与经费审查团队担任科研助理一职，曾在2017年全国高校商业精英挑战赛“会计乐杯”财会职业能力竞赛（全国总决赛）获得二等奖，在山东省第一届“福思特杯”大学生会计税务技能大赛中荣获三等奖，参与的国家级大学生创新创业训练计划项目于2018年成功立项，并在毕业之际被评为省级优秀毕业生。现就职于中国农业发展银行泗水县支行，工作中认真负责，受到单位领导同事一致好评。

3. 2019届毕业生王玉静，在校期间开朗阳光、学习认真、成绩优异，多次获得校级奖学金和校级优秀学生称号，曾荣获全国大学生英语竞赛二等奖、“外研社杯”英语演讲比赛校区赛三等奖。现在中国社会科学院大学研究生院攻读法学硕士学位，学习勤奋认真，积极参与各项学术活动，深受老师同学们的喜爱，向社会展现了我校毕业生扎实的专业技能和优秀的学习素养。

4. 2019届毕业生刘秉鑫，在校期间，学习成绩优秀，担任团支书期间工作积极认真。多次获得校级优秀学生干部，校级奖学金，优秀团员，优秀学生等荣誉称号。多次组织班级各类活动，获得老师同学一致好评。现就职于青岛银行潍坊分行，工作态度积极认真，获得单位领导同事的一致认可。

5. 2019届毕业生张寿强同学，在校期间，团结同学，学习成绩优异，在班里担任班长一职，工作认真负责，曾获得优秀毕业生、优秀班干部称号，获得国家励志奖学金。此外，在校期间还积极参加学校组织的课外活动，获得点钞大赛，小键盘比赛优秀奖等。现就职于中国大地保险股份有限公司，在工作单位表现优异，受到公司领导和同事的一致好评。

6. 2019届毕业生常钦堂，在校期间曾担任班长一职，工作认真负责，学习成绩位居班级前列，曾获得国家励志奖学金和校级奖学金，并获得优秀毕业生和优秀学生干部称号。毕业后就职于青岛银行，工作中认真负责，与同事团结互助，受到单位领导同事的一致好评。

## **七、专业人才社会需求分析、专业发展趋势及建议**

### **（一）财务管理专业人才需求分析**

#### **1. 中小企业财务岗位设置不健全、财务管理人才需求大**

社会对财务管理人才的需求有以下特点：综合型财务管理人才缺口大。在以

全球化、信息化、国际化为主要特征的新经济形势下，企业对财务人员的知识结构和能力素质要求也越来越高。在企业中，财务人员不仅仅要会记账、算账、报账，而且要会看账、用账和分析账，充分利用财务信息参与企业经营管理与决策，为企业做好财务筹划、投资理财的设计、风险防范等。

### **2. 用人单位普遍青睐具有多种职业技能证书的毕业生**

职业技能证书是财务人员专业水平的最好证明，更是求职和升职的重要途径。企业在招聘财务人员时一般都会对职业技能证书提出要求。如中级会计师、注册会计师等，一些行业还需要相应的资格证书，如证券公司需要证券从业资格证、期货公司需要期货从业资格证、银行需要银行从业资格证等。

### **3. 更注重应聘者的实际操作能力**

在“大智移云物区”为主要特征的新经济形势下，企业对财务人员的财务知识结构和经济业务能力提出了双高要求。2016年德勤财务机器人将人工智能正式引入财务工作，以“阿里云、腾讯云、浪潮云、华为云”为领头羊的国内云计算企业，已经利用云计算、物联网、大数据为传统财务的转型构建了一体化的智慧财务系统。我们在调研中发现，多数用人单位并不一味强调高学历，而实操能力强、能根据工作需要高效乃至创新性完成工作任务的实用型人才普遍更受欢迎。

## **（二）专业发展趋势及建议**

### **1. 统一思想，明确专业定位**

以未来经济趋势及市场需求为导向，以培养高水平的应用型人才为目标，以特色专业为龙头，以校企合作为平台，以师资队伍建设为抓手，以教学科研为内涵，以学生创新能力为亮点，以专科办学质量评估为契机，深化教学改革，提升学科层次。

### **2. 不断优化人才培养方案中的课程设置**

既有人才培养方案中理论课学时相对较多，实训、实习类课程学时相对较少。教学培养方式仍然是以课堂讲授为主，学生实践操作机会较少，还不能满足学生的需求，也难以培养学生的专业技能。在实践环节方面质量水平还有待提高，需要更好的平台以提高学生利用现代软件工具进行信息处理的能力。

### **3. 迎合大数据时代对新财务管理人才的需求**

在大数据时代背景下，“大智移云”等新的教育理念已成为不可逆转的潮流。新的人才培养方案必须顺应新时代背景的要求，不断设置诸如“大数据财务管理”、“集团财务共享”等课程，培养能够进行财务信息的收集与处理的新财务管理人才。

### **4. 培养管理型复合人才**

管理会计体系建设已经上升到国家战略层面，成为未来财会发展的趋势和方



向。新版人才培养方案必须紧跟趋势，突出课程体系中的“管理会计”、“成本管理”类基础课，将学生以管理为出发点的思维模式架构起来。

### 5. 建立和完善教学质量保障体系

教学质量是高等院校的立身之源，生存之本。要保证教学质量，必须加强组织领导，并建立一套科学、完整的教学质量评价体系与反馈机制。一方面建立自我监督与评价体系，由财务管理专业与会计学院共同组成评价主体，对本专业教学进行全面的质量评价；另一方面同政府部门与用人单位合作，共建社会质量监督和评价体系，以加强从外部对教学质量的监督和评价。通过内部自我评价与外部的监督与评价，形成阶段性的评价报告，据此对现阶段本专业的人才培养进行反思，并开展进一步的完善与优化。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

虽然财务管理专业近几年发展较快，但由于高校专业人才培养方式对社会人才需要的反应滞后性，财务管理专业目前仍存在以下问题：

### （一）师资队伍尚不完善

由于学校处于快速发展期，需要更多的教师承接各项工作，预计未来几年财务管理专业的招生人数将基本稳定在150至180人左右，加之小班授课、混合教学等教学方式的推广，现有财务管理专业教师的教学压力较大。

### （二）部分一线教师缺乏社会实践的经验

学校近年来引进的新教师主体为直接从高校毕业的研究生，他们一般没有实践经验。另外，受师资数量不足等因素的影响，大部分教师一直忙于教学，缺乏参与实践锻炼的机会。课堂教学与实务联系不紧密。

### （三）课程设置需进一步完善

财务管理课程设置上存在一定的滞后性，难以适应市场与经济大发展。财务管理专业是市场经济发展到一定阶段的产物，市场经济的深化进一步细分了会计和财务的职能，在我国经济高速发展的状态下，财务管理专业人才培养模式忽视了人才质量的个性和特色，课程体系注重于让学生更多地掌握专业知识，而不是更多地提高专业素养和面对复杂环境的应变能力。

上述问题一定程度上制约了财务管理专业的发展，对此，拟采取如下措施：

### （一）优化人才培养方案

整合通识课程与专业课程结构体系，发挥专业特色和优势，制定出教科融合、学科融合的人才培养方案。

## （二）强化师资队伍建设

1. 采取有效措施提高现有师资队伍的整体素质和学历水平。
2. 充分发扬以老带新的传帮带优良传统。

## （三）紧密围绕人才培养设置课程体系

1. 体现“大智移云”、业财融合的特色；鼓励和引导学生到相关部门、企业实践，提高学生的感性认识和实务操作能力。
2. 积极推广案例教学、网络课堂教学和多媒体教学；充分发挥双师型教师的作用，并继续聘请在实务部门工作的专业人士授课。

## （四）全面提升实践教学的地位和比重

### 1. 实验室建设

加大教学投入，改善教学条件，在原有实验室基础上，积极筹建财务管理模拟实验室、财务决策分析实验平台、中小企业财务共享实训中心。

### 2. 实习基地的建设

巩固、扩大与省内外企业、事业单位的联系，搭建产学研平台，共建学生实习基地，新建2-3个相对固定的校外大型企业实习基地，安排学生到相关单位实习。

## （五）教学科研两手抓两手硬

组织科研骨干及青年教师研究热点问题，作一次以上的有较高学术价值的专题报告。通过学术交流，掌握本学科发展前沿和本专业发展动态；根据企业、基层单位的实际需要，加强财务管理实务问题的研究，提高理论研究成果对实践的指导作用。

## （六）教风学风建设

### 1. 教风学风建设措施

组织实施教风学风建设活动。逐步形成全员育人、全程育人、全力育人的良好环境。

### 2. 提高教学质量措施

建立教学质量监控方法体系和教学质量监控的制度体系。

# 专业五：审计学

## 一、培养目标和规格

### （一）培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，具备劳动情怀、人文精神、科学素养和诚信品质，掌握现代经济管理理论及管理方法，具有扎实的审计、会计、经济和计算机等相关专业知识，通晓审计、会计准则及相关经济法规，拥有较强的审计实践能力、沟通技巧、创新精神和开放的国际视野，能够在企事业单位、中介机构和政府机关等机构的经济管理领域从事审计、会计及相关管理工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

### （二）培养规格

#### 1. 学制与学位

审计专业的基本学制为4年，本专业实行弹性学制，修业年限最少不少3年，不多于8年。学生在规定的修业年限内，必须完成教学计划规定的必修课及要求的选修课程的学习，并经考试或考查合格后，方取得相应的学分；考试或考核不及格者，按有关的学籍管理办法处理。学生在修满学分后，方可取得毕业证书，经答辩合格后，方可获得管理学学士学位。

#### 2. 知识要求

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

- （1）具有良好的思想品德、社会公德和审计职业道德；
- （2）系统掌握从事现代会计、审计工作所必需的管理、经济、法律等相关学科的基本知识；
- （3）掌握现代会计学、审计学的基本理论与方法；
- （4）掌握审计学的定性、定量分析方法，具备熟练灵活运用现代审计技术与方法的能力；
- （5）能熟练操作常用的审计软件和办公自动化软件，具备执行计算机审计的能力；
- （6）具有良好的外语应用能力，能阅读本专业英文书刊，借助工具书能翻译本专业的书籍和资料，具有一定的国际视野和跨文化交流及合作能力；
- （7）掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有独立获取审计新知识的能力和一定的科学研究能力；
- （8）具有较强的语言与文字表达、组织协调、与被审计单位人员交流沟通的能力；

(9) 具有较好的人文社会科学素养和一定的创新意识，具备应对、分析与解决审计实际问题的基本能力。

## 二、培养能力

### (一) 专业设置情况

审计学专业为我校重点建设专业，自 2014 年设立以来，在专业设置上充分考虑社会对审计人才需求变化的影响，确定了以注册会计师审计和内部审计为重点的专业发展方向，将培养学生的实践创新能力贯穿于人才培养的全过程，彰显了应用型教学特色。2016 年 11 月，以审计学为核心的专业（群）获批山东省高水平应用型立项培育专业（群）。2017 年，会计学院教师团队（包含审计学专业、财务管理专业、会计专业）被山东省教育厅评为“黄大年式教师团队”。2017 年 3 月，依托我校审计学专业的办学优势和特色，为满足国内大中型公司和会计师事务所对持高级审计人才迅速增长的需求，与北京思汇知行教育科技有限公司签订合作协议，校企共建审计学（数据式审计方向）专业。经山东省教育厅审批于 2017 年 9 月开始招生，该专业方向现有在校生 111 人。

### (二) 在校生规模

审计学专业于 2014 级开始招生，截至 2019 年 9 月该专业现有在校生 610 人，2016 级共 3 个班 140 人；2017 级共 3 个班 149 人，包括校企合作 1 个班 46 人；2018 级共 4 个班 160 人，包括校企合作 1 个班 40 人，2019 级共 4 个班 161 人，包括校企合作 1 个班 45 人。

表 1 审计学专业在校生规模表

年级	小计	审计学（本科）	审计学（校企）
2016 级	140	140	未招生
2017 级	149	123	46
2018 级	160	120	40
2019 级	161	116	45
合计	610	499	111

### (三) 课程体系

审计学专业制定适合本专业特点的人才培养模式和教学计划，课程体系结构合理，各课程知识体系之间能互相支持，理论课程与实践课程配置合理，能有效适合学生知识、能力、素质培养需要，充分体现应用型人才培养总目标，有助于培育专业的育人优势或特色。强化核心课程和专业特色课程，突出能力培养型课

程。进一步扩大选修课，减少课堂教学时数，调整课程内容，加强课程之间的融会贯通，增强知识的系统性。

本专业课程由通识教育平台课、学科基础平台课、专业平台课、集中实践课4个平台模块组成，各模块课程的学时和学分分配见表2。通识教育平台课程设置主要培养学生的人文社会科学素养、社会责任感和职业精神；学生的外语应用能力；应用计算机进行设计和信息处理的能力；数学、政治学等方面的基本知识和基本技能。学科基础教育平台课程设置的目的是让学生更好地掌握管理学科基础知识、基本理论和基本技能。专业平台主要培养审计专业知识和较强的审计实践能力和基本技能。集中实践课程是联系审计理论与社会实践工作的枢纽，对培养学生的实践能力、创新能力和综合素质至关重要。实践教学学分占总学分比例达到32.42%。

表2 审计学2015级专业课程类别

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学 分比 (%)	计划学时 (个)
通识教育平 台课	通识必修课（全校必修）	秋季、春季学期滚动开课,学生在修业年限内修满规定学分即可	33	22	656
	通识核心课（全校分类限选）		14	9.33	192
	通识选修课（全校选修）				
学科基础平 台课	学科基础平台（选修）	学院内选	53	35.33	944
	学科基础平台课（必修）				
专业平台课	专业核心课（必修）	全校通选,如选择非本专业课程,取得的学分可替换专业选修课学分	23	15.33	368
	专业课（选修）				
集中实践课	全校必修		27	18	27周

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比 (%)	计划学时 (个)
毕业总学分 (合计)			150	100	2160+27 周

#### (四) 创新创业教育

在人才培养过程中本专业注重创新创业教育。学校为每个专业都开设的专门的创新创业教育课程,从注重过程体验和实践能力角度改革创业课程的授课内容、教学方式、教学手段,课堂上传授创业理论与知识,并指导撰写创业计划书等大学生创新创业教育。除此之外,本专业为满足社会需求,以创新创业教育作为突破口,设置具有专业特色创新创业课程《财务业务一体化沙盘模拟实训》、以及《从创业筹资到 IPO 之路》两门。

在日常教学和人才培养工作中,本专业还要求在上课过程中注意与实践相结合,系统地培养和提高大学生的自我管理能力和沟通能力,挖掘和锻炼大学生的就业创业核心竞争力,最大限度地促进大学生就业创业。2017 年暑期,审计学专业 50 余名师生赴五峰山、张夏街道办事处协助进行村干部经济责任审计工作,以多样化的实践方式提升专业实践能力。通过该项工作使学生得到了锻炼,加强实践教学内涵建设,积极推进实践教学内容、方法、手段、管理及教学模式的改革与创新。此外,学院还积极鼓励学生参加各类创新创业大赛,以检验人才培养的质量。

表 3 省级以上创新创业大赛获奖情况

竞赛名称	主办单位	获奖情况	获奖时间(年月)
第十五届“挑战杯”·海尔山东省大学生课外学术科技作品竞赛	团省委、省科协、省教育厅、省科技厅、省学联等联合举办	三等奖 1 项	2017. 05
第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛山东赛区	教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会	一等奖 1 项	2018. 06
		三等奖 1 项	
2018 年全国高校商业精英挑战赛共享财务职业能力竞赛	中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业会计学会	山东省总决赛“二等奖”	2018. 11
		全国总决赛“三等奖”	

第三届山东省“福思特杯” 大学生会计税务技能大赛	山东省教育厅高教处	优秀团队奖 2 项	2019. 11
-----------------------------	-----------	-----------	----------

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

自本专业教学经费投入遵循统筹兼顾、保证重点、确保总量、逐年增长的原则，2014 年 9 月-2019 年 9 月年期间，平均每经费投入 241.5 万元，生均经费投入 3201 元。每年在安排综合财务预算时，坚持将专业建设、课程建设、教师培训和教学研讨、实验室建设和校外实践实习等项目列入专项投入。在坚持“量入为出，确保收支平衡”的前提下，优先安排教学经费，在财务预算安排上体现教学工作的中心地位，加大教学科研仪器设备和实训教学软件投入，保证生均教学设备值不低于教育部规定标准，并逐年增长。

#### （二）教学设备

审计学专业现已建有会计基本技能实训室 1 个、会计岗位实训室 2 个、会计信息化实训室 1 个、审计信息化实训室 1 个，并购置了财务信息化教考系统、审计实务教学互动资源平台、审计综合实习平台、财税审一体化实训平台等国内领先的专业实训软件，实训场所建筑面积 630 平方米，主要仪器设备总值 259.986 万元，在巩固学生所学的理论知识的基础上，提升了学生的专业实践水平和应用创新能力，满足了专业实践教学的需要。

表 4 实训室情况

专业实验室名称	面积 (m <sup>2</sup> )	设备数 (台)	设备价值 (万元)
会计基本技能实训室	129	59	26.47
会计岗位实训室 (一)	129	40	115.316
会计岗位实训室 (二)	129	35	16
会计信息化实训室	114	154	60.4
智慧教室	600	10	60
共 计	1230	358	319.986

学校图书馆和审计学专业所在院系图书资料室拥有数量充足的专业类图书资料、期刊，免费向师生全面开放，很好地保障了审计学的本科教学和科学研究。截至 2019 年 9 月，学校图书馆中审计学专业相关藏书量为中文 17.14 万册，英文 0.005 万册；拥有中文期刊数 76 种，每年购置图书花费约 20 万元。图书馆拥有 25 个数据库，基本实现了校外远程访问，形成了纸质资源和电子资源并存互

补的馆藏服务模式。

### （三）师资队伍建设

审计学专业现有专任教师 21 人。从表 5 结构看，随着学校和学院致力于中青年教师的培养，同时加大人才引进的力度，注重教师队伍结构的调整，师资队伍建设初见成效。学院教师队伍的职务、年龄、学历、学缘结构得到了较大的改善，师资队伍建设呈现整体良性发展态势。师资队伍建设方面，主要取得以下几方面的进展：

一是加强高素质人才的培养和引进力度。商学院采取有效措施，大力支持青年教师学历进修。2019 年本专业引进博士两名，一名青年教师博士在读。

二是加强双师、双能型教师及教师应用能力的培养。本专业已有 17 名双师型教师，并鼓励教师参加国家各类执业资格和职称资格的培训考试；有计划分批次选送 8 名专任教师到相关企业进行生产实践、学习观摩、挂职锻炼、顶岗实践，丰富实践经验，提高教学、生产、实习指导能力；鼓励教师与企业行业开展科研合作、技术服务、技术开发、产品创新等方式提高教师的工程实践能力；先后推荐两名老师分别在山东财经大学和天津财经大学助课学习。

三是不断提高老师的教学科研实力，本专业教师在教学改革的过程中积极开展教学研究活动。近 3 年，获得山东省高等教育教学成果奖二等奖 1 项；山东省教育科学研究优秀成果二等奖 2 项；山东省教育审计科研优秀成果 2 项；山东省统计科研优秀成果奖 1 项。承担厅级以上教改课题 3 项，校级教改课题 5 项；共发表教研论文 8 篇；出版《审计学原理与案例》教材 1 部；邀请审计领域知名专家来校开展教学、科研讲座 10 余次，提升了专业教师的教学水平。

表 5 师资队伍情况

专任教师的职称结构			
职称	高级	中级	初级
总数	8	8	5
所占百分比	38%	38%	24%
专任教师的学位结构			
学位	博士	硕士	本科
总数	2	19	0
所占百分比	10%	90%	0
专任教师的年龄结构			
年龄	50 岁以上	49-35 岁	34 岁以下



总数	2	5	14
所占百分比	10%	24%	66%
专任教师的学缘结构			
地区	省外	省内	海外
总数	10	11	0
所占百分比	48%	52%	0

#### (四) 实习基地建设

本专业建成 11 处校外实习实训基地，包括中平建华会计师事务所有限公司山东分所、山东瑞华有限责任会计师事务所、山东国润会计事务所有限公司、山东大华会计师事务所有限公司、信永中和会计师事务所济南分部等，这些单位大多数是山东省审计行业佼佼者，或是经营多年的有一定规模的企业，能够在保证实习环境真实性的同时，为学生提供应用能力和综合能力两方面的实习机会。

表 6 校外实训基地情况

基地名称	地点
北京中平建华浩会计师事务所山东分所	济南市历下区高新区新泺大街 1166 号奥盛大厦 1 号楼 1803 室
山东瑞华有限责任会计师事务所	济南市历城区高新区舜华路 2000 号舜泰广场 8 号楼西座 23 楼
山东国润会计事务所有限公司	济南市历城区山大北路 32 号
山东大华会计师事务所有限公司	济南市历下区经十路 14426 号燕东苑 5 号楼 1501 室
信永中和会计师事务所济南分部	济南市历下区经十路 17703 号华特广场 6 楼
山东新永信有限责任会计师事务所	济南市市中区泺源大街 229 号金龙中心东楼 1-1-31802 室
山东承舜信息科技有限公司	济南市高新区舜华路 1 号齐鲁软件园 1 号楼地下一层 6-66 室
山东道勤资产评估有限公司	济南市历下区解放东路 56 号金泉大厦 1901 号
山东亿德会计师事务所	济南市市中区经十路 22068 号-1207
山东中诚信会计师事务所	山东省济南市历下区文化东路 63 号恒大帝景 9 号楼 14 层
济南乐邦企业管理咨询服务有限公司	济南市长清区水鸣街中段

## （五）现代教学技术应用

学校完成了校园网中心机房改造、校区骨干网络升级，高标准建设了校园无线网络，基本实现办公、教学区域的校园无线网络 100%全覆盖。学校有设施完善的多媒体教室，各教室设有互联网接口。本专业所有教师均具有熟练制作多媒体课件和开展多媒体教学的能力。

教师将现代信息技术全面融入课堂教学改革中，充分利用综合教育平台进行信息化教学，完善课程资源库，引导学生自主学习。一是积极开辟第二课堂及时为学生答疑解惑；二是与智慧树公司合作拟建设的《审计学原理》网上在线开放课程平台已基本完成，已于 2019 年 6 月投入使用，网上在线开放课程平台的引入将更加立体化的增加审计学专业人才培养方式，提高培养质量。



图 1 审计学原理网上在线开放课程平台

## 四、培养机制与特色

审计学专业注重理论学习与技能培养教育，实现与实践的无缝隙对接。培养机制设置适应了社会需求，审计专门人才的需求正趋向以数据式审计方向，兼具经济学、管理学、计算机等学科知识的高素质应用型人才转换。主要途径是：充分利用实践教学基地，包括中平建华会计师事务所有限公司山东分所、山东瑞华有限责任会计师事务所、山东国润会计事务所有限公司、山东大华会计师事务所有限公司、信永中和会计师事务所济南分部等多家事务所，派遣审计学专业学生到事务所实习建立产教融合、协同育人培养模式与北京思汇知行教育科技有限公司签订合作协议，校企共建审计学（数据式审计方向）专业的合作模式；聘用事

务所的合伙人任学生的兼职教师；教师与企业进行横向课题研究，取得了企业高度评价。

### （一）产学研协同育人机制

#### 1. 校企深度合作，建立产学研协同育人机制

秉持“产教融合、校企共育”理念，与 11 家会计师事务所签订校企合作协  
议，坚持校企深度融合，动态、闭环修订人才培养方案。



图 2：产学研协同育人机制

#### 2. 坚持产教融合，完善教师顶岗实践机制

近 3 年以来，审计学专业先后派出 7 名教师赴企业或事务所顶岗实践，全程  
参与企业项目，拓宽了教师教学思路，提高了教师执教能力。



图 3：教师在企业进行挂职

#### 3. 促进校校合作，建立健全教师助课制度

2019 年 3 月至 7 月期间，学校选派审计学专业教师张铭君赴天津财经大学  
会计学院进行进修助课。助课课程为审计学，面向专业为会计学本科专业。重点  
就指导教师本学期讲授课程的建设指导思想、教学思路、教学内容、教学方法和

手段以及审计学专业相关实验室建设等内容进行了学习交流，同时关注了该校相关学科科学研究和教学研究情况。无论从学科前沿知识、教学内容还是教学方法上都有很大的收获。

## **（二）加强专业建设，开展一流专业建设**

### **1. 深入行业调研，合理制定人才培养方案**

以高水平应用型立项建设专业为平台，着力加强审计学专业建设。根据社会经济发展对审计的要求，深刻认识“大智移云物区”背景下人才培养模式研究及改革特点，凝练专业及学科特色，立足深度调研，审计学教研室成立三支调研小组分别对企业、高校、在校学生和毕业生进行了调研。根据学校教务处和学院安排，共派出三支调研小组，科学合理地制订了人才培养方案。

### **2. 申请并获得澳洲会计师公会（CPA Australia）认证**

审计学专业申请的澳洲会计师公会（CPA Australia）认证项目已经通过。这是我们专业获得的第一个国际认证，这为满足审计国际化发展趋势，国际化人才培养体系在国际认可方面又前进了一步，为学生的职业选择提供多种途径，为未来职业发展提供助力。

### **3. 完成山东省一流本科专业建设**

为进一步加强本科专业建设，提高人才培养能力，根据学校和学院领导支持和帮助下完成山东省一流本科专业建设点。审计学教研室凝练专业特色，总结学科目标，抓紧学科优势，做强一流本科、建设一流专业、培养一流人才，全面提高本科教育，提高审计人才培养能力，实现审计学本科专业专业建设内涵式发展。

## **（三）教学管理**

### **1. 强化教学管理，提升专业内涵建设**

本专业坚持教学改革，强化发展特色。2016年，以审计学为核心的专业群获批山东省高水平应用型立项培育专业群，每年将获得省财政资助建设经费200万元。十三五期间，将获得资助1000万元专业建设经费。2017年，会计学院教师团队（包含审计学专业、财务管理专业、会计专业）被山东省教育厅评为“黄大年式教师团队”。

### **2. 严格落实学校精神，狠抓课堂教学质量**

组织实施“青年教师执教能力提升计划”，通过“教学微讲座”“讲课比赛”“说课比赛”等活动带动广大教师员工深入理论学习，深化教学实践的热情，计划的实施充分发挥了骨干教师的教学示范引领作用，对于引导青年教师总结教学规律、进行教学实践探索，促进青年教师快速成长，全面提升学院整体教师质量起到了积极的促进作用。

### 3. 深入研讨共建深化课程思政建设的具体目标、路径、内容与机制

本专业自全国高校思想政治工作会议召开以来，全院上下开展课程思政、专业思政、三全育人的实践探索。结合党的十九届四中全会精神，阐述了“课程思政”建设的战略部署，要求广大党支部要不断提高政治站位，以深化课程思政建设自觉践行初心使命。进一步加强“课程思政”建设的经验总结凝练，形成示范教师和双一流本科课程。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业率

截至 2019 年 9 月 30 日，学院借助即时通讯联系、网上登记信息采集以及毕业生离校就业去向查询等一系列的措施，对就业信息进行了进一步的整理分析之后发现，2019 届审计学专业毕业生就业率达到 98.68%，比去年提高的 1.8%。此外，2019 年审计专业共计 14 名学生考取研究生，其中应届毕业生 11 人，应届毕业生考研率 14.5%，其中不乏山东财经大学、集美大学、英国女王大学等国内外知名院校。

### （二）就业专业对口率

由于在审计学专业设置上贴近市场的需求，注重抓办学质量，注重学生综合能力和素质的培养，因此审计学专业的毕业生在就业市场中有很强的竞争力。近年来，从事财务类相关工作的人员占绝大多数。就业单位主要分布在山东省各地市，就业单位满意度较高。通过跟踪调查，在对口专业领域工作的学生，发展速度较快，经过一线实践，转岗实践等过程，得到进一步的提升。绝大多数的学生就职于会计师事务所、知名企业、以及各级金融企业。

### （三）毕业生发展情况及就业单位满意率

本专业一共有是 2018 届 2019 届两届毕业的学生，2018 届毕业生发展速度较快，经过一线实践，转岗实践等过程能较快的适应岗位需求，从初级业务岗往专业核心岗位发展。2019 届毕业时间不足半年，尚无毕业生发展情况统计案例。截至 2019 年 9 月 30 日，学院通过电话回访和网络通讯联系，在回访的 30 余家用人单位中，满意率和基本满意率达到 90%以上。由于专业素养和综合素质较高，所以本专业毕业生在就业后表现出较强的学习能力。

### （四）社会对专业的评价

审计学专业毕业生毕业后对工作状态满意度非常高，社会各界对本专业毕业生的评价也较高，认为他们专业知识扎实、认真敬业、责任心强、勤奋朴实、吃

苦耐劳。行业专家评价如下：

山东大华会计师事务所董事长杨军认为：该校审计学专业以学生的职业能力发展为核心，根据职业岗位的能力要求，结合学生职业生涯发展所需的关键能力，确定人才培养目标和规格，实现学生专业能力、关键能力等职业能力的协调发展，满足职业岗位和学生职业生涯发展的要求，遵循校企合作的教育理念，企业参与专业人才培养方案的制定、人才培养实施过程以及人才培养质量评价等环节，将学生的职业能力培养和就业岗位有机结合起来，提高人才培养质量和就业质量。

信永中和会计师事务所济南分部合伙人、注册会计师毕思强认为：该专业结合自身专业特点和优势，凸显职业能力核心，深化人才培养，开展了各具特色的人才培养模式改革，校企共建实践教学基地，提高学生专业技能，通过专业教学，培养了社会需要的审计人才。

山东财经大学研究生学院院长、审计学博士生导师毕秀玲认为：该校对学校“劳动情怀深厚，专业知识扎实，实践技能突出”八字方针这一方向表示认可，并能“一带一路”建设层面给出新思路，从学科发展及行业人才需求等角度就专业定位、培养目标、培养要求、课程体系及实践教育融入培养体系。构建互相支撑、协调发展的专业育人体系，凸显专业特色。

### （五）学生就读该专业的意愿

在每年的高考招生中，审计学专业的录取分数线在本校各专业中招生分数线名列前茅。通过表 7 看出审计专业近 3 年的录取情况，该统计数据表明学生选择该专业的意愿较强，社会满意度较高。审计学专业广阔的就业空间、优厚的薪资预期以及会计学院良好的教学水平，吸引了大批的学生报考审计学专业。

表 7 近 3 年录取情况一览表

年份	专业名称	招生计划			一志愿投档				录取数		
		文史	理工	合计	文史	理工	合计	一志愿 投档率	文史	理工	合计
2019 级	审计学	48	26	74	79	76	155	209.46%	48	26	74
	审计学（校企合作）	30	15	45	55	63	118	262.22%	30	15	45
2018 级	审计学	52	32	84	92	78	170	202.38%	52	32	84

	审计学（校企合作）	25	15	40	36	64	100	250.00%	25	15	40
2017 级	审计学	25	19	44	86	98	184	418.18%	33	30	63
	审计学（校企合作）	25	15	40	47	61	108	270.00%	28	18	46

## 六、毕业生就业创业

审计学专业为学生就业创业创造良好的氛围，鼓励有条件的同学开展自主创业。对于学生自主创业，学校和学院都在积极引导、大力支持，同时加强指导。为了营造良好的舆论氛围，激发学生创业的积极性 and 主动性，开设专门的创新创业课程；同时加强创业教育的实习实训，利用校外实训基地，学生通过认知校外实习企业工作环境，了解了企业真实的财务核算和审计流程，加强了学生对理论知识的理解和掌握，增强了学生创新能力，满足了学生的需要。此外，审计学专业广泛开展暑期社会实践调研活动，更多学生得到了锻炼。截至目前尚无毕业生就创业典型优秀案例。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

审计作为经济社会的“免疫系统”，社会越进步，经济越发展，对审计人员的需求会越大，但初级人员审计的求职将出现供大于求的态势，而高级审计人才将出现供不应求的趋势。特别是审计机关缺乏必要的数据处理分析人才。大数据类型中包括了结构化、半结构化和非结构化的数据，具有高度的数据混杂性，这意味着大数据分析技术难度更高，大数据分析人员需要有统计分析能力，数据的提取与综合能力，数据的可视化表现能力。涉及计算机科学，数理统计学，图形设计学等学科，人才培养周期长，成本高。目前来看用人单位难以招录拥有丰富经验的高水平数据分析能力的审计人才。

审计学是对经济活动进行有效监督的社会学科，其较强的实践性注定会受到外部因素的深刻影响。金融创新及大数据伴随着云计算、移动互联网的发展，使得审计的外部环境越来越复杂，审计正面临着重大创新和挑战。第一，审计专业要适应大数据发展趋势，大数据给现代审计提供新技术、新方法。在实施审计时，审计人员应使用分布式拓扑结构、云数据库、联网审计、数据挖掘等新型的技术手段和工具，以提高审计的效率。第二，基于现今社会的发展趋势，复合型人才日益受到青睐，需求日益增长。“互联网+”对审计人员的综合素质要求将越来越

高，它不仅要求审计人员具备深厚的专业功底，而且还要求具备较强的社会适应能力和丰富的科学文化知识、成为熟练掌握计算机等相关专业知识的复合型人才。而且，金融、保险、电讯、旅游、法律等服务业的开放，电子商务、电子货币、国际结算、涉外信用等新型业务的引入与发展，要求审计人员去学习相关知识，改善专业结构，以适应审计范围、审计对象和审计技术方法变化的需要。未来的企业组织结构简单、工作复杂、计算机应用普及，计算机软件智能化，审计人员不仅要有财会知识，还要熟悉生产、经营、技术、管理，这样才能在系统中有效地开展审计。

社会对审计人才需求的特征和专业发展趋势对审计专业的培养目标和培养方案提出了新的要求。建议针对专业的发展趋势，明确定位，突出专业特色，制定合理的专业培养目标，积极稳妥地推进培养模式和课程体系改革，提高学生的实践能力和价值实现能力。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在问题

#### 1. 师资队伍有待进一步加强

一是教师队伍年轻，师资队伍中博士比例偏低，高级职称比例不够。进一步加强人才引进工作，有待加大对现有教师的培养和校外引进力度。二是实践能力有待改善。新进教师主体为直接从高校毕业的研究生，他们一般没有实践经验。另外，受师资数量不足等因素的影响，大部分教师一直忙于教学，缺乏参与实践锻炼的机会。课堂教学与实务联系不紧密。“双师型”教师的待加强，鼓励教师考取高水平会计、审计职业类证书，使审计学专业的“双师型”教师比例进一步提高。

#### 2. 相对于科研成果，教研室教师的科研成果较少，横向课题到账经费不够

一直以来新进老师一入学便忙于教学工作和科研工作，不注重教学成果的凝练，内涵教育的发展，教学方法的改革创新。上课还是以讲授型为主学生管理不注重批判性思维的培养，育人广度皆有待加强。，近年仅有横向课题一项，很难于对外扩大联系，对于社会企业的需求很难去主动调研，服务于地方经济经济。

#### 3. 教学资源的信息化支撑存在薄弱环节

随着本专业人数不断扩大，学生对教学资源有着多样化、多元化的要求，从目前实际情况来看，教学资源的使用与信息化建设密不可分，在学生管理服务、实验室使用等方面存在信息化支撑不足的现象。实验室智能化建设数量不能完全满足教学需求，虚拟仿真等实验项目不足。实验室信息化系统归管理属于不同学院，彼此之间没有联系，信息无法共享，存在资源浪费现象。



## **（二）改进措施**

### **1. 加强教师队伍的培训培养**

根据学校重点学科建设的需要，制定高层次人才引进计划，加大重点学科、特色学科专业高层次人才引进力度；加强高层次人才培养，实施学科带头人、骨干教师培养计划。根据学科专业建设和改善师资队伍学历层次结构的需要，鼓励教师攻读博士学位。同时，引导并鼓励一线教师到企业挂职锻炼，或者真正深入企业参与到企业的业务中去，通过实践领悟“业财融合”的灵魂并在以后的教学中传递给学生。

### **2. 加强课程思政发展，不断提高教师科研水平**

把思政内容融入专业课程，让学生在学习过程中受到感染和启发，把培养德才兼备人才的是本专业培养目标的重要环节。重视与社会团体、企事业单位的沟通和联系，充分挖掘和利用社会资源，加强与校企合作单位以及实践教学基地为平台，加强横向课题研究，并以“项目”为支撑，提高教师综合能力。

### **3. 推动信息技术与教学资源的深度发展，实现实验资源的开放共享**

本专业按照国家级虚拟仿真实验中心建设的要求特色发展,加大解剖虚拟现实系统开发力度,建设国内顶尖的医学虚拟仿真实验教学中心;构建学校虚拟仿真实验资源平台,探索建设虚拟仿真教学环境和虚拟仿真实验实训平台,实现教学实验环境的虚实结合、学习过程的三维沉浸、教学过程的实时互动、实验资源的开放共享,促进学院间教学和实验环境的资源共享。

# 专业六：文化产业管理

## 一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备深厚劳动情怀、良好职业道德和创新精神，具有扎实的专业基础知识和较高的人文素养，掌握文化产业基本理论与实践技能，熟悉影视传媒、文创设计、旅游产业的经营特点和运作规律，具备现代管理、现代经济和法律知识且实践能力突出，能从事影视传媒、文旅产业的创意策划、项目运作、营销推广、经营管理、传播交流等各项工作，服务地方社会、经济、文化发展的高素质应用型人才。

本专业重点培养学生具有艺术学、管理学、传播学理论知识与实践技能，拥有较高品位的艺术鉴赏能力和较强的运作管理能力，掌握传媒行业、文创行业经营管理基本理论和技能，能够适应新时代发展及管理策划等方面需要，从事媒体经营与管理、影视媒体策划、艺术创意、品牌设计与营销，文化资源开发、产品创意与开发等工作。

## 二、培养能力

### （一）文化产业管理专业基本情况

我校文化产业管理专业依托于“全国艺术教育先进单位”、“国家级非物质文化遗产传承基地”，发挥自身优势，重视专业实践教学工作，强调“工学一体”的教学模式，学生为主体，以教师为主导，以师生之间的协作行动为主要方式，重视培养学生的综合实践能力。

适时调整专业人才培养目标，不断深化教学改革，教学观念、教学内容和教育技术不断更新，2019 届毕业生在相关行业单位深受好评。该专业师资队伍完善，拥有一批知识渊博，经验丰富、朝气蓬勃的优秀教育工作者。骨干教师先后获得省级和校级“优秀教师”、“优秀教育工作者”、“优秀共产党员”等荣誉称号，特聘著名专家、教授为该专业客座教授，使文化产业管理专业形成了一支专兼结合、“双师”结构合理、教学水平高和良好梯队结构的教师队伍，保证了专业的教育教学质量。

文化产业管理专业于 2013 年起开始招生，到目前为止共招收 7 届学生。期间分为两个阶段，2013 年招收艺术类专业考生，2014-2019 年招收普通文理科考生。

### （二）文化产业管理专业在校规模

目前在校生四个年级 2016 级 62 人，2017 级 66 人，2018 级 41 人，2019 级

38 人，共 207 人。

### （三）文化产业管理专业课程设置情况

本专业 2019 级人才培养中共设置学科基础平台必修课 6 门，计 16 学分；学科基础平台选修课 4 门，计 8 学分，专业核心课 9 门，计 22 学分；专业选修课 26 门，在学业内修满 26 学分即可；综合性实践教学环节（社会调研、认知实习、顶岗实习、综合实训、学年论文、毕业实习、毕业论文、公益劳动）共计 800 多学时。其中含创新创业教育学分 20.5 分，另设置第二课堂，包含思想政治、社会实践、文化艺术、学术科技和社会工作几大模块，学生在校期间需在第二课堂修满 150 学时方可兑换第二课堂 4 学分。

本专业课程设置秉承由浅入深，由基础到实务，由理论到实践的原则，构建多层次、特色化、全方位、立体化的文化产业管理专业课程体系的目标，增强课程的应用型和针对性，加强实验教学体系与实践教学环节建设，提升学生的综合素质与核心竞争力。有利于教学程式由传统的“教程”向“学程”迁移，强化学生的学习主体角色；提高学生学习能力，满足学生可持续发展的需要。使学生对本专业知识体系有一定认识，具有一定管理能力，创新意识，能从事相应社会工作。

专业教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分配			学年、学期、学分分配								考核方式	课程性质			
				计划学时	讲课	实验/实践	一		二		三		四						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
必修	8030340103001	职业生涯规划与法律基础	3.0	48	48	0	3.0										考试		
	8030340103002	中国近现代史纲要	3.0	48	32	16	3.0										考试		
	8030340103004	马克思主义基本原理概论	3.0	48	48	0		3.0									考试		
	8030340103005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5.0	80	64	16		2.5	2.5								考试		
	8030340101002	形势与政策	2.0	32	32	0	0.5	0.5	0.5	0.5							考查		
	8010120105001	大学英语	10.0	180	144	16	3.0	3.0	2.0	2.0							考试		
	8060650104037	大学体育	4.0	144	16	128	1.0	1.0	1.0	1.0							考查	S	
	8070710508001	大学计算机	1.5	32	16	16		1.5									考试	S	
	8030350112001	劳动精神传承与弘扬	0.5	8	8	0		0.5									考查		
	8030350112002	劳动知识培养与发展	0.5	8	8	0			0.5								考查		
	8030350112003	劳动创新思维培养与践行	0.5	8	8	0					0.5						考查		
	8030350112004	劳动权益保障与维护	1.0	16	16	0							1.0				考查		
	8010150105002	沟通与表达	1.5	32	24	8	1.5										考查		
	8321330105001	军事理论	1.0	16	16	0	1.0										考查		
	8321330107001	大学生心理健康	1.0	16	16	0		1.0									考查		
	8330850112001	大学生职业生涯规划	0.5	8	8	0	0.5										考查	C	
	8020210112001	大学生创业基础	1.0	16	16	0			1.0								考查	C	
	8050510112001	大学生创新创业思维训练	0.5	16	0	16				0.5							考查	S/C	
	8330850112002	大学生就业指导	0.5	8	8	0						0.5					考查	C	
	通识必修课小计			40.0	744	528	216	13.5	13.0	7.0	4.5	0.0	1.0	1.0	0.0				
通识选修课			14.0	224	224	0	教学、学期滚动开课 学生在修业年限内修满规定学分即可								考查				
总要求：(1) 所有学生必须在创新创业课领域至少修满 2 学分， (2) 所有学生必须在艺术体育课领域至少修满 2 学分， (3) 学生在在校期间有获得 2 个以上学分（获理工科类学士学位的学生应在人文科学或社会科学课领域至少修满 2 学分，获文科类学士学位的学生应在自然科学课领域至少修满 2 学分）， (4) 学生选修与本专业无关或对应的课程，不计入通识教育选修学分中。																			
通识教育平台小计			54.0	968	752	216	13.5	13.0	7.0	4.5	0.0	1.0	1.0	0.0					
学科基础	8060690512001	文化产业学	3.0	48	48	0	3.0										考试	Z	
	8060690513003	艺术学概论	2.0	32	32	0	2.0										考试	Z	
	8060690513001	中西方文化	4.0	64	64	0	2.0	2.0									考试	Z	
	8060610613079	民俗学	2.0	32	32	0		2.0									考试	Z	
	8050550702002	产业经济学	2.0	32	32	0		2.0									考试	Z	
	8060690513005	文化管理学	3.0	48	48	0			3.0								考试	Z	
	学科基础必修课小计			16.0	256	256	0	7.0	6.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
	8060690413001	新媒介概论 A	2.0	32	32	0	教学、学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可								考试				

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分配			学年、学期、学分分配								考核方式	课程性质		
				计划学时	讲课	实验/实践	一		二		三		四					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
选修	8060690413002	文献检索与论文写作 A	2.0	48	16	32											考试	S
	8030330712035	公共关系学 A	2.0	32	32	0	教学、学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可								考试			
	8060610613045	群众文化概论	2.0	32	32	0											考试	
	学科基础选修课最低修读学分			8.0	144	112	32											
学科基础平台小计			24.0	400	368	32	7.0	6.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
核心课	8060690613007	文化艺术管理学 A	2.0	32	32	0			2.0								考试	Z
	8060690613001	文化政策与法规 A	2.0	32	32	0			2.0								考试	Z
	8060690613002	文化创意产业导论 A	3.0	64	32	32				3.0							考试	Z
	8060690613004	艺术市场与文化消费	2.0	32	32	0			2.0								考试	
	8060690613005	文化市场调查与分析	2.0	48	16	32					2.0						考查	Z/S
	8060690613003	艺术市场的组织与策划 A	3.0	64	32	32					3.0						考查	
	8020230612027	市场营销学 C	2.0	32	32	0					2.0						考试	Z
	8060610613047	文化经纪人	2.0	32	32	0						2.0					考试	Z
	8060690612002	文化产业项目管理与管理	4.0	96	32	64						2.0	2.0				考查	Z/C/S
	专业核心课小计			22.0	432	272	160	0.0	0.0	4.0	5.0	7.0	4.0	2.0	0.0			

专业平台	必修	0060690713001	视听语言	2.0	32	32	0												考试	S	
		0060690713021	网络媒体实务	2.0	48	16	32													考试	S
		0060690713002	广播电视节目制作 A	3.0	64	32	32													考试	C
		0060690713003	原文设计与制作 A	2.0	48	16	32													考试	S
		0060610613005	新媒体创意与实务	2.0	48	16	32													考试	S
		0060690713004	工艺美术 A	3.0	64	32	32													考试	S
		0060690613006	工艺美术	2.0	32	32	0													考试	
		0060690713005	影视摄影与后期 A	3.0	64	32	32													考试	
		0060690713008	演出经营与管理 A	2.0	48	16	32													考试	S
		0060690713006	乡村旅游规划	3.0	64	32	32													考试	
		0060690713007	广告创意与文案 A	2.0	48	16	32													考试	S
		0060690713009	网络设计与管理	2.0	48	16	32													考试	S
		0060690713010	艺术品鉴赏与投资 A	2.0	32	32	0													考试	
		0060690713011	传播管理与社会策略	3.0	64	32	32													考试	
		0060690713012	微电影制作	3.0	64	32	32													考试	C
		0060690713013	文创产品设计与开发	3.0	64	32	32													考试	C
		0060690713014	文创产品营销策略	3.0	64	32	32													考试	C
		0060690713015	信息技术与文化产业	2.0	32	32	0													考试	
		0060690713018	中西方三木史	2.0	48	16	32													考试	S
		0060690713016	演讲与辩论 A	2.0	32	32	0													考试	
		0060690713017	文案策划与写作 A	2.0	48	16	32													考试	S
		0060690713019	文化传播学 A	2.0	32	32	0													考试	
		0060610713068	中外影视史	2.0	32	32	0													考试	
		0060610713022	网络文化专题	2.0	32	32	0													考试	
		0060690713020	民宿规划与经营案例	2.0	48	16	32													考试	S/C
0060690713001	文化产业运营管理案例	2.0	48	16	32													考试	S		
专业选修最低修读学分				26.0	576	256	320														
专业平台课小计				48.0	1008	528	480	0.0	0.0	4.0	4.0	8.0	4.0	2.0	0.0						
小计				126.0	2376	1648	728	20.5	19.0	14.0	9.5	7.0	5.0	3.0	0.0						

选修	公共选修课	0061130805001	思政技能训练	2.0	2周			2.0											考试	S
		0060690813003	文化产业管理专业公益劳动	1.0	课余				第1-6学期各专业组织实施, 共计1学分								考试	S		
		0060610813006	文化产业管理专业认知实习	1.0	1周			1.0											考试	S
		0060690813005	文化产业管理专业顶岗实习	2.0	2周				1.0	1.0									考试	S
		0060610813025	文化产业管理专业学年论文	2.0	2周						1.0	1.0							考试	S
		0060690813009	文化产业管理专业社会调研	3.0	3周					1.0		1.0	1.0						考试	S
		0060610813010	文化产业管理专业毕业实习	6.0	6周											6.0			考试	S
		0060690813004	文化产业管理专业毕业论文	8.0	10周												8.0		考试	S

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分配			学年、学期、学分分配								考核方式	课程性质	
				计划学时	讲课	实验/实训	一		二		三		四				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
集中实践平台小计				25.0	26周		3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	14.0			
第二课堂平台	思政教育与道德修养			第二课堂由学校团委负责组织实施和认定学分													S
	社会实践与志愿服务			学生在在校期间至少获得4学分方可毕业													S
	文化传承与身心发展																C
	学术科技与创新创业																S
合计				155.0	2376/486周	1648	728	23.5	20.0	15.0	10.5	8.0	7.0	4.0	14.0		

## **(四) 文化产业管理专业创新创业教育**

本专业重视实践教学，将认知实习、综合实训结合实训基地开展，创造性开展社会服务和文化传承与创新工作。本专业不断加强实训基地建设，通过组织学生到合作实习企事业进行岗位实习，在真实环境中提高学生综合应用能力和实践操作能力，提高综合素质，并产生良好的社会服务效益。注重学生个性发展和职业能力培养的人才培养模式，实现教学与实践并重、教师与学生协作互动。

1. 开设创新创业类课程，建设创新创业课程体系。采取课堂教学为主结合专题讲座的形式，让学生了解创新创业基本常识，达到培养、启发学生的创新创业意识的目的。鼓励激发学生积极参与实践，提升学生的创新创业实践能力。

2. 创新创业课程与专业课程相互渗透。充分利用第三学期进行专业综合实践和实习实训，既提升了学生专业实践能力，又使其创新创业能力得到提高；充分做到理论与实践的结合。

## **三、培养条件**

### **(一) 教学经费投入**

山东管理学院专项资金“文化体育产品服务与运作管理实验平台”获财政厅专项资助 200 万元。

足够的经费投入是保证专业建设顺利进行的必要条件。自 2013 年起，文化产业管理专业建设的经费投入包括以下几个方面：日常教学经费；每年学院用于实验室建设的设备费和学院的专业建设专项经费；科研立项经费。

作为学院级重点专业，学院为了保障专业建设的顺利进行，制定了相关文件在资金投入方面给予较大力度的支持。本专业的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等共计 30.5 万元，生均经费约 1000 元。

### **(二) 教学设备**

教学条件完善，设备先进。文化产业管理专业建设有力促进了学校管理学和工学的融合发展，学校“十三五”建设规划中，把该专业列为学校重点扶持专业，为专业建设和资金投入提供保障，2018 年，被评为艺术学重点学科。

### **(三) 教师队伍建设的现状**

现有专任教师 8 人，其中有教授 0 人，副教授 1 人，高级职称人数占教师总数的 12.5%。博士 2 人，硕士 6 人，研究生占教师总数的 100%。我们聘任具有实

践经验的专业技术人员和高技能人才担任专兼职教师承担相应课程，同时定期为学生做专业专题讲座，把最新的知识和行业发展情况传达给学生，大大提高了学生的专业素养和综合能力。

#### （四）实习、实训基地建设

序号	实验实训室名称	位置	主要功能	实验实训课程内容
1	山东舜风传播广告公司	济南	实训	文化产业管理专业综合实训
2	济南柏品园文化艺术培训中心	济南	实训	文化产业管理专业综合实训
3	甸柳新村街道办	济南	实训	文化产业管理专业综合实训
4	山东省美术馆	济南	实训	文化产业管理专业综合实训
5	山东省济南美术馆	济南	实训	文化产业管理专业综合实训
6	山东省博物馆	济南	实训	文化产业管理专业综合实训

#### （五）现代教学技术应用

校园网建设快捷便利，注重多媒体课程资源建设，在线教育平台有效的将开设的课程信息、教案、课件共享给学生，增强教师与学生的交流。在网上可简便查找；数字化文献资源建设等也在筹建过程中，鼓励教师把上课课件等上传网上，便于学生学习，教师及时更新和补充新的观念和知识点，网络化进程正日趋加大，改变了以往传统的讲授方式，更灵活、更便捷、更有趣等。

### 四、培养机制与特色

在探索与构建文化产业管理专业人才培养模式过程中，重在强调综合性、渗透性和学科交叉性，尤其是突出文化管理、文化经纪以及文化技术，注重理论联系实际。结合地方和学院的实际情况，进行企业行业调研、岗位职业能力分析及

专业定位和构建课程体系。坚持以就业为导向，以岗位的综合职业能力要求为基础，确定本专业的培养目标，从而达到基础教学与实践教学有机结合，实践教学与社会就业有机结合，院内教学和社会需求相结合。

### （一）产学研一体化发展

本专业强调“工学一体”的教学模式，以教师为主导，学生为主体，以师生之间的协作行动为主要方式，重视培养学生的综合实践能力。

1. 在教学过程中开展面向教师的“一课一讲一展”学术活动和面向学生的校园专业基本功大赛。通过活动，促进教师教学能力的自我提升，全面考核学生综合能力，发现教学中的诸多问题并及时加以纠正。

2. 重视实践教学，创造性开展社会服务和文化遗产与创新工作。文化产业管理专业不断加强实训基地建设，通过组织学生到合作实习企事业进行岗位实习，在真实环境中提高学生综合应用能力和实践操作能力，提高综合素质，并产生良好的社会服务效益。13 年以来，本专业开展了济南九顶塔中华民族风情园顶岗实习，舜风传媒项目实习以及山东省博物馆顶岗实习等十余项实习实训活动。市场调研报告、问卷调查或顶岗实习与学生所学专业紧密结合，学生在实践过程中提高了专业能力，同时也创造了较好的企业效益，实现理论与实践的转化。

### （二）学业导师责任制，有效实施因材施教

依据学生专业学习计划，兴趣爱好，教学设计等，采用师生互选的方式实行学业导师责任制。学业导师制是实施和完善学分制的一种辅助制度，在教师和学生之间建立一种“导学”关系，学业导师关注学生从入学到毕业整个教育过程和学生的思想、学习、生活等各个教育环节，实现因材施教和个性化培养，有效地提高学生的综合素质、创新精神和实践能力。

### （三）教学内容和课程体系

为进一步完善文化产业管理专业课程体系，课程前后衔接更紧密，专业层次分明，专业特色更强，将对文化产业管理专业新的人才培养方案进行课程设置及学时分配。对学科基础平台必修课、选修课，专业核心课，专业选修课安排上注重学时合理分配，在以后的人才培养方案中尤其要注重学生实践实训课程与各专业课程的比例，培养社会需要的人才。

### （四）教学方法和教学手段

重视教学方法和手段的改革，根据课程特点，倡导启发式、互动式、讨论式等教学方法。遵循学生的认知规律，系统讲授科学知识，并授之以法，发展智能；



又能发挥学生的主体作用，最大限度地调动他们的积极性，即时反馈，触类旁通，以收到举一反三的效果。

全面采用现代教学技术，改进教学手段，推进教学信息化建设，各专业课的教师能独立使用多媒体教学设备。利用校园网络开展互动式教学，一定程度上增加了学生获取知识的途径。对于不懂的知识，学生可以利用课余时间上网进行查询，另一方面老师也可以从网上查询一些新的知识，补充教材上知识的落后性。

### （五）建成开放互动的教学运行与质量控制系统

开发建立了学分制教学管理系统和大学生素质育化信息平台，形成了教学说课评课、学业报告书、开放展示周等特色教学管理制度，建成运作数字化、立体化、开放互动的教学运行与质量控制体系。

## 五、培养质量

截至年底，文化产业管理专业 2019 届毕业生共计 64 人，就业率 100%。毕业生就业方式较以往呈现出多元化趋势。以灵活就业所占的比例最高。据调查，文化产业管理专业 2019 届毕业生就业对口率是 80%。

文化产业管理专业就业方式统计表

序号	专业方式	就业人数
1	签订就业协议	4
2	自主创业	1
3	升学	12
4	灵活就业方式	46
5	出国	1

截止 2019 年 11 月，文化产业管理专业毕业生除了升学，出国继续学习外，工作地点基本上在山东省内，回生源地就业的学生人数占比 60%以上。截至 2019 年 11 月，毕业生到企业的比例 70%。其中，国有企业占 9%。截至年底，文化产业管理专业 2019 届毕业生就业分布主要集中于文化影视行业、教育机构。其中产业营销、媒体制作、影视传媒和网络科技业是接收毕业生最多的行业，所占比例为 56%。

从毕业生的发展情况来看，对毕业生目前月收入（包含工资、奖金、业绩提成、补贴等所有现金收入）水平的调查数据显示，文化产业管理专业毕业生的月

收入在“2500-3500元”的比例较大,占比为64.2%。3500-4000元比例为20.5%,低于2000元和超过4000元的所占比例都比较少。

从用人单位对毕业生的满意度来看,用人单位普遍反映我校该专业的毕业生专业水平较高,业务实操能力较强,综合实践能力较好。

从学生就读该专业的意愿角度来看,调查结果显示,毕业生对就读该专业的意愿,“很喜欢”该专业的比例为62.2%;“比较喜欢”的比例为30.4%;“觉得还行”的比例为7.4%。

## 六、毕业生就业创业

根据调查,2019届毕业生中有部分学生采用自主创业形式就业,在就业竞争日趋激烈的情况下自主创业正逐步成为当今高校毕业生就业的一个渠道。我们也为学生创造了良好的就业氛围,鼓励有条件的同学开展自主创业。对于学生自主创业,学校和学院都在积极引导、大力支持,同时加强指导。为了营造良好的舆论氛围,激发学生创业积极性和主动性,文化产业管理专业把创业指导引入教学体系,开设专门的创业指导课程;同时加强创业教育的实习实训,利用学校工会资源优势,搭建了好的产学研平台,整合社会、学校和企业的优势资源,争取本地区的各项优惠政策,为学生的创业就业提供有力帮助。截至目前尚无毕业生就创业典型优秀案例。

## 七、专业人才需求分析及专业发展趋势及建议

### (一) 专业人才需求分析

文化产业行业特点:门类众多、链条较长、门槛较低、就业灵活,既适合于大规模、现代化、拥有高新技术设备的企业,同时可以接纳个体化、小规模、依靠个人创作和传统技艺发展的市场主体,就业灵活多样,更加适合大学生、研究生等知识阶层就业和创业。

文化产业现状:文化产业在整体上缺乏既懂文化又懂观众的市场,缺乏既有宽广的人文视野,又有精深的产业理念的复合型高素质的策划、管理人才。

### (二) 专业发展趋势

1. 我国文化资源丰富,底蕴深厚,传统戏曲、民间艺术异彩纷呈,构成我们灿烂的中华文化。文化产业的确立,为国家增值提供了新的渠道。文化资源一旦得到挖掘,就会显露出巨大经济意义。新的元素和内容加入市场,为文化产业的确立和发展提供广阔平台。文化产业的繁荣是一个时代的鲜明特征。我国正在向发达的社会迈进,文化产业作为朝阳产业,正有待发展。仅从文化市场来看,我

们就能看到文化产品供给不足；文化资源利用率还比较低；国内的学士人才交流不够广泛；文化元素不充分。加速推动我国文化产业的发展，是我国政府及全广大人民的重大责任。文化产业兴起的背后当然是众多的应用型、复合型人才。专业覆盖面较广，所学课程较多，覆盖了文化旅游、广播影视、新闻出版、文化贸易、文物遗产、工艺美术、广告会展、文化政策、体育娱乐、手机网络、动漫音乐、文化经纪等众多文化产业领域。

我校文化产业管理专业基于文化传媒，音乐活动，文化创意三个不同方向出发，重在培养更多具有现代管理、富于创意、专于实践的高素质有能力人才。因此，文化产业管理是一门基础宽的学科，个人可以就此根据自己的爱好选择专业方向。

2. 专业发展建议：要注重培养实践能力。要根据学生兴趣，培养目标，自主探索并开展有益于强化专业理论、提升实践操作能力的活动，不断提高自身综合素质。注重专业与市场结合的过程。依据市场需求及时调整自身培养方案，关注市场动态，掌握所需要的各种技能。

## 八、存在的问题及整改措施

培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才，是现代大学的根本任务。为切实保证人才培养质量，必须进一步加强大学教学工作，不断深化教育教学改革，加强教学基本建设。而人才培养本身是一项长远规划的历史工程，是一项难以一时测评效果如何的细致工程，更是一项关系到各类环节的综合工程，因此如何评价高校人才培养质量，是关系到大学人才培养工作实际，对以后工作开展具有深刻影响。

根据自身优势劣势的分析，对于本专业今后的发展提出方案如下：

### （一）争取政策与资金支持

校内专业资源与区域经济对接互动存在发展瓶颈，需要学校与行政部门给予更多的政策与资金支持，以期实现校内专业资源的社会服务功能。

### （二）教学团队水平有待进一步提高，加强实践型师资力量培养

提升现有教师专业知识，重视对现有师资的培养。鼓励教师走出去，多参加高水平学术交流。同时，请专家走进来，积极聘请经验丰富的业界精英来校任教。把专业核心课程分出一部分课时请业界人士来讲，或者开讲座，以此弥补师资实践经验不足的问题。努力提升专业教学的前沿性。另外，需要学校的支持，

打破院系隔阂，综合多学科师资力量通力合作，承担文化产业管理专业的专业基础课程。建立健全讲课-听课评课制度，教研室主任要深入课堂听课（一般每两周一次），及时了解教师的教学情况，指出存在的问题，提出整改意见；组织教师集体听课和相互听课，进行观摩教学；教研室成员之间要相互进行听课。

### **（三）建立教研室课程沟通机制，保证知识传送的连贯性和协调性**

每两周组织开展一次教研室会议与活动，根据教学任务的需要，在教研室主任及教学水平高、学术造诣高的骨干教师的带领下，研究和改革教学内容，开发教学资源，开展启发式教学、讨论式教学和案例教学等教学方法的改革，以此促进教学研讨、教学经验交流。通过召开教研室工作会议，明确每门课程必须完成的教学任务和达到的教学目标，以及对后续课程的影响，将所有课程的目标以文件的形式明确下来，教研室工作例会互相沟通的机制是对教学质量更好的保证。

### **（四）优化课程体系，强化实践教学和项目教学体系建设**

有效落实实践教学环节，充分培养学生的创意能力和策划能力。有效控制理论教学与实践教学的课时比例，使专业考核方式由单一的理论测试多向元化发展，以期达到考查学生的实践能力，检测和激励学生学习的目的。

增强文化产业学生的创新、创业能力。实践教学、项目教学是坚持市场场景导向为原则课程体系设计的最好保障，在直接的专业实践中才能更好的强化基础、落实创新、实现特色化。

运用教师工作室制，积极开展第二课堂教学。减少传习性教学，培养学生的创造性思维，课程内容加强实践性，引入项目教学、课题教学，将教师的科研成果向课程资源转化，增设自由研究性课程，引领学生独立思考、主动探究、激发创新意识和实际解决问题的能力。

### **（五）加强教学信息化建设制度**

建立科学的、实用的管理信息系统对教师和学生来说都至关重要。信息化系统管理和应用，极大地促进了本专业内部组织文化的形成，能够带动教师和管理人员树立与学校一致的目标，为他们营造出积极的工作氛围。从而促进一支政治素质和业务素质过硬的管理队伍和教师队伍的形成。

# 专业七：信息管理与信息系统

## 一、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业面向地方经济建设和社会发展需要，培养德、智、体、美、劳全面发展，能够掌握自然科学和人文社科的基础知识、管理学与经济学基础理论以及计算机科学技术相关知识，具有面向现代管理体系的系统分析、设计、开发、维护以及管理咨询等应用能力，具有利用信息技术和外语获取知识的能力，具有初步的创新创业能力以及团队合作精神和劳动精神，能够在国家机关企事业单位从事各类信息系统的研究、开发、管理和技术服务工作，从事数据分析和商务智能决策服务等工作的高素质应用型专门人才。

### （二）人才培养规格

本专业学生主要学习经济与管理、计算机科学与技术、信息管理与信息系统三大方面的基本理论和基本知识，接受科学思维、系统分析及技术工具的基本训练，本专业所培养的学生应具备掌握获取知识能力、应用知识能力和创新能力等基本能力。

1) 具备良好的数理基础，掌握经济学、管理学的基本知识，掌握信息资源管理的基本理论与方法，具有综合运用所学知识分析和解决实际问题的基本能力；

2) 掌握信息系统的基本理论和基本知识，具有信息系统的开发与应用能力，主要包括管理信息系统的分析、设计、维护和评价能力；

3) 具有利用计算机、网络等工具进行信息数据采集、传输、存储、加工以及综合运用的基本能力；

4) 具备信息化管理咨询能力，如绩效管理、项目管理、品管圈管理等；

5) 掌握企业生产运作的基本原理与方法，具有利用信息技术进行科技开发与组织管理的基本能力；

6) 了解本学科的理论前沿和发展动态，具有创新精神，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力；

7) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、人际沟通能力和团队协作能力；

8) 掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识与信息的基本方法，具有初步的科学研究能力。

## 二、培养能力

### （一）专业设置情况

我校信息管理与信息系统专业始建于 2015 年，在学校办学定位和专业人才培养定位的基础上，结合应用型人才培养要求，专业坚持走产学研结合的发展道路，主动适应山东经济社会和工会事业发展需要，以人才市场需求和学生就业为目标适时进行教学体系调整，培养应用型人才。自 2017 年起，信息管理与信息系统专业与山东贝森医疗信息咨询有限公司合作办学，培养方向为信息咨询方向。

### （二）在校生规模

目前本专业 2019 届毕业生 156 人，在校生 2017 级 57 人，2018 级 39 人，2019 级 64 人共计 316 人。

### （三）课程体系

与传统的学科本位教育模式不同，以能力为本位的教育模式以社会需求为导向，在课程体系的建构中从实用性出发，注重加强学生信息管理应用基本能力的培养，使学生具备从事信息管理相关岗位工作的基本能力。基于能力本位教育模式构建的信息管理专业课程体系，注重专业课程体系设置的市场导向性。在教学实践中，我们构建基于能力本位教育模式的“厚基础、宽口径、后分流”的信息管理专业课程体系。

在专业课程的设计中，通过专家顾问委员会和一线教师的讨论和协商，在专业课程中依据市场的需求和信息管理人才能力的需求，设置专业能力模块。对于每一个专业能力模块，设置相应的必修知识与技能，学生可以根据自身的专业背景和职业规划，选择 1~ 2 个专业能力模块，也可以在专业指导教师的指导下设计个性化的专业能力模块。

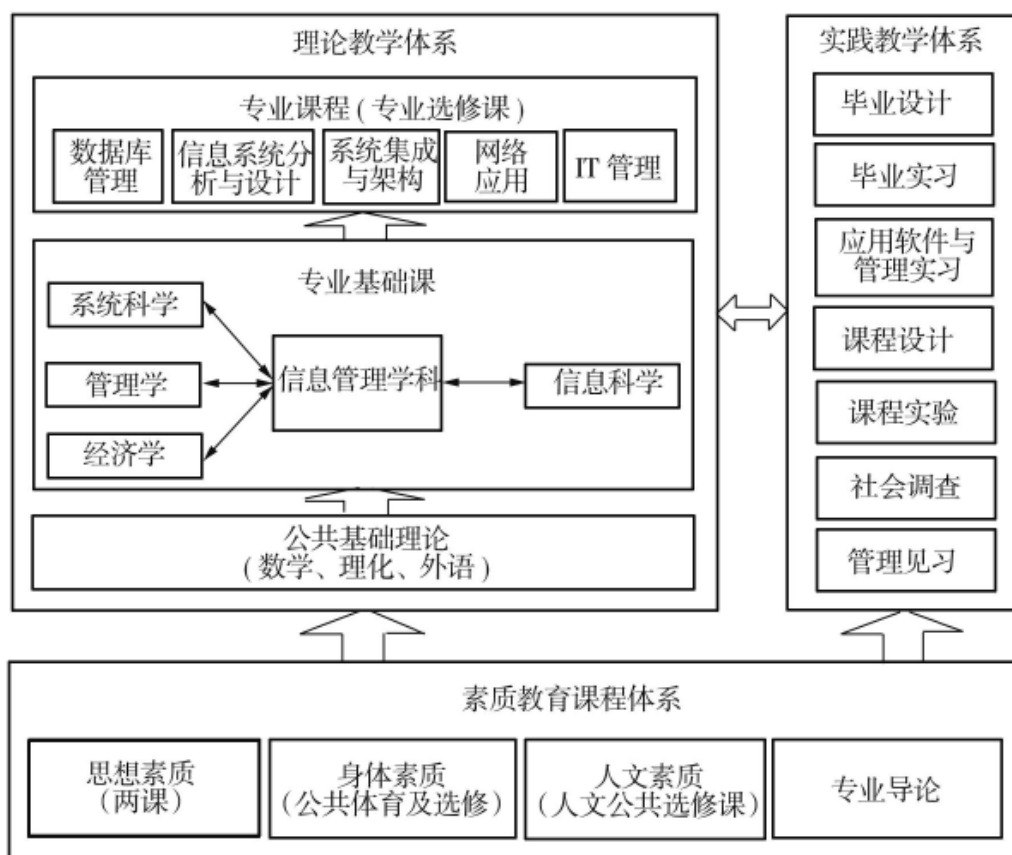


图 1 基于能力本位教育模式的信息管理专业课程体系

#### （四）创新创业教育

自信息管理与信息系统专业正式招生以来，一直十分重视专业的创新创业教育。在创新创业教育方面，主要集中在以下几方面：

1) 培养学生创业意识，引导学生在大学四年的学习阶段，更加注重实践能力和创新意识的培养，从未来的就业前景，专业前途上让学生充分理解和意识到创意意识的重要性，并帮助学生形成正确的价值观、社会观和就业观，对个人的职业生涯进行定位和规划。

2) 坚持走产学研相结合道路，服务地方经济建设和社会发展，通过校企合作方式，与企业共建学科专业、共建师资队伍、共建基地等，打造产学研合作平台。目前，信息管理与信息系统专业依托山东省“十三五”高等学校科研创新平台——中医药数据云服务重点实验室，凝练 4 个研究方向开展科研工作，服务信息管理与信息系统专业教学。

3) 信息管理与信息系统专业的教师积极指导学生参加各类科技创新大赛，鼓励学生参与蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛、全国大学生数学建模竞赛、中国互联网+大学生创新创业大赛、山东新动能软件创新创业大赛等国家级、

省级创新创业大赛，以赛促学，以赛促教，提高学生的创新创业能力。信息管理与信息系统专业学生在厅级以上学科竞赛获奖 89 人次，其中省级以上学科竞赛获奖 77 人次，国家级学科竞赛获奖 3 人次。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

教学经费是教学质量的重要保障，自信息管理与信息系统专业建设专业以来，教学经费持续增加，经统计本专业 2019 届毕业生教学经费总投入达 38 万元。

#### （二）教学设备

信息管理与信息系统专业教学条件完善，设备先进。已建有软件开发实训室、云计算与数据中心实训室、计算机应用实训室、嵌入式系统与应用实训室、单片机接口技术实训室、智能终端软件开发实训室等 15 个校内专业实训室。另外，校外实训基地 2 个。为满足学生实践教学需要，山东贝森研发在线教育综合平台，为学生提供学习资料，如软件、视频、文档、APP 等，也在该平台设立人才库，为高年级学生提供丰富的实习与就业资源。合作企业的岗位需求同样通过公司平台发布，高校与学生可以在该平台获得即时信息，满足实习与就业需求。

山东管理学院图书馆现有纸质图书 1170922 册，电子图书 605486 册；期刊 831 种。图书馆目前拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《中国精品文化文献库》、《人大报刊复印资料》、北京爱迪科森《网上报告厅》、《就业培训库》、读秀学术搜索平台等 18 个数据库，形成了纸质资源和电子资源并存互补的馆藏服务模式，能够较好地满足专业教学和科研的需求。

#### （三）教师队伍建设

师资队伍是专业与学科建设的根本。重视师资队伍的建设，并采取了一系列措施：寒暑假派教师到企业进行调研；选派青年教师到企业进修学习；选派部分教师到其他院校交流学习，对教师进行网培、派教师在假期去参加省培、国培，提高专业知识水平。

山东管理学院信息管理与信息系统专业拥有一支教学、科研和工程实践能力较强、梯队结果合理的师资团队，该团队由高校专职教师和企业兼职教师共同组成，共计 27 人。高校专职教师 11 人，从学历结构看，全部具有博士、硕士学位，高学历比例达 100%；从职称结构看，教授 1 人，副教授 2 人，讲师 7 人，助教 1 人，高级职称比例达 27%；从年龄结构看，40 岁以下青年教师 10 人，占比 90%；



从学缘结构看，教师毕业于山东大学，山东师范大学、齐鲁工业大学、北京科技大学，首都师范大学等省内外多所高校。此外，具有国外进修经历的教师 2 人，国内访学经历的教师 3 人。企业兼职教师 16 人，其中高级工程师 10 人，工程师 5 人，讲师 1 人，具有博士、硕士学位者达 31%。总体来看，本专业师资队伍学历结构、职称结构、年龄结构和学缘结构均较为合理。

教师科研水平高，成果丰硕。目前已申报“信息资源管理”、“数据挖掘与分析”、“信息管理与信息系统专业人才培养模式研究”等相关主题的课题 25 项，发表教研科研论文 50 余篇，申报专利 10 余项，出版专著 2 部，有 7 项成果获奖。

#### （四）实习基地

单位名称	有否协议	合作方式
山东浪潮优派科技教育有限公司	有	顶岗实习、企业讲座
山东贝森医院管理咨询有限公司	有	顶岗实习、企业讲座、共同修订人才培养方案
济南合创软件工程有限公司	有	顶岗实习、企业讲座
山东创先信息技术有限公司	有	顶岗实习、企业讲座

目前本专业已经与济南合创软件工程有限公司、山东贝森医院管理咨询有限公司、山东创先信息技术有限公司、山东浪潮优派科技教育有限公司等知名企业签订全面合作协议，建立了稳固的校外实习基地。校外实习基地重点培养学生对企业真实工作岗位和环境的适应能力，包括参与企业实际项目、体验工作职责和企业文化、遵守企业的管理制度、适应企业作息制度、遵守操作规范、增强沟通合作能力等。学生在校外实习基地能够实现认识实习、综合实训和顶岗实习。另外，校外实习基地还实现了教学、科研与技术开发相结合、教师培训等功能。

#### （五）现代教学技术应用

学校注重专业网络教学设施和环境的建设，在硬件环境和软件资源上已具有一定规模。目前，师生可以进行网上教学与辅导，网络环境运行可靠、稳定、技术先进。在良好的硬件环境支持下，建设了软件数字化校园平台。本网络平台集成了现代教务管理系统，教师可以利用该系统，查询课程、学生相关信息，进行网上调课、成绩录入等教学管理活动。学生可以通过该系统进行网上选课、成绩查询、网上评教等活动。

信息管理与信息系统专业在所有课程教学中大量应用多媒体技术进行课堂教学，形成比较完善的包括多媒体教学课件、视频教学课件和网络辅助教学等多

种现代化教学手段。在课堂教学模式改革过程中，采取多种课堂教学方式，部分课程开通微信公众号、翻转课堂等创新教学方式，依托超星公司的泛雅教学平台，各门课程陆续进行在线课程建设，充分利用现代信息技术和互联网技术开发在线教学资源。《WEB 前端开发技术》和《动态 WEB 技术》课程获批校级在线开放课程建设立项，其中一门已建成并已上线运行，另一门课程正在建设中。

## 四、培养机制与特色

### （一）调研岗位需求，开设多元化培养方向

组织骨干教师深入医疗企业、医院、科研院所、国内高校调研，确立医疗信息领域急需的人才大类，结合我校优势学科和办学基础，确立一个新的培养方向。与合作企业探讨，确立该方向的培养目标与培养特色。最终，与已有的医疗信息管理咨询方向形成各具特色、优势互补的两个信管专业方向。

### （二）分析人才能力需求，修订培养方案

在信息管理专业的教育模式研究中，关键是如何解决“人才培养与社会需求不匹配”的问题。首先，借鉴欧美典型的以能力为本位的教育模式(Competence Based Education, 简称 CBE), 聘请来自企业信息化或信息管理的一线管理专家、技术专家以及相关技术管理专家，组成信息管理与信息系统专业教学专家顾问委员会。通过专家顾问委员会，分别进行广泛的“工作分析”、“任务分析”等工作，制定出“职责/任务表”。其次，聘请教育界信息管理领域的专家，根据职责任务，组织全体教师进行教学分析和教学开发，确定本专业的培养途径/任务群，研究设计科目课程设置方案和教学计划。最后，理论联系实际，以岗位型培养模式为主要途径，采取产学结合的方式对学生进行集中培养（如图 2 所示）。

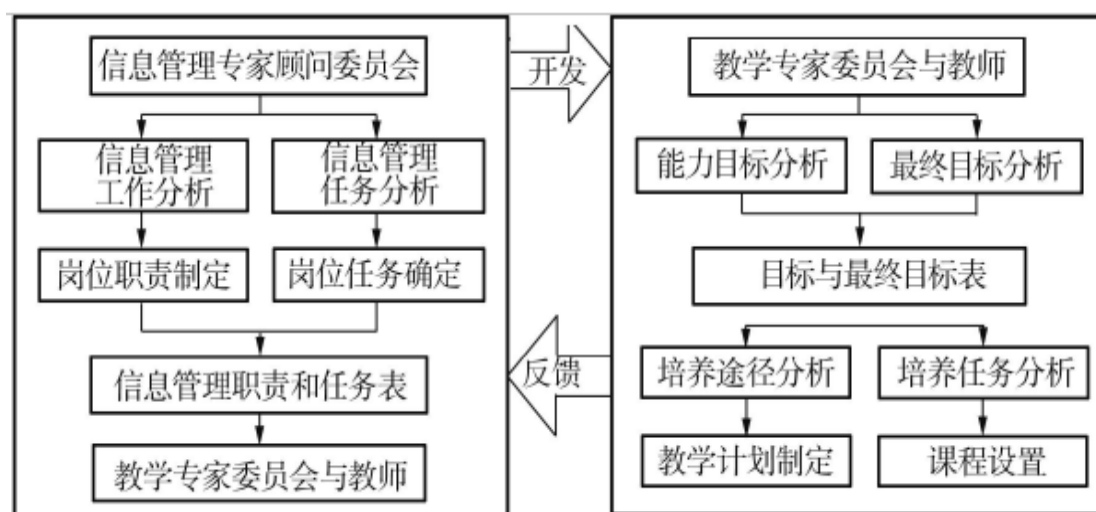


图 2 基于能力本位教育模式的专业课程开发模型

### **（三）深化校企合作，打造一站式实践教学体系**

#### **1. 构建“由点到面”的实践教学结构**

本项目构建以课程实验为“实践点”，以课程设计为“实践节”，以综合训练为专业能力的“实践块”，从而形成由点到面的实践体系结构。

1) 课程实验。其作用是对课程教学内容的辅助，培养学生对于该课程内容中的单一知识点的实践操作技能。2) 课程设计（含认知实习）。一般安排在每年的暑假小学期。课程设计作为针对单独一门课程内容的综合实践环节，更多的考查学生对该课程内容的整体掌握效果和对课程知识的综合应用能力。认知实习由合作企业承担，使学生对该行业有初步了解。3) 综合训练。一般安排在本科教学时间中的第七个学期，考查学生对该专业人才培养要求的专业综合技能的掌握，也是毕业设计（论文）的前期准备课程。综合训练主要针对不同课程组设置不同的实践块，例如可以设置偏重医疗信息管理的“管理实习”块、偏重医疗信息系统开发的“系统分析与设计实习”块等，供不同培养方向的学生选择。4) 毕业实习。一般安排在本科教学时间的第八个学期。本阶段，学生进入合作企业实习。要完全按合作企业正式员工的标准要求学生，使学生真正体验到工作岗位的实际能力要求，逐渐成为有企业工作经历的、有经验的专业人员。学生在合作企业实习期间，可根据合作企业的岗位情况进行岗位轮换，以增加学生对各种岗位的了解和认识，为今后就业拓宽渠道。

#### **2. 建设实训基地群**

针对信管专业综合训练的实践块，采用校企合作共建的方式，在校外建立多个实习基地，共同组成实习基地群。实习基地除依托医疗企业，可以扩展至医院和医学科研院所等单位。实习基地群不仅为本专业学生提供校外培训环境和实践教学服务支持，还可采用“双选会”、就业辅导和就业信息推送等方式为学生的就业提供大力帮助，起到了高校和用人单位之间的桥梁作用。

### **（四）开发与整合资源，建设专业资源共享平台**

#### **1. 特色教材建设**

结合精品资源共享课程建设，组织力量编写核心课程的教材，是课程体系建设工作的深化和延续。根据特色专业与应用型人才培养目标要求，发动广大教师总结教学实践，精心琢磨、精心设计，编写具有应用性特色的专业系列教材，包括课程教材、学习辅导书、实验教材、案例系统等，提高教学水平和教学质量。

#### **2. 开放性网络资源共享平台**

整合校内外优质教学资源，建设信管专业开放性网络资源共享平台，为课堂

教学、实验实训、学科竞赛、学生自主—协作学习和自我能力拓展提供支持；并为企业和社会学习者提供人员培训、教学指导、学习咨询、资料下载等服务，发挥建设成果的共享、辐射和示范作用。注重学生创新精神和创新能力的培养，除了在课程体系设置专门的创新课程外，更重要的是要把创新教育融入各门理论课程和各个实践教学环节中，通过开放性专业资源共享网络平台可以更好地培养学生的创新精神和创新能力。具体建设内容分为硬件平台建设、软件系统建设、教学资源建设 3 部分，如图 3 所示。

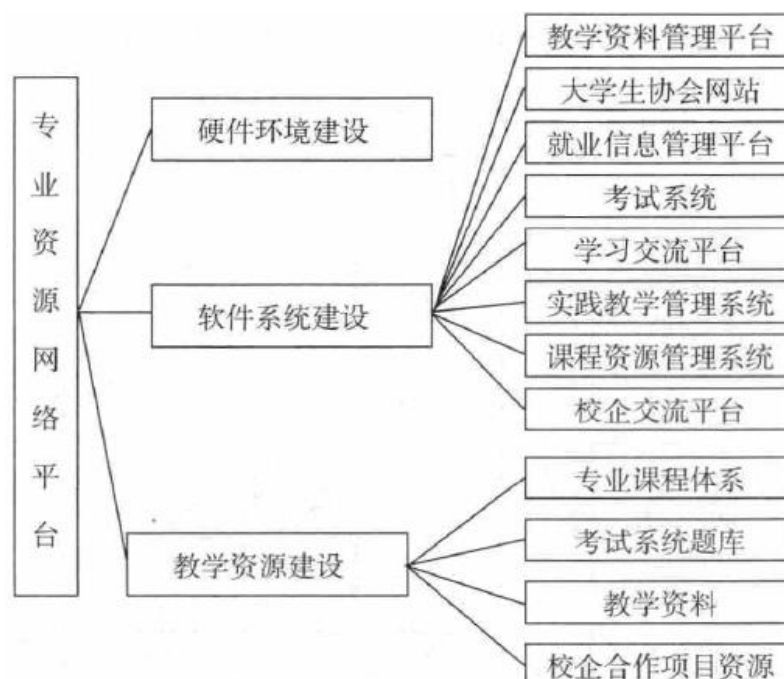


图 3 开放性专业资源网络平台

### （五）对接应用型人才培养需求，建设高水平“双师型”师资队伍

#### 队伍

通过从企业引进、在职进修提高、参加岗位实践等手段，建设一支学术水平高、实践技能丰富、结构合理的专职师资队伍。学校可与企业签订合同，发放聘用证书和津贴，遴选企业中具有丰富实践经验的技术人员担任兼职教师和毕业实习、毕业设计、毕业答辩指导教师，建设一支稳定的企业界兼职教师队伍，同时要重点培养专业带头人，强化骨干教师的核心作用。

### （六）多方评价、共同管理，建立多元化的人才培养质量保障

#### 机制

进行教学管理体制更新，建立监管与保障结合、评价与反馈结合、奖惩结合

的全方位多元化教学管理体系。以多方共同评价为导向，以提高学生专业实践应用能力为目的，以激励学生将专业学习与职业兴趣结合为手段，建立校企社会组织共同参与，单向评价与综合评价相结合、课程考核评价与实习实训实践评价相结合、知识结构评价与实践能力评价相结合的全方位开放式人才培养质量考核与评价体系。通过多渠道的人才培养质量评价机制（企业评价、学校评价、认证评价、学科竞赛评价、用人单位评价），形成了多方评价共同管理的多元化人才培养质量保障机制和评价体系。

## 五、培养质量

信息管理与信息系统专业 2019 届毕业生共计 98 人，初步就业 70 人，考研 15 人，就业率为 71.43%，考研率为 15.30%，总体初步就业率为 86.73%。2019 信息管理与信息系统专业年底就业率 96.93%。

2019 届毕业生就业包括中国电信股份有限公司、中国银行股份有限公司、济南腾达网络科技有限公司、济南梅科网络科技有限公司、济南喜意信息科技有限公司、新汶矿业集团有限责任公司、青岛优课加教育科技有限公司、山东宁阳农村商业银行股份有限公司等多家企业以及政府机关以及事业单位。在分析 2019 届毕业生就业信息的基础上，我们汇总整理了毕业生就业专业对口情况。数据显示，该专业就业对口率为 85%。

本专业学生倾向于在本省就业。其中到山东省济南市工作的毕业生数量最多，此外青岛、烟台、潍坊等城市，也是毕业生就业的主要流向，而到枣庄、菏泽等地区就业的毕业生相对较少，另外部分毕业生省外就业。

我们对 2019 届毕业生考取的院校以及用人单位进行调研，用人单位对本专业毕业生总体持满意态度，本专业毕业生表现出很高的专业素质和职业素养，同时用人单位对我院毕业生的政治思想及职业道德操守具有极高的评价和认可，普遍认为我院毕业生具有良好的人际交往、沟通与表达能力，能够根据未来求职行业需求进行自我认识与自我职业定位。部分单位认为本专业学生还应该注重进一步提高专业水平，并将其与实践动手能力紧密结合。用人单位对学习自学能力强、综合素质能力强、专业知识水平扎实、团队协作意识强、有科研项目经历、有专业竞赛经历、有企业实训经历等的毕业生更加受重视。我们在以后的人才培养中会注意培养方向的调整。

从学生就读该专业的意愿角度来看，调查结果显示，毕业生对就读该专业的意愿，“很喜欢”该专业的比例为 82.65%；“比较喜欢”的比例为 12.24%；“觉得还行”的比例为 5.11%。

## 六、毕业生就业创业

本专业 2019 届毕业生自主创业情况较少。一方面由于专业特点，在本行业自主创业需要相关工作经验的积累；另一方面学校在创业服务方面提供的支持还不够。

为更好促进毕业生就业创业，积极采取措施：

1. 建立就业创业长效机制，切实做好学院毕业生就业创业工作，我院成立了专门的就业工作领导小组，由院长、主管学生工作的副院长、兼职辅导员、各专业团队负责教师及有关行政人员组成。加强对毕业生的就业创业教育、管理和服务工作。以提高就业率为重心，坚持企业进校集中招聘与专场招聘相结合，就业与创业相结合的原则，加强就业和创业指导；指导学生提高职业生涯规划 and 择业就业能力；落实和完善创业扶持政策，宣传山东省及各地市就业创业政策，着力改革创新，优化就业创业环境，帮助更多毕业生自主创业。

2. 发挥行业专家的作用，通过聘请企业经理、创业典型等各界人士，为学生开展就业政策宣讲、就业形势报告会、面试技巧宣讲、就业心理辅导、专题讲座，加强学生与企业间的面对面交流，为学生提供创业经验。

3. 组织开展创业指导工作。通过创业指导及创业咨询，帮助毕业生正确认识自我、认清形势，为毕业生正确地设计和选择自己的职业生涯打下坚实基础。在国家政策允许的范围内，对于自主创业的毕业生，学院将给予最大程度的帮助。

## 七、专业发展趋势及建议

### （一）专业发展趋势

近年来，信息技术和信息系统对当今社会的经济、政治、文化和教育等影响不断加深，另一方面，不同信息技术间的融合，以及信息技术与业务的融合正在颠覆传统业务形态和商业模式。这为信息管理与信息系统专业发展和学生培养带来了新一轮的机遇和挑战，信息管理与信息系统专业的发展也呈现以下趋势：

（1）学科进入深度融合，专业发展交叉性和跨界培养特征凸显。信息的产生自媒体化和企业管理与运营模式受社交媒体影响颇重，信息技术与经济学、行为科学、社会学、管理科学以及心理学等学科相互交融，需要学生掌握如何综合运用信息技术、经济学、行为科学、社会学、管理科学等学科知识解决经济管理和工程问题。

2. 随着信息系统对经济社会以及人们日常生活的渗透以及各行业、领域的广泛应用，信息系统的工具性特征越发明显，信管专业发展表现为培养学生如何利用信息系统这个工具或平台解决管理或工程问题。

3. 随着云计算、物联网以及移动互联网等新兴信息技术应用的深入，信息系统的建设与应用模式发生了巨大变化，信息系统云集成建造模式以及云服务应用模式将改变信息系统建设与应用的生态，从而促使信息管理与信息系统专业发展突出其为行业、领域提出技术与管理融合的解决方案特征，需要培养学生具备管理理论、方法和信息技术的复合型知识结构与技能。

4. 随着云计算、移动互联及大数据技术的发展，信息管理专业培养将从软件开发转到信息数据的管理。数据作为工业经济向知识经济转变中最重要的生产要素和产品形态，数据在规模化聚集、多样性表现、低价值密度、高速化流量等维度上的演化催生了大数据，并深化了以数据为中心的信息技术应用创新和商务模式变革，也为信管专业的培养带来了挑战和机遇，需要培养学生数据思维能力，掌握信息分析技术、决策分析技术以及大数据分析与应用。

## （二）建议

针对本专业发展趋势，提出以下建议：

### 1. 优化人才培养方案

（1）坚持个性化培养：鼓励学生进行自主学习和主动学习，在信息技术和信息管理两个专业方向中设置有利于学生个性化发展的课程模块，为学生的个性化发展提供机会。

（2）保持开放性和前沿性：构建规范和符合教学规律的知识、能力、素养培养架构与课程体系，并适应学科发展的要求，包括学科前沿知识，提高选修课的比重。

（3）鼓励学科交叉：积极建设跨学科、跨方向的“整合课程”，并向全校开放专业课程资源，鼓励学生跨课程方向选修课程、从事科学研究、开展创新训练。

（4）加强实验（践）、创新类课程：充分整合和挖掘实验（践）类课程资源，设置多类型、多层次、交叉型的科研训练和实习、实践项目，培养学生的实践能力和创新能力。

### 2. 教学质量工程建设

（1）课程建设：紧紧围绕本专业的人才培养目标，根据信息管理与信息系统专业相关产业和领域的新发展和新要求，加强课程体系、教学内容、教材、教学方法和手段等方面的改革与建设。

（2）教材建设：教材建设要反映教学内容改革的成果，积极推进教材、教学参考资料和教学课件三位一体的立体化教材建设，选用高质量教材，编写新教材。

（3）教学方法和手段：探索以能力培养为主的教学模式，推广使用现代信

息工具的教学方法，推进启发式、探究式、研究性教学等新的教学方法。

(4) 项目申报：加强在线课程的建设工作，进一步实现教学工作的线上线下互动。积极申报国家级与省部级教学教改项目，推动教学改革与教育研究。

### 3. 加强实习、实训与创业指导

(1) 实习/实训：建立面向应用创新能力培养的“课程实验+专项实训+项目实践+学科竞赛+企业实习”多维综合实践教学体系。

(2) 科研训练计划：以参加教师的横纵向课题、企业实际需求课题、大学生创新实验项目等方式拓宽本科生参与科研训练和创新创业训练途径。

(3) 创业指导：对有潜力的学生团队配置创业导师，对接社会资源，促进项目产业化。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### (一) 存在的问题

我们的专业建设工作还存在很多不足，存在很多亟待改进的方面。主要的问题是：

1. 专业建设经费有限，这在一定程度上制约了专业的发展建设速度；
2. 师资结构和数量上不能满足教学和发展的需要；

### (二) 拟采取的具体对策措施

1. 积极申请专业建设经费，并尽快投入到专业建设的急需方面；
2. 进一步加强教师队伍建设，提高专业教师的业务水平和实践经验。培养复合型人才，师资力量是关键。除了积极引进高水平人才和有较高实践经验的企业人才以外，应大力加强校内青年教师的培养，通过培养和引进相结合的方式建立一支业务水平高、实践经验丰富的学历、职称、年龄结构合理的专业教师队伍。



# 专业八：国际经济与贸易

## 一、人才培养目标

### （一）培养目标

本专业培养适应我国社会主义现代化建设需要，具有开放的国际视野和厚实的学科背景，掌握比较系统的国际经济与贸易理论知识，熟悉国际贸易相关法律知识、行业政策及有关贸易惯例规则，具备扎实的外语应用能力、外贸网络客户开发能力和外贸业务实践能力，能够在外经贸企业、国际货运代理公司及海关等政府部门从事业务及管理工作的德、智、体、美全面发展的高级复合应用型专门人才。

### （二）基本要求

#### 1. 知识要求

- （1）具有从事本专业相关工作所需的数学等自然科学知识、经济管理知识；
- （2）具备较为扎实的学科基础知识及本专业基本理论知识，了解本专业前沿发展现状和趋势；
- （3）了解与本专业相关的职业和行业的方针、政策和法律、法规；
- （4）掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；
- （5）掌握进出口业务操作的基本技能知识；
- （6）掌握外贸跟单和单证制作的基本知识；
- （7）掌握扎实的英语语言基础，掌握英语听、说、读、写、译的基本知识；
- （8）掌握国际商务洽谈技巧和商务礼仪知识，熟悉相关的外贸政策法规和惯例和主要贸易国家的文化和国际贸易地理；
- （9）掌握阿里巴巴、速卖通等国际站平台操作和其他国际电子商务知识；

#### 2. 能力要求

- （1）具有综合运用所学科学理论和技术手段分析并解决本专业相关问题的基本能力；
- （2）掌握本专业的基本技能和专业核心应用能力，具有一定的创新意识和创业思维；
- （3）具有一定的组织管理能力、较强的表达能力和人际交往能力以及在团队中发挥作用的能力；
- （4）具有适应发展的能力以及终身学习能力；
- （5）具有一定的国际视野和跨文化交流及合作能力；

(6) 能够熟悉掌握对外贸易的基本流程和操作规范,并具有对外洽谈、外贸进出口单据制和完成涉外业务活动的独立操作能力等;

(7) 具有较强的语言表达能力和跨文化交际能力,以及国际商务沟通能力(英汉双语);

(8) 具有直接参与涉外商务交际、国际贸易、函电往来的能力;

(9) 具有进行市场调查,从事国际市场营销和国际电子商务的能力;

(10) 具有熟练操作计算机办公软件的能力;

(11) 具有基本数据的统计与分析能力;

(12) 具备涉外企、事业单位的管理能力及组织协调能力以及较强的独立分析与解决问题的能力;

### 3. 素质要求

(1) 具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感和良好的职业道德;

(2) 具有良好的心理素质、环保意识及社会责任感;

(3) 具有团队协作精神以及协调工作的素质;

(4) 热爱专业,具有认真履行岗位职责的意识;

(5) 具有艰苦创业、吃苦耐劳的精神和不断创新的理念;

(6) 身心健康,能有效控制情绪和调控心理情趣;

(7) 具备坚韧的性格和承受挫折压力的心理素质。

## (三) 职业面向与就业岗位

### 1. 职业面向

该专业主要面向外贸企业从事对外贸易业务及国际市场的营销工作,到国家机关、国民经济综合部门、商业部门、涉外企业、合资企业、大型工商贸易公司或企业从事贸易经济实务操作和经营管理工作。

### 2. 就业岗位

本专业学生毕业后所从事的主要职业岗位有:

(1) 贸易业务操作员。指那些熟悉国际贸易流程,为企业达成外贸交易提供服务的人员,是我国外贸行业的中坚力量。

(2) 单证员。指在国际贸易结算业务中,根据销售合约和信用证条款从事审核、制作各种贸易结算单据和证书,提交银行办理议付手续或委托银行进行收款等工作的人员。

(3) 跟单员。指在国际贸易过程中,根据已签署的商务合约中有关于出口商品的相关要求,选择生产加工企业,指导、监督其完成生产进度以确保货物按合约要求如期装运发货的人员。

(4) 货代员。指在接受进出口货物发货人、收货人的委托,为其办理国际

货物运输及相关业务人员。

(5) 报关员。报关员是指通过全国报关员资格考试，依法取得报关从业资格，并在海关注册登记，代表所属企业（单位）向海关办理进出口货物报关纳税等通关手续，并依此为职业的人员。

(6) 报检员。报检员是指获得国家质量监督检验检疫总局规定的资格，在国家质检总局设在各地的出入境检验检疫机构注册，办理出入境检验检疫报检业务的人员。

(7) 商务文秘。商务文秘及翻译岗位大都出现在大型企业里，中小型企业一般不设置这两个岗位，目前山东省的外贸企业主要是以中小型企业为主。因此，山东省外贸企业对外贸类人才的需求主要集中在外销员、跟单员、单证员、货代员、报关员、报检员等岗位。

## 二、培养能力

### （一）专业设置情况

我院于 2014 年开设国际经济与贸易本科专业，并于当年开始招生，招生人数为 111 人，2015 年招生 89 人。基本学制四年，按照学分制管理，修业年限 3 到 6 年。国际经济与贸易专业教学环节共设 35 门课程，总学时达到 2366 学时+26 周学时，其中通识教育必修课 11 门，学科大类基础课 9 门，专业必修课 10 门，三个方向的专业限选课共 15 门。独立设置实践教学环节（军训、综合实训、认识实习、毕业设计、毕业实习）共计 624 学时。

根据学校教育教学方针，结合我院专业发展规划以及社会需求实际，制定国际经济与贸易人才培养方案，合理安排教学计划、课程设置、师资结构、教材选用等，注重实践创新，及时修订人才培养方案，更新课程教材，改革教学方法，积极开展课外实践活动，利用多媒体、网络辅助教学等教学手段开展课堂教学及课外实践，并取得了很好的效果。

国际经济与贸易专业以先进的教育理念为指导，避免“重理论、轻实践、重课堂、轻课外”的倾向，结合应用型人才培养模式与专业人才能力需求实际，以学生为本，注重创新创业教育，培养学生的实践能力和创新思维，培养符合社会需要的高素质应用型专业人才。

### （二）在校生规模

本院 2015 国际经济与贸易专业本科生于 2019 年 6 月毕业，毕业生人数为 89。截止 2019 年 11 月 30 日，国际经济与贸易专业在校生人数为 543 人，其中 2016、2017、2018、2019 级在校生分别为 134、113、78、78 人，18 国贸专升本

50 人，2019 级国际经济与贸易专升本 90 人。

### （三）课程设置情况

从满足市场需求的人才培养目标设计出发，依据人才培养规格确定国际经济与贸易专业未来的目标岗位方向和层级确定培养规格（即毕业要求），并将此规格分解为可控、可量的可考核指标点。根据可考核指标点构建国际经济与贸易专业的人才培养体系，通过预置和明确每一门课程的功能分工，使其对应承载相应的知识、能力、素质要素指标，形成由培养规格决定、脉络分明、环环相扣、有机联系的人才培养体系结构。

表 1 国际经济与贸易专业课程体系框架及学分学时统计表

课程类别		课程总学分	课程总学时	学时类型		学期、周数、周学时分配							
						理论	实践	一	二	三	四	五	六
				15	17			17	17	17	17	17	17
通识课	通识必修课	44	822	654	168	13	13	13	11	0	0	0	0
	通识选修课	12	192	192	0	0	2	2	2	2	4	0	0
	小计	56	1014	846	168	13	15	15	13	2	4	0	0
学科大类基础课	必修课	33	504	348	156	10	10	6	3	6	0	0	0
	小计	33	504	348	156	10	10	6	3	6	0	0	0
专业课	专业必修课	34	544	296	248	0	0	4	6	13	9	2	0
	专业限选课	11	160	100	60	0	0	0	0	0	5	6	0
	专业任选课	8	128	62	66	2	0	0	0	2	2	2	0
	小计	53	832	458	374	2	0	4	6	15	16	10	0
合计		168	22366	1656	710	25	25	25	24	23	20	10	0

其中专业独立实践环节的设计是国际经济与贸易专业的亮点之一，按照能力递进、由行业到专业、由专业到岗位、由岗位到能力、由能力到实战进行设置，将实践教学环节贯穿到整个本科培养的全过程。

### （四）创新创业教育

国际经济与贸易专业创新创业教育以先进的教育理念为指导，以科学的人才培养模式为依托，以多元化的教学方法为形式，并将与时俱进的教育内容贯穿于

创新创业教育的全过程。以创新为基础支撑创业，创业反作用于创新并促使创新的发展，全面培养大学生创新创业精神和创新创业综合能力。通过多年的探讨和实践，国际经济与贸易专业初步形成了良好的创新创业教育氛围，部分学生毕业后选择自主创业，以实际行动践行大学创新创业教育的理念。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

2019 届国际经济与贸易专业毕业生四年教学经费投入总数为 178 万元，人均 0.5 万元/年。

表 2 国际经济与贸易专业 2014-2018 年教学经费投入表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2015	44.5	89	5000
2016	44.5	89	5000
2017	44.5	89	5000
2018	44.5	89	5000

#### （二）教学设备

表 3 教学设备一览表（部分）

序号	主要教学设备名称	购置年份	台（件）
1	国际贸易仿真软件系统	2012	4
2	大学生就业创业孵化基地实训软件系统	2012	1
3	开放实验室管理平台	2012	1
4	Eviews 计量软件	2014	1
5	SPSS 计量软件	2014	1
6	WIND 数据库	2012	1
7	计算机	2017	90
8	Pocib 实训软件	2018	1

#### （三）教师队伍建设

##### 1. 教师队伍结构

学生的培养离不开一支良好稳定的师资队伍。自开设国际经济与贸易专业以来，我们一直致力于打造一支以高水平专业带头人为核心的、职称结构合理、学历层次合理、“双师”结构科学、专兼职结合的优秀专业教学团队。目前，国际经济与贸易专业专任教师共有 15 名，其中副教授 6 人，讲师 5 人，助教 4 人；具有博士学位的专任教师 2 人，具有硕士学位的专任教师 13 人，其中博士在读 1 人。从职称结构看，高级职称占 40%；从学位构成看，取得硕士学位及以上的教师比例达到 100%。具有 1 年的行业企业职业经历或进行过实践锻炼的有 6 名，

占 40%。专业教师主要来自武汉大学、重庆大学、东北财经大学、山东大学、山东财经大学、山东师范大学等国内知名高校，5 名教师具有国外留学背景，学缘结构比较合理。国际经济与贸易专业师资队伍结构，详见表 4。

表 4 国际经济与贸易专业师资队伍结构情况

	师资结构	教师人数	比例 (%)
职称	高级	6 人	40%
	中级	5 人	33.3%
	初级	4 人	26.7%
学位	博士	2 人	13.3%
	硕士	13 人	86.7%
	学士	0 人	0%
年龄	35 岁及以下	8 人	53.5%
	36~45 岁	6 人	40%
	46~55 岁	1 人	6.7%
	56 岁以上	0 人	0

除专任教师以外，我们还从企业聘请了具有丰富实践经验的兼职教 10 人，从兄弟院校特聘知名客座教授 2 人，形成了一支以“教授为领队、副教授为核心、讲师为骨干、企业专家为后盾”的梯形教学团队。学校制定了教师定期到企业实践制度，专业教师每 2 年到企业实践锻炼不少于 6 个月，并且支持鼓励专业教师到企业兼职或阶段性任职，专业教师的实践技能大大提高，“双师型”教师的比例逐年提高。聘请的企业兼职教师承担专业课比例近 20%，他们定期为学生做专业专题讲座，把行业最新资讯、发展情况传达给学生，大大提高了学生的专业素养和综合能力。

## 2. 加强师资队伍建设的措施

为满足专业发展的需要，进一步提升教师专业水平和素质，国际经济与贸易专业在师资建设方面采取了以下措施：

进一步加大对现有教师的培养力度，优化现有教师的学历结构和职称结构。国际经济与贸易专业采取多项措施培养课程负责人和骨干教师，一方面引进高职称和具有海外留学经历的高素质专业人才，近年来共引进具有副高职称教师 3 名，博士 2 名，具有海外留学经历教师 4 名。同时，积极鼓励教师攻读博士学位，目前本专业已有 2 名教师为博士在读。这一系列举措不断优化国际商务专业的师资结构。

进一步提高专业教师的英语水平，推行双语教学。国际经济与贸易专业是服务于外向型经济的专业，英语能力的培养不应只体现在英语课的设置上，更应贯穿于学生各专业课程的学习中，这就要求专业教师本身要具有较高的英语水平。

国际经济与贸易专业通过引进具有硕士学位的海外优秀留学生,加大专业教学中英语的使用力度。通过以上措施提高专业教师的英语水平,从而进一步推动双语教学。

积极进行学术交流,开展教学研讨活动。专业教师积极走出去,到校外进行参观,定期到校外实习基地考察,去兄弟院校学习,到广交会上了解行业动态,积极参加各类教学研讨会,学习先进的教学理念和教学方法。在教研室内部定期进行教学研讨交流,开展讲评课活动,观摩课活动,互相交流授课经验,探讨新的教学方法。除此之外还向企业一线人员学习外贸实际业务操作,2017年以国际经济与贸易专业为核心专业申请了校级高水平应用型专业群立项,2019年录制《国际贸易实务》在线开放课程,混合式教学进一步加强。

#### (四) 实习基地

国际经济与贸易专业的人才培养始终坚持依赖“一个中心、一条主线、四个平台”的建设思路,不断进行资源挖潜,人才培养方面的课程平台建设成效显著。

“一个中心”是以提高学生的应用能力为中心,“一条主线”是以不断提高教师的教学水平为主线,“四个平台”是搭建了网络课程教学资源库平台、校内虚拟仿真实训平台、大学生就业创业孵化基地外贸业务实战演练平台和校企合作顶岗实习平台。专业教师充分利用“四个平台”资源进行业务拓展和开展教学活动,实现了师生教学活动的互动,取得了良好的教学效果,学生的专业实践应用能力大大提高。

##### 1. 先进的校内实训平台,为学生提供全真模拟实训平台

我们按照“能力主线、模块定位、仿真模拟”的原则,建立集实践教学、培训考证和技能竞赛“三位一体”的校内实训基地。学院拥有先进的国际贸易综合实训室、金融仿真实训室、电子商务实训室、商务谈判与礼仪实训室、全球模拟公司联合体实训室、网络语言实训室、语音室、外语自主学习中心等,为国际商务专业学生提供了全方位的模拟仿真实训。

##### 2. 开放的“大学生就业创业孵化基地”,为学生提供外贸业务实战平台

2011年,学校建立了“山东管理学院大学生就业创业人才孵化基地”。基地采取学校提供场地,阿里巴巴—阿里学院提供培训、行业企业导师进行一对一指导,推动学生就业创业的具体运作方式,成功实现了“校中企、企中校”。其中“外语外贸人才就业创业孵化区”设置了200个学生工位,引进了13家外贸企业将外贸部设在学校,建设了外贸网络客户开发区、校企联合授课区、国际商务接洽区、外贸产品认知区、外贸单证实战区、礼仪形体训练区六大功能模块,为国际经济与贸易专业推行“课岗融替”的人才培养模式奠定了实战平台。

表5 “大学生就业创业孵化基地”外贸业务实战平台一览

模块名称	配套设施	对应课程	模块功能	实训效果
外贸网络客户开发区	13家外贸公司，提供的200个工位，网络终端设备，阿里巴巴国际站平台	《国际贸易实务》 《国际市场营销》 《国际商务谈判》 《外贸英语函电》	学生可以直接登录阿里巴巴企业账号，搜索确定目标客户，并与之进行网络磋商	提高了学生市场开拓能力，英语函电写作能力，在交易磋商中进一步熟悉合同条款
校企联合授课区	投影仪、多媒体、电脑、黑板	《国际贸易实务》 《国际市场营销》 《国际商务谈判》 《外贸单证实务》	采用对话形式实现业务进讲堂	提高学生客户开发能力，沟通协调能力，单据处理能力
国际商务接洽区	商务谈判室：谈判桌、椅、资料橱柜、笔记本、数码相机、数码摄像机、投影仪	《国际商务谈判》 《国际市场营销》	商务谈判实战演练	提高学生商务谈判能力，商务英语应用能力，协调沟通能力
外贸产品认知区	样品陈列室：各种产品、样品手册、产品展示台	《国际市场营销》 《国际贸易实务》 《外贸英语函电》	产品认知，产品描述	提高学生英语应用能力，沟通协调能力。
外贸单证实战区	各类单证样本、一台具备扫描功能的打印机、50台电脑	《外贸单证实务》 《国际贸易实务》	单证认知、单证制作	提高学生的制单速度和单证制作能力
礼仪形体训练区	镜子、把杆、木地板、音箱、电视	《国际商务谈判》	礼仪形体训练	提高学生的礼仪素质和形体美

### 3. 校企合作顶岗实习平台建设

除了和中国重汽集团、力诺集团等多家企业建立了稳定的合作关系外，国际经济与贸易专业还和众多阿里巴巴外贸会员企业签订了“国际商务专业校外实习实训基地协议”，并在“校企联合开发课程”、“校企联合授课”、“外贸网商特色班”和“订单式人才培养”等方面进行了深入合作，提高了学生的外贸业务操作水平和外贸职业能力。

表6 校外实习、实训基地一览表（部分）

实训基地名称	实训基地简介	实习任务
山东联创机械有限公司	山东联创机械有限公司是一家现代化高科技股份制民营企业，主要从事建筑机械、筑路机械的研发、生产和销售，是国内最早生产混凝土机械与输送机械以及自动化控制仪表的生产厂家之一。	认识实习 综合实训 顶岗实习



山东东岳国际经贸合作股份有限公司	山东东岳国际经贸合作股份有限公司是在军队企业基础上，按照现代企业制度通过改制建立和发展起来的、以国际经贸为主营业务的股份制公司。公司注册资本 2000 万元，现已成为山东省进出口贸易、机电设备招标和对外劳务合作行业的主力。	认识实习 综合实训 顶岗实习
济南中本铁路工程技术有限公司	济南中本铁路工程技术有限公司是集铁路工程、公路工程、钢结构工程技术开发、检测及施工、铁路、公路专用设备及器材、钢材、钢管、管件；金属材料的检测；国际贸易，进出口业务为一体的综合性现代化民营企业。	认识实习 综合实训 顶岗实习
济南世纪天邦汽车进出口贸易有限公司	济南世纪天邦汽车进出口贸易有限公司成立于 2002 年，是中国重汽集团授权的卡车和配件专营公司。主要经营中国重汽 SINOTRUK-HOWO 系列品牌卡车，中重卡，轻卡和系列卡车产品配套零部件，公司所经销的产品，主要供应于国内各大军区运输部队、石油天然气运输队、煤矿车队和工程车队，国外使用中国重汽汽车的各大建筑公司、运输公司等。我们的市场已经涵盖了中国，俄罗斯，中东，非洲，东南亚，南美等国家和地区。诚信于五湖四海，深受客户信赖。	认识实习 综合实训 顶岗实习
济南光先数控机械有限公司	济南光先数控机械有限公司系股份制有限公司，是国家认定的高新技术企业，现有员工 170 人，厂区占地面积达 36000 平方米，拥有标准厂房 9000 平方米。本公司主要从事铁塔加工、钢管塔加工设备及其它光机电一体化数控加工设备的开发、制造和销售。	认识实习 综合实训 顶岗实习
济南一铭数控机械有限公司	济南一铭数控机械有限公司是专业从事研发、生产——加工中心、五轴加工中心、木工雕刻机、模具造型加工中心、数控激光雕刻机、等离子切割机等高数控产品、是国内较少具备自由研发能力的专业非金属领域 CNC 机械的企业之一。	认识实习 综合实训 顶岗实习
济南兆龙科技发展有限公司	济南兆龙科技发展有限公司成立于 2008 年，是集农化产品、种子、植保器械销售、农副产品及农化产品进出口贸易，农业新技术项目开发及农化产品营销咨询为一体的公司。	认识实习 综合实训 顶岗实习
力诺集团	力诺集团成立于 1994 年 9 月，现有员工一万人，整体规模达到百亿元。下辖力诺瑞特、力诺光伏、太阳能电力、新康集团、玻璃集团、宏济堂制药集团、药业集团等多个二级集团。力诺集团以阳光经济、健康产业为主导产业，产业涵盖太阳能、中西制药、特种玻璃、有机化工。为全球太阳能新能源领域最具影响力的企业之一，生产基地分布在山东、湖北、安徽、河南等地。并在美国纽约、德国法兰克福、南非约翰内斯堡等地设有海外分公司。	认识实习 综合实训 顶岗实习

山东集鑫汽车销售有限公司	山东集鑫汽车销售有限公司，是集整车销售、配件供应、汽车维修、汽车改装和配套服务为一体的独立法人公司；是中国重汽集团在国内销量稳居前列的一级经销商。在全国 12 个地区投资建立了 19 家重卡营销分支机构，先后在越南、苏丹、乌克兰、安哥拉、印度尼西亚等国家成立了分公司和办事处，产品远销至加纳、刚果、坦桑尼亚、肯尼亚、伊朗等十几个国家。	认识实习 综合实训 顶岗实习
济南富威装饰材料有限公司	济南富威装饰材料有限公司，是一家从事专业开发、生产家具、厨具、办公民用、教学设备、PVC 热转印家装装饰线条、PVC 异型边、加工 PVC 料粒等 PVC 制品、集设计、生产、销售为一体的专业公司。	认识实习 综合实训 顶岗实习
济南功铭机械设备有限公司	济南功铭机械设备有限公司，是专业从事研究、开发、生产广告雕刻机、木工雕刻机、木工数控雕刻机、激光雕刻机等数控产品的高新技术企业。	认识实习 综合实训 顶岗实习
济南卡斯特汽车用品有限公司	济南卡斯特汽车用品有限公司，加工、生产、销售羊皮制品、床上用品、家居用品，羊毛及羊毡制品。	认识实习 综合实训 顶岗实习
菏泽日康卫生用品有限公司	菏泽日康卫生用品有限公司，主要从事成人，婴儿纸尿裤，纸尿片，一次性护理垫等卫生用品的生产，销售与加工。目前企业年营业额达 2.5 亿多元，年出口额达 1 亿多元，产品主要销往大陆、韩国、日本、东南亚、南亚、中亚等亚洲地区、欧盟及美洲地区，产品先后通过欧盟 CE 标识认证，ISO-9001 质量体系认证，并获得山东省检验检疫局出具的微生物菌检合格证，中国微生物融合度检查合格证。	认识实习 综合实训 顶岗实习
济南信义通铝业有限公司	济南信义通铝业有限公司是全国大型的铝板供应商之一，常备现货库存 7000 多吨，1-8 系常规型号均有现货。公司主要提供铝板、合金铝板、模具专用合金铝板、电器散热器专用合金铝板、幕墙专用合金铝板、防锈合金铝卷、标牌专用铝板、花纹板、压花铝板、铝带、合金铝带、压型铝板、拉伸铝板、拉丝铝板、轧花铝板、氧化铝板、宽厚合金铝板、超硬合金铝板等板材，公司业务遍及全国，并远销世界 50 多个国家和地区，产品广泛应用于机械制造、电器、电子、汽车、保温、模具、航天、军工、建筑、印刷等多个行业，公司还拥有先进剪切设备，可根据客户不同需求进行铝板剪切、切割服务。信义通铝业成立于 2000 年，作为全球领先的铝板安全供应专家，公司始终致...	认识实习 综合实训 顶岗实习
济南海航化工有	海航化工（“海航”）是全球化工产业的原料生产商和供应商。公司专	认识实习

限公司	业为医药原料和中间体，食品和饲料添加剂，植物提取，农药，工业化工品行业提供优质产品。并参与定制少量高附加值的化工品和中间体。公司本着“诚信为本，创新为先，务实为基”的经营理念，高效务实的经营管理团队在为公司的发展奠定坚实基础的同时也逐步把“海航”缔造为行业领军品牌。	综合实训 顶岗实习
-----	---	--------------

## （五）现代教学技术应用

《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》指出：“必须充分认识推进教育信息化的重要性和艰巨性，把教育信息化作为国家信息化的战略重点和优先领域全面部署、加快实施”。近几年，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，并采取了以下措施。

### 1. 加强领导，规范管理

2015年学校分别成立学校信息化建设领导小组、信息化工作小组、信息化建设专家小组，明确职责，理顺关系，建立长效机制，协作推进学校信息化建设。

### 2. 顶层设计，分步实施

通过广泛调研科学论证，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以为“教学、科研、管理”服务为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案。建设分为三期，分别是校园网改造、数据中心建设、智慧校园建设，实现由数字校园向智慧校园转变。

### 3. 优化校园网络，提高服务承载能力

2017年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入1000万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。

增加无线覆盖。校园范围内增加无线覆盖，使得全校师生能够随时随地地使用移动终端接入校园网络，有效地解决了有线网络的地理位置限制和终端类型限制。为我校数字化校园的建设奠定了坚实的基础。

动态获取IP地址。由固定IP改成动态获取，由核心交换机统一分配IP地址，使用10.0.0.0段IP地址，扩大了内网可用地址范围，接入校园网更加灵活，摆脱了IP地址与网络信息接口捆绑，不再受地址数量及类型的局限，访问内网资源的终端实现随插随用，可以支持大量主机的接入，包括服务器、打印机、移动终端等设备。可以更加快捷的建立内网服务器、搭建子网，为充分发掘校园网潜力奠定了基础。

采用实名认证方式。将认证方式从网络信息接口剥离，不再通过IP认证，

采取核心交换机后台账号的管理认证方式。所有用户根据工号和学号建立唯一上网账户，分类明确，统一管理，有利于规范上网行为、建立良好的上网秩序和环境。认证更加便捷，更加灵活，获得上网权限更加方便，在核心交换机侧根据用户性质统一开通各类网络权限，用户侧只需一次登录即可获得相应权限。

新建数据中心，更新网络设备。建设标准机房，采用模块化机柜，绿色环保，确立安全卫生运行规范，去除水火电方面的安全隐患，杜绝虫蚁鼠害对机房设备线路的侵蚀，最大限度地降低电子电气方面的故障，确保整个校园网高效、稳定、安全地运行。

改进管理模式与维护方式。采取学校网络信息中心与企业运营商共同管理维护的方式，允许企业运营商技术人员进驻校园，派出网络维护维修专人，与我校网络信息中心网络维护人员一起，对各种网络故障及问题实现快速积极的响应，保证校园网稳定高效地运行。

通过以上措施，学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，学校校园网主干带宽达到 20000Mbps，校园网出口带宽 12740Mbps，网络接入信息点数量 5292 个，电子邮件系统用户数 1742 个，管理信息系统数据总量 589.4GB。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

#### **4. 加强应用平台建设，提升教育教学水平**

我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2017 年为适应混合式教学，教务管理系统引进在线教育平台，进行线上和线下混合式教学。

#### **5. 建设网络课程教学资源库平台，提高教学资源的使用效率**

网络课程教学资源库建设是高等学校精品课程建设中最重要内容之一，能

够实现课程资源共享,提高教学资源的使用效率国际经济与贸易专业积极进行网络课程资源建设,极力打造立体化的课程教学资源库,整合的五门课程现已经实现了能够在线测试、作业提交、网上答疑等功能,包括课件、教案、课程标准、案例库、习题库、素质拓展资源库等课程内容的自主学习平台,大大提高了教学资源的使用效率,2018年录制《国际贸易实务》在线开放课程,并计划2020年录制《国际贸易学》《服务贸易》两门在线开放课程。

## 四、培养机制与特色

国际经济与贸易专业人才培养突出三大能力:外语应用能力、外贸实践能力、国际电子商务应用能力,围绕着三大能力设置课程。

### (一) 外语应用能力培养

加大英语的学习力度,除前四个学期的英语通识课外,从第五个学期开始设置专业英语课和外贸英语口语(外教),英语学习贯穿整个大学学习过程。并且将5门专业必修课,全部进行双语授课。除此之外,在第五学期独立实践环节中,有两个周的英语集训。

### (二) 外贸实践能力培养

#### 1. 校企联合授课-保障课程鲜活性

国际经济与贸易专业的6专业基础课,《国际贸易实务》、《国际市场营销》、《国际商务谈判》、《外贸函电》、《外贸单证制作》、《跟单实务》全部采用校企联合授课形式,将校企合作企业导师请进课堂,在“大学生人才孵化基地—外语外贸孵化区”的外贸公司进行现场授课,从而实现“学生学习进企业,企业导师进课堂”的互动式全真场景授课。

#### 2. 专业独立实践环节-保障人才培养的实际有效性

国际经济与贸易专业独立实践环节按照能力递进、由行业到专业、由专业到岗位、由岗位到能力、由能力到实战进行设置。

首先第1学期宏观了解整个外贸行业;第2学期,通过对外贸业务各个环节所涉及的部门进行实地考察,对外贸行业及其工作环境有了感性认知;第3学期,通过参加POCIB外贸能力综合实训,该实训主要包括客户的开发、国际市场的开拓、磋商函电撰写、成本核算、价格的制定、合同的签定、报关报检业务的开展、订舱投保、单据的缮制和审核等,从而进一步熟悉外贸业务履约流程;第4学期,通过参加春季人才招聘会、对外贸展会进行实地考察,使学生能够检验前期调研结果,进一步确定岗位能力,以及自己的能力欠缺,找对定位点,从而激发学生的源动力,变“要我学”为“我要学”;第5学期,通过两周的外贸沟

通素质拓展，达到全面提高学生英语应用能力，以及分析问题、解决问题的能力

### （三）电子商务应用能力

积极开设《跨境电子商务》等课程，带领学生参加 OCALE 学科竞赛等，同时，积极选派教师参加跨境电子商务协会举办的技能培训，提升自己的教学实践能力，与时俱进，开拓创新，积极把跨境电子商务融入国际经济与贸易的专业发展，争取及时从传统外贸中进行转型升级，满足日益需求的跨境电子商务能力。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业率

2019 届国际经济与贸易专业毕业生共 89 人，毕业时有 9 名同学成功考上研究生继续深造，其余同学实现了全部就业，就业率为 100%。

### （二）就业专业对口率

统计数据显示，2019 届国际经济与贸易毕业生“当前的工作与所学专业是否对口”，“完全对口”的比例为 67%；“基本对口”的比例为 17%；“不对口”的比例为 16%（见图 1）。

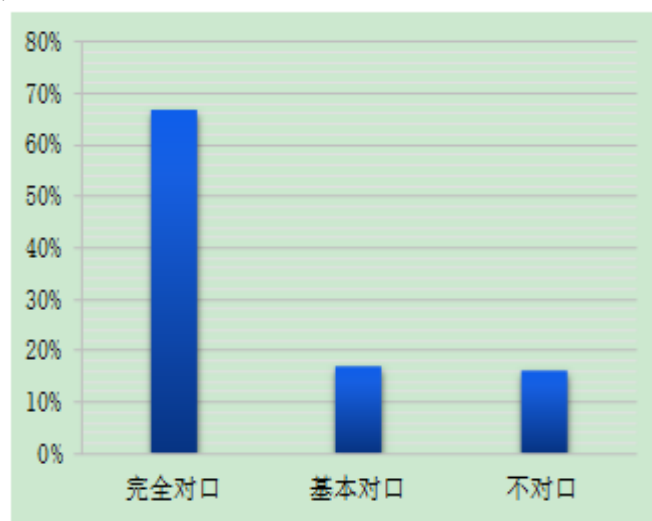


图 1 2019 届国际经济与贸易毕业生就业专业对口率统计

### （三）毕业生发展情况

截至 2019 年 10 月底，2019 届国际经济与贸易毕业生的就业情况良好，就

业行业集中于与本专业相关的行业，单位绝大多数分布在山东省省内济南、青岛等城市。具体见表 7。

表 7 经贸学院 2019 届国际经济与贸易毕业生就业情况

就业方向	比重	就业地区	比重
贸易/进出口	39%	济南	41%
互联网/电子商务	21%	青岛	31%
交通/运输/物流	18%	山东其它地市	22%
其它	22%	国内其他城市	6%

#### （四）就业单位满意率

通过后期的跟踪服务，就业单位反馈回来的意见显示对于我院 2019 届国际经济与贸易专业毕业生的各方面表现比较满意，就业单位满意率达到 98%以上。

表 8 2019 届国际经济与贸易专业毕业生就业单位满意率

年级	专业	调查用人单位数	用人单位满意数	满意率
2015	国际经济与贸易	82	81	98.78%

#### （五）社会对专业的评价

2019 届毕业生在校期间经过完善的实践教学课程的技能训练，专业能力得到了一定程度的提升。学生积极参加各种与专业相关的资格考试，获得相应的资格证书，提高了学生的就业竞争力。89 位同学中有 51 人分别获得会计从业资格证书、证券从业资格证书、银行从业资格证书、教师职业资格证书等，其中 1 人考取了 ACCA 证书同时，2019 届国际经济与贸易专业学生在教师指导和组织下，踊跃参加各类比赛，获得佳绩。通过参赛，学生的职业综合素质得到很大提高，为将来从事外贸工作打下良好的基础。在校期间，在第 6 届、第 7 届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛中，分别获得团体三等奖和二等奖各 1 项，个人一等奖 1 项，个人二等奖 4 项，个人三等奖若干。2017 年初 4 名同学“智欣联创”杯国际贸易电子化单证比赛获得团体二等奖，一位同学获得个人二等奖，三位同学获得个人三等奖。

#### （六）学生就读该专业的意愿

2019 届国际经济与贸易专业录取 80 人，实际报到人数为 78 人，一次录取率为 88%，报到率为 97.5%。

## 六、毕业生就业创业

国际经济与贸易专业 2019 届毕业生 89 人，截止到 2019 年 11 月底，除考取研究生进行深造的同学，其余毕业生均实现就业，3 人正在创业中。为促进大学生创新创业教育，国际经济与贸易专业通过优化创新创业教学课程体系、教育训练体系、教育研学体系和实践应用体系，最终实现提升高校教学质量、增强实践能力、科研能力、应用能力，并以“质训研用”一体化模式为指导，探索适合本专业创新创业教育发展、符合社会创新创业要求的几点方法。具体表现为“课程”“训练”“研学”“应用”四大教育体系的构建。第一，构建创新创业教育课程体系，通过了解动机、团队构思、计划设计，最终实施计划。第二，构建创新创业教育训练新体系；以“双师并教”为导向推进创新创业教育团队建设。第三，构建创新创业教育研学新体系：启动各类创新创业训练项目，在政策上予以支持；加强大学生学生项目申请实践、科技创新训练实践、学术论文创新实践三大创新研学实践；建立学生创新创业研学团队。第四，构建创新创业教育应用实践新体系：举办创业论坛和报告会，提供交流平台；建设大学生就业创业孵化基地，从模拟阶段进入实战阶段；“政校企”合作打造大学生创新创业的培育站。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着我国国际贸易水平的提升和进出口产品结构的优化，国际经济与贸易专业人才市场需求数量不断增加、层次不断多元，专业水平不断提升。

### （一）国际经济与贸易专业人才需求量保持平稳

受中美贸易摩擦的影响，贸易专业进入冬天，传统的外贸企业发展困难，人才需求下降，取而代之的是跨境电子商务的迅速发展，在一定程度上弥补了宏观经济形势下滑导致的需求下降，因此，人才需求整体平稳。但是，对于跨境电子商务的人才需求在持续增加。

### （二）国际经济与贸易专业人才需求层次逐渐多元化

随着“一带一路”倡议，国际贸易由传统的英语为主的欧美地区转向以非英语为母语的国家和地区，因此，这就需要从事国际经济与贸易的人才掌握多方面的语言和沟通技巧，并且，全方位的提升自己的能力和素质，以满足不同层次的国际经济与贸易人才需求；此外，随着电子商务的大力发展和人民群众生活水平的提高，跨境电子商务方兴未艾，而跨境电子商务的大力发展，势必需要一大批具有相关知识技能的人才与其相匹配，其在某种层面上，也导致了国际贸易人才需求层次多元化的加深。



### （三）国际经济与贸易专业人才需求层次专业水平不断提升

随着社会发展，科技水平提升，以及经济发展，岗位对从业者的专业要求不断提升。一方面，现代科技技术的应用，对传统外贸的经营方式产生巨大冲击，如计算机的发展，促使外贸管理的变革，从而要求从业者具备较高水平的计算机技能。另一方面，随着旅游、咨询、金融等一系列第三产业的迅速发展，进出口贸易产业结构发生巨大变化，岗位结构的变化，不断表现出综合化和细分化的发展趋势，这就促使从业者需要具备各个行业的专业技能，具备较高水平的专业技能。

因此，通过对国际经济与贸易专业人才市场需求分析可以看出，传统的进出口贸易结构随着经济社会的发展发生了重大变革，人才需求也发生了巨大变化。通过校企联合，培养符合现代进出口贸易结构市场需求的专业型、复合型的人才。

## 八、存在的问题及整改措施

### （一）存在问题

#### 1. 学生学习专业热情偏低

国际经济与贸易专业受制于当前大的经济环境和学校的招生层次，学生对专业的学习热情度不高，部分同学因为调剂等原因进入本专业学习，学习积极性有待提升。

#### 2. 专业教师偏理论，实践类指导教师数量偏少

专业教师共 15 名，除两位具有行业企业经验外，其他 13 位教师全部来自高校毕业生，走出学校，立即走向讲台，因此，教师的理论水平足够，但是，实践水平整体偏低。

#### 3. 缺少深度合作的校外实习基地

目前国际经济与贸易专业仅与济南信义通铝业、济南海航化工等 3 家签订协议，共建校外实训基地，但是数量还不够多，质量还不够高。

### （二）整改措施

#### 1. 优化专业课程设置和心理辅导，增强学生的专业认同感

针对部分学生学习积极性不高，来到大学后，学习热情较低，专业认同感不强等因素，我们在人才培养方案的设计中，不断优化，增加课程的深度和广度，淘汰“水课”达到“金课”，首先通过课程激发学生的学习热情；增加学科竞赛的参赛比例，引导学生通过参加相关专业学科竞赛获得成绩并深入了解专业，达到以点带面，激发学生学习专业知识的欲望；针对部分学生，心理上的障碍，积极引导学习参与心理咨询和心理培训，从心理上解决此部分学生的学习障碍。

## **2. 鼓励教师“走出去”，欢迎教师“走进来”**

鼓励理论教师积极参加行业企业的培训，通过培训增强自己的专业实践认知，此外，根据学校要求，每年选派一线教师“走出去”，去外贸企业挂职锻炼，增强老师对行业企业认知以及实践能力；此外，学校还大力引进具有丰富实践经验的老师，充实到教师队伍中，提升教师的整体实践水平。

## **3. 积极开展校企合作，丰富校企实践基地**

积极利用已经签订的校企合作协议，建设好当前的实训基地，并且认真选派学生赴实践基地参加实践；积极开拓资源，利用学校平台和政策优势，开拓新的校外实践基地，并且将其做大做强。

# 专业九：经济学

## 一、专业目标与规格

### （一）人才培养目标

本专业培养适应我国社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，劳动情怀深厚，专业知识扎实，实践能力突出，具有国际视野和创新精神，系统掌握经济学各领域知识和基本研究方法，具备可持续发展的能力，能够胜任机关、事业、企业单位的经济分析、预测、规划、决策等工作的高素质应用型人才。

### （二）培养要求

本专业主要学习经济学的基本理论和知识，使学生掌握经济学研究方法，养成经济学思维模式，能将理论应用于实践，具有创新创业素质和能力，能够胜任经济领域相关工作。

#### 1. 知识要求 (Knowledge)

K1. 掌握经济学基础知识、基本理论和基本应用技能；了解经济学理论与实践的历史、发展与前沿问题；

K2. 掌握数理分析方法，能够运用其理解和分析经济问题；

K3. 掌握计算机和现代信息技术，能够运用现代技术和数据库进行文献检索、数据处理、模型设计、研究分析和论文写作；

K4. 掌握1门外语，具备较强的外语听、说、读、写、译能力；

K5. 熟悉交叉学科相关领域知识。

#### 2. 能力要求 (Ability)

A1. 具有较强的沟通能力、语言表达能力和团队合作能力；

A2. 具有综合运用专业知识分析和解决问题的能力；

A3. 具有创新创业能力；

A4. 具有接受新知识、新理论、新技术的可持续发展能力；

A5. 具有较强的写作能力。

#### 3. 素质要求 (Quality)

Q1. 具有正确的人生观、价值观和世界观；

Q2. 具有良好的道德修养、职业素养、法治意识和社会责任感；

Q3. 具有深厚的劳动情怀和脚踏实地的工作作风；

Q4. 具有良好的科学素养、人文素养、较高的文化品位和审美情趣；

Q5. 具有良好的身体素质和健康的心理素质。

### **（三）职业面向与就业岗位**

该专业就业主要定位于服务地方经济发展，就业方向为机关、事业和各种企事业单位的经济管理岗位。

主要就业岗位包括：经济分析岗位，经济统计岗位，企业经济管理岗位，税务管理岗位，投资管理岗位。

## **二、培养能力**

### **（一）专业设置情况**

2015 年开设经济学本科专业，经济学专业基本学制为四年，实行弹性学制，修业年限为 3 到 6 年。经济学专业总学时为 2200 学时+26 周学时，最低毕业学分为 152。

根据学校教育教学方针，结合我院专业发展规划以及社会需求实际，制定经济专业人才培养方案，合理安排教学计划、课程设置、师资结构、教材选用等，注重实践创新，及时修订人才培养方案，更新课程教材，改革教学方法，积极开展课外实践活动，利用多媒体、网络辅助教学等教学手段开展课堂教学及课外实践，并取得了很好的效果。

经济学专业以先进的教育理念为指导，结合应用型人才培养模式与专业人才能力需求实际，以学生为本，注重创新创业教育，培养学生的实践能力和创新思维，培养符合社会需要的高素质应用型专业人才。

经济学专业于 2017 年与其他三个专业组成应用型专业群，并获山东省应用型培育重点专业群立项，在这几年的培养期中，发展迅速，取得较多成果。

### **（二）在校生规模**

经济学专业于 2015 年开始招生，招生人数为 84 人。2016 年招生人数为 134 人，2017 年招生 117 人，2018 年招生 120 人，2019 年招生 79 人，截止 2019 年 9 月 30 日在校生人数为 450 人。

### **（三）课程设置情况**

从满足社会需求的人才培养目标设计出发，依据人才培养规格确定经济专业未来的目标岗位方向和层级确定培养规格（即毕业要求），并将此规格分解为可控、可量的可考核指标点。根据可考核指标点构建经济专业的人才培养体系，通过预置和明确每一门课程的功能分工，使其对应承载相应的知识、能力、素质要素指标，形成由培养规格决定、脉络分明、环环相扣、有机联系的人才培养体系结构。

经济学专业的课程设置基本情况如下表。

表 1 经济学专业课程设置基本情况表

课程类别	课程性质	选课方式	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分比例
通识教育平台	通识必修课	必修	744	528	216	40	33	7	26.3%
	通识选修课	选修	224	224	0	14	14	0	9.2%
学科基础平台	学科基础必修课	必修	624	464	160	34	29	5	22.4%
	学科基础选修课	选修	0	0	0	0	0	0	0.0%
专业平台	专业核心课	必修	288	288	0	18	18	0	11.8%
	专业选修课	选修	320	256	64	18	16	2	11.8%
小计			2200	1760	440	124	110	14	81.6%
集中实践平台	基础实践模块	必修	3周			3	0	3	2.0%
	专业实践模块	必修	7周			7	0	7	4.6%
	综合实践模块	必修	16周			14	0	14	9.2%
小计			26周			24学分			15.8%
第二课堂平台	选修	学分认定				4	0	4	2.6%
合计			总学时：2200+26周			毕业总学分：152学分			100.0%
实践学分占总学分的百分比			<b>27.81%</b>		实践学分比例计算公式为： (实验/实践学分+集中实践学分+第二课堂学分) /总学分*100%				

经济学专业克服了传统经济学以纯理论课程体系支撑专业的瓶颈，设置了27.8%的实践比重，并丰富了实践内容，来应对应用型人才培养目标。选修课学分为32学分，占总学分的比重为21%，用以拓展学生的视野，可以让学生根据自我的需求来选择性学习。

#### (四) 创新创业教育

经济学专业创新创业教育以先进的教育理念为指导，以科学的人才培养模式为依托，以多元化的教学方法为形式，并将与时俱进的教育内容贯穿于创新创业

教育的全过程。以创新为基础支撑创业，创业反作用于创新并促使创新的发展，全面培养大学生创新创业精神和创新创业综合能力。通过多年的探讨和实践，经济学专业初步形成了良好的创新创业教育氛围，部分学生毕业后选择自主创业，以实际行动践行大学创新创业教育的理念。

设置了劳动创新思维培育与践行，大学生创新创业思维训练，互联网+项目运营与管理，科技革命与新兴业态，经济学专业大学生创新创业训练等几门关于创新创业的课程，将创业创新的理念植入教学，带领专业学生参加各类创业创新大赛，培养学生的创业创新能力。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

2019 届经济学专业毕业生四年教学经费投入总数为 168 万元，人均 0.5 万元/年。

表 2 经济学专业 2015-2019 年教学经费投入表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2015	42	84	5000
2016	42	84	5000
2017	42	84	5000
2018	42	84	5000

#### （二）教学设备

经济学专业自 2016 年至 2019 年陆续购置了相关的教学实训系统。具体如下表：

表 3 教学设备一览表（部分）

序号	主要教学设备名称	购置年份	台（件）
1	经济学基础实验软件系统	2018	1
2	经济学专业综合实训软件	2018	1
3	Eviews 计量软件	2016	1
4	SPSS 计量软件	2017	1
5	税务综合实训软件	2019	1

#### （三）教师队伍建设

##### 1. 教师队伍结构

学生的培养离不开一支良好稳定的师资队伍。自开设经济学专业以来，我们一直致力于打造一支以高水平专业带头人为核心的、职称结构合理、学历层次合理、“双师”结构科学、专兼职结合的优秀专业教学团队。

经济学专业拥有一支专业技能扎实、专业知识精深的教学骨干组建的优秀教学团队。团队专任教师共有 15 人，其中教授 3 人，副教授 3 人，讲师 5 人，助教 5 人；具有博士学位的专任教师 7 人，具有硕士学位的专任教师 8 人，博士在读 2 人。专业教师主要来自中国人民大学、南开大学、东南大学、中国社会科学院、石河子大学、山东财经大学、山东农业大学等高校及科研院所，2 名教师具有留学、访学等国外教育背景，学缘结构合理。

其中具有高级职称的教师全部担任本科生的教学工作。

经济学专业师资队伍结构，详见下表：

表 4 经济学专业师资队伍结构情况

师资结构		教师人数	比例(%)
职称	高级	5	33.3
	中级	5	33.3
	初级	5	33.3
学位	博士	7	46.7
	硕士	8	53.3
	学士	0	0
年龄	35 岁及以下	11	73.3
	36~45 岁	4	66.7
	46~55 岁	0	0%
	56 岁以上	0	0%

除专任教师以外，我们还从行业聘请了具有丰富实践经验的兼职教师 6 人，形成了一支以“教授为领队、副教授为核心、讲师为骨干、专家为后盾”的梯形教学团队。学校制定了教师定期到企业实践制度，专业教师每 2 年到企业实践锻炼不少于 3 个月，并且支持鼓励专业教师到企业兼职或阶段性任职，专业教师的实践技能大大提高，“双师型”教师的比例逐年提高。聘请的企业兼职教师不定期为学生做专业专题讲座，把行业最新讯息、发展情况传达给学生，大大提高了学生的专业素养和综合能力。

## 2. 加强师资队伍建设的措施

为满足专业发展的需要，进一步提升教师专业水平和素质，经济学专业加大对现有教师的培养力度，优化现有教师的学历结构和职称结构。一方面引进高职称和具有海外留学经历的高素质专业人才，近年来共引进具有博士 7 名，具有海外留学经历教师 1 名。另一方面选派优秀骨干教师赴国内外交流学习，近 5 年来，有 1 名教师澳大利亚学习，1 名教师去台湾交流学习，1 名教师赴上海财经大学访学一年，1 名教师到中国社科院助课一年。同时，积极鼓励教师攻读博士学位，目前本专业已有 2 名教师为博士在读。

鼓励专业教师在课余时间积极进行学术交流。到校外进行参观，定期到校外实习基地考察，去兄弟院校学习，积极参加各类教学研讨会，学习先进的教学理念和教学方法。在教研室内部定期进行教学研讨交流，探索集体备课模式，开展讲评课活动，观摩课活动，互相交流授课经验，探讨新的教学方法。

#### （四）实训室和实习基地

经济学专业先后建立了经济学基础实训室，经济学综合模拟实训室，统计学实训室，计量经济学实训室和税务模拟实训室，基本满足专业实训需求。

经济学专业与山东网商集团合作在校内设立大学生就业创业孵化基地，作为校内实训基地，聘请多名具备丰富实践经验的企业讲师常驻孵化基地，指导学生进行实践操作，使学生在校期间就能够在真实的工作环境下参与到实践中，增强学生的实践能力。

经济学专业还与北京税智星科技有限公司、山东潍坊临朐村镇银行、山东潍坊远华塑料有限公司、山东中坤石油科技有限公司、济南君安泰投资集团有限公司、济南梦启青年创业园等 10 余家企业建立起优质的校外实训基地，通过校企合作，共同培育人才。

#### （五）现代教学技术应用

《教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》指出：“必须充分认识推进教育信息化的重要性和艰巨性，把教育信息化作为国家信息化的战略重点和优先领域全面部署、加快实施”。近几年，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，并采取了以下措施。

##### 1. 加强领导，规范管理

2015 年学校分别成立学校信息化建设领导小组、信息化工作小组、信息化建设专家小组，明确职责，理顺关系，建立长效机制，协作推进学校信息化建设。

##### 2. 顶层设计，分步实施

通过广泛调研科学论证，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以为“教学、科研、管理”服务为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案。建设分为三期，分别是校园网改造、数据中心建设、智慧校园建设，实现由数字校园向智慧校园转变。

##### 3. 优化校园网络，提高服务承载能力

2015 年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入 850 万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。



改进网络拓扑结构。老旧的星型网络拓扑结构，改用混合型拓扑结构，可满足更大的网络拓展，解决了原有网络传输距离上的限制和接入用户数量上的限制，并实现全校范围内各单位各层次的互联互通。在每栋建筑内都增设三层交换机，提高了楼宇内数据转发能力，使得整个网络层次更加清晰，结构更优化，运行地更稳健。

增加无线覆盖。校园范围内增加无线覆盖，使得全校师生能够随时随地地使用移动终端接入校园网络，有效地解决了有线网络的地理位置限制和终端类型限制。为我校数字化校园的建设奠定了坚实的基础。

动态获取 IP 地址。由固定 IP 改成动态获取，由核心交换机统一分配 IP 地址，使用 10.0.0.0 段 IP 地址，扩大了内网可用地址范围，接入校园网更加灵活，摆脱了 IP 地址与网络信息接口捆绑，不再受地址数量及类型的局限，访问内网资源的终端实现随插随用，可以支持大量主机的接入，包括服务器、打印机、移动终端等设备。可以更加快捷的建立内网服务器、搭建子网，为充分发掘校园网潜力奠定了基础。

采用实名认证方式。将认证方式从网络信息接口剥离，不再通过 IP 认证，采取核心交换机后台账号的管理认证方式。所有用户根据工号和学号建立唯一上网账户，分类明确，统一管理，有利于规范上网行为、建立良好的上网秩序和环境。认证更加便捷，更加灵活，获得上网权限更加方便，在核心交换机侧根据用户性质统一开通各类网络权限，用户侧只需一次登录即可获得相应权限。

新建数据中心，更新网络设备。建设标准机房，采用模块化机柜，绿色环保，确立安全卫生运行规范，去除水火电方面的安全隐患，杜绝虫蚁鼠害对机房设备线路的侵蚀，最大限度地降低电子电气方面的故障，确保整个校园网高效、稳定、安全地运行。

改进管理模式与维护方式。采取学校网络信息中心与企业运营商共同管理维护的方式，允许企业运营商技术人员进驻校园，派出网络维护维修专人，与我校网络信息中心网络维护人员一起，对各种网络故障及问题实现快速积极的响应，保证校园网稳定高效地运行。

通过以上措施，学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，学校校园网主干带宽达到 20000Mbps，校园网出口带宽 12740Mbps，网络接入信息点数量 5292 个，电子邮件系统用户数 1742 个，管理信息系统数据总量 589.4GB。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的

用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

#### 4. 加强应用平台建设，提升教育教学水平

我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

#### 5. 建设网络课程教学资源库平台，提高教学资源的使用效率

网络课程教学资源库建设是高等学校精品课程建设中最重要内容之一，能够实现课程资源共享，提高教学资源的使用效率，经济学专业已经完成 4 门课程的录制，建立网络公开课。

### 四、培养机制与特色

经济学专业经过 4 年的运转，为突出经济学的应用性，初步将专业特色定位于“地方经济调研与分析”。现代社会的经济离不开数据分析与信息传递，所以经济学专业紧紧围绕数据调查与分析研究，建立数据调研大队，与统计部门合作，承担经济数据调研任务，并结合教师科研项目，展开社会调研，并根据调研结果，运用先进的统计软件进行数据展示，根据数据分析结果，得出经济发展的各种结果与存在的问题，并结合自己所学的理论寻找相应的实践解决途径。

在完成经济学基础理论的基础上，经济学专业设置了为期 4 周的专业调研，分布在第 4、5、6、7 学期，将统计学、计量经济学设置为基础课，并开设了数据经济方向模块。积极引进专业的数据统计师资，与统计局建立长期合作关系，让学生在校期间能够掌握调研方法，数据收集，数据分析，数据展示一系列数据研究方法，以适应社会对经济学专业大学生的要求。

此外，经济学专业加大了学生对创新创业的培养力度，开设了 2 门通识课程，2 门专业课程和 1 门集中实践课程，积极鼓励学生参加各种创业创新大赛，组建相对固定的学生团队，并取得了较好的成绩。

## 五、培养质量

### （一）毕业生就业率

2019 届经济学专业毕业生共 84 人，毕业时有 10 名同学继续就读研究生，其余同学实现了全部就业或自行创业，比例为 100%。

### （二）就业专业对口率

毕业后跟踪调查 2019 届经济学专业毕业生“当前的工作与所学专业是否对口”，情况如下：“完全对口”的人数为 50 人，占比 67.6%；“基本对口”人数为 14 人，占比 18.9%；不对口 10 人，占比 13.5%。

### （三）毕业生发展情况

截至 2019 年 10 月底，2019 届经济学专业毕业生的就业情况良好，就业行业主要集中于与本专业相关的行业，单位绝大多数分布在山东省省内。具体见下表。

表 5 经济学专业学生就业方向统计表

就业方向	人数
统计	4
金融	20
税务	3
企业经济管理	37
其它	10

### （四）就业单位满意率

通过后期的跟踪服务，进行了抽样调查，就业单位反馈意见显示对于我院 2019 届经济学专业毕业生的各方面表现比较满意，就业单位满意率达到 93%。

表 6 经济学专业 2015 级毕业生就业单位满意度

年级	专业	调查用人单位数	用人单位满意数	满意率
2015	经济学专业	30	28	93%

### （五）社会对专业的评价

2019 届毕业生在校期间经过完善的实践教学课程训练，专业能力得到极大提升。学生积极参加各种与专业相关的资格考试，获得相应的资格证书，提高了

学生的就业竞争力。同时，学生在教师指导和组织下，踊跃参加各类比赛，获得佳绩。通过参赛，学生的职业综合素质得到很大提高。

通过学生的就业和参赛，经济学专业获得了一定的社会认可。用人单位对毕业生的能力、素质和知识也充分给予了肯定。

### **（六）学生就读该专业的意愿**

专业自开设以来，每年的报到率均超过 95%。学生们对专业充满了信心，90% 以上的学生表示今后会从事相关的专业。

## **六、毕业生就业创业**

经济学专业 2019 届毕业生 84 人，截止到 2019 年 11 月底，除考取研究生进行深造的同学，其余毕业生均实现就业，其中 6 人正在创业中。

## **七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析**

随着我国经济的发展，对经济学人才的需求层次在不断提高，向多元化、综合化、专业化、精准化发展，对经济学专业的人才培养提出了更高的要求。

### **（一）社会缺乏具有综合能力的应用型经济学人才**

经过多次社会调研，多数单位提出以往经济学毕业生重理论，轻应用，对实际问题的解决能力较差，应用经济学人才缺乏。这就给经济学专业的发展提出了更高的要求。

### **（二）社会需求专业的经济分析与预测的经济学人才**

很多大型企业提出企业需要能够分析预测国家经济政策的经济学专业人才。现代企业必须适应国家的产业政策引导才能更好地发展，企业可以根据国家的经济政策减少不必要的成本与费用，获取最多的利润，而一般企业缺乏这种专业分析人才。

### **（三）社会急需具有经济数据分析能力的经济学人才**

随着社会发展，信息化水平越来越高，精确的数据成为进行决策的基本依据。数据如何获取，如何分析，如何利用，如何展示成为大多数单位的一个困境。因此社会急需具有经济数据分析能力的经济学人才。

通过以上人才社会需求分析，经济学专业今后应增强学生的应用能力培养，数据分析能力的培养。

## 八、存在的问题及整改措施

### （一）存在问题

#### 1. 专业教师队伍师资不足，兼职教师任教困难

经济学专业专业师资队伍 15 人，因为除专业任教以外，还要担任全校的经济学课程，所以师资还有缺口。兼职教师一般都是行业专家，平时工作较忙，很难抽出固定时间任教，只能不定期开展教学任务，不能形成一个常规的机制。

#### 2. “双师型”教师人数较少

因为经济学专业师资大部分都是从学校到学校，所以有工作经验的教师人数较少，平时虽然有到企业挂职锻炼的要求，但是由于平时教学科研占据了大部分的时间，大部分教师并不能真正长时间的到企业实践。

#### 3. 缺少深度合作的校外实习基地

目前经济学专业虽然建立了一些实习基地，但是由于学生的交通问题、住宿问题与安全问题的约束，平时的实习机会较少。

### （二）整改措施

#### 1. 进一步加强师资队伍建设

按照“内培与外引”相结合的原则，经济学专业拟在今后 5 年内培养和造就一支理论水平与实践能力并重的“双师”结构教学团队，重点培养基础理论扎实、教学实践能力突出的专业带头人、教学骨干和双师型教师。

继续有计划地安排年轻教师进行专业课程研修、外出访问访学等，更新教师的专业知识；鼓励教师参加各种学术会议及学术交流；通过持续的、有组织和个人联系相结合的到企业挂职、见习、到企业兼职等形式培育青年教师的应用型能力；制定鼓励青年教师到企业实习、顶岗实习的奖励制度，鼓励现有青年教师积极提高专业应用能力；通过有计划地引进双师型教师，全面提高教师的专业能力、实践实训教学能力；聘请企业家作为兼职教师，形成专兼结合、结构合理、高水平的教师队伍。

#### 2. 加强实训室和实习基地建设

第一，在现有实训室以及实训条件基础上，加大资金投入，改善实训条件，及时更新完善实训设备及相关专业软件。

第二，在现有实习基地基础上，逐步增设本地校外实训基地的建设。

# 专业十：安全工程

## 一、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业培养满足经济社会和工会事业发展需要，掌握安全管理、安全技术的基本理论、知识和技能，具有劳动安全意识和创新实践能力，能在各级工会组织、政府应急管理部门、制造行业及第三方技术服务机构等利用现代安全技术及信息技术从事劳动防护技术开发、安全工程设计、安全检测与评价、应急管理及教育培训等方面工作的高素质应用型人才。

### （二）培养要求

在人才培养上注重知识、能力和素质相结合的原则。具体要求如下：

#### 1. 知识要求方面

- ①掌握本专业必需的数学和物理学、化学等自然科学基础知识；
- ②掌握本专业必需的工会工作基础知识，劳动知识以及法学、哲学、文学、心理学等人文社会科学基础知识；
- ③掌握本专业必需的力学、工程制图、机械设计、程序设计基础、电工电子及相关行业等工程技术基础知识；
- ④掌握安全原理、安全系统工程、安全人机工程、安全管理、安全法规、安全技术、职业安全健康、行业安全工程等方面的专业知识；
- ⑤掌握外语、计算机及信息技术应用、文献检索、方法论、科技方法、科技写作等工具性知识。

#### 2. 能力要求方面

- ①具有较好的英语听、说、读、写、译和应用能力，能阅读本专业的英文资料，进行科技写作，具有一定的国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力；
- ②具备在实际应用中综合运用计算机解决问题的能力，掌握利用计算机进行文献检索、资料查询以及信息获取等工作的能力，具有综合运用所学知识进行安全产品开发与设计的创新能力；
- ③具有一定的组织管理能力、较强的沟通写作能力、语言表达能力、人际交往能力和团队合作能力；
- ④具备应用数学、自然科学和工程科学的基本原理分析处理复杂安全工程问题的能力，在理论学习和实践锻炼方面具有较强的创新意识和创新能力，具备职业规划、就业创业和角色适应等方面的意识与能力；

⑤具备在安全工程领域从事科学研究、安防工程、安全监察与管理、风险管理、应急管理、安全检测与监控、安全培训及咨询以及保障劳动者安全和健康合法权益等工作的能力。

### 3. 素质要求

①具有正确的世界观、人生观和价值观、坚定正确的政治方向，具备较高的思想道德素质、政治理论素质和良好的道德修养、职业素养、法律意识、劳动安全意识和社会责任感，具有良好的辨别是非、善恶能力，有较好的团队合作精神；

②具有正确的劳动观念和劳动意识、良好的劳动品格、深厚的劳动情怀以及吃苦耐劳、精益求精、脚踏实地的工作作风，具有较好的心理承受能力、环境适应能力及生存发展能力，具有健康的身体和良好的体魄；

③具有良好的自然、人文和社会科学素养，具备健全的人格、健康的心理素质和身体素质；

④具有坚实的自然科学基础，较好的人文、艺术和社会科学基础知识及正确运用汉语言和文字表达的基本素质；

⑤具有一定的安全工程设计、施工能力，对安全工程项目管理、安全监督检查与工业安全技术等方向有较强的分析总结和解决问题的能力。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

安全工程（本科）专业设立于 2013 年，是我校改建升本以来首批开设的本科专业之一。安全工程专业是学校建设规划中的重点扶持专业，也是国家和地方经济社会发展急需的新兴专业。安全工程专业以服务山东省新旧动能转换重大工程、提高人才培养质量为目标，通过加强专业建设、人才培养、科技创新等工作，结合专业发展，实现深度融合发展，持续提高人才培养水平，为我省实施新旧动能转换重大工程提供强有力的人才支持和智力支撑。经过不断的建设发展，本专业已具有了一定的实力与基础。

### （二）在校生规模

安全工程专业自 2013 年开始招收全日制本科生，目前已有 3 届毕业生共 336 人，现有全日制在校生 229 人（表 1）。

表1 安全工程专业在校生数量

年级	人数
2016 级	78
2017 级	74
2018 级	37
2019 级	40
合计	229

### （三）课程体系

#### 1. 课程体系的顶层设计

按照知识、能力、素质结构的内在联系和教育教学规律，构建“通识教育课程+学科基础课程+专业课程+集中实践课程+第二课堂（跨学科、跨专业交叉选修课程）的课程体系，必修与选修课程、理论与实践课程结构合理，课程之间、课程模块之间有机衔接。根据专业人才培养定位与目标，建立课程与培养要求的对应关系矩阵，同时加强科教、产教融合，跟踪相关领域发展动态，将科技创新最新前沿、产业技术最新成果、行业发展最新要求引入课程内容或教学过程，实现教学内容的及时更新与优化，积极开展与专业群人才培养目标相吻合的教材建设。不断丰富课程资源，加强具备现代化教育技术水平、先进教学理念和教学手段、满足教学和学习不同需求的优质在线开放课程建设，推动优质专业课程资源共享，引领教学内容方法和教学模式与信息技术深度融合，实现以教为主向以学为主转变、以课堂教学为主向课堂教学与课外教学相结合转变、以结果评价为主向结果评价与过程评价相结合转变。

根据安全科学与工程学科体系结构、安全工程专业的培养目标以及当今社会飞速发展的特点，安全工程专业的课程体系全部课程基本由五大模块组成：即通识教育平台课（含通识必修课、通识核心课、通识选修课）、学科基础平台课（含必修课、选修课）、专业平台课（含专业核心课、专业选修课）、集中实践课和第二课堂课五大类。其中通识教育平台课按教育部工程专业的一般要求设置，专业基础课是安全工程专业的基础课，它是进一步学习专业课的前提，选修课则是为了拓宽学生的知识面，可根据学生将来的就业方向有针对性地进行选择。

#### 2. 详细课程设置



第一模块是通识教育平台课，为学校所有专业共同设置的课程，总共 54 学分，其中含 19 门通识必修课和 14 个学分的通识选修课（全校选修）。主要包括：思想政治类课程、大学语文、外语、体育、创新创业教育、大学计算机等。

第二模块是学科基础平台课，共 14 门计 38.5 学分，其中必修 19 学分，选修 19.5 学分。必修课主要包括：高等数学 A1、高等数学 A2、概率论与数理统计 B、线性代数 B、程序设计基础、程序设计基础实验 6 门课程；选修课包括工程制图、大学物理实验、机械技术基础、流体力学、大学化学、电工与电子技术、工程力学、大学物理、科技英语 9 门课程。

第三模块是专业平台课程，分为专业核心课（必修）、专业课（选修）两类，其中，专业核心课 9 门计 19 学分，专业课（选修）19 门计 41 学分，学生可在修业年限内全校范围内选修通识教育课程以外的其他课程替换专业任选课学分。专业核心课包括安全管理学、安全系统工程、安全人机工程、职业安全卫生法规等 9 门课程，专业课包括应急救援理论与技术、安全学原理、工会与劳动保护、电气安全工程、机械设备安全、建筑施工安全等 19 门课程。主要满足学生从事劳动防护技术开发、安全工程设计、安全检测与评价、应急管理及教育培训等方面工作的需要。

第四模块是集中实践课，共计 28 学分，包括安全工程专业公益劳动、安全工程专业认知实习、安全工程专业社会调研、安全工程专业方案综合设计、安全工程专业生产实习、单片机创新实践、安全工程专业毕业实习、安全工程专业毕业论文、军事技能训练、安全工程专业科技论文写作等 10 个实践环节，这些实践环节主要培养学生的综合实践与创新能力。上述所有实践课程的设置与专业培养目标相一致。课程设置一览表见表 2。

表 2 安全工程专业（本科）课程设置及学时分配表

课程类别	课程性质	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比 (%)	计划学时 (个)
通识教育平台课	通识必修课（全校必修）	全校必修	40	24.32	744
	通识选修课	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可	14	8.51	224
学科基础	学科基础平台（必修）	必修	19	23.40	672

课程类别	课程性质	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比 (%)	计划学时 (个)
平台课	学科基础平台课 (选修)	学院内选修	19.5		
专业平台课	专业核心课 (必修)	必修	19	24.32	752
	专业课(选修)	秋季、春季学期滚动开课, 学生在修业年限内修满规定学分即可	21		
集中实践课	必修		28	17.02	29周
	选修(创新创业实践)		不计入总学分, 可冲抵通识选修课学分, 学程内累计不超过4个学分		
第二课堂			4	2.43	
毕业总学分(合计)			164.5	100	2392+29周

第五模块是第二课堂课, 共计4学分, 包括思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、学术科技与创新创业、社会工作与技能拓展5类课程。主要锻炼和培养学生的实践动手能力和创新能力。第二课堂平台由学校团委负责组织实施和认定学分, 学生在校期间至少获得4学分方可毕业。

### 3. 课程体系的持续改进

课程体系必须支持毕业要求的达成, 安全工程专业课程体系注重学科交叉: 与电子信息、电气、自动化等学科适当交叉; 领域渗透: 向安全保护技术、人机安全等领域渗透。拓宽口径: 支持各级工会组织、政府应急管理部门、制造行业及第三方技术服务机构等部门单位就业; 个性化发展: 力求为个性特长明显的学生提供课程平台, 以促进学生充分的、个性化的发展。

## (四) 创新创业教育

学校高度重视大学生创新创业教育工作, 把创新创业教育作为深化教育教学改革的重要内容, 鼓励和推动学生积极开展课外学术和科技活动, 学生在课外科技活动中取得优秀成果, 获得省级以上奖励和通过考试取得国家级证书以及、发明专利等, 给予学分奖励即免修有关综合素质教育选修课, 提高学生的创新能

力和实践能力，使学生能把课堂所学知识在具体工作岗位上加以印证和应用，为将来从事企事业单位的安全生产或安全监察监管等方面的工作积累经验。

七年来，专业坚持特色发展，强化学生的工程实践能力和创新精神，鼓励学生参加“全国信息技术应用水平大赛”、“纸桥大赛”、“iCAN 创新创业大赛”、“TI 杯大学生电子设计竞赛”、“山东省单片机应用设计大赛”、“全国数学建模大赛”、“机电产品创新设计大赛”、“全国大学生化工安全设计大赛”、“安全科学与工程大学生实践与创新作品大赛”等各类比赛。为达到全员参赛的目的，鼓励安全工程专业大一参加校级“挑战极限，纸桥承重”大赛，大二、大三学生全员参加校级“机电科技创新大赛”，有效提高了学生的科技创新能力，专业建设达到阶段性目标。目前，安全工程专业学生有近 120 人次在省级及以上科技竞赛中获奖。其中，2019 年获批山东省大学生创新创业项目 1 项，在第十三届 ican 国际创新创业大赛山东赛区比赛中 3 人次获三等奖，第五届全国高校安全科学与工程学生实践大赛中 6 人次获三等奖，第七届全国大学生化工安全设计大赛中 6 人次获三等奖。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

近几年学校不断加大教育经费投入，学校投入专项经费用于安全工程专业教学改革、专业建设、教学研讨和教学调研等工作。为促进专业建设与发展，2016 年安全工程专业与电子信息工程专业、机器人工程专业和劳动关系专业共同申报获批校级安全工程专业群，自 2017 年开始，学校连续 5 年每年专项拨款 50 万元支持本专业群的建设。

#### （二）教学设备

安全工程专业依托山东省重点实验室一个，山东省“互联网+智能制造”协同创新中心、以及教育部“互联网+中国制造 2025”产教融合基地积极开展实验室建设，现拥有价值 530 余万元的各种大型精密仪器设备。目前，安全工程专业教学设备除了《电气安全工程》、《机械设备安全》等课程的实验设备不够齐全外，基本能够满足本专业学科教学实训要求。安全工程专业购置主要教学设备如表 3 所示。

表3 安全工程专业购置主要设备一览表

序号	名称	型号	单价 (元)	数量	总价 (元)
1	行为数据分析软件	INTERACT14	162400	1	162400
2	眼动仪	德国 Mangold	271500	1	271500
3	模块化数字信号处理器	Mangold-10 多导仪	100000	1	100000
4	皮电传感器	Mangold-10 多导仪	2000	1	2000
5	心理实验系统	PsytechV1.3	9500	20	190000
6	人体测量装置	河南乐佳	2500	1	2500
7	人体测量装置	河南乐佳	2500	1	2500
8	职业测评软件	北京诺和	12800	1	12800
9	专用控制机	清华同方精锐	8000	1	8000
10	多路数据处理器	戴尔 INTEL XEON	7000	1	7000
11	心率遥测仪	polar Team 2	43000	1	43000
12	多导生理分析软件	Mangold-10 多导仪	20000	1	20000
13	脑电传感器	Mangold-10 多导仪	6000	1	6000
14	消防喷绘展板	非标	41000	1	41000
15	火灾探测器试验装置	SH5602	4900	1	4900
16	全密封重型防化服	HAFFH-1	7800	1	7800
17	MSG 标准型正压式消防空气呼吸器	MSG	8150	1	8150
18	自给式空气呼吸器	RHZKF6.8/30	8150	1	8150
19	合式护理训练模拟人(带创伤)	SBKH1550	3380	1	3380
20	全自动电脑心肺复苏模拟人	CPR300	4940	1	4940

21	井下语音服务网关实验平台	FD2000C	22000	1	22000
22	井下人员无线定位系统	联创	60600	1	60600
23	矿井防爆模拟监控演示系统	JOSSINFOJXJY-355	9900	1	9900
24	安防报警系统	JOSSINFOJXJY-224	31500	1	31500
25	综合视频网络监控管理平台软件	VIVOTEKST7501	22380	3	67140
26	数字存储示波器 A	GDS-1072-U	3190	40	127600
27	MadiXtreme 64 / Alpha Link MADI AX	SSL MADIXTREME 64	43000	1	43000
28	ProTools10	PROTOOLS10	11800	1	11800
29	同步脉冲信号发生器	TEKTRONIX SPG1000	40000	1	40000
30	数字存储示波器 B	GDS-3152	12300	5	61500
31	心理沙盘	专业型沙盘	35000	1	35000
32	霍尔法磁滞回线和磁化曲线测定仪	DH4516N	3600	10	36000
33	Jossinfo GPS 移动目标实时监控指挥调度 管理系统	V1.0	800000	1	800000
34	Kaier UNIWAY 网络无线数据传输系统 V1.0	V1.0	800000	1	800000
35	Jossinfo GPS 智能线路巡检管理信息系统 V1.0	V1.0	700000	1	700000
36	Jossinfo 智能监控综合应用系统 V1.0	V1.0	700000	1	700000
37	示波器	TPS2012	22000	2	44000
38	示波器附件	TPS2PBND	13400	2	26800
39	无铅全热风回流焊	R370C	65000	1	65000
40	光学检测设备	TX400	8500	1	8500

41	全自动贴片机	TP300V	79299	1	79299
42	变频器	500HZ	9000	2	18000
43	可编程电子负载	增 IT8712	11000	1	11000
44	网络配线端接装置	KYPXZ-01-06	35000	1	35000
45	火灾报警控制器（联动型）	JB-QG-LK2000/198	30000	1	30000
46	机电一体实训考核设备	SX-815L	155000	1	155000
47	维修电工综合实训设备	SX-601B	17659	22	388498
48	阻火器	GZW-1	200	6	1200
49	长管式空气呼吸器	HG-CZ	1500	3	4500
50	消防快速三分水器	FLL80/65×3-1.6	500	6	3000
51	防爆接线盒	BJX	500	6	3000
52	可燃气体检测仪	PGM-1880	2500	3	7500
53	粉尘浓度测定仪	CCZ-1000	10000	2	20000
54	数字式噪声测试仪	TES1350R	1200	2	2400
55	数字式听力计	FA206	9800	1	9800
56	可燃气体探测器	RB-Tzy	1400	2	2800
57	手持式高温测温枪	AS882	1800	2	3600
58	空气质量检测仪	FAD-VOC	300	2	600
59	超声波无损探伤仪	lee500	9500	1	9500
60	便携式高精度测振仪	AR63B	1600	1	1600
61	家用核辐射检测仪	HK-101	1300	2	2600
62	数显光照度测量仪	ST-80C	2200	1	2200
63	数显压力变送器	TP3035	800	1	800

64	显温度变送数器	SA-T3	500	1	500
----	---------	-------	-----	---	-----

### （三）教师队伍建设

多年来，安全工程专业一直高度重视师资队伍建设，大力调整教师结构，努力向国家倡导的双师型培养教学体制靠拢。在师资队伍建设上按照培养应用型人才的办学定位，师资队伍建设突出“双师型”特色。秉持“以自有专任教师为主，专、兼职相结合，拥有一批双师型教师和特色师资队伍”的目标，着力打造一支高水平、重职责、有爱心的教师队伍。专业现有一支教学科研能力较强、结构合理的教学团队。“十三五”以来，学校制定并实施了博士引进与培养计划、教师教学能力提升计划、教师实践能力提升计划、柔性引进高水平专家计划、“双师型”教师队伍建设计划等。学院积极鼓励青年教师攻读博士学位（目前有3名老师正在攻读博士），引进具有博士学位或具有企业工作经验教师，安排教师到知名高校访学、进修、助课等，2016年以来安全工程专业引进博士3名，硕士2名，其中两名教师具有企业工作经验或工程背景，师资队伍的整体水平明显提升。

#### 1. 现有师资队伍情况

目前专业现有专职教师16人，兼职教师14人，其中校内兼职教师4人，具有5年以上实践经验的行业企业专业技术人员担任的兼职教师10人。专职教师中教授1人，副教授4人，讲师8，助教3人；均具有硕士及以上学位；35岁以下10人，36-49岁6人；具有不少于1年的行业企业职业经历或进行过实践锻炼教师有8人。安全工程专业专任教师分别具备安全科学与工程、控制理论与控制工程、通信与信息系统等的专业背景，来自南开大学、山东大学、东华大学等不同的重点大学，知识结构和学缘结构合理。目前本专业形成了、教学水平较高、综合素质优，年轻但发展后劲较足的师资队伍。

#### 2. 加强师资队伍建设的措施

教师在专业教学活动中占据着十分重要的地位，学校非常重视对青年教师的培养工作，根据学校《引进人才实施办法》、《出国进修管理办法》、《师资培训管理办法》、《教师社会实践与社会调研管理办法》、《培养中青年骨干教师实施办法》、《兼职教师管理规定》的师资招聘、培养和使用管理制度，明确提出了“双师”教师的建设要求，为青年教师素质的提高创造了良好的条件。

在师资队伍建设过程中，采取“人才引进、在职提高、外聘兼职”相结合的方式，改造和完善师资队伍结构。努力建设结构合理、业务精良、师德高尚、掌握现代化教育教学技术和具有较强的实践教学能力的“双师型”教师队伍。

①大力推行青年教师导师制，以老带新，以新促老，加快青年教师成长，形成可持续发展的人才梯队。

②重视中青年教师培养,提高实践教学能力。安排专任教师到企业顶岗锻炼,参与企业科技开发和技术服务,主持或参与教育教学研究等方式增强实践能力,鼓励年轻教师在职进修。

③加强培训与学习,更新团队教育理念,加强课程开发与教学设计的实践,提高整体教学能力。

④加强课程开发与教学设计的实践,提高整体教学能力。

#### **(四) 实习基地建设**

##### **1. 校内实践教学基地建设**

在重视基本理论知识教学的同时,非常强调学生的安全工程专业能力培养,我校于2011年开始建设安全工程专业实验室,包括智能安全监控实验室/安防监控与报警实训室、安全监测实训室/个体防护实训室、单片机接口技术实验室/电子系统设计实验室、电工电气实验室/电气安全实训室、嵌入式系统与应用实验室/物联网技术与系统实验室等10个实验(训)室;2014年,为了进一步推动安全工程专业实践教学建设,创建安全信息化实验教学中心,并争取到山东省财政厅安全生产专项资金100万元,进一步完善了安全工程专业实践教学,为学生提供了实物仿真与半实物仿真的安全管理环境。配备了眼动仪、多导生理分析软件、行为数据分析软件、职业测评软件、消防安全监测模拟系统、矿山井下人员定位与报警系统、安全监控模拟系统、数字网络安全监控系统等多个软软件,为学生提供了实物仿真与半实物仿真的安全管理环境,实验(训)室主要承担《安全人机工程》、《电工与电子技术B》、《单片机与接口技术》、《安全检测技术》、《防火防爆理论与技术》等共计20余门课程的实验(训)教学,同时能够满足毕业生的毕业设计以及相关的科研任务。

##### **2. 校外实训基地建设**

安全工程专业与山东省多家企事业单位建立了校企合作关系并与8家企事业单位建立了校外实践教学基地,如济南市公安局长清区分局、山东山水集团、山东氩叁智能科技有限公司、长清计算机应用公司、济南世纪创新水泥有限公司、济南旌图信息技术有限公司、山东时代新纪元机器人有限公司、济南鲍德气体股份有限公司等。通过“请进来,走出去”的方式积极推进校企合作、人才共育,聘请企业具有丰富安全管理实际工作经验的专家和技术骨干作为兼职实习、实训指导教师,同时选送优秀年轻教师到企业接受实践培训及挂职锻炼,提升了专业教师整体实践教学水平和应用技术研发能力。同时,校内双立实习实训基地的建设也为学生校内实习提供了环境和资料。这些实习实践条件能够满足学生实习实



训的需要,已成为实践教学中的重要组成部分,并且成为最具有挖掘潜力和活力的地方。

## （五）现代教学技术应用

目前,学校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 34 个门户网站;建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革,教务管理系统进行升级,新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。2016 年,学校新建科研管理信息系统、校医院信息管理系统等,不断提高学校信息化管理水平。

教学网站及资源在专业课程的教学中发挥了重要的作用。目前我校在线教育平台建设已比较完备,服务器由学校统一管理,课程教师在开学初就将要上课的教学大纲、教学日历、电子教案、教学课件、课程介绍等电子资源统一上传到在线教育平台,学校统一维护并管理系统,学生能随时查阅相关资料。对于讲课内容,老师可以及时更新,使学生可以在较短的时间内了解课程内容、课程建设情况等,方便学生自主学习。教师可以在平台上布置作业,进行在线测试,答疑讨论等,实现了教师与学生网上教学交流和互动,老师会及时跟进并将内容更新到网站上。大大提高了学生的学习积极性和主动性。

## 四、培养机制与特色

### （一）进一步凝练学科方向,积极推进学科方向和专业特色一体化工作

紧紧围绕学校办学指导思想和办学定位,遵循学科专业发展内在规律,适应山东经济社会和工会事业发展需要,紧密对接山东省新旧动能转换发展需求,立足学院学科结构,在深入进行企业、行业及各高校调研的基础上,凝练劳动保护技术这一特色方向。在人才培养、科学研究、服务社会等方面进一步彰显学校“服务工会、依托工会、融入工会”的发展理念,为全省产业工人素质提升贡献力量。

根据学科方向,实施学科带头人与专业带头人、科研团队与教学团队一体化培育计划。以科研项目为突破口,积极推进科研与教学紧密结合、良性互动、有机融合,形成学术研究与课程建设有机融合、学科平台与教学实验室同生共享、学科专业协同发展的学科专业建设体系。

## **（二）进一步深化产教融合、完善协同育人机制**

安全工程专业顺应社会经济形势的不断发展，进一步深化产教融合、完善协同育人机制，将企业生产经营标准和环境引入教学过程，采用理论学习与实践训练相结合的教学模式，坚持“产学合作，定岗实习，双向实行”的基本原则，与济南市公安局长清区分局签署“警校共建”协议，与长清计算机有限公司等签订了校外实习基地合作协议，有效完善了学院实践教学条件，圆满完成学生校外实习工作，提高了学院实践教学质量。培养学生实践能力和创新能力，全面培养实用性、创新型人才。

## **（三）在注重教师“教改”的同时，特别注重了学生的“学改”**

依托班导师制、班主任制度，利用学校实验室和校外实训基地，在注重教师“教改”的同时，特别注重了学生的“学改”。采取有效措施培养学生的积极性、自主学习习惯和能力。“真功夫是以课内为基础、主要是在课外练成的”，这一思想已经在安全工程专业同学中深入人心。

## **（四）实行弹性学制**

允许学生在取得规定的学分后提前毕业，也可根据自身实际延长学习年限；在课程的重修、重考及休学、免听、免修等方面给予更为宽松的政策，充分体现因材施教，以人为本的创新教育观念。

## **（五）组织教师挖掘先进教学方法，树立优秀教师典型**

开展教学方法研讨交流活动，大力鼓励老师申报教改项目，促进本科教学质量的提高。逐步减少演绎式教学模式的应用，增加探究式、基于问题、基于项目、CDIO 等归纳式教学模式的应用，采取与其相适应的考试考核方法，树立优秀教师典型，促进学生自主学习、提高效率，领悟并掌握适合其自身的学习、研究方法，鱼渔兼得。

## **（六）严把毕业设计质量关**

安全工程专业毕业设计课题基本来源于实验、实习、实践；设计地点追求实效、不惟形式。毕业设计过程中，允许同学在学校系统综合设计与实践实验室相结合进行上述工作，以便充分利用学校良好的学习环境。为避免实践教学环节评价失于“软”、失于“宽松”，安全工程专业“毕业设计”环节设“最低标准”，即毕业设计要有实践依据，查重率不能超过 30%，字数不能少于 1.5 万字，格式

严格按学校要求执行，严禁抄袭。这是一个硬性标准，并让师生在活动开始就明确这个标准。达不到标准者，毕业设计不及格。

## 五、培养质量

2017 届安全工程专业毕业生 167 名，考研 14 人，就业 129 名，就业率达 84.43%。2018 届安全工程专业毕业生 108 名，考研 18 人，就业 86 名，就业率达 95.5%。2019 届安全工程专业毕业生 61 名，考研 16 人，就业 43 名，就业率达 96.7%。工作岗位有企业安全管理人员、施工现场现场安全管理员、技术服务公司安全评价员、职业卫生检测员以及政府机关的安全监察员等。从目前两届毕业生的就业方向看，2017 届安全工程专业毕业生从事本专业的 61 人，专业对口率为 47.3%；2018 届安全工程专业毕业生从事本专业的 26 人，专业对口率为 44%。2019 届安全工程专业毕业生从事本专业的 19 人，专业对口率为 42.2%。

通过与部分用人单位（如：济南二建集团工程有限公司、山东晟银药业有限公司、东营鲁宸安全技术咨询有限公司、山东中安信息工程有限公司、济南凯泰电气有限公司、中国建筑第五工程局有限公司、青岛海川建设集团有限公司等）进行交流，用人单位对山东管理学院安全工程专业毕业生认可度越来越高、评价较高，毕业生踏实、敬业等好的品质受到用人单位的青睐。

随着安全工作在我国得到的重视，企业对安全管理员、安全评价员和风险评估员等岗位的需求也越来越迫切，社会对安全工程专业的认知度也逐渐提高。近年来，石油、化工、建筑以及大型商场等行业对安全方面的人才需求越来越大，随着安全工程专业的毕业生走进社会，安全专业的人才必定在各行各业中发挥出重要作用。

从最近几年看，安全工程专业就业面广，薪资待遇较高，就业前景比较乐观，学生对该专业的了解越来越全面，选择该专业就读的学生逐年递增。

## 六、毕业生就业创业

从目前看，安全工程专业学生的社会需求还是非常大的，就业单位主要包括各级政府安全监管部门、应急管理机构、大型工矿企业、建筑业、消防部门、保险业、安全评价机构等。部分学生因个人兴趣爱好和理想而创业，对此学校对有创业要求和培训愿望并具备一定创业条件的毕业生，为其提供创办企业、管理企业等系统知识的培训。通过学习创业知识和技能，帮助他们增强创办企业能力，减少创办企业盲目性，提高创业成功率。目前已知自己创业的学生有 2018 届毕业生王东升自开了加油站，2019 届毕业生郑德志创立了“上海志致工程项目管理中心”等。

## 七、专业发展趋势及建议

随着在经济的高速发展中出现的安全问题，安全越来越被社会广泛关注，社会对安全工程专业的认可度得到明显提升，安全工程专业高等教育得到了迅速发展，安全工程的学生知识面宽，课程很丰富，化学、物理、工程等课都会涉及；学生的微观思维和宏观思维的能力强；学生的整体优化意识强。中国对安全工程方面的人才需求量也越来越大，总体而言，安全工程专业有良好的发展前景。

为了更好地促进安全工程专业的发展，需要结合社会和相关产业对安全工程专业人才的客观需求，不断凝炼和保持自己的办学特色，成为保证安全工程得以不断发展壮大的重要举措：

1. 根据专业培养目标和定位，理清学生应该掌握的基础知识认识，在发展专业的特色前提下，突出针对性和具体性。

2. 切实加强实践教育，确保人才培养质量。实践教育注重的是解决实际问题的能力，安全工程应用性很强，如果只有理论没有实践，很难成为一个合格的学生。

3. 面向社会需求，树立科学办学理念，确定合理专业办学规模，办学应面向社会需求，要及时、客观地掌握社会需要什么样的环境人才和需要多少人才，以此确定合理的专业规模，突出专业特色和优势。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

由于我校安全工程专业开设时间较短，且年轻教师居多，教学经验相对薄弱；部分专业课程的实验场地和实验设备不能完全满足学生实验要求；再就是毕业实习学院目前没有相对固定的实习单位，目前大多是学生自己联系，学校为学生联系和提供的毕业实习单位较少，达不到实习的目的；部分专业老师自身能力不够强，高水平学科带头人缺乏。

为了使专业更快发展，人才培养更能够满足社会及行业企业需求，下一步将加大本专业高水平人才引进；组织专业研讨会并到相关企业高校进行调研，对安全工程学院的行业产业背景、职业能力分析、课程设置等进行深入研究，探讨如何在教学内容与课程体系、人才培养模式和培养学生实践能力、创新能力等方面的工作中取得新的突破，不断促进和改革课程体系和项目实战相结合的教学模式，以赛促学，加强内涵建设，使学生的实践能力和创新能力不断提高，进一步提高人才培养质量和水平。

# 专业十一：电子信息工程

## 一、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业培养具有良好的工程实践能力、创新意识、职业道德素养和劳动精神，具备必需的数学、自然科学基础知识和扎实的电子信息专业知识，系统掌握信息的采集、传输、处理方法，通晓电子系统设计原理与设计方法，从事信息通信、电子技术、智能控制、计算机与网络等领域中系统、设备和器件的研究、设计、开发、制造、应用、维护、管理等工作的高素质应用型人才。

### （二）培养要求

#### 1. 知识要求 (Knowledge)

K1. 具有在本专业领域从事科学研究、工程开发、项目管理等所必需的数学和自然科学基础知识；

K2. 掌握本专业领域必需的基础理论与技术，了解生产工艺、设备与系统，了解行业发展现状与趋势；

K3. 掌握计算机网络、数据分析、智能传感与测控等相关领域的工程基础知识；

K4. 掌握文献检索、资料查询和运用现代信息技术获取信息的基本方法，了解一般的科学思维和科学方法；

K5. 了解本专业及相关行业的技术标准、法律法规、方针政策及经济管理等知识；

#### 2. 能力要求 (Ability)

A1. 掌握一门外国语，具有熟练阅读和翻译本专业外文文献资料的基本能力，具备一定的国际视野和跨文化交流合作能力；

A2. 具备运用计算机进行仿真、设计、测试和开发的能力；

A3. 能够熟练运用常用电子仪器仪表，初步具备设计与实施本专业领域工程实验的能力；

A4. 具有本专业系统的综合实践经历，具有综合运用所学知识分析并解决工程问题的基本能力；

A5. 具有一定的实践动手能力和创新能力，初步具备综合类实践、分析与调试、创新性产品设计等创新性实践能力；

#### 3. 素质要求 (Quality)

Q1. 具有正确的世界观、人生观和价值观、坚定正确的政治方向，具备较高

的思想道德素质、政治理论素质和良好的道德修养、法律意识和社会责任感，具备良好的自然、人文和社会科学素养、健全的人格、健康的心理素质和身体素质；

Q2. 具有正确的劳动观念和劳动意识、良好的劳动品格、深厚的劳动情怀以及吃苦耐劳、精益求精、脚踏实地的工作作风；具有良好的工程职业道德，具有较强的职业规范意识；

Q3. 具有较好的组织管理能力、语言表达能力、交流沟通能力和团队合作精神；

Q4. 对终身学习有正确认识，具有较强的持续学习和适应发展的能力；

Q5. 具有创新精神和创业意识，掌握基本的创新创业方法。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

为适应山东经济社会和工会事业发展对电子信息工程专业人才的需求，结合山东管理学院学科专业发展的实际需要，山东管理学院于 2013 年设立电子信息工程技术专科专业，2015 年开设电子信息工程本科专业，2016 年专业与青岛青软实训教育科技股份有限公司进行校企合作联合培养学生，同年开始招生电子信息工程春季高考学生，2018 年招收电子信息工程专升本学生。多年来，专业坚持特色发展，强化学生的工程实践能力和创新精神，为地方经济社会发展和我省实施新旧动能转换重大工程提供强有力的人才支持和智力支撑。

### （二）在校生规模

电子信息工程专业已有 1 届本科毕业生共 74 人，目前有在校生 518 人，其中专科 29 人，本科 489 人。各年级在校生数量参见表 1。

表 1 电子信息工程专业在校生数量

年级	人数
2016 级	162
2017 级	108
2018 级	119
2019 级	129
合计	518

### （三）课程体系

#### 1. 课程体系的顶层设计

电子信息工程专业以“课程体系树”为主线，按照知识、能力、素质结构的

内在联系和教育教学规律，探索构建“通识教育课程+学科基础课程+核心学科专业必修课程+跨学科、跨专业、跨学校交叉选修课程”的课程体系。

目前，电子信息工程专业的课程体系由四大模块组成，包括通识教育平台（含通识必修课、通识选修课）、学科基础平台（含必修课、选修课）、专业平台（含专业核心课、专业选修课）和集中实践平台。其中，通识教育平台课按教育部工程专业的一般要求设置，学分比例为32.7%，学科基础平台课是电子信息工程专业的基础课，它是进一步学习专业课的前提，学分比例为16.9%，专业核心课为专业必修课程，重点培养学生掌握专业理论、技术和方法，学分比例为18.8%，专业选修课则是为了拓宽学生的专业知识面，可根据学生将来的就业方向有针对性地进行选择，学分比例为13.9%，集中实践课主要进行学生实践创新能力的培养，学分比例为15.3%。课程和学时设置合理，符合本科教育教学规律。

## 2. 详细课程设置

第一模块是通识教育平台课，为学校所有专业共同设置的课程，分为“通识必修课”、“通识选修课”两类。通识必修课程共 19 门，计 40 学分，通识选修课最低学分要求为 14 个。主要包括：思想政治类课程、劳动类课程、沟通与表达、外语、体育、创新创业教育、大学计算机等。

第二模块是学科基础平台课，分为必修和选修。学科基础平台必修课 9 门，计 25.5 学分；学科基础选修课 2 门，计 6 学分（最低要求 2.5 学分）。必修课主要包括：高等数学 A1、高等数学 A2、程序设计基础、程序设计基础实验、线性代数 A、概率论与数理统计 B、大学物理 A、大学物理实验 A、电路分析基础等 9 门课程；选修课包括工程制图 A、自动控制原理 A 等 2 门课程。

第三模块是专业平台课程，分为专业核心课（必修）、专业课（选修）两类，其中，专业核心课 12 门，计 31 学分；专业课（选修）24 门，50 学分（最低要求 23 学分）。专业核心课包括电子信息专业导论、单片微处理器原理与接口技术、模拟电子技术基础、数据结构与数据库技术、电磁场与电磁波、数据与计算机通信、数字电子技术基础、信号与系统 A、通信原理、ARM 嵌入式系统原理与应用、ARM 嵌入式系统原理与应用实验、数字信号处理 A 等 11 门课程，专业选修课包括 FPGA 原理及应用、射频识别技术、电子设计自动化、嵌入式系统设计与开发等 24 门课程。

第四模块是集中实践平台课程，分为基础实践模块、专业实践模块和综合实践模块三个实践模块；其中基础实践模块 2 门，计 3 学分；专业实践模块 5 门，计 6 学分；综合实践模块 4 门，计 16 学分。

第五模块是第二课堂平台，由学校团委负责组织实施和认定学分，学生在校期间至少获得 4 学分方可毕业。毕业总学分及学时基本要求与分配参见表 2。

表 2 电子信息工程专业课程设置及学时分配表

课程类别	课程性质	选课方式	学分数(个)	占总学分比(%)	计划学时(个)
通识教育平台	通识必修课	必修	40	24.24%	744
	通识选修课	选修	14	8.48%	224
学科基础平台	学科基础平台必修课	必修	25.5	15.45%	25.5
	学科基础平台选修课	选修	2.5	1.52%	2.5
专业平台	专业核心课	必修	31	18.79%	31
	专业选修课	选修	23	13.94%	23
集中实践平台	基础实践模块	必修	3	1.83%	3
	专业实践模块	必修	6	3.66%	6
	综合实践模块	必修	16	9.76%	16
第二课堂平台	第二课堂由学校团委负责组织实施和认定学分 学生在校期间至少获得 4 学分方可毕业				
合计	总学时：2616 学时+26 周，毕业总学分：165 学分				

### 3. 课程体系的持续改进

2019 年，电子信息工程专业积极对接山东省区域经济发展需求，结合学校“培养劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的高素质应用型人才”的人才培养定位和学科专业特色，根据《普通高校本科专业类教学质量国家标准》和《工程教育认证标准》，全面落实“学生中心、产出导向、持续改进”的先进理念，关注学习成效，建设质量文化，持续提升工程人才培养水平。同时，进一步深化产教融合、完善协同育人机制，将企业生产经营标准和环境引入教学过程，确定了电子信息工程专业人才培养目标，完善了人才培养方案。同时在课程设置符合《电子信息类教学质量国家标准》的基础上，根据对企业和高校调研的反馈情况，本专业对课程体系进行了优化。在选定课程的过程中，从数理基础、软件编程、基本工程能力、电路与系统、通信、信息处理、嵌入式开发、相近学科扩展等 8 个方面对课程进行全面梳理，注重知识的完备性和系统性，课程前后承接



关系科学合理。专业核心课的设置注重专业知识体系的完备性，专业选修课的设置注重知识能力的可扩展性。课程体系注重学生综合能力的培养，尤其是加强对专业技能的培养和锻炼，符合社会对电子信息工程专业人才的培养要求。

#### （四）创新创业教育

为了提升学生的创新实践能力，电子信息工程专业的实践教学学分设置达到了总学分的 34.6%，开设有《电子信息工程创新实践》、《单片机应用与项目实践》、《电子电路设计实践》、《嵌入式系统综合设计》等创新能力培养课程。

电子信息工程专业鼓励学生积极参加各类创新创业竞赛，2013 年以来电子信息工程专业学生申报并获批国家级大学生创新创业训练计划项目 5 项，赛尔网络下一代互联网技术创新项目 2 项。通过组织参与学科竞赛激发学生的学习兴趣、开阔学生视野、提高学生综合能力，每年有计划地组织学生参加全国大学生电子设计竞赛、全国软件和信息技术专业人才大赛、山东省单片机应用设计大赛、山东省物联网创造力大赛、iCAN 国际创新创业大赛、山东省大学生科技创新大赛、山东省大学生智能控制大赛、山东省大学生电子与信息技术应用大赛等多项比赛，获得全国三等奖 2 项、省级一等奖 15 项、省级二等奖 9 项及其他奖项几十余项。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

近几年学校不断加大教育经费投入，学校投入专项经费用于电子信息工程专业教学改革、专业建设、教学研讨和教学调研等工作。2011 年开始建设电子信息工程专业实验（训）室，包括电子技术基础实验室、单片机接口技术实验室/电子系统设计实验室、嵌入式系统与应用实验室/物联网技术与系统实验室、电工电气实验室/电气安全实训室、集成电路研发中心、智能安全监控实验室/安防监控与报警实训室、电子信息自主创新平台、创新实验室等多个实验（训）室。学校专项拨款购置电子信息类专业中文图书资料 6.5 万册（其中电子读物 1.2 万册），外文 2500 余册，中文期刊 22 种，外文期刊 3 种，为电子信息工程专业人才培养提供了有效保障。

#### （二）教学设备

先进的教学设备是工科专业人才培养质量的必要保障。目前电子信息工程专业专业依托山东省重点实验室一个，山东省“互联网+智能制造”协同创新中心、以及教育部“互联网+中国制造 2025”产教融合基地积极开展实验室建设，拥有

专业实验室面积共计 1101 平方米，设备价值总计 470 多万元。主要承担单片微处理器原理与接口技术、模拟电子技术基础、数字电子技术基础、通信原理、ARM 嵌入式系统原理与应用等共计 20 余门课程的实验（训）教学，并且能够满足毕业生的毕业设计、创新实践以及相关的科研任务。电子信息工程专业教学实验室及设备情况如表 3 所示。

表 3 电子信息工程专业教学实验室及设备情况

专业实验室名称	专业实验室面积 (m <sup>2</sup> )	设备数(台)	设备价值(万元)
电子技术基础实验室	131	213	46.0492
嵌入式系统与应用实验室/物联网技术与系统实验室	129	50	23.8000
单片机接口技术实验室/电子系统设计实验室	114	192	58.433
电工电气实验室电气安全实训室	161	64	65.6648
集成电路研发中心	147	43	56.9219
智能安全监控实验室/安防监控与报警实训室	114	110	48.329
电子信息自主创新平台	160	246	128.4000
创新实验室	145	56	42.5600
共 计	1101	974	470.1579

### （三）教师队伍建设

专业人才的培养需要有一支高素质的教师队伍。多年来，电子信息工程专业一直高度重视师资队伍建设，大力调整教师结构，努力向国家倡导的双师型培养教学体制靠拢。在师资队伍建设上按照培养应用型人才的办学定位，师资队伍建设突出“双师型”特色。秉持“以自有专任教师为主，专、兼职相结合，拥有一批双师型教师和特色师资队伍”的目标，着力打造一支高水平、重职责、有爱心的教师队伍。

## 1. 现有师资队伍情况

电子信息工程专业现有一支教学科研能力较强，学缘、学历、年龄、职称结构合理的教学团队，包括专业教师 20 人，企业兼职教师 11 人。其中专业教师中有教授 3 人、副教授 4 人、讲师 7 人、助教 6 人；具有硕士及以上学位人员占 95%，其中具有博士学位的教师 3 人，在读博士 2 人；具有企业工作经历的教师比例为 25%。企业兼职教师中有高级工程师 5 人，工程师 6 人，所有兼职教师均具有丰富的企业实践经验。专业师资队伍的年龄与职称都形成了良好的梯队结构，这些教师分别具备嵌入式系统、通信工程、多媒体信息处理、计算机应用等不同的专业知识，来自山东大学、哈尔滨工程大学、东北大学等多所重点大学，知识结构和学缘结构合理。

## 2. 加强师资队伍建设的措施

教师在专业教学活动中占据着十分重要的地位，学校非常重视对青年教师的培养工作，制定了《山东管理学院选派教师进修助课工作办法》（鲁管院教字[2017]45 号文）、《山东管理学院“双师型”教师队伍建设与管理暂行办法》（鲁管院发[2018]63 号文）、《山东管理学院选派骨干教师赴“友好学校”交流研修规定》（鲁管院发[2016]41 号文）、《山东管理学院教师攻读博士研究生管理暂行办法》（鲁管院发[2015]39 号文）、《山东管理学院教师企业实践管理办法》（鲁管院发[2019]30 号文）、《山东管理学院对青年教师跟踪听课的实施办法》（鲁管院发[2019]58 号文）、《山东管理学院教师科研能力提升计划管理办法》（鲁管院发[2019]98 号文）等相关文件，明确提出了青年教师培养和“双师型”教师队伍建设要求。在师资队伍建设过程中，电子信息工程专业采取“人才引进、在职提高、外聘兼职”相结合的方式，改造和完善师资队伍结构，努力建设结构合理、业务精良、师德高尚、掌握现代化教育教学技术和具有较强的实践教学能力的师资队伍：

①大力推行青年教师导师制，以老带新，以新促老，加快青年教师成长，形成可持续发展的人才梯队。

②重视中青年教师的培养，提高实践教学能力。安排专任教师到企业顶岗锻炼，参与企业科技开发和技术服务，主持或参与教育教学研究等方式增强实践能力，鼓励年轻教师在职进修。

③加强培训与学习，更新团队教育理念，加强课程开发与教学设计的实践，提高整体教学能力。

④加强课程开发与教学设计的实践，提高整体教学能力。

## （四）实习基地建设

### 1. 校内实践教学基地建设

作为工科专业，在重视基本理论知识教学的同时，电子信息工程专业非常强调学生实践能力的培养。2011年开始建设电子信息工程专业实验（训）室，包括电子技术基础实验室、单片机接口技术实验室/电子系统设计实验室、嵌入式系统与应用实验室/物联网技术与系统实验室、电工电气实验室/电气安全实训室、集成电路研发中心、智能安全监控实验室/安防监控与报警实训室、电子信息自主创新平台、创新实验室等，这些条件完善、设施先进的教学实验（训）室为电子信息工程专业学生提供了一流的实习实训和创新创业平台，对于提高学生工程实践能力和创新能力发挥了重要作用。

### 2. 校外实训基地建设

电子信息工程专业积极利用与青软实训教育科技股份有限公司合作办学的优势，深度挖掘潜力，加强与用人企业的联系，本着互惠互利的原则建立校外实习实训基地。重点与QST青软实训基地在电子信息、计算机技术方面共建实习实训基地。同时，依托山东省总工会，与济南长清计算机应用公司、积成信息技术有限公司等企业建立合作关系，为学生提供形式丰富的校外实践教学条件，可满足电子信息工程专业认知实习、生产实习、毕业实习等实践教学，进行创新创业实践教育。目前各校外实践教学基地基本满足了电子信息工程专业实习实训的要求，同时也为创新创业实践教育的开展创造了良好的条件。

## （五）现代教学技术应用

目前，电子信息工程专业的信息化教学条件建设工作已取得较大进展，在网络硬件平台建设、教学电子资源建设、自主学习环境建设等方面勇于创新、扎实投入，积累了大量出自实践第一线的资源和经验，为课程教学的发展奠定了坚实的基础。学校对校园网进行多次的技术升级和功能扩展，为专业课程的网络教学提供了硬件支持，课程网络教学设施和硬件环境先进、教学资源丰富、完整且能长期保持及时更新。

### 1. 先进的网络教学条件及数字化校园平台

山东管理学院不断提高学校信息化教学管理水平，已建立教务管理、在线教育综合平台、图书管理、学生心理普测、大学生英语视听说应用系统等网上应用系统应用20余个，充分满足了电子信息工程专业教学需要。

### 2. 规范的教学资料和丰富的教学资源

电子信息工程专业依托学校网络教学平台，建立专业课程网站学习平台，建立一整套规范的教学文件和资料，形成课程教学资料库。资料库中的文件和资料

包括：教学大纲、教学日历、评分标准、教案、教学课件、实验（训）大纲等。资料库中的教学大纲、教学日历等由教学团队集体讨论，在充分调研的基础上，由课程负责人定稿，分管副院长批准，确保课程教学的一致性和规范性。其它资料由各任课教师在教学实践的过程中不断补充、完善，每学年进行一次整理，对相关内容进行整合，保持教学内容的应用性和前沿性。

内容详实而丰富、信息更新及时而准确、技术流行而先进的网络教学平台可以为学生提供与专业课程相关的信息、学习资料共享平台和互动专区，将教学大纲、教学日历、教案、教学课件、实验（训）大纲等课程资源纳入规范化、有序、科学的管理，使学生可以在较短的时间内了解专业发展动态、课程建设情况。同时通过在线的讨论、测试等形式，定期设置问题，引导学生运用理论解释问题，鼓励学生创新思维，探讨专业相关的实际问题，提出新的研究思路和方法，激发学生独立思考的热情，加深对课程内容的理解。

### 3. 便捷的网络学习途径

专业课程教学的网络环境具有一定的先进性和实用性，不受时间、地点的限制，完全面向社会开放。借助于 B/S 结构的软件系统和学校校园网网络，师生可以通过学校网络机房、教室、学生宿舍及互联网访问课程教学资源，教师和学生可以方便地进行网上交流。教学网站及资源在专业课程的教学已经发挥了重要的作用。专业课程组成员负责网站的更新与维护。师生可利用网络平台进行在线交流、解答问题，以更好地促进学生的学习。

## 四、培养机制与特色

### （一）产学研协同育人机制

电子信息工程专业坚持走产学研相结合道路，努力做好学科专业一体化建设。依托山东省“十三五”高校重点实验室——公共安全技术管理重点实验室开展科研工作，服务电子信息工程学科建设和专业教学。承担山东省自然科学基金 1 项、山东省重点研发计划 1 项、省社科基金 1 项。注重科研工作与行业企业需求对接，承担山东省安监局、中国物流学会、济南市科技局、济南市哲社科学规划办等各类课题 10 余项；注重与企业在教学、科研、实训资源建设、师资培养等方面深度对接，承担多项教育部产学合作协同育人项目。

### （二）校企合作办学

自 2016 年起，专科专业使用 1.75+1.25 的校企合作专业模式，本科专业使用 2.5+1.5 的校企合作专业模式，借助校企合作办学，凭借青岛软件园的实训优势共同实施“学习-实训-再学习-再实训”的螺旋式能力培养模式，主要包括公

益劳动、军训、课程设计、电工电子工艺实训、生产实习、企业开发施展实训、毕业设计(论文)等环节。同时与电子信息工程专业实现校企合作联合培养模式的青岛青软实训教育科技有限公司与山东管理学院签订了《基于在线教育锐聘卓越计划校企合作协议书》，实现在线课程免费开放，现已上线课程 52 门，即将上线课程 40 门，课程领域涵盖信息系统、云计算、大数据、编程基础等，学生可在线随时学习，为电子信息工程专业学生学习现代信息化技术提供了便利条件。

### （三）教学管理

学校建立了较完善的教学管理制度，如《山东管理学院教学评估工作规程》、《山东管理学院期末考试命题管理办法》、《山东管理学院课程考核实施方案撰写规范》、《山东管理学院学生考试违规行为认定与处理规定》等一系列办法和规范，电子信息工程专业依据学校要求开展相关工作，使教学管理有据可依。

在学校教务处、督导中心的统一管理下，智能工程学院成立以院长为组长的教学督导工作小组，严格把好专业教学计划制定、教师聘任、教材选用、课前备课、日常授课、教研活动、学生作业、实践环节、期末考试、毕业实习等各个环节，制定完善了教学管理制度并使其有效执行，落到实处，保证良好的教学秩序。电子信息工程教研室严格执行学校和学院各项规定，教研室主任对各类教学资料、教材选用等进行审核，并实行课程教学小组和课程负责人制，通过召开教研室例会、专题教学研讨、说课、相互听课等，保证专业教学质量。学期初，教研室组织专业教师检查教学大纲、教案、教学日历、课件等教学资料准备和提交情况；期中，组织教学检查，检查教师信息化教学和教学进程情况等；期末，对于考试课程严把命题质量并及时提交试卷及配套材料，对于考查课教师自主测试并保留相应材料，做到公平合理地评定学生学习状况。此外，通过听课、教学观摩、座谈等形式，掌握教师的教学情况，并在检查后及时给教师进行意见反馈。严格规范的管理制度和有序的管理过程保障了电子信息工程专业正常的教学秩序。

## 五、培养质量

在学校办学定位和人才培养定位的基础上，结合应用型人才培养要求，电子信息工程专业主动适应山东经济社会和工会事业发展需要，以人才市场需求和学生就业为目标适时进行教学体系调整，培养应用型人才。通过学院、辅导员、任课教师齐抓共管，在广大学生中树立起了努力学习、刻苦钻研的良好学风，学生的综合素质成效显著。2015 级电子信息工程专业 65 名学生中，41 名学生通过大学英语四级考试；6 名通过大学英语六级考试；25 名通过计算机二级考试；2 名通过计算机三级考试；6 名考取硕士研究生。

从签约单位和应聘岗位来看，2019 届毕业生中，有一半以上从事本专业相关工作，在软件、物联网、信息服务等相关企业从事电子工程师、产品助理、售前或售后服务等工作。我们将继续对 2019 届毕业生就业情况进行跟踪调查，收集就业单位对本专业毕业生的评价，为改进人才培养提供参考。

## 六、毕业生就业创业

由于电子信息产业作为经济科技发展的支柱产业和新旧动能转化的支撑产业，社会对电子信息工程专业学生的需求一直保持较高的水平。学生除了可以在电子信息、计算机、互联网、智能控制等相关企业从事研发、技术支持、项目管理和销售等工作外，还可以在各类企事业单位从事信息管理、设备运维等相关工作，就业面比较广。部分学生因个人兴趣爱好和理想而创业，对此学校对有创业要求和培训愿望并具备一定创业条件的毕业生，为其提供创办企业、管理企业等系统知识的培训。通过学习创业知识和技能，帮助他们增强创办企业能力，减少创办企业盲目性，提高创业成功率。

## 七、专业发展趋势及建议

在当前智能技术和产业发展迅速，国家大力推进新旧动能转换的背景下，电子信息工程专业面临着巨大的基于和挑战。在学校对于应用型本科人才培养的定位要求下，电子信息工程专业将致力于对学生工程实践能力、创新意识和劳动精神的培养。充分发掘现有基础与优势，突出自身特色，找准电子信息技术在劳动保护这一领域的应用点，探索智能传感、新一代通信技术、视觉信息处理等技术与智能工厂等场景的结合，以科研项目为突破口，积极推进科研与教学紧密结合，将科研项目转化为教学资源，实现学科与专业的一体化建设。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

信息技术发展迅速，新技术层出不穷，这就对教师的知识更新、教学内容的扩充更替以及教学实验设备的更新换代等提出了较高要求。目前，电子信息工程专业的年轻教师数量较多、教学经验不足，他们的成长需要一定时间。在专业建设上，专业建设的步骤和推进措施需进一步明确，建设条件需加强保障；同时，在人才培养模式改革方面，目前与青岛青软实训教育科技股份有限公司进行的校企合作办学运行顺利，但合作的深度和潜力有待进一步挖掘利用。所需的实验实训设备方面，基础性实验设备基本健全，但缺乏先进的综合性、开发性、前沿性的实验平台，学生进行毕业设计、创新类课程学习时受到一定限制。实验室管理方面，由于缺少专业的实验人员，在实验设备的维护、耗材的补充等方面的管理存在欠缺。校外实践基地建设方面，目前，虽签订了多家校外实践教学基地，但

多是开展认知实习、社会调研实践等活动，尚未能进一步开展深度合作。专业主干学科的科研成果数量和质量有待进一步提高。

针对以上问题，拟采取的对策措施包括：

1. 鼓励教师参加培训、国内外访学、企业锻炼等，为教师成长营造良好的条件；开展规范、有效的教研室活动，在教学研究和教学改革方面形成团队和合力；以教研室为主体，有规划、有步骤地进行教学成果的积累，积极申报各级各类教研教改课题和奖项；落实好青年教师职业导师制，做好新老教师的结对传帮带工作，促进青年教师快速成长。

2. 进一步梳理专业特色，制定符合专业特色发展的建设规划，同时组织专业教师与青岛青软实训教育科技股份有限公司共同探讨合作方式，开展贯通多门课程的综合、递进性实践项目的研发，做好产教协同育人，切实提高学生实践能力和就业竞争力。

3. 校内实验实训室建设方面，加强对新的实验手段和设备的调研，在满足基础性实验设备需求的条件下，加大对综合性、前沿性的高端实验设备的投入，以满足学生在毕业设计、创新活动、学科竞赛中对实验条件的需求。探索虚拟仿真与实物相结合的实验方式，开发适用于工程创新型人才培养的实验实训项目。加强实验室管理，设置专职实验员，对实验设备进行定期维护，对耗材进行及时补充更新，辅助专业课老师进行实验课程的教学和实验项目的开发。

4. 校外实习基地建设方面，积极开拓资源，建立更多的校外实践教学基地，用好现有的校外实践教学基地，在各实践教学环节中为学生提供实践条件。

5. 专业主干学科建设方面，坚持学科专业一体化发展，鼓励教师围绕学院科研工作的方向规划开展科研，重点在智能传感技术、智能安防及新一代通信技术等方面实施和突破。积极开展校企横向合作应用技术项目的研究，并积极将研究成果转化为应用成果和教学资源。



# 专业十二：商务英语

## 一、培养目标与规格

### （一）人才培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，英语基本功扎实，具有家国情怀、国际视野和人文素养，掌握语言学、经济学、管理学、法学（国际商法）等相关基础理论与知识，熟悉国际商务的通行规则和惯例，具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力，能从事国际商务工作的复合型、应用型人才。

### （二）人才培养规格

毕业生应掌握扎实的语言基础和应用语言学、应用经济学、工商管理 and 国际法学等相关学科的基本知识，熟悉国际商务方针、政策，熟悉中外文化交往礼仪，具备跨文化交际能力和利用专业知识解决实际问题的知识、素质和能力。其德育、智育、体育具体要求如下：

#### 1. 德育方面

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想的基本原理，学习践行科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；具有较高的科学素质和人文素养。

#### 2. 智育方面

注重本科基础阶段全面的科学与人文素质教育，形成高尚的道德素养、宽厚的知识面、敏锐的思维与判断力；注重学生个性化的选择和培养，为学生自主构建知识体系和模块搭建平台。

本专业毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

- （1）具有扎实的英语语言基本功和较强的英语应用能力；
- （2）掌握应用经济学、工商管理 and 国际商法等相关学科的基本知识；
- （3）熟悉国际商务的方针、政策和法规，具有国际视野和按国际惯例从事商务活动的的能力；
- （4）具有较强的国际商务沟通能力（英汉双语）；

(5) 了解主要英语国家的社会与文化，具备批判地吸收世界文化精髓和弘扬中国优秀文化传统的能力；

(6) 了解现代化信息技术及办公自动化的基本程序并能熟练操作；

(7) 了解国际商务发展动态和行业需求，掌握创新思维和科学研究方法，能够运用专业知识和技能分析、解决实际问题；

(8) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步科学研究意识和实际工作的能力。

(9) 具有自主学习能力、自我决策、自我监控和自我评价能力

### 3. 体育方面

具有一定的体育和军事基本知识，掌握锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理，具有健康的体魄，较高的心理素质，能适应以后社会生活和工作中的各种压力。

## 二、培养能力

### (一) 专业基本情况

商务英语（本科）专业设置于 2013 年，属山东省较早设置本专业的本科高校。本专业自设立以来遵循“以应用为导向、知识为基础、能力为核心、实践为主线”的人才培养理念，坚持语言基础和商务素养紧密结合的思路，走内涵式发展道路。培养学生自主学习能力和创新能力；拓宽专业口径，夯实专业基础，提高毕业生的就业竞争力。本专业立足山东，面向全国，为社会经济发展培养高素质的商务英语人才。

### (二) 在校生规模

截止 2019 年 9 月 30 日，商务英语（本科）专业在校生人数为 358 人，其中 2016 级商务英语本科 94 人，2017 级商务英语本科 77 人，2018 级商务英语本科 68 人，2019 级商务英语本科 119 人。

### (三) 课程体系

基于应用型人才培养的目标，商务英语专业设置四大平台，分别为通识教育平台、学科基础平台、专业平台、集中实践平台。

其中通识教育平台课程面向全校所有专业学生开设，以提高学生综合素质为目的的课程，主要由通识必修课、通识核心课和通识选修课三部分构成。

(1) 通识必修课包括思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学体育、大学语文、大学计算机、职业生涯规划与创业基础等十六门课程。

(2) 通识核心课设置文化遗产与文明对话、人文与艺术、社会探究与批判性思维、科学与技术、生涯发展与生命关怀、创新与创业等六个课程域。

(3) 通识选修课旨在为学生提供系统的基础性的通识教育。

学科基础平台课分为必修和选修两部分，着重于建立宽厚的学科知识基础，奠定学生今后学业发展的基石。学科基础必修为该专业所属学科的基础性课程，学科基础选修为该学科中专业基础性选修部分，两者共同构成学科基础平台。

专业平台课程由专业核心课程（必修）和专业课（选修）两部分组成，专业平台课程通过课程的整合、知识的融合、能力的综合等实现学生专业素质的培养。

实践教学包括基础实践模块、专业实践模块和综合实践模块，采取集中实践和课内实践/实验两种形式。开设实训课程、各类实习、第二课堂、课程设计、毕业论文（设计）、社会调查、创新创业及其它实践活动等。通过实践锻炼让学生学以致用，通过校内外实践资源的配合，实现实践育人的目的。

本专业教学环节共设 69-71 门课程，其中通识必修课程共 16 门，通识核心课程最低学分要求为 6 个，通识选修课最低学分要求为 8 个。学科基础平台课程分为必修和选修，学科基础平台课共 12 门。专业平台课程分为“专业核心课（必修）”、“专业课（选修）”两类，专业核心课 19 门；专业课（选修）从 33 门供选课程中选 8-10 门课程；集中实践课程为必修课，共 9 门。

表 1：商务英语专业课程体系及分布

课程类别	课程性质	课程门数（个）	占比（%）
通识教育平台课	通识必修课（全校必修）	16	22.54%
	通识核心课（全校分类限选）	3	4.23%
	通识选修课（全校选修）	4	5.63%
学科基础平台课	学科基础平台（必修）	5	7.04%
	学科基础平台课（选修）	7	9.86%
专业平台课	专业核心课（必修）	19	26.76%
	专业课（选修）	8-10	11.26%

集中实践课	全校必修	9	12.68%
	合计	71-73	100%

#### （四）创新创业教育

商务英语专业把创新创业教育融入人才培养全过程，注重学生创新创业意识、思维和能力的培养，多方位、全渠道激发学生的创新创业潜能。已开设创新创业类通识课程，计划开设体现行业特点和学科前沿、融入创新创业思维和方法的创新创业类专业课程；以“第二课堂成绩单”的方式把学生课外科技创新、学科竞赛、创业训练及社会实践等活动纳入毕业学分，形成依次递进、有机衔接的第二课堂和创新创业教育体系。自2015级学分制实施以来，共有10余名同学获得创新创业学分。

在课程设置上将创新创业的理念融入到实践实训类课程中；在操作方式上，将山东管理学院大学生就业创业孵化基地的实训内容和专业实训课程融为一体；在专业竞赛上，积极鼓励并引导学生参与各类创新创业竞赛和学科竞赛，取得了良好的成绩。本年度学生在外研社杯全国英语演讲大赛、大学生英语知识竞赛、大学生创业大赛中表现出色，获奖65人次。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

本专业教学经费平均每年投入为130.45万元，生均3882元；学校图书馆现有与本专业有关的文学类图书46919种234522册；语言文字类图书12722种54447册；经济类图书41339种171419册。

#### （二）教学设备

本专业现有1个商务英语综合实训室、1个同声传译实验室、1个外语自主学习中心，1个多功能综合语音室。教学用电脑、软件等设备共计约94万元。同时学校配有设施完备的多媒体教室供专业教学使用。

#### （三）教师队伍建设

商务英语专业专职教师为10人，兼职教师为5人。教师职称结构偏年轻化，其中教授0人，副教授2人，讲师3人，助教5人，无学科带头人。学历结构不断优化，目前专职教师中具有硕士学位的10位，占100%。同时，聘请省级重点学科英语语言文学专业带头人-山东大学博士生导师郭继德教授、省级商务英语

学科专业带头人-山东工商学院刘白玉教授、中国政法大学法律英语带头人-张法连教授以及多名外经贸企业专家兼任客座专家，共同组建了专业建设指导委员会，共同参与制定人才培养方案，指导科研、课程建设和实践教学。

近几年采取引进与培养相结合，以培养为主的方式不断加强师资队伍建设。有计划有步骤地送专业教师在国内外的相关机构进修，以提高教师的专业水平和更新知识结构；在职教师深入企业进行实践调研和培训；中青年教师攻读在职博士、硕士学位；聘请校企合作单位的一线专业人员担任实训教师，形成了一支“数量适中、结构科学、专兼结合、素质过硬”的教学团队。

同时加强教师团队科研建设，近5年本专业教师共发表论文55篇，立项省厅级课题10项，省厅级科研获奖6项，教材1部，发表专利1项。

#### （四）实习基地建设

商务英语专业校内实训基地拥有多功能综合语音室、外语自主学习中心、同声传译室、商务英语综合实训室、国际贸易综合实训室等5个实训室，同时与多家企业合作建立校外实训基地，分别为译国译民翻译有限公司、优创（济南）数据技术有限公司、山东恒邦教育信息有限公司。

#### （五）现代教学技术应用

为了更好的实施学分制改革，近几年，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以服务‘教学、科研、管理’为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案，实现了由数字校园向智慧校园转变。

我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门、校级科研机构等38个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用40余个。此外，2015年为适应学分制改革，我校还专门对教务管理系统进行了升级，并新增加了学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。2016年，学校新建科研管理信息系统、校医院信息管理系统等。2017年学校信息化综合平台上线试运行，不断提高学校信息化管理水平。目前，移动校园、人事和学工新OA系统也已于2018年12月投入使用。

### 四、培养机制与特色

商务英语专业遵循“以知识为基础、能力为核心、实践为主线的融合式培养模式”的思路，突出核心专业技能、重点稳定专业知识、兼顾学生就业与发展

的广适性与学生知识结构体系的开放性。构建三位一体的课程体系、实践教学体系、多元评价体系和“双师”队伍建设机制。

### （一）构建“语言能力+商务专业素养+实践技能”的课程体系

根据商务英语专业人才培养目标和培养规格，贯彻“以应用为导向、知识为基础、能力为核心、实践为主线”的人才培养理念，践行应用性复合型人才培养模式，以培养社会所需的应用型人才。

以语言知识为基础，以商务能力为主线，通过课堂教学和实践教学相结合的方法，借助网络多媒体信息技术，力求教学形式生动直观、教学内容丰富开放。以学生为主体、教师为主导，推进融合式课程改革，建立特色课堂教学模式。将项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法引入课堂，丰富教学内涵。

### （二）构建能力为本位的三位一体的实践教学体系

商务英语专业现建有多功能综合语音室、外语自主学习中心、同声传译室、商务英语综合实训室、国际贸易综合实训室等，以此为基础构建了课内实践、实验室模拟实训、集中实践和实训基地实习实训为一体的实践教学模式。以“商务英语”为基础，通过“国际贸易实务”、“国际市场营销”、“跨境电子商务”等专业课程，以角色模拟、案例分析等方式，将课堂教学贯穿于公司、企业的各种运作之中，突出商务知识和商务操作技能。利用各种商务软件和网络资源给学生提供仿真的国际商务环境，让学生在解决商务活动中常碰到的实际问题的同时锻炼商务思维方式。

### （三）构建以就业为导向的多元化教学评价体系

为保障学生在校学习、实践效果，促进学生就业，商务英语专业制订以就业为导向，以能力考核为目的的多元化考核办法，将学校教学管理、过程考核贯穿学生培养的全过程，改进考试考核方法和手段，把培养学生的基础能力、专业素养作为考核重要指标，采用过程性考核和形成性考核相结合的评价办法。

### （四）加强“双师”结构的专业教师队伍建设

商务英语专业努力打造一支“结构科学、专兼结合、素质过硬”的“双师”结构专业教学队伍，师资队伍通过实施专兼结合、培养与引进相结合来进行结构优化。鼓励教师取得双师资格；鼓励教师同产业实体建立联系，参与各类考察、座谈、研讨、企业咨询等活动；鼓励教师提高案例教学水平 and 多媒体教学能力；聘请产业实体有资格的专业人员为实训课客座教师，为商务英语各项教学、实践提供了良好的保障。

同时教师积极开展了英语职业培训、辅导、翻译和外事服务等社会服务工作，积极参加省级以上的教师技能比赛，1人获得国家级讲课比赛二等奖，3人次获得省级讲课比赛三等奖，同时部分专业教师参与济南市外事翻译服务，形成了良好的社会声誉。

## 五、培养质量

1. 本专业2019届毕业生共72人(其中1人延缓毕业)，就业率为97.2%；出国学习1人，劳动合同就业1人，灵活就业52人，升学13人，协议就业3人，入伍1人，1人待就业。其中从事与英语相关的外贸、商务类工作为25人，从事教育培训类工作为32人，就业对口率为79.2%。我们通过对用人单位的问卷调查、电话回访与实地走访等方式，了解用人单位对毕业生的总体满意率达97%以上。

2. 社会对专业的评价：商务英语专业于2011年被评为省级特色专业，2012年商务英语教学团队被评为省级优秀教学团队。商务英语专业毕业生主要分布于外贸、商务、教育培训等行业，通过对毕业生的走访和调查问卷，我们得知各单位对毕业生的评价为学生职业素养好，沟通能力强，工作态度积极，有团队合作意识。

3. 学生就读该专业的意愿：由于该专业就业前景好，符合国家“一带一路”倡议的需求，同时考研、出国深造优势明显，近年来，报考该专业的学生数目连年增长，2019年商务英语本科专业省内第一志愿报考率为155%，报到率为100%，发展势头良好。

## 六、毕业生就业创业

2019届毕业生中有多人从事商务英语或英语相关工作，并得到用人单位的高度认可，接下来以案例形式呈现几位同学的就业情况。

### 案例一：盛华辰

在校作为班长及学生会核心成员的她，认真做好班级及学院工作，踏实做事、诚实做人的做事态度为她在校园招聘赢得了中国工商银行股份有限公司济南分行的芳心。同样她也以其出色的工作能力和自身人格魅力赢得了用人单位的高度好评。

### 案例二：李佩锦、寇针

李佩锦和寇针两位同学从入学以来就目标明确且根据自己的目标一步步夯实自己的专业知识，并通过参加英语阅读、写作、翻译、演讲等比赛磨练自己的意志的同时很补自己的不足。四年的坚持不懈最终造就了他们不一样的未来，两

位同学分别被外交学院及英国诺丁汉大学以优异的成绩录取。

## 七、专业发展趋势及建议

商务英语专业为近几年的新兴专业，借助于国家对外开放战略，其发展前景广阔。对外贸易规模的扩大和增长方式的转变给商务英语专业的发展带来了新的机遇。复合型、应用性的涉外人才需求稳步增长。

在商务英语专业的发展过程中应紧密结合企业的需求，以研究企业需求为出发点，培养出适应社会需要的人才。

首先，不断完善商务英语专业人才培养的定位，坚持产出导向，认真分析专业人才社会需要的规模、结构、要求和发展潜力。从当前的现状来看，商务英语专业适合于培养服务于地方区域外贸领域，尤其是新兴的跨境电商行业的一线高素质人才。这些人才不仅要具备必要的理论知识，还要具有过硬的专业技能，以及创新性的思维，以适应当前行业发展的需要。

其次，优化课程体系。以培养应用型高素质人才为中心，强化能力，内化素质，优化课程体系的模块化设计；重视知识内容的系统性和先进性，构建通识教育课程、学科基础课程、专业课程和实践课程的有机衔接、比例协调、层次分明的课程体系；积极设置反映社会需求和专业交叉融合的新课程。

再次，注重个性发展。继续深化学分制教学改革，压缩控制必修课程学分，增加学修课程比例。在保证专门人才基本规格和普遍要求的基础上，为学生根据自身特点制定个性化学习计划和目标创造条件，提供多样化的培养形式和成才途径。进一步拓展学生自主学习和发展的空间，强化第二课堂活动，完善主辅修制度，促进跨学科复合型人才成长，为学有余力的学生创造更加有利的发展环境。

最后，强化实践育人，健全创新创业体系。在注重理论课的同时，更多的为学生提供更多的专业实践的平台，包括校内实训条件的改善和校外实训基地的建设。切实发挥企业实习的作用，加强与企业的联系，通过实习来不断提升和完善教学日常的基本知识和技能，同时让学生通过实习将所学的知识运用到实际操作中，切实做到学以致用；把创新创业教育融入人才培养全过程，注重学生创新创业意识、思维和能力的培养

## 八、存在的问题及整改措施

### （一）实践教学有待于进一步完善提高

商务英语专业不仅需要扎实的基本的理论知识，还需要具备从事涉外商务领域的技能和思维。目前，实践教学主要依赖于学校内的实训锻炼，有合作关系的校外的实训基地仅有 3 个，缺少深度合作的实训基地。校内实训因为缺少必要的



虚拟软件很多实操性实训流于形式，目前的实训基地也无法满足 358 名学生实操训练，这使得我们的学生在就业时缺乏实践经验，动手能力不足从而导致对口就业率不高。同时，实践教材的建设也需要进一步的加强，以更好满足实践教学的需要。

把实践教学放在更加重要的位置上，合理设置实践教学体系，增加学生实际操练的机会。加大校内实训基地软件、硬件的投入，及时更新实验实训条件，争取新建实验室 1-2 个，并积极拓展校外实训基地。最后，结合校本实际编写符合学校实情的实习实训指导教材，更好的引导实训课程的开发与建设。

## **（二）创新创业教育有待于进一步加强**

创新创业教育面临专业师资缺乏，开展力度不够的困境，这与国家鼓励创新创业教育的大趋势不相符。2018 届毕业生中尚有一人开展了创新创业，2019 届毕业生中目前无人开展。为了解决以上问题 2020 年毕业生论文我们引导有能力的学生开展调研报告、商业企划书的写作，以期通过专业引导及课程教学提高学生动手动脑的积极性及主动性，从而产生更好的创新创业典型。同时教研室计划于 2020 年选拔组织学生参加商务英语实践大赛，实现以创新创业教育引领学生的课外活动、学科竞赛、专业学习等。除此之外，也需要在相关部门的支持下加大创业教育的投入，引入创业型专家进校园，创新创业教育的形式，与企业进行多种形式的合作。

## **（三）实践教学师资队伍需要进一步充实**

目前商务英语专业“双师型”教师有两位，有行业经验的老师 1 位，师资数量还远远无法完全满足实践教学的需要，专业师资的引进和继续教育的力度还需加强，除此之外企业导师的指导力度还远远不够。

要办好商务英语专业，必须要有一支素质高、懂应用的专业教师队伍。为此，必须深化教学改革，提高教师的专业化水平、专业教学能力、实践教学能力，更好的满足专业需要。可聘请行业专家与专职教师共同备课授课，通过一对一“传帮带”提高专职老师们对实践教学的认知度，储备相关知识从而一步步接手相关课程；也可通过与实训基地达成协议派老师前去学习，将所学揉与教学中，提高其教学的实践性；引导老师积极参加相关培训并考取相关证书，拓宽自己的专业知识，夯实专业根基。

## **（四）毕业生质量跟踪体系尚未完全建立**

毕业生就业质量是衡量专业建设的重要的环节，毕业生就业质量跟踪体系尚

未完全建立，影响到专业的发展潜力。

建议定期与毕业生、用人单位保持沟通，建立用人单位质量反馈制度，及时发现毕业生与用人单位需求之间的差距，建立毕业生就业3年跟踪体系，以更好的反馈于教学，从而更好的培养出社会需要的合格的应用型人才。

### **（五）教学方式创新性有待于进一步完善**

商务英语专业的人才培养缺乏多元化的人才观和成才观，培养的专业人才特色不够明显，个性化不够强，不够注重因材施教和有区别的分层培养，而是像工业化大生产，习惯用统一的标准、统一的方法、标准的答案去指导和教育学生，学生个性不够突出，创新力不足。

把求知、教学、做事和技能结合在一起，把教、学、做更紧密结合，互相融合，互相补充，真正把知识学习、教书育人、掌握技能有机结合，形成合力，提高人才培养质量。进一步明确专业教学目标、教学内容、重点、难点，把就业方向课与岗位就业群紧密结合，打造社会需求量较大的岗位就业群，强化职业能力。