



专业人才培养状况报告 (本科专业)

(2020-2021 学年)



目录

引 言.....	1
专业一：劳动关系.....	6
专业二：物流管理.....	14
专业三：市场营销.....	25
专业四：财务管理.....	35
专业五：审计学.....	49
专业六：文化产业管理.....	62
专业七：环境设计.....	77
专业八：信息管理与信息系统.....	92
专业九：软件工程.....	103
专业十：国际经济与贸易.....	113
专业十一：经济学.....	129
专业十二：金融工程.....	140
专业十三：安全工程.....	154
专业十四：电子信息工程.....	170
专业十五：机器人工程.....	182
专业十六：商务英语.....	193
专业十七：秘书学.....	206
专业十八：公共关系学.....	212

引言

2020-2021 学年，我校应届本科毕业生共计 2007 人，分布于 18 个本科专业，其中劳动关系学院 1 个专业，工商学院 2 个，会计学院 2 个，艺术学院 2 个专业，信息工程学院 2 个，经贸学院 3 个，智能工程学院 3 个专业，人文学院 3 个专业。现就一年来学校毕业生分专业人才培养状况报告如下：

一、学校基本状况

（一）办学定位

总体办学定位：地方性、应用型。

总体发展目标：建设特色鲜明的高水平应用型大学。

办学层次定位：以全日制本科教育为主，适时发展专业学位研究生教育。

学校类型定位：应用型本科高校。

学科专业定位：以管为主，管、经、工、文、艺、法等学科专业协调发展。

人才培养目标：培养理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向：立足山东，面向管理、服务和生产一线，服务地方经济社会与工会事业发展。

（二）办学理念

学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，秉承“明德弘毅、博学笃行”的校训，遵循“传承工会基因，弘扬劳动精神，为地方经济社会和谐发展服务”的办学理念，坚定地方性、应用型的办学定位，以建设特色鲜明的高水平应用型大学为目标，服务山东经济社会和工会事业发展，培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

（三）办学条件

学校位于泉城济南，建有历城和长清两个校区，学校占地面积 73.08 万平方米，建筑面积 30.28 万平方米；教学行政用房面积 15.78 万平方米，生均 15.44 平方米。现有实验（实训）室 104 个，校外实习实训基地 124 个；教学科研仪器设备总值 7782.11 万元，生均 7007.88 元；馆藏纸质图书 120.41 万册，生均 108.43 册。建有设施先进的智慧研讨型教学楼、实验实训中心、红色书屋、创新创业中心和室内外体育场馆，育人环境不断完善。

学校设有 12 个教学院（部），30 个本科专业，涵盖管、经、工、文、艺、法 6 个学科门类，现有全日制在校生 10222 人，其中本科生 8981 人，占比 87.86%。建有劳动关系和财务管理国家级一流本科专业建设点 2 个，省级一流本科专业建设点

2 个，省级高水平应用型专业群 1 个，省级应用型人才培养资助专业 1 个；获批国家级一流本科课程 1 门，省级一流本科课程 13 门，省级课程思政示范课程 2 门，省高校在线开放课程 37 门。近两届省级教学成果奖评选中获奖 8 项，其中一等奖 2 项，二等奖 5 项。近三年获批国家级新工科研究与实践项目 1 项，省级教改项目 15 项，教育部产学研合作协同育人项目 103 项。近三学年学生获省级及以上各类竞赛奖 1943 人次。

学校现有专任教师 568 人，其中具有高级职称的 183 人，占比 32.22%；具有硕士、博士学位的 536 人，占比 94.37%。现有新世纪“百千万人才工程”国家级人选 1 人，享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，山东省有突出贡献中青年专家 1 人，泰山学者 1 人，中国曲艺牡丹奖获得者 1 人，省级教学名师 3 人，省级优秀教师 4 人，山东省高校黄大年式教师团队 1 个，省级科研团队 2 个。教师在山东省青年教师教学比赛、信息化教学比赛、思政课教学比赛和教学创新大赛中获奖 33 项，其中特等奖 1 项，一等奖 4 项。

学校现有劳动政策研究中心、山东省智能制造与数据应用工程实验室、山东省高校对接产业类协同创新中心等各类研究平台 25 个，设有齐鲁工匠研究院、工会理论研究院和山东省工人运动研究会，主办的《山东工会论坛》是国内外公开发行的中国工运类核心期刊，入选 RCCSE 中国准核心学术期刊。“十三五”期间，获批国家社科基金和国家自然科学基金项目 9 项，省部级项目 108 项；发表学术论文 988 篇；出版专著 67 部，其中 1 部获国家出版基金资助；获批专利 141 项；获评省级和厅级科研成果奖 84 项，其中山东省社科优秀成果二等奖 1 项，山东省文化创新奖 1 项。近三年课题经费 1622.22 万元，其中横向课题经费 1004.18 万元，占比 61.90%；在决策咨询方面，学校共有 11 项成果获上级领导批示，其中 1 项获省长批示，1 项被政府文件采纳。

学校实行开放式国际化办学的发展战略，与美国、英国、加拿大、德国、澳大利亚等 42 所高校建立合作关系，获批中德中小企业创新管理研究中心和“一带一路”国家劳动关系研究中心 2 个山东省外事研究与发展智库，是中泰教育联盟、中俄（山东）教育国际合作联盟会员单位，被列为山东省教育国际交流协会常务理事单位，成功举办鲁台劳动关系论坛、高校学生国际化培养工作研讨会等会议，开阔了办学视野，拓展了办学资源。

功崇惟志，业广惟勤。学校大力弘扬“崇劳尚能、求实创新”的校风，培养了一大批优秀毕业生，其中 5 人获全国总工会“五一劳动奖章”荣誉，14 人获省部级以上劳动模范称号；近三届毕业生初次就业率平均为 93.35%，高于全省平均水平，

被评为“山东省高校毕业生就业工作先进单位”“山东省高校人才培养工作水平评估优秀单位”。学校是国家级非物质文化遗产项目传承基地，被授予“富民兴鲁劳动奖状”，入选“互联网+中国制造 2025”产教融合促进建设院校和数据中国“百校工程”项目建设院校。《光明日报》《中国教育报》《中国青年报》和人民网、新华网、央视等主流媒体多次报道学校的办学理念和典型经验。

（四）经费收入

学校拓宽办学资金渠道，经费投入优先教学。2020 年学校教育支出总额 29955.93 万元，教学日常运行支出为 3065.67 万元，生均教学日常运行支出 2999.09 元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款和学费收入之和的比例 14.90%，实验经费支出为 230.02 万元，生均实验经费为 256.12 元，实习经费支出为 235.23 万元，生均实习经费为 261.92 元，并且保持逐年增长的趋势，教学经费的投入有效保障了各项教学工作的开展。

（五）专业设置

“十三五”期间，根据学校办学定位和办学条件，学校开设经济学、金融工程、投资学、国际经济与贸易、秘书学、商务英语、电子信息工程、机器人工程计算机科学与技术、软件工程、安全工程、信息管理与信息系统、市场营销、财务管理、人力资源管理、审计学、资产评估、文化产业管理、劳动关系、公共关系学、物流管理、艺术管理、环境设计、工商管理、电子商务、网络与新媒体、艺术与科技、会计学、社会工作、大数据管理与应用 30 个本科专业，我校的全日制本专科设置专业达到 34 个（2021 年本专科招生专业 34 个，其中本科招生专业 30 个，专科招生专业 4 个），形成以管为主，管、经、工、文、艺、法等学科专业协调发展。

截止 2021 年 9 月，拥有在校生的学院本科专业情况如下表所示：

层次	学院名称	专业名称
	劳动关系学院	劳动关系
		人力资源管理
		社会工作
	工商学院	市场营销
		物流管理
		工商管理
	会计学院	审计学

		财务管理
		资产评估
		会计学
	艺术学院	文化产业管理
		环境设计
		艺术管理
		艺术与科技
	信息工程学院	信息管理与信息系统
		软件工程
		计算机科学与技术
		大数据管理与应用
	经贸学院	国际经济与贸易
		经济学
		金融工程
		投资学
		电子商务
智能工程学院	安全工程	
	电子信息工程	
	机器人工程	
人文学院	网络与新媒体	
	商务英语	
	秘书学	
	公共关系学	

（六）就业创业情况

2020-2021 学年，我校有本科毕业生 2007 人，其中升学 244 人，（含出国留学 12 人，第二学士学位 2 人），签署就业协议 1161 人，灵活就业 478 人，自主创业 7 人，就业率为 94.17%。

为促进学校毕业生实现更加充分和更高质量的就业，学校根据当前就业形势，结合学校实际，及时调整优化就业工作方案。多级联动，多措并举，有效开展了一系列有针对性的就业服务工作。一是认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进高校毕业生就业创业的政策和工作部署；二是构建了校院两级就业工作体

系，完善就业工作机制，保障就业工作有效开展；三是加强就业指导教师队伍建设，完善全过程就业指导服务机制；四是搭平台、重合作，不断拓展就业市场，2021年线下共举办双选会1场，专场招聘会1场，宣讲会44场，其中招聘会、宣讲会等提供招聘岗位数22500余个，服务学生近万人次；五是加快就业工作信息化建设，提升就业云平台服务效用，2021年线上共举办双选会2场，专场招聘会18场，空中宣讲会20场，提供招聘岗位数达86000余个；六是鼓励学生自主创业，以创业带动就业；七是加强就业的“全程”教育，增强学生就业竞争力；八是不断完善学生就业服务团队，发挥学生团队效用。

专业一：劳动关系

一、培养目标与规格

本专业是为适应区域经济发展，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的劳动关系理论基础、多元的劳动关系管理技能体系、较强的沟通协调能力和冲突管理能力，能够在各类企事业单位、工会、科研机构等组织中专门从事劳动关系实务与研究工作的，并具有深厚劳动情怀及和谐劳动关系理念的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

劳动关系本科专业是教育部为适应近年来社会需求而特设的专业之一，纵观我国经济社会发展，劳动关系的主体及其利益诉求越来越多元化，劳资冲突成为近年来社会治理和企业管理面临的巨大挑战。2015年中共中央国务院发布《关于构建和谐劳动关系的意见》，指明构建和谐劳动关系的重大意义；2019年党的十九届四中全会再次强调“健全劳动关系协调机制，构建和谐劳动关系”，构建和谐劳动关系已成为全社会的基本共识。

我校是全国唯一一所具有工会背景的省属本科院校，在工会理论研究、师资队伍等方面，与其他院校相比具有一定的历史优势。2012年专业改建升本，并于2013年开始招收本科生，目前是山东省唯一一个劳动关系本科人才培养点；2015年被山东省教育厅和山东省财政厅共同确定为“山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划”支持专业；2019年，劳动关系专业被评选为国家一流本科专业建设点。

（二）在校生规模

目前，2018级劳动关系专业在校学生为40人，2019级劳动关系专业在校学生为79人，2020级劳动关系专业在校学生为78人，2021级劳动关系专业在校学生为79人。劳动关系专业目前在校生总人数为276人。

（三）课程体系

1. 课程设计思路。

劳动关系专业的课程体系紧密围绕专业培养目标设置，课程体系涵盖了通识教育课程、学科基础课程、专业课程与集中实践课程。其设计思路是使学生掌握劳动关系及人力资源管理的基本理论，通晓劳动法律和政策，借助一定的手段和工具，实现劳动关系管理和协调。根据以上思路，专业所有课程分为三大类，基本理论课程，劳动法律和政策课程，劳动关系管理的工具课程。

为了凸显专业特色，培养学生沟通协调能力，故围绕“集体协商”能力搭建集体协商课程群，合理设置相关课程，对接社会发展需求，突出专业特色。

2.课程建设情况。

已建成劳动教育类国家级在线开放课程 1 门、山东省高校联盟在线开放课程 4 门、山东省高校疫情期间在线教学优秀案例获奖 1 项、山东省一流课程 1 门、山东省社区教育优秀课程 1 门，校级一流课程 3 门，校级示范课 3 门。

3.课程体系已形成鲜明特色。

已经形成了以“劳动元素培养”为特色的“四大课堂”。（1）劳动科学知识课堂：在《劳动法与劳动合同管理》《劳动社会学》《劳动经济学》等课程中充分打造劳动科学知识课堂，以专业视角解读劳动；（2）劳动特色课堂：在《职工民主管理》《集体协商与集体合同》等课程中打造劳动特色课堂；（3）劳动职业课堂：在《职业生涯规划》《企业文化概论》课程中打造劳动职业课堂；（4）劳动实践课堂：在专业义务劳动和社会实践中，打造劳动实践课堂。充分培养学生认识劳动、尊重劳动、崇尚劳动的深厚劳动情怀。

（四）创新创业能力

基于辅导员与学业导师双路径培养劳动关系专业学生的创新创业能力。把创新创业教育贯穿于思想政治教育的始终，将学生创新素质的培养与其他方面的思想教育有机结合起来。同时根据学生兴趣与需求进行有针对性的指导，结合国内各项级别的创新创业大赛等方式积极开展学生的创新创业教育，在实训模块的设计上重点突出学生的创新能力、积极拓宽学生创业的思路。同时加大第二课堂的活动力度，带领学生参与实践，参观创业企业，开阔学生视野，激发学生的积极性，培养学生创新创业素质，形成创新创业的文化良好氛围；积极邀请业内知名用人单位到校宣讲，传授创新创业经验，引导学生参加创新创业大赛，提高学生的创新创业能力，并在培养过程中发现、培养一批骨干分子，发挥示范作用。

三、培养条件

（一）教学经费投入

劳动关系专业 2017 级本科毕业生平均每年投入教学经费 150 万元，主要用于本专业本届学生使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费等。

（二）教学设备

劳动关系综合实训中心继续承担本专业实训教学任务。劳动关系综合实训中心

由四个实训室组成，分别劳动关系管理实训室、劳动关系技能实训室与劳动关系协调实训室以及劳动争议仲裁庭。实训室总投资 150 万元，配有先进的投影仪、录像控制仪器、教学软件等教学设备，基本满足日常实训教学的需要，大大提高本专业课内实践课和集中实践课的实训水平，提升学生的实操能力。

（三）教师队伍建设

教师学历水平不断提升，专业 2021 年专业引进博士 2 名，公开招聘教师 2 名。目前专业共有 16 名专职教师，其中博士 3 名，高级职称 5 人。1 人获“省级教学名师”荣誉。通过开展教师进修助课、企业实践等活动，培养大量骨干教师，4 人次在各级别教学比赛中取得优异成绩；注重双师双能型教师队伍建设，教研室有 56% 教师持有劳动关系协调员职业资格证书；启动青年教师培养计划，加强青年教师培养，提升内涵发展能力。长清区人社局聘任我专业 4 名骨干教师作为人社兼职仲裁员，对于提升教师的实践素质起到了巨大作用，是提升教师专业素养的一大有效措施。

通过全体教师的不懈努力，2021 年专业获批国社科项目 1 项，省级项目 1 项，横向课题到账 20 余万，厅级以下项目若干，教师科研能力不断提升。

（四）实习基地

为贯彻落实应用型人才培养的目标，劳动关系专业高度重视校外实习基地建设，力求为培养学生实践能力提供良好保障。通过校企合作、校内实训、校外实训实习等多种途径，重点培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，使学生将理论知识与实践相结合，增强在就业中的竞争力。目前，劳动关系专业目前已与从德律师事务所、圣义律师事务所、长清区总工会、长清区人力资源与社会保障局签订协议，建立了校外实习实训基地。其中长清区人力资源与社会保障局劳动争议仲裁委员会依托校内模拟仲裁庭，设立劳动争议仲裁巡回庭，这在山东省是首家，同时也成为本专业人才培养鲜明特色。这些基地的建设与使用，基本满足了学生顶岗实习和教师顶岗实践、专业技能开发、教学案例收集的要求。

2021 年度，实践基地共派出 4 名一线人员进校承担专业毕业实习、毕业论文、课程内实训等教学活动。专业共计派出 79 名学生深入长清区人社局一线岗位进行顶岗实习，这大大促进了专业与政、企的合作育人联系，有效的提升了学生的综合素质。

（五）现代教学技术应用

现代化的多媒体智慧教室能够充分保证教师授课中多种信息技术手段使用的需要，实现信息化教学，在线教育平台与雨课堂的使用，能够将授课内容电子课件、

教学视频、音频等教学资源通过网络资源共享，辅助学生课前预习与课后复习，实现课前、课中、课后教师与学生的全时互动，增加了教师与学生的沟通交流渠道，同时提升了学生学习的兴趣。

作业、课堂讨论全部实现线上操作，有效的拓宽了课堂广度与深度，提高了教学效率，又实现了学习网络化，同时又实现了课堂内容高阶性的飞跃。2021年，专业课程授课仍继续利用智慧教室以及使用雨课堂等新信息技术手段辅助教学，新生大部分课程安排在智慧教室，便于教师进行启发式教学和探究式教学，改善教学方法，提升学生学习的主动性和积极性。

（六）线上课程打造

沿袭2020年疫情期间的线上课堂教学的相关经验，并紧密契合高校课程改革与建设的要求，利用先进的信息技术，积极打造本专业线上课程，有效实现教育方式的多样化，同时更加契合本专业学生课程学习的需要。

目前，劳动关系专业教师参与录制与打造的《集体协商与集体合同》课程已在智慧树平台上线并开设运行4学期，累积选课人数达350人，互动4890余次。同时《劳动心理学》《劳动合同管理》等课程也在积极筹备线上课程打造。

四、培养机制与特色

（一）政产学研社协同育人机制

在专业育人理念上，坚持“育人为本，质量求存，开拓创新，凸显特色”。把育人作为本专业的根本，把质量作为本专业的生命，把学生实践与创新能力培养作为本专业的动力，注重提高学生的就业能力与创业能力，进一步培育专业文化氛围，形成专业核心竞争力，实现专业可持续发展。在人才培养上，坚持“厚基础、宽口径、多模块、强能力”的人才培养思路。

（二）集体协商特色日渐凸显

围绕学校“地方性、应用型”的总体办学定位，劳动关系专业人才培养目标定位为能够适应区域经济发展，并且具有较强沟通协调能力和冲突管理能力的应用型人才。整个人才培养过程突出“沟通协调能力”的培养，尤其是集体协商能力的塑造。

围绕核心能力素养的培养要求，搭建起由集体协商基础理论、法律法规、社会政策、协商技巧组建的知识架构，并据此设置集体协商课程群，主要有劳动法、劳动合同管理、集体协商与集体合同等对协商能力培养起关键作用的专业课程。

为凸显人才培养的应用型，专业不断拓宽学生能力培养渠道，同时结合工会业务工作的实际需要，学院着手打造“集体协商”品牌服务系列活动。与全省十六地

市工会建立密切业务联系，根据地市工会工作需求，提炼培训内容、组建理论授课教师团队及模拟演练学生团队，为各地市提供集体协商专项业务培训。在培训中，工会工作者与学生相互取长补短，汲取前沿理论知识与丰富实践经验，共同致力于工会工作者及学生集体协商能力的培养与提升。

五、培养质量

（一）毕业生就业情况

2021 届劳动关系专业毕业生共 78 人，就业率达到 90%。就业专业对口率为 39.74%。其中出国出境深造 3 人，劳动合同就业 18 人，其他录用形式就业 23 人，升学 9 人，协议就业 17 人，未就业 8 人。

（二）就业单位满意率

自劳动关系专业设立以来，专业优秀毕业生遍及省内各地，主要分布在人力资源、企业管理等岗位上，承担着不同的工作任务，都已成为各自岗位上的中坚力量。根据 2021 届毕业生的反馈，用人单位对学生的综合素质普遍满意，基本能够胜任岗位本职工作，具有较高的道德素养、扎实的专业素养、较强的适应能力、沟通能力和协调能力。

（三）社会对专业的评价

劳动关系专业目前是国家一流专业建设点，此项目的成功申报，大大提升了我专业的社会知名度。本年度新生报道率达到 98.75%，这充分体现了社会对专业的认可度。同时，基于专业集体协商特色的打造，以及与全省各级工会组织的交流，目前专业收到省内地市工会为本专业师生发来的感谢信 13 封、锦旗 5 面，长清区人社局基于实习学生的出色表现，专门致信学校以充分肯定学生的专业素质，这都体现了社会各界对专业培养学生的充分肯定与赞赏。

（四）学生就读该专业的意愿

从学生的反馈来看，劳动关系专业的同学对劳动关系专业的发展抱有很高的期望，就读意愿也较为强烈。2021 级劳动关系专业学生第一志愿报考率达到 95% 以上，这一比例较前几届学生有明显增长，报考率的提高也证明了在校学生对于本专业的认知度与认同感。学生普遍认为，我国的劳动关系发展进入一个新阶段，劳动关系出现形式多元化、复杂化、国际化的新特点，劳动关系专业在此背景下，具有较为长远的发展前景，并切实理解劳动教育本质，厚植劳动情怀。很多学生具有较强的劳动关系专业的学习兴趣，并希望以此为就业或深造方向。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

本届毕业生中，尚未有自主创业的学生，学生就业仍以传统就业为主。

(二) 采取的措施

1. 引导学生参加创新创业大赛

辅导员与学业导师应当发挥积极作用，引导学生参与创新创业大赛，积累相关经验，同时引入创业人士和企业家担当课任教师，实现社会资源与教学资源的结合，促使创新创业教育更加规范化，鼓励学生自主创业，营造和谐的氛围，同时借助学校创新创业空间，积极打造学生创业项目。

2. 开展多种形式的创业能力培养与宣讲活动，鼓励毕业生创新创业。

专业依托学生公共课程及国内各级别大赛，发挥辅导员及学业导师的作用，开展多种形式的创业能力培养活动及宣讲活动，加强学生创新精神和创业能力的培养。

3. 创新创业教育融入专业课程教学。

基于劳动关系专业的基础课程体系，引入能够激发学生创新创业兴趣的内容，考虑更为前沿的知识体系，即涵盖创业法律法规、创业理论体系及创业基本技能知识，并将这些知识体系融合进专业课程设置，以突显出创新创业教育中的创新性，做到创新创业教育和专业教育的有机结合。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求

劳动关系专业是在中国社会主义市场经济体制建立与发展进程中产生的新本科专业，主要培养劳工政策制定与实施、劳动关系运行与调整以及企业劳动关系管理方面的专业人才，为实现构建和谐劳动关系的国家总体目标输送人才。目前社会对能够掌握国内外劳动关系的理论与方法，熟悉我国劳动关系政策、劳动关系实务，并具有调查、研究和解决各类型组织相关劳动问题的实际能力，具有处理我国急剧变革中的工作场所中问题能力的劳动关系专业人才需求量较大。

从专业人才调查的总体状况而言，企业、工会、政府相关部门，对劳动关系专业人才需求较高。企业主要对劳动关系专业人才的工作和实习经验非常看重，需要的往往是一专多能的复合型人才，甚至需要跨学科跨专业的多项能力。工会和政府相关部门主要对劳动关系专业学生对法律制度的了解和应用能力较为关注，同时对社会实践能力和服务意识要求较高，对劳动争议的预防和处理能力较为重视。

(二) 专业发展趋势

劳动关系作为生产关系的重要组成部分，是最基本、最重要的经济和社会关系。据人力资源和社会保障部的相关数据分析：未来 10 年内，我国企业、工会组织及劳动监察仲裁部门每年至少需要新增近 5 万名劳动关系协调员。我国目前在全国只有

中国劳动关系学院、中国人民大学、中南财经政法大学等不足 10 所院校开设了劳动关系专业，新业态、新经济模式的发展对劳动关系领域的挑战逐步显现，劳动关系协调工作面临许多新情况、新问题和新的挑战，更需要进一步深入劳动关系的理论与实证研究，培养更多的高级专业人才，来处理劳动关系领域的问题。因此，劳动关系专业学生应注重通用能力和专业能力的结合，以通用能力为基础向专业能力转变，并要有外显的关键技能和内隐的关键特质，使其具备前沿性的专业理论知识和实务能力，以此来适应不断发展变化的社会经济环境。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1. 课程建设深度不够，缺少精品课程。

劳动关系专业目前对于课堂教学质量、教学材料的要求较高，教学效果较之往年都有提升。但是对于课程的内涵建设考虑较少，尤其是在国家一流专业建设的过程中，对于专业“金课”的打造认识还不到位，金课打造的力度还不够，对整体的课程设计和教学内容仍需打磨，因此，课程建设将来会是本专业的重点工作。

2. 信息化教学能力有待提升。

伴随着信息通信技术的发展与教育信息化进程的加快，信息化课堂成为信息化教育的必然发展趋势。“教师的信息化教学能力建设”是信息化时代教师教育改革的重要工程，也是教师专业发展的新兴趋势。但目前，教师对于信息化教学认识不足，利用多媒体手段开展教学时并不会系统地根据学情、和技术手段及资源情况对教学过程进行设计，整个教学过程呈现零散性和碎片性的特点，因此无法实现既定的教学目标。同时，在如何使用现代信息技术加强教学环节丰富化的设计上，经验缺乏，在线上课程建设和线上线下教学环节融合的方面能力较弱。

3. 实践、实训教学的设计有待优化

劳动关系专业是理论与实践紧密结合的应用型学科，因此，应进一步强化实践教学支撑体系建设。但是从目前的课程实践项目的设计来看，有部分课程的实践实训项目设计与课程结合度有待提升，专业课教师并未对课程在人才培养中的地位与作用认识到位，从而导致实验项目设计的环节与教学内容衔接度不强。对实训基地的应用性不高，专业学生在实训基地的训练和成长没有体系化的设计。

4. 对学生创新创业能力的培养不够。

目前，劳动关系专业的创新创业课程仅在同时必修课程中开设，结合专业的创新创业课程并未进行设计，也难以找到创新创业与专业结合点所在。学生目前参与创新创业大赛的兴趣不高，专业内部也缺乏创新创业专业教师，难以对学生的比赛

进行有效的指导，导致创新创业的比赛奖项产出较少。

（二）拟采取的对策措施

1.以“金课”建设为引导，提升课堂教学水平。

立足专业，打造有特色的品牌课程，构建起可持续发展的劳动关系生态课程体系。课程建设秉持“以学生能力提升和发展为中心”的现代教育理念，统筹优质资源推进课程建设，开展以“课程群”为模块的课程整合研究与改革。在打造“金课”过程中，以学科带头人为引领，教研室全体教师参加全过程。通过各类系统培训，使全体教师理解“金课”建设的流程和技术要领，开发出真正符合教育标准的“金课”，让“金课”成为真正可持续发展的生态课程体系。

2.增强教师多元应用信息化教学能力

紧跟“互联网+教育”趋势，整体推进网络学习空间建设。加大力度开展慕课建设和在线开放课程建设，努力为学生自主学习搭建平台，创造有利于学生主动探究学习的环境，构建课堂教学与自主学习为一体的教学新模式。鼓励教师通过参加相关培训、互动交流、网络资源共享学习等多渠道提升自己的信息化能力，调动教师信息化培训的积极性，促进信息化教学能力的有效提升，确保信息化教学体制改革的顺利进行。

3.强化实践、实训教学支撑体系建设

以综合实训中心为依托，专业实践教学将更现代化和专业化，逐步建立校内实验室、校外实习基地、校企合作平台为主的实践教学支撑体系。不断加大专业建设投入，加强与行业、企业的合作，进一步改善校内外实践教学基地条件，改革实践教学内容。尤其是在实践条件逐渐的完善的前提下，更应注重实验项目的设计与规划，对每一门实践课程的内容进行充分论证，并邀请学科专家进行指导，务必使实验实训工作做扎实，真正使实验实训中心的作用充分发挥。同时依托校内实训室加强与行业、企业的合作，进一步改善校内外实践教学基地条件。改革实践教学内容，拓宽实践教学范畴，进一步整合实践教学资源。

4.加强对专业学生创新创业能力指导的师资队伍建设。

着力打造一支专业性强、综合素质高、经验丰富、认真负责的教师团队是对学生的负责，也是培养学生创新创业能力的必要条件。专业创新创业能力培养的教师队伍应由校内教师和校外教师两部分组成，从内部教师中进行培养筛选，从外部教师中进行聘用。也可以与现有的实践基地进行联合培养，定期选择一些教师进入企业进行体验和学习，在实践中增强自己的教学经验，优化自己的教学内容，提升自己的教学质量，从而为学生打造一个完美、专业的创新创业能力培养的课堂。

专业二：物流管理

一、培养目标与规格

本专业培养能够适应地方经济及社会发展需要，具备一定创新创业能力、互联网思维，能系统地掌握物流学科相关理论与方法，在物流企业、生产制造企业、流通企业及相关事业单位从事物流运营管理、物流系统规划与设计、供应链管理等方面工作，理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出、德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

山东管理学院物流管理专业于 2015 年开始本科招生，现有 3 届毕业生。专业设置以来，每年招生人数稳中有增。在专业建设过程中，始终坚持培养应用型人才的信念，通过学科建设、课程体系改革、教学方法改进、校企合作等方式，不断提高人才培养的质量。

（二）在校生规模

目前，专业共有在校本科生 411 人。2018 级物流管理专业 114 人，2019 级物流本科 76 人，2020 级物流本科 78 人，2021 级物流本科 36 人，2021 级物流专升本 107 人。

（三）课程设置情况

专业重视“宽口径、重基础、强实践”的多样化育人特色，构建由通识教育平台、学科基础平台、专业平台、集中实践平台、第二课堂五大模块组成的教学体系。人才培养计划中共有 2368 课时，168.5 学分。教学环节共设 87 门课程，课程体系结构分为通识教育平台、学科基础平台、专业平台、集中实践平台和第二课堂。通识教育平台必修课 20 门，45.5 学分；选修课 7 门，14 学分；学科基础平台必修课 10 门，30 学分；专业平台必修课 10 门，28.5 学分；选修课 29 门，22.5 学分；集中实践平台 11 门，24 学分；第二课堂 4 学分。专业课程设置主要体现在以下几个方面：

1. 第一课堂课程体系

通识教育平台主要有思政课程体系、计算机课程、英语课程、创新创业就业指导课程、劳动素质课程等组成，重在培养学生的思想政治素养、劳动素养、信息技术能力和创新创业思维。

核心课程紧跟市场需求突出实用性。专业核心课程除运输管理、仓储与配送管理、采购管理、供应链管理等传统核心课，还设置了物流系统工程、物流信息管理、物流运作管理等符合企业需求的实用性课程，以强化学生的专业基础。

选修课程紧跟行业发展突出多样性。专业从“运营管理”与“信息技术”两个层面，加入物流项目管理、智慧物流与物联网、大数据供应链、物流英语、国际物流、供应链金融等特色课程，以适应学生个性化、国际化发展。

集中实践课程主要围绕社会实践、企业调研、业务实践、实习实训、论文撰写等方面通过校内实训和校外实训形式，强化学生的综合实践能力。

2. 第二课堂活动体系

第二课堂主要有思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、学术科技与创新创业、社会工作与技能拓展、文化艺术与身心发展五个方面。重视创新创业教育，设立校级“双创”工作室，同时与商河产业园等企事业单位合作成立创业孵化基地，促进学生竞赛成果顺利落地，实现社会价值。专业结合第二课堂，设立“物流实践协会”、“京东俱乐部”等学生组织，深入企业实习实践，以加强学生职业素质，为以后进入工作岗位奠定坚实的基础。同时鼓励学生参与社会实践与志愿者活动，设立“鲁志调研团”和“帮扶支教”团队，暑假深入农村进行调研与服务，以增强学生的社会责任感，培养吃苦耐劳精神。

3. 养成教育体系

养成教育是养学生良好的行为习惯、语言习惯和思维习惯的教育。通过读书会、工匠讲座、劳动实践等丰富的活动促进学生养成教育。同时，在和学生学习交流中，注重学生的身心健康，组织拓展团队建设、师生交流日等活动，促进学生养成良好的学习生活习惯。

（四）创新创业教育

人才培养方案重视学生创新教育与实践活动，通过创新理论学习、第二课堂科研实践、学科竞赛、创新实践和学年作品等活动提高学生创新创业能力。人才培养方案设置有大学生就业指导、大学生创业基础、大学生创新创业思维训练、物流管理专业创新创业实践案例、物流管理专业创新创业实训等课程。经过4年创新创业的体系的建设，教学效果显著。专业学生参加各类创新创业大赛、物流学科竞赛获得奖项60余项：其中互联网+快递大学生创新创业大赛金奖1项、银奖1项；全国商业精英挑战赛经贸物流实践大赛一等奖4项，齐鲁大学生创业计划大赛一等奖3项，ERP沙盘模拟经营大赛山东省一等奖1项，立项国家大学生创新创业训练计划4项。

专业鼓励学生参与教师科研项目。四年间，学生参与了 12 项课题的调研，发表论文 7 篇。

在课外培养方面，制定了完善的课外培养计划，如下表 1 所示，既完成学生的课内实训，课外拓展，又丰富了学生的第二课堂，提高了学生的动手动脑能力，团队协作能力和规划决策能力。

表 1 物流管理专业课外培养计划表

类别	内容	学分	考核方式	组织者	考核单位
思政教育	思政讲座、活动	1	参与活动或者发表文章等	辅导员	团委
科技创新	物流方案设计	1	提交方案，实施过程考核，计划书书写质量及答辩；	专业教师	物流教研室
	供应链方案设计	1	模拟企业运作	专业教师	物流教研室
	互联网+快递大赛	1	提交策划书并答辩	专业教师	物流教研室
	其他创新创业类比赛	1	比赛获奖按学校规定可以算学分。	专业教师	物流教研室
社会实践	寒暑假社会调查或实习	1	调查报告要求在 2000 字以上，要有实习调查单位公章	专业教师 团委书记 辅导员	学院团总支、学生工作办公室
	认识实习	1	按学院规定的要求参加认识实习，并能独立撰写认识实习心得体会	专业教师	学院团总支、学生工作办公室
文体活动	艺术文化活动	1	按获得文化艺术节奖的级别计入第二课堂课时	团委书记 辅导员	学院团总支、学生工作办公室
	体育竞赛	1	按获得体育竞赛奖的级别计入第二课堂课时	团委书记 辅导员	学院团总支、学生工作办公室
	综合文化活动（包括书画、摄影、唱歌、校园十佳等）	1	按获奖证书级计入第二课堂课时	团委书记 辅导员	学院团总支、学生工作办公室

三、培养条件

（一）教学经费投入

物流管理专业是工商学院的重点建设专业之一，用于教学的经费投入共 200 多万元左右，实验室建设 150 多万，专业建设 50 万，主要用于教学日常运行支出、教

学改革支出、其他教学专项、学生活动经费支出、教师培训进修经费支出和图书购置费。

（二）图书资料

学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 1.92 万 m²，建有红色书屋和 9 个阅览室，共 2979 个座位。现有纸质图书 120.41 万册，生均 108.43 册，当年新增纸质图书 4.5 万册，生均 4.06 册，生均图书及年进书量达到国家要求。其中经管类专业图书 21.5 万册，物流相关相关图书 483 种，1927 册。拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《中国精品文化文献库》、《人大报刊复印资料》、北京爱迪科森《网上报告厅》、《就业培训库》、《读秀》学术搜索平台等 18 个数据库。满足学生根据自己的兴趣爱好跨专业、跨学科学习。

（三）教学设备

专业校内设有物流 3D 虚拟仿真实验室，智慧物流与供应链综合实验室。实验室集物流教学、实验、科研和学术交流于一体，重在培养学生物流规划的能力。专业采购了电商物流仿真系统软件，第三方物流管理沙盘实验系统，虚拟仓储中心运营软件，虚拟配送运输运营软件，供应链综合实训软件、物流大数据软件，以上软件综合实践性强，可以锻炼学生团队合作和利用所学知识解决实际物流问题的能力，专业 70%课程都设置有实践课时，比例占 31%左右。如表 2。

表 2 实验室设施设备

序号	项目名称	主要仪器设备及项目简要描述
1	物流 3D 虚拟仿真实验室	<p>物流 3D 虚拟仿真实验室是根据物流教学过程中的采购、运输、仓储、配送等各个环节进行有效的管理控制，更为方便的展开一体化教学的管理平台。</p> <p>主要功能包括：1. 仓储运营软件：主要包含了：接单、制定入库计划、库位安排、入库卸车、入库验收、理货、入库上架、制定出库计划、拆盘出库操作、整盘出库操作、电子标签拣选操作、RF 手持拣选操作、出库复核、出库理货、出库装车以及盘点、补货等。2. 配送运营软件：基本业务流程主要包含：客服接单，车辆配载，配送线路规划，货车装卸，送货交接，GPS 监控调度等作业内容。3. 运输运营软件：主要包含客服接单，车辆配载，干线规划，车辆配载，驾驶货运车辆，送货交接，GPS 监控调度，铁路运输业务，航空运输业务以及水路运输业务等。</p> <p>电子商务物流沙盘“”用于模拟物流企业的整体营运过程，进行备货、运输、仓储、物料搬运、配送、订单履行、物流网络设计、存货管理、供应/需求计划、外包管理以及客户服务水平确定等战略、战略、战术、运营层面的决策及进行分组模拟对抗演练。</p>

2	智慧物流与供应链实训中心	<p>结合 VR/AR 技术与物联网技术，利用智能货架、机器人、自动分拣系统等设备，实现企业真实运作模拟，搭建物流行业数据资源库、构建物流大数据可视化和数据挖掘工具平台、建立企业级物流大数据决策分析平台。依托该平台可开展运输网络优化、物流指标评价、物流运营效率分析等科研和服务活动。</p> <p>主要功能包括：以制造商、分销商、零售商及物流商主导的供应链为切入点，从供应链的认知、供应链的构建、供应链的运营、供应链的协同与优化等视角对供应链运营管理进行了工作过程系统化的项目化教学探索。同时结合行业数据：包括快递行业、电商、跨境电商、冷链、医药、外卖、旅游、粮油。以 3D 物流园区的模式，通过不同建筑的显示代表不同的物流行业，根据数据不同特点进行全面的分析。</p>
---	--------------	---

（四）师资结构

物流管理专业现有教师 19 人，拥有高级职称的教师 7 人，中级职称 10 人；学历结构方面，拥有硕士学位比例达 100%，其中博士 2 人，在读博士 3 人；学科背景方面，具有管理学背景的 5 人，工科背景的 6 人，海外留学及港台学习背景的 5 人；6 人具有企业工作经验以及行业的职业资格证书。目前已经聘请 3 名高校专家作为客座教授，7 位企业专家作为实践指导教师。

专业注重实践师资的建设，完善实践教学体系。目前聘用 7 位行业企业专业技术人员担任专业兼职教师，通过企业家进课堂、指导实习、指导学生毕业论文等形式提升学生综合素质，如表 3。

表 3 校外导师一览表

姓名	企业名称	职务
张钊	京东物流山东省区分公司	人力资源经理
韩翠玲	济南传化泉胜公路港物流有限公司	人力资源经理
刘江	山东苏宁物流有效公司	总经理
朱为民	济南永昌物流有限公司	董事长助理
侯鹏	山东物流与交通运输协会	秘书长
王凯跃	山东雅利安供应链管理集团有限公司	董事长
徐闪	浙江菜鸟供应链有限公司	人力资源经理

专业注重师资队伍的建设，近年来组织教师参与了教学能力提升、科研方法学习、师德师风等各种培训学习，提升了教学科研能力。物流管理专业尤其注重青年教师教学能力的培养，通过岗前培训、教学沙龙、青年教师大赛、国内外访学、进修助课等活动形式提升教学水平。学校每年选派 1-2 名教师国内外学习外，专业建设资金和科研团队资金支撑教师短期学习，平均每人 5000 元。专业重视教师教学水平提升，目前 1 名老师获得山东省高校教师教学比赛一等奖，1 名老师获得山东省高校教师教学比赛二等奖，1 名老师获得山东省高校教学创新大赛三等奖；2 名教师获得

校级教学能手称号，6名教师获得相关竞赛的优秀指导教师称号。专业教师主持参与教改课题8项，1项获得山东省高等教育教学成果一等奖，6项产学研合作协同育人项目立项，1名老师获得山东省高校在线教学优秀案例一等奖。

（五）实习基地

专业与山东京东快星供应链科技有限公司，山东佳怡供应链管理有限公司、山东苏宁物流有限公司、济南永昌物流有限公司、浙江菜鸟供应链有限公司签订了合作办学协议，学生可以前往企业进行专业实践，能够满足《物流管理专业认知实习》、《物流管理专业毕业实习》、《物流管理专业社会调研》等课程的需求。同时和传化智联、鲁南制药、东阿阿胶、瑞康医药、山东网商集团、舒朗集团、韩都衣舍、山东九州通医药物流等企业达成合作意向，为学生实习实训以及就业提供了良好保障。

表4 校外实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	当年接纳学生总数（人次）
1	山东佳怡供应链管理有限公司	2019	78
2	山东京东快星供应链科技有限公司	2019	115
3	山东苏宁物流有限公司	2020	11
4	济南永昌物流有限公司	2020	2
5	浙江菜鸟供应链有限公司	2021	114

（六）信息化建设

课程信息化建设。学校大力推行课程信息化建设，引入优慕课教学平台，鼓励教师混合式教学，并利用信息化平台建设优质课程。目前物流管理专业全部课程相关资料都上传至平台，教师利用平台布置作业、交流互动、课程测试，下一步专业将继续完善主干课程的网络资源，让同学们通过线上线下的方式，提高自主学习的能力。2021年《物流系统工程》在线课程准备上线。

雨课堂、智慧树等在线教学技术。教师利用雨课堂、智慧树等进行混合式教学，教师在线互动辅导、学生课下进行自学。

学生自主学习。由教师根据教学计划推送网上学习资源（教学课件、教学视频、导学案等），指导学生自主学习，加强自主学习方法指导，提高学习效果。

集中辅导答疑。教师可以利用微信、QQ或电话等形式开展家校沟通、推送学习资源、组织辅导答疑。

通过混合式教学的经验积累,为以后的课程进行混合式教学奠定了一定的基础,也是课程信息化改革的必经之路。

四、培养机制与特色

随着山东省新旧动能转换的推进,制造业与服务业联动发展,物流企业面临转型升级。由于物流业的跨界特征,数字化物流人才十分匮乏。专业设立按照循序渐进、逐步深入、务求实效的原则,确定初步目标要建成省内富有特色的高素质、应用型的物流管理专业。近几年来物流管理专业不断加强师资队伍建设,大力引进高层次人才;进一步改善教学条件,加强校企合作,实现资源共享;重视科研与教学的协同发展,通过构建完善的管理机制强化教师教学质量和科研能力;着重学生技能与素质的培养,通过创新创业平台和校企合作平台强化学生综合能力。

结合山东区域经济发展以及学校学科特色,紧随智慧物流发展趋势,专业内涵建设重点是:坚持“学科交叉、理论深厚、技术先进、实践突出”的培养模式,强调“个性化、多样化”的人才培养,突出“管理+技术、实践+创新”的培养特色。

(一) 构建“一体系、五阶段、三主体”的培养模式,突出培养“懂管理、会应用”的智慧物流人才

以“学校、企业、政府”为主体构建协同育人体系,从培养学生“知识与能力、过程与方法、态度与价值”三个维度出发,以“五阶段能力提升”为主线,改革理论与实践教学体系,构建“知识学习—技能掌握—素质提升”递进式培养,突出培养“懂管理、会应用”的智慧物流人才。

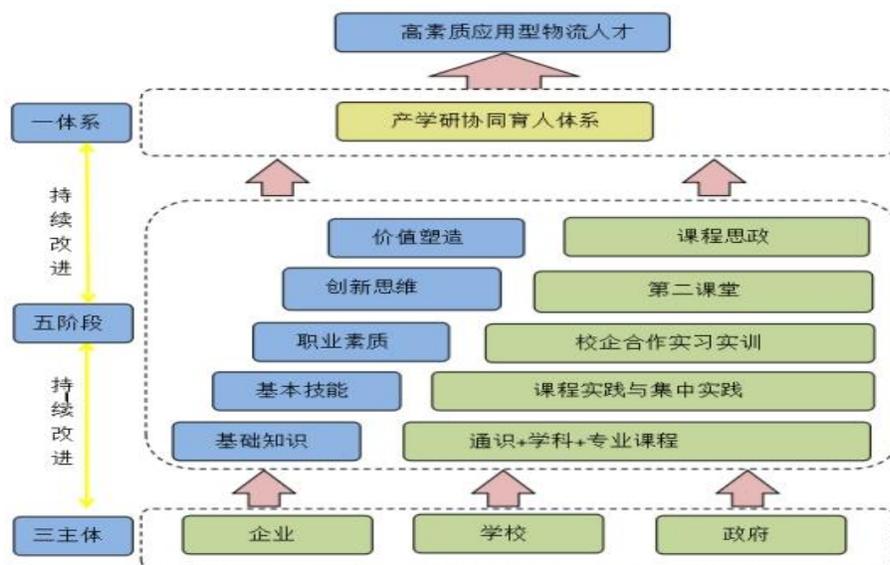


图1 “一体系、五阶段、三主体”育人机制

（二）建立“四位一体”的实践教学体系，提升学生创新创业能力

专业实践教学体系以“加强实践环节，促进理论教学，突出能力培养，提高教学质量”为目标，构建“校内实训、企业实践、创新创业、社会服务”四位一体的实践教学体系，大力推行“企业家进课堂”，提升学生创新创业能力。当前校内有2个物流管理专业实验室，4个共享实验室，校外有京东、苏宁、菜鸟等5家校企合作实践基地，共同支撑学生的实习实践。

（三）搭建“领军创新”师生团队组织，全面激发师生科研创新能力

专业建立师生创业团队、创客空间、鲁志调研团、京东俱乐部等组织，与济南商河产业园、佳怡、京东、苏宁等5A级物流企业达成合作，促进科研与创新创业项目落地。

五、培养质量

物流管理专业2021届毕业生共计115人，就业率94.74%，其中考研学生20人。学生在专业内就业意向高，就毕业生所从事工作与自己所学专业对口情况来看，2021届物流管理专业毕业生就业后从事的工作与在校所学专业对口者占52%，基本对口者占30%，两者共占82%。从2021届应届毕业生从事的行业属性分析来看，从事商业和服务业学生较多，就业单位主要分布在第三方物流、电子商务、现代商贸、国际贸易、物流园区、制造企业、流通业等各个行业。毕业生选择就业的用人单位主要集中在民营企业，也有进入国有、集体企业和机关事业单位工作。

2021年，有20名同学以优异成绩考取上海海事大学、北京物资学院、重庆交通大学、大连交通大学等重点高校，还有1名学生考取公务员。

六、毕业生就业创业

疫情期间学生创业机会不多，因此2021届毕业生有1人自主创业，针对学生实习就业的困难专业主要采取以下措施。

（一）摸清底数，着力提供精准服务

2021届毕业生就业压力较大，因受到新型冠状疫情影响，就业收到局域限制，企业通过专业推荐、网络面试等形式招聘人才。部分学生进入专业校企合作基地实习，包括京东物流（齐河中心）、佳怡供应链集团、山东苏宁物流有限公司等，经过企业的反馈，90%同学表现突出，评为优秀，并有10余名同学在合作单位直接就业。

（二）积极主动，稳步推进就业服务工作

为了保障学生实习中的安全，指导教师、辅导员双管齐下，定期和学生的沟通交流，指导教师并与企业沟通，学校、企业共同加强疫情防护，保障学生的安全。在学生实习中，指导教师要经常和学生沟通，实习的要求要说清，实习的注意事项要强调到位，学生反馈的问题要及时寻求解决。实习结束后，积极与学生沟通就业情况，就业出现的问题以及相应的建议，推进学生顺利就业。

通过对毕业生签约单位的追踪调查，企业对我校毕业生满意度达90%以上，综合评价优秀。京东、顺丰、苏宁、佳怡供应链等企业对物流管理专业学生在实习过程中的表现给予了充分肯定，认为专业学生政治素质高、吃苦耐劳、勤学好问、积极进取、执行能力强，多名同学经过一年锻炼晋升迅速。例如：李庆鑫同学在济南顺丰运营部工作，评为企业优秀员工。

七、专业社会人才需求分析及专业发展趋势分析

十九大报告作出了建设数字中国的战略部署，习近平总书记多次就大力发展数字经济指明方向。2021年10月18日，中共中央政治局就推动我国数字经济健康发展进行了集体专题学习，习近平在会上指出，近平指出，要推动数字经济和实体经济融合发展，把握数字化、网络化、智能化方向，推动制造业、服务业、农业等产业数字化，利用互联网新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造，提高全要素生产率，发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。同时，山东省发展改革委同省有关部门研究制定了《山东省服务业数字化转型行动方案（2021—2023年）》，方案指出，2021年全省服务业数字化转型全面推开，服务业企业“上云、用数、赋智”加快推进。2022年，服务业重点产业领域数字赋能加速升级，产业技术革新实现重点突破，服务业新模式、新业态、新场景不断涌现。2023年，数字化对服务业发展的拉动能力明显提高，智能化和便利化程度进一步升级，服务业数字化产业链和数字化生态初步形成。服务业对经济增长的贡献显著增强，达到60%以上。随着数字技术的发展，数字化管理人才作为企业目前稀缺桥梁型人才越来越受到企业关注和青睐。

物流行业作为我国国民经济重要支撑行业，其数字化升级也成为了数字产业的关键一环。特别是在当前构建国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局中，物流行业也成为我国产业经济数字化重要的落地方向和实践场景。数字化时代下，“智慧化”将成为一大亮点，物流企业的管理人员可借助传感设备、互联网平台、信息管理系统来搜集海量数据，结合大数据来实现商务分析、智能控制和优化决策，进而提高决策效率、降低人员成本。数字化时代下，物流企业运作模

式的改变也将导致岗位设定和人才需求的变化，而数字化管理人才作为企业目前稀缺桥梁型人才越来越受到企业关注和青睐，他们既懂业务，又会管理，还善于运用数字化工具及思维的复合型人才。

做好物流管理专业人才的培养，应当从以下几个方面入手：

（一）立足地方经济建设，培养物流数字化管理人才

当前，真正从数字化人才需求出发，能够结合大数据进行物流运营管理级流程优化，熟练应用智能技术与设施设备的数字化物流人才还是相对较少。所以，结合数字经济发展趋势，依据我校新工科、新文科以及现代化管理专业发展需求，突出“管理+技术”特色，与大数据管理与应用、物联网应用技术专业交叉融合，构建物流管理专业智慧物流方向，重点突出“大数据供应链管理+智能物流技术应用”特色具有可行性。从山东“物流大省”向“物流强省”以及数字化发展战略来看，大型物流企业利用数字技术不断升级优化，中小型物流企业也迈向数字化转型之路，构建物流管理专业智慧物流方向，重点突出“大数据供应链管理+智能物流技术应用”特色，培养物流数字化运营人才。

（二）初步形成了一支推动物流管理专业可持续发展的教师队伍

通过校外实训基地建设和校企合作加强与企业行业的结合，聘请一线物流企业人员担任物流技能训练课指导教师，为做好实践教学工作奠定良好的师资基础。

（三）加强实训基地建设，强化学生职业能力，实训与就业紧密结合

根据物流管理专业的实训需要，建立了校外实训基地。专业深入与企业合作，让学生尽早参与社会实践，“提前”体验就业，实现“以就业为导向”的教学目标，提高学生的就业率。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 校内实践不足，校企合作深度不够

物流管理专业是实践性很强的专业，需要理论与技术相结合才能够更好的提升学生的综合能力，物流管理专业目前建成2个校内实验室，只能解决部分课程的实践和部分集中实践课程，按照学生人数实践条件还不满足；在校企合作方面，目前稳定合作的企业有5家，数量还不足，合作形式主要集中在实践课程、毕业实习实训的合作，形式单一，合作深度不够；校外实训基地可以接收学生实习数量有所限制，后期应多拓展有实力的企业进行合作。

2. 专业特色凝练不够，选修课零散

物流管理专业能够体现特色的课程较少，没有形成比较系统化的课程群；选修课有些零散，学生在选择时不太明确课程的关联性；另外因为教师人数有限，选修课无法全部开设，只能根据现有师资条件有选择性的开设部分选修课程。

（二）对策措施

1. 加深校企融合、产教融合建设

一是加强校企基地建设，提升人才培养质量，每年新增 2 个校外基地，建设省内先进的智慧供应链综合中心 1 个。下一步专业将走出去，加强与全国知名物流企业的联系，拓展专业建设思路。二是积极探索政府扶贫项目、企业创新项目的合作，提升专业社会服务能力与知名度。

2. 设置“大数据供应链管理+智能物流技术应用”方向突出数字化人才培养

在每学期选修课开设时，将选修课程尽量划分方向，对学生做引导性的选择，使学生学习完能够形成完备的专业知识体系；第二，调研企业与学生需求，对于一些选修课开设效果差，不能紧跟时代发展的课程进行调整。

3. 加强专业内涵建设

目前专业师资力量不断强大，充分利用专业资源、企业资源和社会资源，全方面进行专业内涵建设。一是提升教学科研水平，成立科研团队、科研机构抱团发展，带动青年教师科研进步；二是注重教学质量，推进教学方法改革，教学模式改革，注重学生能力培养；三是社会服务，部分教师具有企业工作经历和实践经历，形成社会服务团队，加强与政府、企业之间的合作，提升社会服务水平。

专业三：市场营销

一、培养目标与规格

本专业培养适应山东数字经济和社会发展需要，德智体美劳全面发展，具有扎实的管理学、经济学等基础知识，系统掌握现代市场营销专业理论知识及方法，具有创新意识、团队精神和沟通技能，具有收集、分析和处理大数据并解决营销管理问题的能力，能够在企事业单位从事数字化营销管理工作，理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

山东管理学院市场营销专业设立于 1999 年，本专业与时俱进，紧跟时代的发展步伐坚持内涵式发展，专业特色明显，奠定了雄厚的学科专业基础，是我校最热门的专业之一。到目前为止，已有 19 届毕业生，广泛分布在省内外相关行业。在专业建设过程中，我们始终坚持产学研结合的营销人才培养模式，通过多年的建设，市场营销专业在人才培养的定位、课程体系的改革、培养手段的改进、校内外实训基地的建设、校企合作等各方面都有了明显的进步，确保了人才培养的质量。

（二）在校生规模

目前，市场营销专业共有在校生 426 人。2018 级市场营销专业，本科生 111 人。2019 级市场营销专业，校企合作学生 45 人，专升本学生 92 人。2020 级市场营销专业，普通本科学生 39 人，校企合作学生 44 人，专升本学生 96 人。2021 级市场营销专业，普通本科学生 80 人，校企合作学生 40 人，专升本学生 57 人。

表 1 市场营销专业在校生规模

年级	学习形式	人数	合计（人）
2018 级	本科	110	110
2019 级	校企合作	42	42
2020 级	专升本	97	180
	校企合作	44	
	本科	39	
2021 级	校企合作	40	173
	专升本	54	
	本科	79	

（三）课程设置情况

本专业共计 2592 学时+24 周。教学环节共设 51 门课程,其中学科基础课程(必修课+选修课) 12 门,专业核心课 13 门,专业选修课 28 门。综合性实践教学环节(认识实习、课程实习实训、毕业设计、毕业实习)共计 24 周。

表 2 市场营销专业课程设置情况

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
1. 市场营销学	专业课	1. 分析市场机会; 2. 营销战略选择; 3. 营销策略制订。	1. 销售人员; 2. 营销管理人员。	1. 诚信品质; 2. 吃苦耐劳; 3. 良好团队合作精神。	1. 掌握市场营销各环节的基本决策方法; 2. 能制订市场营销总体活动方案; 3. 市场机会识别能力;
2. 市场调查与预测	专业课	1. 市场调查的组织、实施; 2. 市场调研报告的编写; 产品策划。	1. 市场调查员; 2. 市场分析师; 3. 产品策划员。	1. 独立的分析和解决问题的能力; 2. 善于沟通; 3. 客观公正。	1. 沟通协调能 力; 2. 团队合作能力; 3. 文字表达能力; 4. 统计分析能力。
3. 广告原理与实务	专业课	1. 制定广告策划方案; 2. 制定广告调查方案; 3. 协助确定产品开发策略。	1. 广告调查员; 2. 广告分析师; 3. 广告策划员。	1. 诚信品质; 2. 善于沟通; 3. 良好的客户服务意识。	1. 在广告调查实践中观察能力、判断能力、营销能力; 2. 提高学生的设计方案,策划方案的能力。
4. 商务谈判	专业课	1. 谈判计划制订; 2. 谈判议程制订及谈判会务安排; 3. 谈判的策略与技巧; 4. 商务谈判签约。	1. 商务谈判专员; 2. 商务谈判助理; 3. 商务谈判代表。	1. 吃苦耐劳; 2. 良好的团队合作精神和沟通能力; 3. 良好的适应能力及学习能力。	1. 能够在压力下,胜任多项任务; 2. 解决突发事件的能力。
5. 营销策划	专业课	1. 制定营销方案; 2. 制定市场调查	1. 产品销售岗位;	1. 诚信品质; 2. 善于沟通;	1. 广告策划与营销的专

		方案： 3. 协助确定产品开发策略。	2. 市场拓展岗位； 3. 市场调研岗位； 4. 市场策划岗位。	3. 有较强的成本意识。	业素质； 2. 营销活动整体策划的综合能力。
--	--	-----------------------	--	--------------	---------------------------

（四）创新创业教育

我校市场营销专业在多年的实践中，积极探索将创新创业教育融入人才培养的全过程，立足专业教育，不断改革，拥有《市场营销专业创新创业实践》国家一流课程，逐步形成了“专业教育、职业教育、创新创业教育”三位一体的人才培养特色。

市场营销专业的创新创业教育阶段分为萌芽期（即创新创业意识培养）、培育阶段（即创新创业素质提升）和孵化阶段（即创新创业实施成长）。

萌芽阶段主要是市场营销专业学生进入校园后，教育重点是创业意识及基础的创业知识普及。通过入学教育、课程设置、职业生涯规划、组织社团活动等多种途径实施，以激发自主创业意识，使市场营销专业学生想创业，磨练创业心理品质，敢创业。比如新生从开学伊始，邀请我校优秀创业毕业生举办讲座，开展企业家论坛，同时结合学院创业社团“精英 No. 1”的各项活动等，对于激发营销专业学生的创业意识起到了很好的效果。

培育阶段主要针对创业知识的介绍与相关技能、精神、品质的培养，对具有创业意识的学生，有针对性的培养，以促使创业素质提升，并为未来的创业提前进行规划。此阶段主要加强创业理论知识学习，通过创业选修课和创业培训班，传授经营管理知识、综合性的创业知识和当前的创业形式与政策介绍等。如开设诸如创业管理等教学内容，丰富创业知识。

孵化阶段的重点是提升创业能力，积累和检验创业知识、完善创业心理品质、做好创业前的充分准备。此阶段所采取的运行方式是实操，利用山东管理学院市场营销协会这个平台，期望与企业合作，形成校企合作模式、给学生创造创业的实战机会。如组织学生到与专业相关的企业单位、市场进行参观、调研考察，或到校企合作对口单位进行真实岗位体验现场教学。所选单位应具有一定的代表性或典型意义，合乎实践教学要求。并请对口企业的专家讲师到校给学生介绍相关岗位技能素质需求，以及相关领域发展现状与发展前景，和师生开展直接交流和研讨。同时，我们开展丰富多彩的第二课堂，广泛举办各类创新创业大赛，支持学生成立了山东管理学院市场营销协会等社团，举办创新创业讲座论坛。学生通过创新创业教育，在全

国“互联网+快递”大学生创新创业大赛取得金奖、第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省赛一等奖等众多奖项，取得了丰硕的成果。

三、培养条件

（一）教学经费投入、教学设备

市场营销专业是学院的重点建设专业之一，用于教学的经费投入共计 100 余万元，主要用于教学日常运行支出、教学改革支出、专业建设支出、实践教学支出、其他教学专项、学生活动经费支出、教师培训进修经费支出和图书购置费。

学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 1.92 万 m²，建有红色书屋和 9 个阅览室，共 2979 个座位。现有纸质图书 120.41 万册，生均 108.43 册，当年新增纸质图书 4.5 万册，生均 4.06 册，生均图书及年进书量达到国家要求。其中市场营销专业相关图书 7 万余种，超过 25 万册。拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《中国精品文化文献库》、《人大报刊复印资料》、北京爱迪科森《网上报告厅》、《就业培训库》、《读秀》学术搜索平台等 18 个数据库。满足学生根据自己的兴趣爱好跨专业、跨学科学习。

（二）教师队伍建设

市场营销专业现有一支知识结构、学历结构、年龄结构合理，素质较为精良的教师队伍。教师队伍整体结构合理、发展趋势良好。专职教师 22 人，特聘教授和客座教授 2 人，其中博士 4 人、在读博士 1 人，高级职称 11 人，“双师型”教师 11 人。同时拥有来自行业企业的外聘兼职教师队伍，学校一直加强教师和企业的联系，采用“走出去，请进来，手牵手”的方式。一方面，安排没有企业工作经验的教师到企业锻炼，走出校门进行专业深造、教学交流和开展科研合作；组织教师积极参加各种专业会议和培训。另一方面，将企业人员请进来。并加入到实践课程、夏季学期实训，用“企业家进课堂”的形式引入企业和行业的人员参与理论教学与实践指导活动。第三，鼓励教师牵起企业的手，鼓励教师参与企业的业务改进、技术开发过程，校企联合共同申报课题。

（三）实习基地建设

市场营销专业建立了完善的校内外实习实训基地，建有 5 家深度合作的校外实习基地。建有智慧营销实训室、营销综合实训室/ERP 软件实训室、沙盘模拟实训室等校内实训基地，更好地满足实践教学要求，帮助学生了解企业营销运营，企业营销决策的过程，提高学生的创新创业意识，促进市场营销专业的发展。

市场营销专业与省内多家知名企业建立合作关系，以企业用人需求为主导，积极调整人才培养目标和课程体系，优化人才培养模式，实现学校与企业优势互补、资源共享，共同培育符合社会发展需求的高素质营销人才。

（四）信息化建设

山东管理学院校园网络通过规划建设，情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了 2348M，网络信息点数达到 4500 余个，其中无线接入点数 512 个，数字资源量达 120G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生广泛在线学习提供有力支撑。

山东管理学院内已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。为适应学分制改革要求，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

课程网络教学资源日趋完善。立体化的网络教学资源，所有资源都依托学校校园网站和网络教学综合平台对外开放。课程网络教学资源丰富：拥有课程特色、课程标准、教学内容、教学方法与手段、电子教案、视频、在线交流、在线学习、行业企业情况、课程作业等。

1. 视频教学。所有教学内容都有 PPT，大部分课题均课通过视频观看。
2. 教学资源。包涵了案例库、图片库、在线测试、习题库供学生使用。
3. 实习实训。提供给学生实训指导书并有部分的实训录像供学生观看。

4. 行业概况。通过市场调研，岗位分析、行业企业标准让学生对该行业有更深入的了解。

5. 教学方法与手段。让学生明确老师是如何进行教学设计的，采用怎么的方法与手段。以及相应课程的学习指南。

6. 在线交流。提供了大家信息共享，学习交流的机会。

四、培养质量

新冠疫情的发生，对于学生就业产生了一定得影响。但从就业各项指标结果来看，本专业培养质量相对较高。2020年市场营销专业毕业生就业率高达84%以上，就业专业对口率70%，通过对毕业生跟踪调查，用人单位对本专业毕业生的总体评价为满意。

从用人单位对本专业毕业生的素质和技能评价可以看出，本专业毕业学生的综合素质较为突出，有70%的调查企业给予了肯定的评价；同时本专业毕业生在工作岗位上的敬业精神受到60%的调查企业的认同，说明对学生的素质教育是比较成功的，学生在工作中比较务实；70%的调查企业对毕业学生的学习能力给予了认可，说明本专业学生具有较强的学习能力，能够在工作中迅速掌握工作要领；另外调查企业对职业素质、动手能力、合作能力和应变能力都给予了中肯的评价，称职率达到90%，没有用人单位对本专业毕业生表示“不满意”，这反映出本专业的人才培养是符合社会需要的，也反映出本专业人才培养和教学质量得到了用人单位的肯定。

五、培养机制与特色

结合市场营销专业特点和人才培养目标要求，提出专业的新型培养模式为：“一条主线+两个重点+三大结构+四大模块+五项基本建设”。“一条主线”即：基本素质和应用能力培养；“两个重点”即理论教学体系和实践教学体系；“三大结构”即知识结构、能力结构和素质结构；“四大模块”即经营、管理、促销、策划；“五项基本建设”即师资队伍建设和教材建设、校内（外）实习基地建设、专业案例库建设、专业教学质量监控与评价体系建设。同时，本专业遵循人才培养规律和专业教育规律，突出创新精神和大数据技术应用能力培养，开设商务智能等专业课程提高专业“硬度”，造就适应社会经济发展的高素质应用型营销人才，形成了“营销+大数据技术，创新人才培养模式”和“紧贴市场，校企合作，突出学生创新能力培养”的两大特色。

六、毕业生就业与创业

市场营销专业创业教育的具体举措：

（一）将创业课程模块纳入学分制人才培养方案

市场营销专业的培养目标，是把学生培养成具有较强的实践能力、创新能力、就业能力、创业能力、学习能力，德智体美劳全面发展的社会人才。市场营销专业

在学分制人才培养计划中,将创业相关教育理论知识贯穿于整个市场营销教学中去,开设了创新管理和创业管理等课程。

(二) 在专业课教学课程中融入创新创业教育课程

市场营销专业是一个实践应用性很强的专业,在主干课的教学过程中学生可以尝试教学、经营一体化的创业实践活动,开设有《市场营销专业创新创业实践》国家一流课程,让学生从事经营、服务等方面活动,从而熟悉各个环节,获得自主创业的经验和胆略,使学生在创业时具有各种基础知识与技能。

(三) 加强师资队伍建设,直接推动市场营销专业的创业教育

高水平的教师队伍是市场营销创业教育得以保证的重要条件。学校积极鼓励教师实施创业教育的理论与实践研究,为教师提供参加国内外创新创业领域的学术交流和研究的条件。为促进教师专业水平提高,应该进一步深化“走出去和请进来”的教师队伍建设方案。采取专业教师轮流到企业锻炼的办法,让每一位教师都能在合适的时候和市场“亲密接触”,从而有效地提高教师的创业教育水平。

(四) 加强实践教学

实践教学是市场营销专业整个教学计划的重要组成部分。充分利用大学生创业孵化基地,为学生提供创业实践锻炼的环境和条件,使大学生在创业实践中磨炼创业意志、培养创业能力。

(五) 加强校企合作,建立创业教育基地

在实施创业教育的过程中,可走校企联合的模式,通过有效途径与企业“联姻”,建立创业教育的实践基地,为学生提供实战场所。学校制定计划,投入一定的人力、物力支持这种教学实践方式。

另外,将市场营销活动与班级管理有机结合,注重学生通用能力、专业能力和创业创新能力的培养,提高学生的综合职业素质,实现从学生到营销人员的转变,实现学校与创业的“无缝”对接。

七、人才需求及专业发展趋势分析

(一) 市场营销专业人才需求旺盛

在我省全力推进新旧动能转换,产业结构转型升级的背景下,第一、第二产业的优化需要大量的市场营销和管理人才,与此同时,第三产业比重的不断增加,也对服务和营销类人才提出了更多的需求。因此,随着经济结构的调整,培养一批能从事市场营销与管理、具备创新精神和实践能力的专门性人才,对于缓解市场就业需求、优化产业结构和提升产业水平都具有重要的现实意义。

(二) 中、高层营销人才供不应求

现代企业制度的建立与营销观念的形成，使得市场营销和管理人才成为企业的中坚力量，如何在市场竞争中取得优势和维持优势，成为企业必须解决的首要问题。只有拥有一支具备敏锐市场洞察力、较强市场营销分析判断能力和掌握大数据营销技术的的人才队伍，才能确保企业营销系统与客户系统的正常运行，降低风险，提高经济效益。因此，随着经济发展理念的转变，未来市场对中、高级营销人才的需求也将供不应求。

（三）山东省市场营销人才需求迫切

我省新旧动能转换战略的推进，极大拓展了市场营销专业人才的需求空间。据山东人才网调查显示，当前山东人才市场上汽车销售、客户服务、网络营销等岗位对高素质大数据营销人才有迫切需求。



图2 市场营销专业需求分析与人才培养方向

专业发展建议：

面对知识不断更新，企业对市场营销人才要求的不断提高等挑战，市场营销人才培养模式应跟上时代的变化发展，立足社会需求，加强对学生实践应用能力的培养与创业素质的提升，还应加强对大学生创业教育；既培养大学生的竞争能力和择业能力，又进一步培养大学生自觉预测变化、积极应对变化的自主创业的能力和素质，为社会培养具有创新能力与实践能力的高层次应用型与创业型相结合的营销人才。只有这样培养出来的学生才是合格的学生，才能适合企业对营销人才的要求，才能适应未来社会发展对市场营销人才的需要。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

课程教学内容与应用型人才培养还有差距。从目前来看，根据应用型人才培养方案的制定，主体思路围绕着应用型人才制定相应专业课程，然而，由于资源不足，绝大多数课程理论占比例较大，课堂互动，翻转课堂虽然能够调动学生积极性，主动思考，但是教学内容体系需要进一步深化，以真正能够与应用型人才培养适应。

专业建设有智慧营销实训室，拥有双引擎大数据营销平台，但开设市场营销专业传统课程与大数据平台相结合的大数据营销融合课还有待建设，没有形成对大数据营销实习实训进行有力的支撑。

教学资源的开放性与深化程度不够。虽然目前建成网络教学资源库，但是目前利用程度还不高，资源还不够丰富，需要将学校资源与与广域网络资源结合，拓展学生见闻，不断提高教师和学生使用网络资源意识。

教师的科研水平有待提高。科研对提高教师教学水平十分重要，就本专业的情况看，突出表现在：一是教师的教学工作量大，行政事务繁多，占用了教师的主要时间和精力。二是争取科研项目的渠道少。教师的教科研成果主要是发表学术论文和编写教材。

疫情期间，市场营销专业按照学校和工商学院的统一部署，按期开始了网络授课和毕业生的指导工作。面对无法进行线下实地教学的局面，市场营销专业老师结合网络教学特征，为保障教学质量积极探索创新，保证了老师和同学能够在互联网上进行授课和沟通。但是网络教学利用的是各种联网设备通过视频、语音进行知识的传授，老师和学生无法面对面，老师一边操作设备一边讲课，既看不到学生们的动作、表情，和学生的交流大多情况下是通过文字传输的方式，这样就会造成信息不完整、反馈不及时等问题，教学效果远不如线下授课。作为刚刚接触直播的老师，也存在设备操作不熟练，讲课方式不适应的问题

（二）整改措施

进一步落实校企合作，加强校内与校外资源建设。围绕应用型人才培养目标，将进一步系统构建校企沟通、合作平台，大力推进工学结合人才培养模式改革。主动与企业共建实践实验室与实践教育基地、专业设置与课程开发、学生实习、订单培养与就业推荐、职工培训与继续教育等方面开展深度合作，为人才培养、科学研究、服务社会等职能的实现提供支撑，彰显校企合作办学的特色。

打造实践教学平台。科学建构以专业能力培养为主线的理论教学体系与实践教学体系，全方位打造促使学生主体性得以充分发挥的教学工作平台与学生工作平台，

在专业人才培养途径上形成特色。通过大数据营销平台软件厂家进行有针对性的培训，围绕实训、实验、实习、开发四条主线，按照课程、课程群综合、专业综合，同学科跨专业综合，跨学科跨专业综合五个层级，针对语言表达与交际能力、信息检索与处理能力、自主学习能力、职业能力、创新能力、创业能力等六大能力培养要求，进行专业实践教学项目的梳理与系统建构并落到实处；系统构建学生课外活动项目体系及其运作平台，实现课内与课外改革、教与学改革、教学工作与学生工作改革有机统一，开设大数据营销融合课。

多途径开展师资队伍内涵建设。一是加大引进、优化结构。引进的重点是高水平带头人、企业优秀技术或管理人员、博士等；二是加大培养培训、提升水平。主要通过国内外访学、业务学习培训、企业挂职锻炼等，建设一支具有较强教学能力、实践能力和应用技术开发能力的“双师型”优秀师资队伍，形成一支具有较强执行力的管理与技术队伍。

以学生为中心，突出引导与服务作用。凸显学生中心，系统构建以增强学生核心能力与专业能力为主要目标的学生课外活动项目体系及其运作平台，以学生课外活动项目及平台的实施为载体，实行综合改革，创新学生工作理念，突出引导、教育与服务功能，发挥学生的主体性作用，实现学生工作由“管束型”向“引导型”转变。

基于疫情期间教学存在的问题，学院及时给老师提供相关培训。首先老师调整自己的心态，保持一颗平常心，保持以往的授课状态，经过心理上的调节和暗示，情绪和精神上都会产生释怀的感觉。其次，老师选择适合课程特征的的教学平台，学校尽最大可能给老师提供了多个教学平台，超星、雨课堂、智慧树等等，这些专业的线上授课平台，都具有很强大的使用功能，免费的课程资源，给疫情期间的授课提供了极大的便利。最后，结合线上教学这种特殊的授课形式，合理化安排并调整原定的教学内容与之相适应，满足了老师的教和学生的学，提高课堂教学质量。

专业四：财务管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出，具有人文精神和科学素养，掌握现代财务管理的理论和方法，熟悉国际财务管理惯例，具备筹资管理、投资管理、资金运营管理、收益分配管理、财务数据分析等核心能力，拥有良好的职业道德和创新精神，能在企事业单位、行政部门从事财务管理工作的高素质应用型人才。

（二）基本要求

本专业学生应具备以下知识、能力和素质：

1. 知识要求（Knowledge）

K1. 通识性知识：具备政治学、文学、英语、社会学、心理学、历史学和艺术等方面的人文社会科学知识；

K2. 学科基础知识：掌握计算机、数学、统计学、管理学、经济学、法学等相关学科的基础知识；

K3. 专业知识：系统掌握财务管理学、财务会计、经济法、审计学、税法、管理会计、财务报表分析、大数据财务管理等专业理论知识和方法，了解财务管理学科的理论前沿和发展动态，熟悉相关法规制度和国际惯例。

2. 能力要求（Ability）

A1. 知识获取能力：能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道自主获取知识；

A2. 知识应用能力：能够应用各项综合知识以及财务管理理论和方法分析并解决财务管理理论与实践中的问题；

A3. 创新创业能力：能够具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试财务管理理论与实践活动的创新；

A4. 信息化处理运用能力：熟练运用办公软件处理学习和实践任务，掌握一门以上的计算机语言并能够应用于财务管理业务；

A5. 其他相关能力：熟练掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写、译能力，

并通过学校统一组织的大学外语水平测试；具有扎实的分析、写作能力以及良好的沟通能力。

3. 素质要求 (Quality)

Q1. 人文和科学素质：拥护党的领导，树立社会主义核心价值观，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、公民意识和科学态度；

Q2. 专业素质：具有强烈事业心、责任感和认真严谨的工作态度，诚实守信、精益求精的工作作风，高效沟通和团结协作的职业精神，具备专业知识更新和专业探索的职业情怀。

Q3. 身心素质：具有健康的体魄、心理素质和自我调控能力，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

山东管理学院财务管理专业开端于 2004 年的财务管理专科专业，2014 年本科招生。2016 年以财务管理专业为重要支撑的“山东省高水平应用型立项培育专业群”项目获批，2020 年顺利结项。2019 年以来，持续修订人才培养方案，以应对“大智移云”新技术发展对财务管理人才的新需求。2020 年，财务管理校企共建专业（集团财务优化方向）开始招生。2021 年 2 月，我校财务管理专业入选 2020 年国家级一流本科专业建设点。

(二) 在校生规模

目前在校生，2018 级财务管理专业本科 119 人，2019 级财务管理本科 159 人，2020 级财务管理本科 195 人，2021 级财务管理本科 163 人。

(三) 课程体系

本专业共计 2376 学时及 26 周的实践课时，分为通识教育平台、学科基础平台、专业平台、集中实践平台与第二课堂平台。其中通识教育平台包括：通识教育必修课程 20 门，44.5 学分，824 学时；通识选修课程需修满 14 学分，224 学时；学科基础平台包括：学科基础必修课 8 门，23 学分，384 学时；学科基础选修课共开出 4 门，需修满 6 学分，96 学时；专业平台包括：专业核心课 10 门，23.5 学分，480 学时；专业选修课共开出 28 门，需修满 26 学分，384 学时；集中实践平台包括：基础实践模块 3 门，4 学分，3 周；专业实践模块 6 门，6 学分，6 周；综合实践模块 2 门，14 学分，16 周；第二课堂平台包括 5 门课，由学校团委负责组织实施和认定学分，至少需获得 4 学分。

(四) 创新创业教育

财务管理专业全面贯彻党的教育方针，遵循教育教学规律，直面大学生职业选择的实际，顺应“大智移云物区”社会转型和技术发展所带来的创业浪潮及创业者群体大众化的现实，以创新创业教育作为突破口推动教育教学改革，将创新创业人才培养的重点放在学生专业技能和创新创业意识与能力的培养上。创新创业项目成果丰硕。专业与创新创业教育结合课程4门；以横向课题为依托师生共创平台1个；近三年“大创”项目立项国家级8项，省级2项；尤其在发生新冠疫情背景下，获得国家级立项3项，省级2项，为近几年来最多。各类创新创业比赛国家级二等奖6项，省级一等奖7项，二等奖5项。

表1 财务管理专业学生近三年创新创业获奖情况

序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
1	腕带式手环和终端APP结合的居家养老企业——结合互联网+的O2O居家AI养老模式（孙丽萍等，201814438004X）	大学生创新创业训练计划	2018	国家级	教育部
2	山东杰康农村互助服务有限公司——基于互联网的产业链及农村消费服务（颜玉等，201814438010X）	大学生创新创业训练计划	2018	国家级	教育部
3	东珠·悦享农生” 助农服务有限公司——基于新媒体的助农服务平台（马玉珍等，201814438003X）	大学生创新创业训练计划	2018	国家级	教育部
4	平川农业生态可持续发展互联网E平台（郑菲等，201914438007X）	大学生创新创业训练计划	2019	国家级	教育部
5	助力特色小镇建设——AR技术下的三维立体助农服务平台（邢建朋等，201914438009X）	大学生创新创业训练计划	2019	国家级	教育部
6	基于AI技术下的互联网+助农服务平台——以沂源县燕崖镇为例（刘琨等，2197）	大学生创新创业训练计划	2020	国家级	教育部
7	助老MULTI-FIELD-E卡通（姚易宁等，2206）	大学生创新创业训练计划	2020	国家级	教育部
8	立车式停车装置应用研究（石德淦，2201）	大学生创新创业训练计划	2020	国家级	教育部
9	AR科技与传统体验融合下的旅游平台——非遗的传承与发	大学生创新创业训练计	2020	省部	山东省

	展（马褚妍祺等，3933）	划		级	教育厅
10	蒲公英虚拟现实旅游服务平台（董立栋，3937）	大学生创新创业训练计划	2020	省部级	山东省教育厅

在学校大力支持下，精心组织民营企业招聘周、高校毕业生就业服务月、部分大中城市联合招聘高校毕业生专场活动和每季度的全国高校毕业生网络招聘月等专项服务活动，搭建供需信息平台，积极促进对接。另外，鼓励大学生创新创业社团的建设与活动，并开展了各种竞赛和创新创业大赛，例如 ERP 沙盘大赛、大学生创新创业大赛等，引发学生创新创业激情。2020 年 8 月成立“创新创业工作室”，本专业 1 位获得创业咨询师认证，3 位老师参加工业和信息化部组织的创新创业导师培训。2021 年 10 月，指导两位学生在校双创中心成立两家公司，分别从事财税审服务和资产评估服务。后期我们还将加强就业指导课程和学科建设，积极聘请专家学者、企业人力资源经理、优秀校友担任就业导师，积极培养有实际经验的“双师”人才为创新创业教育提供更好的服务。

三、培养条件

（一）教师队伍建设

本专业建设基础扎实，拥有一支结构合理、稳定的高学历、高层次、教学经验丰富的师资队伍。高级职称教师占比 38%；拥有博士学位的专职教师占比 27%。财务管理研究领域国家社科项目同行评议专家 1 名，山东省教学名师 1 名，山东省管理会计咨询专家 1 名，山东省正高级会计师评审专家 1 名，聘请山东高校产业教授 2 名。

（二）校内实训条件

2020 年新建的实验实训大楼设立了智能财务管理实训室等 7 间实训室，面向财务管理专业和其他经管类专业的综合型、设计型、创新型实训平台。将覆盖“认知实习-课程实习-岗位实习-毕业综合实习”的全过程。具体建设财务大数据实训平台、财务云平台和学练训赛一体化平台组成的一整套实践教学体系。对照关系如下图：

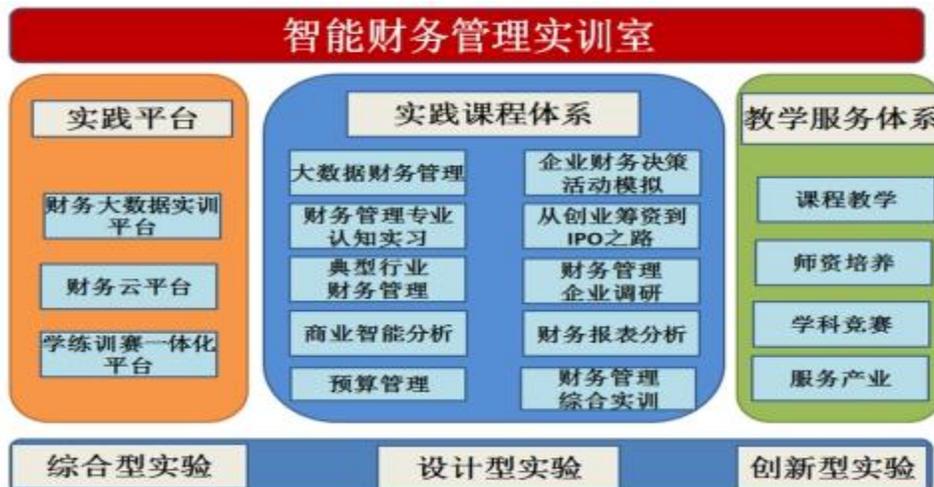


图1 实训平台体系构成

按照“认知实习-课程实习-岗位实习-毕业综合实习”的全流程实习实训要求，适应“大智移云物区”时代趋势对财务管理提出的新要求和方向，在对原有实训软件进行清理、升级的基础上，从实践教学、专业课程、教学服务三个维度，构建财务大数据实训平台、财务云平台和学练训赛一体化平台，实现集教学、实践、科研、服务多位一体的复合型人才培养模式。通过《大数据财务管理》、《企业财务决策活动模拟》、《商业智能分析》等课程，服务财务管理、会计相关专业群。进一步实现实验项目跨学院共享，同时也可以直接用于社会服务，实现院校间、校企间的资源共享，促进产教融合、协同育人，示范效应辐射全省甚至全国。

（三）实习基地

本专业根据财务管理专业特点和我院所确定的应用型专科培养目标的要求，强化了校外实习基地建设，加大与本地企事业单位的合作，注重产学研合作教育，实现校企合作互利共赢，对校外基地的建设实行动态合作与发展，目前在山东友财商务服务有限公司设立了长期稳定、类型丰富、布点合理的紧密型校外实习实践基地，能够完成多同业态、多类型企业的会计、金融、审计、财务管理等岗位的顶岗实习。

表2 实习实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	签订时间	合同到期日
1	山东友财商务服务有限公司	2019.10	2024.9
2	山东骐源物联网科技有限公司	2019.10	2024.9
3	济南乐邦企业管理咨询服务有限公司	2018.1	2023.1
4	山东弘德物业管理有限公司	2016.9	2021.9
5	山东金瑞泽实业有限公司	2016.7	2021.7

6	山东泽辰能源科技有限公司	2016.7	2021.7
7	山东浩斯特贸易有限公司	2016.7	2021.7
8	中联资产评估集团山东有限公司	2019.12	2022.11
9	济南达森互联网科技有限公司	2019.10	2023.9

财务管理专业开展了灵活多样的校外实践方式，开设了多次“财务总监论坛”，邀请知名企业财务总监进行线上和线下讲座，并对学生尤其是毕业生进行就业、求职等网络指导，取得了与线下活动同样良好的效果。

（四）现代教学技术应用

由于新冠疫情防控带来的影响，财务管理专业采取了更多的线上教学方式，使用智慧树、雨课堂、钉钉、腾讯等多种方式相结合的授课手段，完善微课授课、翻转课堂与对分课堂等多种教学手段相结合的方式，有效增加师生互动，提高学生动手能力。有效的增加了学生的课堂参与感，增加学生的学习积极性。与智慧树公司合作拟建设的网上在线开放课程《财务管理》、《财务报表分析》《成本与管理会计》已完成并实现在线播放。网上在线开放课程平台的引入使财务管理专业人才培养模式更加立体化，培养质量得以进一步提升。

四、培养机制与特色

1. 坚持新技术驱动发展，建成数字化财务管理教学体系。建成顺应“大智移云”新技术的7门数字化财务管理课程、3个支持数字化财务管理实践教学实训中心和10个实习就业基地。

2. 优质师资教学团队长期深耕教学，教学资源积累丰厚。有省级教学团队1个，省黄大年式教师团队1个，省级教学名师1人，省会计高端人才1人，省高水平应用型专业群立项，省级教学成果二等奖2项，省级高校青教赛优秀奖1项，省级精品课程10门，省级一流课程2门，省级在线开放课程3门，省部级规划教材4部。

3. 教学科研融入创新创业教育，创新创业项目成果丰硕。专业与创新创业教育结合课程3门；以横向课题为依托师生共创平台1个；近三年“大创”项目立项国家级8项，省级2项；各类创新创业比赛国家级二等奖5项，省级一等奖7项，二等奖4项。

五、培养质量

学生在各类技能大赛中获得国家级和省级奖项70余项，考研率逐年攀升，2021届毕业生考研成功率超10%，就业率95%以上。截止到2021年09月，财务管理专业2021届毕业生就业率达95.8%；从事财务管理类相关工作的人员占到了83%。就业

单位主要分布在山东省各地市，以及全国主要城市或生源地城市，就业单位满意度较高。通过跟踪调查，2018-2021 届毕业生就业率均在 95%以上，说明本专业就业率一直保持较高水平。学生对核心课程满意度和课程满足度均在 86%以上，说明学生对课程的认可度和满意度较高。历届学生对教师的教学评价均值都在 95 分以上，说明学生对教学质量满意度较高。85%以上毕业生认为自己的工作岗位与专业相关或紧密相关，说明本专业与就业岗位匹配度较高。超过 84%的毕业生对就业现状满意。就业典型案例：在合作企业实习并推荐就业的 2019 和 2020 届 8 名学生分别进入大唐国际等上市公司从事集团财务优化工作，起薪 7800 元，学生非常满意。

表 3 校企联合培养人才就业信息一览表

序号	姓名	专业	毕业时间	入职公司	公司性质	薪资待遇及福利	隶属细分行业
1	魏文博	财务管理	2019年	大唐国际集团	央企、上市公司	8000元/月+住宿+五险一金	财务共享
2	石佳玲	财务管理	2019年	韦地科技	上市公司	7800元/月+住宿+五险一金	智能制造信息化
3	尤潘悦	财务管理	2019年	韦地科技	上市公司	7800元/月+住宿+五险一金	高科技信息化
4	陈俊芳	财务管理	2019年	佳邦信息	上市公司	8100元/月+住宿+五险一金	智能制造信息化
5	汪业伟	财务管理	2019年	长亮科技	上市公司	7900元/月+住宿+五险一金	金融行业信息化
6	曹园梅	财务管理	2020年	长亮科技	上市公司	7900元/月+住宿+五险一金	金融行业信息化
7	张婧婷	财务管理	2020年	佳邦信息	上市公司	8100元/月+住宿+五险一金	智能制造信息化
8	田 森	财务管理	2020年	长亮科技	上市公司	7900元/月+住宿+五险一金	智能制造信息化

六、毕业生就业创业

财务管理专业建立了毕业生就业跟踪机制，及时了解毕业生的职业发展情况并做出适当指导，对在校生进行充分的创业教育，从商业计划书的撰写到资金的筹集以及企业的运营，帮助学生争取大学生创业贷款，带领学生学习大学生创业政策，开展创新创业工作。

1. 2021 届毕业生曹永梅，在校期间尊敬师长，团结同学，学习成绩优异。长期担任班干部，多次获得国家励志奖学金和优秀学生干部、优秀团干部称号；在思想上积极向党组织靠拢，课余时间积极参加学校组织的各项活动及社会实践，参加专业组织的暑期实践活动，所在团队多次获校级暑期实践活动优秀团队称号，并在院级技能比赛及演讲比赛中获优异成绩。现为山东省德州市宁津县公务员，工作中认真负责，受到单位领导同事的一致好评。

2. 2021 届毕业生付振宇，在校期间表现优异，于 2019 年成为正式党员，担任班级团支书，工作认真负责，积极组织各项班级和学院活动，增进了大家的集体荣誉感，得到同学和老师们的认可，曾获得国家 and 校级奖学金，并多次获得校级优秀学生干部等荣誉称号。毕业后，考取湖北省孝感市选调生，工作中认真负责，获得单位领导同事的认可。

3. 2020 届毕业生邢建朋，在校期间表现优异，思想积极向上，2018 年成为中共党员，学习刻苦努力，连续三年获得奖学金。工作上认真负责，连续三年获得优秀学生干部称号。课余时间积极参加活动，在 2019 年全国大学生创新创业大赛中获得国家级立项荣誉，在会计学院举办的会计文化节书写大赛，小键盘大赛中都获得了优异的成绩，毕业时被评为山东省优秀毕业生。毕业后，考取山东省选调生，现就职于临沂市兰山区。

4. 2020 届毕业生凌衍宇，在校期间成绩优异、表现积极、作风良好，在班中担任班长一职。多次获得校优秀学生干部称号和校奖学金，曾荣获校“企业价值创造

赛”一等奖、院“会计文化节”多个奖项，课余时间在安全保卫处勤工俭学岗工作，2019年成为正式党员。现就读于青海民族大学研究生院经济与管理学院，学习成绩优秀，表现突出，与老师同学保持着良好的人际关系，向学校彰显了我校良好的学风和扎实的专业知识。

5. 2020届毕业生高志昕，在校期间，学习努力刻苦，成绩优秀，担任团支书期间工作积极认真。曾获省级优秀学生，多次获得校级优秀团干部荣誉称号，连续三年获得校级奖学金。多次组织班级各类活动，获得老师同学一致好评，毕业时被评为山东省优秀毕业生。现就职于工商银行临沂分行，工作态度积极认真，获得单位领导同事的一致认可。

七、专业人才社会需求分析、专业发展趋势及建议

（一）财务管理专业人才需求分析

1. 更注重财务管理人才的数据操作能力

财政部《会计改革与发展十三五规划》指出，要积极融合新技术、新手段，推动会计核算技术的优化升级，探索会计信息资源有效利用机制，进一步推动各单位会计信息化水平不断提高，不断强化财务会计工作在信息利用、资本运营、价值管理、内部控制、风险防范等方面的职能作用。培养合格的财务人才是会计十三五规划转型的关键，高校应当与企业深入合作，开展“云财务”类示范课程建设，创新人才培养模式，为服务区域经济提供坚实有力的人才储备。。

2. 中小企业对财务管理人才需求大

中小企业对财务人员的知识结构和能力素质要求越来越高。财务人员不仅仅要会记账、算账、报账，而且要会看账、用账和分析账，充分利用财务信息参与企业经营管理与决策，为企业做好财务筹划、投资理财的设计、风险防范等。

3. 用人单位普遍青睐具有多种职业技能证书的毕业生

职业技能证书是财务人员专业水平的最好证明，更是求职和升职的重要途径。企业在招聘财务人员时一般都会对职业技能证书提出要求。如初级会计职称、国际管理会计师等，一些行业还需要相应的资格证书，如证券公司需要证券从业资格证、期货公司需要期货从业资格证、银行需要银行从业资格证等。

（二）专业发展趋势及建议

1. 统一思想，明确专业定位

以未来经济趋势及市场需求为导向，以培养高水平的应用型人才为目标，以特色专业为龙头，以校企合作为平台，以师资队伍建设为抓手，以教学科研为内涵，以学生创新能力为亮点，以专科办学质量评估为契机，深化教学改革，提升学科层

次。

2. 不断优化人才培养方案中的课程设置

既有人才培养方案中理论课学时相对较多，实训、实习类课程学时相对较少。教学培养方式仍然是以课堂讲授为主，学生实践操作机会较少，还不能满足学生的需求，也难以培养学生的专业技能。在实践环节方面质量水平还有待提高，需要更好的平台以提高学生利用现代软件工具进行信息处理的能力。

3. 迎合大数据时代对新财务管理人才的需求

在大数据时代背景下，“大智移云”等新的教育理念已成为不可逆转的潮流。新的人才培养方案必须顺应新时代背景的要求，不断设置诸如“大数据财务管理”、“集团财务共享”等课程，培养能够进行财务信息的收集与处理的新财务管理人才。

4. 培养管理型复合人才

管理会计体系建设已经上升到国家战略层面，成为未来财会发展的趋势和方向。新版人才培养方案必须紧跟趋势，突出课程体系中的“管理会计”、“成本管理”类基础课，将学生以管理为出发点的思维模式架构起来。

5. 建立和完善教学质量保障体系

教学质量是高等院校的立身之源，生存之本。要保证教学质量，必须加强组织领导，并建立一套科学、完整的教学质量评价体系与反馈机制。一方面建立自我监督与评价体系，由财务管理专业与会计学院共同组成评价主体，对本专业教学进行全面的质量评价；另一方面同政府部门与用人单位合作，共建社会质量监督和评价体系，以加强从外部对教学质量的监督和评价。通过内部自我评价与外部的监督与评价，形成阶段性的评价报告，据此对现阶段本专业的人才培养进行反思，并开展进一步的完善与优化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍尚不完善

由于学校处于快速发展期，需要更多的教师承接各项工作，预计未来几年财务管理专业的招生人数将基本稳定在 150 至 180 人左右，加之小班授课、混合教学等教学方式的推广，现有财务管理专业教师的教学压力较大。

2. 教师实践能力有待提升

大部分教师具备较丰富的理论知识，缺乏从事相关工作的企业或行业经历，不可避免存在理论脱离实际的倾向。教师长期在校内从事教学工作，和社会实践工作脱离，缺乏企业的实际工作经历，教学理念未能及时更新，实践教学能力相对欠缺

3. 实践教学方法较为单一

在传统的教学模式中，教学方法较为单一，且采用的教学方法主要是以教师为主的教学方法，在这种教学方法中学生的参与度较低，而老师则牢牢把控课堂，未能给予学生充分的主动性，主体性以及创造性。

4. 课程设置需进一步完善

财务管理课程设置上存在一定的滞后性，难以适应市场与经济大发展。财务管理专业是市场经济发展到一定阶段的产物，市场经济的深化进一步细分了会计和财务的职能，在我国经济高速发展的状态下，财务管理专业人才培养模式忽视了人才质量的个性和特色，课程体系注重于让学生更多地掌握专业知识，而不是更多地提高专业素养和面对复杂环境的应变能力。

（二）拟采取的措施：

1. 人才培养模式创新

（1）主动求变培养复合型财务管理人才

紧跟“大智移云物区”新技术的快速发展，研究我国经济和社会发展对政策型、治理型、技术型等复合型财务管理人才的增长需求，加大创新人才培养知识体系、能力体系和素质体系的改革力度，构建“一体两翼一基”的人才培养新模式，即以财务管理核心能力为主体，以税务管理能力和财政管理能力为两翼，以“大智移云物区”新技术为基础能力，相应地开设财务管理核心课程、税务政策与财政政策课程为辅助，新技术课程为基础，全面培养具有新文科特征的、经济社会发展紧缺的复合型财务管理人才。

同时，要加大虚拟仿真课程的研究和开发力度，争取将真实企业业务流程、数据、案例和岗位职责相融合，岗位设置用3D仿真技术实现，实现学生和财务岗位的无缝对接，真正构建学生培养的线上线下、校内校外、工学结合的混合模式。

（2）系统创新产教融合与双创教育融合

建立创新创业教育体系，融入人才培养全过程，支持学生学科竞赛和创新创业实践活动，依托学校创新创业实践基地等平台提升学生创新实践能力。深化产学研合作协同育人机制，激发学生参加学科竞赛兴趣，以促进学生的应用能力提升。

同时要积极对接国家、社会、行业现实需求，与知名企业建立合作关系，紧紧围绕产教融合主线，实现实训、实验、社会实践与教学深度融合，跟网中网软件有限公司、新道科技股份有限公司等行业机构密切合作，使学生们逐渐由“核算型”财务管理人才成长为“管理型”财务管理人才，进而成长为自行创新创业的“复合型”财务管理人才。

(3) 科研转化教学增强实用性育人实效

注重将最新科研成果引入人才培养，以实用性学习为导向，实现高级职称教师全员参与教学，要求专业教师将财务管理专业前沿和创新训练融入专业教学，让学生早进团队、早进课题，构筑激发式、广谱式、典型式的科研创新体系。并且依托各类创新创业平台，打造创新工作室、创业实训室、创新创业实践基地等平台，推动科学研究成果与教育教学双向转化，增强实用性育人实效。

2. 课程建设

(1) 以提高就业能力和创业能力为目标，动态修订人才培养方案，使课程设置紧跟时代步伐，突出办学特色。

(2) 及时调整教学大纲，将财务共享、智能财务等融入专业课程中，使课程体系和教学内容进一步体现基础性、科学性和前瞻性。

(3) 积极开展各类课程教学方法与教学手段改革，积极推进讨论式教学、启发式教学和案例教学，全面实现场景化教学模式。

3. 实践教学条件建设

在互联网+时代，随着“大智移云物区”等现代网络技术的发展，财务管理环境发生了颠覆性变化，作为时代发展所需人才的输出地，院校更应该结合社会需求，培养业财融合，为企业真正创造价值的财务管理人才，通过大数据财务分析软件，让学生经过岗位历练、跨专业学习、综合性能力养成的方式，配合新型培养模式，让学生逐渐由“核算型”人才成长为“管理型”人才，进而成长为可以自行创新创业的“复合型”人才。

依托经管实验教学中心，更新与本专业相关的软件系统，推进学生参与互联网+、大学生创新创业等各类技能比赛，使教、学、实践互动起来，培养掌握系统财务管理知识，具备财务管理实务经验，拥有战略管理意识的管理人才，有效缩短学校与企业对接的距离。

4. 师资队伍建设

(1) 升级打造“双师双能”型师资队伍

重点培养一批具有稳定研究方向的中青年教师，引入竞争意识和激励机制，调动教师科研及教学工作的积极性。积极鼓励教师考取注册会计师、税务师、资产评估师等执业资格，提高教师的业务素质，使更多教师具备“双师双能”教师资格。

(2) 切实培养“实践型”教学团队

为了提高专业教师的实践教学水平，每年选送专业教师到企业进行学习和实践。教师到企业顶岗实践，要切实了解企业、深入企业、从企业中学习，并为企业服务，

以实践促教学。同时聘请企业导师和教学名师定期举办专题讲座,为教师进行培训和辅导。

(3) 全面加强“创新型”师资培训

加大财务管理专业创新创业师资培训力度。邀请具有多年丰富财务管理实战经验的优秀管理人才与知名专家,到学校开展创新专题讲座,对财务管理专业教师进行业务培训。同时,鼓励教师积极参加权威机构组织的创新类专项培训、师资培训、精品课培训项目等,使高校财务管理专业创新教师能够及时学习创新创业教育发展的最新理论成果。此外,通过各高校教师之间的创新教育教学经验交流研讨,以及教师与企业之间的创新经验交流,了解企业对财务管理人才的需求,不断增强财务管理专业教师的创新知识,真正把创新意识留在教师队伍中。最后,在教学中,不断把握教学方法新趋势,提升网络教学手段使用水平与效率。

5. 社会服务能力

(1) 培养大学生创新意识。学生毕业论文紧密结合社会经济热点问题,具有一定的创新意识,能够服务于社会。鼓励学生在校期间参加国家及市级各类竞赛;鼓励并积极指导学生公开发表论文。

(2) 积极引导大学生接触社会、了解社会、服务社会,通过设立实训基地、外出走访、考证培训等手段让学生获得相应的资格证书、为各类用人单位输送掌握投资、融资、资本运营、收益分配等战略规划和资本运作等现代财务管理专业知识与技能的人才。

6. 国际交流与合作

建成CIMA方向班,开展国际认证;通过柔引专家引进国外名师,利用暑假讲座、开设国际化课程等方式,培养学生国际化思维,开拓国际视野。进一步强化外语教学,利用国外教育资源,引进国外原版教材,吸收境外合作大学教学大纲和教学计划,聘请外籍教授、专业学者来校讲学,中外教育机构互相承认学分,在国内学习获取中外双方文凭。

7. 教学质量保障体系建设

(1) 完善教学质量标准体系。根据学校办学定位和人才培养总目标,继续完善专业建设质量标准、课程建设质量标准、教学环节质量标准和教学管理规章制度等本科教学质量标准体系。进一步明确专业建设、课程建设的目标、任务、质量标准和管理规程。同时,加大对影响教学质量的主要教学环节的管理,明确主要教学环节质量标准,实现教学工作各环节运行管理有章可循、有据可依。

(2) 强化教学过程监控与质量评价。优化由学院领导、教学督导、专业负责人

以及师生参与的闭环教学质量监控体系。运行教学质量监控体系，继续组织学生网上评教，组织督导和学院领导检查、听课和考试巡视，监督教学质量。通过组织召开座谈会了解教师在教学和学生在学习过程中“教”与“学”情况。

(3) 健全教学质量反馈机制。通过教学质量监控与评价活动，对教学过程中各要素、各环节教学效果的关键信息全面收集，反馈评价结果，跟踪教学动态，改进教学质量。

(4) 完善教学激励机制。举行教学质量奖评定、教学名师培育，鼓励教师提升教学质量，提高教师教学积极性。

(5) 建立专业培养方案的动态调整机制。重视培养方案修订，重视第二课堂建设。广泛听取师生和用人单位对培养方案的意见和建议，组织同行专家论证，促进培养方案质量改进。

专业五：审计学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，德智体美劳全面发展，理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握现代经济管理理论及管理方法，具有扎实的审计、会计、管理、经济和计算机等相关专业知识，通晓审计、会计准则及相关经济法规，拥有较强的审计实践能力、沟通技巧、创新精神和开放的国际视野，能够在企事业单位、中介机构和政府机关等机构从事审计、会计及相关管理工作的高素质应用型人才。

（二）基本要求

本专业学生应具备以下知识、能力和素质：

1. 知识要求 (Knowledge)

K1. 通识性知识：具备政治学、文学、社会学、心理学、历史学和艺术等方面的人文社会科学知识；

K2. 学科基础知识：掌握计算机、数学、统计学、管理学、经济学和法学等相关学科的基础知识；

K3. 专业知识：系统掌握审计学原理、内部审计、财务审计、财报审计数据分析技术、经济法、税法等审计学专业的理论知识和方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，熟悉国内外与审计有关的法规制度和审计准则。

2. 能力要求 (Ability)

A1. 专业能力：学生需要熟练掌握会计准则和审计准则，具备审计专业判断能力和专业分析能力，能够运用定性和定量的方法发现企业管理、内部控制、财务报告中存在的问题，给出恰当的处理意见和解决对策，帮助信息使用者做出合理的经济决策，能熟练操作常用的会计、审计软件，具备运用计算机处理有关会计和审计业务的能力；

A2. 综合能力：包括人际交往能力、沟通与信息获取能力，以及自主学习和持续创新的能力；学生需要具有良好的人际关系和团队精神，较强的语言与文字沟通能力、文献检索和资料查询等信息获取能力，较强的学习提高和知识转化与应用能力，能够理论联系实际，不断探索理论与实践的创新。

3. 素质要求 (Quality)

Q1. 人文和科学素质: 学生需要树立社会主义核心价值观, 具有坚定的理想信念、良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和应有的爱国主义情怀, 注重人文素养, 树立法制观念、公民意识和科学态度;

Q2. 专业素质: 学生需要具备审计学专业知识和操作技能, 具有创新意识以及分析和解决实际问题的基本能力; 坚持职业操守和道德规范, 具有事业心、责任感和认真严谨的工作态度, 以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神;

Q3. 身心素质: 学生需要具有健康的体魄、心理素质和自我调控能力, 正确认识自然规律和社会发展规律, 正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

, 我校自 2001 年起开设会计(注册会计师方向)专科专业, 经过多年建设与发展, 该专业成为省级特色专业, 其教学团队被评为省级教学团队, 为开办审计学专业积累了丰富的经验。2014 年, 审计学本科专业开始招生, 并被确定为学校第一批“十三五”重点发展专业。审计学专业主动适应山东省区域经济社会发展的需要, 按照“学生中心”“产出导向”“持续改进”的应用型本科现代教育教学理念, 扎实探索和推进应用型人才培养模式改革, 并不断深化教学改革、推进课程建设、优化师资队伍结构, 促进产教融合、加强协同育人。

一直以来, 审计学专业以专业建设为核心, 不断提升办学水平, 逐步发展成为省内领先、在全国同在全国同类专业中具有一定影响力的专业。2016 年, 以审计学为核心的专业群获批山东省高水平应用型立项培育专业群; 2017 年, 审计学专业教师所在的教师团队被评为“山东省黄大年式教师团队”; 2018 年, 《基于“工匠精神”的审计学专业应用型创新人才培养研究与实践》获得山东省高等教育教学成果奖二等奖; 2019 年, 审计学专业获批山东省一流本科专业建设点, 并获得澳洲会计师公会高校学位认证。

(二) 在校生规模

审计学专业于 2014 级开始招生, 截至 2020 年 9 月该专业现有在校生 641 人, 2018 级共 4 个班 160 人, 包括校企合作 1 个班 40 人; 2019 级共 4 个班 163 人, 包括校企合作 1 个班 47 人; 2020 级共 4 个班 158 人, 包括校企合作 1 个班 39 人; 2021 级共 4 个班 160 人, 包括校企合作 1 个班 40 人。

表 1 审计学专业在校生规模表

年级	小计	审计学(本科)	审计学(校企)
2018 级	160	120	40

2019 级	163	116	47
2020 级	158	119	39
2021 级	160	120	40
合计	641	475	166

(三) 课程体系

审计学专业制定适合本专业特点的人才培养模式和教学计划，课程体系结构合理，各课程知识体系之间能互相支持，理论课程与实践课程配置合理，能有效适合学生知识、能力、素质培养需要，充分体现应用型人才培养总目标，有助于培育专业的育人优势或特色。强化核心课程和专业特色课程，突出能力培养型课程。进一步扩大选修课，减少课堂教学时数，调整课程内容，加强课程之间的会贯通，增强知识的系统性。

本专业课程由通识教育平台课、学科基础平台课、专业平台课、集中实践课 4 个平台模块组成，各模块课程的学时和学分配见表 2。通识教育平台课程课程设置主要培养学生的人文社会科学素养、社会责任感和职业精神；学生的外语应用能力；应用计算机进行设计和信息处理的能力；数学、政治学等方面的基本知识和基本技能。学科基础教育平台课程设置的目的是让学生更好地掌握管理学科基础知识、基本理论和基本技能。专业平台主要培养审计专业知识和较强的审计实践能力和基本技能。集中实践课程是联系审计理论与社会实践工作的枢纽，对培养学生的实践能力、创新能力和综合素质至关重要。实践教学学分占总学分比例达到 31.61%。

表 2 毕业总学分及学时基本要求与分配表

课程平台	课程类型	课程性质	总学时	理论学时	实践学时	总学分	理论学分	实践学分
通识教育平台	通识必修课	必修	824	614	210	44.5	37	7.5
	通识选修课	选修	224	224	0	14	14	0
学科基础平台	学科基础必修课	必修	368	328	40	23	20.5	2.5
	学科基础选修课	选修	96	64	32	6	4	2
专业平台	专业必修课	必修	400	304	96	23.5	19	4.5
	专业选修课	选修	416	328	88	26	20.5	5.5

小计			2328	1862	466	137	115	22
集中实 践 平台	基础实践模块	必修	3周			4	0	4
	专业实践模块	必修	6周			6	0	6
	综合实践模块	必修	16周			14	0	14
小计			25周			24学分		
第二课堂平台		选修	学分认定			4	0	4

(四) 创新创业教育

本专业历来重视鼓励学生开展创新创业活动，在学院的推动下，2014年以来，关于创新教育围绕创新教育，我们将要求教师在授课过程中，有意识地突出创新观念，要求教师紧密联系社会实际，进行创新教育。审计学专业全面贯彻党的教育方针，遵循教育教学规律，直面大学生职业选择的实际，顺应“大智移云物区”社会转型和技术发展所带来的创业浪潮及创业者群体大众化的现实，以创新创业教育作为突破口推动教育教学改革，将创新创业人才培养的重点放在学生专业技能和创新创业意识与能力的培养上。创新创业项目成果丰硕。

表3 审计学专业学生近三年创新创业获奖情况

获奖状况	获奖	年数	级别	发证单位	
1	平川农业生态可持续发展互联网E平台(2017级审计学专业学生:郑菲)	大学生创新创业训练计划	2019.1 1	国家级	教育部
2	助力特色小镇建设——AR技术下的三维立体助农服务平台(2017级审计学专业学生:赵阳)	大学生创新创业训练计划	2019.1 1	国家级	教育部
3	第十一届山东省大学生科技节——智慧企业管理创新设计大赛(2017级审计学专业学生:陈淑惠等)	山东省大学生科技节二等奖	2019.1 0	省级	山东省教育厅 山东省人力资源和社会保障厅

4	第十一届山东省大学生科技节——智慧企业管理创新设计大赛(2017级审计学专业学生:洪晨薇等)	山东省大学生科技节二等奖	2019.10	省级	山东省教育厅 山东省人力资源和社会保障厅
5	第十一届山东省大学生科技节——智慧企业管理创新设计大赛(2017级审计学专业学生:刘华博等)	山东省大学生科技节三等奖	2019.10	省级	山东省教育厅
6	第十届山东省大学生创业计划大赛 (2017级审计学专业学生:杨江花)	山东省大学生科技节二等奖	2019.10	省级	山东省教育厅
8	第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛(指导教师:王雪)	全国大学生电子商务挑战赛一等奖	2018.06	省级	教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会
8	第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛(指导教师:王雪)	全国大学生电子商务挑战赛三等奖	2018.06	省级	教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会

三、培养条件

(一) 教师队伍建设

审计学专业现有专任教师 21 人。从表 4 结构看,随着学校和学院致力于中青年教师的培养,同时加大人才引进的力度,注重教师队伍结构的调整,师资队伍建设初见成效。学院教师队伍的职务、年龄、学历、学缘结构得到了较大的改善,师资队伍建设呈现整体良性发展态势。

表 4 师资队伍情况

专任教师的职称结构			
职称	高级	中级	初级
总数	9	7	5
所占百分比	43%	35%	24%
专任教师的学位结构			
学位	博士	硕士	本科
总数	2	19	0
所占百分比	10%	90%	0

专任教师的年龄结构			
年龄	50 岁以上	49-35 岁	34 岁以下
总数	2	5	14
所占百分比	10%	24%	66%
专任教师的学源结构			
地区	省外	省内	海外
总数	10	11	0
所占百分比	48%	52%	0

(二) 校内实训条件

2020 年 10 月完成实训中心明远楼整体建筑完成,以及实验用房建设搬迁工作。审计学专业现已建有专有实验室 2 个, 审计综合实训室和数据审计实训室。其他实训室资产评估综合实训室 1 个、智能财务管理 1 个、虚拟商业环境跨专业综合实训室 1 个、现代管理会计实训室 1 个, 智能财务会计实训室 1 个。并购置了财务信息化教考系统、审计实务教学互动资源平台、审计综合实习平台、财税审一体化实训平台等国内领先的专业实训软件, 实训场所建筑面积 1125 平方米, 主要仪器设备总值约 443.55 万元, 在巩固学生所学的理论知识的基础上, 提升了学生的专业实践水平和应用创新能力, 满足了专业实践教学的需要。

表 5 实训室情况

专业实验室名称	面积 (m ²)	设备数 (台)	设备价值 (万元)
审计综合实训室	130	51	-
数据审计实训室	120	49	-
资产评估综合实训室	128	50	-
智能财务管理	144	54	-
现代管理会计实训室	128	50	-
智能财务会计实训室	250	100	-
虚拟商业环境跨专业综合实训室	250	100	-
共 计	1125	454	443.55

学校图书馆和审计学专业所在院系图书资料室拥有数量充足的专业类图书资料、期刊, 免费向师生全面开放, 很好地保障了审计学的本科教学和科学研究。截至 2019 年 10 月, 学校图书馆中审计学专业相关藏书量为中文 17.14 万册, 英文 0.005 万册;

拥有中文期刊数 76 种，每年购置图书花费约 20 万元。图书馆拥有 25 个数据库，基本实现了校外远程访问，形成了纸质资源和电子资源并存互补的馆藏服务模式。

（三）实习基地

近三年，先后与信永中和会计师事务所等企业共建实践基地 7 个，作为学生认知实习和毕业实习基地，较好的实现了专业建设和产业需求的有效对接，提高了实践教学效果。

审计学专业开展了灵活多样的校外实践方式，开设了多次“财务总监论坛”，邀请知名企业财务总监进行线上和线下讲座，并对学生尤其是毕业生进行就业、求职等网络指导，取得了与线下活动同样良好的效果。

表 6 审计学专业校外实践教学基地

基地名称	建立时间
北京中平建华浩会计师事务所有限公司山东分所	2019.04.20
山东亿德会计师事务所	2019.10.01
山东新永信有限责任会计师事务所	2018.06.07
山东瑞华有限责任会计师事务所	2018.03.15
山东承舜信息科技有限公司	2017.05.10
山东大华会计服务有限公司	2017.10.15
信永中和会计师事务所济南分所	2017.06.08
山东瑞星联合会计师事务所实习实训基地	2021.05.01

（四）现代教学技术应用

1. 校园网建设

学校完成了校园网中心机房改造、校区骨干网络升级，高标准建设了校园无线网络，基本实现办公、教学区域的校园无线网络 100%全覆盖。学校有设施完善的多媒体教室，各教室设有互联网接口。本专业所有教师均具有熟练制作多媒体课件和开展多媒体教学的能力。

2. 多媒体教学环境建设

现有智慧教室 10 个，面积 600 余平米。各个智慧教室，均按要求配置有投影机、台式电脑、网络链接、音响设备等。2020 年 10 月我校完成实训中心明远楼整

体建筑完成，以及实验用房建设搬迁工作。现有实训教室 7 个，均配有智慧大屏、智慧讲台、云桌面终端、研讨型桌椅等硬件设备，配有科云审计实务教学互动资源平台、审计综合实习平台、财税审一体化实训平台等国内领先的专业实训软件。

3. “互联网+”互动式教学模式改革

新冠肺炎疫情防控期间，“停课不停学”的背景下，本专业老师充分利用在线互动式教学模式的优势，通过课堂准备、在线授课、在线教学评价阶段形成闭环，不仅仅保证在线教育质量，还获得教师的肯定与学生的认可。虽然目前教学情况还存在种种问题与限制，但仍能为疫情防控期间在线教育教学持续健康发展提供有益作用。

另外，积极推动课堂教学革命，将现代信息技术全面融入教学改革，鼓励教师使用慕课、微课、虚拟仿真软件等方式开展混合式教学，提高学生学习兴趣。目前，其中《审计学原理》课程已经完成网络资源建设，并实现全国平台共享，采用线上线下结合，1/3 学时网络资源自主学习，2/3 学时课堂讲授。2021 年度《中级财务会计 1》在线课程已经完成录制。下一年计划录制《内部审计》在线课程。

四、培养机制与特色

（一）产教融合，共育数据式审计人才

审计学专业推动产教深度融合，形成了“双元七共”产教融合模式，积极将新技术转化为审计生产力。校企共同开设数据式审计系列课程，加强数据式审计实训场所的建设，出版《财报审计数据分析技术》特色教材，聘用企业专家进行授课，较好地提高了学生的数据处理和分析能力。

（二）构建五段渐进的实践教学体系

以“强能力、重实践、求创新”为指导思想，将工匠精神养成嵌入实践教学，设计“认知实习-课程实训-集中实践-综合实训-毕业实习”五段渐进的实践教学体系，提高了学生的实践创新能力和综合素质。

（三）以“TSI”为重点，提升社会服务水平

依托专业师资优势，不断拓展社会服务渠道，成立工会经费审查教学团队，年均完成全国各级工会干部财务经审业务培训 1000 人次 (Training)；专业师生共同完成了济南市长清区、临邑县等 137 个行政村村干部经济责任审计项目 (Service)；为地市审计局、内部审计协会等单位提供专题讲座 10 余场 (Influence)。促使以“工会培训+行业服务+特色专业辐射”为重点的社会服务功能不断增强。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至 2021 年 9 月 1 日，学院借助即时通讯联系、网上登记信息采集以及毕业生离校就业去向查询等一系列的措施，对就业信息进行了进一步的整理分析之后发现，2021 届审计学专业毕业生就业率达到 97%，2021 年审计专业共计 11 名学生考取研究生，考研升学率不断攀升，从就业率、考研率和就业去向来看，与专业培养目标相契合。

表 7 本科毕业生初次就业统计表

专业	2018 年			2019 年			2020 年			2021 年		
	毕业生数	初次就业人数	初次就业率	毕业生数	初次就业人数	初次就业率	毕业生数	初次就业人数	初次就业率	毕业生数	目前就业人数	目前就业率
审计学	160	155	96.88%	76	75	98.68%	138	131	94.93%	147	143	97.27%

（二）就业专业对口率

由于在审计学专业设置上贴近市场的需求，注重抓办学质量，注重学生综合能力和素质的培养，因此审计学专业的毕业生在就业市场中有很强的竞争力。近年来，从事财务类相关工作的人员占绝大多数。就业单位主要分布在山东省各地市，就业单位满意度较高。通过跟踪调查，87%从事审计、财务等专业对口的工作。在对口专业领域工作的学生，发展速度较快，经过一线实践，转岗实践等过程，得到进一步的提升。绝大多数的学生就职于会计师事务所、各级金融企业、和行政事业单位。

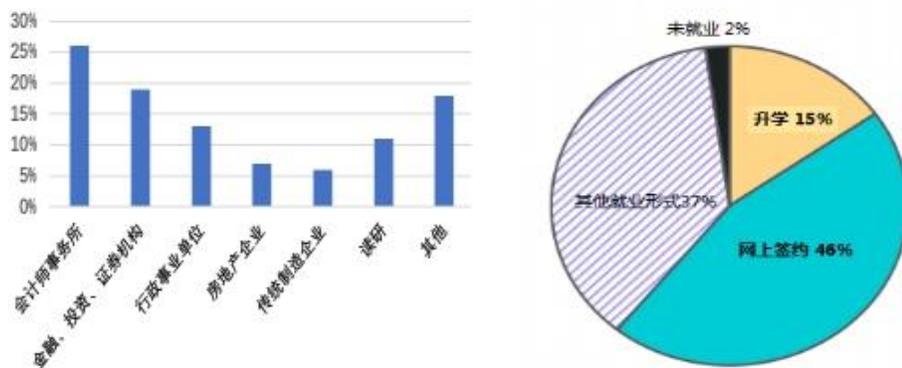


图 1 就业情况

（三）毕业生发展情况及就业单位满意率

本专业自 2014 年成立以来，一共培养 2018 届 2019 届 2020 届 2021 届四届毕业的学生，2018 届、2019 届毕业生发展速度较快，经过一线实践，转岗实践等过程能较快的适应岗位需求，35%工作一年内加薪或晋升。2021 届毕业生时间不足半年，尚无毕业生发展情况统计案例。截至 2021 年 9 月 30 日，学院通过电话回访和网络通讯联系，在回访的 30 余家用人单位中，满意率和基本满意率达到 92%以上。由于专业素养和综合素质较高，所以本专业毕业生在就业后表现出较强的学习能力。毕业生认为专业课程学习、实习实践活动对职业发展帮助很大。

（四）社会对专业的评价

用人单位对本专业毕业生道德素养、敬业精神、知识结构、专业技能、适应能力、沟通能力、团队协作、文化素养都较为满意。从用人单位的整体评价来看，本专业毕业生用人单位对毕业生满意率超过 98%。大华会计师事务所、建设银行等单位对毕业生的评价是：踏实肯干、基本功扎实、工作上手快，综合分析和解决问题能力强等。

六、毕业生就业创业

目前，针对本科生的思想政治指导、学业指导、职业生涯规划指导、就业创业指导、心理健康指导等工作，学校专设学生工作部、团委、学生心理健康教育与咨询中心、学生就业创业指导中心等部门，专门专业的从事学生的各项指导和服务工作。近年来，学校在不断深化教育教学改革的同时，对大学生人格培育工作进行了深入的理论研究和实践探索，目前已经形成了具有我校特色的大学生人格培育的基本理论、方法和工作体系，并决定将人格培育工作作为一项系统工程，在全校本科生中全面展开。实施大学生人格培育工程是学校加强育人工作的重要举措，是大学生思想政治工作的进一步新化、深化、细化和实化，是大学生进行生涯规划和学校对其进行成长指导的有效方式，对于提升人才培养质量，培养有德行、高素质的创新人才，具有重要意义。

学校设立大学学生就业与发展指导服务中心，负责全校学生职业规划辅导与就业指导、心理健康教育与咨询、公寓管理与服务工作，是集指导、教育、管理、服务于一体的学校部门，肩负着学生健全人格培育和成长成才的使命。中心职能和服务范围有：学生职业生涯规划与就业创业指导；学生就业市场拓展与维护；学生就业管理与服务；学生心理健康教育与咨询辅导；学生心理危机干预；学生思想教育与引导；大学生职业生涯规划 and 心理健康课程设置、教学安排和组织实施；学生社区文化建设等。

为进一步做好学生就业工作，实现学生就业管理的制度化和规范化，更好的为学生提供优质高效的服务，学院成立了学生就业与发展指导小组，学院领导充分认识学生就业对于学院发展、学生成长和社会稳定的重要性，把学生就业放在重要和突出的位置来抓，成立以学生工作分管副书记为组长的微电子学院学生就业与指导服务小组，主动适应新形势下就业工作的需要，改善就业条件，为就业工作提供人力、物力、财力保障，充分调动全员就职员工参与学生就业工作的积极性。

七、专业人才社会需求分析、专业发展趋势及建议

审计作为经济社会的“免疫系统”，社会越进步，经济越发展，对审计人员的需求会越大，但初级人员审计的求职将出现供大于求的态势，而高级审计人才将出现供不应求的趋势。特别是审计机关缺乏必要的数据处理分析人才。大数据类型中包括了结构化、半结构化和非结构化的数据，具有高度的数据混杂性，这意味着大数据分析技术难度更高，大数据分析人员需要有统计分析能力，数据的提取与综合能力，数据的可视化表现能力。涉及计算机科学，数理统计学，图形设计学等学科，人才培养周期长，成本高。目前来看用人单位难以招录拥有丰富经验的高水平数据分析能力的审计人才。

社会对审计人才需求的特征和专业发展趋势对审计专业的培养目标和培养方案提出了新的要求。建议针对专业的发展趋势，明确定位，突出专业特色，制定合理的专业培养目标，积极稳妥地推进培养模式和课程体系改革，提高学生的实践能力和价值实现能力。

从毕业生跟踪反馈调查和专业发展趋势来看，对于人才培养质量和学生知识体系提出更高要求，大体呈现两大趋势：

一是创新培养模式，全面提升人才培养质量。坚持创新培养，全面提升人才培养质量。本着“宽口径、厚基础”的原则进一步优化课程设计，突出培养模式和课程设计的差异性，实现拔尖人才和卓越人才的分类培养。拔尖人才培养重基础理论、重学科交叉能力，卓越人才培养则重应用、重技能、加大与实业界和财税审管理部門的联合培养力度，满足企业和公共管理部门人才需求。

二是交叉融合，探索新文科建设中专业创新发展之路。顺应世界科技革命浪潮，探索审计学教学科研与大数据科学、人工智能、区块链等新兴学科或领域的交叉融合，开好大数据审计应用、数据挖掘、Python等选修课程，适时推进审计学新兴交叉专业方向建设。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍有待进一步加强

一是教师队伍年轻，师资队伍中博士比例偏低，高级职称比例不够。进一步加强人才引进工作，有待加大对现有教师的培养和校外引进力度。二是师资结构的非均衡特征较为突出，有些课程目前交叉选修课缺乏有效的师资予以支持。

2. 相对于科研成果，教研室教师的教研成果较少

一直以来新进老师一入学便忙于教学工作和科研工作，不注重教学成果的凝练，内涵教育的发展，教学方法的改革创新。引导并激励学生参与教师的科研工作及科研项目的力度仍有待加强。教师在学生教学及培养过程中的参与程度仍相对较低，教学相长的效果尚难有明显的显现。

3. 理论应用于实践的转化环节训练不足

审计学专业有很强的应用性和实践性要求，但对学生企业实践认知和经验缺乏的现象在整个本科培养阶段未能得到明显的缓解。尽管在培养体系中通过认知实习、毕业实习两个主要环节，以及在授课过程中通过案例教学、实验教学，课外活动通过创业大赛、挑战杯等形式培养学生的理论联系实际的应用能力，但在实际操作过程中有流于形式之嫌，与企业国际化实践仍有较大距离。

（二）拟采取的措施

1. 加强教师队伍的培训培养

一是审计学专业将通过引进国内审计学或会计学专业高层次人才以及优秀博士毕业生，特别围绕着大数据审计方向吸引优秀人才，三年内引进高层次人才及优秀博士毕业生，进一步选派优秀的青年教师攻读博士学位，实现审计学专业的跨越式发展。

二是多学科交叉，探索新文科建设中的经济学学科建设模式。结合利用智能工程学院计算机的学科优势，培养兼具深厚审计学功底、扎实理论基础、强烈人文关怀的复合型人才，在课程中加入更多计算机编程内容，使学生在大数据与人工智能时代更好地掌握数据发掘及数据分析的能力。

2 鼓励教师在科研项目中吸收优秀学生参与

启动学生科研项目，结合本科生导师的配置，鼓励教师向所带本科生开放所主持的科研项目，邀请本科生参与项目组讨论，指导本科生完成某个子项目，锻炼本科生的科研能力。

3. 增强实践教学环节的效果

这其中包括：

(1) 切实抓好认知实习和毕业实习两个环节：未来 3 年内将认知实习单位扩展到15家以上，基本涵盖主要行业；毕业实习分批次进行具体实习工作的工作，切实发挥毕业实习的效果；

(2) 本科学业导师进行更有针对性分配，进行导师双选制 可以从学业导师到论文指导教师的作用。将导师制提前至大二第一学期，通过导师的提前介入有针对性的提升培养质量；

(3) 试点横向课题开放制度，通过本科生参与横向课题中的企业调研、访谈和方案编写等工作，增加学生对审计学实践的直观认识。

专业六：文化产业管理

山东管理学院是在全国较早（2013年）设立文化产业管理专业的高校之一，在全国高校形成了完善的本科人才培养体系，是全国范围内较早招收文化产业管理方向本科的高等院校。山东管理学院文化产业管理专业的办学理念及专业课程设置被国内其它高校借鉴，对各高校文化产业专业的建设和发展起到了积极的作用。该专业发展目标是建设成为国内具有重要影响的一流学。

一、培养目标规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备坚定的理想信念、深厚的劳动情怀、良好的职业道德和创新精神，具有扎实的管理学专业基础和较高的人文艺术素养，熟知文化产业基本理论，具备现代产业理念与经营思路，掌握文化传媒产业的经营特点和运作规律，能从事文化传媒产业的经营管理、创意策划、传播交流等各项工作，服务地方社会、经济、文化发展的高素质应用人才。

本专业重点学习管理学、艺术学、传播学等学科基本理论，通过传媒经营与管理、创意策划、营销推广等方面技能与方法的培养和训练，应具备深厚的人文艺术素养、先进的传媒经营管理理念、丰富的理论知识和扎实的专业技能，能够胜任文化企事业单位、文化传媒公司的相关工作。

二、培养能力

（一）文化产业管理专业基本情况

党的十八大以来，一系列文化产业政策出台，有效推进文化领域供给侧结构性改革，文化产业整体竞争力明显提高。经过“十三五”时期的快速发展，文化及相关产业增加值不断刷新，增速不断加快，文化产业向国民经济支柱性产业大步迈进。“十四五”时期将是文化产业作为国民经济支柱性产业整体迈向高质量发展和数字文化产业腾飞发展的重要阶段。在国家政策的引领下，文化产业人才的社会需求巨大，文化产业管理专业的发展面临前所未有的机遇。

山东管理学院艺术学院整合自身学科优势，形成了文化传媒产业、文化资源与艺术产业、非物质文化遗产的保护与开发、区域文化产业发展规划等特色研究领域。从无到有、从发展到创新，踏实稳步发展专业特色。

我校文化产业管理专业依托于“全国艺术教育先进单位”、“国家级非物质文化遗产传承基地”、“山东省非物质文化遗产研修研习培训基地”、“山东中华优秀传统文化传承基地”，发挥自身优势，并经过多年的潜心发展，专业脉络更为清晰，建设基础更为扎实。逐步形成了以文化传承与艺术创意为路径的发展脉络。突出“文化传承+创意管理”培养理念、“文本教学+项目实践（驱动）”教学模式。以学生为主体，以

教师为主导，以师生之间的协作行动为主要方式，重视培养学生的综合实践能力。

自 2013 年建立专业以来，适时调整专业人才培养目标，不断深化教学改革，教学观念、教学内容和教育技术不断更新，该专业强化跨学科融合理念，整合传统艺术门类，师资结构合理，教学条件完善，在柔性引进专家田川流教授带队下组成一支具有较大社会影响力的专家队伍，形成了扎实的一流本科专业建设基础。

(二)文化产业管理专业在校规模

2013 年设置文化产业管理专业，当年招收艺术类学生；2014 年至今，招收普通文理科学学生，均授予艺术学学士学位。目前在校生 159 人（18 级 43 人、19 级 37 人，20 级 40 人，21 级 39 人）。

(三)文化产业管理专业课程设置情况

本专业 2021 级人才培养中共设置两大课程体系。在第一课程体系中，文化产业管理专业人才培养方案在明确知识、能力、素质等培养要求基础上，不断完善通识教育、学科基础教育、专业教育、集中实践和创新创业五个课程平台。基础平台包括文化产业学、艺术学概论、产业经济学、文化资源学等，为后续课程提供相关基础内容的支撑，其中学科基础平台必修课 6 门，计 14 学分；学科基础平台选修课 6 门，最低修读 10 学分；专业平台分为专业必修课与专业选修课，专业必修课 9 门，计 23 学分，主要围绕传媒产业创意与管理学习专业知识与技能；专业选修课 18 门，在学业内修满 38 学分即可，主要为专业学习提供技能支撑、拓展专业素养；专业实践平台中包括了基础实践、专业实践和综合实践类课程，为理论学习提供有效实践平台，共计 25 周，24 学分。创新创业教育课程包含在第一课程体系中，主要有大学生职业生涯规划、大学生就业指导、大学生创业基础、大学生创新创业思维训练、艺术活动组织与策划五门课程。共计 6 学分。另设置第二课堂平台，鼓励学生积极参与丰富多彩第二课堂活动，提高综合素质。

第二课堂平台设置为思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、学术科技与创新创业、社会工作与技能拓展 5 类课程。“思想政治与道德修养”课程主要包括各级组织开展的党团主题活动、形势政策报告等各类思想政治教育活动；“社会实践与志愿服务”课程主要包括寒暑期社会实践、“三下乡”活动、社会调查与研究、公益服务及各类志愿服务活动；“文化艺术与身心发展”课程主要包括各级组织开展的文化、体育、艺术、心理等活动；“学术科技与创新创业”课程主要包括各级组织开展的学术报告、科技论坛、创业沙龙、科技创新竞赛、专利申请、课题研究、创业实践等活动；“社会工作与技能拓展”课程主要包括在校、院、班团、学生组织中的工作锻炼，参加技能培训及取得相应资格认证情况。学生在校

期间需在第二课堂修满 150 学时方可兑换第二课堂 4 学分。总计 172.5 学分，250 学时+25 周。

本专业课程设置秉承由浅入深，由基础到实务，由理论到实践的原则，构建多层次、特色化、全方位、立体化的文化产业管理专业课程体系的目标，增强课程的应用型和针对性，加强实践教学环节建设，提升学生的综合素质与核心竞争力。有利于教学程式由传统的“教程”向“学程”迁移，强化学生的学习主体角色；提高学生学习能力，满足学生可持续发展的需要。使学生对本专业知识体系有一定认识，具有一定管理能力、创新意识，能从事相应社会工作。

附：专业教学进程表

2021 级文化产业管理专业指导性教学计划进程安排

课程类型	课程代码	课程名称	学分	学时分配			学年、学期、学分分配								考核方式	课程标识			
				计划学时	理论	实践	一		二		三		四						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
必修 课	B631110111036	思想道德与法治	3.0	48	48	0	3.0											考试	
	B030340103002	中国近现代史纲要	3.0	48	32	16	3.0											考试	
	B631110111037	马克思主义基本原理	3.0	48	48	0		3.0										考试	
	B030340103005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5.0	80	64	16		2.5	2.5									考试	
	B030340101002	形势与政策	2.0	64	64	0	每学期 8 学时, 共计 2 学分								考查				
	B010120105024	大学英语	10.0	160	160	0	3.0	3.0	2.0	2.0								考试	
	B070710508001	大学计算机	2.0	32	16	16		2.0										考试	
	B010150105002	沟通与表达	2.0	32	32	0	2.0											考查	
	B060650104037	大学体育	4.0	144	0	144	1.0	1.0	1.0	1.0								考查	
	B321330107001	大学生心理健康	2.0	32	32	0		1.0			1.0							考查	
	B321330105001	军事理论	2.0	32	32	0	2.0											考查	
	B110020104001	大学生安全教育	1.0	16	16	0		1.0										考查	
	B030350112001	劳动精神传承与弘扬	0.5	8	8	0		0.5										考查	
	B030350112002	劳动意识培养与发展	0.5	8	6	2				0.5								考查	
	B030350112003	劳动创新思维培育与践行	0.5	8	6	2					0.5							考查	
	B030350112004	劳动权益保障与维护	1.0	16	10	6						1.0						考查	
	B330850112001	大学生职业生涯规划	0.5	8	8	0	0.5											考查	C
	B330850112002	大学生就业指导	1.5	24	24	0						1.5						考查	C
	B020210112001	大学生创业基础	1.0	16	16	0			1.0									考查	C
	B050510112001	大学生创新创业思维训练	1.0	16	8	8				1.0								考查	C
通识必修课小计			45.5	840	630	210	15.0	14.5	7.0	5.0	1.5	2.5	0.0	0.0					
选修 课	通识选修课		14.0	224	224	0	秋季、春季学期滚动开课 学生在修业年限内修满规定学分即可								考查				
	要求: (1) 所有学生必须在创新创业课程域至少修满 2 学分; (2) 所有学生必须在艺术教育课程域至少修满 2 学分; (3) 所有学生必须在四史教育课程域至少选修 1 门课程; (4) 学生在校期间需要跨类选修 2 个以上学分(获理工科类学士学位的学生应在人文科学或社会科学课程域至少修满 2 学分;获文科类学士学位的学生应在自然科学课程域至少修满 2 学分); (5) 学生选修与本专业重复或相近的课程, 不计入通识教育选修学分中。																		
通识教育平台小计			59.5	1064	854	210	15.0	14.5	7.0	5.0	1.5	2.5	0.0	0.0					
必修 课	B060690512001	文化产业学	3.0	48	48	0	3.0										考试	H	
	B060690513007	民俗学	2.0	32	32	0	2.0										考试		
	B060690512002	新媒体概论 B	2.0	32	32	0	2.0										考试	H	
	B050550702002	产业经济学	2.0	32	32	0			2.0									考查	
	B060610512001	文化艺术管理学	2.0	32	32	0		2.0										考试	H
	B020230412001	市场营销学 A	3.0	48	48	0			3.0									考试	H
	学科基础必修课小计			14.0	224	224	0	7.0	2.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
	选修 课	B060690513003	艺术学概论	2.0	32	32	0	秋季、春季学期滚动开课, 学生在修业年限内修满 10 学分即可								考试			
		B060690413004	文化产业政策与法规	2.0	32	32	0									考查			
		B060610513014	基础摄影	3.0	48	32	16									考查			
B030330712035		公共关系学 A	2.0	32	32	0	考查												
B060690405001		中西方文化	4.0	64	64	0	考试												
B060630713003		文化创意产品开发	3.0	48	32	16	考查												
学科基础选修课最低修读学分			10.0	160	160	0	0.0	2.0	6.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0					
学科基础平台小计			24.0	384	384	0													
专 业 修	B060690612003	新媒体运营	2.0	32	16	16		2.0									考试	H	
	B060690612009	文化传播学	2.0	32	32	0			2.0								考试	H	

课程类型	课程代码	课程名称	学分	学时分配			学年、学期、学分分配								考核方式	课程标识	
				计划学时	理论	实践	一		二		三		四				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
平台课	B060690713005	影视摄录与后期A	2.0	64	8	56				2.0						考查	H/D
	B060690613002	文化创意产业与管理	4.0	64	48	16				4.0						考查	H
	B060690612005	互联网整合营销	2.0	32	32	0					2.0					考试	H
	B060690613005	文化市场调查与分析	3.0	48	32	16					3.0					考查	H
	B060690613011	短视频创意与实务	2.0	64	8	56						2.0				考查	H/D
	B060690612004	舆情管理与应对	2.0	32	32	0						2.0				考试	H
	B060610613041	文化产业项目管理与运营	4.0	64	48	16						4.0				考试	H
专业必修课小计			23.0	432	256	176	0.0	2.0	2.0	6.0	5.0	8.0	0.0	0.0			
选修课	B060690713003	图文设计与制作	3.0	48	32	16	秋季、春季学期滚动开课。 学生在修业年限内修满38学分即可								考查		
	B060690713001	视听语言	2.0	32	32	0									考查		
	B060690713016	演讲与辩论	2.0	32	16	16									考查		
	B060690613009	新媒体视觉设计	3.0	48	32	16									考查		
	B060690713017	文案策划与写作	3.0	48	32	16									考查		
	B060690712003	网站策划与设计	2.0	32	16	16									考查		
	B060690613006	艺术美学	2.0	32	32	0									考查		
	B060610713022	网络文化专题	2.0	32	32	0									考查		
	B060610413005	艺术活动策划与组织	2.0	64	8	56									考查	D/C	
	B060690713027	艺术品鉴赏与投资	3.0	48	32	16									考查		
	B060610613045	群众文化概论	2.0	32	32	0									考试		
	B060690713023	广告创意与策划	2.0	32	16	16									考查		
	B040430712048	财务管理B	3.0	48	40	8									考试		
	B060690713024	艺术策展	3.0	48	32	16									考查		
	B060610613047	文化经纪人	2.0	32	32	0									考查		
	B060690713022	非遗项目传承	2.0	32	16	16									考查		
	B060690712001	文化产业经营管理案例	2.0	32	32	0									考查		
B060690713030	传媒营销与品牌策略A	2.0	32	32	0	考查											
专业选修课最低修读学分			38	640	432	208	0.0	3.0	7.0	9.0	12.0	7.0	0.0	0.0			
专业平台小计			61.0	1072	688	384											
小计			144.5	2520	1926	594											
集中实践平台	基础实践模块 专业实践模块 综合实践模块	B321330805001	军事技能训练	2.0	2周			2.0								考查	J
		B060690813003	文化产业管理专业公益劳动	1.0	课余			第1-6学期各专业组织实施,共计1学分						考查	J		
		B060610813006	文化产业管理专业认知实习	1.0	1周			1.0								考查	J
		B060690813010	文化产业管理专业综合实训	2.0	2周			1.0	1.0							考查	J
		B060610813025	文化产业管理专业学年论文	2.0	2周					1.0		1.0				考查	J
		B060690813002	文化产业管理专业社会调研	2.0	2周				1.0		1.0					考查	J
		B060610813010	文化产业管理专业毕业实习	6.0	6周									6.0		考查	J
		B060690813004	文化产业管理专业毕业论文	8.0	10周										8.0	考查	J
集中实践平台小计			24.0	25周			3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	14.0			
第二课堂平台	思想政治与道德修养		第二课堂由学校团委负责组织实施和认定学分 学生在校期间至少获得4学分方可毕业														
	社会实践与志愿服务																
	文化艺术与身心发展																
	学术科技与创新创业																
	社会工作与技能拓展																
合计			172.5	2520 学时 +25	1926	594	25.0	24.5	28.0	23.0	19.5	18.5	1.0	14.0			

	B060690813004	文化产业管理 专业毕业论文	8.0	10周									8.0	考 查	J
集中实践平台小计			24.0	25周			3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	4.		
第 二 课 堂 平 台	思想政治与道德修养		第二课堂由学校团委组织实施和认定学分 学生在校期间至少获得4学分方可毕业												
	社会实践与志愿服务														
	文化艺术与身心发展														
	学术科技与创新创业														
	社会工作与技能拓展														
合计			12.5	2520学时 +25周	1926	594	25.0	24.5	28.0	23.0	19.5	18.5	1.0	14.0	

(四) 文化产业管理专业创新创业教育

本专业重视实践教学，将认知实习、综合实训结合实训基地开展，创造性开展社会服务和文化传承与创新工作。本专业不断加强实训基地建设，通过组织学生到合作实习企事业进行岗位实习，在真实环境中提高学生综合应用能力和实践操作能力，提高综合素质，并产生良好的社会服务效益。注重学生个性发展和职业能力培养的人才培养模式，实现教学与实践并重、教师与学生协作互动。

文化产业管理专业本身就是一个基于创意而生的新兴专业，尤为鼓励学生大胆创意，积极创新创业。几乎所有的课程中都渗透着“创意创新”元素，开设的《产业经济学》、《文化创意产业与管理》、《文化产业项目管理与运营》等都有助于学生进行创新创业，教师们在教学过程中，积极引导学生进行案例分析以及商业规划等讨论及实践活动。

(1) 开设创新创业类课程，建设创新创业课程体系。以通识课、专业课协同培育大学生创新创业意识和思维，开设大学生职业生涯规划、大学生就业指导、大学生创业基础、大学生创新创业思维训练、艺术活动组织与策划等课程。采取课堂教学为主结合专题讲座的形式，让学生了解创新创业基本常识，达到培养、启发学生的创新创业意识的目的。鼓励激发学生积极参与实践，提升学生的创新创业实践能力。

(2) 创新创业课程与专业课程相互渗透。充分利用第三学期进行专业综合实践和实习实训，既提升了学生专业实践能力，又使其创新创业能力得到提高；充分到理论与实践的结合。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

足够的经费投入是保证专业建设顺利进行的必要条件。自2013年起，文化产业

管理专业建设的经费投入包括以下几个方面：日常教学经费、专业建设经费、实习实训经费、科研立项经费等。

作为学院级重点专业，校级一流本科专业，学院为了保障专业建设的顺利进行，制定了相关文件在资金投入方面给予较大力度的支持。本专业的教学日常运行、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、学生活动费用等，生经费约 1200 元。

(二) 教学设备

教学条件完善，设备完备。文化产业管理专业建设有力促进了学校管理学和艺术学的融合发展，学校“十三五”建设规划中，把该专业列为学校重点扶持专业，为专业建设和资金投入提供保障，2018 年，被评为艺术学重点学科。十四五规划中将大力发展校地融合、互融互通，有效促进专业项发展，列为校级一流专业。

3.1.2 校内实验场所使用情况

校内专业名称	基础实验室				专业实验室				实训场所						
	数量	承担实验课程门数	面积(平方米)	设备台套数	设备值(万元)	数量	承担实验课程门数	面积(平方米)	设备台套数	设备值(万元)	数量	承担实训课程门数	面积(平方米)	设备台套数	设备值(万元)
文化产业管理	2	4	259.02	171	41.54	2	2	250.48	28	21.39	0	0	0.0	0	0.0

2020-2021 学年教学中，图文设计制作、影视摄录与后期、广播电视节目制作、数字摄像四门课使用基础实验室授课；非遗项目传承、文化创意产业与管理门课程使用专业实验室授课。

(三) 教师队伍建设的现状

现有专任教师 14 人，其中教授 2 名，副教授 4 名，高级职称人数占教师总数的 42.86%。博士 3 人，在读 1 人，研究生占教师总数的 100%。同时，柔性引进国内知名专家，聘请国内知名教授、艺术家作为兼职教授。并来自企业兼职专业技术人员 6 人，均为具备 3 年以上新媒体行业从业及管理经验的骨干讲师、专家，致力于为学生提供最优质的专业培养服务。充分发挥校地合作优势，同时定期为学生做专业专题讲座，把最新的知识和行业发展情况传达给学生，大大提高了学生的专业素养和综合能力。

(四) 实习、实训基地建设

文化产业管理专业目前有校内创意工作坊等。在现有实习设施基础上，依托企业雪野实习实训基地，整合校企科技、行业名师等资源，构建功能集约、资源共享、开放充分、运作高效的专业类或跨专业类实验教学平台，全面推进大学生科技成果转化，促进创新创业人才培养。切实为学生提供实践教学体验，定期举办就业指导，实现学生与就业岗位的全方位、无缝对接。

序号	基地名称	建立时间	面向校内专业	单位性质
1	济南市长清区孝里镇马岭小学	2019年	文化产业管理	事业单位
2	山东中演文化传播有限公司	2020年	文化产业管理	企业
3	济南市长清区孝里镇东障小学	2019年	文化产业管理	事业单位
4	潍坊市寒亭区人民政府（齐鲁年画研究院）	2020年	文化产业管理	机关单位
5	山东新视觉数码科技有限公司	2020年	文化产业管理	企业
6	山东全通网融科技有限公司（雪野人才实训基地）	2020年	文化产业管理	企业
7	山东奔跑吧贝壳文化传媒有限公司	2020年	文化产业管理	企业
8	济南市文化馆	2020年	文化产业管理	机关单位
9	山东省台儿庄古城旅游集团有限公司	2021年	文化产业管理	企业

（五）信息化建设

运用优慕课等信息化教学技术不断完善数字化文献资源建设，鼓励教师线上线下一混合教学，便于学生学习，教师及时更新和补充新的观念和知识点，网络化进程正日趋加大，更灵活、更便捷、更有趣等。

本专业目前培育校级一流课程一门（文化创意产业与管理），建设省级在线开放课程已上线一门（文化产业学）、在建一门（艺术品鉴赏与投资），依托非遗项目传承课程，建设国家级学资源课程一门（雕技艺）。

四、培养机制与特色

在探索与构建文化产业管理专业人才培养模式过程中，重在强调综合性、渗透性和学科交叉性，尤其是突出文化管理、文化传播以及新媒体创意，注重理论联系实际。结合地方和学院的实际情况，进行企业行业调研、岗位职业能力分析及专业定位和构建课程体系。坚持以就业为导向，以岗位的综合职业能力要求为基础，确定本专业的培养目标，从而达到基础教学与实践教学有机结合，实践教学与社会就业有机结，院内教学和社会需求相结合。

（一）产学研协同育人

利用学校和企业两种不同的教育环境和教育资源，培养适合不同用人单位需要的应用型人才培养的教育模式。这种模式可以有效提升文化产业管理专业人才培养的实效性，实现文化产业企业和高校文化产业管理专业资源共享、信息互补，建立知识和实践之间的连接。拓展实践内容的范围和深度，达到锻炼学生创新策划能力、组织沟通能力、调研分析能力以及实际动手操作能力等；使师生形成有效的合作和互

动，深入文化企业的实践中，共同参与文化产业的传承和创新，实现“理论学习—应用实践”有效衔接，完成文化产业管理专业应用型人才的培养目标。

(二) 优化课程体系，强化专业特色。

优化课程体系，构建多层次、特色化、立体化的文化产业管理专业课程体系的目标，增强课程的应用型和针对性。根据市场需求需要，形成以“能力”为核心的课程结构，由通识课+学科基础课+专业必修课+选修课+实践课等多模块共同搭建而成，通过不同学期、不同课程、不同层级结构的组合，形成以能力为主的特色人才培养课程结构。设置课程文化创意产业与管理、财务管理、新媒体创意与实务等，以及特色课程非遗项目传承。根据本专业传媒运营与管理方向形成不同的模块课程，学生在通识课、专业课、实践课之后可结合个人能力和兴趣发展方向，选择不同模块进行学习，引导学生形成专业实践认知，在每个模块下均能够实现理论到实践、基础到深入的学习过程，真正实现学生的专业能力培养，真正做到课程体系建设清晰、规范、可实践。

1. 依据“**文化传承+创意管理**”培养理念，积极进行一流专业建设，2020年获批校级一流专业。

2. 培育一流课程，提升课程质量。培育校级一流课程一门（文化创意产业与管理），建设省级在线开放课程一门（文化产业学），依托非遗项目传承课程，建设国家级教学资源课程一门（雕刻技艺）。

3. 以项目为支撑，加强实践教学。以学生为主导打造丁香路剧场相关颜艺项目、融媒体艺术中心传媒项目，创意工坊非遗相关项目等，鼓励学生积极参加“挑战杯”大赛、大学生广告创意大赛等比赛等，并荣获山东省“挑战杯”大赛二等奖、广告创意大赛优秀奖、专业项目实践优秀奖等。将项目融入到实践教学中，培养学生创新思维、团队合作、沟通交流以及创新创业的实践能力。

(三) 教学建设管理

根据国务院学术委员会与教育部颁布的《学位授予和人才培养学科目录（2011年）》和教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录（2012年）》和《普通高等学校本科专业设置管理规定》（2012年版）中有关专业设置条件的规定要求，进行专业教学内容的设计。通过调研确立构建多层次、特色化、立体化的文化产业管理专业课程体系的目标，增强课程的应用型和针对性。根据市场需求需要，形成以“能力”为核心的课程结构，通过不同学期、不同课程、不同层级结构的组合，形成以能力为主的特色人才培养课程结构。设置课程文化创意产业与管理、财务管理、新媒体创意与实务、短视频创意与实务等，以及特色课程非遗项目传承。根据本专业特色

形成不同的模块课程，学生在通识课、学科基础课、专业课、集中实践课学习过程中结合个人能力和兴趣发展方向，进行不同模块学习，引导学生形成专业实践认知，在每个模块下能够形成理论到实践、基础到深入的学习，真正实现学生专业能力的培养，做到课程体系建设科学规范。

五、培养质量

截至 2021 年 7 月，文化产业管理专业 2021 届毕业生共计 65 人，就业 63 人，待就业 2 人，初次就业率 96.92%，优质就业率 52.31%。毕业生就业方式较以往呈现出多元化趋势。据调查，文化产业管理专业 2021 届毕业生就业对口率是 60%。

文化产业管理专业就业方式统计表

截止 2021 年 11 月，文化产业管理专业毕业生除了升学，出国继续学习外，工作地点基本上在山东省内，回生源地就业的学生人数占比 88%以上，较之 2020 年有所上涨，到企业的比例 70%。文化产业管理专业 2021 届毕业生就业分布主要集中于传媒公司、网络科技公司、教育机构等。其中文案策划、品牌推广、媒体制作等接收毕业生最多的行业，所占比例为 68%。

序号	专业方式	就业人数
1	签订就业协议	21
2	自主创业	0
3	升学	13
4	灵活就业方式	28
5	出国	0

经过分析整理，各用人单位对文化产业管理专业 2021 届毕业生给予充分肯定，普遍反映岗位适应能力强，专业动手能力突出，具有一定的创新精神和创新能力。同时，毕业生一致受到用人单位的好评。

从毕业生的发展情况来看，对毕业生目前月收入水平的调查数据显示，文化产业管理专业毕业生的月收入在“2500-3500 元”的比例较大，占比为 64.2%。3500-4000 元比例为 20.5%，低于 2000 元和超过 4000 元的所占比例都比较少。

从就业单位对毕业生的满意度来看，就业单位普遍反映我校该专业的毕业生专业水平较高，业务实操能力较强，综合实践能力较好。

六、毕业生就业创业

在就业竞争日趋激烈的情况下自主创业正逐步成为当今高校毕业生就业的一个

渠道。我们也为学生创造了良好的就业氛围，鼓励有条件的同学开展自主创业。对于学生自主创业，学校和学院都在积极引导、大力支持，同时加强指导。为了营造良好的舆论氛围，激发学生创业积极性和主动性，文化产业管理专业把创业指导引入教学体系，开设专门的创业指导课程；同时加强创业教育的实习实训，利用学校工会资源优势，搭建了好的产学研平台，整合社会、学校和企业的优势资源，争取本地区的各项优惠政策，为学生的创业就业提供有力帮助。截至目前尚无毕业生就创业典型秀案例。

七、专业人才需求分析及专业发展趋势及建议

(一) 专业人才需求分析

高素质应用型文化产业管理专业人才是文化产业发展的人力资本保障。但是，我国高素质应用型文化产业管理人才培养与文化产业发展对专业人才的实际需求相比，仍有较大缺口。目前我国的广播电视系统，根本不缺具体的编导制作人员，缺的是既懂文化又懂观众的市场，既有宽广的人文视野，又有精深的产业理念的应用型的策划、管理人才。而这类人才的匮乏，使得我国没有专门的人才对我国的传统文化进行产业经营，从而导致西方文化产品大规模进入中国市场，而中国传统文化资源却在大量流失；缺乏新兴行业的专业人员。文化产业管理专业人员，主要是从事会展、旅游、体育、演艺、娱乐、印刷、出版、网络、动画等文化产业中的各类专业技术人员。文化产业领域有许多新兴行业，如会展业、网络游戏业、动画制作业、版权业等，这些新兴行业里专业人才十分缺乏。

国家急需培养相应文化人才投入基层文化建设，活跃基层群众文化活动，用先进文化引领和谐劳动关系建设。文化产业管理人才需求数量将呈大幅度增长趋势，尤其是对具备艺术特长的文化管理高素质应用型人才的需求将不断加大，学生就业前景广阔。

(二) 专业发展趋势

在扎实推进社会主义文化强国建设中特别指出，要将文化产业发展成为国民经济支柱性产业，建设宏大文化人才队伍，为社会主义文化大发展大繁荣提供有力人才支撑。而山东省作为文化大省，提出了建设文化强省和增强文化软实力的建设目标。规划建设一批创意产业基地，优先培植一批主业突出、实力雄厚的旗舰式大型文化产业集团，加快培育重点文化产业品牌。

“十四五”时期将是文化产业作为国民经济支柱性产业整体迈向高质量发展和数字文化产业腾飞发展的重要阶段。国家从建设社会主义文化强国的战略高度，明确提出要扩大文化领域对外开放，开创中华文化国际影响力不断增强的新局面，文化

产业从此进入国家战略，文化产业管理专业与社会各行业的交叉、融合更为密切。在国家政策的引领下，文化产业人才的社会需求巨大，文化产业管理专业的发展面临前所未有的机遇。

(三) 专业发展建议

结合山东地方文化经济特色和我校的办学优势，确立了以“服务地方发展为导向”的专业人才定位，构建密切联系市场需求的专业建设标准，处理好专业素质培养的“博”与“专”、“广”与“精”的辩证关系。在注重学生基础知识和全面能力培养的同时，强调对学生核心素质和关键技能的提升，实现专业建设的长远发展。

八、存在的问题及整改措施

培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才，是现代大学的根本任务。为切实保证人才培养质量，必须进一步加强大学教学工作，不断深化教育教学改革，加强教学基本建设。而人才培养本身是一项长远规划的历史工程，是一项难以一时测评效果如何的细致工程，更是一项关系到各类环节的综合工程，因此如何评价高校人才培养质量，是关系到大学人才培养工作实际，对以后工作开展具有深刻影响。根据自身优势劣势的分析，对于本专业今后的发展提出方案如下：

(一) 专业改革举措

在前期发展和调研对基础上，本专业面临很多问题和挑战，如专业方向不明晰，范围广而不精。课堂教学理论偏重，课外交流相对较少。对服务地方经济发展方面体现不够明确完善等。针对这些问题，提出以下改革举措。

1. 主要举措

(1) 明确培养方向，优化人才培养方案

根据用人单位和毕业生的跟踪调查、学校定位、专业规范和专业认证标准，明确了本专业传媒运营与管理的培养方向，优化了人才培养方案。

(2) 推进跨学科融合，完善专业体系

注重跨学科融合，推进艺术学、管理学、传播学的交互渗透，推进专业教学大纲和教学方式的改革，优化课程设置，兼顾社会需求和传统课程。加强人才基础理论构建和基本专业技能训练的同时融入最新的信息技术、经济学理念。在教学方式和专业设置中，既重视基础理论的学习，又重视实践教学的引导。

(3) 构建“文本教学+项目实践”的教学模式

“文本教学”的课堂教学模式是以教师引导、学生参与为主，由教师作为文本教学的引导和管理者，通过提前设定文本主题，由学生以小组为单位，借助互联网、

社会调查以及实践教学项目等途径，搜集相关资料，生成各类文本，并通过线上教学平台进行分享，然后再回归线下课堂对文本内容进行学习、讨论。通过赛事、校企合作项目，第二课堂活动等渠道获取项目，学生自愿、自主组队选择参与项目，并在教师指导下，根据不同年级学生现有知识储备和能力，分解项目内容和目标，最终实现多年级学生合作完成。

(4) 提升教师素养，建设高水平师资队伍

我院整合校内资源，对接社会力量，进行专业师资队伍的优化。一方面开展师资培训，从跨学科领域完善专业教师的知识结构。同时加强教师的专业化培训，填补个别非专业背景教师先前的理论不足。另一方面引进产业教授，增加了实践教学力量，有助于改善人才培养的教学方式，增加专业的实践机会。

(5) 强化协同创新，促进产学研建设

我院与地方行业、企业合作，对接社会需求，为学生提供真实的实践平台，在校企合作基础上进一步完善产学研合作机制，能够给文化产业注入卓越的创意和思路，为地方文化产业的发展贡献力量。2019年，学校成立了文化创意产业研究所和手工艺研究所，进行前沿课题的研究与实践，为当地的经济建设服务。

2. 取得的成效

(1) 人才培养更加符合社会需求，成果显著

通过深化专业综合改革，大大提高了学生的实战能力和适应企业、社会的能力。近年来，学生一次性就业率达95%以上，用人单位和毕业生满意度达98%以上。三年来，学生获得国家级大学生创新创业项目3项，校级创新创业项目4项；省级创新比赛奖项4项，市级比赛奖项2项，校级比赛奖项3项，获批校级双创团队4个，校级双创工作室2个，1人被评为校级创新创业最美青年。学生发表学术论文2篇，实用新型专利1项；指导学生参加国内、省内设计大赛获得奖项64项。

(2) 课程建设取得成效

建设国家级教学资源共享课程1门，建设省级在线开放课程1门，建设校级一流课程1门，建设1个校级优质课程群，校企开发校本课程2门，出版专著4部，教材2本。

(3) 建设了一支双师型教师队伍

借助“校企、校校、校协”平台，多渠道培养，现有双师双能教师比例达到27%，另外引进产业教授1名，企业导师3名。2020年获批校级“创新工作坊实践教学团队”教学团队。学生参与教师研究项目20余项，参与企业委托项目10余项。

(4) 学生学习潜能被激发

学生发表学术论文 6 篇；学生连续五年赴布谷鸟之家举行社会公益活动；10 余名学生积极参与国家双创项目；先后 50 多名学生获得省级以上奖励；85 名学生在文化产业管理策划大赛中取得较好成绩；2018 年起学生参加创新创业类科技大赛，成绩优异。

（二）教学质量管理体系改革

1. 主要举措

（1）建立课程负责人制度，保障教学质量。通过集体备课，课程负责人把握课程的重点和难点，能够迅速提高大家的教学水平；制定本科教学重点培养项目指南，开展教研项目和教研成果的前期培育。

（2）深入开展科学研究，将学科前沿内容引入课堂教学。教师将从事科研工作的心得体会与发现，通过课堂传授给学生，作为书本知识的重要补充。以教学促进科研，以科研反哺教学，形成科研与教学良性循环。

（3）实施教师培养计划，提高教师双师能力。实施“双师双能”培养计划，通过企业实践访学、企业实践提高教师的双师能力。

（4）完善教研室制度，以制度规范教学研究活动。学院专门设置了教学组织活动的固定场所，配备了基本的硬件办公设施，安排固定的活动时间。便于开展教学研讨、教学督导、学生反馈等教学活动。另外，教研室还定期开展魅力课堂活动，邀请教学名师与教坛新秀进行魅力课堂展示，教研室全体教师参与听课、评课。

2. 取得的成效

（1）通过外出学习、考察、学历晋升、项目实践等形式重点培养专业带头人 1 人，培养核心课程负责人 5 人，建设优质课程 5 门，获得省级以上科研和课题 6 项、厅级 4 项、校级教学和科研课题 3 项，获得省级教学成果奖 1 项。

（2）柔性引进高层次人才 1 人，企业导师 3 人，培养在读博士 4 人，引进海外经历教师 2 名。培养校级青年教学能手 3 人，省级教师讲课比赛一等奖 1 人，二等奖 2 人，优秀奖 1 人。专职教师中博士、硕士学位教师 15 名，硕博比例达 100%，双师素质教师 4 名，占总数的 27%。

（3）实行三级教学管理，建立了“自查、自省”的专业教研室，专业负责人领衔，进行教学组织与管理，通过制定专业建设规划和实施方案进行建设目标分解，落实到人；建立了例会制度，解决专业建设中的实际问题。专业建设人人参与，各个献策，逐步形成了“校、院、专业”的多级教学管理组织，对专业教学起到了积极的作用。

（三）加强专业教学质量保障体系建设的主要举措

1. 主要举措

(1) 构建了校企“人才培养方案的共商制定机制、教学模式的共商改革机制、课程体系的共创更新机制、教学团队建设的互派交流机制、实训基地共建共享的互补机制、质量监控体系共监共管机制”，建立了完善的校企教学和质量监控体系。

(2) 制定理论、实训、实习、毕业设计各教学环节质量标准。

(3) 建立教学质量评价等长效机制，提高教师教学积极性。

2. 取得的成效

(1) 以学校和企业两个主体共同实施校内和校外新型教学质量监控模式。定期召开校企例会，进行工作总结。制定了详细的企业学习考核制度、评价制度，评价人为企业导师。

建成开放互动的教学运行与质量控制系统。开发建立了学分制教学管理系统和大学生素质育化信息平台，形成了教学述课评课、学业报告书、开放展示周等特色教学管理制度，建成运作数字化、立体化、开放互动的教学运行与质量控制体系。推行和完善了中期检查、同行评教、学生评教、教师的自我评价、听课制度、督导监督、学生座谈制度；通过检查、监控、评估、反馈完善教学质量监控；通过目标监控、人员监控及考核评估形成教学全过程的控制与检查。

(2) 制定了教师教学工作规范、课程教学大纲、教学日历、课程教案、课堂教学、实验教学、实习教学、课程设计（论文）、课程考试、毕业设计（论文）等主要教学环节的质量标准，全面指导监控教学运行过程。

(3) 提供资金资助教师、学生参加各种竞赛、课题研究，校企、校协多渠道、多措施促进应用成果的转化，成果显著。

结语

“十四五”期间，围绕培养国内高素质应用型人才，传承、创新、展示、传播中华优秀传统文化，文化产业管理专业将继续抓好学科和人才队伍建设，创新推动人才培养工作，大力推进科学研究，着力推动社会服务与成果转化，扎实推进中华优秀传统文化传承创新，不断提高交流与合作水平。

专业七：环境设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有坚定的理想信念、深厚的劳动情怀、良好的职业道德和较高的人文素养，富有强烈的责任意识和创新精神，熟悉环境设计及相关行业规律与发展动态，掌握室内与景观设计的专业知识，具备专业思维、设计创作、沟通表达及组织管理能力，能在环境设计及相关行业从事方案设计、项目运营、设计管理等工作，致力于服务地方社会、经济、文化发展需要的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业以设计学为主干学科，以室内设计和景观设计为具体方向，培养具备较高的思想道德素养和人文素养，良好的劳动意识、法律意识和社会责任感；具备创新思维和设计表现能力；具备扎实的项目设计、组织策划及协调管理能力。具体要求包括：

1. 知识要求 (Knowledge)

- (1) 了解环境设计专业方向相关政策与规范；
- (2) 了解环境设计专业前沿学术理论和研究动态；
- (3) 熟悉环境设计相关专业基本理论知识；
- (4) 掌握室内设计和景观设计的核心知识；
- (5) 掌握方案设计、项目运营、设计管理的程序与方法。

2. 能力要求 (Ability)

- (1) 具备相应的外语、计算机操作及文献检索能力；
- (2) 具备环境设计创意、表达和沟通能力；
- (3) 具备环境设计项目策划、组织及协调管理能力；
- (4) 具备艺术审美与艺术表现能力；
- (5) 具备前沿动态分析和相关设计学科融合的综合处理能力。

3. 素质要求 (Quality)

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚持正确的政治方向，具备较高的思想道德素质、政治理论素养；

(2) 具有正确的劳动观念和劳动意识、良好的劳动品格，具有吃苦耐劳、精益求精、脚踏实地的工作作风；

(3) 具有良好的人文素养、艺术素养和社会科学素养；

- (4) 具有良好的职业素养、法律意识和社会责任感；
- (5) 具备健全的人格、健康的心理素质和身体素质。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

山东管理学院艺术学院专业招生开始于 1987 年，1994 年招收实用美术成人学生，经山东省教委批准，山东管理学院于 2000 年设立环境艺术设计专业，2017 年申报本科专业成功，并开始招生。

自本专业设立起，学院就将其作为全院的重点专业扶持，不断加大在教学与实训设施建设、师资队伍建设、教材建设等方面的投入，在借鉴国内外职业教育经验的基础上，逐渐形成了一套完备的、以能力和技能为主旨、多证书、实用化教育为特色的办学模式，积累了丰富的经验，取得了较好的效果。多年来，环境设计专业已逐步完善和健全了“双评一展”、“导师责任制”、“项目教学法”。在艺术专业师生内部已形成“以展促评、以评促教、以评促学”、“学生选老师、老师定学生、双向责任制”、“实际项目引入课堂”等专业教学模式。科学化、系统化、规范化的工作使环境设计专业逐步探索出一条特色专业发展之路。

由于出色的专业教学业绩，2008 年，我院艺术设计专业师资队伍被评为山东省省级优秀教学团队。2009 年，我院被评为山东省艺术教育先进单位，2010 年我院又被评为全国高校艺术教育先进单位。2012 年我校被山东省文化艺术研究院授予“国家级非物质文化遗产项目传承基地”。

经过多年的培养与积累，环境设计专业拥有了一支精干高效、素质优良、勇于创新、充满活力的优秀教学团队。教学团队教研科研成果丰硕，本年度公开发表高质量论文 3 篇，横向课题多项。

(二) 在校生规模

环境设计专业教育水平稳步提高，环境设计专业录取人数逐年递增，录取率达到 98%，现有在校生人数已达到 498 人，具体人数见下表：

表 1 在校生人数

年级	专业名称	本专科	人数
2018	环境设计	本科	78
2019	环境设计	本科	80
2020	环境设计	本科	80
2020	环境设计	专升本	108
2021	环境设计	本科	98

2021	环境设计	专升本	54
------	------	-----	----

(三) 课程体系

环境艺术设计专业的教学环节包括通识必修课、通识选修课、学科基础平台必修课、学科基础平台选修课、专业平台必修课、专业平台选修课、集中实践平台和第二课堂平台。

本专业 2020 级人才培养方案中设置学科基础必修课 6 门，计 15.5 学分；学科基础选修课 2 门，计 2.0 学分；专业必修课 8 门，计 22 学分；专业选修课 20 门，在学业内修满 45.5 学分即可；集中实践平台 13 门课程，共计 30 周，29 学分；另设置第二课堂，包含思想政治、社会实践、文化艺术、学术科技和社会工作几大模块，计 4.0 学分。学生在校期间需修满 177.5 学分，其中含创新创业教育学分 7 分。

本专业课程设置秉承由浅入深，由基础到实务，由理论到实践的原则，构建多层次、特色化、全方位、立体化的文化产业管理专业课程体系的目标，增强课程的应用型和针对性，加强实验教学体系与实践教学环节建设，提升学生的综合素质与核心竞争力。具体课程设置如下：

表 2 专业教学进程表

课程类型	课程代码	课程名称	学分	学时分配			学年、学期、学分分配								考核方式	课程标识		
				计划学时	理论	实践	一		二		三		四					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
通识教育平台 必修课	B030340103001	思想道德修养与法律基础	3.0	48	48	0	3.0										考试	
	B030340103002	中国近现代史纲要	3.0	48	32	16	3.0										考试	
	B030340103004	马克思主义基本原理概论	3.0	48	48	0		3.0									考试	
	B030340103005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	5.0	80	64	16		2.5	2.5								考试	

		论体系概论																	
	B030340101002	形势与政策	2.0	64	64	0	每学期8学时，共计2学分										考查		
	B010120105024	大学英语	10.0	160	160	0	3.0	3.0	2.0	2.0								考查	
	B070710508001	大学计算机	2.0	32	16	16		2.0										考查	
	B010150105002	沟通与表达	2.0	32	32	0	2.0											考查	
	B060650104037	大学体育	4.0	144	0	144	1.0	1.0	1.0	1.0								考查	
	B321330107001	大学生心理健康	2.0	32	32	0		1.0			1.0							考查	
	B321330105001	军事理论	2.0	32	32	0	2.0											考查	
	B110020104001	大学生安全教育	1.0	16	16	0		1.0										考查	
	B030350112001	劳动精神传承与弘扬	0.5	8	8	0		0.5										考查	
	B030350112002	劳动意识培养与发展	0.5	8	6	2				0.5								考查	
	B030350112003	劳动创新思维培育与践行	0.5	8	6	2					0.5							考查	
	B030350112004	劳动权益保障与维护	1.0	16	10	6						1.0						考查	
	B330850112001	大学生职业生涯规划	0.5	8	8	0	0.5											考查	C
	B330850112002	大学生就业指导	1.5	24	24	0						1.5						考查	C
	B020210112001	大学生创业基础	1.0	16	16	0			1.0									考查	C
	B050510112001	大学生创新创业思维训练	1.0	16	8	8				1.0								考查	C
	通识必修课小计		45.5	840	630	210	15.0	14.5	7.0	5.0	1.5	2.5	0.0	0.0					
	通识选修课		14.0	224	224	0	秋季、春季学期滚动开课 学生在修业年限内修满规定学分即可										考查		
	选修课		要求：（1）所有学生必须在创新创业课程域至少修满2学分； （2）所有学生必须在艺术教育课程域至少修满2学分； （3）学生在校期间需要跨类选修2个以上学分（获理工科类学士学位的学生应在人文科学或社会科学课程域至少修满2学分；获文科类学士学位的学生应在自然科学课程域至少修满2学分）； （4）学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入通识教育选修学分中。																
			通识教育平台小计		59.5	1064	854	210	15.0	14.5	7.0	5.0	1.5	2.5	0.0	0.0			
学科基础平台	必修课	B060620613002	中外建筑史	4.0	64	48	16	4.0										考试	
		B060690513003	艺术学概论	2.0	32	32	0		2.0									考试	
		B060620513002	造型基础	1.5	48	8	40	1.5										考查	D

	B060620513004	色彩基础	1.5	48	8	40	1.5									考查	D	
	B060670513001	设计基础	2.5	80	8	72	2.5									考查	D	
	B060660513004	建筑制图与透视	4.0	64	32	32		4.0								考查		
	学科基础必修课小计			15.5	336	136	200	9.5	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
	选修课	B060670413002	中外美术史	2.0	32	32	0	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可								考试		
		B060670413001	世界现代设计史	2.0	32	32	0									考试		
		学科基础选修课最低修读学分			2.0	32	32	0										
	学科基础平台小计			17.5	368	168	200	9.5	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
	专业平台	B060660613002	空间设计基础	3.0	48	16	32		3.0								考查	H
		B060660713017	人体工程学	3.0	48	16	32		3.0								考查	H
B060660713018		装饰材料与施工工艺	2.0	32	16	16		2.0								考查	H	
B060660613014		手绘快速表现	2.0	64	8	56			2.0							考查	D H	
B060660713019		室内设计原理	3.0	48	32	16				3.0						考查	H	
B060660613022		景观规划原理	3.0	48	32	16				3.0						考查	H	
B060620613022		照明设计	3.0	48	16	32							3.0			考查	H	
B060660713012		工程预算	3.0	48	16	32							3.0			考查	H	
专业必修课小计			22.0	384	152	232	0.0	8.0	2.0	6.0	0.0	0.0	6.0	0.0				
选修课	B060660713038	计算机设计基础 I (PHOTOSHOP)	1.5	48	8	40	计算机软件独立实践模块课程群								考查	D		
	B060660713039	计算机设计基础 II (SKETCHUP)	1.5	48	8	40									考查	D		
	B060660713040	计算机设计基础 (3DSMAX)	1.5	48	8	40									考查	D		
	B060660613006	居住空间设计	4.0	64	16	48	室内设计模块课程群								考查			
	B060660613007	公共空间设计	4.0	64	16	48									考查			
	B060660713033	商业空间设计	4.0	64	16	48									考查			
	B060660613018	陈设设计	3.0	48	16	32									考查			
	B060620613015	展陈设计	3.0	48	16	32									考			

实践模块	B060660813024	版式设计 与展示	1.0	1周									1.0		考查	J
	B060660813016	环境设计专业 毕业实习	6.0	6周										6.0	考查	J
	B060660813014	环境设计专业 毕业设计	8.0	10周										8.0	考查	J
	集中实践平台小计		29.0	30周			3.0	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	14.0		
第二课堂平台	思想政治与道德修养		第二课堂由学校团委负责组织实施和认定学分 学生在校期间至少获得4学分方可毕业													
	社会实践与志愿服务															
	文化艺术与身心发展															
	学术科技与创新创业															
	社会工作与技能拓展															
合计			177.5	2648学时+30周	1382	1266	27.5	32.5	10.0	12.0	2.5	3.5	9.0	14.0		

（四）创新创业教育

当前环境艺术设计教育所担负的历史使命，也是一个新的课题，是职业教育的概念需要从根本上做出改变，改革当前的教学方法，在实践中不断探索和创新，并需要总结专业方向和学校相关的制度、教学目标模式等。

1. 开设创新创业课程，实施“项目教学法”制度

结合“导师负责制”与校外实训基地，将实际项目引入课堂教学，使学生更快的将课堂所学技能转化为实际的职业技能，了解整个项目的操作流程，为就业打下良好的基础。近3年来，环境艺术设计师生共同完成实际项目达30多项。

2. 夯实实践教育平台，开展各类创新创业竞赛活动

积极鼓励和支持环境艺术设计专业的学生参加各类创新创业技能竞赛，以赛带教、以赛促学、以赛精艺。通过竞赛活动，不仅培养学生的创新精神和竞争意识，激发学生的创造性思维和学习兴趣，而且有效地提高学生解决实际问题的综合能力，锻炼学生的实用技能。

3. 加大“双师型”教师队伍建设力度

学校制定了教师定期到企业实践制度，专业教师每2年到企业实践锻炼不少于3个月，并且支持鼓励专业教师到企业兼职或阶段性任职，专业教师的实践技能大大提高，“双师型”教师的比例逐年提高，目前具有双师资格的已达85.7%。

三、培养条件

（一）教学经费投入

足够的经费投入是保证专业建设顺利进行的必要条件。环境艺术设计专业建设的经费投入包括以下几个方面：日常教学经费；每年学院用于实验室建设的设备费和学院的专业建设专项经费；科研立项经费。

作为学院级重点专业，学院为了保障专业建设的顺利进行，制定了相关文件在资金投入方面给予较大力度的支持。每年用于学生外出写生、参观、调研、实训等专业教学经费由学院根据学生数按时按量划拨到教研室。

本专业的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等每年平均投入生均 1000 余元。

（二）教学设备

教学条件完善，设备先进。为进一步促进专业发展，学校根据专业发展需要，为专业建设和资金投入提供保障。建筑模型实训室的建设为环境设计专业学生的空间训练、结构训练形成了重要保障。

（三）教师队伍建设的现状

现有专任教师 21 人，其中副教授 7 人，高级职称人数占教师总数的 33%。博士 2 人，在读博士 2 人，全部为硕士以上学位。本专业聘任具有实践经验的企业专业技术人员和高技能人才担任专兼职教师，承担相应课程。同时，特聘清华大学美术学院督导陈汉民先生、中央美术学院穆拉德博士、山东艺术学院刘庆孝教授、山东工艺美术学院张震教授、山东大学李克教授、山东建筑大学陈华新教授、中央美术学院设计学院教授肖勇等 9 人为客座教授，共同组建了兼职教师队伍。我们聘任具有实践经验的技术人员和高技能人才担任专兼职教师承担的专业课比例近 50%，同时定期为学生做专业专题讲座，把最新的知识和行业发展情况传达给学生，大大提高了学生的专业素养和综合能力。

（四）实习、实训基地建设

我校在五峰山风景区建立实习实训双立基地，占地规模 3000 平方米左右，资金投入 160 多万，可接纳学生 200 多人。与此同时，加大与社会相关企业的合作，积极开拓实践教学基地，为学生提供实践条件，夯实学生实践能力。

表 3 校外实习及实践教学基地情况

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
山东管理学院双立实践教学基地	有	写生、陶艺	150
淄博鹅庄桥西宾馆	有	写生	80
平邑县大洼万顺山庄	有	写生	80
安徽宏村写生基地	有	写生	120
山东大学品牌与传播研究所	有	实习实训	20
济南万泰装饰有限公司	有	实习实训	20
济南天地人和家具有限公司	有	实习实训	10
山东天谛数码设计有限公司	有	实习实训	10
山东明洁环卫设备有限公司	有	实习实训	30
山东贝托建筑装饰有限公司	有	实习实训	30
山东鑫座装饰公司	有	实习实训	30
山东群彩工贸有限责任公司	有	实习实训	30
山东三广告有限责任公司	有	实习实训	30
济南装饰设计研究院	有	实习实训	30
济南林邦装饰公司	有	实习实训	30
北京贝沃汇力科技有限公司	有	实习实训	80
山工艺雕塑厂	有	实习实训	30
济南新视觉传媒	有	实习实训	60
泛华建设集团	有	实习实训	50
山东三朴装饰工程有限公司	有	实习实训	30

（五）现代教学技术应用

校园网建设快捷便利，注重多媒体课程资源建设，在线教育平台有效的将开设的课程信息、教案、课件共享给学生，增强教师与学生的交流。在网上可简便查找；数字化文献资源建设等也在筹建过程中，鼓励教师把上课课件等上传网上，便于学

生学习，教师及时更新和补充新的观念和知识点，网络化进程正日趋加大，改变了以往传统的讲授方式，更灵活、更便捷、更有趣等。

四、培养机制与特色

环境艺术设计专业将利用建立联盟培养机制的时机，全力推进产学研工作，促进专业创新转轨、特色发展。

（一）产学研协同育人机制

1. “小专业方向”动态对接产业发展需求

实施“大专业平台、小专业方向”专业改革，室外和室内两大专业系列，划分5个小专业，根据市场人才需求方向动态对接产业发展需求，专业结构动态调整机制基本形成。

2. “工作室制”培养模式对应行业企业生产模式

校企合作，以校内外实训工作室为平台，导入项目与行业企业工作模式，校企教学团队共同制定课程标准，开发项目课程包，实施主题教学、项目教学，培养学生创造性地、真实地完成一个项目的能力；并由校企双方共同对人才培养过程和质量进行鉴定、考核和评估，培养环境艺术设计技能型人才“创意+动手+创业”的核心能力。

在工作室真实的职场环境里，理论教学与实践教学相融合，教学过程、实践过程与生产过程相融合，集教、学、做为一体，学生成为了学习的主体，“心中有职场，手中有专长”，达到专业技能、职业素养和职业能力同步培养，“双证书”专业比例达100%。

3. 建成开放互动的教学运行与质量控制系统

开发建立了学分制教学管理系统和大学生素质育化信息平台，形成了教学述课评课、学业报告书、开放展示周等特色教学管理制度，建成运作数字化、立体化、开放互动的教学运行与质量控制体系。

（二）合作办学

在学院领导的支持下，创新实验区2个，更好的完成校企合作有效运行。加强专业建设和人才培养需求的动态调研，依据行业岗位对人才职业能力的需求，动态调整专业方向，优化人才培养方案，专业设置与行业发展对接，人才培养规格与行业需求对接，学生学业与社会职业对接。

1. 适应工学结合，创新教学组织形式

率先在重点专业中实施小专业方向师生双选制、项目工程弹性学制、工作室市场流通制与准就业制。“小专业方向师生双选制”即二年级专业方向课程的学习，根据专业学习评价、职业规划、兴趣爱好，教学设计，师生互选。“项目工程弹性学制”即打破通常的寒暑假序列，根据不同类别项目的运行周期弹性设定学制。“工作室市场流通制”即建立工作室管理信息平台，工作室开放共享，依据师生工作室课时和学时积分进行评价与考核

2. 引入行业标准，完善“平台+方向”创新课程体系

解析职业岗位能力、素质要素和关键技能，将“专业平台课程和方向进阶课程”模块化，建立以核心职业技能为中心的模块组合式、技能层进式的专业课程体系。优化课程设计，将企业岗位工作标准、国家职业资格认证标准以及国际行业标准引入课程标准，融入教学内容。校企共建“教、学、做”一体的项目课程包，开发一批工作室实验学程、实训学程特色教材。

3. 实施任务驱动，优化“项目+主题”的创新教学模式

主题导引、任务驱动，学生通过虚拟项目和实务项目的系统训练，强化专业核心技能，培养学生分析问题、解决问题和做成一件事的能力；学会学习、学会方法，提升职业迁移能力，实现向职业人的有效转变。

4. 加强内涵建设，完善教学实习实训条件

校企共建四个重点及相关专业群的41个“校中厂”式工作室（群），并扩展“厂中校”实训基地至17个，建立厂校联通、校企共管的实训基地管理机制，构建现代化、职业化、开放式、生产性的实习实训环境，完善“工作室制”人才培养模式的物质平台和实体空间。

5. 拓展专技服务，提升校企合作能力

校企合作，研创引领，将产学研成果通过工艺美术传承创新实验区以及各系校企合作中心转化为企业、社会的应用资源，助推企业发展，服务地域经济，不断提升专业建设水平和校企合作能力。

（三）教学管理

环境艺术设计专业抓住机遇进行一系列教学管理制度与学生管理的改革与实践，从转变思想观念、改革教学模式、强化教学管理、加强学生管理和教风学风建设等方面入手，带动本专业教学质量的提高。

1. 发展思路

不断完善学前教研室的建设制度，发挥教研室功能，以科研促教学、以学科建设带动专业建设。

2. 主要措施

①教研活动制度。每两周组织开展一次教研室会议与活动，根据教学任务的需要，在教研室主任及教学水平高、学术造诣高的骨干教师的带领下，研究和改革教学内容，开发教学资源，开展启发式教学、讨论式教学和案例教学等教学方法的改革，以此促进教学研讨、教学经验交流。

②听课制度。教研室主任要深入课堂听课（一般每两周一次），及时了解教师的教学情况，指出存在的问题，提出整改意见；组织教师集体听课和相互听课，进行观摩教学；教研室成员之间要相互进行听课。

③计划与总结制度。每学期初应制定和组织实施教研室活动计划，并于学期末对教研室工作进行全面总结。

④加强学生的常规管理。教师应当根据学生的心理特点和思想规律，一方面要积极发挥思想政治教育工作，严格学生纪律，管理保障教学的顺利开展，另一方面还要培养优秀学生干部，形成学生领导核心，激发他们正确的学习动机。

⑤加强教学信息化建设制度。建立科学的、实用的管理信息系统对教师和学生来说都至关重要。信息化系统管理和应用，极大地促进了本专业内部组织文化的形成，能够带动教师和管理人员树立与学校一致的目标，为他们营造出积极的工作氛围。从而促进一支政治素质和业务素质过硬的管理队伍和教师队伍的形成。

五、培养质量

（一）毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况

环境设计专业注重培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才，切实保证人才培养质量，不断深化教育教学改革，根据行业发展变化和市场需求适时调整人才培养方案和具体实施办法。

近年来，环境艺术设计专业人才输出依托行业背景和市场需求，毕业生就业率逐年提高，2010年以来毕业生就业率保持在97%以上，其中平均就业专业对口率达到77.5%，就业单位满意率100%。

（二）就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿

社会对于我校本专业学生评价度较高，从对口单位反馈的跟踪调查情况来看，对于本专业毕业生的专业基础知识和软件操作技能、思维能力、团队协作能力以及学习适应能力都有较高评价；环境设计专业借助行业发展的利好趋势，结合专业人才就业面宽，适应性强等特点，学生就读本专业意愿较强。

六、毕业生就业创业

（一）毕业生就业、创业情况

2021届环境设计专业毕业生188人（本科98人，专升本90人），正式签约146人，待业1人，升学15人，其他就业形式26人，就业率99.5%。

（二）采取措施

环境艺术设计教研室注重学生自主创业的培养，在日常教学中，结合专业特点，分析行业发展趋势，采取多元化教学，针对性培养，持续扶持的教育方针，将学生自主创业的潜力和动能最大化。

1. 多元化教学——课程环节中基础课程教学转入专项训练课程时，教师根据学生自主意愿和专业发展的兴趣点，启发学生发散性的思维和创造动能，并引导学生分析课程研究的可行性和市场预期。这一教学特点在后期毕业设计课程中体现的尤为明显，很多创意性毕业设计选题大大激发了学生的创造力和踏入社会的实践欲望。

2. 针对性培养——差异化培养，针对性辅导一直是环艺教研室所坚持的育人理念。设计教育不是普适性、机械化的复制工作，而应该是因材施教、针对性培养的系统工程。在日常教学中了解学生的发展意向，利用学校资源和教师经验对学生进行针对性的引导和培养，有利于学生就业与创业的发展，减少不必要的弯路。

七、专业人才需求分析及专业发展趋势及建议

1. 行业发展、岗位需求趋于细化

如同环境设计专业从建筑的大行业中分离出来一样，随着社会发展和市场需求的演变，无论是室内设计还是园林景观设计，在行业发展和岗位需求方面继续趋于

细化，分工更为明确，出现了一些新的岗位，例如因为工作流程细化产生的室内灯光设计师、家具采购咨询员、软装设计师、3D 建模师、照明亮化设计师；因为设计销售流程细化产生的室内设计咨询顾问、售后客服代表；还有，因为设计风格和领域不同细化产生的儿童家具设计师、古典家具设计师、样板间软装设计师和专攻于某种室内装饰风格的室内设计师。

2. 多领域、边缘领域联系趋于紧密

有需求就会有市场，有市场就会有岗位，有岗位就会有人才培养的风向标。专业与不同领域的结合催生多种多样的岗位需求，高校作为人才输送机构，更应该提前一步把握市场和行业动态，站在发现和拓展多领域结合的行业前沿，促进、引导行业的发展。

环境设计专业近 30 年的发展，各岗位分化的独立性日益同时，与多学科、边缘学科的联系和结合趋势日益明显。与建筑内环境领域联系产生室内设计行业，与建筑外环境联系产生园林、景观设计行业，与展示环境联系产生，与工业设计结合产生家具设计行业，与装饰艺术设计结合产生软装设计行业，与新能源、新材料结合产生绿色环保设计行业。

3. 传统岗位的需求

一方面，环境设计专业的岗位人才需求量依然较大，除了新兴岗位的需求，例如室内设计师，景观设计师等传统岗位的需求依然不小；另一方面，各高校输出专业人才的人数也有增无减，却无法市场的需求。造成这种发差的原因是多方面的，一是高校培养模式大多是大而全的，学生在学校接受的知识范围广，内容杂，缺少岗位针对性；二是专业技能学习和知识储备要求较高，用人单位需要高素质的人员上岗，直接带来实际利益，而刚毕业的大学生往往欠缺实践经验；三是学生在学习过程中或毕业后，发现与单位要求相距甚远，无法坚持，最终选择转行；四是行业特点决定人才流动量较大，用人单位很难留住人才，尤其是真正有能力的设计人员。所以，根据市场岗位的需求，尤其是针对传统岗位，加强学科调整，深化教学改革，加大培养力度，培养出真正的符合用人单位要求的设计工作者是下一步工作的重点。

八、存在的问题及整改措施

培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才，是现代大学的根本任务。为切实保证人才培养质量，必须进一步加强大学教学工作，不断深化教育教学改革，加强教学基本建设。而人才培养本身是一项长远规划的历史工程，是一项难以一时测

评效果如何的细致工程，更是一项关系到各类环节的综合工程，因此如何评价高校人才培养质量，是关系到大学人才培养工作实际，对以后工作开展具有深刻影响。

根据自身优势劣势的分析，对于本专业今后的发展提出方案如下：

1. 将人才培养的专业名称与岗位相结合，与市场相接轨，细化成不同的专业方向。

人才培养必须要针对市场需求的岗位而定，将原有的环境设计专业细化成不同的培养方向，在原有课程的基础上向不同的专业方向倾斜，比如开设软装设计专业方向、城乡设计方向、家具设计专业方向等。而且这种调整要适时以岗位需求作为风向标，及时的、迅速的做出改变。只有这样才能在招生、就业、社会影响力等各方面取得更好的成绩。

2. 针对岗位特点，优化人才培养模式

如上所述，根据专业方向，调整部分专业课程，以现有师资为基础，聘用社会学者、企业专家担任行业前沿课程的教学工作，并对就业要求作出明确的指导。

3. 增设与相关专业有关的理论课程、赏析课程作为学生的选修课

增设版式设计、环境艺术赏析、中外美术史、中外建筑史等一系列的选修课程，如果现有师资因教学安排无法承担过多课程，可采用聘请校外导师以讲座的形式开展此类工作。

4. 建立教研室课程沟通机制，保证知识传送的连贯性和协调性

召开教研室工作会议，明确每门课程必须完成的教学任务和达到的教学目标，以及对后续课程的影响，将所有课程的目标以文件的形式明确下来，教研室工作例会互相沟通的机制是对教学质量更好的保证。

结语

“十四五”期间，围绕培养国内高素质应用型人才，传承、创新、展示、传播中华优秀传统文化，环境设计专业将继续抓好学科和人才队伍建设，创新推动人才培养工作，大力推进科学研究，着力推动社会服务与成果转化，扎实推进中华优秀传统文化传承创新，不断提高交流与合作水平。

专业八：信息管理与信息系统

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向地方经济建设和社会发展需要，培养理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出、德智体美劳全面发展，能够掌握自然科学和人文社科的基础知识、管理学与经济学基础理论以及计算机科学技术相关知识，具有面向现代管理体系的系统分析、设计、开发、维护以及管理咨询等应用能力，具有初步的创新创业能力以及团队合作精神和劳动精神，能够在国家机关、企事业单位从事各类信息系统开发、管理和技术服务工作，或从事数据分析和商务智能决策服务等工作的高素质应用型人才。

（二）人才培养规格

本专业学生主要学习管理科学、计算机科学等领域的基本理论和基本知识，接受科学思维及工程实践等基本训练，掌握获取知识能力、应用知识能力和创新能力等基本能力。

1. 知识要求 (Knowledge)

K1. 熟悉基本的人文和社会科学知识、基本的军事和国防知识；

K2. 了解基本的体育运动知识，了解科学锻炼方法，身心健康，达到大学生体育合格标准；

K3. 具备良好的数理基础，掌握管理学、经济学基本知识，具有扎实的信息技术理论基础和专业知识；

K4. 掌握信息系统的基本理论和基本知识，包括信息系统的规划、分析、设计、实施和管理等知识；

K5. 掌握通过数据分析等手段支持组织管理决策的相关理论与方法；

K6. 了解本专业相关领域的发展动态及新知识、新技术。

2. 能力要求 (Ability)

A1. 具有较好的英语听、说、读、写、译和应用能力，能阅读本专业的英文资料，具有一定的国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力；

A2. 具备在实际应用中综合运用计算机解决问题的能力，掌握利用计算机进行文献检索、资料查询以及信息获取等工作的能力；

A3. 具有较强的沟通写作能力、语言表达能力、人际交往能力和团队合作能力；

A4. 在理论学习和实践锻炼方面具有较强的创新意识和创新能力，具备职业规

划、就业创业和角色适应等方面的意识与能力；

A5. 具有面向现代管理体系的系统分析、设计、开发、维护，以及管理咨询等应用能力；

A6. 具有规范的科学思维方法和初步的科学研究能力，具备应用专业知识解决实际问题的基本能力。

3. 素质要求 (Quality)

Q1. 具有正确的世界观、人生观和价值观、坚定正确的政治方向，具备较高的思想道德素质、政治理论素质和良好的道德修养、法律意识和社会责任感；

Q2. 具有正确的劳动观念和劳动意识、良好的劳动品格、深厚的劳动情怀以及吃苦耐劳、精益求精、脚踏实地的工作作风；

Q3. 具有良好的自然、人文和社会科学素养，具备健全的人格、健康的心理素质和身体素质；

Q4. 具有良好的职业素养、团队合作精神以及求实创新精神。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

我校信息管理与信息系统专业始建于 2015 年，在学校办学定位和专业人才培养定位的基础上，结合应用型人才培养要求，专业坚持走产学研结合的发展道路，主动适应山东经济社会和工会事业发展需要，以人才市场需求和学生就业为目标适时进行教学体系调整，培养应用型人才。自 2017 年起，信息管理与信息系统专业与山东贝森医疗信息咨询有限公司合作办学，培养方向为信息管理咨询方向。

(二) 在校生规模

目前本专业在校生 2018 级 39 人，2019 级 45 人，2020 级 40 人，2021 级 40 人，共计 164 人。

(三) 课程体系

信息管理与信息系统专业的课程体系由五大模块组成，包括通识教育平台、学科基础平台、专业平台、集中实践平台与第二课堂平台。

通识教育平台为学校所有专业共同设置的课程，分为“通识必修课”和“通识选修课”两类。通识必修课程 20 门，45.5 学分，840 学时；通识选修课程需修满 14 学分，224 学时。主要包括：思想政治类课程、劳动类课程、沟通与表达、外语、体育、创新创业教育、大学计算机等。

学科基础平台分为“学科基础必修课”和“学科基础选修课”两类。学科基础必修课 8 门，27 学分，432 学时，包括高等数学 A1、高等数学 A2、线性代数 A、管

理学 A、概率论与数理统计 A、微观经济学 D、运筹学 A、管理信息系统 A 等 8 门课程；学科基础选修课开出 2 门，包括数据库应用 (MySQL) B 和数据库应用 (Oracle) B，需修满 2 学分，32 学时。

专业平台课分为“专业必修课”和“专业选修课”两类。专业必修课 10 门，26 学分，448 学时，包括 C 语言程序设计、C 语言程序设计实践、数据结构、信息检索与应用、计算机网络、数据库系统概论、信息资源管理、咨询方法论、咨询方法论实践、信息系统分析与设计等课程；专业选修课共开出 26 门，包括 Python 编程基础、动态 Web 技术、操作系统、IT 项目管理、会计学、绩效管理咨询与系统应用、ERP 原理与应用 A 等，需修满 25 学分，464 学时。

集中实践平台分为基础实践模块、专业实践模块和综合实践模块。基础实践模块 5 学分，包括军事技能训练、信息管理与信息系统专业公益劳动、信息管理与信息系统专业社会调研和基础程序设计综合实践 4 门课程；专业实践模块 5 学分，5 周，包括算法综合设计实践、面向对象程序设计综合实践、数据库系统课程设计、管理信息系统基础实践和管理信息系统高级实践 5 门课程；综合实践模块 15 学分，17 周，包括信息管理与信息系统专业综合实践、信息管理与信息系统专业毕业实习、信息管理与信息系统专业毕业论文（设计）3 门课程。

第二课堂平台包括 5 门课，由学校团委负责组织实施和认定学分，至少需获得 4 学分。

目前，信息管理与信息系统专业拥有山东省一流本科课程 2 门，山东省课程思政示范课程 1 门，山东省高等学校在线开放课程 3 门，如表 1 所示。

表 1 信息管理与信息系统专业省级课程建设情况

序号	课程名称	课程类别	时间	等级	授予部门
1	线下一流课程：C 语言程序设计	山东省一流本科课程	2019	省部级	山东省教育厅
2	线下一流课程：数据结构	山东省一流本科课程	2019	省部级	山东省教育厅
3	计算机文化基础	山东省课程思政示范课程	2021	省部级	山东省教育厅
4	C 语言程序设计	山东省高等学校在线开放课程	2020	省部级	山东省高等学校课程联盟

5	.NET 程序设计	山东省高等学校在线开放课程	2021	省部级	山东省高等学校课程联盟
6	动态 WEB 技术	山东省高等学校在线开放课程	2020	省部级	山东省高等学校课程联盟

(四) 创新创业教育

自信息管理与信息系统专业正式招生以来,一直十分重视专业的创新创业教育。在创新创业教育方面,主要集中在以下几方面:

(1) 注重培养学生创新意识。引导学生在大学四年的学习阶段,注重实践能力和创新意识的培养,从未来的就业前景,专业前途上让学生充分理解和意识到创业意识的重要性,并帮助学生形成正确的价值观、社会观和就业观,对个人的职业生涯进行精准定位和合理规划。

(2) 产学研相结合,共建创新创业教育模式。坚持走产学研相结合道路,服务地方经济建设和社会发展,通过校企合作方式,与企业共建学科专业、共建师资队伍、共建基地等,打造产学研合作平台。目前,信息管理与信息系统专业依托山东省“十三五”高等学校科研创新平台——中医药数据云服务重点实验室,凝练4个研究方向开展科研工作,服务信息管理与信息系统专业教学。

(3) 依托“六个一”工程,切实提升学生创新创业能力。学院的“六个一”工程包括每学年参加1次竞赛、考取1个证书、参与1个导师的课题,公开场合完成1次五分钟以上的演讲、参加1次社会实践,在校期间完成1项论文或专利成果。信息管理与信息系统专业的教师积极指导学生参加各类科技创新大赛,鼓励学生参与蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛、全国大学生数学建模竞赛、中国互联网+大学生创新创业大赛、山东新动能软件创新创业大赛等国家级、省级创新创业大赛,以赛促学,以赛促教,提高学生的创新创业能力。此外,学院实施“双带头人”博士工作室、学业导师制,鼓励学生参加老师的科研团队。

近年来,学生参加竞赛的人数稳步增长。自2015年以来,在省级以上学科竞赛获奖135人次,国家级学科竞赛获奖45人次,以学生为第一作者发表SCI二区1篇、EI会议论文3篇、D类论文1篇,获得国家知识产权软件著作权17项;考取各级各类资格证书153项。大学英语四级平均通过率60%以上,全国计算机二级水平考试通过率逐年提高。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

教学经费是教学质量的重要保障,自信息管理与信息系统专业建设专业以来,

教学经费持续增加。该项经费主要用于日常教学活动的开展与运行、教学改革活动的投入、专业特色建设、校内外实践学习、教学研讨活动的开展、图书资料购置以及其他与教学相关的活动经费。此项经费学生平均 0.48 万元。

（二）教学设备

信息管理与信息系统专业教学条件完善，设备先进。目前信管专业有数据库应用及开发、大数据管理与应用实验室、数据科学与工程、数据分析与挖掘实验室四个专业实验室，如表 2 所示，能够满足学生的实验需求。实验室利用率达到 85%以上。实验室主要承担《C 语言程序设计》、《面向对象程序设计》、《Python 编程基础》、《动态 Web 技术》、《数据挖掘技术》等共计 20 余门课程的实验教学，同时能够满足毕业生的毕业设计以及创新实践需求。这些条件完善、设施先进的实验室在信息管理与信息系统专业建设中发挥了重要作用，为学生提供了一流的实习实训和创新创业平台。

表 2 实验室情况

专业实验室名称	专业实验室面积	设备数	设备价值
	(m ²)	(台)	(万元)
数据库应用及开发实验室	175.16	63	38.18
大数据管理与应用实验室	131.18	53	32.50
数据科学与工程实验室	125.56	54	37.90
数据分析与挖掘实验室	215.58	65	50.01

为满足学生实践教学需要，山东贝森研发在线教育综合平台，为学生提供学习资料，如软件、视频、文档、APP 等，也在该平台下设立人才库，为高年级学生提供丰富的实习与就业资源。合作企业的岗位需求同样通过公司平台发布，高校与学生可以在该平台获得即时信息，满足实习与就业需求。

学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 1.92 万 m²，建有红色书屋和 9 个阅览室，共 2979 个座位。现有纸质图书 120.41 万册，生均 108.43 册，当年新增纸质图书 4.5 万册，生均 4.06 册，生均图书及年进书量达到国家要求；电子图书 170.01 万册，电子期刊 12.54 万册，学位论文 392.43 万册，音视频 2.51 万小时。当年图书流通量 8.20 万次，当年电子资源访问量 2828.36 万次，当年电子资源下载量 37.85 万篇次。

（三）教师队伍建设

信息管理与信息系统专业现有一支教学科研能力较强，职称、学历、年龄、学

缘结构合理的教学团队，包括专职教师 16 人，企业兼职教师 5 人。其中专职教师中教授 2 人，副教授 2 人，讲师 9 人，助教 3 人；拥有硕士学位者比例达 100%，其中博士（包括在读）占 44%；双师型教师 3 人，具有企业工作经验教师 1 人；年龄在 35 岁以下 9 人，36 至 45 岁 5 人，46 至 55 岁 2 人，以青年教师为主；教师分别来自山东大学、山东师范大学、首都师范大学、大连理工大学等高校，具有管理科学与工程、计算机应用技术、信号与信息处理等专业知识，涉及面广，但同时又是信息管理与信息系统专业所涵盖的专业领域，从而形成一个较为完整合理的专业教师体系。企业兼职教师均具有工程师及以上职称，所有兼职教师均具有丰富的实际工作经验。

学院重视师资队伍的建设，并采取了一系列措施：寒暑假派教师到企业进行调研；选派青年教师到企业进修学习；选派部分教师到其他院校交流学习，对教师进行网培、派教师在假期去参加省培、国培，提高专业知识水平。

（四）实习基地

表 3 实习基地

基地名称	是否有协议	合作方式
山东管理学院贝森实践教学基地	有	顶岗实习、企业讲座、教师培训、共同修订人培方案
山东管理学院合创实践教学基地	有	顶岗实习、企业讲座、教师培训
山东管理学院创先实践教学基地	有	顶岗实习、企业讲座、教师培训
山东管理学院浪潮实践教学基地	有	顶岗实习、企业讲座、教师培训
康评医疗健康有限公司	有	顶岗实习、企业讲座

目前本专业已经与济南合创软件工程有限公司、山东贝森医院管理咨询有限公司、山东创先信息技术有限公司、山东浪潮优派科技教育有限公司、康评医疗健康有限公司等知名企业签订全面合作协议，建立了稳固的校外实习基地，如表 3 所示。校外实习基地重点培养学生对企业真实工作岗位和环境的适应能力，包括参与企业实际项目、体验工作职责和企业文化、遵守企业的管理制度、适应企业作息制度、遵守操作规范、增强沟通合作能力等。学生在校外实习基地能够实现认知实习、综合实训和顶岗实习。另外，校外实习基地还实现了教学、科研与技术开发相结合，以及教师培训等功能。

（五）现代教学技术应用

学校注重专业网络教学设施和环境的建设，在硬件环境和软件资源上已具有一定规模。目前，师生可以进行网上教学与辅导，网络环境运行可靠、稳定、技术先进。在良好的硬件环境支持下，建设了软件数字化校园平台。本网络平台集成了现代教务管理系统，教师可以利用该系统，查询课程、学生相关信息，进行网上调课、成绩录入等教学管理活动。学生可以通过该系统进行网上选课、成绩查询、网上评教等活动。

信息管理与信息系统专业在所有课程教学中大量应用多媒体技术进行课堂教学，形成比较完善的包括多媒体教学课件、视频教学课件和网络辅助教学等多种现代化教学手段。在课堂教学模式改革过程中，采取多种课堂教学方式，部分课程开通微信公众号、翻转课堂等创新教学方式，依托超星公司的泛雅教学平台，各门课程陆续进行在线课程建设，充分利用现代信息技术和互联网技术开发在线教学资源。《C语言程序设计》、《WEB 前端开发技术》和《动态 WEB 技术》课程获批校级在线开放课程建设立项，目前均已上线山东省在线课程联盟。

四、培养机制与特色

我校信管专业是山东省内首个与医疗信息企业合作办学的信管专业，企业参与专业建设，包括提供市场人才需求信息，参与制定人才培养方案，提供实习和就业岗位，共建校外实习、实训基地等，校企双方共同努力使得专业建设更好地满足了地方经济发展需要。同时，企业导师全程参与教学工作，承担了 10 余门课程的教学任务，指导学生完成毕业论文和参加学科竞赛，校企合作共建教材和课程资源。把最新技术传授给学生，使得人才培养与社会需求无缝衔接，提高了学生的知识应用水平、就业能力和创新能力。为进一步提高专业建设水平，本专业重点开展了以下工作。

1. 专业教师先后调研山东省信息服务行业及岗位需求情况，通过合作单位走访、与校友座谈、对用人单位进行岗位胜任力等调研，进一步修订和完善专业设置方向和人才培养方案。同时注重与合作单位互访交流，在学生实习安排、培训基地建设、专业技能大赛培训等工作环节中，多次深入合作单位进行调研洽谈，同时邀请企业工程师到校进行入学教育宣讲、信息服务行业人才需求宣讲、实习就业岗位职责宣讲等活动。

2. 课程是落实人才培养质量的核心载体。校企双方教师充分挖掘课程中对接产业的内容资源，以服务岗位需求和提高职业能力为导向，以持续提高学生知识、能力和素质为主线，采取了一系列课程改革措施，形成以应用为导向、以任务为载体、

以学生为中心的授课模式，能够有效激发学生的求知热情，达到了良好的课堂效果。

3. 人才培养的关键在师资。全力培养和打造“双师型”教师队伍，包括（1）选派优秀教师到企业进行挂职锻炼，增强其实践能力，不断促进理论知识和实践能力相融合；（2）邀请企业高管和行业精英到校授课；（3）通过多种途径引进外部高端人才。

五、培养质量

本专业 2021 届毕业生共计 57 人，初步就业 47 人，考研 2 人，总体初步就业率为 85.96%。2020 届毕业生年底就业率为 91.61%。

本专业学生倾向于在本省就业。其中到山东省济南市工作的毕业生数量最多，此外青岛、烟台、潍坊等城市，也是毕业生就业的主要流向，而到枣庄、菏泽等地区就业的毕业生相对较少，另外部分毕业生省外就业。本专业毕业生的就业方向主要是山东省内各类企业的康养信息管理岗位，以及信息系统分析、设计、开发与维护岗位，部分学生进入公务员和事业单位工作，部分学生进入国内外高校的管理类、计算机类、电子信息类专业继续深造。总体上，本专业培养的毕业生质量较为优秀，与培养目标基本一致。在分析 2021 届毕业生就业信息的基础上，我们汇总整理了毕业生就业专业对口情况。数据显示，该专业就业对口率为 95.92%。2020 届毕业生年底就业对口率达到 85.16%。

根据近年来跟踪调查结果，毕业生认为开设的课程能有效满足工作岗位需求。用人单位认为本专业毕业生具有较高的道德素养、扎实的专业知识、突出的实践能力，较强的适应能力、沟通能力和协调能力。从用人单位的整体评价来看，用人单位对本专业毕业生非常满意的比例达到 78.95%，满意的比例达到 20.39%。本专业绝大部分毕业生得到了用人单位的认可。用人单位对学习自学能力强、综合素质能力强、专业知识水平扎实、团队协作意识强、有科研项目经历、有专业竞赛经历、有企业实训经历等的毕业生更加受重视。我们在以后的人才培养中会注意培养方向的调整。

从学生就读该专业的意愿角度来看，调查结果显示，毕业生对就读该专业的意愿，“很喜欢”该专业的比例为 84.35%；“比较喜欢”的比例为 8.43%；“觉得还行”的比例为 5.18%。当年省内外本科生的一次录取率及报到率均为 100%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

近年来，国务院办公厅及相关部门制定了一系列相关政策，鼓励大学毕业生通过各种渠道、各种形式就业，支持毕业生自主创业。对大学生而言，自主创业是一

个极具吸引力的选择，也是一个良好的职业开端。学院为学生创业提供了平台，与合作企业一起为学生创业团队配备指导教师和企业导师。2021 届部分毕业生在校期间就积极参与了创业团队，通过创业活动获得了很有价值和指导意义的实践经验，为今后的个人或团队创业打下了坚实的基础。

（二）采取的措施

1. 建立就业创业长效机制，切实做好学院毕业生就业创业工作，我院成立了专门的就业工作领导小组，由院长、主管学生工作的副院长、兼职辅导员、各专业团队负责教师及行政有关成员组成。加强对毕业生的就业创业教育、管理和服务工作。以提高就业率为重心，坚持企业进校集中招聘与专场招聘相结合，就业与创业相结合的原则，加强就业和创业指导；指导学生提高职业生规划和择业就业能力；落实和完善创业扶持政策，宣传山东省及各地市就业创业政策，着力改革创新，优化就业创业环境，帮助更多毕业生自主创业。

2. 发挥行业专家的作用，通过聘请企业经理、创业典型等各界人士，为学生开展就业政策宣讲、就业形势报告会、面试技巧宣讲、就业心理辅导、专题讲座，加强学生与企业间的面对面交流，为学生提供创业经验。

3. 组织开展创业指导工作。通过创业指导及创业咨询，帮助毕业生正确认识自我、认清形势，为毕业生正确地设计和选择自己的职业生涯打下坚实基础。在国家政策允许的范围内，对于自主创业的毕业生，学院将给予最大程度的帮助。

（三）典型案例

信息管理与信息系统专业学生积极参与各项创业创新实践活动，以及校内外各类学术科技活动。学生在“挑战杯”创业计划大赛、数学建模大赛、企业竞争模拟大赛等学术科技活动中获省部级以上奖励 135 人次。毕业生中涌现出大量品德好、知识博、才智高、胆魄大和毅力强的素质，富有创新精神、创业意识、企业家思维、学习能力和创新创业能力的“可持续发展的综合性创新创业型应用人才”。总之，学生创业创新的氛围不断浓厚，学生的创业创新素质也得到了有效提升。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着我国经济产业结构不断升级，电子商务产业、移动互联产业的发展及云计算技术在全球范围内的推广，大数据、云计算等 IT 技术领域产生了巨大的人才缺口。而懂经济、会管理、掌握计算机技术的信息管理与信息系统人才作为 IT 人才中的重要组成部分，毕业生需求量也十分可观。

2018 年山东提出全面展开新旧动能转换重大工程，并设立力争一年全面起势、

三年初见成效、五年取得突破、十年塑成优势等具体目标。为切实推动新旧动能转换，山东省提出，将以供给侧结构性改革为主线，聚焦聚力高质量发展，着力抓住重大机遇，着力深化改革开放，着力培育现代优势产业集群。在具体产业方面，山东将集中培育“5+5”十强产业，前瞻布局新一代信息技术产业、高端装备产业、新能源新材料产业、现代海洋产业、医养健康产业等新兴产业，突破核心关键技术，培育特色产业集群，打造新动能主体力量；改造提升高端化工产业、现代高效农业、文化创意产业、精品旅游产业、现代金融服务等优势产业，促使“老树发新芽”，转换形成新动能。作为新动能重要组成部分的信息产业必将在山东省迎来新的大发展，信息技术人才缺口将进一步增大，我校应顺应潮流，紧跟时代发展需要，为我省培养大量信管专业人才，从而为“新旧动能转换”增添新的动力。

随着产业结构调整升级，迫使企业主动创新发展模式，由原来粗放型发展模式转变为信息化程度较高的精细化发展模式。通过调研发现，我省相当一部分企事业单位在信息系统的建立和管理方面还十分薄弱，即使部分企事业单位内设有信息部门，但从业人员也很少受过信管方面的专门教育。信息管理队伍专业化水平偏低，从业层次结构不合理，懂管理的专业技术人才匮乏，使得信息系统的建立和维护在实施过程中大打折扣。我校信管专业培养能够掌握自然科学和人文社科的基础知识、管理学与经济学基础理论以及计算机科学技术相关知识，具有面向现代管理体系的系统分析、设计、开发、维护以及管理咨询等应用能力，也能够结合自身的创新和实践能力、具有可持续发展潜质的应用型人才，能够很好满足企业对内部信息管理和运维人才的需求。

（二）专业发展趋势分析

1. 学科进入深度融合，专业发展交叉性和跨界培养特征凸显。信息的产生自媒体化和企业管理与运营模式受社交媒体影响颇重，信息技术与经济学、行为科学、社会学、管理科学以及心理学等学科相互交融，需要学生掌握如何综合运用信息技术、经济学、行为科学、社会学、管理科学等学科知识解决经济管理和工程问题。

2. 随着信息系统对经济社会以及人们日常生活的渗透以及各行业、领域的广泛应用，信息系统的工具性特征越发明显，信管专业发展表现为培养学生如何利用信息系统这个工具或平台解决管理或工程问题。

3. 随着云计算、物联网以及移动互联网等新兴信息技术应用的深入，信息系统的建设与应用模式发生了巨大变化，信息系统云集成建造模式以及云服务应用模式将改变信息系统建设与应用的生态，从而促使信息管理与信息系统专业发展突出其为行业、领域提出技术与管理融合的解决方案特征，需要培养学生具备管理理论、

方法和信息技术的复合型知识结构与技能。

4. 随着云计算、移动互联及大数据技术的发展，信息管理专业培养将从软件开发转到信息数据的管理。数据作为工业经济向知识经济转变中最重要的生产要素和产品形态，数据在规模化聚集、多样性表现、低价值密度、高速化流量等维度上的演化催生了大数据，并深化了以数据为中心的信息技术应用创新和商务模式变革，也为信管专业的培养带来了挑战和机遇，需要培养学生数据思维能力，掌握信息分析技术、决策分析技术以及大数据分析与应用。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

自校企合作办学以来，企业参与专业建设和教学工作，包括提供市场人才需求信息，参与制定人才培养方案，提供实习和就业岗位，共建校外实习、实训基地，企业导师承担课程、指导毕设和竞赛等，使得人才培养更好地满足了地方经济发展需要。然而，目前校企合作的深度仍然不够，表现为课程中引入企业案例数目较少，校企合作共建的教学资源数量不足，企业导师参与指导学生毕设和竞赛的数量不足等。

（二）对策措施

下一步，我们将持续推进校企深度合作，包括：

（1）校企合作共同编写理论和实践教材，共同完善课程大纲、教案、实验指导书等教学材料，建立课程题库，在各项教学资源中提高企业实际案例的比例。

（2）提高企业教师指导毕业设计的数量，提高来源于实际应用的毕业设计题目的数量。鼓励更多的企业教师担任学业导师，指导学生参加学科竞赛和企业实际项目。

（3）对3-5门集中实践课程和独立实践课程进行改革，采用实战化、案例式的教学方法，显著提高学生的项目开发和管理能力，打造一流实践课程。

（4）建立实践课程资源平台，充分发挥实验室和实践基地的作用，更好地支撑对学生实践动手能力的培养。

（5）校企双方加强在教学和科研方面的合作，通过开展产学研项目、共同申报横纵向课题、共建省级重点实验室等方式，创新合作方式，拓宽合作渠道。

专业九：软件工程

一、培养目标与规格

本专业面向地方经济建设和社会发展需求，培养理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出，德智体美劳全面发展，掌握扎实的数学与自然科学基础知识、计算机科学基础理论及软件工程基础知识，具备较强的软件开发工程实践能力和项目组织能力，具有初步的创新精神和创业意识、良好的团队协作精神和外语运用能力，能适应技术进步和社会需求变化，毕业后能在软件工程领域或企事业单位从事软件工程研究、设计、开发、管理和服务等工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

软件工程专业的前身为 2004 年设立的软件技术专科专业，2017 年设立软件工程本科专业，修业年限 4 年（弹性学制 3-6 年），授予工学学士学位。2018 年与浪潮集团下属公司浪潮优派科技教育有限公司建立校企合作关系，共同为山东区域经济社会发展培养高素质应用型人才。

（二）在校生规模

软件工程专业品牌、培养质量、就业质量等逐年提升，在校生在从数量到质量进行转变，目前本专业 2021 届毕业生 117 人，在校生 2021 级 39 人、2020 级 41 人、2019 级 45 人、2018 级 75 人，共计 200 人。

（三）课程体系

软件工程专业课程体系分为四个平台：通识教育平台、专业基础平台、专业平台以及集中实践，包括第一课堂课程体系、第二课堂活动体系，如下图所示：

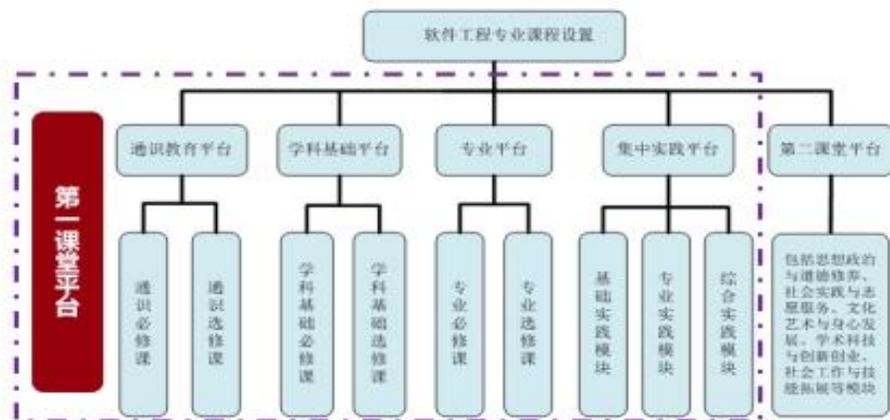


图 1 人才培养方案课程设置结构图

第一课堂课程体系由通识教育平台、学科基础平台、专业平台以及集中实践平

台等四大平台共九个子课程模块组成，分别从素质教育、理论教学、实践教学等不同层面实现对学生综合能力的培养。各课程模块既相互独立，又相互贯通，形成一个有机整体。以培养学生的应用能力为核心，坚持德育为首，夯实基础，注重理论，强化实践，并将思政元素与专业教学有机融合。2019年建设了山东省一流本科课程线下一流课程：《C语言程序设计》、《数据结构》等省级课程。

第二课堂由以学校团委组织实施的以培养学生的思想认识、社会实践、文化修养、创新创业、社会技能等目标的活动模块，以及由学院根据培养目标、专业定位、专业特色打造的“六个一”人才培养工程组成。要求学生在修业期间至少参加1次竞赛、考取1个证书、参与1个导师的课题、公开场合完成1次五分钟以上的演讲、参加1次社会实践、在校期间完成1项论文或专利成果等，全面提高学生的职业素养和软件开发技能。

依据人才培养方案，严格按照教务处要求，本专业组织完成了各年级各学期的教学计划。整体教学效果良好。人才培养方案执行过程中没有进行较大幅度改动。

（四）创新创业教育

注重与省内知名的软件企业深入合作，充分发挥专业建设指导委员会的作用，经过深入的行（企）业调研，并借鉴国外先进的教育理念，构建了以软件工程专业人才职业发展规划为导向，注重学生个性发展和职业能力培养为特色的“教做耦合、实境创业”的人才培养模式，实现教学与实践零距离、教师与学生零间隙、毕业与上岗零过渡。

（1）开设创新创业类课程，建设创新创业课程体系。采取课堂教学为主结合专题讲座的形式，让学生了解创新创业基本常识，达到培养、启发学生的创新创业意识的目的。另外在高年级学生中采用模拟演练的方式让学生进行创业实践，提升学生的创新创业实践能力。（2）创新创业课程与专业课程相互渗透。增加短学期进行专业综合实践和实习实训，既提升了学生专业实践能力，又使其创新创业能力得到提高；增加综合性跨学科课程，鼓励学生选修其他领域的课程，拓宽学生知识面，来发现计算机领域与其他领域结合而带来的商机。建设与软件工程专业适合的创新创业教育课程体系，以创新创业课程优化专业核心公共类、专业类课程，使三类课融合在一起，能在培养学生专业能力的同时提升了学生的创新创业能力。（3）加强校内创新创业文化建设。开展创新创业讲座，配合软件专业新技术的应用、软件领域新行业的产生等内容，请软件专业领域的专家和创业成功人士对学生进行讲座，以这类带有专业特色性的创新创业讲座来激发大学生创新创业意识和创业热情；开展创新创业实践活动，发挥软件专业应用性强的特点，用例如开发小型软件、网上

购物、系统管理等，成立学生创新创业社团和创新创业工作室等创业性质机构，让学生的创业项目在校内就开始进入孵化阶段，让创业生存期能够平稳过渡到创业成长期。开展创新创业类竞赛，让学生在竞赛中模拟创业经历、积累创业经验、锻炼团队精神和组织管理能力，也能锻炼学生的创新创业心理素质。（4）为了让学生提前了解企业环境，适应企业的工作需求，充分利用校企合作模式的优势，认真学习专业知识提高职业素养，软件工程专业与浪潮集团组织学生到企业参观、安排企业师资为学生举办创新创业讲座。



图 2 学生到浪潮双创中心学习

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费是教学质量的重要保障，该项经费主要用于日常教学活动的开展与运行、教学改革活动的投入、专业特色建设、校内外实践学习、教学研讨活动的开展、图书资料购置以及其他与教学相关的活动经费。此项经费学生平均 0.48 万元。

（二）教学设备

学院建设有数据库应用及开发、大数据管理与应用、数据分析与挖掘、数据科学与工程、计算机网络与信息安全、物联网与嵌入式技术等 8 个专业实验室，这些实验室都为软件工作专业提供实验实训支撑，满足本专业学生实践教学的需要。其中，数据科学与工程实验室、数据库应用及开发实验室，主要用于完成数据存储以及数据可视化方面的实验室实训任务；计算机网络与信息安全实验室、物联网与嵌入式技术实验室主要用于完成数据采集方面的实验实训任务；大数据管理与应用实验室、数据分析与挖掘实验室主要用于数据分析以及基于行业数据的智能化方面的实验实训任务。专业实验室可满足学生的实践教学的基本要求与学生科研、创新创业、学科竞赛、毕业设计等需求。实验室向教师和同学们开发，平均利用率达到 80%以

上。

（三）教师队伍建设

软件工程教研室现有专职教师 11 人，其中教授 1 人，副教授 3 人，具有博士学位的教师 1 人，“双师双能型”教师 4 人，教学团队年龄、学缘结构合理。

由企业工程技术人员和专任教师组成适合应用型本科教育要求的师资队伍，使得本专业的师资队伍建设符合“产学研结合”的教学改革要求。在“产学研结合”的教学改革中，学生可以在校期间到企业从事顶岗工作，使学生的学习与技术实践紧密结合。实施青年教师导师制，新入职年轻教师纳入青年教师导师制计划，由副高以上教师带一年以上，帮扶青年教师。通过午间教学沙龙、新入职教师参加教学培训等多种形式提升青年教师和新入职教师的业务能力。积极推动企业教师说课，第一次来校内上课的企业教师要先进行说课，保障教学质量和授课效果。

有效推进应用型本科高校合作建设“双师双能型”教师队伍，借助校企合作专业共建的渠道，推动与企业共同进行软件工程专业“双师双能型”教师的培养，利用寒暑假时间对在职教师进行培训，借助浪潮集团在 ICT 领域的影响力及众多的合作伙伴，深入推进产学研合作协同育人，汇聚企业资源支持高校专业综合改革和创新创业教育，争取浪潮集团出具专项资金的面向合作高校开展协同育人项目，以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革，在人才培养、课程体系改革、师资培养等方面进行了深入合作和研究。

（四）实习基地

积极进行实习基地建设，紧密围绕学校应用型本科高校的办学方针，注重实践，加强校企合作，坚持服务地方经济，校领导多次带队到实习基地调研，经过深入考察，本专业与山东创先信息技术有限公司、瀚高基础软件股份有限公司、山东浪潮优派科技教育有限公司、山东聚友和信网络科技有限公司等 4 家行业内领先的企业建立了专业实习基地，为学生提供优质的实习资源，保障学生的学习与就业质量。专业教师到实习基地参与相关的企业活动，加强校方和 ICT 企业、专家、机构的互动交流。同时，提供高校师资参与浪潮集团项目经理、工程师的项目开发的机会，以了解本专业的技术发展动向和企业的用人需求，助力“双师双能型”师资队伍建设。

（五）现代教学技术应用

软件工程专业在现代教学技术应用方面做了大量工作，硬件设备的建设方面投入了大量的资金。学校建成了校园网，为网络教学提供了硬件支持，教学设施和硬件环境先进、教学资源丰富。通过校企合作，行业企业专家共同参与网络教学平台

和优质资源建设，运行机制良好，优质教学资源平台对促进学生的自主学习起到了良好的作用。

(1) 学校注重专业网络教学设施和环境的建设，在硬件环境和软件资源上已具有一定规模。目前，师生可以进行网上教学与辅导，网络环境运行可靠、稳定、技术先进。在良好的硬件环境支持下，建设了软件数字化校园平台。本网络平台集成了现代教务管理系统，教师可以利用该系统，查询课程、学生相关信息，进行网上调课、成绩录入等教学管理活动。学生可以通过该系统进行网上选课、成绩查询、网上评教等活动。

(2) 本专业具有丰富的多媒体网络教学资源，先进的在线教育学习平台，服务器由学校统一管理，课程教师提供上网内容，学校统一维护并管理系统。网站内容详实而丰富，信息更新及时而准确，技术流行而先进，使学生可以在较短的时间内了解专业发展动态、课程建设情况等，包括课程标准、教学计划、电子教案、教学课件和教学视频、各类题库等，方便学生自主学习。技术论坛实现了教师与学生网上教学交流和互动，老师会及时跟进软件前沿技术，并将内容更新到网站上，安排专门教师负责定时在网上答疑，具体形式包括：电子教案、教学课件、QQ 群组、课程学习论坛、课程录像等。

(3) 本专业提供便捷的网络学习途径。网络教学环境具有一定的先进性和实用性，不受时间、地点的限制，完全面向社会开放。借助于 B/S 结构的软件系统和学校校园网网络，师生可以通过学校网络机房、教室、学生宿舍及互联网访问课程教学资源，教师和学生可以方便地进行网上交流。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36 号)文件精神，深入推进产学研合作协同育人，汇聚企业资源支持高校专业综合改革和创新创业教育，与浪潮等公司开展协同育人项目，以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革，申报了“基于创新型人才培养的《计算机网络技术》课程改革与探索”、“《网页设计与制作》课程建设”、“《跨平台应用开发》课程建设”、“《数据挖掘技术》课程建设”、“基于“平台+模块”的大数据方向课程建设”等课题作为教学内容和课程体系改革项目的申报。

(二) 合作办学

2018 年软件工程专业与浪潮集团下属公司山东浪潮优派科技教育有限公司建立了校企合作关系，为服务山东区域经济社会发展共同培养高水平应用型人才。山

东浪潮优派科技教育有限公司由浪潮集团与印度 UPTEC 公司合资成立，在印度北方邦府勒克瑙市设立了课程研发中心，是浪潮集团发展科技教育事业的产业单位，结合浪潮集团多年累积的基于新一代信息技术和软件开发项目经验，为中国高校、企业和个人提供全生命周期的 ICT 人才教育解决方案。合作办学以来，招生分数线和生源质量逐年提升，校企双方在人才培养方案研讨修订、课程教学大纲编写、“双师双能型”师资培养等方面进行了深度合作。校企共建校内实验室 1 个、校外实践教学基地 1 个，引入实践教学项目案例 10 余个，合作出版教材 7 部，申报产学合作协同育人项目 10 余项，并多次组织大学生职业生涯规划大赛和学生团建等活动。

（三）教学管理

建设上下一体、分工负责、互相配合、简洁高效的“一级组织，两级督评，三级监控，五点合一”的闭环式教学质量监控体系。学校教学督导委员会一级组织领导机构；学校、各院部构成两级教学督导与评估体系；学校、各院部、教研室共同构成三级监控运行；督导、评估、反馈、整改、激励五点结合；建立和完善相应制度措施，规范各环节运行。通过学期初、期中、期末三个阶段，落实各项制度措施，规范各环节运行，确保教学质量稳步提升。

五、培养质量

（一）毕业生就业率、就业专业对口率

信息工程学院 2021 届软件工程专业共有毕业生 117 人，截至 2021 年 7 月 31 日，就业率达到 92.3%，其中优质就业率达到 76.06%，考研率 16.2%，多人进入知名国企、央企工作、1 人进入党政机关就职。据统计，在已落实就业单位（不含升学）的 87 人中，有 66 人进入软件和信息技术服务业工作或在其他行业的信息技术岗位就业，就业岗位包括技术开发前端开发、技术开发后端开发工程师、运维开发工程师、网络安全工程师、网络维护工程师、大数据工程师、软件测试工程师、IT 技术支持工程师等。具体技术工作内容包括 C#、Java、HTML5、.NET、Oracle、Android、Web 开发、网页设计等。

表 1. 岗位类型表

岗位类型	技术	教育	销售	其他
人数	48	10	17	12

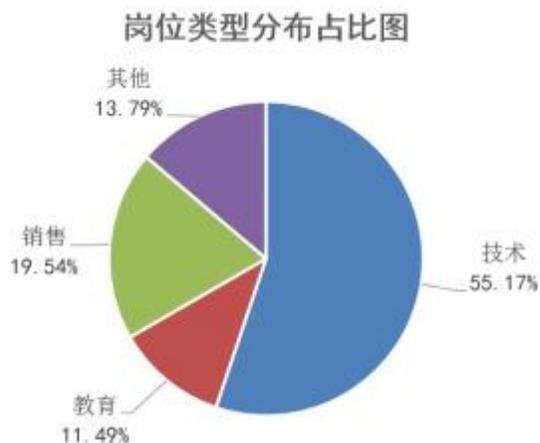


图3 就业岗位类型分布占比

在已落实就业的学生中，83.3%的学生在山东省内就业，具体如下表所示。

表2. 软件工程专业2021届就业形式统计

就业去向 (人)	已就业 总数	签署就业协议		升学	其他录用 形式	自主创业	自由职业
		协议	劳动合同				
合计	108	59	10	19	18	1	1
山东省	90	58	6	7	17	1	1
省外	18	1	4	12	1	0	0

(二) 毕业生发展情况、就业单位满意率

从毕业生的发展情况来看，目前对月收入（包含工资、奖金、业绩提成、补贴等所有现金收入）水平的调查数据显示，软件工程专业毕业生的月收入基本在3000-5000元，考上研究生继续深造的毕业生继续入校学习，就业的毕业生本年内基本没有更换工作的情况。

从就业单位对毕业生的满意度来看，软件工程专业的毕业生比较受欢迎，绝大部分毕业生在工作岗位上能很快的适应工作岗位的环境，进入工作角色，较好的承担起工作压力来。根据调查，就业单位的反馈基本为满意，普遍反映我校该专业的毕业生专业水平较高，对计算机行业的前沿技术和最新产品有比较广泛的了解和研究，技术视野很广。

(三) 社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿

从社会对专业的评价角度来看,根据 2021 届毕业生的反馈和我院对毕业生的就业调查情况,企业需要的是有一定的实际工作经验的毕业生,希望在短时间内具备上岗能力,多数人力资源主管和项目主管在招聘员工时会看重应聘者的实践经验,不少企业会看我们的毕业生是否参加过项目或实习以及是否担任过学生干部等条件,大多数企业希望我们的毕业生尽早具备上岗能力,希望降低再培养成本,具备多种技能的计算机专业复合型人才有更多的发展机会,如在计算机软件开发能力基础上,在计算机组装与维护、计算机网络维护、信息系统管理、产品推广、客户关系管理等方面也能胜任。调查显示,企业中的负责人对软件工程毕业生具备的专业技能要求是:编程能力、数据结构知识和算法知识,此外依次需要具备数据库知识、软件工程知识和操作系统知识。这要求我们在培养毕业生的具备很强的实践能力,在校期间经常参加国家级和省部级的各类计算机技能比赛,争取获得优异成绩。用人单位对获得各类计算机比赛大奖的学生非常认可,提供很多培训机会和入职邀请。

从学生就读该专业的意愿角度来看,调查结果显示,毕业生对就读该专业的意愿,“很喜欢”该专业的比例为 86.0%;“比较喜欢”的比例为 11.6%;“觉得还行”的比例为 2.4%。

六、毕业生就业创业

根据调查,2021 届毕业生中有部分学生采用自主创业形式就业,在就业竞争日趋激烈的情况下自主创业正逐步成为当今高校毕业生就业的一个渠道。我们也为学生创造了良好的就业氛围,鼓励有条件的同学开展自主创业。对于学生自主创业,学校和学院都在积极引导、大力支持,同时加强指导。为了营造良好的舆论氛围,激发学生创业积极性和主动性,软件工程专业把创业指导引入教学体系;同时加强创业教育的实习实训,利用学校侧智力和技术资源优势,搭建了好的产学研平台,整合社会、学校和企业的优势资源,争取本地区的各项优惠政策,为学生的创业就业提供有力帮助。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 以创新为引领,切实转变教学理念

现如今的时代是一个注重创新的时代,为了更好的让学生们能够尽早的适应社会,就应当针对学生进行教学理念的引领,让教师切实转变自身的教学理念,为社会培养出更多具有创新性的高素质人才奠定坚实的基础。对于计算机软件这一行业而言,无论是现在还是未来都将有着很好的发展前景和未来,在教师引导学生学习软件各项技术的时候,不仅仅要具备应有的教学特点,还应当具有一定的创新意识。因为在未来的社会中更加需要的就是创新型的人才和全方位发展的人才,这样才会

使得学生尽快的跟上时代的步伐，能够成为社会所需要的全方位和多元化技能型人才。

（二）重视学生的主体地位，提高专业学习兴趣

重视学生的主体地位将会是未来学生发展的主要方向，因为现在很多高校当中的教师都是在以自我为中心的基础上带领学生去学习软件工程，这种教师占据主导地位的教学模式已经是较为传统的教学模式，这种教学模式并不被学生所喜欢。为了能够让学生更好的接受当代的计算机教育，应当转变一下教师的教学理念，让学生在课堂上占据着更多的地位，教师不应该成为主导者，而应该成为引导者，这样学生就会有着更多的发展空间和发展方向。同时可以让一些具有好奇心和创意的学生在此期间更好的展现自身的才艺。以兴趣为引导，借助学生个性发展中所具有的正面因素，通过采用多元化教学方式开展各种不同形式竞争的方式，提高学生的学习兴趣，进而达到促进计算机实际操作能力提升的最终目的。

（三）注重培养双师型师资队伍

当前高校年轻教师缺乏工程实践经验，所授课程不能完全满足当前的要求，同时也无法让学生深入地了解到实际工程的现状，这对工科类学生的教育是极为不利的。因此，应加强与企业的合作，充分利用校企合作平台，派遣中青年教师去企业锻炼，促进教师了解行业的发展和企业的实际需求，帮助教师将自己的理论知识与实践相结合，真正实现了双师型人才的培养。同时，了解企业的需求，及时的调整培养目标、改善其教学内容、改革教学手段，推动了本专业的教学改革。

（四）注意对学生渗透团队意识，合作精神以及沟通交流

计算机课程在很大程度上都是团队合作的结果，在计算机教学过程中，能够通过项目的操作和使用，让学生能够了解到只有团队合作才能够有好的效果，才能够成功，这样通过合作的方式，能够增进学生之间的了解与交流机会，提高工作效率，学生也能够知道这样的项目只有一个人是不可能完成的，只有团队合作，一起协调才能完成任务。同时，教师在运用项目教学中可以与学生多沟通交流，利用现有的邮件，聊天等方式与学生交流，通过沟通交流了解学生的思想动态和心理，并且能够及时有效的引导，让学生感受到思想升华。

（五）培养学生对专业的自学能力

计算机本身是一项灵活性比较强的媒体，教师可以了解学生的兴趣爱好，并且在专业课堂中设计各种主题，提起学生的兴趣爱好，创建学习情境，能够让学生自己去主动探索，积极学习，引导和培养学生的自主学习能力。在教学中可通过严谨的逻辑推理，引导学生掌握设计程序的思维方法和技巧，训练他们言必有据、有条

不紊的个性品质和严密的逻辑思维、严谨的科学态度，并通过解决一些实际问题和课后作业的训练，培养学生勇于创新的开拓精神和承受挫折、适应环境的能力，无疑这些品质都是新世纪人才所要求的具备的品质。

（六）提高专业信息素养

学生应该不仅具备运用现代信息技术获取识别信息、加工处理信息、传递创造信息的基本技能和信息素养，还要养成在专业教学所创造的新环境中自主学习的态度和方法以及强烈的社会责任感和参与意识。信息素养应该成为每个大学生终生追求的目标，是处在当今信息时代的大学生进入社会的基本生存能力。本专业应将信息素养纳入计算机教学的目标与评价体系之中，同批判与创新性思维、自主解决问题的能力一起，构成本专业学生进行知识创新的基础。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

结合专业发展现状，我们将进一步利用现有的基础和优势，结合区域经济发展情况和趋势，向高水平高校学习，开展先进的教育教学理论研究，并将研究成果应用到专业的教育教学和科研工作中。

优化现有教师企业实践考评机制和校外兼职教师激励机制，进一步培养教学名师、技术名师，吸引企业技术大师；加强国际交流与合作，拓展师资队伍的国际视野和国际化专业建设能力。

加大与合作企业的产学研结合的力度，探索新的产学研结合途径，完善校企合作绩效考核指标，不断扩大校外实习实训基地的数量，提高学生顶岗实习的质量，完善学生校外实习的考评机制，在培养学生职业技能的同时，更加注重学生职业生涯发展能力的培养。

专业十：国际经济与贸易

一、人才培养目标

（一）培养目标

本专业培养适应我国社会主义现代化建设需要，理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出，具有国际视野、创新和开拓精神，系统掌握经济学、管理学的基本原理和国际经济与贸易的基本理论、知识和研究方法，具备较强的计算机应用能力、外语沟通和外贸业务实践能力，能够胜任企事业单位和政府部门的外经贸经营与管理工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

（二）基本要求

本专业的毕业生应具备较完备的国际经贸类专业基础知识和专业知识，具备从事相关学术研究和实务操作的工具性知识以及相应的通识性知识，具备获取知识、运用知识的能力、创新思维能力和跨文化交流沟通能力，具有良好的思想道德素质、科学文化素质、专业素质和身心素质等。

（一）知识要求（Knowledge）

- K1. 熟悉经济学与管理学基本原理；
- K2. 掌握国际贸易理论与业务知识；
- K3. 了解国际贸易法律法规与惯例；
- K4. 具备较为丰富的人文科学、社会科学和自然科学基础知识。

（二）能力要求（Ability）

- A1. 具有良好的计算机应用能力和外语应用能力；
- A2. 具有从事本专业和相关专业实际业务的工作能力；
- A3. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有运用统计学、计量经济学等分析方法进行经济信息收集处理的能力；
- A4. 具有良好的学习能力、语言表达能力和沟通协调能力；
- A5. 具有较强的创新创业能力。

（三）素质要求（Quality）

- Q1. 具有坚定正确的政治方向，拥护党的领导，热爱祖国和人民，具有良好的道德修养，践行社会主义核心价值观；
- Q2. 具有健康的体魄和良好的心理素质，具备深厚的劳动情怀和脚踏实地的工作

作风；

Q3. 具有良好的科学素养、人文素养、较高的文化品位和审美情趣；

Q4. 具有责任意识、团队意识和创新精神，恪守职业道德。

（三）职业面向与就业岗位

1、职业面向

该专业主要面向外贸企业从事对外贸易业务及国际市场的营销工作，或者国家机关、国民经济综合部门、商业部门、涉外企业、合资企业、大型工商贸易公司或企业从事贸易经济实务操作和经营管理工作。

2、就业岗位

本专业学生毕业后所从事的主要职业岗位有：

（1）贸易业务操作员。指那些熟悉国际贸易流程，为企业达成外贸交易提供服务的人员，是我国外贸行业的中坚力量。

（2）单证员。指在国际贸易结算业务中，根据销售合约和信用证条款从事审核、制作各种贸易结算单据和证书，提交银行办理议付手续或委托银行进行收款等工作的人员。

（3）跟单员。指在国际贸易过程中，根据已签署的商务合约中有关于出口商品的相关要求，选择生产加工企业，指导、监督其完成生产进度以确保货物按合约要求如期装运发货的人员。

（4）货代员。指在接受进出口货物发货人、收货人的委托，为其办理国际货物运输及相关业务人员。

（5）报关员。报关员是指通过全国报关员资格考试，依法取得报关从业资格，并在海关注册登记，代表所属企业（单位）向海关办理进出口货物报关纳税等通关手续，并依此为职业的人员。

（6）报检员。报检员是指获得国家质量监督检验检疫总局规定的资格，在国家质检总局设在各地的出入境检验检疫机构注册，办理出入境检验检疫报检业务的人员。

（7）商务文秘。商务文秘及翻译岗位大都出现在大型企业里，中小型企业一般不设置这两个岗位，目前山东省的外贸企业主要是以中小型企业为主。因此，山东省外贸企业对外贸类人才的需求主要集中在外销员、跟单员、单证员、货代员、报关员、报检员等岗位。

二、培养能力

（一）专业设置情况

我院于 2014 年开设国际经济与贸易本科专业，并于当年开始招生。基本学制四年，按照学分制管理，修业年限 3 到 6 年。国际经济与贸易总学分为 167.5，总学时达到 2344 学时+25 周，其中通识教育必修课 20 门，学科基础平台课 13 门，专业必修课 7 门，专业选修课共 26 门。独立设置实践教学环节（军训、综合实训、认识实习、毕业设计、毕业实习）共计 25 周，800 学时。

根据学校教育教学方针，结合我院专业发展规划以及社会需求实际，制定国际经济与贸易人才培养方案，合理安排教学计划、课程设置、师资结构、教材选用等，注重实践创新，及时修订人才培养方案，更新课程教材，改革教学方法，积极开展课外实践活动，利用多媒体、网络辅助教学等教学手段开展课堂教学及课外实践，并取得了很好的效果。

国际经济与贸易专业以先进的教育理念为指导，避免“重理论、轻实践、重课堂、轻课外”的倾向，结合应用型人才培养模式与专业人才能力需求实际，以学生为本，注重创新创业教育，培养学生的实践能力和创新思维，培养符合社会需要的高素质应用型专业人才。

（二）课程设置情况

从满足市场需求的人才培养目标设计出发，依据人才培养规格确定国际经济与贸易专业未来的目标岗位方向和层级确定培养规格（即毕业要求），并将此规格分解为可控、可量的可考核指标点。根据可考核指标点构建国际经济与贸易专业的人才培养体系，通过预置和明确每一门课程的功能分工，使其对应承载相应的知识、能力、素质要素指标，形成由培养规格决定、脉络分明、环环相扣、有机联系的人才培养体系结构。

其中专业独立实践环节的设计是国际经济与贸易专业的亮点之一，按照能力递进、由行业到专业、由专业到岗位、由岗位到能力、由能力到实战进行设置，将实践教学环节贯穿到整个本科培养的全过程。

（三）创新创业教育

国际经济与贸易专业创新创业教育以先进的教育理念为指导，以科学的人才培养模式为依托，以多元化的教学方法为形式，并将与时俱进的教育内容贯穿于创新创业

教育的全过程。以创新为基础支撑创业，创业反作用于创新并促使创新的发展，全面培养大学生创新创业精神和创新创业综合能力。通过多年的探讨和实践，国际经济与贸易专业初步形成了良好的创新创业教育氛围，部分学生毕业后选择自主创业，以实际行动践行大学创新创业教育的理念。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2021 届国际经济与贸易专业毕业生四年教学经费投入总数为 315 万元，人均 0.5 万元/年。

表 1 国际经济与贸易专业 2017-2020 年教学经费投入表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	565000	113	5000
2018	565000	113	5000
2019	1010000	202	5000
2020	1010000	202	5000

(二) 校内实训室

表 2 教学设备一览表（部分）

序号	主要教学设备名称	购置年份	台（件）
1	国际贸易综合实训室	2020	54
2	商务谈判实训室	2020	54
3	互联网+国际贸易综合技能与实训平台	2018	1

(三) 教师队伍建设

1. 教师队伍结构

学生的培养离不开一支良好稳定的师资队伍。自开设国际经济与贸易专业以来，我们一直致力于打造一支以高水平专业带头人为核心的、职称结构合理、学历层次合理、“双师”结构科学、专兼职结合的优秀专业教学团队。目前，国际经济与贸易专业专任教师共有 18 名，其中副教授 5 人，讲师 9 人，助教 4 人；具有博士学位的专

任教师 5 人，具有硕士学位的专任教师 13 人，其中博士在读 1 人。从职称结构看，高级职称占 27.8%；从学位构成看，取得硕士学位及以上的教师比例达到 100%。具有 1 年的行业企业职业经历或进行过实践锻炼的有 6 名，占 33.3%。专业教师主要来自山东大学、重庆大学、天津财经大学、山东财经大学、山东师范大学等国内知名高校，9 名教师具有国外留学背景，学缘结构比较合理。国际经济与贸易专业师资队伍结构，详见表 3。

表 3 国际经济与贸易专业师资队伍结构情况

师资结构		教师人数	比例 (%)
职称	高级	5 人	27.8%
	中级	9 人	50%
	初级	4 人	22.2%
学位	博士	5 人	27.8%
	硕士	13 人	72.2%
	学士	0 人	0%
年龄	35 岁及以下	9 人	50%
	36~45 岁	8 人	44.4%
	46~55 岁	1 人	5.6%
	56 岁以上	0 人	0

除专任教师以外，我们还从企业聘请了具有丰富实践经验的兼职教 10 人，从兄弟院校特聘知名客座教授 2 人，形成了一支以“教授为领队、副教授为核心、讲师为骨干、企业专家为后盾”的梯形教学团队。学校制定了教师定期到企业实践制度，专业教师每 2 年到企业实践锻炼不少于 6 个月，并且支持鼓励专业教师到企业兼职或阶段性任职，专业教师的实践技能大大提高，“双师型”教师的比例逐年提高。聘请的企业兼职教师承担专业课比例近 20%，他们定期为学生做专业专题讲座，把行业最新资讯、发展情况传达给学生，大大提高了学生的专业素养和综合能力。

2. 加强师资队伍建设的措施

为满足专业发展的需要，进一步提升教师专业水平和素质，国际经济与贸易专业在师资建设方面采取了以下措施：

进一步加大对现有教师的培养力度，优化现有教师的学历结构和职称结构。国际经济与贸易专业采取多项措施培养课程负责人和骨干教师，一方面引进高职称和具有海外留学经历的高素质专业人才，近年来共引进具有副高职称教师 3 名，博士 3 名，具有海外留学经历教师 4 名。同时，积极鼓励教师攻读博士学位，目前本专业已有 1 名教师为博士在读。这一系列举措不断优化国际商务专业的师资结构。

进一步提高专业教师的英语水平，推行双语教学。国际经济与贸易专业是服务于外向型经济的专业，英语能力的培养不应只体现在英语课的设置上，更应贯穿于学生各专业课程的学习中，这就要求专业教师本身要具有较高的英语水平。国际经济与贸易专业通过引进具有硕士学位的海外优秀留学生，加大专业教学中英语的使用力度。通过以上措施提高专业教师的英语水平，从而进一步推动双语教学。

积极进行学术交流，开展教学研讨活动。专业教师积极走出去，到校外进行参观，定期到校外实习基地考察，去兄弟院校学习，到广交会上了解行业动态，积极参加各类教学研讨会，学习先进的教学理念和教学方法。在教研室内部定期进行教学研讨交流，开展讲评课活动，观摩课活动，互相交流授课经验，探讨新的教学方法。除此之外还向企业一线人员学习外贸实际业务操作，2017 年以国际经济与贸易专业为核心专业申请了校级高水平应用型专业群立项，2019 年录制《国际贸易学》、《外贸函电》、《国际货物运输与保险》等三门在线开放课程，混合式教学进一步加强。

（四）实习基地

国际经济与贸易专业的人才培养始终坚持依赖“一个中心、一条主线、四个平台”的建设思路，不断进行资源挖潜，人才培养方面的课程平台建设成效显著。“一个中心”是以提高学生的应用能力为中心，“一条主线”是以不断提高教师的教学水平为主线，“四个平台”是搭建了网络课程教学资源库平台、校内虚拟仿真实训平台、大学生就业创业孵化基地外贸业务实战演练平台和校企合作顶岗实习平台。专业教师充分利用“四个平台”资源进行业务拓展和开展教学活动，实现了师生教学活动的互动，取得了良好的教学效果，学生的专业实践应用能力大大提高。

1. 先进的校内实训平台，为学生提供全真模拟实训平台

我们按照“能力主线、模块定位、仿真模拟”的原则，建立集实践教学、培训考证和技能竞赛“三位一体”的校内实训基地。学院拥有先进的国际贸易综合实训室、商务谈判实训室等，为国际经济与贸易专业学生提供了全方位的模拟仿真实训。

2. 开放的“大学生就业创业孵化基地”，为学生提供外贸业务实战平台

2011年，学校建立了“山东管理学院大学生就业创业人才孵化基地”。基地采取学校提供场地，阿里巴巴—阿里学院提供培训、行业企业导师进行一对一指导，推动学生就业创业的具体运作方式，成功实现了“校中企、企中校”。其中“外语外贸人才就业创业孵化区”设置了200个学生工位，引进了13家外贸企业将外贸部设在学校，建设了外贸网络客户开发区、校企联合授课区、国际商务接洽区、外贸产品认知区、外贸单证实战区、礼仪形体训练区六大功能模块，为国际经济与贸易专业推行“课岗融替”的人才培养模式奠定了实战平台。

表4 “大学生就业创业孵化基地”外贸业务实战平台一览

模块名称	配套设施	对应课程	模块功能	实训效果
外贸网络客户开发区	13家外贸公司，提供的200个工位，网络终端设备，阿里巴巴国际站平台	《国际贸易实务》 《国际市场营销》 《国际商务谈判》 《外贸函电》	学生可以直接登录阿里巴巴企业账号，搜索确定目标客户，并与其进行网络磋商	提高了学生市场开拓能力，英语函电写作能力，在交易磋商中进一步熟悉合同条款
校企联合授课区	投影仪、多媒体、电脑、黑板	《国际贸易实务》 《国际市场营销》 《国际商务谈判》 《外贸单证实务》	采用对话形式实现业务进讲堂	提高学生客户开发能力，沟通协调能力，单据处理能力
国际商务接洽区	商务谈判室：谈判桌、椅、资料橱柜、笔记本、	《国际商务谈判》 《国际市场营销》	商务谈判实战演练	提高学生商务谈判能力，商务英语应用能

	数码照相机、数码相机、投影仪			力，协调沟通能力
外贸产品认知区	样品陈列室：各种产品、样品手册、产品展示台	《国际市场营销》 《国际贸易实务》 《外贸函电》	产品认知，产品描述	提高学生英语应用能力，沟通协调能力。
外贸单证实战区	各类单证样本、一台具备扫描功能的打印机、50 台电脑	《外贸单证实务》 《国际贸易实务》	单证认知、单证制作	提高学生的制单速度和单证制作能力
礼仪形体训练区	镜子、把杆、木地板、音箱、电视	《国际商务谈判》	礼仪形体训练	提高学生的礼仪素质和形体美

3. 校企合作顶岗实习平台建设

国际经济与贸易现有五家校外实训基地，通过与校外实训基地的深入合作，提高了学生的外贸业务操作水平和外贸职业能力。

表 5 校外实习、实训基地一览表（部分）

序号	企业名称	主要面向专业	建立时间
1	济南诚信通铝业有限公司	国贸	2019.05.30
2	济南海航化工有限公司	国贸	2019.12.12
3	济南金宝塑业有限公司	国贸	2019.12.12
4	济南恩诺凯制冷技术有限公司	国贸	2020. 01.25
5	济南嘉亚经贸有限公司	国贸	2020. 01.25

（五）现代教学技术应用

《教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》指出：“必须充分认识推进教育信息化的重要性和艰巨性，把教育信息化作为国家信息化的战略重点和优先领域全面

部署、加快实施”。近几年，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，并采取了以下措施。

1. 加强领导，规范管理

2015 年学校分别成立学校信息化建设领导小组、信息化工作小组、信息化建设专家小组，明确职责，理顺关系，建立长效机制，协作推进学校信息化建设。

2. 顶层设计，分步实施

通过广泛调研科学论证，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以为“教学、科研、管理”服务为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案。建设分为三期，分别是校园网改造、数据中心建设、智慧校园建设，实现由数字校园向智慧校园转变。

3. 优化校园网络，提高服务承载能力

2017 年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入 1000 万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。

增加无线覆盖。校园范围内增加无线覆盖，使得全校师生能够随时随地地使用移动终端接入校园网络，有效地解决了有线网络的地理位置限制和终端类型限制。为我校数字化校园的建设奠定了坚实的基础。

动态获取 IP 地址。由固定 IP 改成动态获取，由核心交换机统一分配 IP 地址，使用 10.0.0.0 段 IP 地址，扩大了内网可用地址范围，接入校园网更加灵活，摆脱了 IP 地址与网络信息接口捆绑，不再受地址数量及类型的局限，访问内网资源的终端实现随插随用，可以支持大量主机的接入，包括服务器、打印机、移动终端等设备。可以更加快捷的建立内网服务器、搭建子网，为充分发掘校园网潜力奠定了基础。

采用实名认证方式。将认证方式从网络信息接口剥离，不再通过 IP 认证，采取核心交换机后台账号的管理认证方式。所有用户根据工号和学号建立唯一上网账户，分类明确，统一管理，有利于规范上网行为、建立良好的上网秩序和环境。认证更加便捷，更加灵活，获得上网权限更加方便，在核心交换机侧根据用户性质统一开通各类网络权限，用户侧只需一次登录即可获得相应权限。

新建数据中心，更新网络设备。建设标准机房，采用模块化机柜，绿色环保，确

立安全卫生运行规范，去除水火电方面的安全隐患，杜绝虫蚁鼠害对机房设备线路的侵蚀，最大限度地降低电子电气方面的故障，确保整个校园网高效、稳定、安全地运行。

改进管理模式与维护方式。采取学校网络信息中心与企业运营商共同管理维护的方式，允许企业运营商技术人员进驻校园，派出网络维护维修专人，与我校网络信息中心网络维护人员一起，对各种网络故障及问题实现快速积极的响应，保证校园网稳定高效地运行。

通过以上措施，学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了 3248M，网络信息点数达到 8000 余个，其中无线接入点数 512 个，数字资源量达 400G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

4. 加强应用平台建设，提升教育教学水平

我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2017 年为适应混合式教学，教务管理系统引进在线教育平台，进行线上和线下混合式教学。

5. 建设网络课程教学资源库平台，提高教学资源的使用效率

网络课程教学资源库建设是高等学校精品课程建设中最重要内容之一，能够实现课程资源共享，提高教学资源的使用效率国际经济与贸易专业积极进行网络课程资源建设，极力打造立体化的课程教学资源库，整合的五门课程现已经实现了能够在线

测试、作业提交、网上答疑等功能，包括课件、教案、课程标准、案例库、习题库、素质拓展资源库等课程内容的自主学习平台，大大提高了教学资源的使用效率，2020年录制《国际贸易学》等三门在线开放课程，并计划2021年录制《国际经济学》《服务贸易》等多门在线开放课程。

四、培养机制与特色

国际经济与贸易专业人才培养突出三大能力：外语应用能力、外贸实践能力、跨境电子商务能力，围绕着三大能力设置课程。

（一）外语应用能力培养

加大英语的学习力度，除前四个学期的英语通识课外，从第五个学期开始设置专业英语课和外贸英语口语（外教），英语学习贯穿整个大学学习过程。并且将5门专业必修课，全部进行双语授课。除此之外，在第五学期独立实践环节中，有两个周的英语集训。

（二）外贸实践能力培养

1. 校企联合授课—保障课程鲜活性

国际经济与贸易专业的6专业基础课，《国际贸易实务》、《国际市场营销》、《国际商务谈判》、《外贸函电》、《外贸单证制作》、《跟单实务》全部采用校企联合授课形式，将校企合作企业导师请进课堂，在“大学生人才孵化基地—外语外贸孵化区”的外贸公司进行现场授课，从而实现“学生学习进企业，企业导师进课堂”的互动式全真场景授课。

2. 专业独立实践环节—保障人才培养的实际有效性

国际经济与贸易专业独立实践环节按照能力递进、由行业到专业、由专业到岗位、由岗位到能力、由能力到实战进行设置。

首先第1学期宏观了解整个外贸行业；第2学期，通过对外贸业务各个环节所涉及的部门进行实地考察，对外贸行业及其工作环境有了感性认知；第3学期，通过参加POCIB外贸能力综合实训，该实训主要包括客户的开发、国际市场的开拓、磋商函电撰写、成本核算、价格的制定、合同的签定、报关报检业务的开展、订舱投保、单据的缮制和审核等，从而进一步熟悉外贸业务履约流程；第4学期，通过参加春季人才招聘会、对外贸展会进行实地考察，使学生能够检验前期调研结果，进一步确定岗位能力，以及自己的能力欠缺，找对定位点，从而激发学生的源动力，变“要我学”

为“我要学”；第5学期，通过两周的外贸沟通素质拓展，达到全面提高学生英语应用能力，以及分析问题、解决问题的能力 and 团队协作的能力；第6学期，通过学习阿里巴巴国际站平台、其他B2B平台等第三方平台的基础上，通过校企合作的方式，利用敦煌网、速卖通等小额外贸在线交易平台培养外贸网商人才，进行外贸创业规划，通过小额外贸平台开店铺，进行外贸创业实战。

（三）跨境电子商务能力

积极开设《跨境电子商务》等课程，带领学生参加OCALE学科竞赛等，同时，积极选派教师参加跨境电子商务协会举办的技能培训，提升自己的教学实践能力，与时俱进，开拓创新，积极把跨境电子商务融入国际经济与贸易的专业发展，争取及时从传统外贸中进行转型升级，满足日益需求的跨境电子商务能力。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021届国际经济与贸易专业毕业生共202人，毕业时有16名同学成功考上研究生继续深造，绝大部分同学实现了就业，就业率为91.58%。

（二）就业专业对口率

统计数据显示，2021届国际经济与贸易毕业生“当前的工作与所学专业是否对口”，“完全对口”的比例为67%；“基本对口”的比例为17%；“不对口”的比例为16%（见图1）。

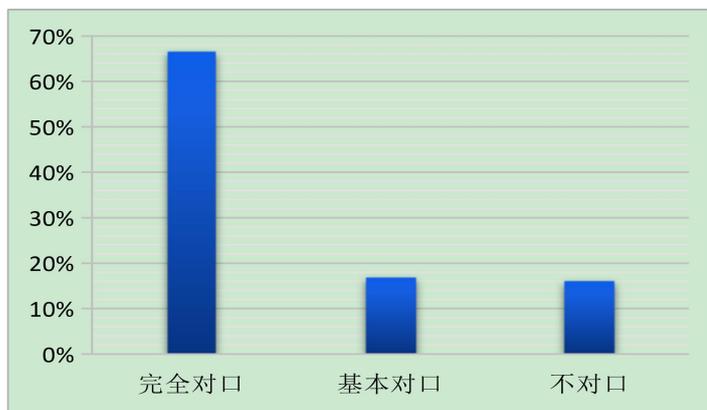


图1 2021届国际经济与贸易毕业生就业专业对口率统计

（三）毕业生发展情况

截至 2021 年 10 月底，2021 届国际经济与贸易毕业生的就业情况良好，就业行业集中于与本专业相关的行业，单位绝大多数分布在山东省省内济南、青岛等城市。具体见表 6。

表 6 经贸学院 2021 届国际经济与贸易毕业生就业情况

就业方向	比重	就业地区	比重
贸易/进出口	39%	济南	41%
互联网/电子商务	21%	青岛	31%
交通/运输/物流	18%	山东其它地市	22%
其它	22%	国内其他城市	6%

（四）就业单位满意率

通过后期的跟踪服务，就业单位反馈回来的意见显示对于我院 2021 届国际经济与贸易专业毕业生的各方面表现比较满意，就业单位满意率达到 93%以上。

表 7 2021 届国际经济与贸易专业毕业生就业单位满意率

年级	专业	调查用人单位数	用人单位满意数	满意率
2017	国际经济与贸易	80	75	93.75%

（五）社会对专业的评价

2021 届毕业生在校期间经过完善的实践教学课程的技能训练，专业能力得到了一定程度的提升。学生积极参加各种与专业相关的资格考试，获得相应的资格证书，提高了学生的就业竞争力。2021 届国际经济与贸易专业学生在教师指导和组织下，踊跃参加各类比赛，获得佳绩。通过参赛，学生的职业综合素质得到很大提高，为将来从事外贸工作打下良好的基础。在校期间，在历届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛中，分别获得团体三等奖和二等奖多项项，个人一等奖 1 项，个人二等奖 4 项，个人三等奖若干。

六、毕业生就业创业

国际经济与贸易专业 2021 届毕业生 202 人，截止到 2021 年 11 月底，除考取研

究生进行深造的同学，就业率达到 91.58%，2 人正在创业中。为促进大学生创新创业教育，国际经济与贸易专业通过优化创新创业教学课程体系、教育训练体系、教育研学体系和实践应用体系，最终实现提升高校教学质量、增强实践能力、科研能力、应用能力，并以“质训研用”一体化模式为指导，探索适合本专业创新创业教育发展、符合社会创新创业要求的几点方法。具体表现为“课程”“训练”“研学”“应用”四大教育体系的构建。第一，构建创新创业教育课程体系，通过了解动机、团队构思、计划设计，最终实施计划。第二，构建创新创业教育训练新体系；以“双师并教”为导向推进创新创业教育团队建设。第三，构建创新创业教育研学新体系：启动各类创新创业训练项目，在政策上予以支持；加强大学生学生项目申请实践、科技创新训练实践、学术论文创新实践三大创新研学实践；建立学生创新创业研学团队。第四，构建创新创业教育应用实践新体系：举办创业论坛和报告会，提供交流平台；建设大学生就业创业孵化基地，从模拟阶段进入实战阶段；“政校企”合作打造大学生创新创业的培育站。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着我国国际贸易水平的提升和进出口产品结构的优化，国际经济与贸易专业人才市场需求数量不断增加、层次不断多元，专业水平不断提升。

（一）国际经济与贸易专业人才需求量保持平稳

受中美贸易摩擦的影响，贸易专业进入冬天，传统的外贸企业发展困难，人才需求下降，取而代之的是跨境电子商务的迅速发展，在一定程度上弥补了宏观经济形势下滑导致的需求下降，因此，人才需求整体平稳。但是，对于跨境电子商务的人才需求在持续增加。

（二）国际经济与贸易专业人才需求层次逐渐多元化

随着“一带一路”倡议，国际贸易由传统的英语为主的欧美地区转向以非英语为母语的国家和地区，因此，这就需要从事国际经济与贸易的人才掌握多方面的语言和沟通技巧，并且，全方位的提升自己的能力和素质，以满足不同层次的国际经济与贸易人才需求；此外，随着电子商务的大力发展和人民群众生活水平的提高，跨境电子商务方兴未艾，而跨境电子商务的大力发展，势必需要一大批具有相关知识技能的人才与其相匹配，其在某种层面上，也导致了国际贸易人才需求层次多元化的加深。

（三）国际经济与贸易专业人才需求层次专业水平不断提升

随着社会发展，科技水平提升，以及经济发展，岗位对从业者的专业要求不断提升。一方面，现代科技技术的应用，对传统外贸的经营方式产生巨大冲击，如计算机的发展，促使外贸管理的变革，从而要求从业者具备较高水平的计算机技能。另一方面，随着旅游、咨询、金融等一系列第三产业的迅速发展，进出口贸易产业结构发生巨大变化，岗位结构的变化，不断表现出综合化和细分化的发展趋势，这就促使从业者需要具备各个行业的专业技能，具备较高水平的专业技能。

因此，通过对国际经济与贸易专业人才市场需求分析可以看出，传统的进出口贸易结构随着经济社会的发展发生了重大变革，人才需求也发生了巨大变化。通过校企联合，培养符合现代进出口贸易结构市场需求的专业型、复合型的人才。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在问题

1. 学生学习专业热情偏低

国际经济与贸易专业受制于当前大的经济环境和学校的招生层次，学生对专业的学习热情度不高，部分同学因为调剂等原因进入本专业学习，学习积极性有待提升。

2. 专业教师偏理论，实践类指导教师数量偏少

专业教师共 18 名，均具有硕士以上学历，专任教师的理论水平足够，但是，实践水平整体偏低，“双师型”教师比重有待提高。

3. 缺少深度合作的校外实习基地。

目前国际经济与贸易专业仅与济南信义通铝业、济南海航化工等 5 家签订协议，共建校外实训基地，但是数量还不够多，质量还不够高。

（二）整改措施

1. 优化专业课程设计和心理辅导，增强学生的专业认同感

针对部分学生学习积极性不高，来到大学后，学习热情较低，专业认同感不强等因素，我们在人才培养方案的设计中，不断优化，增加课程的深度和广度，淘汰“水课”达到“金课”，首先通过课程激发学生的学习热情；增加学科竞赛的参赛比例，引导学生通过参加相关专业学科竞赛获得成绩并深入了解专业，达到以点带面，激发学生学习专业知识的欲望；针对部分学生，心理上的障碍，积极引导学习参与心理咨询和心理培训，从心理上解决此部分学生的学习障碍。

2. 鼓励教师“走出去”，欢迎教师“走进来”

鼓励理论教师积极参加行业企业的培训，通过培训增强自己的专业实践认知，此外，根据学校要求，每年选派一线教师“走出去”，去外贸企业挂职锻炼，增强老师对行业企业认知以及实践能力；此外，学校还大力引进具有丰富实践经验的老师，充实到教师队伍中，提升教师的整体实践水平。

3. 积极开展校企合作，丰富校企实践基地

积极利用已经签订的校企合作协议，建设好当前的实训基地，并且认真选派学生赴实训基地参加实践；积极开拓资源，利用学校平台和政策优势，开拓新的校外实践基地，并且将其做大做强。

专业十一：经济学

一、专业目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养适应我国社会主义现代化建设需要，理想信念坚定，劳动情怀深厚，专业知识扎实，实践能力突出，具有国际视野和创新精神，系统掌握经济学各领域知识和基本研究方法，具备可持续发展的能力，能够胜任机关、事业、企业单位的经济分析、预测、规划、决策等工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

（二）培养要求

本专业主要学习经济学的基本理论和知识，使学生掌握经济学研究方法，养成经济学思维模式，能将理论应用于实践，具有创新创业素质和能力，能够胜任经济领域相关工作。

1. 知识要求 (Knowledge)

K1. 掌握经济学基础知识、基本理论和基本应用技能；了解经济学理论与实践的历史、发展与前沿问题；

K2. 掌握数理分析方法，能够运用其理解和分析经济问题；

K3. 掌握计算机和现代信息技术，能够运用现代技术和数据库进行文献检索、数据处理、模型设计、研究分析和论文写作；

K4. 掌握 1 门外语，具备较强的外语听、说、读、写、译能力；

K5. 熟悉交叉学科相关领域知识。

2. 能力要求 (Ability)

A1. 具有较强的沟通能力、语言表达能力和团队合作能力；

A2. 具有综合运用专业知识分析和解决问题的能力；

A3. 具有创新创业能力；

A4. 具有接受新知识、新理论、新技术的可持续发展能力；

A5. 具有较强的写作能力。

3. 素质要求 (Quality)

Q1. 具有正确的人生观、价值观和世界观；

Q2. 具有良好的道德修养、职业素养、法治意识和社会责任感；

Q3. 具有深厚的劳动情怀和脚踏实地的工作作风；

Q4. 具有良好的科学素养、人文素养、较高的文化品位和审美情趣；

Q5. 具有良好的身体素质和健康的心理素质。

（三）职业面向与就业岗位

该专业就业主要定位于服务地方经济发展，就业方向为机关、事业和各种企业单位的管理岗位。

主要就业岗位包括：经济分析岗位，经济统计岗位，企业经济管理岗位，税务管理岗位，投资管理岗位。

二、培养能力

（一）专业设置情况

2015 年开设经济学本科专业，经济学专业基本学制为四年，实行弹性学制，修业年限为 3 到 6 年。经济学专业总学时为 2328 学时+25 周学时，最低毕业学分为 167.5。

根据学校教育教学方针，结合我院专业发展规划以及社会需求实际，制定经济学专业人才培养方案，合理安排教学计划、课程设置、师资结构、教材选用等，注重实践创新，及时修订人才培养方案，更新课程教材，改革教学方法，积极开展课外实践活动，利用多媒体、网络辅助教学等教学手段开展课堂教学及课外实践，并取得了很好的效果。

经济学专业以先进的教育理念为指导，结合应用型人才培养模式与专业人才能力需求实际，以学生为本，注重创新创业教育，培养学生的实践能力和创新思维，培养符合社会需要的高素质应用型专业人才。

经济学专业于 2017 年与其他三个专业组成应用型专业群，并获山东省应用型培育重点专业群立项，在这几年的培养期中，发展迅速，取得较多成果。

（二）在校生规模

经济学专业于 2015 年开始招生，招生人数为 84 人。2016 年招生人数为 134 人，2017 年招生 117 人，2018 年招生 120 人，2019 年招生 79 人，2020 年招生 79 人，2021 年招生 80 人。截止 2021 年 10 月 31 日在校生人数为 357 人。

（三）课程设置情况

从满足社会需求的人才培养目标设计出发，依据人才培养规格确定经济学专业未来的目标岗位方向和层级确定培养规格（即毕业要求），并将此规格分解为可控、可量的可考核指标点。根据可考核指标点构建经济学专业的人才培养体系，通过预置和

明确每一门课程的功能分工，使其对应承载相应的知识、能力、素质要素指标，形成由培养规格决定、脉络分明、环环相扣、有机联系的人才培养体系结构。

经济学专业的课程设置基本情况如下表。

表 1 经济学专业课程设置基本情况表

课程平台	课程类别	课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分比例
通识教育平台	通识必修课	必修	824	614	210	45.5	38	7.5	27.16%
	通识选修课	选修	224	224	0	14	14	0	8.36%
学科基础平台	学科基础必修课	必修	624	560	64	39	35	4	23.28%
	学科基础选修课	选修	0	0	0	0	0	0	0.00%
专业平台	专业必修课	必修	272	256	16	17	16	1	10.15%
	专业选修课	选修	384	336	48	24	21	3	14.33%
小计			2312	1984	328	139.5	124	15.5	83.28%
集中实践平台	基础实践模块	必修	2周			3	0	3	1.79%
	专业实践模块	必修	7周			7	0	7	4.18%
	综合实践模块	必修	16周			14	0	14	8.36%
小计			25周			24学分			14.33%
第二课堂平台	选修	学分认定				4	0	4	2.39%
合计			总学时：2328 学时+25 周			毕业总学分：167.5 学分			100.00%
实践学分占总学分的百分比			25.97%	实践学分比例计算公式为： （实验/实践学分+集中实践学分+第二课堂学分）/总学分*100% 要求人文类专业不低于 25%，理工科专业不低于 30%					

经济类专业克服了传统经济学以纯理论课程体系支撑专业的瓶颈，设置了 25.9% 的实践比重，并丰富了实践内容，来应对应用型人才培养目标。选修课学分为 38 学分，占总学分的比重为 22.69%，用以拓展学生的视野，可以让学生根据自我的需求来选择性学习。

（四）创新创业教育

经济类专业创新创业教育以先进的教育理念为指导，以科学的人才培养模式为依托，以多元化的教学方法为形式，并将与时俱进的教育内容贯穿于创新创业教育的全过程。以创新为基础支撑创业，创业反作用于创新并促使创新的发展，全面培养大学生创新创业精神和创新创业综合能力。通过多年的探讨和实践，经济类专业初步形成了良好的创新创业教育氛围，部分学生毕业后选择自主创业，以实际行动践行大学创新创业教育的理念。

设置了劳动创新思维培育与践行，大学生创新创业思维训练，互联网+项目运营与管理，科技革命与新兴业态，经济类专业大学生创新创业训练等几门关于创新创业的课程，将创业创新的理念植入教学，带领专业学生参加各类创业创新大赛，培养学生的创业创新能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021 届经济类专业毕业生四年教学经费投入总数为 234 万元，人均 0.5 万元/年。

表 2 经济类专业 2016-2020 年教学经费投入表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2017	585000	117	5000
2018	585000	117	5000
2019	585000	117	5000
2020	585000	117	5000

（二）教学设备

经济类专业自 2017 年至 2020 年陆续购置了相关的教学实训系统。具体如下表：

表3 教学设备一览表（部分）

序号	主要教学设备名称	购置年份	台（件）
1	经济学基础实验软件系统	2018	1
2	经济学专业综合实训软件	2018	1
3	税务综合实训软件	2019	1

（三）教师队伍建设

1. 教师队伍结构

学生的培养离不开一支良好稳定的师资队伍。自开设经济学专业以来，我们一直致力于打造一支以高水平专业带头人为核心的、职称结构合理、学历层次合理、“双师”结构科学、专兼职结合的优秀专业教学团队。

经济学专业拥有一支专业技能扎实、专业知识精深的教学骨干组建的优秀教学团队。团队专任教师共有17人，其中副教授4人，讲师8人，助教3人；具有博士学位的专任教师7人，具有硕士学位的专任教师10人，博士在读1人。专业教师主要来自中国人民大学、南开大学、中国农业科学院、石河子大学、山东财经大学、山东农业大学等高校及科研院所，2名教师具有留学、访学等国外教育背景，学缘结构合理。

其中具有高级职称的教师100%担任本科生的教学工作。

经济学专业师资队伍结构，详见下表：

表4 经济学专业师资队伍结构情况

师资结构		教师人数	比例(%)
职称	高级	4	23.53
	中级	8	47.06
	初级	3	17.65
学位	博士	7	41.18
	硕士	10	58.82
	学士	0	0
年龄	35岁及以下	11	64.71
	36~45岁	6	35.29
	46~55岁	0	0
	56岁以上	0	0

除专任教师以外，我们还从行业聘请了具有丰富实践经验的兼职教师 6 人，形成了一支以“教授为领队、讲师为骨干、专家为后盾”的梯形教学团队。学校制定了教师定期到企业实践制度，专业教师每 2 年到企业实践锻炼不少于 3 个月，并且支持鼓励专业教师到企业兼职或阶段性任职，专业教师的实践技能大大提高，“双师型”教师的比例逐年提高。聘请的企业兼职教师不定期为学生做专业专题讲座，把行业最新信息、发展情况传达给学生，大大提高了学生的专业素养和综合能力。

2. 加强师资队伍建设的措施

为满足专业发展的需要，进一步提升教师专业水平和素质，经济学专业加大对现有教师的培养力度，优化现有教师的学历结构和职称结构。一方面引进高职称和具有海外留学经历的高素质专业人才，近年来共引进具有博士 8 人次，具有海外留学经历教师 2 名。另一方面选派优秀骨干教师赴国内外交流学习，近 5 年来，有 1 名教师赴上海财经大学访学一年，1 名教师到中国社科院助课半年。同时，积极鼓励教师攻读博士学位，目前本专业有 1 名教师为博士在读。

鼓励专业教师在课余时间积极进行学术交流。到校外进行参观，定期到校外实习基地考察，去兄弟院校学习，积极参加各类教学研讨会，学习先进的教学理念和教学方法。在教研室内部定期进行教学研讨交流，探索集体备课模式，开展讲评课活动，观摩课活动，互相交流授课经验，探讨新的教学方法。

（四）实训室和实习基地

经济学专业先后建立了经济学基础实训室，经济学综合模拟实训室，统计学实训室，计量经济学实训室和税务模拟实训室，基本满足专业实训需求。

经济学专业与山东网融集团合作在校内设立大学生就业创业孵化基地，作为校内实训基地，聘请多名具备丰富实践经验的企业讲师常驻孵化基地，指导学生进行实践操作，使学生在校期间就能够在真实的工作环境下参与到实践中，增强学生的实践能力。

经济学专业还与济南历城金融大厦驻地的 20 余家企业、北京税智星科技有限公司、山东潍坊临朐村镇银行、山东潍坊远华塑料有限公司、山东中坤石油科技有限公司、济南君安泰投资集团有限公司等 10 余家企业建立起优质的校外实训基地，通过校企合作，共同培育人才。

（五）现代教学技术应用

《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》指出：“必须充分认识推进教育信息化的重要性和艰巨性，把教育信息化作为国家信息化的战略重点和优先领域全面部署、加快实施”。近几年，本专业积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，并采取了相应措施。2020年1月，全国疫情爆发，高校全面停课。在疫情的大背景下，我专业的现代化教学技术更是得到了大的发展。近几年的主要措施如下：

1. 加强领导，规范管理

2015年学校分别成立学校信息化建设领导小组、信息化工作小组、信息化建设专家小组，明确职责，理顺关系，建立长效机制，协作推进学校信息化建设。

2. 顶层设计，分步实施

通过广泛调研科学论证，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以为“教学、科研、管理”服务为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案。建设分为三期，分别是校园网改造、数据中心建设、智慧校园建设，实现由数字校园向智慧校园转变。

3. 优化校园网络，提高服务承载能力

2015年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入850万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。

改进网络拓扑结构。老旧的星型网络拓扑结构，改用混合型拓扑结构，可满足更大的网络拓展，解决了原有网络传输距离上的限制和接入用户数量上的限制，并实现全校范围内各单位各层次的互联互通。在每栋建筑内都增设三层交换机，提高了楼宇内数据转发能力，使得整个网络层次更加清晰，结构更优化，运行地更稳健。

4. 加强应用平台建设，提升教育教学水平

已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等11个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用20余个。近年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

5. 建设网络课程教学资源库平台，提高教学资源的使用效率

网络课程教学资源库建设是高等学校精品课程建设中最重要内容之一，能够实

现课程资源共享，提高教学资源的使用效率，经济学专业已经完成 4 门课程的录制，建立网络公开课。目前《税法》、《宏观经济学》和《统计学》三门课程已在山东省高等学校在线开放课程平台实现上线。

6. 疫情期间，加大信息化教学改革

疫情严重的 2020 年春季学期，线下教学受到了限制，本专业立即针对该问题展开了研讨会，主要措施如下。第一，利用网络通讯工具，展开线上直播教学。针对上课期间，优慕课、智慧树、超星三大平台拥堵情况，老师们的主要解决方案是应用 QQ 直播、钉钉会议等方式进行直播上课。第二，利用网络教学平台，布置习题、作业等，督促学生课下进行学习。第三，开展 QQ 视频会议，进行集体备课。备课重点是教学内容知识的精准性，政治的正确性，案例的准备和讨论，以及劳动精神、劳动情怀的植入。

四、培养机制与特色

经济学专业经过 5 年的运转，为突出经济学的应用性，初步将专业特色定位于“数字经济服务地方”。现代社会的经济离不开数据分析与信息传递，所以经济学专业紧紧围绕数据调查与分析研究，建立数据调研大队，与统计部门合作，承担经济数据调研任务，并结合教师科研项目，展开社会调研，并根据调研结果，运用先进的统计软件进行数据展示，根据数据分析结果，得出经济发展的各种结果与存在的问题，并结合自己所学的理论知识寻找相应的实践解决途径。

在完成经济学基础理论的基础上，经济学专业设置了为期 4 周的专业调研，分布在第 4、5、6、7 学期，将统计学、计量经济学设置为基础课，并开设了数据经济方向模块。积极引进专业的数据统计师资，与统计局建立长期合作关系，让学生在校期间能够掌握调研方法，数据收集，数据分析，数据展示一系列数据研究方法，以适应社会对经济学专业大学生的要求。

经过长期的社会调研和毕业生追踪调查，总结社会所需人才的能力需求，发现我们对写作能力的培养有所欠缺，将经济论文写作改为专业核心课，培养学生的写作应用能力。

此外，经济学专业加大了学生对创新创业的培养力度，开设了 2 门通识课程，2 门专业课程和 1 门集中实践课程，积极鼓励学生参加各种创业创新大赛，组建相对固定的学生团队，并取得了全国高校经济博弈大赛全国一等奖的好成绩。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021 届经济学专业毕业生共 117 人，毕业时有 11 名同学继续就读研究生，112 名同学实现了就业或自行创业，就业比例为 97%。

（二）就业专业对口率

毕业后跟踪调查 2021 届经济学专业毕业生“当前的工作与所学专业是否对口”，情况如下：“完全对口”的人数为 60 人，占比 53.57%；“基本对口”人数为 31 人，占比 27.68%；不对口 21 人，占比 18.75%。

（三）毕业生发展情况

截至 2021 年 10 月底，2021 届经济学专业毕业生的就业情况良好，就业行业主要集中于与本专业相关的行业，单位绝大多数分布在山东省省内。具体见下表。

表 5 经济学专业学生就业方向统计表

就业方向	人数
统计	11
金融	52
税务	10
企业经济管理	27
其它	12

（四）就业单位满意率

通过后期的跟踪服务，进行了抽样调查，就业单位反馈意见显示对于我院 2021 届经济学专业毕业生的各方面表现比较满意，就业单位满意率达到 100%。

表 6 经济学专业 2017 级毕业生就业单位满意度

年级	专业	调查用人单位数	用人单位满意数	满意率
2017	经济学专业	42	42	100%

（五）社会对专业的评价

2021 届毕业生在校期间经过完善的实践教学课程训练，专业能力得到极大提升。学生积极参加各种与专业相关的资格考试，获得相应的资格证书，提高了学生的就业

竞争力。同时，学生在教师指导和组织下，踊跃参加各类比赛，获得佳绩。通过参赛，学生的职业综合素质得到很大提高。

通过学生的就业和参赛，经济学专业获得了一定的社会认可。用人单位对毕业生的能力、素质和知识也充分给予了肯定。

（六）学生就读该专业的意愿

专业自开设以来，每年的报到率均超过 95%。学生们对专业充满了信心，90%以上的学生表示今后会从事相关的专业。

六、毕业生就业创业

经济学专业 2021 届毕业生 117 人，截止到 2020 年 10 月底，除考取研究生进行深造的同学，102 名毕业生均实现就业，其中 1 人正在创业中。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着我国经济的发展，对经济学人才的需求层次在不断提高，向多元化、综合化、专业化、精准化发展，对经济学专业的人才培养提出了更高的要求。

（一）社会缺乏具有写作能力强的应用型经济学人才

经过多次社会调研，多数单位提出经济学专业学生的写作能力稍弱。很多单位在聘用毕业生时，首先提出写作能力较强的要求。而毕业生在此方面接受的专业训练较少，这就给经济学专业的发展提出了更高的要求。

（二）社会需求专业的经济分析与预测的经济学人才

很多大型企业提出企业需要能够分析预测国家经济政策的经济学专业人才。现代企业必须适应国家的产业政策引导才能更好地发展，企业可以根据国家的经济政策减少不必要的成本与费用，获取最多的利润，而一般企业缺乏这种专业分析人才。

（三）社会急需具有经济数据分析能力的经济学人才

随着社会发展，信息化水平越来越高，精确的数据成为进行决策的基本依据。数据如何获取，如何分析，如何利用，如何展示成为大多数单位的一个困境。因此社会急需具有经济数据分析能力的经济学人才。

通过以上人才社会需求分析，经济学专业今后应增强学生的应用能力培养，数据分析能力的培养。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在问题

1. 专业教师队伍师资不足，兼职教师任教困难。

经济学专业专业师资队伍 17 人，因为除专业任教以外，还要担任全校的经济学课程，所以师资还有缺口。兼职教师一般都是行业专家，平时工作较忙，很难抽出固定时间任教，只能不定期开展教学任务，不能形成一个常规的机制。

2. “双师型”教师人数较少。

因为经济学专业师资大部分都是从学校到学校，所以有工作经验的教师人数较少，平时虽然有到企业挂职锻炼的要求，但是由于平时教学科研占据了大部分的时间，大部分教师并不能真正长时间的到企业实践。

3. 校外实习基地受到地域限制。

目前经济学专业虽然建立了一些实习基地，但是由于很多都位于外市，所以学生的交通问题、住宿问题与安全问题的都会受到约束。

（二）整改措施

1. 进一步加强师资队伍建设

按照“内培与外引”相结合的原则，经济学专业拟在今后 5 年内培养和造就一支理论水平与实践能力并重的“双师”结构教学团队，重点培养基础理论扎实、教学实践能力突出的专业带头人、教学骨干和双师型教师。

继续有计划地安排年轻教师进行专业课程研修、外出访问访学等，更新教师的专业知识；鼓励教师参加各种学术会议及学术交流；通过持续的、有组织和个人联系相结合的到企业挂职、见习、到企业兼职等形式培育青年教师的应用型能力；制定鼓励青年教师到企业实习、顶岗实习的奖励制度，鼓励现有青年教师积极提高专业应用能力；通过有计划地引进双师型教师，全面提高教师的专业能力、实践实训教学能力；聘请企业家作为兼职教师，形成专兼结合、结构合理、高水平的教师队伍。

2. 加强实训室和实习基地建设

第一，在现有实训室以及实训条件基础上，加大资金投入，改善实训条件，及时更新完善实训设备及相关专业软件。

第二，在现有实习基地基础上，逐步增设本地校外实训基地的建设。

3. 不断改善人才培养方案

根据社会需求，将能够提升写作能力的课程进行强化，将数据分析课程力度增加，将实践学时在一定范围内提高比例。

专业十二：金融工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应我国社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出，具有创新精神，系统掌握金融学、金融工程的基本原理与基础知识，具备利用金融计量方法及各类金融工具分析处理金融数据、研究解决金融实务问题的能力，能够从事金融风险管理、公司理财、投融资分析等相关金融类工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业要求学生主要学习金融学科的基础理论，系统掌握金融工程专业知识和业务技能，掌握金融计量、金融工程方法以及相关技能，具备运用金融工程理论与方法分析问题、解决问题的能力，具备创新创业的素质和能力，具备能够从事金融风险管理、金融领域相关岗位工作的知识、能力和素质要求。

（一）知识要求（Knowledge）

- K1. 熟悉经济学与管理学基本原理；
- K2. 掌握金融学理论，金融工程学的基本理论和基本技术；
- K3. 具有较为扎实的金融、数理和计算机等交叉学科的基础知识；
- K4. 具有较为丰富的人文社会科学、自然科学、工程与技术科学基础知识，具有合理的知识结构。

（二）能力要求（Ability）

- A1. 具有适应社会可持续发展，具备终身学习、不断进行知识更新的能力；
- A2. 具有较强的口头和书面表达及自我展示能力；
- A3. 具有从事本专业和相关专业实际业务的工作能力，较强的金融数据处理能力；
- A4. 具有创新精神和创业本领，较强的自我控制、组织协调、团队协作等综合实践能力。

（三）素质要求（Quality）

- Q1. 具有坚定正确的政治方向，拥护党的领导，热爱祖国和人民，具有良好的道德修养，践行社会主义核心价值观；
- Q2. 具有较好的人文社会科学素养和文化遗产，具备人文关怀意识和良好的职业

道德；

Q3. 具有良好的专业素养，熟悉国家有关方针、政策和法律法规，了解国内外金融领域发展动态；

Q4. 具有健康的体魄、良好的心理素质和道德品质，遵守宪法、法律、法规、学校规章制度。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2016年初次开设金融工程本科专业，金融工程专业基本学制为四年，实行弹性学制，修业年限为3到8年。金融工程专业总学时为2304学时+27周，最低毕业学分为160。

根据学校教育教学方针，结合我院专业发展规划以及社会需求实际，制定金融工程专业人才培养方案，合理安排教学计划、课程设置、师资结构、教材选用等，注重实践创新，及时修订人才培养方案，更新课程教材，改革教学方法，积极开展课外实践活动，利用多媒体、网络辅助教学等教学手段开展课堂教学及课外实践，并取得了很好的效果。

金融工程专业以先进的教育理念为指导，结合应用型人才培养模式与专业人才能力需求实际，以学生为本，注重创新创业教育，培养学生的实践能力和创新思维，培养符合社会需要的高素质应用型专业人才。

金融工程专业于2017年与其他三个专业组成应用型专业群，并获山东省应用型培育重点专业群立项，在这几年的培养期中，发展迅速，取得较多成果。

（二）在校生规模

金融工程专业于2016年开始招生，招生人数为150人。2017年招生人数为116人，2018年招生77人，2019年招生79人，2020年招生74人，2021年招生80人，截止2021年9月30日在校生人数为310人。

（三）课程体系

从满足社会需求的人才培养目标设计出发，依据人才培养规格确定金融工程专业未来的目标岗位方向和层级确定培养规格（即毕业要求），并将此规格分解为可控、可量的可考核指标点。根据可考核指标点构建金融工程专业的人才培养体系，通过预置和明确每一门课程的功能分工，使其对应承载相应的知识、能力、素质要素指标，

形成由培养规格决定、脉络分明、环环相扣、有机联系的人才培养体系结构。

金融工程专业的课程设置基本情况如下表。

表 1 金融工程专业课程设置基本情况表

课程类别	课程性质	选课方式	学分数 (个)	占总学 分比(%)	计划学时 (个)
通识	通识必修课(全校必修)	全校必修	34	21.2	656
教育 平台 课	通识核心课(全校分类 限选)	秋季、春季学期滚动开课, 学生在修业年限内修满规	6	8.8	96
	通识选修课(全校选修)	定学分即可	8		128
学科 基础 平台 课	学科基础平台(必修)	必修	35	21.9	544
	学科基础平台课(选修)	学院内选修			
专业 平台 课	专业核心课(必修)	必修	30	18.8	544
	专业课(选修)	秋季、春季学期滚动开课, 学生在修业年限内修满规 定学分即可	20	12.5	336
集中 实践 课	全校必修		27	16.9	27周
	选修(创新创业实践)		不计入总学分,可冲抵通识选修课 学分,学程内累计不超过4个学分		
毕业总学分(合计)			160	100	2304+27周

金融工程专业克服了传统金融学以纯理论课程体系支撑专业的瓶颈,丰富了实践内容,来应对应用型人才培养目标。选修课学分为37学分,约占总学分的比重为23.1%,用以拓展学生的视野,可以让学生根据自我的需求来选择性学习。

（四）创新创业教育

金融工程专业创新创业教育以先进的教育理念为指导，以科学的人才培养模式为依托，以多元化的教学方法为形式，并将与时俱进的教育内容贯穿于创新创业教育的全过程。以创新为基础支撑创业，创业反作用于创新并促使创新的发展，全面培养大学生创新创业精神和创新创业综合能力。通过多年的探讨和实践，金融工程专业初步形成了良好的创新创业教育氛围，部分学生毕业后选择自主创业，以实际行动践行大学创新创业教育的理念。

设置了劳动创新思维培育与践行、大学生创业基础、大学生创新创业思维训练、互联网+创新创业项目实践、金融工程专业创新创业训练等几门关于创新创业的课程，将创业创新的理念植入教学，带领专业学生参加各类创业创新大赛，培养学生的创业创新能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2021 届金融工程专业毕业生四年教学经费投入总数为 130 万元，人均 0.28 万元/年。

表 2 金融工程专业 2017-2020 年教学经费投入表

年度	教学经费投入总额(万元)	学生人数	生均教学经费(元)
2017	32.5	116	2800
2018	32.5	116	2800
2019	32.5	116	2800
2020	32.5	116	2800

（二）教学设备

自 2017 年至 2021 年陆续购置了相关的教学实训系统。具体如下表：

表 3 教学设备一览表（部分）

序号	主要教学设备名称	购置时间	台(件)
1	税务综合实训平台	2019-12-12	1
2	世格互联网+国际贸易综合技能实训	2018-11-29	1
3	国泰安虚拟交易所系统软件	2009-10-26	1
4	国泰安市场通软件	2009-10-26	1

5	聚源锐思经济金融建模实训平台	2017-09-18	1
6	聚源锐思金融数据库	2017-09-18	1
7	华普亿方经济学模拟实训软件	2017-09-18	1
8	云讯达中国经济统计数据平台	2018-06-30	1
9	聚源锐思股票仿真交易系统	2018-06-30	1

（三）教师队伍建设

1. 教师队伍结构

学生的培养离不开一支良好稳定的师资队伍。自开设金融工程专业以来，我们一直致力于打造一支以高水平专业带头人为核心的、职称结构合理、学历层次合理、“双师”结构科学、专兼职结合的优秀专业教学团队。

金融工程专业拥有一支专业技能扎实、专业知识精深的教学骨干组建的优秀教学团队。团队专任教师共有 14 人，其中副教授 1 人，讲师 8 人，助教 5 人；具有博士学位的专任教师 2 人，具有硕士学位的专任教师 12 人，博士在读 1 人。专业教师主要来自对外经济贸易大学、山东大学、中国海洋大学、山东农业大学等高校及科研院所，6 名教师具有留学、访学等国外教育背景，学缘结构合理。

金融工程专业师资队伍结构，详见下表：

表 4 金融工程专业师资队伍结构情况

师资结构		教师人数	比例 (%)
职称	高级	1	7.1
	中级	8	57.1
	初级	5	35.7
学位	博士	2	14.3
	硕士	12	85.7
	学士	0	0
年龄	35 岁及以下	13	92.9
	36~45 岁	1	7.1
	46~55 岁	0	0
	56 岁以上	0	0

除专任教师以外，我们还从行业聘请了具有丰富实践经验的兼职教师 9 人，形成了一支以“教师为骨干、专家为后盾”的梯形教学团队。学校制定了教师定期到企业

实践制度，并且支持鼓励专业教师到企业兼职或阶段性任职，专业教师的实践技能大大提高，“双师型”教师的比例逐年提高。聘请的企业兼职教师不定期为学生做专业专题讲座，把行业最新资讯、发展情况传达给学生，大大提高了学生的专业素养和综合能力。

2. 加强师资队伍建设的措施

为满足专业发展的需要，进一步提升教师专业水平和素质，金融工程专业加大对现有教师的培养力度，优化现有教师的学历结构和职称结构，积极引进高职称和具有海外留学经历的高素质专业人才，近年来共引进博士 2 名，具有海外留学经历教师 6 名。同时，积极鼓励教师攻读博士学位，目前本专业已有 1 名教师为博士在读。

鼓励专业教师在课余时间积极进行学术交流。到校外进行参观，定期到校外实习基地考察，去兄弟院校学习，积极参加各类教学研讨会，学习先进的教学理念和教学方法。在教研室内部定期进行教学研讨交流，探索集体备课模式，开展讲评课活动，观摩课活动，互相交流授课经验，探讨新的教学方法。

（四）实习基地

金融工程专业目前已建立金融仿真实验室，配备实训软件及开展实践实训活动所需的硬件设备，基本满足专业实训需求。

金融工程专业还与济南君安泰投资集团有限公司、济南网融创业服务有限公司、济南农商行长清支行、济南历城金融大厦等家企业建立起优质的校外实训基地，通过校企合作，共同培育人才。

表 5 金融工程专业实践教学基地运行情况

序号	单位名称	是否有协议	承担教学任务	每次接受学生人数
1	济南君安泰投资集团有限公司	是	为金融工程专业学生提供就业指导、岗位实习机会、专家讲座	40-50 人
2	济南网融创业服务有限公司	是	为金融工程专业学生提供就业指导、行业模拟实操训练、专家讲座	90-100 人
3	济南农村商业银行长清支行	是	为金融工程专业学生提供就业指导、岗位实习机会、专家讲座	20-30 人

4	济南历城金融大厦	是	为金融工程专业学生提供就业指导、岗位实习机会、专家讲座	20-30 人
5	国元证券山东分公司	是	为金融工程专业学生提供就业指导、岗位实习机会、专家讲座	20-30 人

金融工程专业实践教学基地运行以来，为我专业课程教学、实习实训、专业实习提供有力支持。在课程教学方面，金融工程专业前沿讲座、金融工程专业岗位调研等课程，对口企业教师进行针对性授课，尤其是对专业类课程，企业可以为学生带来行业鲜活生动的案例教学，学生反映热烈。在实习实训方面，企业为学生提供众多企业参观机会，让学生脱离书本知识，实地感受金融行业的工作环境及业务内容。此外还为学生提供创新创业类的课程以及专家讲座，提升学生实践能力。最后在专业实习方面，基地企业也积极联系，提供实习岗位供学生申请、选择，很多学生都首选基地企业或基地企业推荐的其他企业，学生实习质量有较大提高。

（五）现代教学技术应用

《教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》指出：“必须充分认识推进教育信息化的重要性和艰巨性，把教育信息化作为国家信息化的战略重点和优先领域全面部署、加快实施”。近几年，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，并采取了以下措施：

1. 加强领导，规范管理

2015 年学校分别成立学校信息化建设领导小组、信息化工作小组、信息化建设专家小组，明确职责，理顺关系，建立长效机制，协作推进学校信息化建设。

2. 顶层设计，分步实施

通过广泛调研科学论证，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以为“教学、科研、管理”服务为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案。建设分为三期，分别是校园网改造、数据中心建设、智慧校园建设，实现由数字校园向智慧校园转变。

3. 优化校园网络，提高服务承载能力

2015 年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入 850 万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全

部集成成为统一校园网，同时新建校园无线网络。

改进网络拓扑结构。老旧的星型网络拓扑结构，改用混合型拓扑结构，可满足更大的网络拓展，解决了原有网络传输距离上的限制和接入用户数量上的限制，并实现全校范围内各单位各层次的互联互通。在每栋建筑内都增设三层交换机，提高了楼宇内数据转发能力，使得整个网络层次更加清晰，结构更优化，运行地更稳健。

增加无线覆盖。校园范围内增加无线覆盖，使得全校师生能够随时随地地使用移动终端接入校园网络，有效地解决了有线网络的地理位置限制和终端类型限制。为我校数字化校园的建设奠定了坚实的基础。

动态获取 IP 地址。由固定 IP 改成动态获取，由核心交换机统一分配 IP 地址，使用 10.0.0.0 段 IP 地址，扩大了内网可用地址范围，接入校园网更加灵活，摆脱了 IP 地址与网络信息接口捆绑，不再受地址数量及类型的局限，访问内网资源的终端实现随插随用，可以支持大量主机的接入，包括服务器、打印机、移动终端等设备。可以更加快捷的建立内网服务器、搭建子网，为充分发掘校园网潜力奠定了基础。

采用实名认证方式。将认证方式从网络信息接口剥离，不再通过 IP 认证，采取核心交换机后台账号的管理认证方式。所有用户根据工号和学号建立唯一上网账户，分类明确，统一管理，有利于规范上网行为、建立良好的上网秩序和环境。认证更加便捷，更加灵活，获得上网权限更加方便，在核心交换机侧根据用户性质统一开通各类网络权限，用户侧只需一次登录即可获得相应权限。

新建数据中心，更新网络设备。建设标准机房，采用模块化机柜，绿色环保，确立安全卫生运行规范，去除水火电方面的安全隐患，杜绝虫蚁鼠害对机房设备线路的侵蚀，最大限度地降低电子电气方面的故障，确保整个校园网高效、稳定、安全地运行。

改进管理模式与维护方式。采取学校网络信息管理中心与企业运营商共同管理维护的方式，允许企业运营商技术人员进驻校园，派出网络维护维修专人，与我校网络信息管理中心网络维护人员一起，对各种网络故障及问题实现快速积极的响应，保证校园网稳定高效地运行。

通过以上措施，学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了 2348M，网络信息点数达到 4500 余个，其中无线接入点数 512 个，数字资源量

达 120G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

4. 加强应用平台建设，提升教育教学水平

我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

5. 建设网络课程教学资源库平台，提高教学资源的使用效率

网络课程教学资源库建设是高等学校精品课程建设中最重要内容之一，能够实现课程资源共享，提高教学资源的使用效率，金融工程专业已经完成 3 门课程的录制，建立网络公开课。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制及合作办学

随着我国金融市场发展趋于复杂化、多样化，特别是在现阶段互联网与云计算、大数据挖掘、人工智能、区块链等金融科技的快速发展及其在金融领域广泛应用的背景下，金融从业人员的知识储备和能力要求在不断提高，地方院校对于应用型人才培养也需要相应地做出适当调整。目前各高校金融人才培养普遍存在培养目标不明确、缺乏实践教学、跨学科课程开设难度大等问题，因此应积极探索推进校企合作协同育人模式，以“科技+金融”人才作为培养目标，以学生未来就业岗位需求为导向，使地方应用型本科院校的毕业生更加接近企业人才需求。

金融工程专业教师积极开展产学研协同育人，目前已立项教育部产学研协同育人

项目 3 项，与企业签订横向课题 4 项，与银行、保险、证券、咨询公司等金融行业深入展开合作，取得一定成效。

（二）教育管理

金融工程专业经过 5 年的运转，为突出金融学的应用性，初步将专业特色定位于“培养金融类应用型人才”。在金融工程专业培育模式方面，突出以下特色：一是增加课程实践比例，专业课的上机及实验课时比例提高，并设置集中实践课，实践学分占比提升至 31%；二是课程设置紧跟金融科技发展方向，满足互联网金融复合型人才需求，同计算机、物流、电商等专业交叉，设立跨学科课程。

在完成金融学理论学习的基础上，金融工程专业设置了为期 7 周的专业调研，分布在第 1-7 学期的集中实践周，将金融学、金融计量学设置为基础课，并开设了论文写作指导方向模块，让学生在校期间能够掌握调研方法，数据收集，数据分析，数据展示一系列数据研究方法，以适应社会对金融工程专业学生的要求。

此外，金融工程专业加大了学生对创新创业的培养力度，开设了 4 门通识课程、1 门专业课程和 1 门集中实践课程，积极鼓励学生参加各种创业创新大赛，组建相对固定的学生团队，并取得了较好的成绩。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021 届金融工程专业毕业生共 113 人，毕业时有 5 名同学继续就读研究生，其余同学实现了全部就业或自行创业，比例为 100%。

（二）就业专业对口率

毕业后跟踪调查 2021 届金融工程专业毕业生“当前的工作与所学专业是否对口”，100 份就业情况如下：“完全对口”的人数为 93 人，占比 93%；“基本对口”人数为 6 人，占比 6%；不对口 1 人，占比 1%。

（三）毕业生发展情况

截至 2021 年 10 月底，2021 届金融工程专业毕业生的就业情况良好，就业行业主要集中于与本专业相关的行业，单位绝大多数分布在山东省省内。具体见下表。

表 6 金融工程专业学生就业方向统计表

就业方向	人数
金融	42
财务	28
企业经济管理	32
其它	11

(四) 就业单位满意率

通过后期的跟踪服务，进行了抽样调查，就业单位反馈意见显示对于我院 2021 届金融工程专业毕业生的各方面表现比较满意，就业单位满意率达到 93.3%。

表 7 金融工程专业 2017 级毕业生就业单位满意度

年级	专业	调查用人单位数	用人单位满意数	满意率
2017	金融工程专业	30	28	93.3%

(五) 社会对专业的评价

2021 届毕业生在校期间经过完善的实践教学课程训练，专业能力得到极大提升。学生积极参加各种与专业相关的资格考试，获得相应的资格证书，提高了学生的就业竞争力。同时，学生在教师指导和组织下，踊跃参加各类比赛，获得佳绩。通过参赛，学生的职业综合素质得到很大提高。

通过学生的就业和参赛，金融工程专业获得了一定的社会认可。用人单位对毕业生的能力、素质和知识也充分给予了肯定。

(六) 学生就读该专业的意愿

专业自开设以来，每年的报到率均超过 96%。学生们对专业充满了信心，95%以上的学生表示今后会从事相关的专业。

六、毕业生就业创业

金融工程专业 2021 届毕业生 113 人，截止到 2021 年 11 月底，除 5 位考取研究生进行深造的同学，其余毕业生均实现就业。在创业方面 2021 届毕业生尚无创业情况，也是本专业今后在人才培养方面需要进一步提升的方向。目前，金融工程专业在课程设计、学科竞赛等方面加大对学生创业能力和创业实践的培养力度。

为促进大学生创新创业教育，金融工程专业通过优化创新创业教学课程体系、教

育训练体系、教育研学体系和实践应用体系，最终实现提升高校教学质量、增强实践能力、科研能力、应用能力，并以“质训研用”一体化模式为指导，探索适合本专业创新创业教育发展、符合社会创新创业要求的几点方法。具体表现为“课程”“训练”“研学”“应用”四大教育体系的构建。第一，构建创新创业教育课程体系，通过了解动机、团队构思、计划设计，最终实施计划。第二，构建创新创业教育训练新体系；以“双师并教”为导向推进创新创业教育团队建设。第三，构建创新创业教育研学新体系：启动各类创新创业训练项目，在政策上予以支持；加强大学生学生项目申请实践、科技创新训练实践、学术论文创新实践三大创新研学实践；建立学生创新创业研学团队。第四，构建创新创业教育应用实践新体系：举办创业论坛和报告会，提供交流平台；建设大学生就业创业孵化基地，从模拟阶段进入实战阶段；“政校企”合作打造大学生创新创业的培育站。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

金融工程是现代金融的前沿，金融工程专业培养的高层次、国际化和应用型的现代金融人才在金融经济全球化的形势下，有着广泛的需求和广阔的发展前景。一方面，在经济金融全球化背景下，企业的投融资部门迫切需要大量金融工程人才，另一方面，随着我国资本市场的发展和金融体制改革的进行，商业银行、投资银行、投资公司、投资基金等金融机构也必将需要大量的金融工程人才。在我国，地方高校虽已开设金融工程专业，但与广大的地方经济发展对金融工程人才的需求相比显得微不足道。重点大学金融工程专业的定位一般是面向全球经济或全国大城市的经济发展的需要，但地方经济的发展同样也大量需要金融工程专业的专门人才，我们设置的金融工程专业的定位正是服务地方经济。山东地区近几年经济一直维持较高发展速度，证券公司、期货公司等金融企业如雨后春笋，每年对金融工程专业的需求都存在缺口。地方金融体系虽然还存在诸多不足，但其主要体系已基本建成，从银行、证券、保险到基金、期货、外汇典当以及黄金市场等，地方金融业各个方面都获得了快速发展。地方金融业在用人选择上出现了新的动向，针对金融工程人才的需求表现得格外明显；在地方金融业快速发展的条件下投资手段的创新实现都需要金融工程人才根据客户的不同需求进行精心设计和量身定做。因此，社会经济发展特别是地方经济的发展大量需求金融工程专业人才。

（二）专业发展趋势分析

目前我国很多重要领域都有金融工程的应用，可以将其大致为以下几个方面：

1. 应用于尖端金融产品

面对日益激烈的市场竞争环境及风险需求金融工程可以满足公众在此环境下的各种需求。具体来说金融工程可以根据客户需求制定出令用户满意的金融产品，可以详细分析用户所面临的各种风险，这些先进技术可以给出最合适的解决办法，最终实现提高企业抗风险能力。

2. 安排活动及优化内部运行

对客户提出的目标进行最大化的设计及安排是金融工程的最主要内容，让客户选择合适的设计方案，优化客户选择出来的方案切实做到满足客户的各项需求。在金融工程活动中，要做好相关的创新与开发工作，最终实现快速发展金融工程的目的。为实现社会主义经济发展贡献一份力量。

3. 解决特殊的金融问题

让经营管理较好的企业兼并经营管理不善的企业是我国社会主义市场经济体制快速发展的基础，这种情况下，金融工程可以利用自身优势为企业制定出合理科学的兼并制度，为企业制定出详细的兼并成本与效益甚至于还可以为企业兼并设计出特定的金融产品来帮助企业解决兼并中的一些难题，这样不仅大大提高了企业的运营与管理效率而且还大大促进了我国社会主义市场经济的快速发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 教师实践能力需进一步增强

金融工程专业教师共 14 名，除 5 位具有行业企业经验外，其他 9 位教师并无行业经历，走出学校，立即走向讲台，因此，教师的理论水平足够，但是，实践水平整体偏低，与金融行业有些脱离。平时虽然有到企业挂职锻炼的要求，但是由于平时教学科研占据了大部分的时间，大部分教师并不能真正长时间的到企业实践。

2. 与校外实习基地缺乏深度合作

目前金融工程专业虽然建立了五个校外实习实训基地，但是数量还不够多、质量还不够高，此外由于学生的交通问题、住宿问题与安全问题的约束，平时的实习机会较少。

（二）整改措施

1. 鼓励教师“走出去”，欢迎教师“走进来”

按照“内培与外引”相结合的原则，金融工程专业拟在今后培养和造就一支理论水平与实践能力并重的“双师”结构教学团队，重点培养基础理论扎实、教学实践能力突出的专业带头人、教学骨干和双师型教师。

首先，鼓励现有师资教师积极参加行业企业的培训，通过培训增强自己的专业实践认知，继续有计划地安排年轻教师进行专业课程研修、外出访问访学等，更新教师的专业知识；鼓励教师参加各种学术会议及学术交流；通过持续的、有组织和个人联系相结合的到企业挂职、见习、到企业兼职等形式培育青年教师的应用型能力；制定鼓励青年教师到企业实习、顶岗实习的奖励制度，鼓励现有青年教师积极提高专业应用能力。

此外，根据学校要求，每年选派一线教师“走出去”，去金融企业挂职锻炼，增强老师对行业企业认知以及实践能力；此外，学校还大力引进具有丰富实践经验的老师，充实到教师队伍中，提升教师的整体实践水平；通过有计划地引进双师型教师，全面提高教师的专业能力、实践实训教学能力；聘请企业家作为兼职教师，形成专兼结合、结构合理、高水平的教师队伍。

2. 积极开展校企合作，丰富校企实践基地

首先，在现有实训室以及实训条件基础上，加大资金投入，改善实训条件，及时更新完善实训设备及相关专业软件。其次，在现有实习基地基础上，逐步增设本地校外实训基地的建设。

专业十三：安全工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业立足山东，面向全国，培养满足经济社会和工会事业发展需要，德智体美劳全面发展，能够掌握安全管理、安全技术的基本理论、知识和技能，具有坚定的理想信念、良好的劳动安全意识和创新实践能力，利用现代安全技术及信息技术，在政府应急管理部门、制造行业、技术服务机构及各级工会组织，从事劳动防护技术开发、安全工程设计、安全检测与评价、应急管理及教育培训等方面工作的高素质应用型人才。

（二）培养要求

1. 知识要求 (Knowledge)

K1. 掌握本专业必需的数学和物理学、化学等自然科学基础知识；

K2. 掌握本专业必需的工会工作基础知识，劳动知识以及法学、哲学、文学、心理学等人文社会科学基础知识；

K3. 掌握本专业必需的力学、工程制图、机械设备安全设计、程序设计基础、电工电子及相关行业等工程技术基础知识；

K4. 掌握安全原理、安全系统工程、安全人机工程、安全管理、安全法规、安全技术、职业安全健康及防护、应急救援、劳动保护、行业安全工程等方面的专业知识；

K5. 掌握外语、计算机及信息技术应用、文献检索、方法论、科技方法、科技写作等工具性知识。

2. 能力要求 (Ability)

A1. 具有较好的英语听、说、读、写、译和应用能力，能阅读本专业的英文资料，进行科技写作，具有一定的国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力；

A2. 具备在实际应用中综合运用计算机解决问题的能力，掌握利用计算机进行文献检索、资料查询以及信息获取等工作的能力，具有综合运用所学知识进行安全产品开发与设计的创新能力；

A3. 具有一定的组织管理能力、较强的沟通写作能力、语言表达能力、人际交往能力和团队合作能力；

A4. 具备应用数学、自然科学和工程科学的基本原理分析处理复杂安全工程问题的能力，在理论学习和实践锻炼方面具有较强的创新意识和创新能力，具备职业规划、就业创业和角色适应等方面的意识与能力；

A5. 具备在安全工程领域从事科学研究、安防工程、安全监察与管理、风险管理、应急管理、安全检测与监控、安全培训及咨询以及保障劳动者安全和健康合法权益等工作的能力。

3. 素质要求 (Quality)

Q1. 具有正确的世界观、人生观和价值观、坚定正确的政治方向，具备较高的思想道德素质、政治理论素质和良好的道德修养、职业素养、法律意识、劳动安全意识和社会责任感，具有良好的辨别是非、善恶能力，有较好的团队合作精神；

Q2. 具有正确的劳动观念和劳动意识、良好的劳动品格、深厚的劳动情怀以及吃苦耐劳、精益求精、脚踏实地的工作作风，具有较好的心理承受能力、环境适应能力及生存发展能力，具有健康的身体和良好的体魄；

Q3. 具有良好的自然、人文和社会科学素养，具备健全的人格、健康的心理素质 and 身体素质；

Q4. 具有坚实的自然科学基础，较好的人文、艺术和社会科学基础知识及正确运用汉语言和文字表达的基本素质；

Q5. 具有一定的安全工程设计、施工能力，对安全工程项目管理、安全监督监查与工业安全技术等方向有较强的分析总结和解决问题的能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

安全工程（本科）专业设立于 2013 年，是我校改建升本以来首批开设的本科专业之一。安全工程专业是学校建设规划中的重点扶持专业，也是国家和地方经济社会发展急需的新兴专业。安全工程专业以服务山东省新旧动能转换重大工程、提高人才培养质量为目标，通过加强专业建设、人才培养、科技创新等工作，结合专业发展，实现政企学研深度合作，完善协同育人机制，持续提高人才培养水平，为我省实施新旧动能转换重大工程提供强有力的人才支持和智力支撑。经过不断的建设发展，本专业已具有了一定的实力与基础。

(二) 在校生规模

安全工程专业自 2013 年开始招收全日制本科生, 目前已有 5 届毕业生共 489 人, 现有全日制在校生 194 人 (表 1)。

表 1 安全工程专业在校生数量

年级	人数
2018 级	38
2019 级	40
2020 级	39
2021 级	77
合计	194

(三) 课程体系

1. 课程体系的顶层设计

按照知识、能力、素质结构的内在联系和教育教学规律, 构建“通识教育课程+学科基础课程+专业课程+集中实践课程+第二课堂(跨学科、跨专业交叉选修课程)”的课程体系, 必修与选修课程、理论与实践课程结构合理, 课程之间、课程模块之间有机衔接。根据专业人才培养定位与目标, 建立课程与培养要求的对应关系矩阵, 同时加强科教、产教融合, 跟踪相关领域发展动态, 将科技创新最新前沿、产业技术最新成果、行业发展最新要求引入课程内容或教学过程, 实现教学内容的及时更新与优化, 积极开展与专业群人才培养目标相吻合的教材建设。不断丰富课程资源, 加强具备现代化教育技术水平、先进教学理念和教学手段、满足教学和学习不同需求的优质在线开放课程建设, 推动优质专业课程资源共享, 引领教学内容方法和教学模式与信息技术深度融合, 实现以教为主向以学为主转变、以课堂教学为主向课堂教学与课外教学相结合转变、以结果评价为主向结果评价与过程评价相结合转变。

根据安全科学与工程学科体系结构、安全工程专业的培养目标、新工科发展定位以及当今社会飞速发展的特点, 安全工程专业的课程体系全部课程基本由五大模块组成: 即通识教育平台课(含通识必修课、通识核心课、通识选修课)、学科基础平台课(含必修课、选修课)、专业平台课(含专业核心课、专业选修课)、集中实践课和第二课堂课五大类。其中通识教育平台课按教育部工程专业的一般要求设置, 专业基础课是安全工程专业的基础课, 它是进一步学习专业课的前提, 选修课则是为了拓宽学生的知识面, 可根据学生将来的就业方向有针对性地进行选择。

2. 详细课程设置

第一模块是通识教育平台课，为学校所有专业共同设置的课程，总共58.5学分，其中含19门通识必修课和14个学分的通识选修课（全校选修）。主要包括：思想政治类课程、大学语文、外语、体育、创新创业教育、大学计算机等。

第二模块是学科基础平台课，其中必修 19学分，选修需修够 20学分。必修课主要包括：高等数学A1、高等数学A2、概率论与数理统计B、线性代数B、程序设计基础、程序设计基础实验6门课程；选修课包括工程制图、大学物理、大学物理实验、流体力学、工程热力学与传热学、大学化学、电工与电子技术、工程力学10门课程。

第三模块是专业平台课程，分为专业核心课（必修）、专业课（选修）两类，其中，专业核心课9门计21学分，专业课（选修）19门需修够27学分，学生可在修业年限内全校范围内选修通识教育课程以外的其他课程替换专业任选课学分。专业核心课包括安全管理学、安全系统工程、安全人机工程、职业安全卫生法规等9门课程，专业课包括应急救援理论与技术、安全学原理、工会与劳动保护、电气安全工程、机械设备安全、建筑施工安全等19门课程。主要满足学生从事劳动防护技术开发、安全工程设计、安全检测与评价、应急管理及教育培训等方面工作的需要。

第四模块是集中实践课，共计 28 学分，包括安全工程专业公益劳动、安全工程专业认知实习、安全工程专业社会调研、安全工程方案综合设计、安全工程专业生产实习、单片机创新实践、安全工程专业毕业实习、安全工程专业毕业论文、军事技能训练、安全工程专业科技论文写作等 10 个实践环节，这些实践环节主要培养学生的综合实践与创新能力。上述所有实践课程的设置与专业培养目标相一致。课程设置一览表见表 2。

表 2 安全工程专业课程设置及学时分配表

课程平台	课程类型	课程性质	总学时	理论学时	实践学时	总学分	理论学分	实践学分	学分比例
通识教育平台	通识必修课	必修	924	614	210	44.5	37	7.5	25.07%
	通识选修课	选修	224	224	0	14	14	0	7.89%
学科基础平台	学科基础必修课	必修	320	288	32	19	18	1	10.70%
	学科基础选修课	选修	352	272	80	20	17	3	11.27%
专业平台	专业必修课	必修	336	272	64	21	17	4	11.83%
	专业选修课	选修	464	288	176	27	18	9	15.21%
小计			2520	1958	562	145.5	121	24.5	81.97%
集中实践平台	基础实践模块	必修	2周		3	0	3	1.69%	
	专业实践模块	必修	11周		11	0	11	6.20%	
	综合实践模块	必修	16周		14	0	14	7.89%	
小计			29周		28学分		15.77%		
第二课堂平台	选修	学分认定		4	0	4	2.25%		
合计			总学时：2520学时+29周		毕业总学分：177.5学分		100.00%		
实践学分占总学分的百分比			31.83%		实践学分比例计算公式为： (实验/实践学分+集中实践学分+第二课堂学分)/总学分*100% 要求人文类专业不低于25%，理工科专业不低于30%				

第五模块是第二课堂课，共计 4 学分，包括思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、学术科技与创新创业、社会工作与技能拓展 5 类课程。主要锻炼和培养学生的实践动手能力和创新能力。第二课堂平台由学校团委负责组织实施和认定学分，学生在校期间至少获得 4 学分方可毕业。

3. 课程体系的持续改进

课程体系必须支持毕业要求的达成，安全工程专业培养方案注重学科交叉：与机械、电气、人工智能、材料等学科适当交叉；领域渗透：向机械、特种设备、机器人、防护设备等领域渗透。拓宽口径：不断完善培养方案，要支持学生在厂矿企业及安监消防等单位就业；降低重心：大学阶段尽量给学生提供相对基础、永恒的知识、一些工具性的知识、技能，尽量提供必要条件，引导学生在课外时间学习。

（四）创新创业教育

学校高度重视大学生创新创业教育工作，把创新创业教育作为深化教育教学改革的重要内容，鼓励和推动学生积极开展开展课外学术和科技活动，学生在课外科技活动中取得优秀成果，获得省级以上奖励和通过考试取得国家级证书以及、发明专利等，给予学分奖励即免修有关综合素质教育选修课，提高学生的创新能力和实践能力，使学生能把课堂所学知识在具体工作岗位上加以印证和应用，为将来从事企事业单位的安全生产或安全监察监管等方面的工作积累经验。

八年来，专业坚持特色发展，强化学生的工程实践能力和创新精神，鼓励学生参加各种竞赛，像“全国信息技术应用水平大赛”、“纸桥大赛”、“iCAN 创新创业大赛”、“TI 杯大学生电子设计竞赛”、“山东省单片机应用设计大赛”、“全国数学建模大赛”、“机电产品创新设计大赛”、“全国大学生化工安全设计大赛”、“安全科学与工程大学生实践与创新作品大赛”等，其中由教务处主办、智能工程学院承办的“机电科技创新大赛”，学院鼓励本科专业大二、大三学生全员参加，激发了学生的科技创新能力，专业建设达到阶段性目标。目前，安全工程专业学生有近 120 人次在省级及以上科技竞赛中获奖。其中在 2021 年第 7 届全国高校安全科学与工程学生实践大赛中 3 人荣获三等奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近几年学校不断加大教育经费投入，学校投入专项经费用于安全工程专业教学改革、专业建设、教学研讨和教学调研等工作。为促进专业建设与发展，2016 年安全工程专业与电子信息工程专业、机器人工程专业和劳动关系专业共同申报获批校级安全工程专业群，自 2017 年开始，学校连续 5 年每年专项拨款 50 万元支持本专业群的建设。

（二）教学设备

学院积极建立高水平的教学科研平台。拥有山东省重点实验室一个。拥有价值 530 余万元的各种大型精密仪器设备。目前，安全工程专业教学设备除了《安全检测技术》、《电气安全工程》、《机械设备安全》等课程的实验设备不够齐全外，基本能够满足本专业学科教学实训要求。安全工程专业购置主要教学设备如表 3 所示。

表 3 安全工程专业购置主要设备一览表

序号	名称	型号	单价（元）	数量	总价（元）
1	行为数据分析软件	INTERACT14	162400	1	162400
2	眼动仪	德国 Mangold	271500	1	271500
3	模块化数字信号处理器	Mangold-10 多导仪	100000	1	100000
4	皮电传感器	Mangold-10 多导仪	2000	1	2000
5	心理实验系统	PsytechV1.3	9500	20	190000
6	人体测量装置	河南乐佳	2500	1	2500
7	人体测量装置	河南乐佳	2500	1	2500
8	职业测评软件	北京诺和	12800	1	12800
9	专用控制机	清华同方精锐	8000	1	8000
10	多路数据处理器	戴尔 INTEL XEON	7000	1	7000
11	心率遥测仪	polar Team 2	43000	1	43000
12	多导生理分析软件	Mangold-10 多导仪	20000	1	20000
13	脑电传感器	Mangold-10 多导仪	6000	1	6000
14	消防喷绘展板	非标	41000	1	41000
15	火灾探测器试验装置	SH5602	4900	1	4900
16	全密封重型防化服	HAFFH-1	7800	1	7800
17	MSG 标准型正压式消防	MSG	8150	1	8150

	空气呼吸器				
18	自给式空气呼吸器	RHZKF6.8/30	8150	1	8150
19	合式护理训练模拟人（带创伤）	SBKH1550	3380	1	3380
20	全自动电脑心肺复苏模拟人	CPR300	4940	1	4940
21	井下语音服务网关实验平台	FD2000C	22000	1	22000
22	井下人员无线定位系统	联创	60600	1	60600
23	矿井防爆模拟监控演示系统	JOSSINFOJXJY-355	9900	1	9900
24	安防报警系统	JOSSINFOJXJY-224	31500	1	31500
25	综合视频网络监控管理平台软件	VIVOTEKST7501	22380	3	67140
26	数字存储示波器 A	GDS-1072-U	3190	40	127600
27	MadiXtreme 64 / Alpha Link MADI AX	SSL MADIXTREME 64	43000	1	43000
28	ProTools10	PROTOOLS10	11800	1	11800
29	同步脉冲信号发生器	TEKTRONIX SPG1000	40000	1	40000
30	数字存储示波器 B	GDS-3152	12300	5	61500
31	心理沙盘	专业型沙盘	35000	1	35000
32	霍尔法磁滞回线和磁化曲线 测定仪	DH4516N	3600	10	36000
33	Jossinfo GPS 移动目标实时监控 指挥调度管理系统	V1.0	800000	1	800000
34	Kaier UNIWAY 网络无线数据	V1.0	800000	1	800000

	传输系统 V1.0				
35	Jossinfo GPS 智能线路巡检管理 信息系统 V1.0	V1.0	700000	1	700000
36	Jossinfo 智能监控综合应用系 统 V1.0	V1.0	700000	1	700000
37	示波器	TPS2012	22000	2	44000
38	示波器附件	TPS2PBND	13400	2	26800
39	无铅全热风回流焊	R370C	65000	1	65000
40	光学检测设备	TX400	8500	1	8500
41	全自动贴片机	TP300V	79299	1	79299
42	变频器	500HZ	9000	2	18000
43	可编程电子负载	增 IT8712	11000	1	11000
44	网络配线端接装置	KYPXZ-01-06	35000	1	35000
45	火灾报警控制器（联动型）	JB-QG-LK2000/198	30000	1	30000
46	机电一体实训考核设备	SX-815L	155000	1	155000
47	维修电工综合实训设备	SX-601B	17659	22	388498
48	阻火器	GZW-1	200	6	1200
49	长管式空气呼吸器	HG-CZ	1500	3	4500
50	消防快速三分水器	FLL80/65×3-1.6	500	6	3000
51	防爆接线盒	BJX	500	6	3000
52	可燃气体检测仪	PGM-1880	2500	3	7500
53	粉尘浓度测定仪	CCZ-1000	10000	2	20000
54	数字式噪声测试仪	TES1350R	1200	2	2400

55	数字式听力计	FA206	9800	1	9800
56	可燃气体探测器	RB-Tzy	1400	2	2800
57	手持式高温测温枪	AS882	1800	2	3600
58	空气质量检测仪	FAD-VOC	300	2	600
59	超声波无损探伤仪	leeb500	9500	1	9500
60	便携式高精度测振仪	AR63B	1600	1	1600
61	家用核辐射检测仪	HK-101	1300	2	2600
62	数显光照度测量仪	ST-80C	2200	1	2200
63	数显压力变送器	TP3035	800	1	800
64	显温度变送数器	SA-T3	500	1	500

（三）教师队伍建设

多年来，安全工程专业一直高度重视师资队伍建设，大力调整教师结构，努力向国家倡导的双师型培养教学体制靠拢。在师资队伍建设上按照培养应用型人才的办学定位，师资队伍建设突出“双师型”特色。秉持“以自有专任教师为主，专、兼职相结合，拥有一批双师型教师和特色师资队伍”的目标，着力打造一支高水平、重职责、有爱心的教师队伍。专业现有一支教学科研能力较强、结构合理的教学团队。“十三五”以来，学校制定并实施了博士引进与培养计划、教师教学能力提升计划、教师实践能力提升计划、柔性引进高水平专家计划、“双师型”教师队伍建设计划等。学院积极鼓励青年教师攻读博士学位（目前有2名老师正在攻读博士），引进具有博士学位或具有企业工作经验教师，安排教师到知名高校访学、进修、助课等，2016年以来安全工程专业引进博士4名，硕士3名，其中3名教师具有企业工作经验或工程背景，师资队伍的整体水平明显提升。

1. 现有师资队伍情况

目前专业专任教师达到13人，其中，教授3人，副教授3人，高级职称占比达46.7%；博士6人，博士在读2人；双师型教师8人，双师比例达53.3%。年龄与职称都形成了良好的梯队结构。目前本专业的教师队伍已经形成了结构较为合理、教学水平较高、综合素质优，发展后劲较足的师资队伍。

2. 加强师资队伍建设的措施

教师在专业教学活动中占据着十分重要的地位，学校非常重视对青年教师的培养工作，根据学校《引进人才实施办法》、《出国进修管理办法》、《师资培训管理办法》、《教师社会实践与社会调研管理办法》、《培养中青年骨干教师实施办法》、《兼职教师管理规定》的师资招聘、培养和使用的管理制度，明确提出了“双师”教师的建设要求，为青年教师素质的提高创造了良好的条件。

在师资队伍建设过程中，采取“人才引进、在职提高、外聘兼职”相结合的方式，改造和完善师资队伍结构。努力建设结构合理、业务精良、师德高尚、掌握现代化教育教学技术和具有较强的实践教学能力的“双师型”教师队伍。

(1) 大力推行青年教师导师制，以老带新，以新促老，加快青年教师成长，形成可持续发展的人才梯队。

(2) 重视中青年教师培养，提高实践教学能力。安排专任教师到企业顶岗锻炼，参与企业技术开发和技术服务，主持或参与教育教学研究等方式增强实践能力，鼓励年轻教师在职进修。

(3) 加强培训与学习，更新团队教育理念，加强课程开发与教学设计的实践，提高整体教学能力。

(4) 加强课程开发与教学设计的实践，提高整体教学能力。专业人才的培养需要有一支高素质的教师队伍。多年来，电子信息工程专业一直高度重视师资队伍建设，大力调整教师结构，努力向国家倡导的双师型培养教学体制靠拢。在师资队伍建设上按照培养应用型人才的办学定位，师资队伍建设突出“双师型”特色。秉持“以自有专任教师为主，专、兼职相结合，拥有一批双师型教师和特色师资队伍”的目标，着力打造一支高水平、重职责、有爱心的教师队伍。

(四) 实习基地建设

1. 校内实践教学基地建设

在重视基本理论知识教学的同时，非常强调学生的安全工程专业能力培养，我校于 2011 年开始建设安全工程专业实验室，包括智能安全监控实验室/安防监控与报警实训室、安全监测实训室/个体防护实训室、单片机接口技术实验室/电子系统设计实验室、电工电气实验室/电气安全实训室、嵌入式系统与应用实验室/物联网技术与系统实验室等 10 个实验（训）室；2014 年，为了进一步推动安全工程专业实践教学建设，创建安全信息化实验教学中心，并争取到山东省财政厅安全生产专项资金 100 万元，进一步完善了安全工程专业实践教学，为学生提供了实物仿真与半实物仿真的安全管理环境。配备了眼动仪、多导生理分析软件、行为数据分析软件、职业测评软件、消防安全监测模拟系统、人员定位与报警系统、安全监控模拟系统、数字网络安全监控系统等多个软软件。今年在实验室升级改造过程中，对智能安防实验室进行了升级，增设了人工智能视频识别

安防应用、安全生产环境监测和应急管理大平台功能，为学生提供了实物仿真与半实物仿真的安全管理环境，实验（训）室主要承担《安全人机工程》、《电工与电子技术B》、《单片机与接口技术》、《安全检测技术》、《防火防爆理论与技术》、《智能安防工程》等共计20余门课程的实验（训）教学，同时能够满足毕业生的毕业设计以及相关的科研任务。

2. 校外实训基地建设

安全工程专业与山东省多家企事业单位建立了校企合作关系并与8家企事业单位建立了校外实践教学基地，如济南市公安局长清区分局、山东众海智能科技有限公司、山东山水集团、长清计算机应用公司、济南世纪创新水泥有限公司、山东时代新纪元机器人有限公司、山东中德栋梁科技设备有限公司、济南鑫茂新兴科技产业园置业有限公司等；目通过“请进来，走出去”的方式积极推进校企合作、人才共育，聘请企业具有丰富安全管理实际工作经验的专家和技术骨干作为兼职实习、实训指导教师，同时选送优秀年轻教师到企业接受实践培训及挂职锻炼，提升了专业教师整体实践教学水平和应用技术研发能力。同时，校内双立实习实训基地的建设也为学生校内实习提供了环境和资料。这些实习实践条件能够满足学生实习实训的需要，已成为实践教学中的重要组成部分，并且成为最具有挖掘潜力和活力的地方。

（五）现代教学技术应用

目前，学校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等34个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用20余个。2015年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。2016年，学校新建科研管理信息系统、校医院信息管理系统等，不断提高学校信息化管理水平。

教学网站及资源在专业课程的教学中发挥了重要的作用。目前我校在线教育平台建设一比较完备，，服务器由学校统一管理，课程教师在开学初就将要上课的教学大纲、教学日历、电子教案、教学课件、课程介绍等电子资源统一上传到在线教育平台，学校统一维护并管理系统，学生能随时查阅相关资料。对于讲课内容，老师可以及时更新，使学生可以在较短的时间内了解课程内容、课程建设情况等，方便学生自主学习。教师可以在平台上布置作业，进行在线测试，答疑讨论等，实现了教师与学生网上教学交流和互动，老师会及时跟进并将内容更新到网站上。大大提高了学生的学习积极性和主动性。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

坚持产出导向，吸收行业、企业专家共同制定人才培养方案，按照应用型、复合型人才培养目标设置课程体系。与青软实训在专业建设、课程开发、师资培养、实训项目开发等方面全面、深度融合，实现优势互补。与青岛锐聘互联网科技有限公司签订在线教育合作协议，实现近百门在线课程免费开放，为学生学习现代信息化技术提供了便利条件。开展多项教育部产学研合作协同育人项目，在课程改革、实践条件建设等方面发挥重要的促进作用。注重科研工作与行业企业需求对接，承担山东省安监局、中国物流学会、济南市科技局、济南市哲社科学规划办等各类课题 10 余项；注重与企业在教学、科研、实训资源建设、师资培养等方面深度对接，承担多项教育部产学研合作协同育人项目。

（二）校企合作办学

自 2016 年起，专科专业使用 1.75+1.25 的校企合作专业模式，本科专业使用 2.5+1.5 的校企合作专业模式，借助校企合作办学，凭借青岛软件园的实训优势共同实施“学习-实训-再学习-再实训”的螺旋式能力培养模式，主要包括公益劳动、军训、课程设计、电工电子工艺实训、生产实习、企业开发实战实训、毕业设计(论文)等环节。同时与电子信息工程专业实现校企合作联合培养模式的青岛青软实训教育科技股份有限公司与山东管理学院签订了《基于在线教育锐聘卓越计划校企合作协议书》，实现在线课程免费开放，现已上线课程 52 门，即将上线课程 40 门，课程领域涵盖信息系统、云计算、大数据、编程基础等，学生可在线随时学习，为电子信息工程专业学生学习现代信息化技术提供了便利条件。

（三）教学管理

学校建立了较完善的教学管理制度，如《山东管理学院教学评估工作规程》、《山东管理学院期末考试命题管理办法》、《山东管理学院课程考核实施方案撰写规范》、《山东管理学院学生考试违规行为认定与处理规定》等一系列办法和规范，安全工程专业依据学校要求开展相关工作，使教学管理有据可依。

1. 在注重教师“教改”的同时，特别注重了学生的“学改”

依托导师制、班主任制度，利用学校实验室和校外实训基地，在注重教师“教改”的同时，特别注重了学生的“学改”。采取有效措施培养学生的积极性、自主学习习惯和能力。“真功夫是以课内为基础、主要是在课外练成的”，这一思想已经在安全工程专业同学中深入人心。

2. 产学研协同育人机制

安全工程专业顺应社会经济形势的不断发展,采用理论学习与实践训练相结合的教学模式,坚持“产学合作,定岗实习,双向实行”的基本原则,与济南市公安局长清区分局签署“警校共建”协议,与济南长清计算机应用公司、济南鑫茂新兴科技产业园置业有限公司签订了校外实习基地合作协议,有效完善了学院实践教学条件,圆满完成学生校外实习工作,提高了学院实践教学质量。培养学生实践能力和创新能力,全面培养实用性、创新型人才。组织教师完成山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目的申报工作。进一步完善了协同育人机制,使产教融合更加。

3. 实行弹性学制

允许学生在取得规定的学分后提前毕业,也可根据自身实际延长学习年限;在课程的重修、重考及休学、免听、免修等方面给予更为宽松的政策,充分体现因材施教,以人为本的创新教育观念。

4. 组织教师挖掘先进教学方法,树立优秀教师典型,并开展教学方法研讨交流活动,大力鼓励老师申报教改项目,促进本科教学质量的提高

逐步减少演绎式教学模式的应用,增加探究式、基于问题、基于项目、CDIO等归纳式教学模式的应用,采取与其相适应的考试考核方法,树立优秀教师典型,促进学生自主学习、提高效率,领悟并掌握适合其自身的学习、研究方法,鱼渔兼得。

5. 严把毕业设计质量关

安全工程专业毕业设计课题基本来源于实验、实习、实践;设计地点追求实效、不惟形式。毕业设计过程中,允许同学在学校系统综合设计与实践实验室相结合进行上述工作,以便充分利用学校良好的学习环境。为避免实践教学环节评价失于“软”、失于“宽松”,安全工程专业“毕业设计”环节设“最低标准”,即毕业设计要有实践依据,查重率不能超过20%,字数不能少于1.2万字,格式严格按学校要求执行,严禁抄袭。这是一个硬性标准,并让师生在活动开始就明确这个标准。达不到标准者,毕业设计不及格。

通过对教学质量的严格把控,教学运行顺畅,课堂教学效果良好,教师质量意识增强。近三年来,学生评教的满意度均在94%以上;毕业生对本专业的认可度逐年提高。学生培养质量不断提高,学生参与竞赛、就业、升学均取得较好成绩。

五、培养质量

2017届安全工程专业毕业生167名,考研14人,就业129名,就业率达84.43%。2018届安全工程专业毕业生108名,考研18人,就业86名,就业率达95.5%。2019届安全工程专业毕业生63名,考研16人,就业45名,就业率达96.82%。

2020 届安全工程专业毕业生 79 名，考研 20 人，就业 52 名，就业率达 91.14%。2021 届安全工程专业毕业生 74 名，考研 18 人，就业 43 名，就业率达 82.43%。

工作岗位有企业安全管理人员、施工现场现场安全管理员、技术服务公司安全评价员、职业卫生检测员以及政府机关的安全监察员等。从五届毕业生的就业方向看，2017 届安全工程专业毕业生从事本专业的 61 人，专业对口率为 47.3%；2018 届安全工程专业毕业生从事本专业的 36 人，专业对口率为 41.9%。2019 届安全工程专业毕业生从事本专业的 19 人，专业对口率为 44.2%。2020 届安全工程专业毕业生从事本专业的 24 人，专业对口率为 45.3%。2021 届安全工程专业毕业生从事本专业的 21 人，专业对口率为 48.8%。通过与部分用人单位（如：济南二建集团工程有限公司、山东晟银药业有限公司、东营鲁宸安全技术咨询有限公司、山东中安信息工程有限公司、济南凯泰电气有限公司、中国建筑第五工程局有限公司、青岛海川建设集团有限公司等）进行交流，用人单位对山东管理学院安全工程专业毕业生认可度越来越高、评价较高，毕业生踏实、敬业等好的品质受到用人单位的青睐。

随着安全工作在我国得到的重视，企业对安全管理员、安全评价员和风险评估员等岗位的需求也越来越迫切，社会对安全工程专业的认知度也逐渐提高。近年来，石油、化工、建筑以及大型商场等行业对安全方面的人才需求越来越大，随着安全工程专业的毕业生走进社会，安全专业的人才必定在各行各业中发挥出重要作用。

从最近几年看，安全工程专业就业面广，薪资待遇较高，就业前景比较乐观，学生对该专业的了解越来越全面，选择该专业就读的学生逐年递增。

六、毕业生就业创业

从目前看，安全工程专业学生的社会需求还是非常大的，就业单位主要包括各级政府安全监管部門、应急管理機構、大型工礦企業、建築業、消防部門、保險業、安全評價機構等。部分學生因個人興趣愛好和理想而創業，對此學校對有創業要求和培訓願望並具備一定創業條件的畢業生，為其提供創辦企業、管理企業等系統知識的培訓。通過學習創業知識和技能，幫助他們增強創辦企業能力，減少創辦企業盲目性，提高創業成功率。目前已知自己創業的學生有 2018 屆畢業生王東升自開了加油站，2019 屆畢業生鄭德志創立了“上海志致工程項目管理中心”等。

七、專業發展趨勢及建議

隨着在經濟的高速發展中出現的安全問題，安全越來越被社會廣泛關注，社會對安全工程專業的認可度得到明顯提升，安全工程专业高等教育得到了迅速发

展，安全工程的学生知识面宽，课程很丰富，化学、物理、工程等课都会涉及；学生的微观思维和宏观思维的能力强；学生的整体优化意识强。中国对安全工程方面的人才需求量也越来越大，总体而言，安全工程专业有良好的发展前景。

为了更好地促进安全工程专业的发展，需要结合社会和相关产业对安全工程专业人才的客观需求，不断凝炼和保持自己的办学特色，成为保证安全工程得以不断发展壮大的重要举措：

（一）根据专业培养目标和定位，理清学生应该掌握的基础知识认识，在发展专业的特色前提下，突出针对性和具体性。

（二）切实加强实践教育和思政教育，确保人才培养质量。实践教育注重的是解决实际问题的能力，安全工程应用性很强，如果只有理论没有实践，很难成为一个合格的学生。

（三）面向社会需求，树立科学办学理念，确定合理专业办学规模，办学应面向社会需求，及时、客观地掌握社会需要什么样的环境人才和需要多少人才，以此确定合理的专业规模，突出专业特色和优势。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

由于我校安全工程专业开设时间较短，且年轻教师居多，教学经验相对薄弱；部分专业课程的实验设备不能完全满足学生实验要求；再就是本专业毕业实习固定的实习单位还不足且受疫情影响集中实习难度大，实习质量和效果还存在一定差距；部分专业老师自身能力不够强，高水平学科带头人缺乏。

（二）拟采取的对策措施

1. 以“新工科”建设为导向，持续提高人才培养质量

依托国家第二批新工科研究与实践项目，进行专业综合改革和建设，坚持学生中心、产出导向、持续改进的基本理念，建立健全人才培养质量、课程质量的评价和保障机制，并持续有效实施和改进，力争 2022 年通过专业认证。紧扣国家发展需求，主动适应新一轮科技革命和产业变革，服务山东新旧动能转换重大工程实施要求，主动对接智慧应急产业，对专业进行提升改造，加强学科间的交叉融合，将其打造成特色鲜明的优势专业。加强“金课”建设，2021 年积极申报国家级虚拟实验项目；遴选 5-8 门左右专业核心课程进行国家级和省级在线开放课程建设；加强线上线下混合式课程以及创新实践类课程的建设。

2. 以社会服务为抓手，积极提高专业影响力

依托山东省工程实验室及高校对接产业类协同创新中心、高校重点实验室等平台，积极提高技术服务能力，深入推进与应急管理厅、大数据局及相关行业建

立应急产业大数据治理工程技术中心、公共大数据治理智库等平台，建成“智能+应急产业”人才培养高地、科技创新高地和培训教育高地。建设期内，力争获得省级以上科技奖励 2-3 项。

3. 以产教融合为主线，完善创新人才培养机制

深入推进与省应急管理厅、浙江大学工研院、山东众海智能科技有限公司、澳柯玛股份有限公司等的合作融合，构建兼具生产、教学、研发、创新创业功能的智能学习工厂，优化产业学院运行机制，实现教育链、产业链、创新链三链融合。丰富教学资源，与山东众海智能科技有限公司等企业共建课程 5-7 门，教学资源案例 50 项。

4. 以队伍建设为保障，推进专业可持续发展

组建以顶尖和高层次领军人才为带头人、以优秀青年人才为骨干的阶梯式教研团队。加强“双师型”教师队伍建设，聘请行业企业技术骨干、工匠兼职任教，担任校外实践导师。积极构建教师分类发展机制，鼓励教师发挥术业特长。建立全员参与、过程化的动态质量监控机制，形成教学、诊断、监管、反馈和改进的闭环，有效推进人才培养质量持续改进。注重学科交叉融合，教学、科研、培训相互支撑，实现安全工程专业可持续发展。建设期内，力争获批省级人才工程 1-2 项，双师比例达 70%，博士比例达 50%。

专业十四：电子信息工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养具有坚定的理想信念，良好的工程实践能力、创新意识、职业道德素养和劳动精神，具备必需的数学、自然科学基础知识和扎实的电子信息专业知识，系统掌握信息的采集、传输、处理方法，通晓电子系统设计原理与设计方法，能够从事信息通信、电子技术、智能控制、计算机与网络等领域中系统、设备和器件的设计、开发、应用、维护、管理等工作，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

（二）培养要求

1. 知识要求 (Knowledge)

K1. 具有在本专业领域从事科学研究、工程开发、项目管理等所必需的数学和自然科学基础知识；

K2. 掌握本专业领域必需的基础理论与技术，了解生产工艺、设备与系统，了解行业发展现状与趋势；

K3. 掌握计算机网络、数据分析、智能传感与测控等相关领域的工程基础知识；

K4. 掌握文献检索、资料查询和运用现代信息技术获取信息的基本方法，了解一般的科学思维和科学方法；

K5. 了解本专业及相关行业的技术标准、法律法规、方针政策及经济管理等知识；

2. 能力要求 (Ability)

A1. 掌握一门外国语，具有熟练阅读和翻译本专业外文文献资料的基本能力，具备一定的国际视野和跨文化交流合作能力；

A2. 具备运用计算机进行仿真、设计、测试和开发的能力；

A3. 能够熟练运用常用电子仪器仪表，初步具备设计与实施本专业领域工程实验的能力；

A4. 具有本专业系统的综合实践经历，具有综合运用所学知识分析并解决工程问题的基本能力；

A5. 具有一定的实践动手能力和创新能力，初步具备综合类实践、分析与调试、创新性产品设计等创新性实践能力；

3. 素质要求 (Quality)

Q1. 具有正确的世界观、人生观和价值观、坚定正确的政治方向，具备较高的思想道德素质、政治理论素质和良好的道德修养、法律意识和社会责任感，具备良好的自然、人文和社会科学素养、健全的人格、健康的心理素质和身体素质；

Q2. 具有正确的劳动观念和劳动意识、良好的劳动品格、深厚的劳动情怀以及吃苦耐劳、精益求精、脚踏实地的工作作风；具有良好的工程职业道德，具有较强的职业规范意识；

Q3. 具有较好的组织管理能力、语言表达能力、交流沟通能力和团队合作精神；

Q4. 对终身学习有正确认识，具有较强的持续学习和适应发展的能力；

Q5. 具有创新精神和创业意识，掌握基本的创新创业方法。

二、培养能力

（一）专业基本情况

为适应山东经济社会和工会事业发展对电子信息工程专业人才的需求，结合山东管理学院学科专业发展的实际需要，山东管理学院于 2013 年设立电子信息工程技术专科专业，2015 年开设电子信息工程本科专业，2016 年专业与青岛青软实训教育科技股份有限公司进行校企合作联合培养学生，同年开始招生电子信息工程春季高考学生，2018 年招收电子信息工程专升本学生。多年来，专业坚持特色发展，强化学生的工程实践能力和创新精神，为地方经济社会发展和我省实施新旧动能转换重大工程提供强有力的人才支持和智力支撑。

（二）在校生规模

电子信息工程专业已有 2019 届、2020 届、2021 届共三届本科毕业生，合计 343 人，目前有在校生 442 人。各年级在校生数量参见表 1。

表 1 电子信息工程专业在校生数量

年级	人数
2018 级	81
2019 级	84
2020 级	114
2021 级	127
合计	406

（三）课程体系

1. 课程体系的顶层设计



电子信息工程专业采用“学校教育与企业实践、理论学习与实践操作深度融合的螺旋上升式能力培养模式”，构建包括“专业课程、素养课程、第二课堂、办赛参赛”四大模块的全方位学习平台。采用校企双导师制，通过学业导师、师生科研团队等，实现校企优势互补、课内课外双轨融合，促进学生全面发展。

电子信息工程专业以“课程体系树”为主线，按照知识、能力、素质结构的内在联系和教育教学规律进行课程体系设计。目前，电子信息工程专业的课程体系由四大模块组成，包括通识教育平台（含通识必修课、通识选修课）、学科基础平台（含必修课、选修课）、专业平台（含专业必修课、专业选修课）和集中实践平台。其中，通识教育平台课按教育部工程专业的一般要求设置，学分比例为32.96%；学科基础平台课是电子信息工程专业的基础课，它是进一步学习专业课的前提，学分比例为16.34%；专业必修课多数为专业核心课程，重点培养学生掌握专业理论、技术和方法，学分比例为19.72%；专业选修课则是为了拓宽学生的专业知识面，可根据学生将来的就业方向有针对性地进行选择，学分比例为12.96%，集中实践课主要进行学生实践创新能力的培养，学分比例为15.77%。课程和学时设置合理，符合本科教育教学规律。

2. 详细课程设置

第一模块是通识教育平台课，为学校所有专业共同设置的课程，分为“通识必修课”、“通识选修课”两类。通识必修课程共19门，计44.5学分，通识选修课最低学分要求为14学分。主要包括：思想政治类课程、劳动类课程、沟通与表达、外语、体育、创新创业教育、大学计算机等。

第二模块是学科基础平台课，分为必修和选修。学科基础平台必修课9门，计26学分；学科基础选修课2门，计7学分（最低要求3学分）。必修课主要

包括：高等数学 A1、高等数学 A2、程序设计基础、程序设计基础实验、线性代数 A、概率论与数理统计 B、大学物理 A、大学物理实验 A、电路分析基础等 9 门课程；选修课包括工程制图 A、自动控制原理 A 等 2 门课程。

第三模块是专业平台课程，分为专业必修课、专业选修课两类，其中，专业核心课 12 门，计 35 学分；专业课（选修）21 门，54 学分（最低要求 23 学分）。专业核心课包括电子信息专业导论、单片微处理器原理与接口技术、模拟电子技术基础、数据结构与数据库技术、电磁场与电磁波、数据与计算机通信、数字电子技术基础、信号与系统 A、通信原理、ARM 嵌入式系统原理与应用、ARM 嵌入式系统原理与应用实验、数字信号处理 A 等 12 门课程，专业选修课包括 FPGA 原理及应用、射频识别技术、电子设计自动化、嵌入式系统设计与开发等 24 门课程。

第四模块是集中实践平台课程，分为基础实践模块、专业实践模块和综合实践模块三个实践模块；其中基础实践模块 2 门，计 3 学分；专业实践模块 5 门，计 9 学分；综合实践模块 4 门，计 16 学分。

第五模块是第二课堂平台，由学校团委负责组织实施和认定学分，学生在校期间至少获得 4 学分方可毕业。

毕业总学分及学时基本要求与分配参见表 2。

表 2 电子信息工程专业课程设置及学时分配表

课程类别	课程性质	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比 (%)	计划学时 (个)
通识教育平台	通识必修课	必修	44.5	25.07%	824
	通识选修课	选修	14	7.89%	224
学科基础平台	学科基础平台必修课	必修	26	14.65%	448
	学科基础平台选修课	选修	3	1.69%	48
专业平台	专业核心课	必修	35	19.72%	576
	专业选修课	选修	23	12.96%	464
集中实践平台	基础实践模块	必修	3	1.69%	2 周
	专业实践模块	必修	9	5.07%	9 周
	综合实践模块模块	必修	16	9.01%	18 周

合计	总学时：2584 学时+29 周，毕业总学分：177.5 学分
----	---------------------------------

3. 课程体系的持续改进

2020 年，电子信息工程专业积极对接山东省区域经济发展需求，结合学校“培养劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的高素质应用型人才”的人才培养定位和学科专业特色，根据《普通高校本科专业类教学质量国家标准》和《工程教育认证标准》，全面落实“学生中心、产出导向、持续改进”的先进理念，关注学习成效，建设质量文化，持续提升人才培养水平。召开专题研讨会，对课程体系进行全面梳理。在划分课程群的基础上，对各门课程的大纲进行详细分析和解读，注重知识的完备性和系统性，课程前后承接关系科学合理。专业核心课的设置注重专业知识体系的完备性，专业选修课的设置注重知识能力的可扩展性。课程体系注重学生综合能力的培养，尤其是加强对学生专业技能的培养和锻炼，符合社会对电子信息工程专业人才的培养要求。

（四）创新创业教育

为了提升学生的创新实践能力，电子信息工程专业的实践教学学分设置达到了总学分的 35.57%，开设有《电子信息工程创新实践》、《电子信息文献检索与论文写作》等创新能力培养课程。

电子信息工程专业鼓励学生积极参加各类创新创业竞赛。由多名实践能力强的教师组成创新竞赛指导小组，利用课余时间对学生进行指导。2020-2021 学年，电子信息工程专业学生在各项赛事中取得较好成绩。在全国大学生电子设计竞赛中，获省级一等奖 2 项、省级三等奖 1 项。在第十二届蓝桥杯全国网络和信息专业技术人才大赛中，获国家级三等奖 1 项，以及省级一等奖、二等奖、三等奖各 1 项。在第十七届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛中，获省级一等奖 1 项、省级三等奖 1 项。学生通过参加创新活动，在学业水平、综合能力等方面得到了全面提高，取得了丰硕成果，学生发表多篇学术论文，申请多项国家发明专利和实用新型专利。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近几年学校不断加大教育经费投入，学校投入专项经费用于电子信息工程专业教学改革、专业建设、教学研讨和教学调研等工作。2011 年开始建设电子信息工程专业实验（训）室，包括电子技术基础实验室、单片机接口技术实验室/电子系统设计实验室、嵌入式系统与应用实验室/物联网技术与系统实验室、电

工电气实验室/电气安全实训室、集成电路研发中心、智能安全监控实验室/安防监控与报警实训室、电子信息自主创新平台、创新实验室等多个实验（训）室。近几年，进一步加大实验实训经费投入，实验设备持续更新。学校专项拨款购置电子信息类专业中文图书资料 6.5 万册（其中电子读物 1.2 万册），外文 2500 余册，中文期刊 22 种，外文期刊 3 种，为电子信息工程专业人才培养提供了有效保障。

（二）教学设备

先进的教学设备是工科专业人才培养质量的必要保障。2020 年，随着学校新实验大楼的启用，电子信息工程专业对实验室进行重新改造和升级，新增移动通信实验箱、信号与系统实验箱等多种设备，目前电子信息工程专业拥有的设备价值总计 550 多万元。各实验室主要承担单片微处理器原理与接口技术、模拟电子技术基础、数字电子技术基础、通信原理、ARM 嵌入式系统原理与应用等共计 20 余门课程的实验（训）教学，并且能够满足毕业生的毕业设计、创新实践以及相关的科研任务。

（三）教师队伍建设

专业人才的培养需要有一支高素质的教师队伍。多年来，电子信息工程专业一直高度重视师资队伍建设和调整教师结构，努力向国家倡导的双师型培养教学体制靠拢。在师资队伍建设和调整上按照培养应用型人才的办学定位，师资队伍建设和调整突出“双师型”特色。秉持“以自有专任教师为主，专、兼职相结合，拥有一批双师型教师和特色师资队伍”的目标，着力打造一支高水平、重职责、有爱心的教师队伍。

1. 现有师资队伍情况

团队共有专任教师 17 人，包括泰山学者 1 人、教授 2 人、副教授 5 人、讲师 6 人、助教 4 人；全部专任教师均具有硕士及以上学位，其中具有博士学位的教师 4 人，在读博士 2 人；具有企业工作经历的教师和学校认定的双师双能型教师共 9 人，多名教师曾在积成电子、山东省移动设计院、联通公司等工作；有海外留学经历的教师 4 人。专任教师队伍形成了良好的梯队结构，这些教师分别具备嵌入式系统、通信工程、多媒体信息处理、计算机应用等专业知识背景和实践经验，来自山东大学、哈尔滨工程大学、东北大学等多所重点大学，知识结构和学缘结构合理。

2. 加强师资队伍建设的措施

教师在专业教学活动中占据着十分重要的地位，学校非常重视对青年教师的培养工作，制定了《山东管理学院选派教师进修助课工作办法》（鲁管院教字[2017]45 号文）、《山东管理学院“双师型”教师队伍建设和管理暂行办法》

（鲁管院发[2018]63号文）、《山东管理学院选派骨干教师赴“友好学校”交流研修规定》（鲁管院发[2016]41号文）、《山东管理学院教师攻读博士研究生管理暂行办法》（鲁管院发[2015]39号文）、《山东管理学院教师企业实践管理办法》（鲁管院发[2019]30号文）、《山东管理学院对青年教师跟踪听课的实施办法》（鲁管院发[2019]58号文）、《山东管理学院教师科研能力提升计划管理办法》（鲁管院发[2019]98号文）等相关文件，明确提出了青年教师培养和“双师型”教师队伍的建设要求。在师资队伍建设过程中，电子信息工程专业采取“人才引进、在职提高、外聘兼职”相结合的方式，改造和完善师资队伍结构，努力建设结构合理、业务精良、师德高尚、掌握现代化教育教学技术和具有较强的实践教学能力的师资队伍：

（1）加强师德师风建设

坚持把师德教育摆在教师队伍建设的突出位置，并与教学工作有机融合。加强对学生的课后辅导和沟通，通过师生座谈会、学业导师、师生团队、竞赛辅导等工作，对学生进行全方位关心和辅导，在对学生的关爱和付出中践行良好师德。

（2）打造“双师双能型”教师队伍

“培养、引进、共享”多措并举，提高双师比例和质量。通过企业锻炼、与企业合作研发等多种方式，全面提升教师的综合素质和工程实践能力。近几年引进泰山学者1人、具有知名企业研发经验的教师5人、博士3人，聘请产业教授、企业合作导师等10余人，在职攻博3人，国内访学1人，到知名大学助课1人。

（3）在名师带动下凝聚团队力量

根据专业方向设立5个课程群组，成立以课程群组负责人为核心的课程一体化建设团队，积极组织教师进行教学研究和课程建设工作。为青年教师安排导师进行指导培养，帮助他们尽快提高教学科研水平。

（4）扎实做好基层教学组织建设

努力发挥教研室在规范教学活动、组织教学研究、帮助教师发展等方面的作用，通过每周例会、说课、观摩课、教案评比、教学反馈研讨等形式，不断就专业培养达成共识，形成合力。

（四）实习基地建设

1. 校内实践教学基地建设

作为工科专业，在重视基本理论知识教学的同时，电子信息工程专业非常强调学生实践能力的培养。校内条件完善、设施先进的教学实验（训）室为电子信息工程专业学生提供了一流的实习实训和创新创业平台，对于提高学生工程实践能力和创新能力发挥了重要作用。

2. 校外实训基地建设

电子信息工程专业积极利用与青软实训教育科技股份有限公司合作办学的优势，深度挖掘潜力，加强与用人企业的联系，本着互惠互利的原则建立校外实习实训基地。重点与 QST 青软实训基地在嵌入式系统设计与开发等方向共建实习实训基地。同时，依托山东省总工会，与济南长清计算机应用公司、积成信息技术有限公司等企业建立合作关系，为学生提供形式丰富的校外实践教学条件，可满足电子信息工程专业认知实习、生产实习、毕业实习等实践教学，进行创新创业实践教育。目前各校外实践教学基地基本满足了电子信息工程专业实习实训的要求，同时也为创新创业实践教育的开展创造了良好的条件。

（五）现代教学技术应用

目前，电子信息工程专业的信息化教学条件建设工作已取得较大进展，在网络硬件平台建设、教学电子资源建设、自主学习环境建设等方面勇于创新、扎实投入，积累了大量出自实践第一线的资源和经验，为课程教学的发展奠定了坚实的基础。学校对校园网进行多次的技术升级和功能扩展，为专业课程的网络教学提供了硬件支持，课程网络教学设施和硬件环境先进、教学资源丰富、完整且能长期保持及时更新。

1. 先进的网络教学条件及数字化校园平台

山东管理学院不断提高学校信息化教学管理水平，已建立教务管理、在线教育综合平台、图书管理、学生心理普测、大学生英语视听说应用系统等网上应用系统应用 20 余个，充分满足了电子信息工程专业教学需要。

2. 规范的教学资料和丰富的教学资源

电子信息工程专业依托学校网络教学平台，建立专业课程网站学习平台，建立一整套规范的教学文件和资料，形成课程教学资料库。资料库中的文件和资料包括：教学大纲、教学日历、评分标准、教案、教学课件、实验（训）大纲等。资料库中的教学大纲、教学日历等由教学团队集体讨论，在充分调研的基础上，由课程负责人定稿，分管副院长批准，确保课程教学的一致性和规范性。其它资料由各任课教师在教学实践的过程中不断补充、完善，每学年进行一次整理，对相关内容进行整合，保持教学内容的应用性和前沿性。

内容详实而丰富、信息更新及时而准确、技术流行而先进的网络教学平台可以为学生提供与专业课程相关的信息、学习资料共享平台和互动专区，将教学大纲、教学日历、教案、教学课件、实验（训）大纲等课程资源纳入规范化、有序、科学的管理，使学生可以在较短的时间内了解专业发展动态、课程建设情况。同时通过在线的讨论、测试等形式，定期设置问题，引导学生运用理论解释问题，鼓励学生创新思维，探讨专业相关的实际问题，提出新的研究思路和方法，激发学生独立思考的热情，加深对课程内容的理解。

3. 便捷的网络学习途径

专业课程教学的网络环境具有一定的先进性和实用性，不受时间、地点的限制，完全面向社会开放。借助于 B/S 结构的软件系统和学校校园网网络，师生可以通过学校网络机房、教室、学生宿舍及互联网访问课程教学资源，教师和学生可以方便地进行网上交流。教学网站及资源在专业课程的教学过程中已经发挥了重要的作用。专业课程组成员负责网站的更新与维护。师生可利用网络平台进行在线交流、解答问题，以更好地促进学生的学习。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

坚持产出导向，吸收行业、企业专家共同制定人才培养方案，按照应用型、复合型人才培养目标设置课程体系。与青软实训在专业建设、课程开发、师资培养、实训项目开发等方面全面、深度融合，实现优势互补。与青岛锐聘互联网科技有限公司签订在线教育合作协议，实现近百门在线课程免费开放，为学生学习现代信息化技术提供了便利条件。开展多项教育部产学研合作协同育人项目，在课程改革、实践条件建设等方面发挥重要的促进作用。注重科研工作与行业企业需求对接，承担山东省安监局、中国物流学会、济南市科技局、济南市哲社科学规划办等各类课题 10 余项；注重与企业在教学、科研、实训资源建设、师资培养等方面深度对接，承担多项教育部产学研合作协同育人项目。

（二）校企合作办学

自 2016 年起，专科专业使用 1.75+1.25 的校企合作专业模式，本科专业使用 2.5+1.5 的校企合作专业模式，借助校企合作办学，凭借青岛软件园的实训优势共同实施“学习-实训-再学习-再实训”的螺旋式能力培养模式，主要包括公益劳动、军训、课程设计、电工电子工艺实训、生产实习、企业开发实战实训、毕业设计(论文)等环节。同时与电子信息工程专业实现校企合作联合培养模式的青岛青软实训教育科技股份有限公司与山东管理学院签订了《基于在线教育锐聘卓越计划校企合作协议》，实现在线课程免费开放，现已上线课程 52 门，即将上线课程 40 门，课程领域涵盖信息系统、云计算、大数据、编程基础等，学生可在线随时学习，为电子信息工程专业学生学习现代信息化技术提供了便利条件。

（三）教学管理

学校建立了较完善的教学管理制度，如《山东管理学院教学评估工作规程》、《山东管理学院期末考试命题管理办法》、《山东管理学院课程考核实施方案撰写规范》、《山东管理学院学生考试违规行为认定与处理规定》等一系列办法和规范，电子信息工程专业依据学校要求开展相关工作，使教学管理有据可依。

1. 实行四级三段式教学质量监控

实行校、院、专业、课程教学团队四级教学质量监控管理，采取学期初、学期中和学期末三段式集中监控与教学过程随机监控相结合。成立院级教学督导工作小组，严格把好专业教学计划制定、教师聘任、教材选用、课前备课、日常授课、教研活动、学生作业、实践环节、期末考试、毕业实习等各个环节，保证良好的教学秩序。

2. 强化教学基本功训练

开展讲课比赛、教案展示、板书比赛、作业展评、信息化教学展示等，夯实各环节教学质量。通过青年教师导师制、示范观摩课等，发挥“传帮带”作用，帮助青年教师练好教学基本功。

3. 加强教学工作奖惩激励

强化教师质量意识，制订明确的奖惩措施并严格执行。树立教学模范典型、为优秀教师颁发奖教金，形成比学赶帮超的积极氛围。

4. 注重校内校外评价反馈

建立健全学生评教反馈机制、毕业生满意度调查机制、用人单位满意度调查机制、同行评价及第三方教学质量评价五位一体的教学质量反馈机制，根据调查结果发现教学中存在的问题，持续改进人才培养机制，逐步提高教学质量。

通过对教学质量的严格把控，教学运行顺畅，课堂教学效果良好，教师质量意识增强。近三年来，学生评教的满意度均在 93%以上；毕业生对本专业的认可度逐年提高。学生培养质量不断提高，学生参与竞赛、就业、升学均取得较好成绩。

五、培养质量

在学校办学定位和人才培养定位的基础上，结合应用型人才培养要求，电子信息工程专业主动适应山东经济社会和工会事业发展需要，以人才市场需求和学生就业为目标适时进行教学体系调整，培养应用型人才。通过学院、辅导员、任课教师齐抓共管，在广大学生中树立起了努力学习、刻苦钻研的良好学风，学生的综合素质成效显著。2021 届毕业生共 122 人，考取研究生 14 人，就业率为 92.62%。校企合作班 2021 届毕业生共计 80 人，截止 2021 年 8 月，考研成功 6 人，就业 73 人，就业率为 98.75%；对口就业 72 人，对口就业率为 90%；签订网签或三方合同 79 人，占比 98.75%。

六、毕业生就业创业

由于电子信息产业作为经济科技发展的支柱产业和新旧动能转化的支撑产业，社会对电子信息工程专业学生的需求一直保持较高的水平。学生除了可以在

电子信息、计算机、互联网、智能控制等相关企业从事研发、技术支持、项目管理和销售等工作外，还可以在各类企事业单位从事信息管理、设备运维等相关工作，就业面比较广。部分学生因个人兴趣爱好和理想而创业，对此学校对有创业要求和培训愿望并具备一定创业条件的毕业生，为其提供创办企业、管理企业等系统知识的培训。通过学习创业知识和技能，帮助他们增强创办企业能力，减少创办企业盲目性，提高创业成功率。

七、专业发展趋势及建议

在当前智能技术和产业发展迅速，国家大力推进新旧动能转换的背景下，电子信息工程专业面临着巨大的机遇和挑战。在学校对于应用型本科人才培养的定位要求下，电子信息工程专业将致力于对学生工程实践能力、创新意识和劳动精神的培养。充分发掘现有基础与优势，突出自身特色，探索智能传感、新一代通信技术、视觉信息处理等技术与智能工厂等场景的结合，以科研项目为突破口，积极推进科研与教学紧密结合，将科研项目转化为教学资源，实现学科与专业的一体化建设。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

在专业建设方面，专业建设的步骤和推进措施需进一步明确，建设条件需加强保障；同时，在人才培养模式改革方面，目前与青岛青软实训教育科技股份有限公司进行的校企合作办学运行顺利，但合作的深度和潜力有待进一步挖掘利用。所需的实验实训设备方面，基础性实验设备基本健全，但缺乏先进的综合性、开发性、前沿性的实验平台，学生进行毕业设计、创新类课程学习时受到一定限制。校外实践基地建设方面，目前，虽签订了多家校外实践教学基地，但多是开展认知实习、社会调研实践等活动，尚未能进一步开展深度合作。专业主干学科的科研成果数量和质量有待进一步提高。

（二）拟采取的对策措施

针对以上问题，拟采取的对策措施包括：

1. 以新工科和工程教育认证为引领，深化教学模式改革

结合新工科建设和工程教育专业认证工作，深化教学模式改革。推动教师教学观念更新，落实新工科建设六大理念；推动现代信息技术与教育教学深度融合；深入推进学分制改革，进一步扩大选修课程学分比例，实现学生跨专业、跨学科、甚至跨学校选课；进一步优化现有的学业导师制度，实施个别指导，鼓励学生个性发展、分类发展。建立健全人才培养质量、课程质量的评价和保障机制，并持

续有效实施和改进，力争三年内，建成国内领先的电子信息工程专业，顺利通过专业认证。

2. 以需求为导向，调整人才培养方案

适应国家、山东省经济社会发展、新旧动能转换的实际需求，进一步明确人才培养定位，及时调整专业人才培养目标，优化人才培养方案，注重培养学生的专业知识和实践能力。植入或强化“互联网+”、“大数据应用”等专业方向课，完善课程体系和教学内容，主动培养当前和未来产业、行业急需的电子信息技术人才。

3. 以产教融合为主线，完善创新人才培养机制

依托现有山东省智能制造与数据应用工程实验室、山东省高校对接产业类“互联网+智能制造”协同创新中心等平台，深入推进与浙江大学工研院、澳柯玛股份有限公司、海信集团等的合作融合，构建兼具生产、教学、研发、创新创业功能的校企一体、产学研用协同的智能学习工厂(产业学院)，实现教育链、产业链、创新链三链融合。三年内，新增5个深度合作校外实践基地和就业基地。在原有校企合作基础上，推进与联想集团、华为等联合成立产业学院。

4. 以专业可持续发展为目标，推进教学资源建设

加大教学资源建设力度，着力进行课程、教材的建设。在3年内，争创国家虚拟仿真实验教学项目和省级虚拟仿真实验教学中心立项，立项国家级课程1-2门、省级一流课程3-5门，出版教材2部，实验指导书5部。加强师资队伍建设，培育省级教学团队1个，双师比例达到70%。

专业十五：机器人工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养具有坚定的理想信念和劳动精神，良好的自然科学与人文社会科学素养，扎实的工程实践能力、创新意识和团队精神，具备机械、电子、控制、信息等多学科组成的专业基础知识，能够在新一代信息技术、高端装备与智能制造领域从事机器人仿真设计、编程调试、集成应用、设计研发、工程管理等工作，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

（二）培养要求

在人才培养上注重知识、能力和素质相结合的原则。具体要求如下：

1. 知识要求 (Knowledge)

K1. 熟悉哲学、历史、社会学、经济学等社会科学基本知识；熟悉政治学、法学、管理学等方面的公共政策和管理基本知识；

K2. 具有从事本专业工作所需的数理知识和其它相关的自然科学知识，掌握一门外国语，能够熟练阅读和翻译本专业外文文献资料；

K3. 掌握机器人工程专业领域较宽广的基础理论知识，主要包括机械设计、电工电子技术、自动控制、机电传动与运动控制、传感与检测技术、可编程控制器、程序设计、工业机器人设计与系统集成等；

K4. 掌握计算机技术的基本知识，具有较高的计算机应用水平及运用计算机进行设计、仿真、测试和应用软件开发的能力；

K5. 熟练掌握全三维数字化设计与仿真软件、机器人操作系统程序设计与仿真软件的应用与开发，为机器人应用系统仿真设计与机器人控制系统开发奠定扎实的基础。

2. 能力要求 (Ability)

A1. 具有较好的英语听、说、读、写、译和应用能力，能阅读本专业的英文资料，具有一定的国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力；

A2. 具备在实际应用中综合运用计算机解决问题的能力，掌握利用计算机进行文献检索、资料查询以及信息获取等工作的能力；

A3. 在理论学习和实践锻炼方面具有较强的创新意识和创新能力；具有与相关专业人员良好的沟通与合作能力，具备职业规划、就业创业和角色适应等方面的意识与能力；

A4. 能对机器人及外围部件进行合理选择及应用；具备常用工程软件的应用能力；具备对工程项目进行技术经济分析的基本技能，并提出合理的质量控制方法；

A5. 能对以机器人为核心的生产系统进行总体方案设计；能进行机器人周边配套系统的开发与设计；能对以机器人为核心的生产系统进行控制系统设计，配合产品电气部分的调试、维护、测试和认证；能对以机器人为核心的生产系统进行安装、操作、编程与调试；能对智能生产全过程进行管控与运维。

3. 素质要求 (Quality)

Q1. 具有正确的世界观、人生观和价值观、坚定正确的政治方向，具备较高的思想道德素质、政治理论素质和良好的道德修养、职业素养、法律意识和社会责任感；

Q2. 具有正确的劳动观念和劳动意识、良好的劳动品格、深厚的劳动情怀以及吃苦耐劳、精益求精、脚踏实地的工作作风；

Q3. 具有良好的自然、人文和社会科学素养，具备健全的人格、健康的心理素质 and 身体素质；

Q4. 具备良好的职业道德和职业精神；具有科学思维的方式和方法；具有不断学习和寻找解决问题的欲望，具有推广新技术的进取精神；

Q5. 具有良好的市场、质量和安全意识，注重环境保护、生态平衡和可持续发展的社会责任感。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

机器人工程（本科）专业设立于 2017 年，是国家和地方经济社会发展急需的新兴专业。机器人工程专业以服务山东省新旧动能转换重大工程、提高人才培养质量为目标，通过加强专业建设、人才培养、科技创新等工作，结合专业发展，实现深度融合发展，持续提高人才培养水平，为我省实施新旧动能转换重大工程提供强有力的人才支持和智力支撑。经过不断的建设发展，本专业已具有一定的实力与基础。

(二) 在校生规模

机器人工程专业自 2017 年开始招收全日制本科生，目前已有 1 届毕业生共 69 人，现有全日制在校生 196 人（表 1）。

表 1 机器人工程专业在校生数量

年级	人数
2018 级	36
2019 级	41
2020 级	40
2021 级	79
合计	196

(三) 课程体系

1. 课程体系的顶层设计

按照知识、能力、素质结构的内在联系和教育教学规律，构建“通识教育课程+学科基础课程+专业课程+集中实践课程+第二课堂（跨学科、跨专业交叉选修课程）的课程体系，必修与选修课程、理论与实践课程结构合理，课程之间、课程模块之间有机衔接。根据专业人才培养定位与目标，建立课程与培养要求的对应关系矩阵，同时加强科教、产教融合，跟踪相关领域发展动态，将科技创新最新前沿、产业技术最新成果、行业发展最新要求引入课程内容或教学过程，实现教学内容的及时更新与优化，积极开展与专业群人才培养目标相吻合的教材建设。不断丰富课程资源，加强具备现代化教育技术水平、先进教学理念和教学手段、满足教学和学习不同需求的优质在线开放课程建设，推动优质专业课程资源共享，引领教学内容方法和教学模式与信息技术深度融合，实现以教为主向以学为主转变、以课堂教学为主向课堂教学与课外教学相结合转变、以结果评价为主向结果评价与过程评价相结合转变。

根据机器人工程专业的培养目标、新工科发展定位以及当今社会飞速发展的特点，机器人工程专业的课程体系全部课程基本由五大模块组成：即通识教育平台课（含通识必修课、通识核心课、通识选修课）、学科基础平台课（含必修课、选修课）、专业平台课（含专业核心课、专业选修课）、集中实践课和第二课堂课五大类。其中通识教育平台课按教育部工程专业的一般要求设置，专业基础课是机器人工程专业的基础课，它是进一步学习专业课的前提，选修课则是为了拓宽学生的知识面，可根据学生将来的就业方向有针对性地进行选择。

2. 详细课程设置

第一模块是通识教育平台课，为学校所有专业共同设置的课程，总共 58.5 学分，其中含 19 门通识必修课和 14 个学分的通识选修课（全校选修）。主要包括：思想政治类课程、大学语文、外语、体育、创新创业教育、大学计算机等。

第二模块是学科基础平台课，共 11 门计 45 学分，其中必修 33 学分，选修 12 学分。必修课主要包括：高等数学 A1，高等数学 A2，线性代数 A，概率论与数理统计 B，程序设计基础，程序设计基础实验，机械制图，制图 CAD，电子技术 A，机械设计基础 A，自动控制原理 A 共 11 门课程。

第三模块是专业平台课程，分为专业必修课、专业选修课两类，其中，专业必修课 9 门计 30 学分，专业选修课 12 学分。专业必修课包括单片机原理与应用，机电传动与运动控制，嵌入式系统与应用，电气控制及 PLC，智能传感与检测技术，工业机器人仿真与编程 A，工业控制与网络技术，机器人控制系统设计与仿真，工业机器人系统集成设计等 9 门课程。主要满足学生从事机器人仿真设计、编程调试、集成应用、设计研发、工程管理等方面工作的需要。

第四模块是集中实践课，共计 28 学分，包括机器人工程创新实践 A，机器人工程创新实践 B，工业机器人编程与仿真综合训练，基于 ROS 的机器人系统课程设计，机器人系统集成综合实践，机器人工程专业毕业实习，机器人工程专业毕业设计（论文）。上述所有实践课程的设置与专业培养目标相一致。课程设置一览表见表 2。

表 2 机器人工程专业（本科）课程设置及学时分配表

课程平台	课程类型	课程性质	总学时	理论学时	实践学时	总学分	理论学分	实践学分	学分比例
通识教育平台	通识必修课	必修	824	614	210	44.5	37.0	7.5	25.07%
	通识选修课	选修	224	224	0	14.0	14.0	0.0	7.89%
学科基础平台	学科基础必修课	必修	560	464	96	33.0	29.0	4.0	18.59
	学科基础选修课	选修	192	160	32	12.0	10.0	2.0	6.76%
专业平台	专业必修课	必修	480	336	144	30.0	21.0	9.0	16.9%
	专业选修课	选修	192	128	64	12.0	8.0	4.0	6.76%
小计			2472	1926	546	145.5	119.0	26.5	81.97%
集中实践平台	基础实践模块	必修	2 周			3.0		3.0	1.69%
	专业实践模块	必修	11 周			11.0		11.0	6.20%
	综合实践模块	必修	16 周			14.0		14.0	7.89%
小计			29 周			28.0 学分			15.77%
第二课堂平台	选修	学分认定			4.0	0.0	4.0	2.25%	
合计			总学时：2472 学时+29 周			毕业总学分：177.5 学分			100.00%
实践学分占总学分的百分比			32.96%		实践学分比例计算公式为： （实验/实践学分+集中实践学分+第二课堂学分）/总学分*100% 要求人文类专业不低于 25%，理工科专业不低于 30%				

第五模块是第二课堂课，共计 4 学分，包括思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、学术科技与创新创业、社会工作与技能拓展 5 类课程。主要锻炼和培养学生的实践动手能力和创新能力。第二课堂平台由学校团委负责组织实施和认定学分，学生在校期间至少获得 4 学分方可毕业。

3. 课程体系的持续改进

课程体系必须支持毕业要求的达成，机器人工程专业培养方案注重学科交叉：与机械、电气、人工智能、信息等学科适当交叉。拓宽口径：不断完善培养方案，要支持学生在智能制造机器人设计研发等单位就业；降低重心：大学阶段尽量给学生提供相对基础、永恒的知识、一些工具性的知识、技能，尽量提供必要条件，引导学生在课外时间学习。

（四）创新创业教育

学校高度重视大学生创新创业教育工作，把创新创业教育作为深化教育教学改革的重要内容，鼓励和推动学生积极开展课外学术和科技活动，学生在课外科技活动中取得优秀成果，获得省级以上奖励和通过考试取得国家级证书以及、专利发明等，给予学分奖励即免修有关综合素质教育选修课，提高学生的创新能力和实践能力，使学生能把课堂所学知识在具体工作岗位上加以印证和应用，为将来从事机器人研发设计仿真等方面的工作积累经验。

通过近几年的建设，专业发展迈入了一个新台阶，人才培养质量稳步提升。获批国家级大学生创新创业训练计划项目 6 项，省级大学生创新创业训练计划项目 11 项。在山东省大学生科技创新大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、山东省单片机应用设计大赛、山东省物联网创造力大赛、全国大学生电子设计大赛等多项比赛中，获得全国三等奖 2 项、省级一等奖 13 项、省级二等奖及其他奖项几十余项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近几年学校不断加大教育经费投入，学校投入专项经费用于机器人工程专业教学改革、专业建设、教学研讨和教学调研等工作。为促进专业建设与发展，2016 年机器人工程专业与电子信息工程专业、安全工程专业和劳动关系专业共同申报获批校级安全工程专业群，自 2017 年开始，学校连续 5 年每年专项拨款 50 万元支持本专业群的建设。

（二）教学设备

学院积极建立高水平的教学科研平台。拥有山东省重点实验室一个。拥有价值300余万元的各种大型精密仪器设备。目前，机器人工程专业教学设备基本能够满足本专业学科教学实训要求。机器人工程专业购置主要教学设备如表3所示。

表3 机器人工程专业购置主要设备一览表

序号	名称	型号	单价(元)	数量	总价(元)
1	AI 创新实验平台		4000.00	4	16000
2	传感器平台	三千 SQCGQ-C1.0	35000.00	10	350000
3	创新实验平台图形设备	中科四平 ZKS-B-AI	8500	1	8500
4	电梯控制实训平台	耀盈定制	98000.00	1	98000
5	工业机器人拆装实训平台	三千 SQCZSX-Y1.0	50000.00	3	150000
6	工业机器人离线仿真实验平台	三千 SQLXFZ-Y1.0	70000.00	3	210000
7	工业机器人研发平台等	川崎 RS003	250470.00	1	250470
8	机电一体化分拣科研单元	JY-FJSX	37000.00	10	370000
9	机电一体化分拣实训单元	乐普韦尔智能巡检机器人	93000.00	1	93000
10	机柜	三拓 9u	500.00	6	3000
11	机器人技术创新组件(高级版)	RINO-MX201	32550.00	1	32550
12	机器人技术创新组件(普及版)	RINO-U1337	9300.00	2	18600
13	计算机	启天 M420-D004	4675.00	41	191675
14	汽车车身智能焊接生产线综合调试虚拟仿真实验项目		299400.00	1	299400
15	人脸识别门禁一体机	冠泽 SS-215WD	7500.00	1	7500
16	三轴运动控制平台实验设备	三千 SQ-AISZ01	149500.00	1	149500

17	视觉平台	海康威视	30000.00	10	300000
18	视觉系统		10000.00	1	10000
19	数字化制造仿真软件平台及虚拟调试场景	Tecnomaix	22000.00	10	220000
20	智能控制与虚拟仿真科研平台	JY-SXT	42000.00	10	420000
21	智能巡检机器人平台	乐普韦尔智能巡检机器人	284000.00	1	284000
22	智能制造产线集成	JY-ZCLine	105000.00	2	210000
23	专用服务器	DSS1500	13500.00	1	13500
24	自动化工程设计实训平台	三千 SQLXFZ-Y1.0	40000.00	1	40000

（三）教师队伍建设

多年来，机器人工程专业一直高度重视师资队伍建设，大力调整教师结构，努力向国家倡导的双师双能型培养教学体制靠拢。在师资队伍建设上按照培养应用型人才的办学定位，师资队伍建设和突出“双师型”特色。秉持“以自有专任教师为主，专、兼职相结合，拥有一批双师型教师和特色师资队伍”的目标，着力打造一支高水平、重职责、有爱心的教师队伍。专业现有一支教学科研能力较强、结构合理的教学团队。“十三五”以来，学校制定并实施了博士引进与培养计划、教师教学能力提升计划、教师实践能力提升计划、柔性引进高水平专家计划、“双师型”教师队伍建设计划等。引进具有博士学位或具有企业工作经验教师，安排教师到知名高校访学、进修、助课等，2016年以来机器人工程专业引进博士5名，硕士3名，其中3名教师具有企业工作经验或工程背景，师资队伍的整体水平明显提升。

1. 现有师资队伍情况

本专业现有专任教师16人，来自山东大学、上海大学、哈尔滨工程大学等多所重点大学。专任教师中教授2人、副教授4人、讲师9人、助教1人；具有博士学位的教师6人；双师比例达到50%，初步形成一支职称、学历和学缘结构合理的师资队伍。

2. 加强师资队伍建设的措施

教师在专业教学活动中占据着十分重要的地位，学校非常重视对青年教师的培养工作，根据学校《引进人才实施办法》、《出国进修管理办法》、《师资培训管理办法》、《教师社会实践与社会调研管理办法》、《培养中青年骨干教师实施办法》、《兼职教师管理规定》的师资招聘、培养和使用的管理制度，明确提出了“双师”教师的建设要求，为青年教师素质的提高创造了良好的条件。

在师资队伍建设过程中，采取“人才引进、在职提高、外聘兼职”相结合的方式，改造和完善师资队伍结构。努力建设结构合理、业务精良、师德高尚、掌握现代化教育教学技术和具有较强的实践教学能力的“双师型”教师队伍。

(1) 大力推行青年教师导师制，以老带新，以新促老，加快青年教师成长，形成可持续发展的人才梯队。

(2) 重视中青年教师培养，提高实践教学能力。安排专任教师到企业顶岗锻炼，参与企业技术开发和技术服务，主持或参与教育教学研究等方式增强实践能力，鼓励年轻教师在职进修。

(4) 加强培训与学习，更新团队教育理念，加强课程开发与教学设计的实践，提高整体教学能力。

(5) 加强课程开发与教学设计的实践，提高整体教学能力。

(四) 实习基地建设

1. 校内实践教学基地建设

在重视基本理论知识教学的同时，非常强调学生的机器人工程专业能力培养，我校于2016年开始建设机器人工程专业实验室，包括电子技术实验室，嵌入式开发与应用实验室，信息技术与通信实验室，电路实验室，物理实验室，智能安防实训室，电气控制与虚拟仿真实验室，运动控制实验室，机器人仿真实验室，传感与机器视觉实验室，自动化工程设计平台实验室等实验（训）室；保障了实践教学和创新设计的需求。

2. 校外实训基地建设

机器人工程专业与山东省多家企事业单位建立了校企合作关系。目前与澳柯玛股份有限公司、山东栋梁科技设备有限公司、山东时代新纪元机器人有限公司、山东金惠新达智能制造科技有限公司、山东云晟智能科技有限公司、山东嘉扬信息科技有限公司等多家优秀企业建立了长期深入的合作关系。为学生提供丰富的校外实践教学条件，可满足学生认知实习、金工实习、毕业实习等多类型的实践教学需要。通过“请进来，走出去”的方式积极推进校企合作、人才共育，聘请企业具有丰富实际工作经验的专家和技术骨干作为兼职实习、实训指导教师，同时选送优秀年轻教师到企业接受实践培训及挂职锻炼，提升了专业教师整体实践教学水平和应用技术研发能力。同时，校内双立实习实训基地的建设也为学生

校内实习提供了环境和资料。这些实习实践条件能够满足学生实习实训的需要，已成为实践教学中的重要组成部分，并且成为最具有挖掘潜力和活力的地方。

（五）现代教学技术应用

目前，学校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等34个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用20余个。2015年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。2016年，学校新建科研管理信息系统、校医院信息管理系统等，不断提高学校信息化管理水平。

教学网站及资源在专业课程的教学中发挥了重要的作用。目前我校在线教育平台建设一比较完备，服务器由学校统一管理，课程教师在开学初就将要上课的教学大纲、教学日历、电子教案、教学课件、课程介绍等电子资源统一上传到在线教育平台，学校统一维护并管理系统，学生能随时查阅相关资料。对于讲课内容，老师可以及时更新，使学生可以在较短的时间内了解课程内容、课程建设情况等，方便学生自主学习。教师可以在平台上布置作业，进行在线测试，答疑讨论等，实现了教师与学生网上教学交流和互动，老师会及时跟进并将内容更新到网站上。大大提高了学生的学习积极性和主动性。

四、培养机制与特色

（一）在注重教师“教改”的同时，特别注重了学生的“学改”

依托导师制、班主任制度，利用学校实验室和校外实训基地，在注重教师“教改”的同时，特别注重了学生的“学改”。采取有效措施培养学生的积极性、自主学习习惯和能力。“真功夫是以课内为基础、主要是在课外练成的”，这一思想已经在机器人工程专业同学中深入人心。

（二）产学研协同育人机制

机器人工程专业顺应社会经济形势的不断发展，采用理论学习与实践训练相结合的教学模式，坚持“产学合作，定岗实习，双向实行”的基本原则，与澳柯玛股份有限公司、山东栋梁科技设备有限公司、山东时代新纪元机器人有限公司、山东金惠新达智能制造科技有限公司、山东云晟智能科技有限公司、山东嘉扬信息科技有限公司签订了校外实习基地合作协议，有效完善了学院实践教学条件，圆满完成学生校外实习工作，提高了学院实践教学质量。培养学生实践能力和创新能力，全面培养实用性、创新型人才。组织教师完成山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目的申报工作。进一步完善了协同育人机制，使产教融合更加深入。

（三）实行弹性学制

允许学生在取得规定的学分后提前毕业，也可根据自身实际延长学习年限；在课程的重修、重考及休学、免听、免修等方面给予更为宽松的政策，充分体现因材施教，以人为本的创新教育观念。

（四）组织教师挖掘先进教学方法

树立优秀教师典型，并开展教学方法研讨交流活动，大力鼓励老师申报教改项目，促进本科教学质量的提高。逐步减少演绎式教学模式的应用，增加探究式、基于问题、基于项目、CDIO 等归纳式教学模式的应用，采取与其相适应的考试考核方法，树立优秀教师典型，促进学生自主学习、提高效率，领悟并掌握适合其自身的学习、研究方法，鱼渔兼得。

（五）严把毕业设计质量关

机器人工程专业毕业设计课题基本来源于实验、实习、实践；设计地点追求实效、不惟形式。毕业设计过程中，允许同学在学校系统综合设计与实践实验室相结合进行上述工作，以便充分利用学校良好的学习环境。为避免实践教学环节评价失于“软”、失于“宽松”，机器人工程专业“毕业设计”环节设“最低标准”，即毕业设计要有实践依据，查重率不能超过 20%，字数不能少于 1.2 万字，格式严格按学校要求执行，严禁抄袭。这是一个硬性标准，并让师生在活动开始就明确这个标准。达不到标准者，毕业设计不及格。

五、培养质量

2021 届机器人工程专业毕业生 69 名，考研 17 人，就业 50 名，就业率达 97.1%。工作岗位有机器人设计、装配、调试、改造、技术开发、机器人自动化生产线的设计、应用开发、程序设计、运行管理、自动控制、设备运行、自动化生产等。

通过与部分用人单位（如：山东财金善能机器人有限公司、山东凯尔曼智能装备有限公司、澳柯玛股份有限公司等）进行交流，用人单位对山东管理学院机器人工程专业毕业生认可度越来越高、评价较高，毕业生踏实、为人友善、敬业等好的品质受到用人单位的青睐。随着新旧动能转换及智能制造需求提高，社会对机器人工程专业的人才需求越来越大，随着机器人工程专业的毕业生走进社会，机器人工程专业的人才必定在智能制造中发挥出重要作用。从最近几年看，机器人工程专业就业面广，薪资待遇较高，就业前景比较乐观，学生对该专业的了解越来越全面，选择该专业就读的学生逐年递增。

六、毕业生就业创业

从目前看，机器人工程专业学生的社会需求还是非常大的，就业单位主要包括各类智能制造公司、自动化产线、科研院所、企事业单位等。部分学生因个人

兴趣爱好和理想而创业，对此学校对有创业要求和培训愿望并具备一定创业条件的毕业生，为其提供创办企业、管理企业等系统知识的培训。通过学习创业知识和技能，帮助他们增强创办企业能力，减少创办企业盲目性，提高创业成功率。目前已知自己创业的学生有 2021 届毕业生张艳玉 1 人。

七、专业发展趋势及建议

机器人工程专业（专业代码：080803T）属于国家新兴产业，是顺应国家建设需求和国际发展趋势而设立的一个新兴专业，属于典型的新工科专业，具有很强的前沿性、综合性和实践性。中国对机器人工程方面的人才需求量也越来越大，总体而言，机器人工程专业有良好的发展前景。

为了更好地促进机器人工程专业的发展，需要结合社会和相关产业对机器人工程专业人才的客观需求，不断凝炼和保持自己的办学特色，成为保证机器人工程得以不断发展壮大的重要举措：

（一）根据专业培养目标和定位，理清学生应该掌握的基础知识认识，在发展专业的特色前提下，突出针对性和具体性。

（二）切实加强实践教学，确保人才培养质量。实践教学注重的是解决问题的能力，机器人工程应用性很强，如果只有理论没有实践，很难成为一个合格的学生。

（三）面向社会需求，树立科学办学理念，确定合理专业办学规模，办学应面向社会需求，要及时、客观地掌握社会需要什么样的环境人才和需要多少人才，以此确定合理的专业规模，突出专业特色和优势。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

由于我校机器人工程专业开设时间较短，且年轻教师居多，教学经验相对薄弱；部分专业老师自身能力不够强，高水平学科带头人缺乏。

为了使专业更快发展，人才培养更能够满足社会及行业企业需求，下一步将加大本专业高水平人才引进；组织专业研讨会并到相关企业高校进行调研，对机器人工程学院的行业产业背景、职业能力分析、课程设置等进行深入研究，探讨如何在教学内容与课程体系、人才培养模式和培养学生实践能力、创新能力等方面的工作中取得新的突破，不断促进和改革课程体系和项目实战相结合的教学模式，以赛促学，加强内涵建设，使学生的实践能力和创新能力不断提高，进一步提高人才培养质量和水平。

专业十六：商务英语

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，具有扎实的英语语言基本功、相关商务专业知识和较为深厚的人文素养，拥有中国情怀与国际视野，熟悉经济学、管理学、法学等相关理论知识，具备较强的法治思维、跨文化商务沟通能力与创新创业能力，能适应地方经济建设与社会发展需要，熟练使用英语从事语言服务、国际贸易、跨境电子商务等涉外领域工作，理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的高素质应用型人才。

（二）人才培养规格

（一）知识要求（Knowledge）

K1. 熟练掌握英语听、说、读、写、译五项技能，掌握英语语言、文学、翻译等基本理论和基础知识，掌握跨文化交际的基础知识；

K2. 熟悉经济学、管理学、法学等基本原理，熟悉国际贸易理论与实务、国际营销、跨境电子商务、国际商法等基本知识，了解我国对外经贸和跨境电商商务领域的发展动态和行业需求；

K3. 具备基本的人文社会科学知识和计算机等自然科学基础知识，掌握初步的科学研究方法和调研方法；

K4. 具备汉语表达和第二外语基本知识。

（二）能力要求（Ability）

A1. 具有较好的英语听、说、读、写、译的能力，具有基本的商务英语综合运用能力和跨文化商务沟通能力；

A2. 具有基本的商务调研、分析能力，具有基本的外贸、跨境电商实操能力，具备商务礼仪、商务谈判等基本技能；

A3. 具有一定的创新实践能力，良好的团队沟通和组织能力，具有一定的自主学习能力；

A4. 具备较好的汉语表达能力和基本的第二外语运用能力。A1. 具有较好的英语听、说、读、写、译的能力，具有基本的商务英语综合运用能力和跨文化商务沟通能力；

（三）素质要求（Quality）

Q1. 具有良好的道德修养，践行社会主义核心价值观，理想信念坚定；具有健康体魄和较高的心理素质；

Q2. 具有家国情怀和国际视野，具备良好的人文素养和必要的科学素养；

Q3. 具有合作精神、创新创业意识和社会责任感，恪守职业道德，具有较强的法治意识；

Q4. 具有正确的劳动观念和踏实肯干、吃苦耐劳、精益求精的劳动品格。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

商务英语（本科）专业设置于 2013 年，属山东省较早设置本专业的本科高校。本专业是山东省级特色专业，拥有为省级教学团队称号，是校级应用型培育专业建设群，校级一流专业。本专业同时还拥有英语语音、西方文学、综合商务英语系列课程三个校级教学团队，多门在线开放课程和校级一流课程。教师队伍实力雄厚，教科研成果丰富，专业实习实训条件优良。校企合作，产学研协同育人，培养学生创新创业能力，提高毕业生的就业竞争力。

本专业自设立以来遵循“以应用为导向、知识为基础、能力为核心、实践为主线”的人才培养理念，坚持语言基础、商务素养和跨文化沟通紧密结合的思路，构建培养学生“商务英语运用能力+商务实践能力+跨文化交际能力”的三位一体的课程体系，形成了“全学段 四结合 阶梯式”校企合作的人才培养模式。根据国家教学质量标准、社会经济发展需求，在充分调研和论证的基础上，专业持续改进，提炼专业特色，不断提高专业服务区域社会经济的能力，为社会培养更多高水平应用型的商务英语人才。

(二) 在校生规模

截止 2021 年 9 月 30 日，商务英语专业在校生人数为 366 人。其中 2018 级商务英语本科 85 人，2019 级商务英语本科 119 人，2020 级 80 人，21 级 82 人。

(三) 课程体系

基于应用型人才培养的目标，商务英语专业设置五大平台，分别为通识教育平台、学科基础平台、专业平台、集中实践平台、第二课堂平台。

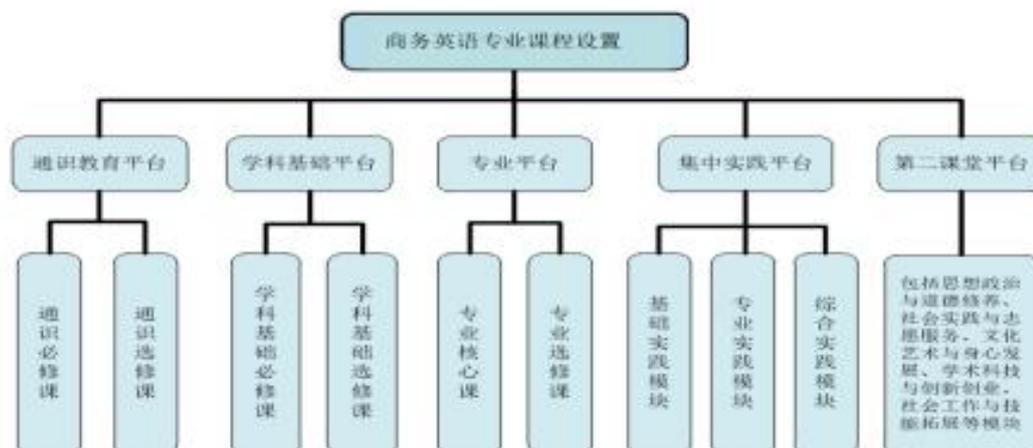


图 1 课程体系

1. 通识教育平台课程面向全校所有专业学生开设,以提高学生综合素质为目的的课程,由通识必修课和通识选修课两部分构成。

(1) 通识必修课包括思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学体育、大学计算机、大学生职业生涯规划、大学生创新创业思维训练、劳动精神传承与弘扬、劳动意识培养与发展等课程。

(2) 通识选修课旨在为学生提供系统的基础性的通识教育。

2. 学科基础平台课分为必修和选修两部分,着重于建立宽厚的学科知识基础,奠定学生今后学业发展的基石。学科基础必修为该专业所属学科的基础性课程,学科基础选修为该学科中专业基础性选修部分,两者共同构成学科基础平台。

3. 专业平台课程由专业必修课程和专业课选修两部分组成,专业平台课程通过课程的整合、知识的融合、能力的综合等实现学生专业素质的培养。

4. 集中实践平台包括基础实践模块、专业实践模块和综合实践模块。开设实训课程、各类实习、毕业论文(设计)、社会调查等实践活动。通过实践锻炼让学生学以致用,通过校内外实践资源的配合,实现实践育人的目的。

表 1 毕业总学分及时数基本要求与分配表

课程平台	课程类型	课程性质	总学时	理论学时	实践学时	总学分	理论学分	实践学分	学分比例
通识教育平台	通识必修课	必修	664	454	210	34.5	27	7.5	19.77%
	通识选修课	选修	224	224	0	14	14	0	8.02%
学科基础平台	学科基础必修课	必修	192	128	64	12	8	4	6.88%
	学科基础选修课	选修	96	32	64	5	2	3	2.87%
专业平台	专业必修课	必修	960	768	192	60	48	12	34.38%
	专业选修课	选修	336	288	48	21	18	3	12.03%
小计			2472	1894	578	146.5	117	29.5	83.95%
集中实践	基础实践模块	必修	2周			3	0	3	1.72%
	专业实践模块	必修	5周			5	0	5	2.87%

平台	综合实践模块	必修	18 周	16	0	16	9.17%
小计			25 周	24 学分			13.76%
第二课堂平台		选修	学分认定	4	0	4	2.29%
合计			总学时：2472 学时+25 周	毕业总学分：174.5 学分			100.00%
实践学分占总学分的百分比			32.95%	实践学分比例计算公式为： (实验/实践学分+集中实践学分+第二课堂学分) / 总学分 * 100% 要求人文类专业不低于 25%，理工科专业不低于 30%			

(四) 创新创业教育

健全创新创业教育课程体系，推进创新创业教育与商务英语专业教学的深度融合。商务英语专业把创新创业教育融入人才培养全过程，注重学生创新创业意识、思维和能力的培养，多方位、全渠道激发学生的创新创业潜能。已开设创新创业类通识课程 4 学分，选修课 2 学分，开设体现行业特点和学科前沿、融入创新创业思维和方法的创新创业类专业课程 5 学分。

在传授商务英语专业知识的过程中加强创新创业教育；充分利用商务英语专业实验室及大学生创业孵化中心；校企共建集中实践，如商务英语翻译实训、国际商务综合实训、跨境电子商务运营实训等，请企业家进课堂，校企共建课堂、共建教材，培养学生创新创业意识；与地方相结合，利用政府、企事业单位建立的大学生创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地，使创新创业教育与创业孵化环节紧密衔接。

以“第二课堂成绩单”的方式把学生课外科技创新、学科竞赛、创业训练及社会实践等活动纳入毕业学分，形成依次递进、有机衔接的第二课堂和创新创业教育体系。鼓励并指导商务英语专业的学生积极参加全国大学生创新创业大赛，支持商务英语专业学生会成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，开展创新创业实践。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业教学经费平均每年投入为 93.66 万元，生均 2580.2 元；学校图书馆现有与专业相关的图书数据如下：语言文字类 13669 种，57822 册；经济类 53648 种，200692 册；文学类总体为 50390 种，245227 册（外国文学类 8896 种，32580 册）。

(二) 教学设备

本专业现有 1 个智慧语言实验室、1 个翻译工坊、1 个可视语言实验室，共

享另外 3 个专业的实验室：智慧读写实验中心、智慧文秘实训室、融媒体数据技术实验室等。每间实验室的建筑面积在 100 平方米左右，每间实验室投资在 20-30 万人民币左右。同时学校配有设施完备的多媒体教室供专业教学使用。

（三）教师队伍建设

商务英语专业教师为 17 人，其中教授 2 人，副教授 5 人，讲师 4 人，助教 6 人，其中具有行业背景、参加企业锻炼及拥有双师证的共 8 人，专业带头人 1 人，博士 1 人。有企业经验学历结构、学缘结构不断优化，目前专任教师中具有硕士学位占比 100%，分别来自天津外国语大学、北京第二外国语学院、山东大学、香港中文大学、香港科技大学、澳大利亚墨尔本大学等。同时，邀请省级商务英语专业带头人——原山东工商学院刘白玉教授、中国政法大学张法连教授以及跨境电子商务公司、外贸公司等多名企业专家兼任客座专家，为本专业人才培养方案的制定和修订、为本专业和课程建设、教学科研发展和实践教学等方面给予指导和帮助。

近几年商务英语专业采取引进与培养相结合，以培养为主的方式不断加强师资队伍建设和。有计划有步骤地送专业教师在国内外的高等院校进行专业进修，以提高教师的专业水平和更新知识结构；在职教师深入企业进行实践调研和培训；中青年教师攻读在职博士学位；聘请校企合作单位的一线专业人员担任实训教师，形成了一支“数量适中、结构科学、专兼结合、素质过硬”的教学团队。

同时加强教师团队科研建设，近 5 年本专业教师共发表论文 60 余篇，立项省厅级课题 16 项，省厅级科研获奖 6 项，教材 5 部，专利 3 项。

（四）实习基地建设

商务英语专业与多家企业合作建立校外实训基地，分别为译国译民翻译有限公司（商务翻译）（2016 年签约）、优创（济南）数据技术有限公司（保险业务）（2019 年签约）、山东恒邦教育信息有限公司（跨境电子商务）（2019 年签约）、博科国际贸易有限责任公司（出口外贸）（2020 年签约）、山东梵森映画传媒技术有限公司（跨境电商新媒体人才培养）（2021 年签约，新增）等。校内实习基地以实验室为主，进行三赛、专四、商务英语实践大赛、翻译实践、国际商务综合、跨境电商综合等实训项目。

（五）现代教学技术应用

1. 近几年，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，结合学校实际制定了以应用为导向，面向全校师生，以服务教学、科研、管理为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案，逐步由数字校园向智慧校园转变。

2. 2021 年期间, 商务英语专业教师充分利用多种信息教学手段, 进行教学方式的改革。各门课程分别采用学校在线教育平台、智慧树、超星、雨课堂、腾讯会议等, 进行线上线下混合式教学模式改革。

建设 1 门山东省高校联盟课程《跨文化商务交际》; 建设 1 门校级在线课程《法律英语文化》。建设 2 门校级混合式示范课程《综合商务英语 4》和《高级英语》。

3. 商务英语专业课程进行数字化改革, 全面展开企业软件辅助教学, 以职业能力发展为导向。

表 2 合作课程或项目

合作课程或项目	企业软件	合作内容
综合商务英语	企业教学软件	《综合商务英语》专业实践智慧平台案例库
英语专业四级考试训练	企业教学软件	动态考试测评系统; 全国大学生外语水平能力大赛在线考试系统
跨文化商务交际	企业教学软件	《跨文化商务交际》实训智慧平台
国际贸易理论与实务	企业教学软件	国际贸易实务软件
国际商务综合实训	企业教学软件	国际贸易实务软件/跨境电商软件
国际商务谈判	企业教学软件	国际商务谈判软件
全国商务英语实践大赛	企业教学软件	大赛
全国商务英语实践技能大赛	企业教学软件	大赛

4. 商务英语教学团队积极参与与专业建设和教师发展密切相关的线上研修、研讨会多次。如参加了在线商务英语一流专业建设以及课程信息化建设等多门在线培训课程; 参加了商务英语专业跨境电商、国际贸易、管理学(双语)、国际谈判(双语)、国际市场营销(双语)、商务英语写作等在线培训; 参加了山东省商务英语年会、涉外法律年会等。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

积极配合学校、学院开展的与本专业相关的协同育人机制建设。2021 年本专业获批教育部产学研项目一项。合作企业将为师生提供商务英语类系列软件和

服务，并与本专业共同修订人才培养方案、协同组织商务英语类大赛。邀请行业企业专家进课堂，为学生做创新创业指导。安排学生到校企合作企业译国译民翻译公司实习。与两家跨境电商企业校企共建跨境电商课程及教材，计划打造联合培养校企合作订单式跨境电商人才。正在着手完善商务英语专业产学研协同育人机制保障实践教学体系和制度。

（二）教学管理

学校出台了教师教学管理办法，并建立了教学事故认定管理办法等系列文件。人事处每年进行教师工作考评，推动教师开展自我评价。学校广泛开展学生评教、同行评价、教学督导等多元化的教学评价活动。期末评价作为教师评优和学院工作考评的重要内容。学校建立教学督导员和学生信息员制度，了解学生对教学的意见和要求，反馈给学院进行整改。教学督导员撰写听课记录、督导总结，重点检查学生评教有问题的教师，确认问题并进行教学指导。学校建立了日常教学管理检查督导机制，组织专家对培养方案、试卷、实习、毕业论文（设计）进行定期检查。学校开建立了领导听课制度，校级和职能部门、学院领导不定期听课和督导教学。学校组织公开课、示范课，组织教师同行见听课和交流。此外，本专业实行导师制。为每一位学生配备一名学业导师，已取得了一定成效。

（三）专业培养特色

1. 构建培养“商务英语应用能力+商务实践能力+跨文化交际能力”的课程体系。

根据商务英语专业人才培养目标和培养规格，贯彻“以应用为导向、知识为基础、能力为核心、实践为主线”的人才培养理念。以语言知识为基础，以商务能力为主线，通过课堂教学和实践教学相结合的方法，借助网络多媒体信息技术，力求教学形式生动直观、教学内容丰富开放。以学生为主体、教师为主导，推进混合式课程改革，建立特色课堂教学模式。将项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法引入课堂，丰富教学内涵。

2. 构建“全学段·四结合·阶梯式”校企合作人才培养模式。

全学段指的是校企合作元素贯穿学生培养的各个学段；四结合指的是第一课堂与第二课堂相结合、学科竞赛与证书考试相结合、专业实践大赛与项目相结合、线上与线下相结合；围绕培养学生能力培养，构建了循序渐进、阶梯式发展的专业课程模块和实践课程模块。发挥实践教学在人才培养中的作用。致力于培养英语语言知识扎实和具有一定商务知识和商务实践能力的应用型人才，服务于地方经济社会发展。

3. 构建以就业为导向的多元化教学评价体系

为保障学生在校学习、实践效果，促进学生就业，商务英语专业制订以就业

为导向，以能力考核为目的的多元化考核办法，将学校教学管理、过程考核贯穿学生培养的全过程，改进考试考核方法和手段，把培养学生的基础能力、专业素养作为考核重要指标，采用过程性考核和形成性考核相结合的评价办法。

4. 加强“双师”结构的专业教师队伍建设

商务英语专业努力打造一支“结构科学、专兼结合、素质过硬”的“双师”结构专业教学队伍，师资队伍通过实施专兼结合、培养与引进相结合来进行结构优化。鼓励教师取得双师资格；鼓励教师同产业实体建立联系，参与行业调研、座谈研讨、企业咨询等活动；鼓励教师提高案例教学水平；聘请外贸、跨境电商、翻译公司等行业企业专家为实训课客座教师，为商务英语各项教学、实践提供了良好的保障。

同时教师积极开展了英语职业培训、辅导、翻译和外事服务等社会服务工作。英语教师党支部为社区服务、为学生服务，形成了良好的社会声誉。

5. 思政育人显特色，以学院或学校文化活动为依托，商务英语专业举办了各种校园活动，丰富校园文化建设。

1) 2020年12月2日下午，由教务处主办，人文学院英语教研室承办的第三届“礼赞抗疫英雄，弘扬工匠精神”英语戏剧节在1号楼B203教室成功举办。此次活动将英语与表演结合，用戏剧表演的形式讲述感人至深的抗疫故事，弘扬坚忍不拔的抗疫精神。人文学院商务英语教研室和团总支的老师，以及2020级商务英语专业的学生们参加了本次比赛，参赛节目均体现了当代大学生们的爱国热情，展现了参赛选手们的英文专业素养。此次英语戏剧节的成功举办，锻炼了同学们的外语语言应用能力，给选手们一个展现自我的平台，以话剧、音乐剧、歌剧、舞剧等多种表演形式，弘扬抗疫精神，提高同学们的文学内涵。

2) 2020年12月4日，由校团委主办，人文学院承办的“同声抗疫，音你不凡”山东管理学院第四届英语趣配音大赛决赛在明志楼206室成功举办。人文学院和学工办的老师们，以及来自全校各专业的部分学生们观看了此次比赛。本次比赛共吸引了全校285组约800多人报名参加，通过初赛的激烈竞争与选拔，最终共有14组选手约50多人进入决赛环节。此次决赛以现场配音的形式进行，来自不同学院的参赛选手们在比赛中积极展现风采。比赛期间，选手们以流利且标准的英语口语对剧中人物进行了精彩演绎。决赛各组选手们声情并茂的配音和默契的合作，离不开他们台下的勤奋练习，体现了他们精益求精的工匠精神和合作精神。

3) 展开全面推进高校课程思政建设是深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神的重要举措。为了进一步引导商务英语专业教师投入教学、钻研教学，不断提升课程思政的水平和质量，深入推动课程思政改革

创新，全面落实立德树人根本任务，2021年5月，人文学院商务英语教研室全体教师展开系列课程思政磨课活动。

五、培养质量

1. 本专业2021届毕业生共79人，毕业率为100%，学位授予率为100%。

2020届商务英语专业毕业本科生共有94人，其中13人升学，升学率为13.83%，年终就业率为95.79%。

2021届毕业生总计79人，一次就业人数为70人，9人未就业，毕业生初次就业率为88.61%。11人攻读硕士学位，升学率为13.92%。学生就读学校主要包括外交学院、首都师范大学、桂林理工大学、大连海事大学、山东师范大学、天津师范大学、西南大学等。其中3人攻读国外硕士学位，埃克塞特大学（英国）、新南威尔士大学（澳大利亚）、诺丁汉大学（英国）。

本专业毕业生大都在外贸企业从事外贸业务工作，在涉外旅游部门、企事业单位从事文员和翻译工作、跨境电商行业从事销售或广告文案工作、教育教学机构从事英语教学及管理工作等。毕业生在走上工作岗位后，能发挥他们的外语优势，受到学校、外事部门、公司企业等用人单位的重视和欢迎。2021年毕业生本专对口就业率在85%以上。专业不对口的部分原因是由于疫情和双减政策的影响。

我们通过对用人单位的问卷调查、电话回访与实地走访等方式，了解到大部分用人单位对我院毕业生的工作持肯定态度，毕业生基本展示了较好的专业知识掌握情况、踏实肯干的工作态度、积极的团队合作精神，就业单位对毕业生的专业学习满意度较高。

3. 社会对专业的评价：山东管理学院人文学院商务英语专业为省级特色专业，同时拥有省级教学团队称号。自2013年以来，已经有五届本科毕业生，为地方经济社会发展培养了大批高水平应用型商务英语人才。

社会各界对商务英语专业的在校生以及历届毕业生总体评价较高。2021年商务专业学生在全国和山东省英语演讲、阅读、写作大赛中屡获奖项，参加全国大学生英语竞赛也屡获佳绩。2021年亿学杯商务英语技能大赛全省团体二等奖、三等奖；高教社杯商务英语实践大赛华东区二等奖（第四名），成绩较2020年有了大幅提升。2021年我校本专业成为全国商务英语知识大赛赛点，学生取得省级二等奖、三等奖多项，实现该项比赛零的突破。在2021年全国高校大学生外语水平能力大赛中，获得全国一等奖一项，二等奖、三等奖若干项。2021届毕业生多人考入国内知名高校继续深造是社会认可山东管理学院毕业生水平的佐证。从目前得到的信息和反馈的信息看，用人单位普遍反映，本专业毕业生在职业道德、敬业精神、心理素质、团队合作等方面表现良好，具有一定的实践能

力、创新能力、学习能力。大部分毕业学生能够在新的学习、工作岗位上展现出母校办学特色“理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出”，就业单位总体满意较高。很多用人单位与专业形成了长期、良好的合作关系，共建实习就业、实践基地，为专业人才培养和企业的发展共同创造条件。

3. 学生就读该专业的意愿：在当前山东省打造对外开放新高地和“一带一路”建设背景下，商务英语专业学生就业前景良好。该专业符合国家新文科建设发展的需求，将英语、管理学、经济学、法学知识相复合，兼顾培养学生外贸、商务实操能力，专业受欢迎。同时本专业在考研、出国深造方面具有明显优势，近年来成功考取国内知名院校硕士研究生的学生越来越多。近年来商务英语本科专业省内第一志愿报考率在 150%左右，报到率为 100%，发展势头良好。

六、毕业生就业创业

学院采取了一些措施鼓励学生自主创业。书记、团委书记、辅导员和班主任老师等负责学生工作的教师进行广泛宣传和积极动员，改变学生的就业观念，引导学生多形式多渠道就业，鼓励自我创业。对于毕业生自我创业的成功案例，会在在校生中进行宣传，同时邀请创业成功校友来学校进行创业指导，以此增加学生对今后创业的信心。

2020 届毕业生中有多人从事商务英语或英语相关工作，并得到用人单位的高度认可，接下来以案例形式呈现几位同学的就业情况。

案例一：刘召琦

刘召琦同学在校表现优异，曾荣获国家励志奖学金，“爱心一日捐”助学金，院级优秀学生干部，院级优秀学生等荣誉，并在院学生会中宣传部部长，学生会主席等职位。大学期间参与多次实习，提升自己的英语水平，曾参与过译国译民寒假实习，暑期实践等活动，并在结业考试中获得优异成绩。毕业后，在学校秋季招聘会中，选择了与专业对口的外贸业务员岗位，并在工作中踏实工作，勤劳能干，获得领导一致好评，并提前实现转正目标。在工作中，不断通过海外直播，接待海外客户等方面发挥了商务英语专业的优势，使得专业知识得到更好的运用与实践。

案例二：郑为亮

郑为亮同学在校期间作为班长和学生会干部，不仅严于律己还能够为班集体服务，收到大家的一致好评。在课余活动还组织社团英语角和喜爱英语的同学一起交流学习。还荣获国家励志奖学金和国家励志助学金。另外在寒暑假期间，通过各种实习和兼职提高自己的专业知识和社会实践能力。在毕业后，根据自己的商务英语专业选择了对外贸易公司，将自己的在管理学院所学用的知识和能力用于实践，在和客户的沟通交流中结识了很多的国外好友，取得不错的业绩，成为

正式的业务经理，将天道酬勤付诸于社会实践。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

商务英语专业为近十年发展起来的交叉学科的新文科专业，借助于国家对外开放战略，山东打造对外开放新高地政策，其发展前景广阔。跨境电商和语言服务行业的蓬勃发展给商务英语专业人才培养的改革和创新带来了新的机遇。

在商务英语专业的发展过程中应紧密结合社会和企业对商务英语人才的需求，以研究企业需求为出发点，培养适应社会需要、服务地方经济发展的人才。

首先，不断完善商务英语专业人才培养的定位，坚持产出导向，认真分析专业人才社会需要的规模、结构、要求和发展潜力。从当前的现状来看，商务英语专业适合于培养服务于地方区域外贸领域，尤其是新兴的跨境电商行业的一线高素质人才。这些人才不仅要具备必要的理论知识，还要具有过硬的专业技能，以及创新性的思维，以适应当前行业发展的需要。

其次，优化课程体系。以培养应用型高素质人才为中心，强化能力，内化素质，优化课程体系的模块化设计；重视知识内容的系统性和先进性，构建通识教育课程、学科基础课程、专业课程和实践课程的有机衔接、比例协调、层次分明的课程体系；积极设置反映社会需求和专业交叉融合的新课程。

再次，注重个性发展。在保证专门人才基本规格和普遍要求的基础上，为学生根据自身特点制定个性化学习计划和目标创造条件，提供多样化的培养形式和成才途径。进一步拓展学生自主学习和发展的空间，强化第二课堂活动，完善主辅修制度，促进高水平应用型人才成长，为学有余力的学生创造更加有利的发展环境。

最后，强化实践育人，健全创新创业体系。在注重理论课的同时，更多的为学生提供更多的专业实践的平台，包括校内实训条件的改善和校外实训基地的建设。通过产学研项目，切实发挥企业在实习实习和实践课中的作用。加强与企业的联系，让学生通过实习实训将所学的知识运用到实际操作中，切实做到学以致用；把创新创业教育融入人才培养全过程，注重学生创新创业意识、思维和能力的培养。

八、存在的问题及整改措施

根据 2021-2022 年度商务英语专业人才培养的基本情况，有以下几个方面有待进一步提高：

（一）实践教学需进一步加强

商务英语专业现已建立层次清晰、学时饱满、特色鲜明的实践教学体系，实践学分比例超过 30%。包括课内实践、集中实践和第二课堂。校企合作产学研初显成效，校企实习基地已签约 7 家，并不断增加。集中实践校企共建，通过软件

模拟、实践演练、企业家亲临指导等方式，提高学生的实操能力。实践教学、创新创业、产学研校企合作涉及到学生、学校、教师、企业等多方面联系，需要进一步建立机制和体系的保障，以确保教学质量，学生学有所成，协作企业培养需要的对口人才。

进一步鼓励学生积极参加商务英语实践大赛，以创新创业教育引领学生的课外活动、学科竞赛、专业学习等。除此之外，也需要在相关部门的支持下加大创业教育的投入，引入创业型专家进校园，创新创业教育的形式，与企业进行多种形式的合作。

（二）创新创业教育有待于进一步加强

创新创业教育面临专业师资缺乏，开展力度不够的困境，这与国家鼓励创新创业教育的大趋势不相符。2018 届毕业生中尚有一人开展了创新创业，2019 届、2020 届毕业生中目前无人开展。为了解决以上问题 2021 年毕业生论文我们引导有能力的学生开展调研报告、商业企划书的写作，以期通过专业引导及课程教学提高学生动手动脑的积极性及主动性，从而产生更好的创新创业典型。

（三）实践教学师资队伍需要进一步充实

本专业通过校企合作、产学研协同育人等形式，聘请行业企业专业进课堂，指导学生的实践与创新创业，指导学生在实践中完成的毕业论文。但目前商务英语专业自有“双师型”教师数量还需提升，专业师资的引进和继续教育的力度还需加强，除此之外还需要更多的企业导师指导学生实践，共建实践课堂及教材。

要办好商务英语专业，必须要有一支素质高、懂应用的专业教师队伍。为此，必须深化教师发展改革力度，本专业制定了双师型教师培养计划，督促教师在专业化水平、教学信息化、实践教学能力方面的提高，以满足专业发展需要。进一步加大产学研校企合作力度，派更多的教师到实训基地锻炼学习，获取证书。鼓励老师积极参加相关商务类培训并考取相关证书，去企业挂职锻炼，拓宽自己的专业知识，提升实践指导能力。

（四）毕业生质量跟踪体系需进一步完善

学校借助第三方，对毕业生就业情况进行调查，调查结果可以用来反馈教学，促进人才培养方案的修订和培养模式的改革和创新。毕业生就业质量是衡量专业建设的重要的环节，本专业毕业生就业质量跟踪体制初步建立，尚需进一步完善。

下一步将定期与毕业生、用人单位保持沟通，建立用人单位质量反馈制度，利用第三方及大数据及时发现毕业生与用人单位需求之间的差距，以更好的反馈于教学，为培养社会需要的高水平应用型人才提供重要数据及支持。

（五）课程建设和教学方法的创新性有待于进一步完善

未来五年，本专业将瞄准国家、社会和行业发展新需求，对接商务英语国家

标准，进一步整合优化课程体系，精确专业发展定位，不断打造特色鲜明的课程体系。推动教学理念革新，把本专业已有的多门校级一流课程和示范课程打造成为省级金课，力争完成全部课程的混合式改革。进一步完善实践教学及考核方式改革，实现信息技术与教育教学深度融合。成立“商务英语教学研究所”，对教师发展、教学方法、教材撰写等展开深入研究。

本专业将以建设“省一流专业”为目标，秉承“新文科”建设精神、贯彻以“学生为中心、产出为导向、持续改进”的教育理念，坚持政产学研协同育人，培养服务当地社会经济发展的高水平应用型外语人才。

专业十七：秘书学

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出，遵循秘书职业道德，掌握基本的秘书理论知识，掌握熟练的应用写作、行政管理、创意策划、公关宣传等职业技能，能够胜任党政机关、企事业单位尤其是基层事业单位和文化产业类公司的秘书工作，服务地方经济社会发展的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

秘书学专业（050107T）是2012年教育部特设专业，隶属于中国语言文学一级学科，学校于2016年设置该专业，属山东省较早设置该专业的本科高校。本专业具有深厚的办学基础，学校从1993年开始设立公共关系与文秘专业专科，积累了丰富的专业建设经验。2021届毕业生，69人。

（二）在校生规模

目前在校生人数为154人，其中2018级35人，2019级39人，2020级41人，2021级41人。

（三）课程体系

基于高水平应用型人才培养的目标，毕业总学分167.5，共2312学时+26周。包括通识教育平台、学科基础平台、专业平台、集中实践平台和第二课堂。通识教育平台课程分为“通识必修课”、“通识选修课”两类，通识必修课程共20门，计45.5个学分，通识选修课最低学分要求为14个；学科基础平台课程为必修，共11门，计32学分；专业平台课程分为“专业核心课（必修）”、“专业课（选修）”两类；专业核心课（必修）10门，计29学分；专业课（选修）21门，最低修满19学分。集中实践共26周，24学分；第二课堂由学校团委负责组织实施和认定学分学生在校期间至少获得4学分方可毕业。

（四）创新创业教育

秘书学专业注重学生创新创业意识、思维和能力的培养，并把创新创业教育融入人才培养的全过程，充分激发学生的创新创业潜能。专业已开设创新创业类通识课程，并开设体现行业特点和学科前沿、融入创新创业思维和方法的创新创业类专业课程。以“第二课堂”的方式把学生课外学术与科技创新、学科竞赛、创业训练及社会实践等活动纳入毕业学分，形成依次递进、有机衔接的第二课堂和创新创业教育体系。

在课程设置上将创新创业的理念融入到实践实训类课程中；在专业竞赛上，

积极鼓励并引导学生参与各类创新创业竞赛和学科竞赛，取得了良好的成绩。学生在历届秘书学专业技能大赛中表现非常出色。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业教学经费平均每年投入为 15.1328 万元，生均 3882 元；校图书馆现有与本专业有关的语言文字类 13669 种，57822 册；经济类 53648 种，200692 册；文学类总体为 50390 种，245227 册（外国文学类 8896 种，32580 册）。

（二）教学设备

表 1 教学实训室

序号	实验（实训）室名称	面积（平方米）	预算金额 （单位：万元）
1	C419 智慧读写实验中心	128.52	20
2	C405 智慧文秘实训室	128.52	4
3	C410 可视语言实验室	128.52	2

（三）教师队伍建设

近年来，秘书学专业不断完善师资队伍，目前共有教师 12 人，其中教授 2 人，副教授 2 人，讲师 8 人；博士后 1 人，博士 7 人，形成了职称、学历和学缘结构合理的教研团队。团队近五年项目 40 余项，专著 16 部，论文 100 余篇。同时，聘请杭州师范大学教授刘克敌作为柔引专家，指导科研、课程建设和实践教学。

（四）实习基地

表 2 实习基地一览表

基地名称	建立时间	备案情况	合作形式
北京学而思教育科技有限公司（济南）	2020	已签约	专业实习、就业指导
山东世纪开元电子商务有限公司	2020	已签约	秘书实务实训、专业认知、就业指导
齐鲁晚报	2020	已签约	文字编辑、秘书实务
山东齐鲁壹点传媒有限公司	2020	已签约	网络运营、文字编辑
长清区文旅局	2020	已签约	秘书礼仪服务、公益讲座、文字编辑
长清区总工会	2020	已签约	秘书礼仪服务、文字编辑

（五）现代教学技术应用

近几年,我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路,结合学校实际制定了“以应用为导向,面向全校师生,以服务‘教学、科研、管理’为宗旨,以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径,以体制机制为保障,整体规划、分步实施,顶层设计、分头建设”的信息化建设方案,实现了由数字校园向智慧校园转变。

校园主干网传输速率突破万兆,所有用户实现千兆到桌面的接入带宽,网络总出口扩展到 12740M,网络信息点数达到 5220 余个,其中无线接入点数 680 个,数字资源量达 507G;二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证,实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系,将组织信息、用户信息统一存储,进行分级授权和集中身份认证,规范了应用系统的用户认证方式,网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟,运行状态高效、稳定、安全;三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖,支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入,满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求,实现了校内各部门各单位的网络高速互联互通,教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源,为学生泛在学习提供有力支撑。

四、培养机制与特色

秘书学专业设立以来遵循“牢固应用方向,注重综合实训”的人才培养理念,抓好内涵建设,坚持以文化人,以“四能”核心能力培养为中心,构建“全学段 4 结合·阶梯式”校企合作人才培养模式,注重新文科背景下的多学科交叉融合,厚植劳动情怀,培养具备丰厚的人文素养、专业核心技能突出的应用型人才,服务于地方经济社会发展。

(一) 第二课堂活动体系

1. 打造校内实践“3+4+N”育人品牌。3 个平台:秘书文化节、《文心》杂志及公众号、创新创业大赛;4 种核心能力:能说、能写、能做、能思;N 项比赛或活动:写作大赛、经典诵读、诗词大会、办公“智多星”大赛、戏剧展演、创意策划大赛、专业情景剧比赛等。“秘书文化节”目前已经成功举办四届,各项活动或比赛由学生自主策划、组织,锻炼了能力,丰富了校园文化;为了锻炼学生的写作能力和组织能力,创办校园刊物《文心》,刊物的运营和微信公众号工作完全交给学生。鼓励学生创新创业,参加秘书学专业竞赛,增强实践能力。学生参加秘书专业技能大赛,获奖 30 余人次。



2. 充分利用校内实践平台。给学生创造机会，到学校各个部门进行实践活动，将理论和实践充分结合起来，锻炼秘书实务能力。

（二）养成教育体系

1. 劳动情怀养成：通过开设劳动类通识课程（如《劳动精神传承与弘扬》《劳动权益保障与维护》等）和专业类实践课程（秘书学专业公益劳动）、在教学中融入劳动精神的弘扬、学习中培养学生勤学苦练和精益求精的学习态度、在实习实训中帮助同学们树立正确的劳动价值观等方式，培养劳动情怀深厚的人才。

2. 课程思政和美育体系：通过第一课堂融入立德树人理念，第二课堂经典诵读比赛、诗词大会等形式，加深学生对传统美德及中华优秀传统文化的深入理解，提升文化自信。在立德树人的教育过程中，引导学生注重“心灵美、语言美、行为美、环境美”。

3. 建立学业导师制度。目前秘书学专业四个年级的学生全部配有学业导师。学业导师在了解专业、选课、学习规划、考研和职业选择，也包括心理、生活等方面给予相应的指导。

五、培养质量

2021 届毕业生就业率为 95.65%，达到预期目标。

（一）亮点：

1. 初次就业率较高，就业方向符合预期，有的超出预期。考研率在学校名列前茅，比 2020 届有所提升，达到 17.39%；机关事业单位 6%；其余到企业就职，

基本上服务于山东地方经济社会发展。

2. 就业的专业对口率达到 90%以上。除去升学人员，进入机关事业单位的毕业生都是秘书岗位；到企业工作的毕业生主要从事行政管理、行政助理、文员等与秘书学专业相关的职位。

3. 专业培养特色初见成效。一是注重“四能（能说、能写、能做、能思）”型核心技能的培养，满足了学生考研、进事业单位、当教师等多种需求。二是突出文化特色，毕业生到文化产业类公司就业达到 29%。

4. 通过对毕业生的走访和调查问卷，各单位对毕业生的评价为学生有良好的职业素养，专业能力强，工作态度积极，有奉献精神和集体精神。用人单位对毕业生的总体满意率达 98%以上。

（二）不足：

1. 有的同学缺少清晰的就业规划，就业方向不明确。
2. 专业培养特色不够鲜明，产学研融合还不够深入。

六、毕业生就业创业

（一）人文学院 2021 届秘书学专业本科毕业生整体就业情况

2021 届秘书学专业本科毕业生共有 69 人，一次就业人数为 66 人，毕业生初次就业率为 95.65%；3 人未就业；12 人升学，升学率为 17.39%。

（二）人文学院 2021 届秘书学专业本科毕业生创业情况分析

除了考研之外，毕业生大都选择进入企事业单位就业，受到疫情影响，有创业计划者大都延后。

近年来政府为鼓励大学生创业出台了一系列政策利好，在多方面为大学生创业提供良好的环境，然而，大部分创业的大学生由于多方面准备不够，造成了面对困难时，缺少战胜困难的勇气和信心，最终导致失败。只有少数大学生认为就业找饭碗不如创业谋发展，并由于准备充分而获得成功。大树底下长不出大树，要勇于从误区中走出。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

从需求数量和层次来看，许多党政机关、大型国企和事业单位对秘书人才有少数的需求，且要求本科层次以上；而民办企业全部表示需要秘书人才，并且有的企业未来三年需求数量较多，要求专科及以上层次。从需求能力来看，都喜欢复合型人才。党政机关、大型国企和事业单位对写作能力要求较高；而民办企业比较看重综合能力，特别是办事能力。

未来专业发展一方面要培养复合型秘书，以应对市场的广泛需求；一方面要注意培养核心能力突出的秘书人才，以应对不同市场的需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）问题：

1. 专业特色不够鲜明。需要进一步思考人才培养方案与社会需求和学校办学定位和特色的符合度，在课程建设上进一步突出思政和劳动精神、实践能力培养。进一步挖掘专业特色，更大程度上发挥专业为区域经济服务上的作用。

2. 校外实训基地的建设还远远不够。没有做到产学研深度融合，没有聘请企业的学业导师，学生就业也缺乏和实习基地的合作。

3. 双师型人才比例偏低。目前只有 2 名教师具备双师型资格。

4. 实践教材的建设缺乏。

5. 创新创业教育需加强。

（二）对策：

1. 进一步挖掘专业特色。继续贴合学校发展定位，根据本专业现有的能力和条件来发展专业特色。

2. 和相关企业和部门进行深度合作，邀请企业导师到学校讲学，尽力做到产学研深度融合。

3. 鼓励教师取得双师资格。师资队伍通过实施专兼结合、培养与引进相结合来进行结构优化。

4. 实践教材的建设需要进一步的加强，以更好满足实践教学的需要。计划每学期推荐 1 门课程，进行实践教学教材研发。结合校本实际编写符合学校实情的实习实训指导教材，更好的引导实训课程的开发与建设。

5. 创新创业教育的课程设置应放在更加凸显得位置，以创新创业教育引领学生的课外活动、学科竞赛、专业学习等。加大创业教育的投入，引入创业型专家进校园，创新创业教育的形式，与企业进行多种形式的合作。

专业十八：公共关系学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

公共关系学专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握现代公共管理理论、方法和技术，具备系统的公共关系学理论知识与扎实的专业技能、宽广的人文社科视野，具有良好的职业道德修养，能在地方企事业单位、各类公关机构等从事信息调研与评估、组织形象设计与策划、关系协调、公共信息传播的“懂管理、善策划、会传播”的高素质应用型人才。

（二）培养要求

1. 知识要求

（1）专业基础知识：掌握公共管理学科基础类知识、公共关系学基础类知识和相关的专业知识，具备相应的科学素养和人文素养；

（2）公关发展知识：了解本学科的理论发展及前沿动态，了解国内外政治、经济、文化的发展状况以及公共关系和相关行业的发展趋势；

（3）基本应用方法知识：掌握公共关系的调查研究、传播管理、创意策划等方法和技术；

（4）通识类知识：了解思想政治理论知识、人文学科知识、社会科学知识、自然科学知识以及创业基础、就业指导等知识。

2. 能力要求

（1）基本能力：掌握认识问题分析问题和解决问题的能力，包括公共关系的调查研究、危机公关、创意策划、沟通协调、管理咨询等方法和技术；计划能力；

（2）表达能力：具有较强的中英文文字及语言表达能力；利用计算机等现代信息技术进行信息处理的能力，能够研发公共关系及其相关领域复杂问题的解决方案，且能体现较强的创新意识；

（3）沟通能力：组织协调与沟通能力；政策理解与分析能力、公共事物的认知与分析能力，包括有效处理组织公共关系事务的基本能力；能够就公共关系相关领域复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通交流，包括创意策划、文案撰写、图文设计、陈述发言及策略表达等；

（4）管理服务能力：应急管理能力和人际交往与团队合作能力，具备有效处理公关传播与管理问题的调查研究、战略规划、知识获取与研究分析的能力。

3. 素质要求

（1）基本素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握中国特色社会主

义理论体系，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，爱国、诚信、友善、守法；

(2) 专业素质：掌握专业的思维方法和研究方法；具备公关人才相应的自然科学、人文和社会科学素养。

(3) 公共素质：具有正确的劳动观念和劳动意识，高度的法治意识、公共精神、社会责任感和积极的人生态度。

(4) 身体素质：主要指大学生应该具备健全的人格、健康的心理素质和身体素质以及良好的生活习惯等。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

我校公共关系学专科专业 1993 年设立，招收成人专科学生，1998 年开始招收高职专科生。该专业于 2001 年被教育部确定为高职高专教学改革试点专业；2006 年该专业被山东省教育厅确定为山东省高校首批特色专业；2010 年公共关系学专业教学团队被山东省教育厅评为省级教学团队；2015 年公共关系学专业申报了本科专业，并获得批复于 2016 年开始招收本科生，实现了由专科向本科的跨越式发展。目前是山东省唯一一个公共关系学本科人才培养点。

(二) 在校生规模

目前，公共关系学本科专业 2018 级在校生 34 人，2019 级本科专业在校生 39 人，2020 级本科在校生为 41 人，2021 级本科在校生为 44 人。公共关系学专业在校生总人数为 158 人。

(三) 课程体系

1. 第一课堂课程体系

在第一课堂中，基于公共关系多元的研究视角，设置了公共关系基本理论课程，夯实学生对基础理论知识的掌握；设置公共关系学原理和危机公关管理等课程，掌握基本的公共关系开展的方法和原则；设置公关谈判、礼仪、调研、策划等课程，提升学生实践能力，满足企事业单位对学生综合实践能力的要求。课程逐步向应用型人才培养目标转变。

课程设置突出培养特色，围绕“懂管理”能力设置管理学、公共管理学、危机公关管理等课程；围绕“善策划”能力设置组织形象CI策划、品牌战略策划、公关战略与策划等课程；围绕“会传播”能力设置传播学概论、媒介文化与传播、整合营销传播等课程。

推进国际视野培养，紧贴市场与行业发展的需求，重视专业素质和实践能力的培养和提高，在专业选修课中增设的《跨文化商务交际》《传媒英语》《政府公共关系专题》等课程，旨在培养掌握英语交流技能、现代公共管理方法和技术适

应时代潮流的应用型公关人才。

2. 第二课堂课程体系

在第二课堂中,充分发挥校企合作优势,在实践、实训等关键环节邀请企业家进课堂、共同指导实习实训。同时,把学生课外科技创新、学科竞赛、创业训练及社会实践等活动纳入毕业学分,以“大学生模拟谈判大赛”“全国大学生公共关系策划创业大赛”“中国大学生广告艺术大赛”等竞赛为抓手,满足应用型人才培养要求,积极组织学生参赛,以赛促教、以赛促学效果好,学生在以上大赛中获奖 20 余人次,让学生“学起来、忙起来”,有效地带动了学风建设。

3. 养成教育体系

(1) 思想政治教育引导体系。专业教师与辅导员配合工作,认真开展新生入学教育、军事理论教育、社会主义核心价值观教育,在日常教育与工作中增强学生的爱校荣校意识。将劳动教育全面渗透到教育教学的全过程,积极组织引导学生进行暑期实践,使学生深入社区、共青团、福利院等组织,鼓励学生与一线劳动者共同经历劳动过程,激发劳动创造灵感,培养劳动创造能力。

(2) 学生社会实践助推体系。与企业建立实践基地,从大四下半年的实习开始为学生联系高质量的实习单位,随着实践基地的增多逐渐扩展到带领大三和大二的学生参加校外实践,运用所学解决现实问题,激发学生对深入学习的兴趣,提高专业素养,树立正确人生观、世界观、价值观。

(3)“老带新”学业发展导航体系。建立大型历届毕业生的公关线上交流群,鼓励优秀的毕业生给予师弟师妹在学业和职业上的指导,启迪在校学生思维,开阔学生视野,经过一届又一届毕业生优秀资源的积累,“养成”雄厚的“山管公关人才群”。

三、培养条件

(一) 专业实验室建设

本专业的实验课程多在智慧文秘实训室进行,实验室可承担公共关系学、网络与新媒体、秘书学、商务英语四个专业多门专业核心课程的实践教学任务,如:《危机公关管理》《公关案例研究》《整合营销传播》等,培养学生的实际操作能力。还可以承担全校本科专业通识课《沟通与表达》的实践教学环节,锻炼学生口语、书面表达能力,提高学生沟通能力。

(二) 专业实习基地建设

高度重视校外实习基地建设,注重应用型人才培养,力求为培养学生实践能力提供良好保障。本专业通过校内实训与校外实训实习相结合,有效地培养了学生分析问题、解决问题的能力,使其具备了较强的就业竞争力。自 2016 年成立本科专业以来,先后与 3 家校企合作企业签订“共建公共关系专业框架协议”。

（三）产教融合建设

在学院“全学段·4结合·阶梯式”校企合作人才培养模式的指导下，充分利用人文学院多学科、多专业的背景，打通实践教学渠道，实现资源共享；利用专业实验室和校外实习基地将校企合作元素贯穿学生培养的各个学段，在实践、毕业论文等关键环节邀请行业专家进课堂，共同指导实习实践课程，参加毕业论文选题、指导、答辩全过程。实践周带领学生到合作实践基地企业进行现场教学，实现双向沟通。另外，指导学生参加“大学生模拟谈判大赛”“全国大学生公共关系策划创业大赛”“中国大学生广告艺术大赛”等实践竞赛，融入行业调研实践教学过程，与真实项目结合，“以赛促学、以赛促教”。

四、培养机制与特色

将创新创业教育贯穿教育教学过程，专创融合，培养学生创新精神和创业能力。课程体系是实现创新创业教育的关键，针对毕业生主要到企业从事信息传播、形象管理、媒体关系、品牌推广、营销策划、危机沟通等业务工作，开设可以体现行业特点和学科前沿、融入创新创业思维和方法的创新创业类专业课程；以“第二课堂成绩单”的方式把学生课外科技创新、学科竞赛、创业训练及社会实践等活动纳入毕业学分，形成依次递进、有机衔接的第二课堂和创新创业教育体系，多方位、全渠道激发学生的创新创业潜能。

（一）教学建设

1. 课程设置突出培养特色

围绕“懂管理”能力设置管理学、公共管理学、危机公关管理等课程；围绕“善策划”能力设置组织形象CI策划、品牌战略策划、公关战略与策划等课程；围绕“会传播”能力设置传播学概论、媒介文化与传播、整合营销传播等课程。同时，开设公益劳动、技能训练、礼仪实训、社会调研等实践课程，充分培养学生的素质能力。

2. 师资队伍建设成效明显

公共关系学专业现有专职教师13人，其中已取得博士学位教师2人，在读博士3人，高级职称3人，硕士以上学位教师占比92.3%，35岁以下教师7名，年龄结构合理。在师资队伍建设中，公共关系学专业树立了“队伍建设服务专业建设和学科建设、专业和学科建设促进队伍建设”的思想，坚持教师优先发展的战略，注重双师双能型教师队伍建设，启动青年教师培养计划，实行老带新导师制。

（二）教学改革情况

1. 加强教学基本建设

专业所有课程资料按照“任课教师备课——教研室主任检查——教研室集体磨课”的流程，参照一流课程的标准，反复斟酌完善课程教学大纲、教案等教学

材料，并尽可能增加每门课程线上线下多种教学资源分享给学生，在其理解教学内容的基础上增加对专业知识的深度理解。

2. 注重劳动教育，教学融入思政元素

摒弃劳动教育形式化、片面化等误区，制定合理的劳动教育计划，将劳动教育融入日常教学之中，实现课堂中有劳动，劳动中有教育，将课程内容与劳动教育有机融合。在课堂教学和日常与学生的交流指导中传递正能量，在《传播学概论》《公关礼仪》《媒介文化与传播》等课程中积极融入课程思政元素，充分培养学生树立正确价值观。

3. 积极进行混合式教学模式的建设

围绕OBE理念，合理安排教学各环节的比重，教师根据所授课程具体情况选择线下教学或线上线下相结合的方式，利用雨课堂、学习通等适合课堂教学的工具辅助教学，调动学生课堂交流的积极性，增加课中讨论、答疑环节，引导学生进行专业自主学习，发挥学生的主观能动性。已在《公关心理学》课程中进行混合式教学模式的开展，开展线上线下辅助式教学，创新教学手段，丰富教学课堂形式。

（三）专业建设规划

1. 创新创业教育

将创新创业教育贯穿教育教学过程，专创融合，培养学生创新精神和创业能力。课程体系是实现创新创业教育的关键，针对毕业生主要到企业从事信息传播、形象管理、媒体关系、品牌推广、营销策划、危机沟通等业务工作，开设可以体现行业特点和学科前沿、融入创新创业思维和方法的创新创业类专业课程；以“第二课堂成绩单”的方式把学生课外科技创新、学科竞赛、创业训练及社会实践等活动纳入毕业学分，形成依次递进、有机衔接的第二课堂和创新创业教育体系，多方位、全渠道激发学生的创新创业潜能。

2. 构建“厚基础+强能力+重融合”的课程体系

根据公共关系学专业人才培养目标和培养规格，贯彻“懂管理、善策划、会传播”的人才培养理念，践行应用性复合型人才培养模式，以培养社会所需的应用型人才。围绕职业能力及岗位需求，以学生发展为中心，以学科课程知识为基础，构建应用型课程体系。

3. 初步构建以职业能力为导向的多元化教学评价体系

为保障学生在校学习和实践的效果，保障学生就业，专业以用人单位的评价反馈为重要依据，结合学生对教师的多元评价，逐渐完善对教学管理、过程考核的设置，进一步改进考试考核方法和手段，把培养学生的基础能力、专业素养作为考核重要指标，实现对学生学业的动态考核、全过程监测和评价。

4. 加强“双师”结构的专业教师队伍建设

努力打造一支“知识和学缘结构科学、教学和科研素质过硬”的“双师”结构专业教学队伍，师资队伍通过实施专兼结合、培养与引进相结合来进行结构优化。鼓励教师取得双师资格；鼓励教师同产业实体建立联系，参与各类考察、座谈、研讨、企业咨询等活动，教师提高案例教学水平。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

本专业注重将理论与实践相结合的教学方式。学生在这种教学理念的培养之下，通过实践、实习等活动，形成了较强的社会适应能力和工作能力。2021届专科专业毕业生的就业率达到97.37%上，较高的数据印证了教学模式的可行性。

（二）就业专业对口率

通过大量的专业认知与实践活动，学生在毕业后对公共关系专业有了深入的理解，2021届专科专业毕业生的就业专业对口率也达到了76%。

（三）毕业生发展情况

毕业生就业的企业类型多以文化传媒、科技、商贸、管理咨询类为主，其岗位也基本能够做到专业对口，并且广受用人单位好评。

（四）社会对专业的评价

随着公关行业的迅猛发展和传播技术的广泛应用，各行各业对善策划、懂管理、会传播、重执行的公共关系人才需求快速增长，政府、企事业等单位对其自身形象的日益重视也对专业发展提出了急迫的需要。而与之矛盾的现状却是人才供给紧缺，在现有的公关从业人员中，具有公共关系专业教育背景的人数仅占0.1%。到2021年，全国招收公共关系学本科专业学生的高校仅13所，山东省作为东部经济大省，目前我校是省内唯一一家拥有公共关系学本科及专科专业的高校，在填补省内人才空缺的前提下，得到了相关用人单位的一致好评，也与全国19所拥有公共关系学专业的高校建立了密切的联系，并得到他们的支持和帮助。中国国际公共关系学会会长赵大力来校参观时，对学科的建设发展和专业的特色定位印象深刻并予以肯定，双方就公共关系学专业的学科建设、特色定位、未来发展，以及人才引进、师资培训、学生实习实训和就业等内容也达成了未来长期合作意向。

六、毕业生就业创业

尽管本专业学生近几年一直保持较高的就业率，但随着大学生就业观念的不断变化，学院也非常重视学生创新创业精神的培养。将创新创业教育理念与内容融入人才培养的全过程，积极搭建具有专业特色的创新创业教育平台，设置多元

化课程体系，在课程模块设计上探索“专业+方向”模式，培养学生具备合理的知识结构、健全的人格特质和较为突出的应用能力，突出个性化培养与职业生涯管理，给予学生更大选择与发展空间。

定期聘请一些校外拥有丰富教学与社会经验的专家、学者、企业家来校授课，举办讲座，使学生能够更加直观地贴近社会，掌握毕业后进入社会所必需的知识与技能，激发他们的创业精神。选择优秀的网络课程，使学生通过更多途径获取知识。通过举办创新创业大赛、讲座、论坛、实训模拟等方式，丰富学生的创新创业知识和体验，利用校内实训和校外实习平台，培养提升学生的综合能力。

通过实训模拟，让学生深入实际、留心观察，采用科学的调查方法向有关部门、企业、信息咨询服务组织以及个人消费者进行广泛的社会调查，了解消费者的需求，分析、感悟创业机会。通过校企合作，利用校外实践基地，积极提供项目、资金等多种渠道，让有想法、有能力的学生拥有尝试创业的条件，提升学生的创新精神和创业能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业发展趋势

1. 公关市场国际化

中国公关市场是一个从无到有、从分散发展到逐步规范、从纯国内化到国际化的过程。加入世贸组织后，不仅对中国和世界经济的发展产生影响，而且对中国和世界公关业的发展也有深远意义。具体表现在：首先，越来越多的国际公关公司进入到中国市场。根据 1999 年中国国际公关协会调查显示，目前在华外资公关公司已达 50 家，世界排名前 20 的公关公司已有近一半公司进入中国市场；其次，中资公关公司不断壮大发展，业务趋向国际化。同时，合资公关公司显著增加，中外公关公司合作倾向更加明显，这种联手将更多的带动我们国内的一些著名企业走向世界，创国际品牌，创国际市场。

公关公司的国际化和国内公关业务的国际化将促进中国公关市场的国际化，最终走向公关市场的不断成熟壮大。期间表现出来的国际化和本土化相融合的趋势愈加明显。

2. 公关实务专业化

随着中外公关市场的逐步接轨，市场运作的游戏规则更加健全规范，中国公关业将彻底摆脱 80 年代初以来公关业的阴影，真正走出公关就是所谓“笑脸相迎”的低层次漩涡而大踏步的迈入公关实务专业化的轨道。具体表现为：

第一，公关实务从内容到形式将得到极大的丰富。从企业公关、政府公关、发展到各行各业，高科技公关、时尚公关、环境公关、艺术公关、体育公关等。

公关手段和技巧更为丰富多彩，从一般的新闻发布、媒介宣传、市场推广的营销公关，到政府关系协调，大型活动策划等等。

第二，专业服务进一步细分，更加到位。公关公司将从简单项目执行发展到向高层次整合策划和顾问咨询方面转变。公关公司的业务操作规范更加国际化、标准化，服务水准将纳入国际统一的标准体系中。从某种程度上讲，中国公共关系的规范化进程即中国公关业的国际化进程。

第三，专门化的公关公司将备受各级组织青睐。针对不同行业组织的专门化公关公司将层出不穷，比如，金融公关公司、通讯公关公司、旅游公关公司等。这种专门化的公关服务公司将给组织带来更为详尽到位的全方位服务。人们就像离不开法律顾问一样离不开公关公司，由此而生的公关咨询业将成为新世纪公关业的新的增长点。咨询业表现出来的强劲的智慧劳动的价值将得到尊重和高度重视。

3. 公关地位战略化

经济发展新趋势为传统公关服务注入新的内容，信息技术、传播技术突飞猛进，媒体多元化、互动化、信息个性化为公关业务的创新发展提供了新的机遇。一大批有识之士已认识到，作为传播顾问的公共关系将在未来经济发展中发挥至关重要的作用。一方面，组织的形象竞争呈白热化状态，公共关系作为一种重要的传播手段、传播战略，将为组织塑造一种“全球形象”而纳入组织的战略管理层面，其战略性地位日益加强。另一方面，人类面临的一些全球性问题使政府层面愈加重视公关发展。例如环保、人口膨胀、战争与和平、人权与主权等问题的发展，已非一个国家和民族所能承受，必须通过国际间的沟通对话，形成共识，制定国际化的标准，靠全人类通力合作来加以解决。而公共关系在解决此类问题的过程中，是最有发言权和成效的。随着战略地位的确立，公关产业化也将随之形成，公关业将同信息业、咨询业等构筑起中国新兴知识产业的又一道风景。

4. 公关教育规模化

2000年中国国际公共关系大会通过的《新世纪中国公关业宣言》称“振兴公关、教育为本”，中国公关事业的发展，中国公关事业与国际接轨，是与中国公关教育的水平成正比的。反观80年代初中期，中国之所以出现“挂羊头，卖狗肉”的公关，拉关系走后门的公关，且很有市场，除了人类普遍的急功近利的思想外，中国公关教育水平低下，公关从业人员素质差是一个至关重要的原因。21世纪，是世界经济大循环，同样，全球公关业面临的新问题也将是前所未有的，这对公关从业人员的数量和质量都将提出更高的要求。一方面，市场迫切需要大量的公共关系的人才；另一方面，复合型的公关人才大受青睐。复合型的公关人才既是公关领域的“专才”，又是社会科学领域的“通才”，其知识结构和

技能结构应是全面的。这首先要要求高校来完成复合型人才的基本培养，让有志于公关事业的学生能从本科教育到博士生教育一以贯之；另外就是社会化的公关教育与培训将有增无减，在公关行业发展的推动下，在规范化的高等教育的导引下，全社会的普及型及提高型的公关教育与培训，将有规模有系统的交叉运行。建立完善的公关职业培训体系和理论研究体系，培训一大批掌握公关技能、高素质、敬业的高级公关从业人员，加快引进国际先进的公关技术和最新理论，最终促使整个行业与国际接轨。同时加强行业服务、行业指导，最终建立中国公关行业管理组织。

5. 就业方向及发展潜力

依据历年来应届生求职方向、岗位需求以及社会发展趋势分析，公关专业就业方向主要为：各级政府、企事业单位从业人员，主要从事信息调研、企业文化、宣传推广、外事交流、统战侨务等；专门公关公司从业人员；国际企业、中外合资等大中企业公关部门人员、秘书、文员等；新兴互联网、信息、传媒、文化等领域相关从业人员。

社会对专业公关人员的需求量也日益增加，根据零点调查公司最近对北京600家发展企业在未来5年中专业人才的需求量调查显示，企业需求量最大的10种人才中公关占第九位，约占总数的7.5%，此外与公关相关的市场研究与情报策划占14.1%、文秘占4.5%、广告传播占4.3%，加之中国有数以千万计的企事业单位，并且还有大量进入中国的外国企业，未来公共关系专业人才的需求总量和数量潜力非常巨大。

八、专业人才培养持续改进

目前很多企业和政府、组织等都高度重视公共关系的运作，深知做好公共关系对于传播、处理危机及品牌建立与恢复的重要性。公共关系的重要性虽不言而喻，但依旧存在公众对公共关系的真正意义并不完全理解甚至认为它的存在可有可无。社会认知问题仍旧是公共关系学专业发展迄今为止一个甩不开的制约性因素。社会、家长、学生对于公关专业的理解存在些许偏差，亟待进一步改进，我校并非是个例，全国各大高校也普遍面临着此类尴尬的问题，这也是在全国范围内，公关关系专业开设学校较少，学生数量总体略少的原因。为此我们将在以下几个方面做出改进：

（一）凸显办学特色

结合我校自身情况，该专业已有多年专科教育培养一线经验，并且连续4年顺利招收本科学生，对于实务操作和教育经验等多方面，在山东省内也具备自身优势。因此结合专业培养自身情况，秉持错位发展理念，以增强学生一线公关

操作、执行能力为基础，以危机公关和公关谈判为主要方向和拓展领域，把实践教育和素质教育结合起来，注重学生脚踏实地、勤于动手、敢于创新的扎实学风和工作作风的培养。

(二) 改变认知局限

通过新生入学教育，逐渐改变认知局限。尤其加大对“开学第一课”的重视力度，加深学生对本专业的了解，通过他们的不断学习、深造和实习就业来逐渐带动和加大家长、朋友对公关专业的重新认知和重视，作为一种最不可忽视的内部力量，能够产生不可小觑的巨大影响。

(三) 加强能力培养

突出学生的基本素质和职业能力的培养，建立理论与实践相互渗透的课程体系，让学生进一步提高职业技能和综合素质，提高学生的创新思维和能力。在理论教学、实践实训、就业岗位三方面的融合下，培养出高素质应用型人才。

(四) 加强师资队伍建设

教学素质较高的师资队伍，是高校教育教学工作正常发展的基础。根据实际需要，有组织、分步骤地逐渐完善和充实学校公关教师专业队伍，积极拓展有效途径，培养和整合提升公关教学队伍的整体素质，推动公关教学水平的提高。加强专业师资队伍建设，首先，重视高水平专业人才引进计划，既包括专家学者，也包括一线工作的实践专家、精英，不仅要通过待遇、发展前景、人文关怀等措施来吸引国内外高水平的专业人才，也可通过校企合作、讲座、参观等方式来引入本行业有实际工作经验的专家、精英参与人才培养。其次，建立加强已有教师的培训网络。提高教师专业知识和技能，跟上专业发展步伐，及时学习掌握理论前沿、新技术，并将其转化为教学内容教给学生；利用现代化教学方法加强学生学习兴趣和自主性，形成教学互动、教学相长的良好氛围。