



专业人才培养状况报告 (专科专业)

(2020-2021 学年)



目录

引 言.....	1
劳动关系学院（2个专业）.....	5
专业一：法律事务.....	5
专业二：人力资源管理.....	22
工商学院（2个专业）.....	32
专业一：工商企业管理.....	32
专业二：旅游管理.....	43
会计学院（1个专业）.....	58
专业一：会计.....	58
艺术学院（4个专业）.....	69
专业一：学前教育.....	69
专业二：音乐教育.....	79
专业三：环境艺术设计.....	88
专业四：视觉传播设计与制作.....	100
信息工程学院（3个专业）.....	114
专业一：计算机应用技术.....	114
专业二：计算机网络技术.....	125
专业三：物联网应用技术.....	138
经贸学院（2个专业）.....	152
专业一：金融管理.....	152
专业二：电子商务.....	164
智能工程学院（1个专业）.....	186
专业一：电气自动化技术.....	186
人文学院（3个专业）.....	195
专业一：新闻采编与制作.....	195
专业二：老年服务与管理.....	199
专业三：公共关系.....	207
国际交流学院（3个专业）.....	220
专业一：会计（ACCA方向）.....	220
专业二：工商企业管理（中澳合作）.....	231
专业三：国际商务（中澳合作）.....	241

引 言

2020-2021 学年，我校专科毕业生共计 1613 人，其中专升本 823 人，考研 6 人，出国出境 6 人，签订就业协议形式就业 210 人，签订劳动合同形式就业 182 人，应征义务兵 1 人，自主创业 13 人，其他录用形式就业 303 人，自由职业 1 人，未就业 68 人，初次就业率达到 95.78%。涉及专科专业 21 个，其中劳动关系学院 2 个专业，工商学院 2 个专业，会计学院 1 个专业，艺术学院 4 个专业，信息工程学院 3 个专业，经贸学院 2 个专业，智能工程学院 1 个专业，人文学院 3 个专业，国际交流学院 3 个专业。现就一年来我校毕业生分专业人才培养状况报告如下：

一、学校基本状况

（一）办学定位

总体办学定位：地方性、应用型。

总体发展目标：建设特色鲜明的高水平应用型大学。

办学层次定位：以全日制本科教育为主，适时发展专业学位研究生教育。

学校类型定位：应用型本科高校。

学科专业定位：以管为主，管、经、工、文、艺、法等学科专业协调发展。

人才培养目标：培养理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向：立足山东，面向管理、服务和生产一线，服务地方经济社会与工会事业发展。

（二）办学理念

学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，秉承“明德弘毅、博学笃行”的校训，遵循“传承工会基因，弘扬劳动精神，为地方经济社会和谐发展服务”的办学理念，坚定地方性、应用型的办学定位，以建设特色鲜明的高水平应用型大学为目标，服务山东经济社会和工会事业发展，培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

（三）办学条件

学校位于泉城济南，建有历城和长清两个校区，学校占地面积 73.08 万平方米，建筑面积 30.28 万平方米；教学行政用房面积 15.78 万平方米，生均 15.44 平方米。现有实验（实训）室 104 个，校外实习实训基地 124 个；教学科研仪器设备总值 7782.11 万元，生均 7007.88 元；馆藏纸质图书 120.41 万册，生均 108.43 册。建有设施先进的智慧研讨型教学楼、实验实训中心、红色书屋、创新创业中

心和室内外体育场馆，育人环境不断完善。

学校设有 12 个教学院（部），30 个本科专业，涵盖管、经、工、文、艺、法 6 个学科门类，现有全日制在校生 10222 人，其中本科生 8981 人，占比 87.86%。建有劳动关系和财务管理国家级一流本科专业建设点 2 个，省级一流本科专业建设点 2 个，省级高水平应用型专业群 1 个，省级应用型人才培养资助专业 1 个；获批国家级一流本科课程 1 门，省级一流本科课程 13 门，省级课程思政示范课程 2 门，省高校在线开放课程 37 门。近两届省级教学成果奖评选中获奖 8 项，其中一等奖 2 项，二等奖 5 项。近三年获批国家级新工科研究与实践项目 1 项，省级教改项目 15 项，教育部产学合作协同育人项目 103 项。近三学年学生获省级及以上各类竞赛奖 1943 人次。

学校现有专任教师 568 人，其中具有高级职称的 183 人，占比 32.22%；具有硕士、博士学位的 536 人，占比 94.37%。现有新世纪“百千万人才工程”国家级人选 1 人，享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，山东省有突出贡献中青年专家 1 人，泰山学者 1 人，中国曲艺牡丹奖获得者 1 人，省级教学名师 3 人，省级优秀教师 4 人，山东省高校黄大年式教师团队 1 个，省级科研团队 2 个。教师在山东省青年教师教学比赛、信息化教学比赛、思政课教学比赛和教学创新大赛中获奖 33 项，其中特等奖 1 项，一等奖 4 项。

学校现有劳动政策研究中心、山东省智能制造与数据应用工程实验室、山东省高校对接产业类协同创新中心等各类研究平台 25 个，设有齐鲁工匠研究院、工会理论研究院和山东省工人运动研究会，主办的《山东工会论坛》是国内外公开发行的中国工运类核心期刊，入选 RCCSE 中国准核心学术期刊。“十三五”期间，获批国家社科基金和国家自然科学基金项目 9 项，省部级项目 108 项；发表学术论文 988 篇；出版专著 67 部，其中 1 部获国家出版基金资助；获批专利 141 项；获评省级和厅级科研成果奖 84 项，其中山东省社科优秀成果二等奖 1 项，山东省文化创新奖 1 项。近三年课题经费 1622.22 万元，其中横向课题经费 1004.18 万元，占比 61.90%；在决策咨询方面，学校共有 11 项成果获上级领导批示，其中 1 项获省长批示，1 项被政府文件采纳。

学校实行开放式国际化办学的发展战略，与美国、英国、加拿大、德国、澳大利亚等 42 所高校建立合作关系，获批中德中小企业创新管理研究中心和“一带一路”国家劳动关系研究中心 2 个山东省外事研究与发展智库，是中泰教育联盟、中俄（山东）教育国际合作联盟会员单位，被列为山东省教育国际交流协会常务理事单位，成功举办鲁台劳动关系论坛、高校学生国际化培养工作研讨会等会议，开阔了办学视野，拓展了办学资源。

功崇惟志，业广惟勤。学校大力弘扬“崇劳尚能、求实创新”的校风，培养

了一大批优秀毕业生，其中 5 人获全国总工会“五一劳动奖章”荣誉，14 人获省部级以上劳动模范称号；近三届毕业生初次就业率平均为 93.35%，高于全省平均水平，被评为“山东省高校毕业生就业工作先进单位”“山东省高校人才培养工作水平评估优秀单位”。学校是国家级非物质文化遗产项目传承基地，被授予“富民兴鲁劳动奖状”，入选“互联网+中国制造 2025”产教融合促进建设院校和数据中国“百校工程”项目建设院校。《光明日报》《中国教育报》《中国青年报》和人民网、新华网、央视等主流媒体多次报道学校的办学理念和典型经验。

（四）经费收入

学校拓宽办学资金渠道，经费投入优先教学。2020 年学校教育支出总额 29955.93 万元，教学日常运行支出为 3065.67 万元，生均教学日常运行支出 2990.09 元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款和学费收入之和的比例 14.90%，实验经费支出为 230.02 万元，生均实验经费为 256.12 元，实习经费支出为 235.23 万元，生均实习经费为 261.92 元，并且保持逐年增长的趋势，教学经费的投入有效保障了各项教学工作的开展。

（五）专业设置

“十三五”期间，根据学校办学定位和办学条件，学校开设经济学、金融工程、投资学、国际经济与贸易、秘书学、商务英语、电子信息工程、机器人工程、计算机科学与技术、软件工程、安全工程、信息管理与信息系统、市场营销、财务管理、人力资源管理、审计学、资产评估、文化产业管理、劳动关系、公共关系学、物流管理、艺术管理、环境设计、工商管理、电子商务、网络与新媒体、艺术与科技、会计学、社会工作、大数据管理与应用 30 个本科专业，我校的全日制本专科设置专业达到 34 个（2021 年本专科招生专业 34 个，其中本科招生专业 30 个，专科招生专业 4 个），形成以管为主，管、经、工、文、艺、法等学科专业协调发展。

截止 2021 年 9 月，拥有在校生的学院专科专业情况如下表所示：

	学院名称	专业名称
层次	劳动关系学院	人力资源管理
	工商学院	工商企业管理
		旅游管理
	会计学院	会计
	艺术学院	视觉传播设计与制作
		音乐教育

层次	学院名称	专业名称
		学前教育
	信息工程学院	计算机应用技术
		计算机网络技术
		物联网应用技术
	经贸学院	电子商务
		金融管理
	智能工程学院	电气自动化技术
	人文学院	新闻采编与制作
		老年服务与管理
国际交流学院	会计(涉外会计 ACCA)	
	工商企业管理(中澳合作办学)	
	国际商务(中澳合作办学)	

(七) 就业创业情况

2020-2021 学年，我校专科毕业生共计 1613 人，其中专升本 823 人，考研 6 人，出国出境 6 人，签订就业协议形式就业 210 人，签订劳动合同形式就业 182 人，应征义务兵 1 人，自主创业 13 人，其他录用形式就业 303 人，自由职业 1 人，未就业 68 人，初次就业率达到 95.78%。

为促进学校毕业生实现更加充分和更高质量的就业，学校根据当前就业形势，结合学校实际，及时调整优化就业工作方案。多级联动，多措并举，有效开展了一系列有针对性的就业服务工作。一是认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进高校毕业生就业创业的政策和工作部署；二是构建了校院两级就业工作体系，完善就业工作机制，保障就业工作有效开展；三是加强就业指导教师队伍建设，完善全过程就业指导服务机制；四是搭平台、重合作，不断拓展就业市场，2021 年线下共举办双选会 1 场，专场招聘会 1 场，宣讲会 44 场，其中招聘会、宣讲会等提供招聘岗位数 22500 余个，服务学生近万人次；五是加快就业工作信息化建设，提升就业云平台服务效用，2021 年线上共举办双选会 2 场，专场招聘会 18 场，空中宣讲会 20 场，提供招聘岗位数达 86000 余个；六是鼓励学生自主创业，以创业带动就业；七是加强就业的“全程”教育，增强学生就业竞争力；八是不断完善学生就业服务团队，发挥学生团队效用。

劳动关系学院（2个专业）

专业一：法律事务

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具备较系统的法学基本理论知识，兼具法律与速录双重职业技能，能够从事企业法务、社会法律服务、劳动用工管理、工会法务等方面工作的高级应用型专门人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
- （2）遵纪守法，具有较高的政治素质；
- （3）具有较好的身体素质和健康的心理素质；
- （4）具有较强的思维能力；
- （5）具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力；
- （6）具有较高的速录技能；
- （7）具有团结协作的精神；
- （8）具有坚强的意志力和自信心，有较强的心理承受能力；吃苦耐劳和挑战自我的品质，不断进取的工作态度。

2. 知识结构

- （1）具有一定的公共外语知识；
- （2）具有较好的政治理论知识和法律知识；
- （3）具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识；
- （4）具有本专业必备的法理学、宪法、民法、刑法、经济法、劳动法、诉讼法等法学学科的基本知识；
- （5）具有处理劳动争议与调解、社会保障等的知识；
- （6）具有相关专业的基础知识；
- （7）具有进一步学习和发展的基础知识；
- （8）较强的中文速录基础。

3. 能力结构

- （1）具有计算机和英语的应用能力；
- （2）掌握英语，能够达到大学英语三级水平；

(3) 具有从事法庭记录，法律档案整理和管理，劳动、民事纠纷调解，法律文书的起草、制作，司法调查、法律知识的宣传教育等的基本实践能力；

(4) 具有从事上述工作所需的速录、写作、语言表达、普通话、礼仪和公共关系的处理及协调能力；

(5) 能够运用现代信息技术手段查询法律法规、进行文献检索及收集查找其他资料；对信息资料进行分析、归纳进行交流；

(6) 具有从事工会工作的劳动保护、劳动争议处理、工资集体协商谈判、社会保障、职工民主管理等能力；

(7) 利用法律知识为企事业单位防范法律风险的能力；

(8) 具有较强的自主学习能力，具有一定的创新精神和自我发展能力。

具体工作任务和职业能力如下表：

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
1 法官 助理 书记 员 岗位	1-1 法庭记录 1-2 调查 1-3 接待当事人 1-4 整理案卷 1-5 协助法官 辅助性工作 1-6 解答有关法律 咨询	1-2-1 制作 各类笔录 1-2-2 送达 各类法律文 书 1-2-3 整理、 装订案卷 1-2-4 接待 当事人 1-2-5 协助 法官、法警 执行其它公 务 1-2-6 速录	1-3-1 诚 实正直谦 虚、肯吃 苦耐劳、 社会交往 能力强 1-3-2 会 速录 1-3-3 会 操作电脑 (侧重打 字排版方 面)	1-4-1 计 算机应用 能力 1-4-2 思 维写作能 力 1-4-3 专 业认知能 力 1-4-4 法 律运用能 力	1-5-1 终身学习 能力 1-5-2 人际交 往能力 1-5-3 实际操 作能力 1-5-4 创新思 维能力	1-6-1 熟 悉诉讼法、 刑法、民 法、行政 法、经济 法、婚姻 家庭法、劳 动法等基 础理论 1-6-2 会 撰写法律 文书
2 律 师 助 理 岗 位	2-1 起草法律 文书 2-2 证据调查 2-3 接待当事 人 2-4 做好出庭 准备 2-5 解答法律 咨询 2-6 其他辅助 性工作	2-2-1 接 待当事人， 答复法律 咨询 1-2-2 整 理案卷， 提出初 步法律意 见，查找 涉案法律 法规 1-2-3 协 助律师 取证 1-2-4 协 助律师 取证	2-3-1 诚 实正直谦 虚、肯吃 苦耐劳、 社会交往 能力强 2-3-2 会 速记 2-3-3 会 操作电脑 (侧重打 字排版方 面)	2-4-1 有 工作责任 心 2-4-2 有 较强的社 会交往能 力 2-4-3 计 算机应用 能力 2-4-4 思 维写作能 力	2-5-1 终身学习 能力 2-5-2 人际交 往能力 2-5-3 实际操 作能力 2-5-4 创新思 维能力	2-6-1 熟 悉诉讼法、 法律文书、 刑法、民 法、商法、 行政法、 经济法、 婚姻家 庭法、劳 动法等 2-6-2 会 撰写法律 文书

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
3 律师事务所行政管理岗位	3-1 接待工作 3-2 服务律师 3-3 出纳工作 3-4 卫生清扫 3-5 上传下达 3-6 文印工作	3-2-1 接待来访 3-2-2 打印各类文书 3-2-3 日常财务管理、草拟各类公函	3-3-1 有工作责任心、较强社交能力 3-3-2 有基础的会计知识 3-3-3 会操作电脑（侧重打字排版方面）	3-4-1 有工作责任心 3-4-2 有较强的社会交往能力 3-4-3 计算机应用能力 3-4-4 思维写作能力	3-5-1 终身学习能力 3-5-2 人际交往能力 3-5-3 实际操作能力 3-5-4 创新思维能力	3-6-1 有基础的法律知识(侧重诉讼法、法律文书方面) 3-6-2 具备统计、管理、办公文秘相关知识
4 司法所公证律师服务岗位	4-1 调解工作 4-2 公证、律师服务管理 4-3 劳改、管制、缓刑等犯罪分子改造管理等	4-2-1 打击违法犯罪行为 4-2-2 服务（特种行业许可、110出警、户政管理等） 4-2-3 “劳改”人员的帮教与管理 4-2-4 协助政府开展其他工作	4-3-1 思想品德好 4-3-2 工作态度好、为人民服务的意识强 4-3-3 能解决问题	4-4-1 有工作责任心 4-4-2 有较强的社会交往能力 4-4-3 计算机应用能力 4-4-4 思维写作能力	4-5-1 终身学习能力 4-5-2 人际交往能力 4-5-3 实际操作能力 4-5-4 创新思维能力	4-6-1 熟悉刑法、刑事诉讼法、行政法等部门法 4-6-2 熟悉公正法规
5 公安派出所户政等服务岗位	5-1 服务群众 5-2 打击犯罪 5-3 户政管理 5-4 帮教 5-5 特种行业管理	5-2-1 打击违法犯罪行为 5-2-2 服务（特种行业许可、110出警、户政管理等） 5-2-3 “劳改”人员的帮教与管理 5-2-4 协助政府开展其他工作	5-3-1 思想品德好、服务意识强 5-3-2 有刑侦、治安及户政管理等方面的知识 5-3-3 有驾驶技术 5-3-4 身体素质好 5-3-5 如	5-4-1 法律基础知识能力 5-4-2 基本处理纠纷能力 5-4-3 调解能力 5-4-4 体力能力	5-5-1 终身学习能力 5-5-2 人际交往能力 5-5-3 实际操作能力 5-5-4 创新思维能力	5-6-1 熟悉刑法、刑事诉讼法、行政法等部门法 5-6-2 熟悉海关、移民、签证相关法规

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
			从事户政管理，应当会操作电脑			
6 基层法律所服务人员岗位	6-1 非诉讼业务 6-2 除刑事外的诉讼代理 6-3 调解	6-2-1 代理民事、行政诉讼业务 6-2-2 代理非诉讼业务 6-2-3 调解纠纷 6-2-4 代书法律文书	6-3-1 正直、有责任心 6-3-2 社交能力强	6-4-1 法律基础知识能力 6-4-2 写作能力 6-4-3 计算机处理能力 6-4-4 协调能力	6-5-1 终身学习能力 6-5-2 人际交往能力 6-5-3 实际操作能力 6-5-4 创新思维能力	6-6-1 熟悉民法、商法、经济法、行政法、婚姻家庭法、劳动法、刑法、诉讼法、法律文书等 6-6-2 会写法律文书
7 居委会等社区工作人员服务岗位	7-1 调解纠纷 7-2 完成政府交付的普法等工作 7-3 社区管理	7-2-1 调解纠纷 7-2-2 “劳改”人员的帮教 7-2-3 普法宣传	7-3-1 工作责任心强、服务态度好 7-3-2 能解决问题 7-3-3 头脑灵活，社交能力强	7-4-1 法律基础知识能力 7-4-2 调解能力 7-4-3 一定写作能力 7-4-4 计算机能力	7-5-1 终身学习能力 7-5-2 人际交往能力 7-5-3 实际操作能力 7-5-4 创新思维能力	7-6-1 熟悉民法、婚姻家庭法、刑法、行政法等部门法 7-6-2 熟悉管理学知识
8 企业法务人员服务岗位	8-1 合同管理 8-2 劳动争议处理 8-3 协助诉讼 8-4 出具法律意见	8-2-1 起草、管理合同 8-2-2 调解、劳动纠纷 8-2-3 协助处理诉讼、仲裁案件 8-2-4 起草、修订管理规章	8-3-1 较强的法律实际操作能力 8-3-2 计算机应用能力 8-3-3 协调能力 8-3-4 写	8-4-1 法律文书写作能力 8-4- 审查、起草合同能力 8-4-3 诉讼能力 8-4-4 调解能力	8-5-1 终身学习能力 8-5-2 人际交往能力 8-5-3 实际操作能力 8-5-4 创新思维能力	8-6-1 熟悉民法、经济法、劳动法、合同法、婚姻家庭法等法律法规 8-6-2 熟悉合同法律文书写

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
9 工 会 工 作 人 员 法 律 事 务 岗 位	9-1 维护职工合法利益 9-2 调解处理劳动纠纷 9-3 民主管理 9-4 组织文体活动	9-2-1 组织体育、娱乐活动 9-2-2 工资集体协商 9-2-3 代表职工参加企业民主管理 9-2-4 维护职工的合法利益	9-3-1 较强的组织协调能力和写作能力 9-3-2 写作能力 9-3-3 处理各种纠纷的能力	9-4-1 协调能力 9-4-2 文体组织能力 9-4-3 法律基础知识能力	9-5-1 终身学习能力 9-5-2 人际交往能力 9-5-3 实际操作能力 9-5-4 创新思维能力	9-6-1 熟悉工会法、民法、经济法、劳动法、合同法、婚姻家庭法等法律法规 9-6-2 诉讼、调解相关文书写作知识

二、培养能力

1. 专业设置情况

我校法学教育已有 20 年的历史，法学教育的发展大体经历了三个发展时期，1998 年我校正式开设成人教育法学课程，2003 年设立涉外经济法律专业(高职)，2005 年涉外经济法律专业更名为法律事务专业，2011 年法律事务专业被学校确定为特色专业，2016 年法律事务专业引入校企合作办学模式。经过十几年的发展，依托工会，法律事务专业已发展成为以劳动法教学为主，涵盖法学主流课程的综合性专业。

2. 在校生规模

目前法律事务专业在校生无。

3. 课程体系

本专业教学环节共设 46 门课程，共 110 学分。其中通识必修课程共 11 门，计 22.5 个学分；通识选修课课程最低学分要求为 6 个；专业基础平台课 4 门，计 12 学分；专业核心课 5 门，计 17.5 学分；专业课（选修）17 门，要求学生修满 28 学分；集中实践课程 6 门，计 24 学分。

表 1 法律事务专业主要课程设置情况表

课程	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	知识结构	培养的能力
1. 计	1、文字	1、企业法务岗	1、有较强的	1、计算机基础知识	1、计算机应

<p>计算机应用基础</p>	<p>处理 2、表格制作 3、软件应用 4、数据处理</p>	<p>位、工会维权工作岗位 2、办公室文员 3、法院（庭）的法官助理、书记员岗位 4、检察院的助理岗位 5、公安、保卫警务人员 6、行政执法机关公务员 7、律师助理或文员，法律工作者 8、街道、社区工作人员</p>	<p>工作责任心 2、作风严谨、心思缜密</p>	<p>2、中文 Windows 操作系统 3、Word 2010 字处理软件 4、Excel 表格处理软件 5、PowerPoint 2010 演示文稿处理软件 6、计算机网络基础与 Internet 应用 7、多媒体技术与应用 8、计算机安全</p>	<p>用能力 2、熟练使用办公软件的能力</p>
<p>2. 大学英语 B</p>	<p>1、语言翻译 2、外语交流</p>	<p>1、企业法务岗位、工会维权工作岗位 2、办公室文员 3、法院（庭）的法官助理、书记员岗位； 4、检察院的助理岗位 5、公安、保卫警务人员 6、行政执法机关公务员 7、律师助理或文员，法律工作者</p>	<p>1、有较强的工作责任心 2、作风严谨、心思缜密</p>	<p>1、Growing Up 2、Friendship 3、Understanding Science 4、The American Dream 5、Work or Live to Live Work 6、Romance 7、Animal Intelligence 8、Educational Problems</p>	<p>1、运用外语解决技术问题和进行交流的能力。 2、语言翻译、写作能力</p>

		8、街道、社区工作人员			
3. 宪法学	1、宪法意识 2、宪法的基础理论 3、宪法结构 4、宪法文化	1、企业法务岗位、工会维权工作岗位； 2、办公室文员； 3、法院（庭）的法官助理、书记员岗位； 4、检察院的助理岗位； 5、公安、保卫警务人员； 6、行政执法机关公务员 7、律师助理或文员，法律工作者； 8、街道、社区工作人员	1、树立宪政思想 2、具有较强的法治观念、自觉维护宪法的权威 3、思维缜密、条理清晰	1、宪法基本理论 2、宪法的产生和发展 3、国家性质 4、国家的基本经济制度 5、国家政权的组织形式 6、选举制度 7、国家结构形式 8、公民基本权利一般原理 9、我国公民的基本权利 10 我国公民的基本义务 11、国家机构（上） 12、国家机构（下） 13、司法机关 14、宪法的实施及其保障	1、法律逻辑思维能力 2、信息收集和筛选能力 3、沟通协调能力
4. 法理学	1、法的本体 2、法的价值 3、法的运行 4、法的文化	1、企业法务岗位、工会维权工作岗位 2、法院（庭）的法官助理、书记员岗位 3、检察院的助理岗位 4、公安、保卫警务人员 5、行政执法机关公务员	1、具有较高的法律素养 2、具有科学的法治观 3、工作严谨、态度端正、为人正派 4、思维缜密、条理清晰	1、法学导论 2、法的起源与发展 3、法的本体 4、法的运行 5、法的作用和价值 6、法与社会	1、法学理论分析与理论创新能力 2、法律的认知能力 3、法学思维能力

		6、律师助理或文员，法律工作者			
5. 刑法学	<ul style="list-style-type: none"> 1、刑法的任务 2、刑法的适用范围 3、刑法的基本原则 4、犯罪构成 5、量刑与刑罚适用 6、刑法分论 	<ul style="list-style-type: none"> 1、企业法务岗位、工会维权工作岗位 2、办公室文员 3、法院（庭）的法官助理、书记员岗位； 4、检察院的助理岗位 5、公安、保卫警务人员 6、行政执法机关公务员 7、律师助理或文员，法律工作者 8、街道、社区工作人员 	<ul style="list-style-type: none"> 1、具有较高的法律素养 2、具有较强的社会责任感 3、工作严谨、态度端正、为人正派 4、思维缜密、条理清晰 	<ul style="list-style-type: none"> 1、刑法基础论 2、犯罪论 3、法律后果论 4、刑罚论 	<ul style="list-style-type: none"> 1、刑事法律思维能力 2、法律基础知识运用能力 3、信息收集和筛选能力 4、法律思辨能力
6. 经济法	<ul style="list-style-type: none"> 1、经济法基础理论 2、经济法法律关系 3、市场主体法 4、市场规制法 5、宏观调控法 	<ul style="list-style-type: none"> 1、企业法务岗位、工会维权工作岗位 2、办公室文员 3、法院（庭）的法官助理、书记员岗位； 4、检察院的助理岗位 5、公安、保卫警务人员 6、行政执法机 	<ul style="list-style-type: none"> 1、具有较高的法律素养 2、具有较强的社会责任感 3、工作严谨、态度端正、为人正派 4、思维缜密、条理清晰 	<ul style="list-style-type: none"> 1、企业法 2、公司法 3、破产法 4、合同法 5、担保法 6、票据法 7、证券法 8、保险法 9、信托法 10、金融法 11、知识产权法 12、产品质量法和消费者 	<ul style="list-style-type: none"> 1、经济法律思维能力 2、法律基础知识运用能力 3、信息收集和筛选能力 4、沟通、调解能力

		关公务员 7、律师助理或 文员，法律工 作者 8、街道、社区 工作人员		权益保护法 13、竞争法 14、劳动法 15、税法和价格法 16、环境法和自然资源法 17、诉讼法和仲裁法	
7. 合 同法	1、合同 法的基 本理论 2、合同 的履行 3、合同 的担保 4、合同 的变更、 转让 5、违约 责任 6、合同 的管理 7、合同 争议的 解决	1、企业法务岗 位、工会维权 工作岗位 2、办公室文员 3、法院（庭） 的法官助理、 书记员岗位； 4、检察院的助 理岗位 5、公安、保卫 警务人员 6、行政执法机 关公务员 7、律师助理或 文员，法律工 作者 8、街道、社区 工作人员	1、具有较高 的法律素养 2、具有较强 的社会责任 感 3、工作严谨、 态度端正、为 人正派 4、思维缜密、 条理清晰	1、合同与合同法 2、合同流转 3、合同保障 4、合同责任 5、合同各论	1、合同法律 思维能力 2、法律基础 知识运用能 力 3、信息收集 和筛选能力 4、沟通、调 解能力 5、文字书写 能力
8. 刑 事诉 讼法	1、刑事 诉讼法 学的基 本理论 2、刑事 诉讼参 与人 3、刑事	1、企业法务岗 位、工会维权 工作岗位； 2、法院（庭） 的法官助理、 书记员岗位； 3、检察院的助 理岗位；	1、较高的法 律素养 2、较强的社 会责任感 3、工作严谨、 态度端正、为 人正派 4、规则、程	1、刑事诉讼法总论 历史、原则、制度分解 2、刑事诉讼法分论 审判程序 3、刑事诉讼法附论 涉外规定	1、诉讼法律 思维能力 2、法律基础 知识运用能 力 3、信息收集 和筛选能力 4、文字写作

	<p>诉讼管辖</p> <p>4、刑事诉讼证据</p> <p>5、刑事诉讼强制措施</p> <p>6、刑事诉讼程序</p>	<p>4、公安、保卫警务人员；</p> <p>5、律师助理或文员，法律工作者；</p>	<p>序意识强</p>		<p>能力</p> <p>5、法律思辨能力</p>
9. 民事诉讼法	<p>1、民事诉讼法的基本理论</p> <p>2、民事诉讼参与人</p> <p>3、民事诉讼管辖</p> <p>4、民事诉讼证据</p> <p>5、民事诉讼强制措施</p> <p>6、民事诉讼程序</p>	<p>1、企业法务岗位、工会维权工作岗位；</p> <p>2、法院（庭）的法官助理、书记员岗位；</p> <p>3、律师助理或文员，法律工作者；</p> <p>4、街道、社区工作人员</p>	<p>1、较高的法律素养</p> <p>2、较强的社会责任感</p> <p>3、工作严谨、态度端正、为人正派</p> <p>4、规则、程序意识强</p>	<p>1、民事诉讼法总论历史、原则、制度分解</p> <p>2、民事诉讼法分论审判程序</p> <p>3、民事诉讼法附论涉外规定</p>	<p>1、诉讼法律思维能力</p> <p>2、信息收集和筛选能力</p> <p>3、沟通、调解能力</p> <p>4、司法文书写作能力</p>
10. 行政法与	<p>1、行政法的基本理论</p>	<p>1、企业法务岗位、工会维权工作岗位</p>	<p>1、较高的法律素养</p> <p>2、较强的社</p>	<p>1、行政法的基本理论</p> <p>2、行政法律关系</p> <p>3、行政行为</p>	<p>1、行政法律思维能力</p> <p>2、法律基础</p>

行政 诉讼 法	2、行政 行为 3、行政 程序 4、行政 救济	2、办公室文员 3、法院（庭） 的法官助理、 书记员岗位； 4、检察院的助 理岗位 5、公安、保卫 警务人员 6、行政执法机 关公务员 7、律师助理或 文员，法律工 作者 8、街道、社区 工作人员	会责任感 3、工作严谨、 态度端正、为 人正派 4、规则、程 序意识强	4、行政立法 5、行政程序 6、行政复议 7、行政赔偿 8、行政诉讼	知识运用能 力 3、对行政执 法、行政诉 讼个案的分 析和判断能 力 4、协助解决 行政纠纷的 能力
11. 民法 学	1、民法 基本理 论 2、民事 法律关 系 3、民事 主体 4、代理 5、诉讼 时效 6、人身 权 7、物权 8、知识 产权 9、债权 10 继承	1、企业法务岗 位、工会维权 工作岗位 2、办公室文员 3、法院（庭） 的法官助理、 书记员岗位； 4、检察院的助 理岗位 5、公安、保卫 警务人员 6、行政执法机 关公务员 7、律师助理或 文员，法律工 作者 8、街道、社区 工作人员	1、较高的法 律素养 2、较强的社 会责任感 3、工作严谨、 态度端正、为 人正派 4、思维缜密、 条理清晰	1、民法总论 2、人格权法 3、物权法 4、债法总论 5、合同法 6、亲属法 7、继承法 8、侵权责任法	1、民事法律 思维能力 2、法律基础 知识运用能 力 3、处理解决 基本民事法 律问题的 4、沟通、调 解、语言表 达能力

	权				
12.	1、劳动法的基 本理论 2、劳动 关系协 调法 3、劳动 基准法 4、劳动 争议处 理	1、企业法务岗 位、工会维权 工作岗位 2、办公室文员 3、法院（庭） 的法官助理、 书记员岗位； 4、检察院的助 理岗位 5、公安、保卫 警务人员 6、行政执法机 关公务员 7、律师助理或 文员，法律工 作者 8、街道、社区 工作人员	1、较高的法 律素养 2、较强的社 会责任感 3、工作严谨、 态度端正、为 人正派 4、规则、程 序意识强	1、法律·劳动·劳动关系 2、劳动合同法概述 3、劳动合同的订立 4、劳动合同的履行和变更 5、劳动合同解除和终止 6、劳务派遣和非全日制用 工 7、集体合同 8、劳动争议的预防和处理 9、劳动保障监察 10、违反《劳动合同法》 的法律责任	1、劳动法律 思维能力 2、法律基础 知识运用能 力 3、劳动法律 疑难案例分 析能力 4、信息收集 和筛选能力 5、沟通协调 能力
13.	1、做好 开庭（或 者审理） 前的准 备工作； 如实、完 整地记 录法庭 审判过 程； 2、制作 各类笔 录、送达 各类法	1、各类机关、 企事业单位高 级速录秘书、 办公室秘书、 职员； 2、法院日常书 记员； 3、法院庭审书 记员； 4、新闻媒体速 录师	1、较高的法 律素养 2、较强的社 会责任感 3、思维缜密、 条理清晰	1、亚伟中文速录机键位分 布及操作的坐姿和指法 2、亚伟中文速录的声码学 习 3、亚伟中文速录的韵码学 习 4、亚伟中文速录的词语、 句子学习	1、能熟练使 用速录机， 具有较强的 速录技能 2、信息收集 和文字处理 能力 4、计算机应 用能力； 5、法律文书 写作能力； 6、社会交往 能力，协调 能力。

	律文书、 整理装 订案卷； 3、办公 室各类 资料、文 书的写 作、办 理、整 理、归 档； 4、会议 现场同 步速录， 录音音 像资料 整理，文 字录入。				
--	---	--	--	--	--

4. 创新创业教育

在创新方面，本专业结合社会需求的变化和本专业的实际情况，顺应法学教育的时代新要求，积极进行创新转轨，在教学活动中积极开展法律实践教学。通过模拟法庭、双师队伍建设、与社会机构（山东亚速速录公司）合作办学等法律实践教学新形式极大地改善了教学效果，学生学习积极性和法律实践应用能力都有了明显的提高。

三、培养条件

1. 教学经费投入

我校每年对各专业均有专项教学经费投入，对 21 届法律事务毕业生的教学经费投入为年均 62.93 元。该项教学经费用于教学日常运行、教学改革投入、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、图书资料购置及其他教学相关活动费用的支出。

2. 教学设备

法律事务专业教学采用先进的多媒体教学设备，为适应本专业的特殊需求，教学过程中配合专业的模拟法庭实训室和多媒体机房。

3. 教师队伍建设

在师资队伍建设和方面，一方面，积极引进优秀的年轻法律人才，另一方面，注重和加强对各岗位教师的教学水平能力的培养和提升，重视双师队伍建设，目前已经形成一个结构合理、充满活力的教学团队。总体上看，法律事务专业师资力量较好，共有专职教师4名，其中副教授1名，讲师2名，助教1人，具备“双师”资格的教师3人；外聘兼职教授3名，高级速录师5名。另外，全校法学专业背景的教师近20人，这为法律专业的教学和科研提供了良好的师资条件。

4. 实习基地建设

在学生实习方面，学院领导高度重视，积极利用现有资源为学生开拓实习基地，为学生实践能力提供便利条件。目前，法律事务专业的校外实习基地有山东从德律师事务所、济南市长清区劳动人事仲裁委员会等，校内实习基地有职工法律服务中心、模拟法庭实训室。

5. 信息化建设

学校的信息化建设主要表现在三个方面，一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到2400M，网络信息点数达到4800余个，其中无线接入点数679个，数字资源量达350G；二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全；三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位的网络高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。为了便利教学活动，法律事务专业借助学校网站和网络建立完善的多媒体教学资源共享系统，网络教学资源主要有教学大纲、课程教学日历、教案、课程标准、教学课件等。学生可以非常方便的借助学号登录到学院网站相关页面上查阅、复制、下载相关法学教学资源。在数字化文献资源建设方面，我校图书馆部门积极和国内优秀的学术文献资料提供商合作，建立了强大的学术期刊、论文、图书查询下载平台，法律事务专业的教师和学生都可以用自己的一卡通编号登录到学校的数字图书馆免费查阅和下载自己所需的文献资料。

四、培养机制与特色

从学生能力层次和教学周期的实际情况出发，在教学育人方面，法律事务专业采取务实的培养机制。一方面，以法律实务需要设计课程结构，重点讲授法学专业的核心课程和劳动关系领域的特色课程，另一方面，积极在提高学生学历层次和法律事务从业资格上下功夫，以法律自考专升本、跨校专升本、司法考试、婚姻咨询师等作为教学的重要目标，努力提高学生的层次和水平。2021 届法律事务专业毕业生跨校专升本率为 31.4%，取得山东大学自学本科毕业证书的为 20%。学生积极参加技能大赛，在 2020 年的山东省高校大学生模拟法庭大赛中，我校代表队获得了三等奖 1 项，有一位学生获得“优秀辩护律师”荣誉称号。通过一系列的活动，学生的应用能力、创新能力不断提升，人才培养初见成效。

自 2016 年，法律事务专业引入了校企合作办学模式，大大提高了就业前景预期，取得了良好的社会效应和教学效果。借助法律实践教学平台建立产学研协同育人机制。在教学活动中注重理论教学和实践教学的协调和对接，加强同律所、法院等法律实务机构的交流和合作，采取外聘教授和双师培养的方式提高师资水平，采用物质、精神奖励方式积极鼓励教师进行科研创新，实现教学和科研工作的相互促进，实现产学研的协同发展。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2021 届法律事务专业毕业生共 35 人，其中专升本 11 人，签订劳动合同 24 人，毕业生就业率为 100%。

2. 就业专业对口率

2021 届法律事务专业毕业生对口就业率为 80%，在就业对口率方面比 20 届毕业生略高。

3. 毕业生发展情况

截至 2021 年 10 月底，2021 届毕业生除了部分升学以外同学们都已实现了就业，毕业生就业主要分布在法律服务部门和公司企业部门。总体来看，2021 届法律事务专业毕业生就业层次和就业部门相对合理，绝大部分同学都能比较顺利地实现就业，比较快的适应工作，融入工作，在单位站稳脚跟，稳步发展。

4. 就业单位满意率

通过跟踪回访，2021 届毕业生就业单位对本专业毕业的就业人员大部分比较满意，特别是就业对口专业的同学。并且，有些同学已被就业单位寄以厚望，作为就业单位的重点培养对象。

5. 社会对专业的评价

根据走访、通信等方式对学生家长和用人单位的调查，社会对本校法律事务

专业的培养成果总体上是满意的，并且普遍看好法律事务专业未来的发展。从法律事务专业走出去的学生，在做人做事方面都有良好的表现，这不仅是对我们法律事务专业全体同仁所做工作的肯定，更激发了为社会我们培养更多更好人才的热情。

六、毕业生就业创业

在就业创业教育方面，我们通过开展就业辅导课、法律综合实训、实习等方式对学生的就业能力、就业观念进行培养和引导。

在就业观念培养方面，我们重点培养学生的就业观念和择业能力。我们根据目前的法学毕业生的就业形势结合社会实例拓宽学生的就业视野，鼓励学生积极就业创业。法学的理念原则渗透到社会的方方面面，依法治国的全面推开更增大了社会对法律人才的需要，所以我们引导学生用更广阔的视角看待法律专业就业问题，就业创业不应只局限在公检法、律师等传统领域，而应该解放思想，开拓视野，向着更广阔的就业空间寻找就业机会和创业途径，在法律和其他专业的结合中寻找就业机会。在法律实践教学方面，我们通过校内校外多种途径，着重培养学生的就业技能，使我们的学生在就业过程中能有更强的竞争力，更快的适应工作，更好的实现用人单位和员工的双重价值。

通过我们的就业创业培养，2021届毕业学生就业情况比较乐观，都能灵活的辩证的看待就业和择业，大部分同学在和法律部门相关的领域就业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

2014年10月党的十八届四中全会做出了全面推进依法治国的重大战略决策，大大加强了法治在国家治理和政治生活中的地位和作用，也强调了社会对法治人才的迫切需求，特别是近两年来，随着全面健全法律顾问工作的展开，社会对法律人才的需求大量增加，这为我国法学教育提供了新的契机。一方面，社会对法律人才的需要将会大大提高，在社会的各行各业全面推开依法治国事业必定会大大增加社会对法律人才的多元需求；另一方面，社会对法律人才培养提出了更高的要求，依法治国事业要求法律院校为社会培养更多实践应用型人才，这需要我们在法律教学中要更加注重教学实践环节，更加注重学生实践能力的培养。

近些年来，法学教育自身也出现了新的发展趋势，那就是普遍加强了对法律实践教学的重视。目前国内很多学校引进了美国的“法律诊所”实践教学模式，并有所改进，实现了法律实践教学的巨大变革，很多高校纷纷加强双师队伍建设，也纷纷加强提高对模拟法庭和实习实训环节的重视。这种变化一是来自对传统“重理论，轻实践”传统教学模式的反思，二是顺应社会发展对法学教育、人才培养的新要求。结合国家需要和法学教育的新趋势，法律事务专业及时推出了校企合作办学模式。这是对教学模式的重大革新，对发展实践教学和推动国家法治

事业建设都有重大的现实意义，校企合作实现了法律事务专业的跨越式发展。

我们认为法律事务专业的教学科研工作应该进一步的做出调整和改进。首先应该根据社会对法律人才的新需求和多元需求调整人才培养方案，结合社会需要设计更科学的课程体系，既要突出劳动法特色，又要真正迎合社会对法律符合人才的现实需要；其次，要重视和加强法律实践教学，要扭转重理论轻实践的传统教学观念，加强实践教学，继续完善模拟庭教学，结合优势引入法律诊所教学模式，重点培养学生法律实践能力，为社会培养更多有用的实践创新型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，法律事务专业存在的主要问题有：学生层次较低，本专业目前处专科层次，学生层次较低，影响了学生发展空间和就业竞争力，同时，对给教学提出更高的要求；实践教学环节有待进一步完善，经费投入也需进一步提高；师资队伍双师型建设有待加强，师资团队资源有待进一步整合和优化。

针对目前存在的问题，提出以下整改措施。

1. 进一步改善师资水平

为了适应新形势，法律事务专业要重视和加强双师型队伍建设。一方面，选派年轻骨干教师到法律事务部门进行法律实践锻炼，获取一线法律经验，为教学活动更好的联系实践提供保障；另一方面，加强和法律事务部门的合作，积极引进事务部门的人才参与教学活动，丰富教学活动，更好的促进学生实务能力的培养，并且，不失时机的引进法律高层次人才。另外，进一步融合优化师资队伍，根据教师专长调整教学科目，加强教师沟通联络平台建设，从全校师生的视角整合优化教学资源。培养一批在教学改革中取得突出成绩，教学效果好，学生评价优秀的教师。进一步加强学术梯队建设，优化科研力量组合，凝炼学科方向，培育创新团队，提高承担省部级以上科研课题的能力。

2. 加强对实践教学的重视和投入

加大对实践教学的资金和物质投入，为教学活动提供坚实的硬件基础；与校外法律实务部门积极开展交流与合作，为法律教学创造丰富、高水平的实践教学平台；整合本院师资队伍，通过常态化的交流和协作活动加强教师之间的沟通，实现资源共享和优势互补；积极组织校内模拟法庭大赛，通过长清大学生模拟法庭大赛、山东省大学生模拟法庭职业技能大赛等竞赛活动，以赛促练，努力提高学生的实践技能。

3. 积极促进科学研究

充分发挥科研在学科专业建设、人才培养、社会服务中的支撑作用，广开科研立项渠道，多渠道争取科研经费。积极整合科研力量，形成科研团队，大力推进产学研结合，坚持走出去的方针，积极参与省市经济社会发展中的重大理论

和现实问题研究，为地方经济建设和社会发展服务。通过与地方政府、企事业单位的合作，在培养人才、实践基地建设、产学研合作等方面，寻找结合点和突破口，以服务求支持，在合作中谋发展。积极与国内高校开展多层次、多方面的学术交流与合作，营造浓厚的学术氛围，为培养人才创造良好的学术环境。

专业二：人力资源管理

山东管理学院劳动关系学院 2018 级人力资源管理专业专科培养方案由培养目标与规格、培养能力、培养条件、培养机制与特色、培养质量等八部分组成。

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养符合地区经济社会发展人才需求，德、智、体、美、劳全面发展，具有和谐劳动关系意识、崇尚劳动精神，具备管理学、法学等专业知识，掌握现代人力资源管理理论及业务操作技能，熟悉劳动法律法规，具有较强的语言沟通与表达、组织领导及创新创业能力，能够在企业、政府机关等各类组织及部门，专门从事人力资源管理工作并能综合运用相关法律法规维护和谐员工关系的高素质应用型人才。

（二）培养规格

本专业学生应系统学习现代企事业管理理论与实务，掌握人力资源管理理论及实务和相关劳动法律法规，具有较强的人力资源开发能力、良好的人际沟通能力、组织管理与决策能力及劳资关系管理及协调能力。具体来讲，其应获得的知识 and 技能主要有以下几个方面：

1. 知识结构

（1）掌握管理学、经济学、心理学、社会学、法律等相关学科的基本知识和理论；

（2）掌握人力资源管理的基本知识和理论；

（3）掌握人力资源管理相关的法律、法规及政策。

2. 能力结构

（1）掌握人力资源规划与招聘、人员素质测评、人员培训与开发、绩效考核、人工成本核算、劳动关系管理等技能；

（2）具有较强的语言文字表达能力、人际沟通能力、团队合作能力和组织协调能力；

(3) 掌握观察、问卷调查、访谈、文献检索等资料查询的基本方法，具有初步的人力资源管理科学研究能力和实际工作能力；

(4) 具有帮助组织开展合法、规范的人力资源管理活动，并处理劳动争议和纠纷的能力。

3. 素质要求

(1) 具备较高的思想道德素质、政治理论素质和良好的自然、人文和社会科学素养；

(2) 具有正确的劳动观念和劳动意识、良好的劳动品格、深厚的劳动情怀以及较强的创新意识和创新能力；

(3) 具备跨文化背景下的国际人力资源管理视野，从本专业的外文书刊、文献、资料的阅读，及日常外文的听、说、笔译等方面加强国际化素养培育；

(4) 能够使用现代统计方法，结合技术与环境的变革，开展人力资源管理工作。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

人力资源管理专业设立于 2009 年，是劳动关系学院的特色专业，并具有良好的办学基础。尤其是我校自 1999 年开始相继开设了工商企业管理、劳动与社会保障、法律事务、行政管理等专科专业，2013 年开设了劳动关系本科专业，这些专业学科间的交叉与融合为人力资源专业发展提供了强有力的支撑，丰富了我校办学经验，促进了学科间的共同发展。2018 年，人力资源管理本科正式招生，专业发展和人才培养向应用型倾斜。目前，人力资源管理专业专科班在校学生为 2019 级专科学生。

(二) 在校生规模

该专业现有 2019 级在校生 38 人。

(三) 课程体系

本专业专科共计 2336 学时。教学环节共设 28 门课程，共 1736 学时，其中公共课 8 门，专业基础课 9 门，专业课 7 门，就业方向课共 4 门。综合性实践教学环节（认识实习、课程实习实训、毕业设计、毕业实习）共计 600 学时。

1. 课程体系设计思路

传统教育重视系统学科知识的传授，在课程理念、课程框架和课程内容上已经无法满足企业对人力资源管理专业人才的需求，针对专科学生的人力资源管理专业课程内容应该根据以陈述性知识为辅，以过程性知识为主，按照企业里人力资源部门相关岗位为完成一项工作任务并取得相应绩效而开展的一个完整工作程序为依据，将理论知识和实践相结合。

2. 核心课程简介

该专业基础课程主要设有英语、管理学、管理心理学、统计学、人力资源开发与管理概论、组织行为学和劳动法律与法规；核心专业课程主要设有人才测评理论与实务、人力资源规划与管理、工作分析理论与实务、招聘与配置管理、薪酬管理、绩效管理、员工关系管理、职业生涯规划管理、企业文化理论等。

（四）创新创业教育

在创新方面，本专业结合社会需求的变化和本专业的实际情况，顺应新时代人力资源管理教育的时代新要求，积极进行创新转轨，在教学活动中积极开展人力资源实践教学。同时结合当前国家对创新创业教育的推广要求，为学生提供更多的创新创业课程及辅导，鼓励学生积极参与创新创业活动。通过参与创新创业活动将专业教育与创新创业教育进行结合，更好的培养应用型人才。

三、培养条件

（一）教学经费投入

在近三年的教育经费投入中，学校每年对各专业均有专项教学经费投入，其中对人力资源管理专业近三年的专业经费投入约为105.45万元左右。该项教学经费用于教学日常运行、教学改革投入、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、图书资料购置及其他教学相关活动费用的支出，生均经费约800元。学校近三年投入244.54万元用于图书馆建设，其中工商管理类专业图书9.47万册，人力资源管理类专业图书3万余册，工商管理类专业期刊20余种，人力资源管理专业期刊10余种。丰富的图书资料资源能够满足实践教学和教师科研的需要；近几年，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，2015年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入850万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络，优化了本专业的网上实践教学。在诸多的支出项目中，出于对实践教学的重视，本专业每年均有专项经费用于该项目，约占教学经费的25%，生均经费约为300元。

（二）教学设备

学校提供了先进的多媒体教学设备，专业教师在教学过程中充分利用学校提供的设备，加强学习，不断提升自己的教学水平。同时为适应本专业的特殊需求，专业建立了专业的实验室，配备了相关的实训软件。

（三）教师队伍建设

本专业拥有一支学历层次较高、专业结构较好、科研能力强、年龄梯队合理的教学和科研队伍。在专任教师中，青年教师均具有硕士及以上学历，且毕业于国内外知名院校。专业教师19人，其中教授2人，副教授3人，讲师7人。年

龄结构上，青年教师居多，形成了老、中、青相结合的年龄梯队合理的教师队伍。并且，学校关注并鼓励青年教师的发展，对青年教师继续求学深造给予了大力支持。此外，学院还聘请来自政府机关、企业、人力资源公司的中高层管理者进行实践教学。将企业、行业专家引入校内教学中，将学校教育与企业培训有机结合，提高了学生的就业竞争力。

（四）现代教学技术应用

以管理学和法学两个学科为支撑，以培养会管理、懂实务、善创新的高素质应用性人才为目标，在充分借鉴了国内相关高校经验的基础上，整合经济管理、劳动与社会保障、法学等有关实验室，成立人力资源管理实验中心，分别承担人力资源招聘模拟、人才素质测评、绩效管理、薪酬管理、集体谈判、劳动争议处理、职工民主管理、职工社会工作等实验教学任务。在教学实验室使用上，突破传统专业限制，实行集体开发、统一管理、资源共享，按照实验课程安排，供各教学单位共同使用，提高仪器设备利用率，实现优势互补。

实验室以培养学生的实践能力为目标，从专业技能训练、学科综合性实验、跨学科综合性实验三个层次重组实验内容，加强学科综合性实验并尝试跨学科的综合实验。

专业技能训练：在基础实验课程之上，人力资源实验室开展人才招聘模拟、人力资源测评软件应用、职工民主管理等技能的培养，重点强化学生的操作技能，使学生在实验教学中获得实际锻炼。

学科综合性实验：实验室通过绩效管理模拟、薪酬管理模拟、劳动争议处理模拟、职工社会工作等实验，培养学生解决问题能力和职业素养。

跨学科综合性实验：根据人力资源管理专业跨学科专业性质，学校设置了管理学、劳动经济学、劳动关系学等各跨学科综合性实验，以扩展学生视野，实现全面发展。

（五）实习基地建设

人力资源管理专业高度重视校外实习基地建设，满足专业学生的课程实训和专业实习需求。学生在校外实习基地进行顶岗实习，在实际工作中锻炼自己，掌握未来就业所需知识和职业技能，培养自身的职业素养。目前已经济南市长清区人力资源和社会保障局、济南市长清区人力资源和社会保障局、深圳浪潮早上班云技术有限公司、山东从德律师事务所等十余家单位合作建立了合作关系，共同建立多个校外实训基地。其中，浪潮早上班作为人力资源管理共享发展的引领者，更是成为本专业把握专业发展方向的有力抓手。除传统的组织学生参观和进行现场教学外，更是带领学生深入到工作现场，了解熟悉岗位工作流程和具体工作任务，确保实践教学质量，满足学生见习及顶岗实习需要。

四、培养机制与特色

目前，山东省的部分高校，如山东大学、山东师范大学、山东财经大学等十余所高校均开设有人力资源管理专业，但各有侧重或特色。我院人力资源管理专业的优势特色主要体现在以下三点：

（一）继承发扬传统学科教学经验，突出多元化课程设置

劳动关系学院的传统学科优势明显，以法律事务和公共关系为两大核心基础专业。人力资源管理专业建设发挥现代化群专业理念，将各专业课程体系及人才培养机制互相融通，建立跨专业、跨学科的人才培养目标，打破死板、单一的专业课程设置思路。

（二）以校企合作机制为引导，合理开发利用社会资源

本专业积极探索“校企合作、工学结合”的人才培养模式，形成许多富有成效的合作模式。如：专家咨询模式，学校在专业建设与开发过程中，成立由企业专家参与的顾问委员会，定期召开咨询会议，征询有关行业最新发展信息及趋势，以决定课程设置及教学内容；教学参观模式，安排学生给到专业相关的企业进行参观性实习，使学生在真实的工作情境中完成教学实习的有关要求；顶岗实习模式，学生以预分配就业的方式进行毕业生产实习。

在教学管理中，采取学院引导和学生自律相结合的管理方式，一方面，学院做好学生管理的宏观指导和引导工作，制定纪律守则，注重师德引导，用科学的褒奖惩罚机制引导和谐教学秩序的形成；另一方面，学生管理的具体工作交由学生自己处理，既降低了管理成本，又提高了管理效果。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

我校培养的 2021 届人力资源管理专业的毕业生 164 人，其中 3 人考取研究生、87 人专升本继续学业。截至 2021 年 10 月底，2021 届毕业生人力资源专业毕业生就业单位分布在全省各个企事业单位，就业率达到 98%。

（二）就业专业对口率

2021 届人力资源管理专业的毕业生很大部分从事人资资源管理相关的对口专业，就业专业对口率达到 82%，比 20 届毕业生有了明显提高。

（三）毕业生发展情况

截至 2021 年 10 月底，2021 届毕业生除了部分升学及备考学生都已实现了就业，毕业生就业主要分布在全省各个企事业单位，其中企业人力资源部门居多。总体来看，人力资源管理专业毕业生就业层次和就业部门相对合理，比往届有了提高，绝大部分同学都能比较顺利地实现就业，比较快地适应工作，在单位站稳脚跟，稳步发展。

（四）就业单位满意率

通过跟踪回访，2021 届毕业生就业单位对本专业毕业的就业人员大部分比较满意，特别是就业对口专业的同学。并且，有些同学已被就业单位寄以厚望，作为就业单位的重点培养对象。

（五）社会对专业的评价

根据走访、通信等方式对学生家长和用人单位的调查，社会对本校人力资源管理专业的培养成果总体上是满意的。另外，学生积极参加技能大赛，在 2019 年踏瑞杯高职高专人力资源知识技能大赛中获得二等奖；2019 年在全国大学生人力资源管理知识技能竞赛（精创杯）中获得本科组北部大区二等奖，专科组北部大区一等奖，全国大赛二等奖的成绩。通过一系列的活动，学生的应用能力、创新能力不断提升，人才培养初见成效，社会口碑明显提高。该专业近三年第一志愿投档率平均值 95.89%，2016 年高达 106.67%，就业率 91.18%，与省内其它院校人力资源管理本科专业持平。就业单位对本专业学生到满意度比较高，满意率达 92%以上，并且普遍看好该专业未来的发展。

（六）学生就读该专业的意愿

在 2019 年以后，专业为招收专科学生。2021 级本专业拟录取本科 80 人，实录取本科 82 人，录取率 102.5%；报到 81 人，报到率 98.78%。

六、毕业生就业创业

学校重视对毕业生和在校生的就业创业指导工作。为了鼓励学生自主创业，我们重视就业指导与教学改革相结合，与加强学风建设相结合，与学生的思想政治教育工作相结合，与引导学生积极参加社会实践相结合，与拓宽就业渠道相结合。把就业指导工作渗透到学生学习、生活的方方面面。并且紧跟形势，把握社会需求，拓宽思路，创新机制，充分调动、利用各方资源积极为毕业生就业铺路搭桥，构建多层次就业体系，最大限度地为毕业生就业和用人单位选拔人才提供方便。具体来看，采取了以下几点措施：

（一）加强就业指导队伍的建设

建立“全程化、全员化、专业化、信息化”的大学生就业服务体系。形成以院长、教学副院长挂帅的院毕业生就业指导中心牵头抓、二级学院认真抓、各毕业班辅导员具体抓，共同指导毕业生就业工作的三级联动互动管理体系，将工作由点到面，由表及里地渗入各教学单位。建立就业指导工作例会制度，实行教师联系跟踪毕业生就业情况制度，强化任务分解，实行分片包干、压力层层传递。广泛征求毕业生对就业指导工作的意见、建议，取长补短强化内功，推动就业指导工作的科学化、规范化。建立健全就业指导工作考评体系，定期对各相

关部门、二级学院的就业指导工作进行检查评估，将津贴与考核结果挂钩，对表现突出的先进集体和个人给予表彰。

（二）健全学生档案管理登记制度和毕业生跟踪回访制度

加强学生在校综合表现的跟踪记录，档案记录要详尽体现学生的学业成绩、操行评定、奖惩情况、职业培训与实习、心理健康教育、诚信表现等内容。通过完备的档案记录和规范的程序推选，实施“优秀毕业生首推计划”向用人单位重点推荐优秀学生。定期对用人单位进行回访调研，及时了解用人单位对毕业生的意见和要求，增进与用人单位的友谊和合作，巩固和扩大毕业生就业市场。

（三）引导学生树立正确的就业观、成才观

教育学生解放思想转变观念，提倡通过多渠道、多方式参与就业。帮助学生树立“择业竞争观”和“先就业，后择业，再创业”的观念。加强爱国主义、集体主义教育，结合国家“大学生西部服务计划”“选拔优秀应届毕业生到基层培养锻炼”等举措，引导学生树立行行建功、处处立业的观念，鼓励他们到基层就业，到西部就业，到国家最需要的地方去施展抱负和才能。

（四）建立大学生就业服务网站

通过与各人才交流中心、就业网站的联系和链接加强信息沟通传递。在网站上开设就业信息、就业指导、政策法规学习、问卷调查等栏目板块，设立就业论坛，开通网上招聘、政策法规咨询、在线心理咨询等实时交流互动栏目，为毕业生及用人单位提供及时有效的服务，降低毕业生就业成本，提高求职效率。

（五）定期召开毕业生校园专场招聘会

广泛联络、热诚邀请用人单位参加供需见面活动。多方搜集就业信息，鼓励毕业生参加校外人才招聘活动，利用校报、广播台和系、班宣传板报，开辟就业指导专栏，推介就业指导教育有关知识。把实体招聘会和网上招聘会相结合，实现有形市场和无形市场优势互补。

（六）同用人单位建立协作关系和互访制度

通过带学生参观实习、校企合办定向就业班开展“订单式培养”等形式，共同探索人才就业对接途径，扩大学生实践空间，巩固就业资源，实现校企互助双赢。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

人力资源管理专业作为一门新兴专业，在我国发展的历史较短。自上个世纪中叶，人力资源及人力资源管理的思想被明确提出后，人力资源管理被确定为一门明确的学科，受到企业的重视。尤其是上世纪八九十年代得到了迅速的发展。而现代人力资源管理的理念和实践直到上世纪九十年代才在我国大行其道，成为一门蓬勃发展的新兴学科。

通过网络搜集资料数据搜查的结果表明，近几年人力资源管理专业“人才需求领域广、人才缺口大、就业优势明显”等情况并未改变，且“人力资源管理师”在国内各大门户网站关于未来热门职业排名仍名列前茅，这表明本专业的社会认可度仍然很高。而就目前人力资源管理的发展趋势来看，未来相当长的时间内，人力资源行业的发展将会存在对人才供不应求的状况。尤其是“互联网+”战略的提出，使信息渠道更加扁平化、“去中介化”，如何打破层级的汇报关系，形成内部社交的互动协同关系，是作为人才管理者需要思考和创新的地方。所以，通观我国目前已有的人力资源从业人员，无论从数量上还是在知识结构上，均不能较好的适应时代发展提出的新要求。

基于此，人力资源管理专业在未来的发展趋势上将会呈现新时代发展的新特点。在教学形式上，将更大程度上突破时空限制，提高灵活性，通过搭建和运营信息化学习分享平台、知识库和在线课程，营造良好的学习氛围，使学生可以随时随地学习并分享自己的经验，大幅度降低学习成本，提高学习效率。在教学管理形式上，将会通过对师资力量和教学方式活动的规范化、信息化和网络化，将日常教学管理活动、学生课外实践活动整合到网络平台，大幅提升教学管理和实践教学效率。在教学目标上，教学的最终目的是培养适合社会需要的人力资源管理专业人才。将会加强师资、学习项目服务、课程开发服务、核心人才建设服务、企业大学建设服务、管理咨询服务、信息系统服务、设施设备等，形成高效的教育生态系统。除此之外，教学生态系统也将日益实现智能化。随着大数据的发展，人力资源管理系统将日益智能化，在线调查、在线诊断、在线策划、在线签到、在线评估等形式的出现，将大幅提升管理效率。

所以，在未来可预见的时期内，人力资源管理专业具备良好的发展前景和庞大的人才需求缺口。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

就目前我校人力资源管理专业发展现状来看，仍存在以下几点不足：

1. 师资力量相对薄弱

学院现有人力资源专业任课教师仍存在短缺，不能很好的满足教学、科研的需要；同时任课教师普遍较为年轻，在学科建设方面缺乏带头人；现有教师队伍的学历构成方面，博士学历的教师还是较少；在聘请校外师资方面，也存在着机制不完善、资源不丰富等困境。

2. 教学模式有待完善

教学模式作为与专业特点相适应的教学方法体系，是专业培养目标与培养规格得以实现的根本保证。形成与专业特点相适应的独特专业教学模式，是一个专

业成熟的重要标志。近年来从国外引进的MBA教学模式可以说是我国管理类专业教学模式的有益探索。但这种以案例教学为主的教学模式要求学生不仅要有一定的理论知识，而且还要有一定的实际工作经验，对案例内容有切实的把握。这是专科学生所无法达到的。因此，研究探索与人力资源管理专业的特点相适应，能满足新世纪培养高素质、创新型人才需要的专科专业教学模式，仍然是摆在我们面前的一项重要任务。

3. 实践教学有待继续加强

作为人力资源管理专业学生来说，一是要掌握相应的理论知识，学好工作分析、人力资源测评理论与方法、薪酬管理、绩效管理、劳动法学、培训与开发管理等课程；二是要深入了解人资源管理的实践，并强化对理论的认识和运用。单靠学生的毕业实习提高学生的人力资源的专设计能力，是远远不够的，通过实验教学提高学生的动手能力显得极为重要。

（二）整改措施

未来几年内，我们希望通过不断的专业建设，将本专业建设成为师资结构比较合理、科研实力比较雄厚，教学管理严格，实践环节丰富，实训设施完备、学生来源稳定，就业前景广阔，专业力影响广泛，在全省同院校中处于领先的管理类特色专业。为了实现这一目标，计划在以下几个方面加强专业建设：

1. 专业建设

课程建设：课程建设是学科建设的基础，为达到这一目标，结合本科专业发展以及应用型人才培养的要求，在课程建设方面进一步的提升，目前专业有在线开发课程2门的基础上增加2门，同时申报国家一流课程一门。

实践教学环节的教学研究。针对人力资源管理专业实践性强的特点，对实践教学环节进行研究，改革人力资源管理专业实践教学模式，以提高学生的实践能力。

2. 师资队伍建设

在现有教学队伍的基础上，通过调整和引进的方式，着力抓好“应用型”教师队伍的培养，加强现有师资队伍的提高。努力培养“双师”素质教师，在不影响完成教育教学任务的前提下，鼓励教师从事与专业教学有密切联系的社会兼职，从而提高专业教师的实践课教学能力。

积极做好引进工作。积极引进具有一定专业理论功底和实践应用能力的高素质人才，实行专兼结合，改善师资队伍结构，适应专业发展的要求，提高师资队伍的整体水平。通过内培外引和聘请专家、客座教授，兼职教师等多种途径改善师资队伍建设。

3. 深化课程体系改革，加强课程建设

以专业核心竞争力为方向，构建专业素质与技能课程模块。围绕专业定位，针对中小企业特点，优化课程体系和人才培养过程，检查课程结构调整的有用性，加强实践性、实用性、实操性，并坚持“以岗位为引导的活模块”课程体系设计原则，切实提高学生的职业能力和就业竞争力。

从职业素质能力培养出发，突出学生创新能力的实践能力培养。建立了以课程类实训、专业类实训和综合类实训为主线的校内实践平台和面向社会的认识实习、顶岗实习、毕业实习和毕业论文为主轴的社会实践机制，努力实现学生专业素质与用人需求的“无缝对接”。

以创新实践丰富度为主线，构建相对独立的与理论教学体系相辅相成的实践教学体系。校企合作，形成基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与操作技能、综合实践能力与综合操作技能的有机结合的、形成与理论课程紧密配合的实践教学体系。积极采用启发式、探究式、互动式等多种教学方法。探索 and 有效推进开发内化教学模式。

4. 校内外实训基地建设

在校内实践教学方面，我院在2012年成立了人才测评实训中心。但与此相配套的薪酬管理、绩效管理等实训室的仍有待建设，因此，希望在未来几年内能够建设其他相关配套实训室，以期形成设施配套、软件配套，功能齐全的校内实训基地。

在校外实习基地建设方面，为使学生真正了解企业、感受现代企业氛围，培养学生职业素质，弥补校内实践教学的不足以及为加强实践教学的针对性，我院先后与11家企业签订了合作协议，选聘了著名企业的多位在工作一线有多年工作经验的人力资源管理人员作为学生的实习指导教师。但在未来，仍计划与更多的企业展开交流合作，拓展学生的实习基地，更好地将教学与实际相结合。

5. 科研建设

根据学科专业发展的需要，开展具有前瞻性、指导性、实用性相结合的高层次科学研究和教学改革立项。实施重点学术论著出版和高水平学术论文发表的资助计划，扩大研究范围，提高研究层次，在研究内容与水平上都要有新的突破，扩大对外影响。加强国内外学术交流与合作，采取“走出去，请进来”的方法提高申报项目质量，拓宽申报渠道，增加科研立项的机会。鼓励教师参加各种学术团体，出席各种国际国内的学术会议。

工商学院（2个专业）

专业一：工商企业管理

一、培养目标与规格

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够从事生产管理、市场营销、财务管理、组织管理、质量管理、人力资源管理、信息管理等工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

工商企业管理专业设立于1999年，以培养社会主义市场经济条件下从事工商企业管理方面人才为目标，是我院最早开设的高职专业之一。2002年工商企业管理专业被我院确立为重点发展专业。2004年本专业开始探索产学研合作的办学道路，现已初步形成了比较全面、深入的校企合作办学模式，取得了较好的教学效果。2005年本专业被评为学院的品牌专业，学院高度重视，不断加大投入，先后建设了8个专业实验室，并制定实施了《工商企业管理专业人才培养质量控制体系》。2008年本专业又根据社会发展需要，开始了以加强礼仪为主的基本素质训练和不同行业方向的综合专业课的教学，提高了学生素质和技能，有效促进了学生就业。2019年依托工商企业管理专业办学底蕴申办工商管理本科专业。自专业开办以来，共培养19届毕业生。

（二）在校生规模

目前，18级工商企业管理毕业生人数为126人。本专业成立以来，累计毕业生人数已达4200余人，极大地满足了山东经济社会的快速发展对工商企业管理人才方面的需求。学生入学分数较以前有大幅度提高，外语水平提高较快，整体发展情况良好。

（三）课程设置情况

本专业共计2360学时。教学环节共设31门课程（含3门公共选修课），共1734学时（不含公共选修课），其中公共课11门（含3门公共选修课），专业基础课7门，专业课10门，就业方向课3门。综合性实践教学环节（工商企业管理专业综合实训一、二、三，认识实习、毕业设计、毕业实习）共计626学时。

工商企业管理专业的课程设置，基于学生就业的主要工作岗位，进行工作任务分析和职业能力分析如表1，建立典型工作任务构建核心课程体系，如表2。

表 1 工作任务与职业能力分析表

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
1 生 产 管 理 岗 位	1-1 管理货仓内部各项具体工作，货仓主管助理以下员工的绩效考核 1-2 收集材料采购渠道，制定采购计划，供应商评估数据统计分析 1-3 制定生产计划，进度控制及调整，统计数据数据分析	1-2-1 生产现场管理专员 1-2-2 货仓部主管助理（员） 1-2-3 采购主管助理（员） 1-2-4 生产计划员 1-2-5 生产控制统计员	1-3-1 具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力 1-3-2 具有较强沟通协调能力 1-3-3 具有较高的团队合作精神	1-4-1 落实生产控制措施能力 1-4-2 统计分析、评估数据的能力	1-5-1 沟通协调能力 1-5-2 团队合作能力 1-5-3 统计分析能力	1-6-1 质量管理 1-6-2 生产管理 1-6-3 物流管理 1-6-4 管理学 1-6-5 现代企业管理策 (Excle)
2 行 政 人 事 管 理 岗 位	2-1 公文的拟订、审核、印刷、传递、催办和检查及文书档案资料的归档立卷管理工作 2-2 人员的招聘、录用、辞退、考核和奖罚工作	2-2-1 人事文员 2-2-2 绩效考核专员 2-2-3 行政人事经理助理	2-3-1 具有较强的文字处理能力 2-3-2 具有较强沟通协调能力 2-3-3 为人稳重、耐心、细致	2-4-1 熟悉人事手续办理，档案管理社保办理 2-4-2 熟悉绩效考核流程，与人沟通协调能力强，执行能力强 2-4-3 熟悉招聘（包括网上、校园、人才市场招聘），员工培训，测评，人员离职等业务	2-5-1 沟通协调能力 2-5-2 团队合作能力 2-5-3 计算机操作能力 2-5-4 文字表达能力	2-6-1 管理学 2-6-2 人力资源管理 2-6-3 招聘与管理 2-6-4 薪酬管理 2-6-5 员工培训与开发 2-6-6 现代企业管理(Excle) 2-6-7 管理信息系统
3	3-1 客情关系	3-2-1 推销	3-3-1 与	3-4-1 掌握推	3-5-1 沟通协	3-6-1 市

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
市场营销岗位	建立，产品推介 3-2 市场调查组织实施，市场行情分析 3-3 网络产品推销，网络客户关系管理 3-4 评估营销风险，指定营销策略	员 3-2-2 市场调查与分析员 3-2-3 网络营销专员 3-2-4 市场推广与策划员 3-2-5 外贸员	人沟通能力和表达能力强 3-3-2 计算机技能强 3-3-3 英语技能强 3-3-4 诚信品质	销技巧、社交礼仪 3-4-2 熟悉网上支付、网上广告投放、网上交易程序 3-4-3 具备市场环境分析能力、营销组合策略应用能力 3-4-4 熟悉外贸的基本业务流程、各种单证的填制	调能力 3-5-2 团队合作能力 3-5-3 计算机操作能力 3-5-4 文字表达能力	场营销学 3-6-2 市场调查与预测 3-6-3 现代企业管理策 (Excle) 3-6-4 物流管理 3-6-5 管理信息系统
4 质量管理岗位	4-1 负责质量信息采集、分析、传递工作，按时报出月、季、年报；监控质量体系运行状况，按月统计、上报质量分析报告 4-2 组织领导质量检验员按检验规程对成品进行抽检，保证出厂产品质量合格率100%	4-2-1 品质专员 4-2-2 质量体系及文件管制专员	4-3-1 具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力 4-3-2 计算机操作能力	4-4-1 统计分析、评估数据的能力 4-4-1 运用QC工具进行质量数据的统计分析能力 4-4-1 熟悉ISO9000 质量体系的认证及运行过程的应用能力	4-5-1 沟通协调能力 4-5-2 团队合作能力 4-5-3 统计分析能力	4-6-1 质量管理 4-6-2 生产管理 4-6-3 物流管理 4-6-4 管理学
5. 企业咨询	5-1 企业管理各方面提供咨询服务。涉及企业的战略目	5-2-1 战略分析 5-2-2 财务分析	5-3-1 具有良好的搜集信息、加工	5-4-1 沟通能力 5-4-2 承受能力	5-5-1 沟通协调能力 5-5-2 团队合作能力	5-6-1 管理学 5-6-2 人力资源管

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
询岗位	标、组织机构、内部管理（生产、质量、财务、经营、员工）的方方面面。 5-2 针对企业管理方面出现的问题提出解决方案与相关措施。	5-2-3 营销分析 5-2-4 人力资源分析 5-2-5 企业文化分析 5-2-7 企业供应链分析	整理分析信息的能力 5-3-2 计算机操作能力 5-3-3 与人沟通能力和文字表达能力强	5-4-3 适应能力 5-4-4 学习能力 5-4-5 团队协作能力	5-5-3 统计分析能力	理 5-6-3 战略管理 5-6-4 生产运营管理 5-6-6 市场营销管理 5-6-6 信息化管理工具 5-6-7 管理信息系统

表 2 核心课程简介

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
1、生产运营管理	专业课	1、制定生产计划 2、统计生产数据 3、质量管理	1、生产现场管理专员 2、品质专员 3、质量体系及文件管制专员 4、货仓部主管助理（员） 5、采购主管助理（员） 6、生产计划员 7、生产控制统计员 8、质量管理员	1、诚信品质 2、吃苦耐劳 3、客观公正	1、沟通协调能力 2、团队合作能力 3、统计分析能力 4、应急与抗风险能力
2、人力资源管理	专业课	人员招聘 人员培训 人员考核	1、人事文员 2、绩效考核专员 3、行政人事经理助理	诚信品质 善于沟通 客观公正	1、沟通协调能力 2、团队合作能力与文字表达能力 3、应急与抗风险能力

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
3、质量管理	专业课	1、各项品质工作开展以及各项管理制度的具体实施和落实 2、对各类发生品质事故进行原因分析,提出处理意见及对策 3、负责监督检查从来料、制程、出货这三大品控点的管理工作。	1、质量控制主管 2、质量检验主管 3、质量体系主管 4、质量控制专员 5、进料检验专员 6、制程检验专员 7、成品检验专员 8、质量体系专员	1、独立的分析和解决问题的能力 2、诚信品质; 3、善于沟通; 4、客观公正; 5、严谨认真	1、数据分析能力 2、团队合作能力 3、文字表达能力 4、应急与抗风险能力
4、市场调查与预测	专业课	市场调查的组织、实施 市场调研报告的编写 产品策划	市场调查员 市场分析师 产品策划员	诚信品质 善于沟通 3、客观公正	1、口头表达能力 2、团队合作能力 3、文字表达能力 4、沟通协调能力
5、管理信息系统	专业课	新系统需求开发 制定单位信息管理制度 制定系统管理工作考核细则 协助制定单位信息化发展规划	信息调查员 信息管理员	善于沟通 公平公正 忠于职守 严格保密	信息收集能力 信息处理能力 信息管理能力和 团队合作能力 沟通协调能力

(四) 创新创业教育

学校开设创新创业领导力、创新思维的开发和应用、创业市场评估、人际沟通与团队建设等创新创业类通识选修课,该类课程均由工商企业管理教研室承担。

坚持实学、集成、创新原则,坚持培养方案的先进性和科学性,贯彻面向现代化、面向世界、面向未来的指导思想,注重职业道德与素质,强调知识内容的

基础性、系统性与先进性,遵循人才培养规律,及时优化专业培养方案与教学内容,从理论基础、实践应用、方法技能三个方面架构课程群;注重最新经济管理理论与解决方案、执行手段的融合;突出学习力、实践力、研究力、创新力的能力结构的架构和多维度、强能力知识体系的构建;利用现代信息技术与系统软件、通过工商管理实践体验与职业操守训练,打造全新的实践教育环节。在学生创新能力培养方面,我们通过创业与创新讲座、综合创设、团队拓展训练、创业论坛、创业计划竞赛这“五位一体”的 创意创新技能培训系统,在由专业资料库、实践基地、指导专家三个模块构成的 支持系统和相关组织协调系统的统一运作下,构建学生创新能力培养平台。具体在三个方面开展工作:

1. 大力加强课程建设, 构建创业课程体系

在工商企业管理专业的方向课中设置创新创业必修课, 课程涵盖创业基础、创业技能培训和创业综合实训等。已经形成较为完整的创业管理教学材料, 包括教材选用、教学大纲、课件、教案等。

将创新创业有关的知识 and 能力课程融入专业基础课程。经营管理知识与能力, 包括电子商务、领导科学、市场营销、组织管理等; 社会活动知识与能力, 包括人际交往, 公共关系、合作共事、社情民意调查分析等。将创业案例融入职业岗位技能课程。职业岗位技能课程最贴近行业的发展, 将创新创业案例完全融入工商企业管理专业的职业岗位技能课程, 不仅能体现成功创业者的创业方法、过程和规律等, 而且能充分表现出他们的创新创业精神, 所以其教育效果更直观, 更生动, 更能启发创业思路、拓宽创业视野。

2. 多措施加强创新创业师资队伍建设

加强创业型教师的培训, 聘请企业高管为创业导师及竞赛评委, 提高项目的可行性指导; 加强在职教师的专业培训, 鼓励教师把更多的精力投入到提升自身创新创业素养和指导学生创新创业活动之中, 多次委派骨干教师参加全国高水平的创业教育论坛及培训, 全面提升指导老师的个人综合素质, 进一步提升学院创新创业教育水平。

3. 努力构建创新创业第二课堂

开设创业大讲堂和“企业家进课堂”等系列活动, 聘请与专业结合紧密的企业家、高管入校座谈交流、课堂授课, 加强校企交流, 提高应用型人才教育质量。多次邀请来自山东大学、山东师范大学的知名创业导师, 面向全校有意向参与创业实践的同学举办专题指导讲座。夏季学期期间, 集中组织多层次多类型的创业讲堂, 邀请到高校知名教授、企业高层经理人、创业者联盟等专家, 举办形式丰富的专场讲座。上述活动的开展具备了创业管理课程配套实训教学的条件。积极组织学生参与校、省、国家各级创新创业比赛。

三、培养条件

（一）教学经费投入、教学设备

工商管理专业是我校的重点专业，学校高度重视，大力支持，每年给予经费支持。自 2007 年以来，学校每年投入专项建设经费，分别用于专业建设、实验仪器与图书资料的建设。2007 年组建的电子商务实验室、2008 年组建的 ERP 实验室，共计设备 200 套，安装了电子商务、用友 ERP、金碟财务等软件。2009 年投资建设了金融与企业财务实验室、生产管理与质量控制实验室，企业经营模拟沙盘实验室。专业建设资金使用合理，在总额较为有限的情况下最大限度地发挥了资金的使用效率，使本专业的教学、科研条件得到了很大的改善，为本专业的发展提供了强有力的物质保证。尤其注重工商管理本科专业为契机，大力加强教学经费投入。2020 年新建成高水平的实验室两个案例分析与创新创业实验室、企业模拟经营实验室，为学生实习实训创建良好条件。

（二）教师队伍建设

工商管理专业现有一支知识结构、学历结构、年龄结构合理，素质较为精良的教师队伍。教师队伍整体结构合理、发展趋势良好。我校师资队伍从年龄上来看，分布合理，老中青教师衔接得当，老教师给青年教师树立了良好的榜样，切实起到了传帮带的作用，对工商学院的教学工作起到了十分重要的帮助。为专科授课的教师多数具有相关行业工作经历，具有“双师”素质或熟练的相关岗位技能。所有的教授、副教授都为本科生上课，新教师也都经过岗前培训，并取得了资格证。教师教学水平高，涌现出一批优秀教师和教学能手，2016 年一位教师获得山东省第三届辅导员技能大赛二等奖，2017 年一位教师获得山东省第五届“超星杯”高校青年教师教学比赛二等奖。专业教师在省级以上刊物发表科研论文 200 余篇，主持国家社科基金课题两项，主持教育部课题一项，其他省级科研课题 10 余项，厅局级课题 40 余项；科研成果获省部级奖励 5 项，市级奖励 23 项；国家专利 1 项；撰写著作 8 部；编写教材 20 部。多年来我们充分宣传，积极做好人才引进工作，大力引进年富力强的年青教师，招聘高层次人才充实教师队伍，2019-2020 学年，引进博士学位的教师 3 名，副教授 3 名。鼓励没有博士学位的青年教师进修。给青年教师创造机会，在教学和科学研究方面尽量提供好的条件，不断提高教师的教学和科研水平。派两名教师到中国人民大学、山东大学访学进修。与企业合作，多名老师到企业挂职锻炼，增强双师双能队伍实力。

（三）实习基地

建立了完善的校内外实习实训基地。学院先后为该专业投资建设了 ERP 实验室、企业经营模拟沙盘实验室、会计电算化实验室、会计手工实验室、电子商务实验室、办公自动化实验室、金融与企业财务实验室、生产管理与质量控制实验

室。本专业与社会企事业单位形成了密切的合作关系，建立了多个条件较好的校外实习实训基地，2020年，与山东普利思饮用水有限公司签订合作协议，与必普电子商务集团有限公司签订校企深度合作合同，为人才培养和教学科研打下了坚实的基础。

（四）现代教学技术应用

已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入850万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。

通过一系列措施，学校校园网络变化情基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了2348M，网络信息点数达到4500余个，其中无线接入点数512个，数字资源量达120G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

目前我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等11个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用20余个。2015年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

根据地区经济、行业企业发展对生产、管理、服务第一线高等职业技术应用型人才的需求，正确定位本专业培养目标和策略，充分利用各种社会教育教学资源优势，积极进行校企合作、产学结合教育教学实践深入进行高等职业教育教学改革，成为目前产学研合作的重要目标。

工商企业管理专业在产学研协同育人方面，主要采用内源型发展模式。内源型发展模式主要是利用学院内部的存量资源(校办企业、研究所等)，充分发挥高

职院校的人才优势和智力优势,创办自主经营、技术含量高的产业实体,使教学与应用性项目开发紧密结合,面向市场进行科技成果转化,为教学服务,为社会经济发展服务。

(二) 教学管理

开展教学信息调查,强化教学管理。我们设计了工商管理教学信息调查表一、二和听课记录表。调查表一在课程教学过程中使用,调查表二在课程结束时使用,听课记录表由课程教学负责人教学过程中随机听课时填写。负责人每学期一般听课 3-4 次,分别对相关教学环节进行评价。根据学生填写的表一、表二和负责人填写的听课记录,分析教学过程中所存在的问题以及教学改革与创新的效果,为教学研讨和教改指明方向。同时,我们还针对各种教学环节,编制了系列教学管理规范并加以实施。对教学研讨的时间安排、具体内容和方式以及过程管理,创新出教学研讨规范。总体上,我们从工商管理专业课程设计、相关教学模块教学规范、教学手段、教学评估、教学质量保证和监控体系、教学质量与教师成长等方面对教学管理制度进行评价、调整、健全与创新设计,形成完善的教学制度管理体系,构建教学管理的长效机制。并严格培养规格与培养标准,确保教学活动的健康运行。同时,每两年左右进行一次人才需求与毕业生跟踪调查。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率、就业专业对口率

毕业生就业情况。在学校学院各级部门的正确领导和毕业生就业部门的指导帮助下,就业工作坚持以服务为宗旨,以就业为导向,深化教育教学改革,不断创新人才培养模式,培养和造就了大批“基础扎实、能力较强、具有开拓创新精神”高级应用型人才,受到用人单位的普遍好评和社会的广泛认可。2021 届毕业生就业率达为 100%。学生择业涉及到保险行业、房地产行业、服务行业、文艺传媒行业及网络销售等各行各业。除专升本同学外,剩余同学均已就业,毕业生就业率达到 98%,选择的职位大部分与所学专业都或多或少的关联,就业专业对口率达 90%以上。学生从学校走进社会岗位都需要 1 至 3 个月的实习时间,在公司岗位培训时,专业学生表现出优良道德思想品质,严格遵守公司规章制度,积极参加公司的活动,与同事相处和谐,工作具有开拓进取精神。

(二) 毕业生发展情况

自设立至今,工商企业管理专业向社会输送了 18 届毕业生,建立了完善的毕业生回访制度,安排专门的人员定期对毕业生进行回访和就业跟踪指导。根据跟踪调查,毕业生就业状况良好,综合素质较高,已经得到社会的高度认可,保持了较高的就业率和就业质量。毕业生在公司也一直受到好评,应届毕业生在公司内发展状况良好。毕业生自我定位明确,职业素养高,脚踏实地,思路清晰,

给就业补充了新鲜血液，带来了新的思路，新的活力。

（三）就业单位满意率、社会对专业的评价

工商企业管理专业毕业生就业单位满意率达 99%，对我专业毕业生的整体评价为：全能型的人才，具有较好的语言交际能力和执行力，思维活跃清晰，擅长多领域分析。

六、毕业生就业创业

学生在机会型自主创业、职业岗位成长、探索性研究三大领域所表现出的能力和取得的成绩，赢得了社会的广泛好评。创业人才脱颖而出、创新成果显著；不少学生投身创业活动，近年工商管理专业有近 12% 的学生进行过自主创业。

在人才培养过程中，工商企业管理专业注重加强毕业生创新创业教育，采取多项措施，鼓励毕业生就业创业。

1. 充分利用学校的各种就业支持政策。有针对性的开展工作支持毕业生就业创业。每年的毕业生都有很多创业的情况，学生创业情况比较理想。

2. 结合专业特点，开展全程式就业创业指导。在人才培养方案中，开设了毕业生就业指导、大学生创新创业等课程，通过毕业设计和毕业实习强化毕业生的就业能力和就业意识，使就业创业教育贯穿大学教育的始终。把就业指导工作前移并贯穿在大学三年教育的始终，针对不同年级的特点，有针对性、分层次的进行指导，帮助学生规划其职业生涯，对大一学生，着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务和学习选择，重点开展“专业思想教育”，了解就业形势；对大二学生，着重结合能力培养，进一步确认职业目标，并着重实习和锻炼，培养与职业目标相适应的素质，并进行必要的调整；对大三学生，针对择业期间的问题，在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导。并通过毕业设计和毕业论文的形势，强化对就业创业问题的研究和实训。开展多种形式的创新创业大赛，锻炼学生创新创业技能。

3. 开展毕业生择业意向调查和就业市场结构分析。每年对毕业生进行择业意向调查，对就业市场进行分析和预测。

4. 充分利用学校学院资源，协助大学生就业创业。进一步挖掘校友资源，加强与用人单位联系，拓宽学生的就业渠道。对老单位进一步加强联系，巩固良好的合作关系。对新单位跟踪联系，热情招待，做好服务，加深友谊。充分利用学校举办的用人单位毕业生就业招聘会，为毕业生就业创业提供机会。多项措施并举，专业毕业生就业创业取得了良好的效果。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

工商企业管理专业培养目标和人才培养规格是多元化的，培养生产质量管理方向、人力资源管理方向、营销管理方向等人才，适应了各类工商企业的需要，

就业前景非常广阔。而且经济越发展，对管理的重视程度越高，社会对工商企业管理专业人才的需求量就会越大。在深圳、上海等经济发达地区工商企业管理专业成为热门专业。山东省各地人才市场信息显示，市场营销和管理类人才需求最旺。从对工商企业管理人才需求的结构来看，一是具有应用型的高职专科人才比较看好，二是对具有工商企业管理中的某一职能管理有较深的了解的人才比较受企业欢迎。随着山东省经济的不断发展，企业规模和数量不断扩大，近期内对管理人员的需求还有很大的空间。一方面，中小企业、私营企业和乡镇企业的各级管理人才相对稀少。另一方面山东省目前正大力发展的服务业潜力巨大，而与服务业相关的市场开发、企业策划、物流供应链等管理方面的人才却很缺乏，这些造成了管理人才的巨大的需求空间。

目前中国已成为世界工厂，山东省也是制造大省，有较强的加工基础。可以预见，山东省的加工制造业必然会进一步发展。同时山东省的大型企业较多，随着经济体制的改革，发展与大企业配套的一大批制造型中小民营企业也必然是当地政府发展经济的一项关键措施，因此山东省未来一段时间，对生产营运基层管理，质量分析、控制，人事行政管理等人才需求量相对较大。

在专业教学指导委员会的指导及专业负责人的带领下，把工商企业管理专业建设成为山东省具有一定知名度和学术影响力的品牌专业。

培养一支掌握现代化教育手段、双师素质过硬、带动和服务地方经济发展的专业教师队伍；

拥有一批设施完善、功能齐全的实训室和校内外实训基地；

形成一套科学的人才培养方案和教学模式，完善产学研相结合的办学之路；

培养一大批企业满意、社会认可的优秀毕业生；

探索一种服务企业、服务社会、双赢发展的校企合作新机制。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

随着国家经济的快速发展，经济全球化进程的加快，山东省新旧动能转换的需要和产业结构的调整，对工商企业管理人才的需求规模、需求规格、需求质量都发生了深刻的变化。为了进一步服务区域经济社会发展，培养高素质应用型工商企业管理人才，在专业建设和人才培养中将进一步细化落实“面向市场，以就业工作为导向，就业、招生、教改相互促进，形成三者的良性循环”的建设思路。在新的形势下，结合人才市场需求，借助更多社会、行业和企业资源，苦练内功，拓展思路，促进专业的可持续发展。

1. 师资队伍结构需进一步加强。经过几年建设，培育若干个由学术带头人负责的面向学科前沿、研究方向全面均衡、人才梯队搭配合理的教学团队。进一步优化师资队伍的人员结构、知识结构和能力结构。根据发展需要，适时调整专兼

职教师队伍比例，加大“双师型”比例；根据专业发展要求不断更新其知识与能力，建立教师培训规划，鼓励教师继续学习，培养具有社会影响的青年教学能手，鼓励教师开展教学研究与学术研究。建成一支专业理论功底扎实、教学水平高、科研能力强、能熟练运用现代教学手段、能熟练进行实验实训教学、教学经验丰富且实践应用能力突出的师资队伍。

2. 校企合作。在前期校企合作的基础上，进一步选择具有富有经营管理优势、地域覆盖优势的企业集团进行深度合作，形成战略发展共同体。

3. 在教学体系中，建设形成基础素质与能力、专业素质与能力、发展素质与能力教学模块。注重学生实践能力、英语应用能力提高，注重管理理论的整体性；增加选修与各类讲座，拓宽学生视野。

4. 强化第二课堂建设，加强学生思想素质教育。帮助学生进一步树立正确的职业价值观，正确对待毕业初期的基层工作，培养敬业精神、责任意识，学会设计人生职业生涯规划。

5. 加强实验室建设。在维护好 ERP 实验室、企业经营沙盘模拟实验室、金融与企业财务实验室、生产管理与质量控制实验室等原有实验室的基础上，与创新创业课程相结合，逐步建设创新创业实验室，提高学生创新创业素质，锻炼实践能力。

专业二：旅游管理

一、培养目标与规格

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够从事旅游资源开发规划、旅行社经营管理、导游业务、会展策划、旅游景区开发规划及经营管理、休闲度假旅游经营管理、饭店经营管理等工作的高等技术应用性专门人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

旅游管理专业自 2004 年开办，历经 17 年的发展历程，积累了雄厚的办学力量，办学校件日趋完善。我校旅游管理专业瞄准行业发展趋势，以立德树人为宗旨，以满足岗位需求为目标，通过构建信息化技术教学体系，加强旅游服务技能实践教学，培养高素质应用型人才，满足智慧旅游时代对高层次人才的需求。

（二）在校生规模

2021 届毕业生中，旅游管理在校生 42 人，学生入学分数较以前有所提高，

外语水平提高较快，整体发展情况良好。

（三）课程体系

旅游管理共计 2758 学时。教学环节共设 46 门课程，110 学分，1900 学时+24 周。其中通识课必修 12 门，22.5 学分，444 学时，通识课选修 6 学分；专业基础必修课 6 门，选修课 4 门，21 学分，464 学时；专业必修课 8 门，选修课 8 门，36.5 学分，896 学时。综合性实践教学环节分为认识实习、课程实习实训、毕业设计、毕业实习等 8 门课程，24 学分。

旅游管理专业的课程设置，基于旅游行业学生就业的主要工作岗位，进行工作任务分析和职业能力分析，得到下表 1，通过典型工作任务构建核心课程体系，见表 2。

表 1 工作任务与职业能力分析

岗位	岗位职责	典型工作任务	职业素质	职业能力	可持续发展能力	知识支撑
1 旅行社计调	1-1 联系沟通 1-2 服务接待 1-3 档案统计 1-4 导游安排 1-5 投诉接待	1-2-1 负责与旅行社、酒店的联系沟通工作 1-2-2 负责本社旅游团队住房、用餐、用车、导游服务等接待工作 1-2-3 做好团队有关单据的收发和登记工作以及团队档案整理工作 1-2-4 负责按旅行社的要求安排导游	1-3-1 爱岗敬业 1-3-2 忠于职守 1-3-3 文明礼貌 1-3-4 遵纪守法	1-4-1 人际交往和沟通能力 1-4-2 处理问题的应变能力 1-4-3 旅行社产品设计与开发能力 1-4-4 旅行社内部运作能力 1-4-5 旅行社管理与发展能力	1-5-1 旅行社组团 1-5-2 旅行社经营管理	1-6-1 旅行社经营与管理 1-6-2 旅行社实务运行 1-6-3 旅游资源与开发
2 旅行社地接	2-1 接待安排 2-2 销售预测 2-3 产品报价	2-2-1 负责接待外地游客到本地旅游，安排吃住行的相关事宜 2-2-2 根据预计接待量提前安排各项接待事宜 2-2-3 根据团队反馈，向经理申报调整行程线路或报价 2-2-4 规定计划期间的经营目标，确定具体销售策略，为旅行社的接	2-3-1 热情友好 2-3-2 服务意识 2-3-3 宾客至上 2-3-4 一视同仁	2-4-1 人际交往和沟通能力 2-4-2 较强的语言表达能力 2-4-3 广泛的政治、经济、历史、地理以及国情、风土人情、民俗等方面的知识 2-4-4 旅行社接待能力	2-5-1 旅行社组团 2-5-2 旅行社经营管理	2-6-1 旅行社经营与管理 2-6-2 旅行社实务运行 2-6-3 中国旅游客源国概况

		待安排提供可靠的依据				
3 旅行社 外联	3-1 市场开发 3-2 组织客源 3-3 产品销售	3-2-1 销售各种旅游产品和服务项目 3-2-2 预测销售及所需费用、销售收入和销售利润 3-2-3 确定具体的销售策略	3-3-1 业务熟练 3-3-2 提高技能 3-3-3 不卑不亢 3-3-4 敢于创新	3-4-1 人际交往和沟通能力 3-4-2 独立的工作能力 3-4-3 善于钻研、勤学好问	3-5-1 旅行社组团 3-5-2 旅行社经营管理 3-5-3 旅游产品销售能力	3-6-1 旅行社经营与管理 3-6-2 旅行社实务运行 3-6-3 中国旅游客源国概况
4 旅行社 组团	4-1 组织团队 4-2 客源开发 4-3 信息反馈	4-2-1 负责组织本地游客到异地旅游, 安排客人在异地旅游的相关事宜 4-2-2 负责本地客源开发及客户维护 4-2-3 负责本地游客返程后的信息追踪反馈	4-3-1 文明礼貌 4-3-2 一视同仁 4-3-3 优质服务 4-3-4 遵纪守法	4-4-1 良好的服务态度和高超的服务技能 4-4-2 组织、协调、应变等独立的工作能力 4-4-3 旅行社组团能力	4-5-2 旅行社经营管理 4-5-3 旅游产品销售能力	4-6-1 旅行社经营与管理 4-6-2 旅行社实务运行 4-6-3 旅游资源与开发 4-6-4 旅游线路设计
5 酒店 迎宾员	5-1 指挥并疏导车辆 5-2 迎送宾客 5-3 提卸行李	5-2-1 指挥并疏导门前的车辆, 并做好宾客迎送服务工作 5-2-2 观察出入厅人员动向, 并协助保卫人员做好宾客抵离时的保卫工作	5-3-1 文明礼貌 5-3-2 举止稳重 5-3-3 热情周到 5-3-4 不卑不亢	5-4-1 良好的服务态度 5-4-2 得体的礼仪仪态	5-5-1 前厅管理能力	5-6-1 饭店管理概论 5-6-2 旅游服务礼仪 5-6-3 旅游英语
6 酒店 客房 服务员	6-1 指定客房的清洁和夜房服务 6-2 结账房的清洁工作 6-3 对客服务	6-2-1 楼层公共区域清洁和计划卫生工作 6-2-2 结账房的查房和清洁工作 6-2-3 易耗品的定期盘点工作	6-3-1 文明礼貌 6-3-2 待人热情 6-3-3 对人谦恭 6-3-4 宾客至上	6-4-1 优质的服务能力 6-4-2 良好的语言表达能力 6-4-3 客房服务能力	6-5-1 客房管理能力 6-5-2 酒店销售能力	6-6-1 饭店管理概论 6-6-2 旅游服务礼仪 6-6-3 旅游英语 6-6-4 客房服务技能

7 酒店 餐饮 服务员	7-1 按照优质服务标准向客人提供餐饮服务 7-2 处理用餐时的突发事件,保持餐厅良好的用餐秩序	7-2-1 餐前的准备工作和餐后的收尾工作 7-2-2 餐中向客人提供优质服务	7-3-1 微笑服务 7-3-2 热情诚恳 7-3-3 团结互助 7-3-4 有问必答	7-4-1 良好的形态、礼仪风范和公关社交能力 7-4-2 应变能力 7-4-3 餐饮服务能力	7-5-1 餐饮管理能力 7-5-2 酒店销售能力	7-6-1 饭店管理概论 7-6-2 旅游服务礼仪 7-6-3 旅游英语 7-6-4 餐饮服务技能
8 酒店 前厅 服务员	8-1 熟悉酒店的客服设置 8-2 礼貌接待电话订房和有关垂询 8-3 做好入住登记接待工作	8-2-1 熟悉房间的种类、特点、设施设备和房间价格 8-2-2 快捷、礼貌地回答宾客问题 8-2-3 接待宾客进行入住登记	8-3-1 微笑迎客 8-3-2 品质高尚 8-3-3 礼貌接待 8-3-4 热情周到	8-4-1 良好的形态、礼仪风范和公关社交能力 8-4-2 应变能力 8-4-3 前厅服务能力	8-5-1 前厅管理能力 8-5-2 酒店产品促销能力	8-6-1 饭店管理概论 8-6-2 旅游服务礼仪 8-6-3 旅游英语 8-6-4 前厅服务技能
9 导游 员	9-1 做好接团、组团工作 9-2 旅游过程中的导游讲解工作 9-3 按接待计划安排和组织游客参观游览	9-2-1 严格遵守《导游员管理条例》,提供规范的导游服务 9-2-2 按照旅游接待行程,安排好游客的交通、游览、住宿,保护游客的人身财产安全 9-2-3 妥善处理旅途中的各类问题	9-3-1 业务熟练 9-3-2 遵纪守法 9-3-3 对客热情 9-3-4 服从安排	9-4-1 良好的形态、礼仪风范和公关社交能力 9-4-2 应变能力 9-4-3 景点讲解能力	9-5-1 旅行社管理能力 9-5-2 旅游景点管理能力	9-6-1 旅行社经营与管理 9-6-2 旅行社运行实务 9-6-3 导游基础知识 9-6-4 导游实务 9-6-5 模拟导游 9-6-6 旅游职业道德与政策法规

表 2 核心课程简介

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
1. 旅游学概论	专业基础课	1. 形成对旅游的总体认识 2. 为其他学科打下基础 3. 为参加专升本考试做准备	1. 旅行社 2. 酒店 3. 导游 4. 旅游景区	1. 掌握常用的专业术语 2. 熟悉基本的专业理论知识	1. 认识、分析和解决旅游实践问题的能力 2. 进行职业意识培养的能力

2. 现代饭店管理	专业基础课	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉和掌握饭店管理的历史沿革和主要特征 2. 了解饭店组织结构和产品特性 3. 掌握饭店管理基本理论和方法 4. 熟悉饭店业务流程和管理程序 	酒店	<ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的饭店服务礼仪习惯 2. 饭店服务意识、管理意识、奉献意识和团队意识 3. 思维能力和语言表达能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 饭店常见问题的分析能力和处理能力 2. 业务管理能力和组织能力
3. 酒店餐饮服务与管理	专业课	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握餐饮的一系列实务操作方法和规程 2. 为在今后的旅游服务和管理工作打好理论和技能基础 	酒店餐饮	<ol style="list-style-type: none"> 1. 热爱服务行业的思想品德 2. 创新精神和实践能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 餐饮中的实务操作 2. 服务过程中的技能技巧
4. 饭店前厅运营管理	专业课	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握前厅和客房的基本知识和服务技能 2. 达到中级以上服务员资格水平，为今后工作打下坚实基础 	酒店前厅	<ol style="list-style-type: none"> 1. 热爱服务行业的思想品德 2. 良好的职业道德和职业素养 	前厅服务技能
5. 酒店客房服务与管理	专业课	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握客房的基本知识和服务技能 2. 达到中级以上服务员资格水平，为今后工作打下坚实基础 	酒店客房	<ol style="list-style-type: none"> 1. 热爱服务行业的思想品德 2. 良好的职业道德和职业素养 	客房服务技能
6. 会展管理实务	专业课	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握会展的基本知识和服务技能 2. 达到中级以上服务员资格水平，为今后工作打下坚实基础 	酒店会务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 热爱服务行业的思想品德 2. 良好的职业道德和职业素养 	会务服务技能

（四）创新创业教育

旅游管理专业主要通过开设创新创业课程加强学生知识储备和能力锻炼，并将创新创业教育融入第二课堂，让有能力有兴趣参与创新创业的学生开展创新创业活动。将创新创业教育融入旅游类专业课程体系符合科学发展观的要求，建设与专业适合的创新创业教育课程，开设一些必修课和选修课。

1. 建设创新创业课程体系

开设必修课：《创新创业指导》等，重点突出创新创业知识与能力的培养；选修课：《创业风险管理》等；重点突出决策知识与能力。另外根据旅游类专业特点自编一些辅助教材，充分发挥课程体系的指挥作用。

2. 与创新创业有关的知识与能力课程融入专业基础课程

经营管理知识与能力，包括电子商务、领导科学、市场营销、组织管理等；社会活动知识与能力，包括人际交往，公共关系、合作共事、社情民意调查分析等。将创业案例融入职业岗位技能课程。职业岗位技能课程最贴近行业的发展，将创新创业案例完全融入旅游类专业的职业岗位技能课程，不仅能体现成功创业者的创业方法、过程和规律等，而且能充分表现出他们的创新创业精神，所以其教育效果更直观，更生动，更能启发创业思路、拓宽创业视野。

3. 搭建开放式、多途径的“第二课堂”

将“第二课堂”作为有效的途径和载体。“第二课堂”可同时兼顾理论与实践，较少受时间和场地的限制，将理论学习和实际操作统一起来，边理论学习边实践，在实践中掌握理论知识。开展“创新创业论坛”活动以激发大学生的创业意识。学院充分利用校内外教育资源，为学生组织高质量的“创新论坛”、“创业论坛”。借助社会的力量，偏重于对学生进行创新创业知识和技能的传授；开展“创新创业感触”活动以锤炼大学生创业心理品质。通过学生的“社团组织”、“勤工助学服务中心”、“心理咨询室”、“大学生创新创业指导中心”等组织，有针对性地开展“心理训练”、“创业研讨”和“创业模拟”等活动，锤炼创业者的心理品质。开展“工商学院创业设计大赛”活动以展示创业实力和成果。活动中大学生获得了宝贵的模拟创业经历，学习积累了创业知识，培养了创业能力，锻炼了团队精神、沟通交流和组织管理能力，提高了分析和研究能力。总之，将创新创业教育融入旅游类专业课程体系，构建与旅游类专业相适应的创新创业课程体系，形成新形势下兼具针对性、实效性和可操作性的课程，符合我院大学生的创新创业教育课程体系。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2021 届旅游管理专业平均每年教育经费投入 39.9 万元，包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等项目，生均费用为 9500 元，经费投入充足，促进了专业的建设和发展。

旅游管理办学条件优越。建有山东嘉华文化国际旅行社校园咨询中心、餐饮客房实训室、教学型酒店国际学术交流中心（四星级标准）等校内实训基地，2012 年投资 100 万建设了导游模拟实训室，提高了专业教学条件。

学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 1.92 万 m²，建有红色书屋和 9 个阅览室，共 2979 个座位。现有纸质图书 120.41 万册，生均 108.43 册，当年新增纸质图书 4.5 万册，生均 4.06 册，生均图书及年进书量达到国家要求；电子图书 170.01 万册，电子期刊 12.54 万册，学位论文 392.43 万册，音视频 2.51 万小时。当年图书流通量 8.20 万次，当年电子资源访问量 2828.36 万次，当年电子资源下载量 37.85 万篇次。满足学生根据自己的兴趣爱好跨专业、跨学科学习。

(二) 教学设备

旅游管理专业教学设备先进，建有模拟导游实训室、酒店餐饮及客房实训室、多媒体教室等实训室。

1. 模拟导游实训室

模拟导游实训室功能主要是实景体现导游工作场景和环境，供学生在此进行模拟导游、线路推介、线路报价、合同签订等教学实训环节的演练，见表 3。

表 3 模拟导游实训室简介

实训室名称	导游模拟室	设备总值	100 万	面积	114m ²
主要配置	主扩声系统、全频主音箱、控制系统、主动式立体投影、金属无缝幕布、3D 立体眼镜、高清数字视频矩阵、控制信号线缆、桥架管件等				
实训功能	导游模拟室主要为旅游管理专业学生提供关于导游讲解和现场模拟的实训场地和设施。拥有丰富的景点内容，实现了在景点中进行教学和考核，支持多人角色扮演，保证了教学效果。				

2. 山东管理学院学术交流中心

学术交流中心于 2016 年 10 月 1 日开业，学术交流中心的主体功能定位是服务于社会、服务于师生。交流中心包括餐饮（中餐、西餐）、客房、会议室、商务与旅游服务接待中心、休闲康乐区（台球、棋牌室、茶室等）服务内容，为学生搭建实习实训平台，为教师提供实训教学场地。

学术交流中心内有各类客房 197 间（套），其中，标准双人间 140 间，标准单人间 50 间，普通套房 5 套，无障碍客房 2 间；餐厅面积共约 2400 余 m²，可供 450 人同时就餐，其中，20 人以上大包间 1 个，15 人中包间 11 个，10 人小包间 12 个，可容纳 300

人同时进餐的宴会厅一个；会议室面积共约为 2400 平方米，其中，可容纳 300 人的具备会议、文艺演出等综合功能的多功能报告厅 1 个，80 人左右的大会议室一个，50 人左右的中型会议室一个，10 人左右的贵宾室一个；另有面积约 3000 平方米可容纳 200 人的娱乐休闲场所，设乒乓球室、台球室、健身房、棋牌室、茶艺室（茶饮吧）、旅游与商务中心等。对外接待的同时，作为旅游管理专业实训基地，能够满足旅游专业师生实习、实训的需求。

（三）教学队伍建设

旅游管理专业师资力量雄厚，本校旅游管理专业拥有专职教师 13 人，博士 4 人，硕士 9 人；职称构成有客座教授 1 人，副教授 4 人，讲师 8 人；在校双师型教师达 100%，并聘请校外教授、企业专家、行业精英等为长期指导教师。形成了一支以“教授为领队、副教授为核心、讲师为骨干、行业企业精英为支撑”的梯形结构的复合型教学团队。

1. 加强教师的师德、师风建设

“德高为范”，加强师德、师风建设是提高教学质量的前提和基础。提高老师为人师表的意识、提高教师的教育教学水平，真正做到教书育人，成为学生的良师益友，实施素质教育。

2. 打造高质量的“双师型”教师队伍

利用产学研相结合的教学模式，采用“送出去，请进来”的模式，实行院校和旅游企业人力资源共享、双赢，培养高质量的“双师型”教师队伍。通过顶岗实习这种方式，让实践指导老师随学生到校外旅游企业挂职锻炼，以提高老师的双师素质。

3. 启动教学质量评价制度

实行“教学双评”制度，以评促教全面启动教师教学质量评价制度，坚持以“客观、公正、公平、公开”的原则，鼓励学生、教师及领导共同参与教学评价工作。学院将从教师风范、企业经历与行业影响力、教学能力、技术服务能力、教学团队建设五个方面对各专业的优秀教师进行评价，从而有效激发教师的积极性和责任心，树立质量意识，加强教育教学研究和改革，不断提高教学质量，全面提升教学水平。

“教学双评”即学生评教和教师评学，以此实现师生的教学最有效的沟通，从而使教学具备较强的针对性，进而提高教学质量和效率。不定期召开师生座谈会，填写教学意见反馈表，及时了解学生对教学的意见，加强师生间的学习交流，改进教学方法。

4. 开展教学竞赛活动，以赛促教

为了进一步激发教师工作活力，丰富教学活动形式，营造“比、学、赶、帮、超”的良好氛围，促进广大教师更加注重教学内容、方法和教学艺术的创新与改革，不断提高教学水平和教学质量，每年在全院开展一次院、系（院）两级教学竞赛活动，通过公开、公平竞争，从教学质量比较好的教师中选拔出优秀教师。

5. 建立听课制度，组织观摩教学

组织年轻教师听优秀教师的课，以提高自己的教学质量和水平。教师之间相互听课，相互促进，提高教学质量。学校有听课制度，教师必须按质按量完成，并上交听课记录。每学期学院要组织 2 次公开教学，所有教师集体听课，之后进行分析、评讲。在教研室内部开展教师间相互听课制度，以促进教学质量的不断提高，要求每位教师每学期听课不得少于 2 次记录，教研室主任及副主任每学期听课不得少于 6 次记录，并填写相应的听课记录表。

6. 大力支持教师进修学习，提高业务素质，以学促教

学院将专门制定教师培养、进修计划，分期分批选送教学质量好的教师到国内、外知名高职院校进修和做访问学者，通过进修学习，了解高等职业教育发展前沿，学习先进的教育教学经验和方法，不断提高教育教学能力和业务素质。

(四) 实习基地

建有北京、上海、济南、青岛等校外实习基地 20 余家，并与国内外多家知名旅游公司（洲际、香格里拉、国际假日、康辉旅游集团、嘉华旅游等）签订实习、就业合作协议，见表 4。

表 4 旅游管理专业校外实训基地一览表

校外实习基地名称	实习内容	功能
北京金都假日大酒店	前厅、服务员等	校外实训基地
济南舜耕集团	礼仪服务、服务接待等	校外实习单位
威海大乳山旅游度假区	风景区服务、导游接待等	校外实习基地
金象山滑雪场	导游服务、游客组织等	校外合作单位
北京康源瑞廷大酒店	前台、礼仪、服务员等	校外合作单位
青岛海天大酒店	前台、礼仪、服务员等	校外合作单位
济南国信旅行社	前台、计调、外联、导游等	校外合作单位
济南大明湖风景区	景区导游	校外实习基地
济南趵突泉公园	景区导游	校外实习基地
济南泉城大酒店	前台、礼仪、服务员等	校外合作单位

校外实习实训基地的职责主要是：

(1) 为学生提供包括基本技能和综合能力两方面的实践环境，使学生在旅游带团

讲解及计调岗位进行实践，培养学生解决旅游带团、业务处理中实际问题的办法及管理能力，取得实际工作经验，培养团队协作精神、群体沟通技巧、组织管理能力和领导艺术才能等个人综合素质，为学生今后从事各项工作打下基础。

(2) 负责实习实训基地的正常运转，保证学生在顶岗实习的过程中，执行的规范都是职业标准，实训的项目和学生今后所从事的职业及工作岗位要求一致，使学生能真刀真枪进行职业规范化训练。

(3) 指定专人负责学生在顶岗实习期间的一系列考勤，考核等工作，同时对学生进行安全、保密等规章制度及员工日常行为规范的教育，使学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，从思想上热爱本职工作，培养学生爱岗敬业的精神，进行职业道德培训，并负责对实习实训学生进行思想政治教育。

(4) 指定有关职能部门组织、管理实习实训工作，协助校方一起考察选派政治素质好，实践经验丰富、具有一定理论水平、责任心强的专业人员担任实习实训指导工作，并保持相对的稳定。

(5) 与校方的实习实训指导教师，共同组成考评小组，对实习实训学生进行全面的考核评定，对顶岗实习的学生共同签发“工作经历证书”。

(6) 为教师提供部分实践岗位，承担“双师素质”教师的培训任务。

(7) 积极协助校方处理学生实习实训中的其他事宜。

(五) 现代教学技术应用

山东管理学院校园网络通过规划建设，情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了2400M，网络信息点数达到4800余个，其中无线接入点数679个，数字资源量达350G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生广泛在线学习提供有力支撑。

山东管理学院内已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

课程网络教学资源日趋完善。立体化的网络教学资源，所有资源都依托学校校园网站和网络教学综合平台对外开放。本课程网络教学资源丰富拥有：课程特色、课程标准、教学内容、教学方法与手段、电子教案、视频、在线交流、在线学习、行业企业情况、课程作业等。

(1) 视频教学。所有教学内容都有 PPT，大部分课题均课通过视频观看。

(2) 教学资源。包涵了案例库、图片库、在线测试、习题库供学生使用。

(3) 实习实训。提供给学生实训指导书并有部分的实训录像供学生观看。

(4) 行业概况。通过市场调研，岗位分析、行业企业标准让学生对该行业有更深入的了解。

(5) 教学方法与手段。让学生明确老师是如何进行教学设计的，采用怎么的方法与手段。以及相应课程的学习指南。

(6) 在线交流。提供了大家信息共享，学习交流的机会。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

旅游管理专业旨在培养能适应社会发展和地方经济需要的，德、智、体、美全面发展的复合型应用人才，在培养过程中构建产学研协同育人。专业办学从地方旅游产业需求出发，立足专业核心岗位，适应行业岗位新需求，构建了先进、适用的课程体系。为促进专业教学，不断探索专业建设和教学管理改革，构建了多维度立体化实践教学体系，让学生在参与科学研究和实践的过程中，不断提高自己的专业技能和专业素养。通过教学科研实践基地，旅游电子商务、办公自动化、管理信息系统等课程学习及实践大大提高了学生适应行业新发展的能力。

(二) 合作办学

积极开展校企合作办学，与地方企业建立长期、稳定的合作关系。

企业为学校提供实践教学基地，通过实训基地现场调研、顶岗实习等环节构建完整的校外实践教学体系。实训基地现场调研包括旅游行业调研、旅游企业调研等内容，通过对实训基地地理位置、所处行业情况及企业基本运作状况等方面的初步了解，使学生尽快熟悉环境、适应环境、融入环境。顶岗实习安排在最后一学年进行，旨在培养学生综合运用专业知识的能力，熟悉岗位业务流程，了解企业运营过程，解决旅游服务、管理、运营过程中遇到的实际问题。

学校为企业提供技术攻关服务及团队支持。学校依托科研技术优势，为企业解决发展中遇到的实际问题，提高技术转化效率。另外，为企业发展提供团队支持，实现企业整体方案设计，短期用工等难题。

（三）教学管理

专业学分要求修满 110 学分。鼓励学生获得高职高专英语应用能力证书、计算机二级证书及至少获得一个劳动部门或本行业的相关专业职业资格证书。

在教学过程中为充分调动学生的积极性和主动性，主要采用案例教学法、情景模拟教学法、小组讨论法、多媒体教学法及实地考察法等方法，全面培养其解决问题的能力 and 创新能力。

构建专业实践教学体系。实践教学是培养学生实践能力、创新能力和综合素质的重要环节，旅游管理专业的实践教学体系在“2+1”人才培养模式基础上进行构建。为强化实践教学效果，我校开辟了多条实践教学途径。构建“认知实习、顶岗实习、毕业实习”螺旋式上升实习模式，逐步与企业对接，达到毕业即就业的目标。积极参加行业职业技能大赛，在省级导游服务技能大赛和酒店职业技能大赛中多次获奖，学生的职业技能素质得到显著提高。注重课证结合，学生在校期间即可考取全国导游职业资格证书、酒店职业经理人、旅游咨询师、会展策划师等，增加就业筹码。

新冠疫情期间，积极开展线上教学和答疑，依托学校在线教学系统，按照教学计划按部就班地高质量完成教学任务。另外 42 毕业生的论文答辩也通过线上答辩形式顺利完成，全部同学顺利毕业。

五、培养质量

2021 年旅游管理专业毕业生就业率达 97.62%。学校搭建实习就业双向选择平台，促进学生实习就业，实习与就业无缝对接工作开展顺利，有的毕业生就可以进入管理岗位，另外就业单位大多集中在北京、青岛、济南等发达城市，发展趋势良好。

据调查，就业单位对山东管理学院旅游管理毕业生满意度高，认为学生动手能力强，英语水平高，职业素养深厚，发展潜力大。社会对旅游管理评价好，历年招生录取率和报到率均在 90%以上，社会认可度高。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

旅游管理专业共 42 名学生，毕业后大多数学生在旅游行业、机关单位、国有企业就业，部分学生选择学历再提升，无人创业。

（二）采取的措施

深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。

旅游教研室在创新创业教育改革诸多方面作出了努力：

第一，创新人才培养机制。建立需求导向的学科专业结构和创业就业导向的人才培养类型结构调整新机制，建立校企、校地、校所以及国际合作的协同育人新机制，建立跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制。

第二，健全创新创业教育课程体系。根据创新创业教育目标的要求，调整专业课程设置，开发开设创新创业教育必修课及选修课。

第三，改革教学方法和考核方式。开展启发式、讨论式、参与式教学，实行小班制教学。改革考试考核内容和方式，注重考查学生分析、解决问题的能力。

第四，强化创新创业实践。促进实验教学平台共享。利用各种资源建设创业孵化基地、小微企业创业基地和校内生产性实训基地。建立校外创新创业实践基地，定期举办大学生创新创业大赛。

第五，加强教师创新创业教育教学能力建设。明确教师创新创业教育责任。聘请各行各业优秀人才，担任专业课、创新创业课授课或指导教师。

第六，改进学生创业指导服务。建立健全学生创业指导服务专门机构，健全持续化信息服务制度，定期邀请创业成功人士开展创新创业讲座。

旅游教研室主动适应经济发展新常态，以推进素质教育为主题，以提高人才培养质量为核心，以完善条件和政策保障为支撑，致力于加快培养规模宏大、富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才队伍。

七、人才需求分析及专业发展趋势

（一）高层次专业人才需求进一步加大

近来国际跨国酒店管理集团和酒店投资商日益看好国内酒店市场，世界上一些知名酒店品牌陆续入住各大城市，并且酒店类型日益丰富，度假酒店、高尔夫度假村、山地度假村、休闲别墅等给酒店行业带来新的发展契机。专业人才的需求今后会进一步加大，就业形势进一步看好。因此，应加强专业培养力度，扩大招生规模，提高招生质量。

新冠疫情常态化以来，旅游业受到严重冲击，旅游新媒体人才需求明显。旅游新媒体营销、旅游大数据分析、旅游用户运营等领域人才需求旺盛。业内智能设备应用广泛，如智能机器人、云赏景等，逐渐进入消费者视野，因此掌握互联网技术的旅游人才需求将进一步扩大。

（二）专业建设更加重视实践性

在专业建设上，应强调以就业为导向、与社会经济发展紧密结合、以行业企业为主导的校企合作、产学研结合，强调吸收先进的企业文化，锻造学生的职业意识。建议今后专业培养上进一步提高实践性课程的比重，针对酒店不同岗位增加课程，突出实践环节。逐步提高实习酒店的档次和影响力，学校应与国内外知名酒店建立实习基地，运用酒店培训体系来开展教学工作，加强学生实践能力。

（三）专业建设与市场逐渐接轨

由于旅游业属劳动密集型产业，在人力资源需求上有其特殊性。学生能够掌握一定的服务技能，但发展潜力有限。要想学生受欢迎，必须改革现有的办学思路，以旅游人才需求为出发点，加大模拟旅游真实环境教学模式的建设，使学生具备一定的分析问题、解决问题的能力，掌握对客服务技能，具备较强的旅游服务意识，英语口语能力较强，进入旅游企业能够正确定位，很快适应环境，独立工作。

新冠疫情期间，为了能让 42 名毕业生实现顺利就业，搭建空中招聘会，学生除了获取学校发布的招聘信息以外，还能通过班级群及时获得专业提供的就业信息，实现了无障碍就业。

（四）师资结构进一步优化

本专业培养目标是旅游高技能应用型人才，因此，要求教师必须有较强的实践能力。“双师型”教师应是教师发展的目标。今后，可安排专业教师到企业顶岗实践，积累实际工作经历，提高实践教学能力，同时选派教师到旅游企业进行短期培训，积极从旅游企业引进有丰富实践经验或操作技能，熟习本行业情况，具备教师基本条件的旅游专业人才到学校担任兼职教师或实习指导教师。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 综合素质教育重视不够

许多旅游企业招聘员工时，不仅招聘旅游管理专业的毕业生，也招聘非旅游管理专业的毕业生。与专业背景相比，旅游企业在招聘时更注重受聘者的综合素质。由于员工进入旅游企业后也会接受系统培训，因此旅游企业并不会对专业做严格的限制，更看重员工是否具有可挖掘的潜力。但是目前旅游管理专业对学生综合素质的培养重视不够，对学生独立思维能力、管理能力、创新能力等方面的培养仍然有所欠缺。

2. 职业道德和服务意识培养不足

职业道德和服务意识更多地属于观念意识形态，由于其难以操作，在学校教育中易被忽视。旅游业感触最深的并非应届毕业生知识缺乏或技能生疏，而是服务意识和职业道德素质不高。旅游管理专业在学生职业道德和服务意识的培养上还不够。

3. 运用外语能力较弱

英语作为国际交流工具，是旅游从业者必须熟练掌握的专业技能。旅游业对外语能力，特别是口语能力有较高的要求，而这恰恰是旅游管理专业教育的薄弱环节。

（二）整改措施

1. 加强德育和行为习惯教育，提高学生的综合素质

学校应加强和改进德育工作，坚持把德育和行为习惯教育贯穿于教学的全过程。酒店业对人才素质有特殊要求，具有良好的敬业精神和服务意识，注意仪容仪表，说话礼

貌，待人热情，有较强的组织纪律性等。所以，今后专业培养上不仅要加强培养学生进入社会适应生存的基本素质，更要培养学生从事酒店业的行业素质。

2. 课程建设要围绕学生能力培养，教学手段和形式要多样化

专业课程建设应突出学生能力培养，根据酒店的工作岗位确定专业目标，根据酒店的工作任务确定课程设置，根据酒店的工作过程设计学习项目，建立以培养学生职业能力为目标的新课程体系。酒店管理操作性很强，必须通过多种教学媒体，教学手段，比如实训、现场教学的形式加以演示，使学生能迅速掌握操作要领。

3. 实行产学结合的教学模式，建立校企合作培养机制

应依托行业办专业，建立稳定的校企联合办学机制，通过合作办学，共同商讨教学计划、教学内容及培养模式，课程设置注重实践，培养适应酒店业需要的高质量人才。建立校内、校外实训基地，学生经过一段时间、一定比例的理论课学习后，就可进行实际操作技能训练。

4. 重视新媒体理论和技能学习，创造新媒体实践教学条件

在现有课程体系的基础上，更加重视新媒体教学。一要加大新媒体教学比重，尤其是新媒体实践教学比重。同时，增加专业课新媒体教学课时量，多聘请企业专家从事专业课教学。并且进一步加强新媒体旅游考核力度，特别突出新媒体运用能力的考核，让学生具备熟练的新媒体运用技能。

会计学院（1个专业）

专业一：会计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够在各类企事业单位胜任会计核算、税费申报、财务管理和内部审计工作，以及在注册会计师事务所等中介机构担任项目助理，从事独立审计、税务代理、管理咨询等工作的高等技术应用性专门人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
- （2）遵纪守法，具有较高的政治素质；
- （3）具有较好的身体素质和健康的心理素质；
- （4）具有较强的思维能力；
- （5）具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力；
- （6）具有较强的学习能力；
- （7）具有团结协作的精神；
- （8）具有较强的语言表达能力、公共交际能力和应变能力；
- （9）具有独立的创业意识和良好的开拓创新精神。

2. 知识结构

- （1）具有一定的公共外语知识；
- （2）具有较好的政治理论知识和法律知识；
- （3）具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识；
- （4）具有必备的计算机、数据库及网络应用的基本知识；
- （5）掌握出纳工作守则的基本要求和票据、现金、银行存款和外汇等日常业务核算和管理的基本知识；
- （6）掌握会计法、税法、票据法等相关财经法规的基本知识；掌握会计人员职业道德的基本要求；
- （7）掌握企业的资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的会计核算方法及会计报表的编制方法；
- （8）掌握增值税、企业所得税、个人所得税等税种的计算方法和纳税申报程序；

(9) 掌握企业财务分析、财务预测和财务预算、资金筹集、投资管理和利润分配管理的基本方法；掌握货币时间价值、风险价值、资金成本等的计算方法；

(10) 掌握材料费用、人工费用、辅助生产费用和制造费用等费用的归集和分配方法；掌握生产费用在完工产品和在产品之间的分配方法；掌握分批法、品种法和分步法等核算方法；

(11) 掌握财务软件初始化设置及总账、报表、薪酬、固定资产等模块和财务软件前台和后台系统的基本操作方法。

3. 能力结构

(1) 具备开具各类票据、正确处理货币资金的日常业务和准确登记账簿的能力；

(2) 具备识别原始凭证、填制记账凭证、登记账簿、期末对账和报表编制及分析的能力；

(3) 具备运用财务管理的基本理论和方法进行投资、筹资、分配决策和编制财务预算、实施财务控制的能力；

(4) 具备选择恰当的成本核算方法进行产品成本核算、成本控制和成本管理的能力；

(5) 具备领购和使用各类发票、填制涉税文书、进行网上纳税申报的能力；

(6) 具备一定的独立审计的能力；

(7) 能运用计算机和互联网知识，协助完成会计信息化实施工作，并熟练操作财务软件。

二、培养能力

本专业着重培养学生的会计职业能力，包括会计职业通用能力（方法能力和社会能力）和会计职业专业能力（会计工作岗位能力和会计职业发展能力）。其核心能力为会计工作岗位能力，主要包括：出纳岗位能力培养、会计核算能力培养、会计监督能力培养和会计管理能力培养。通过会计工作岗位能力的培养，可以培养学生的岗位职业道德，强化财经法规的运用，认知会计职业环境，提高交流与沟通能力。

（四）专业基本情况

会计专业为山东省高职高专特色专业，于2002年经山东省教育厅批准成立。该专业始终坚持以专业建设和课程建设为重点，以提高学生的职业实践能力和职业素养为宗旨，通过具体和综合的实践活动，帮助学生积累实际工作经验，全面提高学生的会计职业道德、职业能力和综合素质。经过多年的专业建设发展，已取得了较为优异的成绩。2011年，该专业教学团队被评为“省级教学团队”，《财务报表审计实务》、《企业内部控制审核》和《公司风险管理》等11门课程先后被评为校级精品课程；《财务会计实务》、《审计实务》以及会计核算系列课程等6门课程被评为山东省省级精品课程；

《中级财务会计》课程被评为山东省成人高等教育特色课程。2017年会计学院教师团队被山东省教育厅评为“黄大年式教师团队”。

（二）在校生规模

截至2021年9月，该专业的在校生数量如下：2019级会计90人，2020级会计（32级连读）28人，合计118人。

（三）课程体系

我们在大量的市场调研的基础上，编制了会计专业人才需求调研报告，对该专业毕业生的未来就业岗位和工作任务进行了详细的分析，按照企业人才岗位要求，针对专业培养目标，以基础理论知识“必需、够用”为度，围绕培养学生应具备相应的素质、知识和能力，对本专业的课程体系进行优化，注重理论联系实际，强化实践教学环节，突出了应用性、实践性的原则。

本专业教学环节共设43门课程，其中通识课12门，学科基础课5门，专业核心课5门，专业选修课14门，集中实践课7门。主要课程有：财务会计、成本会计、财务管理、审计、管理会计、经济法基础、公司战略与风险管理、资产评估、会计电算化、会计专业英语、税务会计、税务会计实训、会计专业综合实训等。

本专业的专业课程教学组织与实施如下：

第一阶段 学生在学习会计基础知识的同时在校内实训室进行会计基本技能训练，并到工商、税务、银行等部门进行认知实习，为第二阶段的学习打下基础；

第二阶段 学生在学校集中学习财务会计、成本会计、管理会计等知识和技能，熟练掌握会计核算方法和技能，为第三阶段的学习打下基础；

第三阶段 学生在校内实训室进行会计专业综合实训，培养会计职业能力；

第四阶段 学生到实习企业进行顶岗实习。

我们根据上述的教学组织与安排，科学地设计前后衔接得当的课程教学内容，使学生可以在理论与实务一体化教学中体验会计工作的整体流程、培养职业岗位能力，使学生真正体会到“教中学”、“学中做”。

通过学习相关课程，本专业的学生能够掌握扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够胜任各类企事业单位的会计核算、税费申报、财务管理和内部审计工作以及能够在会计师事务所等中介机构担任项目助理，从事独立审计、税务代理、管理咨询等工作。本专业学生毕业后3-5年可在中小型企业或事务所胜任会计主管、审计项目经理等岗位工作。

（四）创新创业教育

会计专业着眼于开发学生的创造力，以增强专业素养、训练创造性思维和培养创造性人格为主脉，将专业教育、实践训练、人文教育和创造力训练有机统一，对人才培养

模式的改革与创新进行了整体性研究、设计、探索与实践。通过多种渠道、多种方式，将大学生“创业精神”和“创业能力提升”的培养融入到学生的学习和生活中。定期为学生开展创业指导课和创业讲座。鼓励学生本着“立足专业，适度扩展”的原则进行创新创业活动，与往届毕业创业的学生保持密切联系，发挥“传帮带”的积极效应。

另外，通过组织学生参加全国“挑战杯”大学生创业大赛等系列大赛，提升学生对创新创业的兴趣，逐步塑造学生的自学能力、独立工作能力、独立发现问题并设计解决方案的能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业教学经费投入遵循统筹兼顾、保证重点、确保总量、逐年增长的原则，平均每年投入 371.39 万元，生均每年投入 7413 元。每年在安排综合财务预算时，坚持将专业建设、课程建设、教师培训和教学研讨、实验室建设和校外实践实习等项目列入专项投入，在财务预算安排上体现教学工作的中心地位，加大教学科研仪器设备和实训教学软件投入，保证生均教学设备值不低于教育部规定标准，并逐年增长。

（二）教学设备

本专业已经建成了功能完备的“教学做”一体化专业教学实践平台，建有 11 个实训室，能提供金融、会计、财务、审计、税务等领域教学科研和社会服务。会计专业实训室的室内场景布置要求与实际工作环境接轨，力求仿真职业环境。各实训室均设有会计资料与用具展览与储存柜，为学生实训提供仿真的职业环境使学生所见之处均是会计资料与会计用具，使学生身临其境，不断加深会计职业感情，培养会计职业态度。

（三）教师队伍建设

近年来，按照“稳定、培养、引进、借智”的人才队伍建设思路，以全面提高师资队伍素质为中心，以优化师资结构为重点，学校将会计专业作为重点专业优先配置师资资源。通过引进高层次专职教师、聘任行业企业专家担任兼职教师等途径，不断优化师资队伍，采用“走出去，请进来”的方式鼓励专业教师到企业实践锻炼，坚持学历进修和业务进修并重。同时，加强对教师教学工作的管理和质量监控，不断完善教学质量监控体系，确保教育教学质量。重点加强“双师”素质教师队伍建设，优先建设“双师型”专业带头人和骨干教师队伍，培养中坚力量。

会计专业目前拥有一支综合素质较高、业务能力较强、专兼结合、双师型的教师队伍。本专业现共有专职教师 23 人（部分专业基础课教师与其余专业共有，专业核心教师 10 人），其中教授占 8.7%，副教授占 21.7%，中高级职称占 65%，研究生以上学历占 91.3%，拥有硕士学位占 95%，已形成一支集知识、学历、年龄等各个方面结构科学合理的师资梯队。此外，本专业加大了对专职教师外出参加业务培训和教学研讨会议的经费

投入，教师参加培训及研讨次数不断增加，专业教师还多次在国家级和省级微课比赛、教学技能比赛和多媒体课件比赛中斩获佳绩。

（四）实习基地

鉴于校外实训基地是产学研结合的重要组成部分，为了促使学生尽快适应专业岗位环境，会计专业一直不断创新校外实训基地建设与运行模式，并根据行业背景和区域经济特色，按照产学研结合的人才培养模式、专业建设的要求和教学计划的安排，不断加大与本地企事业单位的合作，注重产学研结合，实现了校企合作互利共赢。会计专业坚持对校外基地的建设实行动态合作与发展，建立了长期稳定、企业类型丰富、布点合理的紧密型校外实习实践基地。

表1 实习实训基地一览表

序号	实训基地名称	实习基地职责	参与学生
1	信永中和会计师事务所济南分所	提供项目机会，培养学生的会计实务操作能力	2018 级会计 1、2 班部分学生
2	山东大华会计师事务所		2018 级会计 3、4 班部分学生
3	北京中平建华浩会计师事务所有限公司山东分所		2018 级会计 5、6 班部分学生
4	山东新永信有限责任会计师事务所		2019 级会计 1 班部分学生
5	山东瑞华有限责任会计师事务所		2019 级会计 2 班部分学生
6	山东承舜信息科技有限公司	提供实习机会，让学生实践会计电算化操作业务	2018 级会计 4 班部分学生
7	山东兴牛乳业有限公司	提供出纳岗位实习机会，培养学生相关岗位应具备的技能	2018 级 5、6 班部分学生

校外实训基地的正常运转，可以使学生在真实的工作环境中进行职业技能的训练，有效提高学生的综合应用能力和实践操作能力，缩短学生的岗位适应期。目前，各实训基地运行基本正常，学生在实训基地进行顶岗实习，实训项目均为本专业学生今后从事的职业及工作岗位，促使学生逐步成为具有扎实的专业知识和过硬的专业技能的高素质应用型人才。

（五）现代教学技术应用

1. 智慧校园在线教育平台投入使用

在线教育平台的使用，更进一步促进了教师和学生的沟通，教师可以利用这一平台收发学生作业，学生也可以通过这一平台给任课教师留言，说明自己不懂的问题以及分享听课感悟。任课教师充分利用网络通讯技术，及时了解学生在教务管理系统中发布的疑难贴并及时解答。

教师可将课程相关资料上传至平台，如课程标准、电子教案与课件、案例库、习题库与答案、试题库与答案、实训指导书、会计准则、财税改革等参考资料，教材资料与辅导资料互为补充，纸质资源、网络资源相互配套，课内、课外相得益彰，为学生自主学习、按需学习提供了有力保障。

2. 无线网络不断升级，多媒体教室不断完善

学校完成了校园网中心机房改造、校区骨干网络升级，高标准建设了校园无线网络，基本实现办公、教学区域的校园无线网络 100%全覆盖。学校有设施完善的多媒体教室，各教室设有互联网接口。本专业所有教师均具有熟练制作多媒体课件和开展多媒体教学的能力。

（六）图书馆及数据库建设

学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 1.92 万 m²，建有红色书屋和 9 个阅览室，共 2979 个座位。现有纸质图书 120.41 万册，生均 108.43 册，当年新增纸质图书 4.5 万册，生均 4.06 册，生均图书及年进书量达到国家要求；电子图书 170.01 万册，电子期刊 12.54 万册，学位论文 392.43 万册，音视频 2.51 万小时。当年图书流通量 8.20 万次，当年电子资源访问量 2828.36 万次，当年电子资源下载量 37.85 万篇次。其中支撑会计学专业的图书约资源十分丰富，涉及经济、管理等学科门类。

四、培养机制与特色

为全面培养高素质的专业型创新人才，提高学生综合能力和就业竞争力，该专业积极推进产学研协同育人机制，把理论与实践有机结合，把课堂与社会紧密联系，提升人才培养适用性，满足社会对应用型人才的需求。

（一）产学研协同育人机制

为了顺应经济发展要求，会计专业广泛开展校企合作，深入会计行业开展实际调研。在广泛听取行业专家意见的基础上，构建该专业“管理与生产并行”的知识体系，制定更符合社会发展需要的专业人才培养方案。在新版人才培养方案中根据专业特点，专门增设有产学研协同培养方面的课程，将协同育人融入实践性教学环节，从基础课到专业课，直至毕业实习、毕业论文都综合安排实践环节，并对学生在实践过程中的表现、任务完成情况及实训报告进行全面评估考核，设立相应学分，确保学生理论联系实际，能够充分运用理论知识解决实际问题。

（二）合作办学

本专业主动适应经济社会发展需求，积极与校外企业合作，2018年、2019年、2020年三年共与8家企业建立了合作关系，作为学生认知实习和毕业实习目标单位与专家资源单位进行建设，初步实现了专业建设和产业需求、课程内容与职业标准、教学与生产过程的有效对接。同时将企业一线会计师请到课堂上进行实际授课以及实验指导，有利的提高了本专业学生培养水平和质量。

（三）教学管理

1. 严格落实学校精神，狠抓课堂教学质量

组织实施“青年教师执教能力提升计划”，通过“教学微讲座”“知秋一叶微课堂”“非常之观示范课”等活动带动广大教师员工深入理论学习，深化教学实践的热情，计划的实施充分发挥了骨干教师的教学示范引领作用，对于引导青年教师总结教学规律、进行教学实践探索，促进青年教师快速成长，全面提升学院整体教师质量起到了积极的促进作用。

2. 加强师资培训力度，提高教师教育教学水平

实施“新进教师双导师”计划，促进新进教师的快速成长。派出教师外访学、挂职，提升教学管理经验、行业实践经验与技能水平，以更好的指导教学实践。近年共派出1名教师赴上海财经大学访学，1名教师赴企业挂职锻炼。鼓励教师参加各类竞赛，在2018年全国商科精英挑战赛财会专业竞赛教师组全国总决赛中，1名教师获得全国总决赛一等奖，被授予“全国高等商科教育财会专业十佳教师”荣誉称号。

3. 创新实践教学方法，提升学生专业实践能力

加强实践教学内涵建设，积极推进实践教学内容、方法、手段、管理及教学模式的改革与创新。2019年暑期会计专业学生在济南市长清区丹凤小区、汇富小区等居民社区开展了“理财知识进社区”暑期社会实践活动，以多样化的实践方式提升专业实践能力。此外，鼓励学生积极参加各类技能大赛，2018年全国商科精英挑战赛财会专业竞赛中，会计专业学生组队在全国总决赛中获得二等奖。

五、培养质量

（一）专科生考取研究生人数逐年攀升

学院鼓励会计专业学生通过自考本科取得考研资格，弯道超车考取研究生，创造了“敢为天下先”的专科生考研奇迹。2018年，2015级3名专科生通过自考本科分别考取东华理工大学、新疆财经大学和河北地质大学会计专业硕士研究生；2019年，2016级专科生有9名同学考取石河子大学、山东师范大学、青岛理工大学、吉首大学、新疆财经大学等院校的研究生，2017级专科生有6名同学考取了吉首大学、北方民族大学等院

校的研究生。2018 级专科生有 3 名同学考取了景德镇陶瓷大学、河北民族大学和西京学院。具体信息见表 2:

表 2 会计专科生考研学生名单

姓名	性别	班级	录取学校	录取专业	是否全日制	录取年份
蔡蕊宇	女	2015 级会计	东华理工大学	会计专硕	是	2018
任海春	女	2015 级财专	新疆财经大学	会计专硕	是	2018
王晓颖	女	2015 级财专	河北地质大学	会计专硕	是	2018
范泽坤	女	2016 级会计	青岛科技大学	法律(非法学)	是	2019
戴瑞	女	2016 级会计	青岛理工大学	会计专硕	是	2019
杨娜	女	2016 级会计	山东师范大学	法律(非法学)	是	2019
付红	女	2016 级会计	陕西理工大学	会计专硕	是	2019
倪士强	男	2016 级会计	吉首大学	图书情报	是	2019
过晓蓉	女	2016 级会计	广西财经学院	会计专硕	是	2019
葛梦瑜	女	2016 级会计	北方民族大学	会计专硕	是	2019
韩琳琳	女	2016 级会计	北方民族大学	会计专硕	是	2019
房瑶	女	2016 级会计	石河子大学	会计专硕	是	2019
宋珍	女	2017 级会计	桂林电子科技大学	会计	是	2020
潘朝	男	2017 级会计	吉首大学	会计	是	2020
张凯迪	女	2017 级会计	北方民族大学	会计	是	2020
王恒金	男	2017 级会计	北方民族大学	会计	是	2020
赵丹	女	2017 级会计	江汉大学	会计	否	2020
刘颖	女	2017 级会计	青海民族大学	会计专硕	是	2020
王瑶	女	2018 级会计	景德镇陶瓷大学	图书情报	是	2020
贾文雪	女	2018 级会计	河北民族大学	会计	是	2020
刘燧颖	女	2018 级会计	西京学院	审计	是	2020

(二) 专升本优势持续领先

专升本一直是会计专业的办学优势。近两年,学校调整招生结构,扩大本科生招生规模,专科生招生人数有所减少,但学院在加强本科生教学质量提升的同时,没有削弱专科生的教学投入。2015-2018 级四届会计专业学生专升本录取率分别为 45.09%、52.21%、63%、85.59%确保了专升本优势持续领先。具体信息见表 4:

表 3 会计专业学生专升本录取率

年级	参加人数	升本人数	升本率 (%)
2015 级	153	69	45.09%
2016 级	113	59	52.21%
2017 级	100	63	63%
2018 级	118	101	85.59%

(三) 毕业生就业率及就业专业对口率

为了不断提升毕业生的就业软实力，本专业积极优化对学生的就业指导服务。通过开展暑期调研，开拓市场的同时，关注困难学生群体，切实落实帮扶措施。

在专业的培养和学校的支持之下，2021 届会计专业毕业生 193 人，就业率为 96.37%，就业专业对口率为 60.55%，就业单位主要分布在山东省各地市。

截至到 2021 年 9 月，学院借助即时通讯联系、网上登记信息采集以及毕业生离校就业去向查询等一系列的措施，对就业信息进行了进一步的整理分析。该专业的毕业生普遍对其工作状态的满意度较高，超过一半的毕业生对其工作状态表示满意、很满意甚至非常满意，对自己不满意或者很不满意的毕业生占比不到三成，另有少部分毕业生没有表态，这表明多数会计专业的毕业生能在合适的工作岗位达到自我的预期，实现自身价值。

(四) 就业单位满意率和社会评价

我们通过电话回访了近 30 家用人单位，会计专业 2021 届毕业生在工作岗位上都有出色的表现，大部分反映我们的学生专业基础知识扎实，责任心强，具有吃苦耐劳的精神，满意率和基本满意率达到 90%以上。

山东财经大学会计学院杨明增教授对我院会计专业评价如下：山东管理学院的会计专业人才培养目标定位明确，培养计划完善，能根据实际岗位需求对课程体系进行构建，教学内容合理，课程教学改革效果明显，注重对学生的实践动手能力培养，充分体现了培养与社会需求相适应的高技能人才的办学理念。

六、毕业生就业创业

(一) 创业情况

前五届学生毕业已经基本超过 3 年，在会计行业发展一段时间后产生了创业愿望，部分同学已经着手进行创业，比如：2019 届会计专业毕业生秦孟杰同学，在校期间担任班长、院学生会主席，履职期间，刻苦学习，积极上进，并获得省优秀毕业生称号。现自己创业开设汽车美容保养店，能将在校所学知识与创业灵活对接，创造较高的经济效益。据不完全统计，约有 50%的学生产生创业意愿，有 5%的学生切实进行了创业实践。2021 届毕业生刚就业，专业相关的创业形势不明朗。

（二）采取的措施

本专业和毕业生保持联系，及时了解毕业生的职业发展情况并作出适当指导。对在校加强创业教育，从商业计划书的撰写到资金的筹集以及企业的运营，帮助学生争取大学生创业贷款，带领学生学习大学生创业政策。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

在国家“万众创业，大众创新”环境下，涌现众多的小微企业。随着国家产业发展，不少企业面临转型升级。会计作为企业管理的重要组成部分，是所有企业仍然不可缺少的岗位，并提出对此岗位的更高要求。在信息技术高速发展的背景下，经济社会发展对会计数据分析和会计管理决策的需求越来越高，传统的会计人才已经不能满足经济新常态的需求，会计人员需要具备数据分析能力，通过对会计数据资料的整合和加工，获取和经济决策有关的信息，所以会计人员应当具备一定的统计分析能力、数据的提取与综合能力以及数据的可视化表现能力。

（二）专业发展趋势分析

为了适应行业发展的要求，会计专业在制定人才培养方案的过程中，将广泛深入企事业单位进行调查研究，了解企事业单位对会计人才素养、岗位能力以及职业资格等方面的具体要求，组织相关专家进行论证与分析，明确大数据时代下的人才培养目标。努力构建适用于大数据的会计信息化教育平台，深度挖掘教学资源和信息资源，在大力建设互联网硬件设施的同时也要注重软件建设，把传统的会计理论课程和数字化、网络化课程相结合，让学生更好的将会计专业知识和信息化知识联系在一起。加强计算机、网络课程的培养，不仅要求学生熟练掌握计算机操作技巧，应对信息技术问题，还要具备利用信息平台进行会计业务操作的能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 教学团队建设方面

大数据时代对会计人员的工作提出了更高的要求，因而也要求会计教育工作者进行全面转型升级，但我校会计教师的准备尚不充足，仍未具备数据思维，对当下会计领域理论的拓展未加思考和重视，专业知识的更新也就无法注入会计教育当中。

2. 教研科研方面

部分青年教师专业视野不够开阔，缺乏教学研究热情，科研能力相对薄弱，缺乏标志性科研成果，理论联系实际的能力不高。

（二）拟采取的对策措施

1. 进一步提高师资队伍整体素质

以提高人才培养质量为宗旨，坚持“培养为主、引进为辅、专兼结合”的原则，加强师资队伍建设。以提高实践教学能力和课程开发为核心，培养专业骨干教师；以加强实践锻炼和专业课程教学水平为重点，培养青年教师。聘请行业专家为专业带头人，聘请行业技术能手为骨干教师，承担实践教学任务。培养双师型素质教师，选派中青年教师到企业学习锻炼。选派专业教师到国内知名院校研修、访问。

教师个人需保持与时俱进的思路。主动积极吸收专业最新发展成果，不断更新理论知识结构，将新思想、新思维传递给学生，拓宽学生的知识视野，培养他们的认知能力和独立思维能力。

2. 以科研促教学

引导并鼓励专业教师及时了解和深入把握学科的前沿动态，注重围绕教学开展科研，并将科研成果与教学有机地结合起来，及时将科研成果转化为教学内容，增强教学的深度和广度，有效地提高教学质量。

艺术学院（4个专业）

专业一：学前教育

一、人才培养目标

本专业培养德、智、体、美等全面发展，具有浓厚的劳动情怀和艺术素养，具有依法执教意识和职业道德素养，具有可持续发展的实践能力和管理能力，具有扎实的专业知识和保教能力，能够在幼儿园、早教培训等学前教育机构从事教育教学及管理工作的

高素质技能型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

山东管理学院学前教育专业招生始于2005年，拥有一支师德高尚、教育理念新、改革意识强的教学团队，团队教师学历水平均为硕士研究生。专业教学设施相对齐全，配有舞蹈房、琴房等各类技能实训室，同时与省内十几家省级示范幼儿园、幼儿培训机构签订了校外实训基地协议，建构了与人才培养目标相适应的、以幼儿教师教育技能为核心、与理论教学体系相辅相成的全学程实践教学体系，真正实现了“校内理论体系-基地实践体系-岗位职业体系”的一体化的应用型人才培养模式。历届毕业生就业率一直保持在95%以上，部分毕业生考取了幼儿园或小学事业编制教师，综合素质和专业技能水平获得社会和用人单位的一致好评。

（二）在校生规模

截止到2021年11月，学前教育专业现有在校生125人。2019级学前教育专业在校生86人，2020级学前教育专业在校生39人。

（三）课程设置情况

我院在教学实践中不断开拓创新，积极探索高素质技能型人才培养模式，完善人才培养方案，力争创建突出专业技能培养，突出实践训练环节，以学生为主体，教师为主导的生动活泼、灵活多样的课程形式，以适应新的人才培养要求。从针对性、灵活性、适应性出发，通过“公共基础必修课”、“通识选修课”、“专业必修课”、“专业选修课”和“集中实践课”等五个模块，将基础理论教学、专业技能训练与实践能力的培养三者有机结合起来，形成了一套科学、规范、稳定的专业培养方案，构建了一个以职业素质为核心，突出专业技能实训和教学能力实践的课程体系。

专业主要课程包括教育学、教育心理学、教育史，儿童教育学、儿童心理学、儿童卫生学、幼儿游戏与创编、儿童舞蹈创编、钢琴与伴奏、声乐基础、儿童美术、教师口语与礼仪、学前儿童语言教育、学前儿童艺术教育、幼儿园运营与管理、国学启蒙、学前教育专业教学实训、学前教育专业教育见习等。

（四）创新创业教育

扎实有效地开展多彩第二课堂活动，通过组织课外活动小组、各类基本功大赛、读书系列活动等方式，丰富学生课余生活，提高学生素质，促进学生个性化发展。2021年李妹老师指导的双创项目“大手拉小手”获批校级立项，帮助学生树立正确的就业观和创业观，培养自主创新创业意识；同时申报的教育部产学研项目获批立项，开启了学前教育专业产教融合的新征程。

学前教育专业广大师生团结协作，奋勇拼搏，积极参加各级各类比赛，并取得了较好的成绩。在2021年山东省教育厅组织的山东省师范类高校学生师范技能大赛中荣获一等奖一项。目前，学前教育专业“师范生技能大赛”已经发展成为“实训教学”的日常工作，纳入人才培养方案，在师生中也形成了“以赛促学、以赛促练、学用结合”的参赛热情，实践教学也成为了学前教育专业发展特色。

三、培养条件

（一）教学经费投入情况

本专业教学投入经费为302.35万元。学校图书馆现有与本专业有关的文学类图书220072册，艺术类图书53964册，文化、科学、教育、体育类图书共50000册。实习实训经费为100元/生/年。教师外出交流学习经费为2000元/人/年。

（二）教学设备

注重校内教学资源的优化，利用其他专业的教学资源为本专业学生提供实验、实训条件，教学所需要的多媒体教室、舞蹈教室、钢琴房等充分实现校内资源共享，满足专业教学的需要。

（三）教师队伍建设

本专业教研室共有专职教师8名，学历水平均为硕士研究生，双师型教师比例100%，多名教师为校级教学名师，参加省级教学比赛获奖。此外，我们还遴选多名从幼儿园一线从事教育教学多年，有着丰富教育教学经验，教学成果突出的教师中，遴选园长和骨干教师担任本专业兼职实训指导教师，指导专业实践课程教学和学生教育实践活动，促进了教学质量的进一步提高。通过专业特聘实训指导教师推荐与遴选制度，建设了一支专兼结合的实训教师队伍。

（四）实习基地

1. 校内外实训条件

为深化创新人才培养模式、提升学生实践能力和就业创业能力，积极整合多家幼儿园开展校外实训基地的共建工作，与三十几所省级示范幼儿园、幼儿培训机构签订校外实训基地协议。2021年，积极开拓除幼儿园外的早教机构、围棋培训等具有特色的实践基地，进一步拓宽了学生的实习实训范围。

2. 顶岗与就业

我院高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业作为工作中的重中之重，在积极利用国家促进毕业生就业政策的同时，拓展出校企合作、顶岗实习、毕业生校园双选会等多种渠道推荐毕业生就业。同时加强用人单位回访，把握行业用人需求，及时反馈就业信息，不断提高专业技能水平及岗位适应能力。

（五）现代教学技术应用

我校配备先进的多媒体教学设施，取得了较好的教学和学习效果。实现了校园校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生在线学习提供有力支撑。

四、培养机制与特色

在学前教育专业人才培养中，一直以培养实践型、艺术型、双师型、现代型四类特色类型的复合型人才为目标，从专业精神培养、专业理论培养和专业职业能力三个层面架构的具有我院特色的专业文化建设。

（一）专业精神培养

1. 定期举办主题讲座

为向学生传授职业生涯规划知识，引导学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，指导学生撰写职业生涯规划书，帮助学生做好职业规划，提高学生的就业技能和实践技能，专业围绕“文明礼仪”、“知荣辱，树新风，做文明诚信学生”、“职业发展”等主题，由学院、班主任等定期组织讲座及主题班会，以加强学生职业道德培养。

2. 开展丰富多彩的课余活动

学院每年都举办辩论赛，演讲比赛、诵读比赛、宿舍文化比赛、美术作品课程展、每学年组织学前教育专业技能汇报演出、以及学生社团活动、课外兴趣小组活动、聘请校外专家教授讲座等活动，将课堂教学与课外学习结合起来，激发学生学习热情，锻炼提高竞争能力。丰富多彩的课外活动开展，给学生创造良好的学习环境，提升学生的综合素养。

（二）专业知识培养

1. 职业环境布置

学前教育专业教师根据本专业特点，定期举办手工作品、绘画作品、幼儿园环境创设展览，在展览的过程中使学生对幼儿园环境创设环节有了更清晰的认识。

2. 校内实训室创设

学前教育专业建设重视实践模拟教学和现场教学。校内舞蹈训练室、琴房训练室、表演展示厅等多个实训室可以共用，以满足对学生专业知识和专业技能综合培养的要求，让学生在潜移默化中体会和感悟学院的办学理念、学院精神和专业精神，使学生得到充分的专业文化的熏陶。

（三）专业职业能力培养

1. 新生技能展示，帮助学生职业定位

为了使每届新生尽快了解所学专业，充分的调动他们的学习积极性，我院每年于新生入校的第一个学期举办专业技能汇报。在汇报中学生不仅能看到自身的特长，更能在入学初就对所学专业有一个清晰的定位，更清晰地了解学习内容、把握学习方向、找准职业定位。

2. 各类专业比赛，培养学生职业能力

学前教育专业培养重心在学生综合技能的提升，我院提倡“以赛促学”，不断提高学生的专业知识综合应用能力。通过一次次故事表演比赛、舞蹈比赛、声乐比赛、儿歌弹唱比赛、绘画手工比赛等活动，使学生在练习过程中不断提升专业能力。

3. 校外实习实训，丰富学生职业经验

学前教育专业重视实训、实践，因此针对学前专业的见习、实习需求，我院逐步建成了一批稳定的教育见习、实习基地，包括山东省妇女儿童活动中心幼儿园、济南市妇女儿童活动中心幼儿园、槐荫实验西城分园、济南市市中区泉泽幼儿园等省、市级示范园，保证了学生职业经验的积累。幼儿园见习、实习活动不仅可以增加学生的认同，也有助于学生自身职业经验的丰富，为更好的适应今后的工作状态提供助力。

4. 借助网络平台，提供学生就业服务

为了拓展学生的知识面并较好的解决学生就业问题，在校园网站创建了“人才供求”一栏，为学生提供最新的招聘信息、专业理念、行业发展现状等，激发学生学习专业知识的兴趣和热情。针对专业就业方向比较集中的特点，在最后一学期学生见习前会组织专业供需见面会，邀请一线幼儿园入校宣讲招聘，为学生就业保驾护航。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

随着全面二孩政策、三孩政策开放以及幼儿园的数量攀升，社会对幼儿教师的岗位需求继续增强。2021届学前教育专业毕业129人，其中40人升本科，升学率31%。剩余89人中85人在省内各级幼儿园以及教育企业工作。就业率为95.5%。

（二）就业单位满意率

学生毕业后，通过网络、电话、回访等多种方式对学生的就业情况跟踪调查，并对调查结果做了系统的分析，得出用人单位对毕业生总体满意率达 90%以上。以通过问卷调查与走访等方式，幼儿园长们普遍反应 2021 届学前教育专业毕业生比较踏实、专业态度较好，在工作当中能吃苦、善学习，专业技能也比较扎实。

六、毕业生就业创业

疫情之下，国家政策大力扶持应届毕业生就业问题，2021 届学前教育专业毕业生中多名同学顺利考入到地市事业单位直属幼儿园及小学；有 85 名同学在工作岗位上表现突出。以案例形式呈现。

案例一：王晓雨

2021 届学前教育毕业生，毕业后参加了潍坊寒亭区事业单位的教师招聘考试，并且顺利进入了工作单位，成为一名学前教育教师。对于刚刚踏出大学校门的她来说，工作、生活会具有挑战性，但她毫不畏惧，用自己的细心、虚心、耐心、爱心，兴奋的入职了。作为一名学前教育专业毕业的学生，她有着专业优势，幼儿园的工作是繁琐的，但也是有规律的，工作没有消磨她的内心，她喜欢和孩子在一起，对孩子笑脸相迎，与孩子做朋友，孩子都偷偷跟她说：“老师，我喜欢你”，虽然是一句简单的话，但却是对她工作的肯定；面对家长，她认真倾听家长的诉求，说明孩子的近期情况，让家长放心；她平时和同事相处也很融洽，也会虚心请教有经验的老师，她觉得有经验的老师会有一些不同的方法。对于近期幼儿园开展的师德演讲，她积极参与，但对于新手的她来说，会有一些难度，但她愿意抽空去搜集资料，进行研究，稿子一遍一遍改，最后师德演讲很成功；在组织孩子方面，她知道自己还有点欠缺，但她从媒体上、书籍上进行学习，也请教其他老师，现在她在组织孩子方面已有了很大的提升。尽管现在已经毕业，但她为自己喜欢的学前教育事业努力奋斗，以后的她都将更加努力，争取早日做一名优秀的幼儿教师！

案例二：祝娆娆

2021 届学前教育毕业生，大三下学期参加山东省专升本考试取得了 330 分的好成绩，顺利进入了山东女子学院。在大学三年期间，制定目标并严格要求自己努力完成，在学习上，大量阅读关于学前教育相关的书以及学习专业课知识；在生活上，积极参加学校活动与社会志愿服务，获得了国家励志奖学金、校级二等奖学金、优秀志愿者、省级优秀毕业生等荣誉。成功不会遗忘努力的人，于是她不仅通过了自考本考试，拿到了山东师范大学的自考毕业证书，而且还获得了参加山东省专升本考试的校荐资格。

案例三：侯秋茹

2021 届学前教育毕业生，毕业后参加了家乡潍坊市临朐县事业单位的教师招聘考试，并且顺利进入西关街道办中心小学幼儿园，成为了学前教育教师中的一员。对于刚刚踏

出大学校门的她来说，工作、生活都将是新奇的，怀着激动的心情，带着满腔热血和扎实的理论知识，于2021年9月4日正式入职。作为一名学前教育专业的学生，她深知幼儿教师应该是什么样的，孩子们最需要的是什麼。工作期间，她尽职尽责，努力完成领导交代的每一项任务。平凡且繁琐的工作并没有消磨她的内心，在孩子面前，她永远是笑脸相迎，与孩子游戏，与孩子做朋友，把爱心、耐心全部给了孩子；在家长面前，她认真倾听家长的诉求，告知孩子的情况，获得了家长的一致认可；在同事面前，她虚心请教，团结友爱，和同事们相处融洽；在工作方面，善于学习，参加各种培训和学习，不断提升自己的业务水平。尽管已经从学前教育专业毕业，但是她却更好的投身于学前教育事业中去了，以后的每一步她都将更加努力，为做一名优秀的幼儿教师奋斗！

案例四：许金瑶

2021届学前教育专业毕业生，毕业后的她选择在7月参加了淄博博山区当地的事业单位教师招聘，并成功加入到国家学前教育教师的队伍中。刚刚离开校园就踏入了社会，尽管没有丰富的工作经验，她却带着一腔对教育事业的热情和年轻人应有的拼搏精神于2021年9月15日正式入职博山区实验幼儿园后开启了她的教师生涯。在工作期间态度端正，尽职尽责，以满腔的热情全身心的投入工作中，每天以爱心和耐心陪伴孩子，在教授知识的同时，积极引导他们树立正确的思想和观念。每当遇到困难时总能虚心向其他优秀教师请教学习，积累经验努力提高自己的业务水平，积极参加各项培训学习活动，不断地提升自己，所以获得了家长与同事的一致认可。她认为一名教师最大的幸福就是能陪伴孩子们一起成长，成为一名优秀的人民教师是其一生的理想和追求！

七、专业发展趋势及建议

学前教育专业就业主要面向托幼机构的保教工作、学前教育行政管理以及其他有关机构的教学、研究工作。近年来，基于对学前教育性质、地位、重要性的战略认识，为保障普及行动计划顺利实施，政府注重在规划、政策法律制定、财政投入、教师队伍建设、督导评估等方面履行职责。

（一）学前教育专业人才社会需求分析

首先，社会对学前教育的关注度越来越高。自2017年以来，伴随着全面二孩政策的放开，以及80后、90后进入生育高峰期，学前教育入园难、入园贵的问题再次受到全社会的关注。2017年两会中，教育部部长陈宝生在回应“公立幼儿园收费低、入园难、私立幼儿园入园易、收费高”问题时，特别提出，要动员公办单位新建或改扩建一批幼儿园，支持、扶持民办幼儿园走普惠道路，收费合适，较育质量合格，并表示“我们要用洪荒之力来解决这个孩子父母亲、爷爷奶奶高度关注的问题，党中央国务院高估关注的问题”。2018年两会刚刚开幕，学前教育就再度成为热词，再次说明，老百姓对于上

普惠幼儿园的期盼，不只是个人的美好愿望，逐渐上升成为国家政府都高度关注的热点问题。

其次，幼儿园师资缺口严重。相关数据表明，2021年我国学前教育阶段的适龄儿童将增加1500万左右。九三学社经过调查提出，幼儿园预计预缺口近11万所，幼儿教师和保育员预计缺口超过300万。根据《山东省人口发展“十三五”规划》预测，从2019年开始，我省开始进入入园高峰，2021年达到峰值，适龄儿童将达到516万人，学位缺口约170万个。按照每园9个班、每班30名幼儿的标准测算，需新增幼儿园6300所左右。学前教育迎来了蓬勃发展的新机遇。而我省目前学前教育师资却甚为短缺。从近几年的毕业生就业状况来看，学前教育专业人才缺口较大，社会对高素质的本科及大专幼儿教师需求旺盛。

（二）用人单位对学前教育专业人才的需求情况

通过对幼儿园等机构调查了解到，用人单位非常重视教师的职业道德素养，认为“关爱幼儿，能让幼儿感受到被关爱”是学前教育师资最基本的要求，此外对学生的专业知识与专业技能要求比较高，要求不仅要熟悉幼儿园的工作流程，还要能运用学前教育基本理论分析解决问题，同时还需要具备良好的个人素质修养，渴求“热爱幼儿教育，学历较高，有一定教科研能力，幼儿教育理念好，教学基本功扎实，技能全面，心态好”的学前教育专业毕业生。

我校学前教育专业有20多家实习就业基地，分布在济南，青岛，北京等地，具体包括济南槐荫实验幼儿园、济南市中区泉泽幼儿园、山东省妇女儿童活动中心幼儿园、济南市妇女儿童活动中心幼儿园、济南升辉幼儿园、济南大地幼儿园等。调查了解到，这些实习就业基地每年需求幼儿教师200名以上。学院每年举办多场就业双选会，学生可根据自己意愿选择单位就业，也可以优先选择实习单位就业。目前每届学生就业率为95%以上，学生供不应求。

中国的学前教育近十几年来虽然已有长足的发展，但总体上看，学前教育仍是教育体系中最薄弱的环节，普惠性资源供给不足，教师数量短缺、工资待遇偏低，幼儿园运转困难，保教质量参差不齐等问题还普遍存在，仍处于爬坡过坎的关键期。尤其是师资资源的匮乏制约着我国教育水平的进一步提高和人口素质的整体提高，但这同时也是我国学前教育专业的发展潜力之所在，目前的形势为学前教育专业人才的培养提供了巨大的发展空间。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 人才培养目标前瞻性有待于进一步提高

学前教育作为基础教育的基础，随着科技的进步和社会的发展，也遇到了前所未有的发展机遇，许多公立私立的幼儿园像雨后春笋般涌现，幼儿教师的需求量大增。我校学前教育专业教育培养理念还有待进一步提升，应该形成更加多样的人才观和成才观，在鼓励学生尽量在有限时间内掌握更多理论知识的同时，要加强学生在教学实践能力、观察和分析实际问题的能力及创新能力的培养。

2. 课程体系实践性有待于进一步加强

学前教育专业是实践性较强的专业，不仅需要基本的理论知识的武装，还需要具备从事幼儿园工作的教育实践技能。目前，学院还是对学前教育专业学生的实践性强调不够，导致很多毕业生到了幼儿园之后，琴棋书画、吹拉弹唱不精，基本的幼儿手工不擅长；而过分重视理论知识的掌握，轻实践能力的培养，导致很多学生成了“讲起来头头是道、口若悬河；操作起来笨手笨脚、捉襟见肘”。她们虽然有着宽厚的理论知识基础，却严重缺乏对儿童行为、儿童心理发展需要及其问题的观察与分析能力，也缺乏运用理论指导实践的能力，缺乏分析、总结、提升自身教育水平的能力。

3. 教学方式创新性有待于进一步完善

由于社会急需大量的幼儿教师，学前教育专业的人才培养缺乏多元化的人才观和成才观，培养的专业人才特色不够明显，个性化不够强，不够注重因材施教和有区别的分层培养，而是像工业化大生产，习惯用统一的标准、统一的方法、标准的答案去指导和教育学生，学生个性不够突出，创新力不足。她们入职后只能按部就班工作，面临复杂多变的幼教问题时就会束手无策，难以应对。

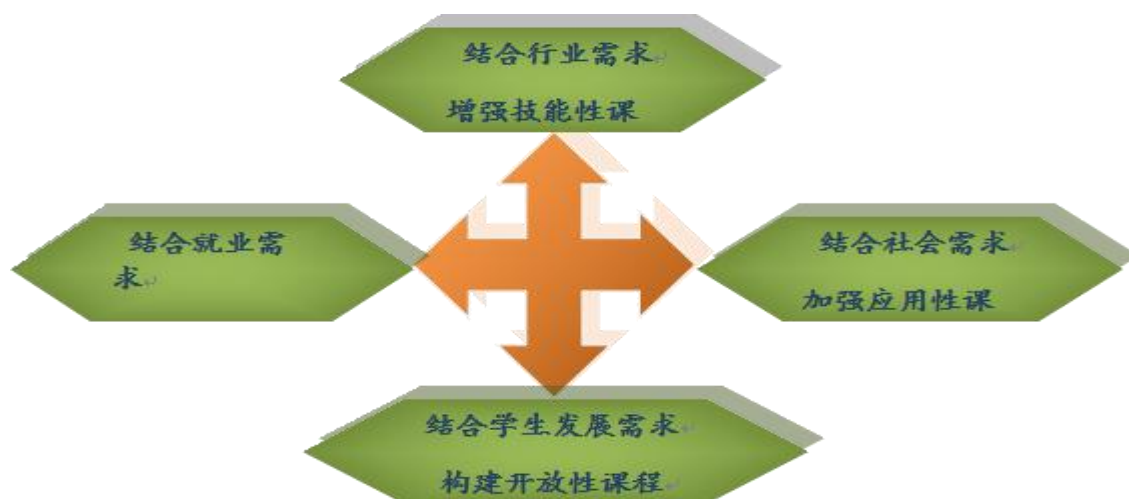
（二）整改措施

1. 进一步拓展教、学、做一体化的人才培养思路

把求知、教学、做事和技能结合在一起，把教、学、做更紧密结合，互相融合，互相补充，真正把知识学习、教书育人、掌握技能有机结合，形成合力，提高人才培养质量。在专业师范认证的大背景下进一步明确专业教学目标、教学内容、重点、难点，把就业方向课与岗位就业群紧密结合，打造社会需求量较大的岗位就业群，强化职业能力训练，形成具有专业方向特色的课程体系，提高人才培养的针对性。

2. 进一步建构科学合理的课程体系

通过提高专业课及专业实践课的比例、增加就业方向课和综合性实践课、扩大选修课的范围等措施，以期建构一个科学合理的课程体系。



第一，大力推进教学改革。从教育改革及教育实践队学前教育工作者的实际需要来看，研究型、高素质技能型幼儿教师是其角色定位。因此在教学改革方面，首先，加强教学管理改革力度，建立健全、完善的教学管理制度、教学质量保证和监控体系，不断充实、调整人才培养结构。其次，在教学方式上，积极加入仿真模拟教学模式，模拟幼儿园教育活动的情境。师生共同观摩模拟幼儿教师的教学活动、幼儿园的一日活动安排、幼儿的心理与行为发展的表现、幼儿园环境布置、幼儿园游戏等，在这基础上师生进行讨论学习。再次，在教学活动设计中应渗透研究性学习的思路，培养学生的发散性思维，突出学生主体地位。最后，深化实践反思教学模式。由此有效解决理论与实践的脱节问题，真正把学生摆到主体的位置上。

第二，优化完善课程结构。首先，在专业师范认证的大背景下师德教育成为必备的一项内容，新的人才培养方案加入师德养成体系以及教育基础课程，进一步强化师范生培养。通过与幼儿园进行零距离接触，了解社会需求，以此构建课程体系，优化课程设置。把学前教育专业的课程设置分为“基本素质模块”、“职业能力模块”、“素质能力拓展模块”三大模块。合理配置课程模块，课程内容更加注重适合幼儿教育的多学科交叉和课程综合性应用。其次，专业方向课程的设置，有利于学生个性和特长的发挥，选课更为灵活，同时也有利于促进专业课程群的建设。最后，在推行“双证并轨”培养制度的基础上，继续加强与相关行业、协会的合作，积极引进国外优秀课程资源，与行业、协会共建职业资格证书培训站、点，获取职业资格证书认证资格，完善学前教育专业“多证书”取证培训制度的特色体系构建。

第三，不断更新课程内容，为专业师范认证做好准备。根据社会需求及时更新课程内容。推行研究性学习任务，学习期间要求学生完成紧扣自身专业发展的研究性学习任务。第一、二年加强学生基础知识技能的综合训练和学前教育专业基本理论；第三年以“方向课程”为载体，注重培养优势专业技能；再次仍以学生社团和兴趣小组为依托，

大力培养学生的兴趣和特长，多侧面发展学生的个性，多方位提供择业需求的支撑。同时通过对毕业论文写作的全面指导，切实提高学生的科研能力；通过到幼儿园、小学教育见习和实习或其他社会实践，切实提高学生的教学能力或相关的实际工作能力。在三年全程教学中贯穿理论与实践的结合，重视专业教学实践，通过多种形式把课堂教学与专业见习、实习、实训、研究相结合。

第四，积极改革评价方式。教学评价不仅要关注学生的学业成绩，而且要发现和发展学生多方面的潜能，促进学生在知识、技能与态度的良性发展。以发展性理念为指导的过程性评价来评价学生，有条件的课程全部推行过程型评价方式。与此同时，建立与专业培养目标相适应的职业能力考核体系。为了将来职业岗位工作的需要，加强职前培训，进一步制定并完善《学前教育专业学生职业能力考核方案》，规定学生要达到的专业技能，制定相应的验收标准。学生职业能力考核是本专业培养目标实现的重要手段，要求学生自入学起即根据自己的专业特点及能力，对照方案和要求进行各项训练与考核，使自己具备合格学前教育工作者够用的专业技能和基本功，为以后的工作打下坚实的基础。

第五，建立网络教学平台。在加大课程建设投入的同时，各级精品课程配套建设具有自主知识产权的、能有效互动的网络教学平台。平台主要包括课程大纲、授课计划、电子教案、网络课件、教学录像、教学指导、考核评价以及其它相关成果等要素以及互动空间。通过平台建设进一步规范教学要求，实施互动教学，实现资源共享。

3. 进一步加强专业教师队伍建设

要办好学前教育专业，必须要有一支素质高、懂得学前教育的专业教师队伍。要学习领会《幼儿园工作规程》《幼儿园教育指导纲要》《幼儿园教师专业标准（试行）》、《3-6岁儿童学习与发展指南》等法律法规文件精神，作为学前教育专业进行教学计划和课程设置、开展教育工作的重要依据，使学前教育专业培养的学生能达到国家对幼儿园教师专业素质的基本要求。为此，学前教育专业必须深化教学改革，提高教师的专业化水平、专业教学能力、实践教学能力、教育教学能力，培养以就业为导向、满足技能性和实践性教学要求的学前教育教师队伍。

以学科建设、专业建设为核心，基于学科构建专业课程群，重点培养中青年学科带头人；以搭建科研平台为手段，以科研项目为载体，培育科研团队；进一步优化师资队伍，通过引进、培训、交流等手段，形成合理的专兼结合以专为主的专业教学团队；鼓励在职教师继续提升学历学位层次，继续引进高层次人才，优化团队的职称、年龄以及学缘结构，全面提升学术水平和教学水平。

坚持集体教研活动与个别指导相结合的方式。以课程为核心，构建课程教学研究小组，坚持集体教研活动，促进青年教师的学术能力与教学实践能力的成长。同时，重视

开展“以案例教学”为中心的专题教学研究活动，包括：如何采集真实性教学案例，如何做引导性案例分析，如何引导学生参与案例讨论，如何让学生到幼儿园分析真实性教育问题等。

4. 建构全程化的交互式实践教学体系

紧紧围绕学前教育专业人才培养目标，把培养学生的实践能力和教师素质放在人才培养的核心地位，突出专业技能训练和实践能力培养。在已经形成并取得良好教学效果、贯穿三个学年六个学期的“全程化”实践教学体系的基础上，进一步吸取国内外的先进理念，整合一切可利用的资源，建立健全完善的、相对独立的全程化的交互式实践教学体系。全程化的交互式实践教学体系主要通过课程教学、社会实践活动、幼儿园实践、技能训练与竞赛以及科研训练等途径进行，实现校内课堂和实训中心与校外实训基地的教学活动相辅相成，优势互补，实现优质教育资源的有效开发和效益的最大化。

5. 制订毕业生就业跟踪服务计划

长期以来，大部分学校对毕业生的就业问题都没有足够关注，基本是一种自生自灭的状态。学前教育专业的毕业生进入幼儿园的1~3年是入职适应期，特别是学生第一年从学校刚进入幼儿园最需要跟踪服务。许多学生存在身份角色转变问题、环境适应问题、工作压力问题、人际关系复杂问题等。这一阶段，如果能随时了解学生在幼儿园的工作、生活情况，及时解决学生思想上的症结、工作过程中的各种问题，就能使学生顺利度过适应期，有利于学前教育专业的良性循环发展。在专业师范认证的大背景下，师范生的就业5年内的发展数据是重要项目，继续毕业生就业调查问卷以及数据追踪机制，为师范认证工作服务。

专业二：音乐教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

音乐教育专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够在中小学、幼教机构、艺术表演团体、各级文化馆站、工会组织、艺术培训机构、广播电视、网络媒体以及非遗保护与传承机构等部门从事音乐教学、表演、管理、策划等方面工作的高素质技能型专门人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
- （2）遵纪守法，具有较高的政治素质；

- (3) 具有较好的身体素质和健康的心理素质；
- (4) 具有较强的思维能力；
- (5) 具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力；
- (6) 具有较好的学习能力；
- (7) 具有团结协作的精神以及活动策划、组织的能力；
- (8) 具有较强的音乐素质和人文素养；
- (9) 具有较强的音乐史论及理论知识；
- (10) 具有较强的音乐专业技能；
- (11) 具有较强的音乐专业实践能力。

2. 知识结构

- (1) 具有一定的公共外语知识；
- (2) 具有较好的政治理论知识和法律知识；
- (3) 具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识；
- (4) 具有较好的音乐理论知识，包括乐理、和声、音乐史论等等；
- (5) 具有较好的音乐专业技能知识，包括声乐、钢琴弹奏、舞蹈、歌曲伴奏等；
- (6) 具有较好的音乐实践能力方面的知识，如授课、辅导排练、演出等；
- (7) 具有较好的音乐教学方法知识。

3. 能力结构

- (1) 具有计算机和英语的应用能力；
- (2) 系统掌握本专业的基础理论知识、具有理论指导实践的较全面的能力；
- (3) 较熟练地掌握键盘乐器（或其它一、二种乐器），具备教学与表演等能力；
- (4) 较熟练地掌握演唱的基本方法和技巧，胜任教学与舞台演唱等能力；
- (5) 具备较系统而全面的舞蹈表演、舞蹈编排及基本的舞蹈教学能力；
- (6) 掌握较系统全面的组织有关群众文化活动，尤其是各种类型歌咏活动的基本知识和基本技能的能力，以及音乐文化管理及活动策划与营销的能力；
- (7) 掌握与专业相关的各种交际语言及文字编写方面的知识及技能；
- (8) 考取多种专业职业资格证书的技能与能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况、在校生规模

我校音乐教育专业有着较为深厚的历史积淀和文化底蕴，一直以来结合国家文化发展战略，关注地方基础教育发展现状，依托工会文化和非遗传承教育，形成了我校音乐教育的自身特色。

截止到 2021 年 10 月 31 日，音乐教育在校生共 88 人，2019 和 2020 级两届，19 级

位毕业班。

（二）课程体系

课程体系主要包括以下模块：

1. 主干课程

钢琴基础、声乐基础、形体训练、合唱指挥、乐理、视唱练耳等。

2. 核心课程

中国音乐史、声乐、钢琴、舞蹈、键盘和声、合唱指挥、音乐鉴赏、音乐教学法、教育学、教育心理学、欧洲音乐史等。

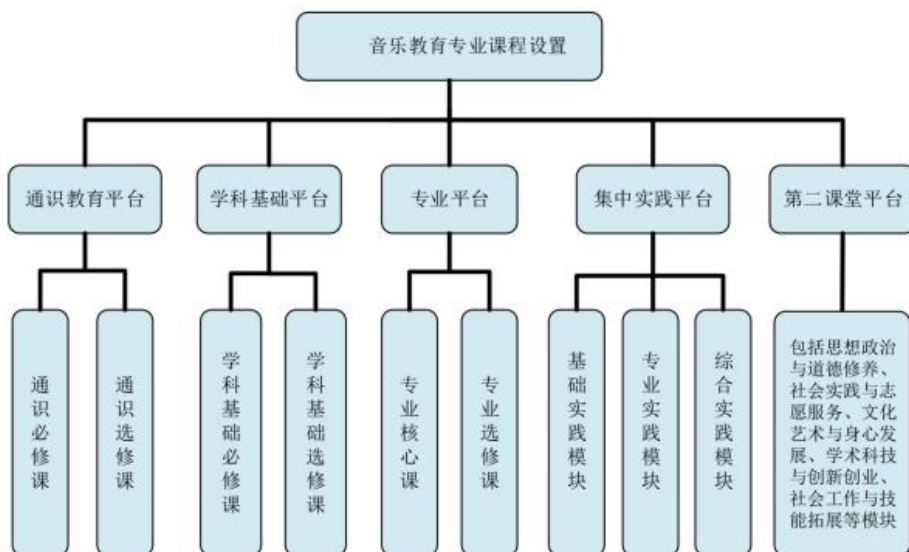
3. 集中实践平台的安排与要求

(1)基础实践模块：将本模块分为两部分：(1) 军事技能训练：第一学年秋季学期，为期2周。学生进校后在军队教官指导下进行2周的军事训练。同时由从事学生工作的教师对学生进行入学教育，使学生尽快适应大学的学习和生活。(2) 音乐专业公益劳动：学生在第1-4学期根据专业要求利用课余时间组织实施。

(2)专业实践模块：根据专业需要，将本模块设定为音乐专业认知实习，共两个学期，开在大一两个学期，每个学期修1个学分，共2个学分。

(3)综合实践模块：本部分包含三部分内容。(1) 音乐专业综合实训，该部分在第三、四、五学期的第十八周集中实践，各1周，共3周。学生根据音乐教育专业学习的需要，在指定范围内选择自己感兴趣的专题，在老师的指导下将理论知识运用于实践操作，增强认识与操作能力。(2) 毕业实习：第六学期，为期6周，学生根据所学专业选择单位进行实习，将所学专业技能应用到实践中去。(3) 毕业论文（演出）：第六学期，为期10周，结合毕业实习，运用专业知识解决理论与实践问题，在教师的指导下编排并参与符合毕业要求的毕业演出，全面提高专业知识综合运用能力。

(4) 课程设置结构图：



（三）创新创业教育

1. 创新创业教学管理。依托现有平台，强化创新创业实践，建立完善的运行机制。学院高度重视大学生创新创业工作，鼓励学生积极全面参与到创新创业工作中，随时关注招生就业处、教务处、学生处、团委等各个部门发布的相关信息。学校团委负责具体事务，逐步增加为学生提供创业项目咨询、策划、指导，开展创业活动跟踪等服务，并结合学生创新创业实践情况，及时修订专业培养方案，探索专业创新创业教育改革新路子。

2. 加强平台建设，以现有的实训中心为依托，充分利用校内实训室，培养学生发现问题、创新性解决问题的能力。理论与实践教学改革，采用现场教学和情景式教学，把高等教育的教与学过程，从传统的、封闭的教育情境中解脱出来，置于全真或仿真的职业情景的学习环境，打破了以往在教室理论学习和模拟操作的状况，教、学、做一体化；课外活动开放实训室，增加学生技能训练时间和机会，确保每位学生熟练掌握各项技能，并且创新性解决实际中的问题。

3. 鼓励学生参加创新创业实践，鼓励学生积极参加校内外开展创新创业大赛。通过大赛激发广大同学的创业潜能和热情，确立正确的奋斗目标，提高同学们的创业、择业、就业能力，帮助广大毕业生进一步了解形势，把握政策，感受党和政府及学校对高校毕业生就业创业工作的关注和支持，提升大学生的就业能力和创业素质，增强大学生就业创业的信心，引导大学生成为有创新创业志向、品德、素质和知识技能的新型人才。

三、培养条件

（一）用于音乐教育专业的专业教学设备价值在 180 多万元。多样的实验室、先进的设备，为音乐教育专业建设提供了有力支撑。按照“资源共享、学科交叉”的原则建有理念超前、设备先进的音乐教室、形体训练室、琴房、器乐排练室、多功能报告厅、视听演艺中心、录音室等实验实训场所，为音乐教育专业建设提供了有力支撑。

（二）学校现为“国家级非物质文化遗产传承基地”、“山东省非遗项目—古琴艺术传承基地”、“山东地方戏传承基地”为音乐教育专业的古琴教学、地方曲艺教学等特色音乐实践教学搭建起传承中华优秀传统文化的平台。践行了“将中华优秀传统文化融入高校美育全过程”的新时代教育理念，为将来走向中、小学音乐教育岗位，引领青少年学生传承中华优秀传统文化，汲取中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值奠定了坚实的基础。

（三）学校图书馆现有馆藏纸质图书 120.41 万册，生均 108.43 册，当年新增纸质图书 4.5 万册，生均 4.06 册，生均图书及年进书量达到国家要求；电子图书 170.01 万册，电子期刊 12.54 万册，学位论文 392.43 万册，音视频 2.51 万小时。其中音乐类图书 2200 多种，共计 18000 余册，保证了学生的学习资源。

（四）学校建有 300 万平方米的大学生实践教学基地，其中独立的艺术创作中心四

千平米，包含剧场、艺术家工作室、多功能学术报告厅等，能够在基地从事剧场演出实践、学术交流等活动，为学生开展演出实践活动提供了有力条件。

(五) 教学团队整体结构优良，团队成员职称、学历、年龄、学缘、专业结构合理。

(六) 音乐教育专业与济南市文化馆（济南市非物质文化遗产保护中心）、济南市长清区总工会、山东奔跑吧贝壳文化传媒有限公司、济南市长清区孝里镇马岭小学、济南市长清区孝里镇东障小学、山东中演文化传播有限公司（山东省会大剧院）等十余个单位建立实习实训基地。能够实现课程共建、项目实习、创新创业等合作项目。

表 1 主要设备

学校名称	设备名称	型号规格	数量	购入时间
山东管理学院	钢琴	UP118X ST118B-X7 117CST GH188A1078445 ST118B-X7 ST120Q	31	1998-02-01 2001-10-01 2002-11-14 2010-11-30 2001-10-01 2010-11-30
山东管理学院	电子钢琴	卡西欧 PX-358	50	2016-11-24
山东管理学院	电钢琴	AP-460	1	2018-11-06
山东管理学院	大钹(大镲)	天籁、TCL-40	2	2018-11-15
山东管理学院	交响乐大鼓	JBBD3618	1	2018-11-06
山东管理学院	堂鼓	SDGL	1	2015-01-12
山东管理学院	大鼓(堂鼓)	山东大鼓	4	2018-09-27
山东管理学院	大鼓(堂鼓)	天籁、TCL-80Z	8	2018-11-13
山东管理学院	玄空鼓	J-25	1	2018-11-05
山东管理学院	大师锣	TLS-80	1	2018-11-06
山东管理学院	大提琴	MC-01	1	2018-11-06
山东管理学院	玄空鼓	J-25	1	2018-11-05
山东管理学院	立式钢琴	欧米勒 A6 (1260mm)	4	2016-11-24
山东管理学院	三角钢琴	塞勒 S9 恺撒堡 GH188A	2	2016-11-24
山东管理学院	高胡	Y748	1	2018-11-07
山东管理学院	古琴	古琴 100*30*30	12	2015-10-12
山东管理学院	合唱台	SDGL HCT-3M	9	2008-12-31 2018-12-19

山东管理学院	盘鼓	TCL-55P	8	2018-11-05
山东管理学院	小军鼓	JBMS10620	1	2018-11-13
山东管理学院	拉杆音响	漫步者 A3-8	3	2019-12-10
山东管理学院	耳机	金三惠 SH-9066	50	2016-11-24
山东管理学院	数字调音台	PRESONUS STUDIO LIVE2	1	2012 年
山东管理学院	古琴	花为媒 GQ-188	10 床	2021 年
山东管理学院	大鼓（山东大鼓专用）	花为媒 DG-648	13 套	2021 年
山东管理学院	谱架	花为媒 DPJ-23-2016	35 个	2021 年

四、培养机制与特色

（一）专业团队在校园文化建设中作用突出

在建党、国庆、校庆、纪念抗战等主题活动中利用音乐教育专业实践突出教学成果转化实绩，曾获得山东省高校校园文化建设优秀成果一等奖等荣誉称号。

（二）重视非遗传承与发展

学院依托国家非物质文化遗产项目传承基地，在音乐艺术教育方面弘扬自身特色，取得了一定的社会影响。学校连续 9 年举办非遗进校园活动；山东大鼓、山东琴书、古琴演奏等非遗项目已经进入音乐教育专业、文化产业管理专业、艺术管理等专业的人才培养方案中，取得较好的教学效果和良好的社会影响。近三年来，音乐教育专业师生先后赴山东建筑大学、潍坊寒亭、菏泽成武、济空某部基地、济南市中区武装部、布谷鸟特需儿童学校、碧桂园集团等地，举办了以非遗表演艺术特色为主的专场演出。

（三）重视与国内外的专业交流

2016 年 5 月，我校艺术交流团受邀赴韩国群山大学进行了为期 5 天的交流演出，展示了山东大鼓、山东琴书、古琴演奏等多个国家级非物质文化遗产传统节目和我国多个民族的代表节目，全方位地展现了音乐教育专业师生深厚的文化修养以及在继承和发展传统文化方面取得的优异成果，弘扬了我国传统艺术的独特魅力和传播丰富多元的民族艺术。

学校在音乐教学与音乐艺术管理方面的科学研究、人才培养、社会服务、文化传承与创新等方面工作已逐步得到社会认可，取得了良好的社会影响。

学校先后被评为“山东省艺术教育先进单位”和“全国学校艺术教育先进单位”；被授予“国家级非物质文化遗产传承基地”、“山东省非遗项目—古琴艺术传承基地”、“山东地方戏传承基地”；2017 年学校正式成为首批山东省省级非物质文化遗产传承人群研

修研习培训院校，被山东省教育厅和山东省文化厅授予“山东省非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地”称号。

五、培养质量

近年来，音乐教育专业招生与就业情况优势明显。我院音乐教育专科 2018、2019 年连续两年投档率达 100%，2020 年招生政策调整后录取率仍为 100%。年平均就业率均超过 95.5%，2020 年专升本比例达到 49%，占全部报名学生数的 96.43%。扎实的教学水平和良好的就业前景为专业进一步发展打下了坚实的基础，立起应用型人才培养平台。

时间	投档率	就业率	专升本率
2018年	100%	97.72%	31% (56.00%)
2019年	100%	95.74%	36% (45.95%)
2020年	100% (录取率)	95.54%	49% (96.43%)

坚持学校“依托工会，突出特色，为经济社会和谐发展服务”的办学方针，加强与各基层的连接，通过校企共建、创新项目实践等形式服务于山东省音乐教育事业发展战略；增强校外实践基地的合作，提升社会服务质量，树立设计“以人为本、为民所用、服务社会”的发展理念；三年专业建设期内，综合运用本专业的师资力量和实验实训条件，提供乡村音乐教育扶持、音乐活动策划与组织等社会服务。

学校在音乐教学与音乐艺术管理方面的科学研究、人才培养、社会服务、文化传承与创新等方面工作已逐步得到社会认可，取得了良好的社会影响。

学校先后被评为“山东省艺术教育先进单位”和“全国学校艺术教育先进单位”；被授予“国家级非物质文化遗产传承基地”、“山东省非遗项目—古琴艺术传承基地”、“山东地方戏传承基地”；2017 年学校正式成为首批山东省省级非物质文化遗产传承人群研修研习培训院校，被山东省教育厅和山东省文化厅授予“山东省非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地”称号。

六、毕业生就业创业

多年来，音乐教育专业鼓励学生继续深造，从 14 级到 18 级连续多年的专升本录取率高达 70%以上，学生毕业创业情况良好，历届学生考入事业编、自主创业的学生有很多。

2017 届音乐教育专业学生魏和谕、闫启玉在青岛市胶州区的一名在编小学教师；

2017 届音乐教育专业学生王灿在枣庄自主创业艺术培训班；

2018 届音乐教育专业学生李兴钰现就读于山东艺术学院研究生；

2018 届音乐教育专业学生阎语菡，于 2020 年只身来到新疆维吾尔自治区阿克苏地区柯坪县湖州小学从事支教工作。她全身心投入到热爱的教育事业中，以孜孜不倦，诲人不厌的教风度过每一天，用爱心和恒心培育灌溉了学生们，被评为柯坪县优秀少先队大队辅导员。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）行业背景

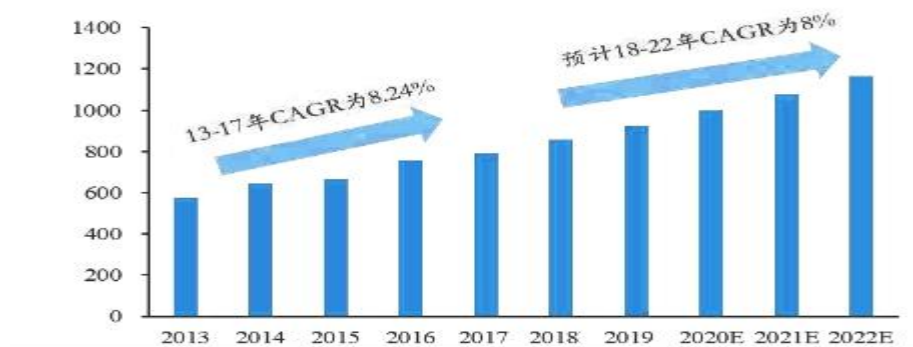
教育部体育卫生与艺术教育司司长王登峰表示，各省(区、市)要制定学校体育美育教师队伍建设三年行动计划，到2022年要建立一支强大的，符合学校体育美育要求的体育和美育教师队伍。

但目前音乐师资力量分布不均，城乡校际美育差距加大成为当今美育工作的最大问题。据了解，目前全国乡镇以上中心学校平均每个学校只有0.6个美育教师，远远低于美育课程占中小学课程总量11%的比重，有的学校甚至连一名专职美育教师都没有，部分学校存在音乐课程由其他课程教师兼任的现象。

山东省自2015年启动实施消除大班额工作，累计新建、改扩建中小学校3890所，新增中小学学位334.42万个，全省中小学56人及以上教学班比例由2014年的23.49%降至5.63%，下降了17.86个百分点。2020年山东省人民政府办公厅发布的《全面消除普通中小学大班额问题工作方案》中要求：持续加强学校建设、调剂教育资源、均衡配置师资，到2020年年底增加中小学学位50万个，全面消除中小学56人及以上大班额，建立健全大班额防控长效机制。在此种情况下我省中小学音乐教师缺口将进一步加大。

从社会角度来看，目前我国社会音乐教育同样存在较大需求量，据教育部发布的数据显示，2019、2020年我国社会音乐教育市场规模分别为920亿元人民币、998亿元人民币，预计未来将保持8%的增速，到2021年规模会突破千亿元。

音乐教育市场规模（单位：亿元）



资料来源：《中国音乐产业发展报告》、广证恒生

2020年底，中共中央办公厅、国务院办公厅在印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》中对学校美育教育工作提出了新的要求，要全面加强和改进学校体育、美育工作，通过中、高考改革推动强化学校的美育工作，探索将艺术类科目纳入中考改革试点，纳入高中阶段学校考试招生录取计分科目。面临此种情况急需培养一大批服务于地方中小学音乐教育，能够践行师德规范、具有深厚教育情怀、具备音乐教育学科素养、掌握科学教学手段方法、

拥有较强艺术实践能力、把握国家当代基础音乐教育改革动向的相关专业教师。

（二）专业发展情况

音乐教育也被称为音乐师范，就是把师范教育思想融入艺术学门类音乐学科的具体知识之中，同时把“音乐”与“师范”揉捏成一体，形成“音乐师范”专业体系。音乐教育隶属于艺术学门类“音乐与舞蹈学”一级学科，区别于“教育学”门类中以教育、教育学学科知识内涵为主的教育学科类别。

中国现代高等音乐教育始于 20 世纪初叶，在维新政治运动的影响下的学堂乐歌，这是我国近现代音乐教育起源与发展的重要标志。在“五四”新文化运动的推动下学校音乐教育有了较大发展，中小学校普遍开设音乐课，中师设立音乐必修课，新创建了一批高师音乐系科，使培养音乐教师有了专门的学校。1953 年 11 月教育部颁发《高等师范学校本科音乐专业的课程设置》，音乐教育开始有计划有规模的中小学音乐师资培训。

在此之后的很长一段时期里，我国普通高校的音乐教育仅为音乐学专业下属的一个方向，主要有音乐学（师范）和音乐学（音乐教育）两种表述方式，我国绝大部分师范大学（学院）、部分综合类大学均开设有这两个方向，以山东省内为例截至 2020 年 6 月 30 日共有本科院校 70 所，而开设音乐学与音乐表演专业的高校共有包括山东大学、山东师范大学、山东艺术学院等共 31 所公办、民办高校，其中 13 所高校开设了音乐学（师范类）或音乐学（音乐教育）方向，但是在此种情况下容易出现师范教育音乐（表演）专业化，教师教育类课程重视度不够；实践能力片面化，教学出现重视舞台实践忽视讲台实践的情况；专业技能超高标准，脱离中小学教师的实际需要等情况。

据今年教育部公布的 2020 年度《普通高等学校本科专业目录》显示“音乐教育”新增为音乐与舞蹈学一级学科下的新专业，各高校音乐教育专业的学科建设将迎来新的起点。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 教学改革有待进一步深化。需要完善教学资源建设，改革教学方法与手段。教学和实训标准建设需进一步加强。教学质量工程项目仍需加强，精品课程建设尚待突破。

2. 教育管理理念有待进一步提升。在提升高等教育思想及管理理念上有一定提升，但对国家高等教育新政策、新理论的学习与应用程度不够，需要进一步更新和加强。

（二）改进措施及未来展望

1. 进一步优化课程体系，深化教学方法改革，进一步推进课程体系建设。将注重课程教学设计，研究教学方法手段，改革考试、考核方法，通过设计“教、学、做”为一体的情景教学法或项目教学法，使学生灵活、深入掌握教学内容。音乐教研室将进一步完善兼职教师参与课程建设、教材建设相关制度及相应的管理办法，并予以推行。能有

效设计“教、学、做”为一体的情境教学方法；教学手段灵活多样，能有效应用现代化信息技术进行模拟教学；考核方法灵活、恰当。我们需要进一步推进与中小学共同制订专业人才培养方案，实现专业岗位对接，实现专业课程内容与职业标准对接。

2. 进一步拓展校校人才培养的广度和深度，加大实践教学基地建设的力度以适应社会与市场需要，通过社会反馈与需要，有针对性培养人才，结合社会导向，注重学生实践技能，更能培养出社会需要的人才。结合学校优势加强对教学资源和实训资源的利用。完善包括兼职教师参与人才培养方案制定、课程体系构建、教学内容选定、实训基地建设、实践教学组织实施等方面的管理、运行和效益评价的长效机制。实施有效机制，使兼职教师更好地参与人才培养全过程，进一步提高教学质量。

3. 加强师资队伍建设，不断提高教师能力水平，同时，特别要重视专业教学团队建设和专业带头人、优秀中青年教师及骨干教师的培养。提高教师的助产专业教学理念，积极与国际接轨。

专业三：环境艺术设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业是培养拥护党的基本路线，适合生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美等方面全面发展的高素质专业人才。培养学生掌握本专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有建筑装饰的审美能力、艺术创作力和艺术表现力；能够熟练运用各种基本绘图软件，具备较强的装饰装修施工图、效果图的绘制技能；具备一定的室内外建筑装饰方案设计能力，掌握装饰装修工程的常用施工技术，具有独立分析和解决装饰工程中常见问题的技术和技能，能独立完成中小型装饰装修工程的设计、施工及预算。学生在具有必备的基础理论知识和专业知识的基础上，熟悉建筑装饰设计的基本理论及相关领域知识，了解国家政策和法规，具有良好职业素质与创新精神，良好的职业道德与敬业精神。

本专业毕业生适合在建筑装饰企业从事施工技术与管理工，在设计单位从事工业与民用建筑的装饰装修设计工作，在装饰公司从事装饰设计、施工管理、工程预算等相关工作。

（二）培养规格

本专业以设计学为主干学科，培养具备较高的思想道德素养和人文素养，良好的劳动意识、法律意识和社会责任感；具备创新思维和设计表现能力；具备扎实的项目设计、组织策划及协调管理能力。具体要求包括：

1. 知识要求

- (1) 具有一定的公共外语知识;
- (2) 具有较好的政治理论知识和法律知识;
- (3) 具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识;
- (4) 具备环境艺术发展的历史、现状及发展趋势的基本知识;
- (5) 具备本专业必需的绘画、造型知识和工程制图、手绘表现知识;
- (6) 具备环境艺术设计的基本原理、设计方法和程序、常用材料和施工工艺的基本知识;
- (7) 具备环境艺术工程相关的政策、法规、标准和规范的基本知识;
- (8) 具备环境艺术设计所必需的计算机辅助设计知识;
- (9) 具备环境艺术工程的计量计价知识。

3. 能力要求

- (1) 具有计算机和英语的应用能力;
- (2) 具有室内空间设计的能力;
- (3) 具有环境景观设计的能力;
- (4) 具有环境艺术设计成果的手绘表现能力和运用计算机进行辅助设计的能力;
- (5) 具有建筑室内外模型制作能力;
- (6) 具有对环境艺术工程中常用材料进行选择与管理的能力;
- (7) 具有对环境艺术工程进行施工管理的能力;
- (8) 具有对环境艺术工程进行项目管理的能力;
- (9) 具有环境艺术工程计量计价的能力。

3. 素质要求

- (1) 热爱工作, 具备良好职业道德和诚信意识;
- (2) 遵纪守法, 具有较高的政治素质;
- (3) 具有较好的身体素质和健康的心理素质;
- (4) 具有较强的思维能力;
- (5) 具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力;
- (6) 具有较好的学习能力;
- (7) 具有团结协作的精神;
- (8) 具有创新精神、实践能力和立业、创业、敬业意识, 能够与时俱进, 不断丰富专业知识, 提高技能、积累经验;
- (9) 具有较强的综合职业能力, 形成适应社会主义市场经济需要的劳动就业观和生活观;
- (10) 具有高职人才所必需的文化基础知识, 欣赏美和创造美的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东管理学院艺术专业招生开始于 1987 年，1994 年招收实用美术成人学生，经山东省教委批准，山东管理学院于 2000 年设立环境艺术设计专业，并开始招生。

自本专业设立起，学院就将其作为全院的重点专业扶持，不断加大在教学与实训设施建设、师资队伍建设和教材建设等方面的投入，在借鉴国内外职业教育经验的基础上，逐渐形成了一套完备的、以能力和技能为主旨、多证书、实用化教育为特色的办学模式，积累了丰富的经验，取得了较好的效果。多年来，环境设计专业已逐步完善和健全了“双评一展”、“导师责任制”、“项目教学法”。在艺术专业师生内部已形成“以展促评、以评促教、以评促学”、“学生选老师、老师定学生、双向责任制”、“实际项目引入课堂”等专业教学模式。科学化、系统化、规范化的工作使环境设计专业逐步探索出一条特色专业发展之路。

由于出色的专业教学业绩，2008 年，我院艺术设计专业师资队伍被评为山东省省级优秀教学团队。2009 年，我院被评为山东省艺术教育先进单位，2010 年我院又被评为全国高校艺术教育先进单位。2012 年我校被山东省文化艺术研究院授予“国家级非物质文化遗产项目传承基地”。

经过多年的培养与积累，环境设计专业拥有了一支精干高效、素质优良、勇于创新、充满活力的优秀教学团队。教学团队教研科研成果丰硕，本年度公开发表高质量论文 3 篇，横向课题多项。

（二）在校生规模

环境设计专业教育水平稳步提高，随着本科专业的设立，环境艺术设计专科逐步缩减招生，2019 年以停止招生。最后一届毕业生是 2018 级学生，共计 96 人。

（三）课程体系

环境艺术设计专业的教学环节包括通识必修课、通识选修课、学科基础平台必修课、学科基础平台选修课、专业平台必修课、专业平台选修课和集中实践平台。

本专业设置学科基础必修课 6 门，计 12 学分；学科基础选修课 2 门，计 2.0 学分；专业必修课 14 门，计 28.5 学分；专业选修课 8 门，在学业内修满 13.5 学分即可；集中实践平台 10 门课程，共计 38 周，32 学分。

本专业课程设置秉承由浅入深，由基础到实务，由理论到实践的原则，构建多层次、特色化、全方位、立体化的文化产业管理专业课程体系的目标，增强课程的应用型和针对性，加强实验教学体系与实践教学环节建设，提升学生的综合素质与核心竞争力。具体课程设置如下：

表1 专业教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	计划学时	学年、学期、学分配									先修课程	考核方式	
					一			二			三					
					秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏			
通识教育	1	思想道德修养与法律基础	3.0	48	3.0									无	考查	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64		4.0								思想道德修养与法律基础/中国近现代史纲要	考查	
	3	大学实用英语 1	3.0	48	3.0									无	考试	
	4	大学实用英语 2	3.0	48		3.0								大学英语 1	考试	
	5	计算机文化基础	3.0	64	3.0									无	考试	
	6	工会理论与工会工作	1.5	32	1.5									无	考查	
	7	体育 1	1.0	36	1.0									无	考查	
	8	体育 2	1.0	36		1.0								体育 1	考查	
	9	体育 3	1.0	36				1.0						体育 2	考查	
	10	形势与政策	1.0	16	1.0									无	考查	
	11	就业指导	1.0	16					1.0					无	考查	
通识必修课小计			22.5	444	12.5	8.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
选修课	通识选修课最低学分要求（学分为 2.0）		6.0	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可									无			
专业基础平台课	1	中外美术史	2.0	48	2.0										考试	
	2	世界现代设计史	2.0	48		2.0									考试	
	3	造型基础	2.0	48	12×4										考试	
	4	色彩基础	2.0	48	12×4										考试	
	5	形态基础	2.0	48	12×4										考试	
	6	设计思维	2.0	48	12×4										考试	
	选修课	1	建筑学原理	2.0	32	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分即可。选修课最低学分要求为 2 学分，建筑学原理与环境艺术概论二选一。										考试
	2	环境艺术概论	2.0	32												
专业核心课	1	建筑制图	2	48	16×3										考试	
	2	人体工程学	2	48	16×3										考试	
	3	形态构成与模型制作	2	48	12×4										考试	
	4	装饰材料与施工工艺	2	48	12										考试	

课程类别	课程代码	课程名称	学分	计划学时	学年、学期、学分分配									先修课程	考核方式		
					一			二			三						
					秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏				
					×4												
	5	手绘快速表现	1.5	48			12 ×4										考试
	6	计算机辅助设计 (PHOTOSHOP)	1.5	48			12 ×4										考试
	7	计算机辅助设计 (AUTOCAD)	1.5	48			16 ×3										考试
	8	计算机辅助设计 (3DSMAX)	2.5	80			16 ×5										考试
	9	居住空间设计	2.5	64			16 ×4										考试
	10	公共空间设计	2.5	64			16 ×4										考试
	11	园林景观设计	2.5	64			16 ×4										考试
	12	展陈设计	2.5	48			12 ×4										考试
	13	工程预算	2	32						16 ×2							考试
	14	照明设计	1.5	32						16 ×2							考试
	专业核心课学分小计		28.5	720													
专业课	1	装饰绘画	1.5	32	秋季、春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满7学分即可										考查		
	2	美学原理	1.5	32											考查		
	3	设计程序与方法	1.5	32											考查		
	4	传统书画	2.0	48											考查		
	5	陶艺	1.5	32											考查		
	6	非遗项目传承与创新	2.5	48											考查		
	7	品牌形象与 CIS 设计	1.5	32											考查		
	8	摄影	1.5	32											考查		
	专业选修课学分小计		13.5	288	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
集中实践课程	1	军事理论与训练	2.0	2	2.0												
	2	环境艺术设计专业 认知实习	1.0	1	1.0												
	3	户外写生实训	2.0	2		2.0											
	4	环境艺术设计专业 认知实习 1	1.0	1		1.0											
	5	环境艺术设计专业 认知实习 2	1.0	1			1.0										
	6	环境艺术设计专业 认知实习 3	1.0	1				1.0									
	7	计算机软件表现 (初步) 实训	2.0	2			2.0										
	8	环境艺术设计专业 考察	3.0	4							24 ×4						

课程类别	课程代码	课程名称	学分	计划学时	学年、学期、学分配									先修课程	考核方式
					一			二			三				
					秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏		
	9	环境艺术设计专业 毕业设计 1	3.0	8							12 ×8				
	10	环境艺术设计专业 毕业实习	10.0	10								10.0			
	11	环境艺术设计专业 毕业设计 2	6.0	6								6			
合计			32	38	2.0	2.0	3.0	0.0	0.0	3.0	6.0	16.0	0.0		

(四) 创新创业教育

当前环境艺术设计教育所担负的历史使命，也是一个新的课题，是职业教育的概念需要从根本上做出改变，改革当前的教学方法，在实践中不断探索和创新，并需要总结专业方向和学校相关的制度、教学目标模式等。

1. 开设创新创业课程，实施“项目教学法”制度

结合“导师负责制”与校外实训基地，将实际项目引入课堂教学，使学生更快的将课堂所学技能转化为实际的职业技能，了解整个项目的操作流程，为就业打下良好的基础。近 3 年来，环境艺术设计师生共同完成实际项目达 30 多项。

2. 夯实实践教育平台，开展各类创新创业竞赛活动

积极鼓励和支持环境艺术设计专业的学生参加各类创新创业技能竞赛，以赛带教、以赛促学、以赛精艺。通过竞赛活动，不仅培养学生的创新精神和竞争意识，激发学生的创造性思维和学习兴趣，而且有效地提高学生解决实际问题的综合能力，锻炼学生的实用技能。

3. 加大“双师型”教师队伍建设力度

学校制定了教师定期到企业实践制度，专业教师每 2 年到企业实践锻炼不少于 3 个月，并且支持鼓励专业教师到企业兼职或阶段性任职，专业教师的实践技能大大提高，“双师型”教师的比例逐年提高，目前具有双师资格的已达 85.7%。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

足够的经费投入是保证专业建设顺利进行的必要条件。环境艺术设计专业建设的经费投入包括以下几个方面：日常教学经费；每年学院用于实验室建设的设备费和学院的专业建设专项经费；科研立项经费。

作为学院级重点专业，学院为了保障专业建设的顺利进行，制定了相关文件在资金投入方面给予较大力度的支持。每年用于学生外出写生、参观、调研、实训等专业教学经费由学院根据学生数按时按量划拨到教研室。

本专业的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等每年平均投入生均 1000 余元。

（二）教学设备

教学条件完善，设备先进。为进一步促进专业发展，学校根据专业发展需要，为专业建设和资金投入提供保障。建筑模型实训室的建设为环境设计专业学生的空间训练、结构训练形成了重要保障。

（三）教师队伍建设的现状

现有专任教师 21 人，其中副教授 7 人，高级职称人数占教师总数的 33%。博士 2 人，在读博士 2 人，全部为硕士以上学位。本专业聘任具有实践经验的企业专业技术人员和高技能人才担任专兼职教师，承担相应课程。同时，特聘清华大学美术学院督导陈汉民先生、中央美术学院穆拉德博士、山东艺术学院刘庆孝教授、山东工艺美术学院张震教授、山东大学李克教授、山东建筑大学陈华新教授、中央美术学院设计学院教授肖勇等 9 人为客座教授，共同组建了兼职教师队伍。我们聘任具有实践经验的专业技术人员和高技能人才担任专兼职教师承担的专业课比例近 50%，同时定期为学生做专业专题讲座，把最新的知识和行业发展情况传达给学生，大大提高了学生的专业素养和综合能力。

（四）实习、实训基地建设

我校在五峰山风景区建立实习实训双立基地，占地规模 3000 平方米左右，资金投入 160 多万，可接纳学生 200 多人。与此同时，加大与社会相关企业的合作，积极开拓实践教学基地，为学生提供实践条件，夯实学生实践能力。

表 2 校外实习及实践教学基地情况：

单位	有否协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
山东管理学院双立实践教学基地	有	写生、陶艺	150
淄博鹅庄桥西宾馆	有	写生	80
平邑县大洼万顺山庄	有	写生	80
安徽宏村写生基地	有	写生	120
山东大学品牌与传播研究所	有	实习实训	20

济南万泰装饰有限公司	有	实习实训	20
济南天地人和家具有限公司	有	实习实训	10
山东天谛数码设计有限公司	有	实习实训	10
山东明洁环卫设备有限公司	有	实习实训	30
山东贝托建筑装饰有限公司	有	实习实训	30
山东鑫座装饰公司	有	实习实训	30
山东群彩工贸有限责任公司	有	实习实训	30
山东三广告有限责任公司	有	实习实训	30
济南装饰设计研究院	有	实习实训	30
济南林邦装饰公司	有	实习实训	30
北京贝沃汇力科技有限公司	有	实习实训	80
山工艺雕塑厂	有	实习实训	30
济南新视觉传媒	有	实习实训	60
泛华建设集团	有	实习实训	50
山东三朴装饰工程有限公司	有	实习实训	30

（五）现代教学技术应用

校园网建设快捷便利，注重多媒体课程资源建设，在线教育平台有效的将开设的课程信息、教案、课件共享给学生，增强教师与学生的交流。在网上可简便查找；数字化文献资源建设等也在筹建过程中，鼓励教师把上课课件等上传网上，便于学生学习，教师及时更新和补充新的观念和知识点，网络化进程正日趋加大，改变了以往传统的讲授方式，更灵活、更便捷、更有趣等。

四、培养机制与特色

环境艺术设计专业将利用建立联盟培养机制的时机，全力推进产学研工作，促进专业创新转轨、特色发展。

（一）产学研协同育人机制

1. “小专业方向”动态对接产业发展需求

实施“大专业平台、小专业方向”专业改革，室外和室内两大专业系列，划分5个小专业，根据市场人才需求方向动态对接产业发展需求，专业结构动态调整机制基本形成。

2. “工作室制”培养模式对应行业企业生产模式

校企合作，以校内外实训工作室为平台，导入项目与行业企业工作模式，校企教学团队共同制定课程标准，开发项目课程包，实施主题教学、项目教学，培养学生创造性地、真实地完成一个项目的能力；并由校企双方共同对人才培养过程和质量进行鉴定、考核和评估，培养环境艺术设计技能型人才“创意+动手+创业”的核心能力。

在工作室真实的职场环境里，理论教学与实践教学相融合，教学过程、实践过程与生产过程相融合，集教、学、做为一体，学生成为了学习的主体，“心中有职场，手中有专长”，达到专业技能、职业素养和职业能力同步培养，“双证书”专业比例达100%。

3. 建成开放互动的教学运行与质量控制系统

开发建立了学分制教学管理系统和大学生素质育化信息平台，形成了教学述课评课、学业报告书、开放展示周等特色教学管理制度，建成运作数字化、立体化、开放互动的教学运行与质量控制体系。

（二）合作办学

在学院领导的支持下，创新实验区2个，更好的完成校企合作有效运行。加强专业建设和人才培养需求的动态调研，依据行业岗位对人才职业能力的要求，动态调整专业方向，优化人才培养方案，专业设置与行业发展对接，人才培养规格与行业需求对接，学生学业与社会职业对接。

1. 适应工学结合，创新教学组织形式

率先在重点专业中实施小专业方向师生双选制、项目工程弹性学制、工作室市场流通制与准就业制。“小专业方向师生双选制”即二年级专业方向课程的学习，根据专业学习评价、职业规划、兴趣爱好，教学设计，师生互选。“项目工程弹性学制”即打破通常的寒暑假序列，根据不同类别项目的运行周期弹性设定学制。“工作室市场流通制”即建立工作室管理信息平台，工作室开放共享，依据师生工作室课时和学时积分进行评价与考核

2. 引入行业标准，完善“平台+方向”创新课程体系

解析职业岗位能力、素质要素和关键技能，将“专业平台课程和方向进阶课程”模块化，建立以核心职业技能为中心的模块组合式、技能层进式的专业课程体系。优化课程设计，将企业岗位工作标准、国家职业资格认证标准以及国际行业标准引入课程标准，融入教学内容。校企共建“教、学、做”一体的项目课程包，开发一批工作室实验学程、实训学程特色教材。

3. 实施任务驱动，优化“项目+主题”的创新教学模式

主题导引、任务驱动，学生通过虚拟项目和实务项目的系统训练，强化专业核心技能，培养学生分析问题、解决问题和做成一件事的能力；学会学习、学会方法，提升职业迁移能力，实现向职业人的有效转变。

4. 加强内涵建设，完善教学实习实训条件

校企共建四个重点及相关专业群的 41 个“校中厂”式工作室（群），并扩展“厂中校”实训基地至 17 个，建立厂校联通、校企共管的实训基地管理机制，构建现代化、职业化、开放式、生产性的实习实训环境，完善“工作室制”人才培养模式的物质平台和实体空间。

5. 拓展专技服务，提升校企合作能力

校企合作，研创引领，将产学研成果通过工艺美术传承创新实验区以及各系校企合作中心转化为企业、社会的应用资源，助推企业发展，服务地域经济，不断提升专业建设水平和校企合作能力。

（三）教学管理

环境艺术设计专业抓住机遇进行一系列教学管理制度与学生管理的改革与实践，从转变思想观念、改革教学模式、强化教学管理、加强学生管理和教风学风建设等方面入手，带动本专业教学质量的提高。

1. 发展思路

不断完善学前教研室的建设制度，发挥教研室功能，以科研促教学、以学科建设带动专业建设。

2. 主要措施

①教研活动制度。每两周组织开展一次教研室会议与活动，根据教学任务的需要，在教研室主任及教学水平高、学术造诣高的骨干教师的带领下，研究和改革教学内容，开发教学资源，开展启发式教学、讨论式教学和案例教学等教学方法的改革，以此促进教学研讨、教学经验交流。

②听课制度。教研室主任要深入课堂听课（一般每两周一次），及时了解教师的教学情况，指出存在的问题，提出整改意见；组织教师集体听课和相互听课，进行观摩教学；教研室成员之间要相互进行听课。

③计划与总结制度。每学期初应制定和组织实施教研室活动计划，并于学期末对教研室工作进行全面总结。

④加强学生的常规管理。教师应当根据学生的心理特点和思想规律，一方面要积极发挥思想政治教育工作，严格学生纪律，管理保障教学的顺利开展，另一方面还要培养优秀学生干部，形成学生领导核心，激发他们正确的学习动机。

⑤加强教学信息化建设制度。建立科学的、实用的管理信息系统对教师和学生来说都至关重要。信息化系统管理和应用，极大地促进了本专业内部组织文化的形成，能够带动教师和管理人员树立与学校一致的目标，为他们营造出积极的工作氛围。从而促进一支政治素质和业务素质过硬的管理队伍和教师队伍的形成。

五、培养质量

（一）毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况

环境设计专业注重培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才，切实保证人才培养质量，不断深化教育教学改革，根据行业发展变化 and 市场需求适时调整人才培养方案和具体实施办法。

近年来，环境艺术设计专业人才输出依托行业背景 and 市场需求，毕业生就业率逐年提高，2010 年以来毕业生就业率保持在 97% 以上，其中平均就业专业对口率达到 77.5%，就业单位满意率 100%。

（二）就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿

社会对于我校本专业学生评价度较高，从对口单位反馈的跟踪调查情况来看，对于本专业毕业生的专业基础知识和软件操作技能、思维能力、团队协作能力以及学习适应能力都有较高评价；环境设计专业借助行业发展的利好趋势，结合专业人才就业面宽，适应性强等特点，学生就读本专业意愿较强。

六、毕业生就业创业

（一）毕业生就业、创业情况

2021 届环境艺术设计专业毕业生 96 人，正式签约 50 人，专升本 37 人，入伍 1 人，自主创业 1 人，未就业 7 人，就业率 92.7%。

（二）采取措施

环境艺术设计教研室注重学生自主创业的培养，在日常教学中，结合专业特点，分析行业发展趋势，采取多元化教学，针对性培养，持续扶持的教育方针，将学生自主创业的潜力和动能最大化。

1. 多元化教学——课程环节中基础课程教学转入专项训练课程时，教师根据学生自主意愿和专业发展的兴趣点，启发学生发散性的思维和创造动能，并引导学生分析课程研究的可行性和市场预期。这一教学特点在后期毕业设计课程中体现的尤为明显，很多创意性毕业设计选题大大激发了学生的创造力和踏入社会的实践欲望。

2. 针对性培养——差异化培养，针对性辅导一直是环艺教研室所坚持的育人理念。设计教育不是普适性、机械化的复制工作，而应该是因材施教、针对性培养的系统工程。在日常教学中了解学生的发展意向，利用学校资源和教师经验对学生进行针对性的引导和培养，有利于学生就业与创业的发展，减少不必要的弯路。

七、专业人才需求分析及专业发展趋势及建议

1. 行业发展、岗位需求趋于细化

如同环境设计专业从建筑的大行业中分离出来一样，随着社会发展和市场需求的演变，无论是室内设计还是园林景观设计，在行业发展和岗位需求方面继续趋于细化，分

工更为明确，出现了一些新的岗位，例如因为工作流程细化产生的室内灯光设计师、家具采购咨询员、软装设计师、3D 建模师、照明亮化设计师；因为设计销售流程细化产生的室内设计咨询顾问、售后客服代表；还有，因为设计风格和领域不同细化产生的儿童家具设计师、古典家具设计师、样板间软装设计师和专攻于某种室内装饰风格的室内设计师。

2. 多领域、边缘领域联系趋于紧密

有需求就会有市场，有市场就会有岗位，有岗位就会有人才培养的风向标。专业与不同领域的结合催生多种多样的岗位需求，高校作为人才输送机构，更应该提前一步把握市场和行业动态，站在发现和拓展多领域结合的行业前沿，促进、引导行业的发展。

环境设计专业近 30 年的发展，各岗位分化的独立性日益同时，与多学科、边缘学科的联系和结合趋势日益明显。与建筑内环境领域联系产生室内设计行业，与建筑外环境联系产生园林、景观设计行业，与展示环境联系产生，与工业设计结合产生家具设计行业，与装饰艺术设计结合产生软装设计行业，与新能源、新材料结合产生绿色环保设计行业。

3. 传统岗位的需求

一方面，环境设计专业的岗位人才需求量依然较大，除了新兴岗位的需求，例如室内设计师，景观设计师等传统岗位的需求依然不小；另一方面，各高校输出专业人数的人数也有增无减，却无法满足市场的需求。造成这种发差的原因是多方面的，一是高校培养模式大多是大而全的，学生在学校接受的知识范围广，内容杂，缺少岗位针对性；二是专业技能学习和知识储备要求较高，用人单位需要高素质的人员上岗，直接带来实际利益，而刚毕业的大学生往往欠缺实践经验；三是学生在学习过程中或毕业后，发现与单位要求相距甚远，无法坚持，最终选择转行；四是行业特点决定人才流动量较大，用人单位很难留住人才，尤其是真正有能力的设计人员。所以，根据市场岗位的需求，尤其是针对传统岗位，加强学科调整，深化教学改革，加大培养力度，培养出真正的符合用人单位要求的设计工作者是下一步工作的重点。

八、存在的问题及整改措施

培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才，是现代大学的根本任务。为切实保证人才培养质量，必须进一步加强大学教学工作，不断深化教育教学改革，加强教学基本建设。而人才培养本身是一项长远规划的历史工程，是一项难以一时测评效果如何的细致工程，更是一项关系到各类环节的综合工程，因此如何评价高校人才培养质量，是关系到大学人才培养工作实际，对以后工作开展具有深刻影响。

根据自身优势劣势的分析，对于本专业今后的发展提出方案如下：

1. 将人才培养的专业名称与岗位相结合，与市场相接轨，细化成不同的专业方向。人才培养必须要针对市场需求的岗位而定，将原有的环境设计专业细化成不同的培养方向，在原有课程的基础上向不同的专业方向倾斜，比如开设软装设计专业方向、城乡设计方向、家具设计专业方向等。而且这种调整要适时以岗位需求作为风向标，及时的、迅速的做出改变。只有这样才能在招生、就业、社会影响力等各方面取得更好的成绩。

2. 针对岗位特点，优化人才培养模式

如上所述，根据专业方向，调整部分专业课程，以现有师资为基础，聘用社会学者、企业专家担任行业前沿课程的教学工作，并对就业要求作出明确的指导。

3. 增设与相关专业有关的理论课程、赏析课程作为学生的选修课

增设版式设计、环境艺术赏析、中外美术史、中外建筑史等一系列的选修课程，如果现有师资因教学安排无法承担过多课程，可采用聘请校外导师以讲座的形式开展此类工作。

4. 建立教研室课程沟通机制，保证知识传通的连贯性和协调性

召开教研室工作会议，明确每门课程必须完成的教学任务和达到的教学目标，以及对后续课程的影响，将所有课程的目标以文件的形式明确下来，教研室工作例会互相沟通的机制是对教学质量更好的保证。

结语

“十四五”期间，围绕培养国内高素质应用型人才，传承、创新、展示、传播中华优秀传统文化，环境设计专业将继续抓好学科和人才队伍建设，创新推动人才培养工作，大力推进科学研究，着力推动社会服务与成果转化，扎实推进中华优秀传统文化传承创新，不断提高交流与合作水平。

专业四：视觉传播设计与制作

一、培养目标与规格

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，依托文化创意产业，面向视觉艺术的策划与设计，培养能够从事品牌形象策划、产品包装设计、企业宣传物料等视觉传达设计方面的高素质技能型专业人才。

培养学生具有以下素质和能力：

（一）素质要求

1. 热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
2. 遵纪守法，具有较高的政治素质；
3. 具有较好的身体素质和健康的心理素质；

4. 具有较强的思维能力;
5. 具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力;
6. 具有较好的学习能力;
7. 具有团结协作的精神;
8. 具有创新精神、实践能力和立业、创业、敬业意识,能够与时俱进,不断丰富专业知识,提高技能、积累经验;
9. 具有较强的综合职业能力,形成适应社会主义市场经济需要的劳动就业观和生活观。

(二) 知识结构

1. 具有一定的公共外语知识;
2. 具有较好的政治理论知识和法律知识;
3. 具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识;
4. 具备设计艺术发展的历史、现状及发展趋势的基本知识。
5. 具备本专业必需的造型能力、形式法则、创造性思维等知识。
6. 具备视觉传达设计的基本原理、设计方法和程序、常用材料和印刷工艺的基本知识。
7. 具备视觉传播设计与制作所必需的计算机辅助设计知识,熟悉设计软件的应用。
8. 熟悉视觉传达设计项目的流程及操作方法。

(三) 能力结构

1. 具有计算机和英语的应用能力;
2. 具有创意图形设计的能力;
3. 具有字体与版面设计的能力;
4. 具有平面设计的手绘表现能力和运用计算机进行辅助设计的能力;
5. 具有海报设计的能力;
6. 具有对品牌形象策划与推广的能力;
7. 具有对产品包装设计的能力;
8. 具有对视觉传播设计与制作项目管理的能力;
9. 具有对视觉传播设计与制作市场的感知与把握的能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

视觉传播设计与制作专业于 2000 年起开始招生,到目前为止共招收 19 届学生,共计 1000 余人。

(二) 在校生规模

目前在生一个年级(2020 级),共 40 人。

(三) 课程设置情况

1. 通识教育平台

(1) 通识教育平台课程分为“通识必修课”和“通识选修课”两类

(2) 通识必修课程共 11 门，计 22.5 个学分，通识选修课课程最低学分要求为 6 个。

表 1 专业教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分配							学年、学期、学分分配									先修课程	考核方式					
				计划学时	课内			课外				一			二			三								
					讲课	实践/实验	上机	自学	项目	读书	其他	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春			夏				
通识教育	1	思想道德修养与法律基础	3.0	48	48								3.0										无	考查		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64									4.0											考查	
	3	大学英语 1	3.0	48	40	8								3.0										无	考试	
	4	大学英语 2	3.0	48	40	8								3.0									大学英语 1	考试		
	5	计算机文化基础	3.0	64	32		32							3.0										无	考试	
	6	工会理论与工会工作	1.5	32	24	8								1.5										无	考查	
	7	体育 1	1.0	36	4	32								1.0										无	考查	
	8	体育 2	1.0	36	4	32								1.0									体育 1	考查		
	9	体育 3	1.0	36	4	32									1.0								体育 2	考查		
	10	形势与政策	1.0	16	16									1.0										无	考查	
	11	就业指导	1.0	16	8	8																	1.0	无	考查	
通识必修课小计			22.5	448	228	32	0	0	0	0	0	12	8	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5	非遗项目实训（陶艺、年画、蓝染）	2.0	2			2.0						
6	软件综合训练实训	3.0	3					3.0				
7	视觉传播设计与制作专业专业考察	2.0	2						2.0			
8	视觉传播设计与制作专业毕业实习	4.0	10							10		
9	视觉传播设计与制作专业毕业设计	10.0	10						4.0	6.0		
合计		26.0	26	2.0	2.0	3.0	0.0	0.0	3.0	6.0	16.0	0.0

（四）创新创业教育

本专业立足品牌形象推广、产品包装设计、视觉艺术产品开发等方向，坚持应用能力的培养，强调创意设计成果的有效转化，在视觉设计人才建设、文化传承创新、设计艺术实践等方面特色鲜明。本专业坚持工学结合的模式，在项目导向下以典型工作任务代替学科体系，在工作任务中推动理论框架体系和技能框架体系的完善。目前，已经与全省 22 家企业签订校外实训基地协议，实现“校内理论体系-基地实践体系-岗位职业体系”一体化模式。“以赛促教以赛促学”是视觉传播设计与制作专业长期坚持的教学特色，通过将国内外专业竞赛纳入课程体系等方式，拓展知识领域，同时通过实施“教学名师工程”努力打造一支由教学名师组成的教师队伍带动整体师资水平和学生能力的全面提高。2008 年本专业团队被评为山东省省级教学团队，2009 年被评为山东省特色专业。

视觉传播设计与制作专业是一个非常创业的行业，创业形式也很多，包括创建工作室、创立公司、自由创作人等形式。从第一届毕业生开始就有成功创业的案例。本专业鼓励学生自主创业，用成功案例、开拓社会资源等方式教育、引导学生。根据学院教学计划的调整，及时调整教学计划，添加了民艺研究——陶艺创作的课程，以便更适宜学生的创作和创业教育。

三、培养条件

（一）经费投入

2020 年本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等共计 87.21 万元。

（二）教学设备

多媒体教学设备（投影仪、操作台）十余套、艺术创作室 2 个、阳光画室 1 个、机房 1 个、裁切机 1 台、印刷镀膜机 1 台。

表 2 实验室分布表

房间号	实验室名称	归属学院
博思楼 413、415	艺术创作室	艺术学院
博思楼 501	阳光画室	艺术学院
明远楼 102	图文设计实验室	艺术学院
明远楼	数字艺术实训室	艺术学院

（三）教师队伍建设

本教学团队结构合理，师德师风良好，治学严谨，事业心较强，教学水平高的教学团队。自 2000 年本课程始建以来，积极在教学中借鉴国内外优秀的教学经验和模式，不断加强教师的理论和实践水平，教学团队成员与企业、出版社等单位联系紧密，学习先进工艺、技术，使整个教学队伍有较高的专业技能水平，并将所学新技术新工艺融入教学内容。教学队伍共 21 名教师，度为“双师型”教师，其中教授 2 人，副教授 8 人，讲师 6 名。为加强教师的对位建设，近几年分派 2 名老师分布赴德国和澳大利亚进行考察学习，开阔视野提升专业水平，以国际设计界进行教学探讨；同年派 1 名老师去清华美院做访问学者，以便更好的提升团队的教学水平。

（四）实习基地

我校视觉传播设计与制作专业在山东省内拥有多家企业作为实习基地，拥有独立的双立写生基地和陶艺创作实训基地，汇众益智、鼎盛设计、新视觉传艺等多家学生实训基地。

表 3 实习基地

序号	实习基地名称	位置	主要功能	实验实训课程内容
1	山东管理学院双立实验基地	济南	写生项目实训	风景写生 陶艺创作
2	淄博峨庄写生基地	淄博	写生	风景写生 陶艺基地
3	山东鼎盛设计有限公司	济南	实训	软件应用、项目实训、品牌策划
4	山东汇众益智设计有限公司	济南	实训	软件应用、项目实训、品牌策划
5	平邑县大洼万顺山庄	临沂	写生	风景写生
6	安徽宏村写生基地	安徽	写生	风景写生
7	山东大学品牌与传播研究所	济南	实习实训	品牌推广
8	山东鑫座广告公司	济南	实习实训	标志设计、专题设计
7	山东群彩工贸有限责任公司	济南	实习实训	印刷工艺、包装设计
9	山东三友广告有限责任公司	济南	实习实训	平面设计、VI 设计
10	济南继东印刷厂	济南	实习实训	印刷品设计、制版、专题设计
11	北京贝沃汇力科技有限公司	济南	实习实训	平面设计、VI 设计

（五）现代教学技术应用

校园网建设快捷便利，校园任何一处都可畅通上网，便于师生随处随时查找资料；注重多媒体课程资源建设，开设的课程教案在网上可简便查找；数字化文献资源建设等也在筹建过程中，鼓励教师把上课课件等上传网上，便于学生学习，教师及时更新和补

充新的观念和知识点，网络化进程正日趋加大，改变了以往传统的讲授方式，更灵活、更便捷、更有趣等。

现有纸质图书 120.41 万册，生均 108.43 册，当年新增纸质图书 4.5 万册，生均 4.06 册，生均图书及年进书量达到国家要求；电子图书 170.01 万册，电子期刊 12.54 万册，学位论文 392.43 万册，音视频 2.51 万小时。当年图书流通量 8.20 万次，当年电子资源访问量 2828.36 万次，当年电子资源下载量 37.85 万篇次。其中拥有艺术类藏书对设计专业的人才培养具有重要意义，艺术类图书资料有 10684 种，53964 册，极大的满足了设计专业学生对图书的需求。

四、培养机制与特色

视觉传播设计与制作专业全力推进产学研工作，促进专业创新转轨、特色发展。

（一）产学研协同育人机制

产学研协同育人作为一种新型人才培养方式，有着区别其他人才培养方式的基本特征：理论学习与实践训练相结合，特别重视学生实践能力和创新能力的培养；产学研三方合作制定人才培养方案，共同承担人才培养义务，提升人才培养适用性，满足社会对人才的需求；学生的校内理论学习加企业的实践应用及参与老师的科研项目的锻炼。坚持“产学合作，定岗实践，双向参与”的基本原则，实训企业参与高校教学指导与学生培养过程管理，高校参与企业实习过程监督与效果评估。

产学研协同育人，将理论与实践有机结合，把课堂与社会紧密联系，打破了以课堂教育、理论学习为主的传统人才培养方式，对培养专业型创新人才，满足社会的人才需求，促进社会经济发展具有重要意义。可以培养学生的实践能力，增强其社会适应能力，提高其就业竞争力；其次，通过产学研协同育人，高校能够深入了解社会的人才需求，改进人才培养计划，为社会培养优质人才，进而提高就业率、知名度，吸引优秀生源，增加教学资源，扩大办学规模；最后，产学研协同育人可以为企业发展提供迫切需要的人才，提高企业盈利能力、提升科研机构的科研能力。

（二）加强校企合作，打造双赢局面

视觉传播与设计专业是一个具备思维创新和思想活跃的专业，尤其是平面设计所提出的培养人才的模式——使学生具备优秀专业知识和技能水平的同时，更加要顺应 21 世纪社会的发展趋势，要使自身必须拥有很强的实际和实践能力，只有如此才能在激烈的竞争中立于不败之地。于是校企合作便在此大背景下应运而生，它使视觉传播设计与制作专业的学生在校就能和社会进行零距离接触，为提高自身专业素养和实际工作能力创造了良好条件。企业也在这个过程中，提早了解这批即将走出校园的毕业生的技术水平，取良去劣，提前为企业网罗人才。同时也为企业的人员招聘节省了成本，这就促成了一种双赢的局面。通过帮助企业更好的进行平面设计，也全面提升了学生的实践水平，为未来的就业打下了坚实的根基，从大方向来说，更加促进了视觉传播设计与制作专业

平面设计队伍和水平的发展壮大。这种双赢局面的产生必将在未来很长一段时间内，影响着视觉传播设计与制作专业平面设计的未来发展方向。

校企合作能够有效调动学生的主动性和积极性，因为学生在与企业进行无缝接触的同时能够更加清醒的意识到自己目前仍存在的不足，并通过老师的辅导找到解决问题的办法，并且学生在工作的同时能感受到自身的价值所在，也能为企业产生一定的经济效益，这对于企业和学生来说都是两全其美的好事。在校企合作之前，学生只能硬性的从书本学习到一些相关的专业知识，相对来说比较空洞，学生只能凭借想象。而校企合作真正把理论和实践的距离拉近了，为学生提供了广阔的学习空间，缩短了从学生成长为社会人的时间，为他们今后的成长成才打下了可靠的烙印。

（三）教学管理

（一）“工作室制”培养模式

校企合作，以校内外实训工作室为平台，导入项目与行业企业工作模式，校企教学团队共同制定课程标准，开发项目课程包，实施主题教学、项目教学，培养学生创造性地、真实地完成一个项目的能力；并由校企双方共同对人才培养过程和质量进行鉴定、考核和评估，培养视觉传播设计与制作技能型人才“创意+动手+创业”的核心能力。

在工作室真实的职场环境里，理论教学与实践教学相融合，教学过程、实践过程与生产过程相融合，集教、学、做为一体，学生成为了学习的主体，“心中有职场，手中有专长”，达到专业技能、职业素养和职业能力同步培养，“双证书”专业比例达100%。

（二）实施任务驱动，优化“项目+主题”的创新教学模式

主题导引、任务驱动，学生通过虚拟项目和实务项目的系统训练，强化专业核心技能，培养学生分析问题、解决问题和做成一件事的能力；学会学习、学会方法，提升职业迁移能力，实现向职业人的有效转变。

教研活动制度：

每两周组织开展一次教研室会议与活动，根据教学任务的需要，在教研室主任及教学水平高、学术造诣高的骨干教师的带领下，研究和改革教学内容，开发教学资源，开展启发式教学、讨论式教学和案例教学等教学方法的改革，以此促进教学研讨、教学经验交流。

教研室主任要深入课堂听课（一般每两周一次），及时了解教师的教学情况，指出存在的问题，提出整改意见；组织教师集体听课和相互听课，进行观摩教学；教研室成员之间要相互进行听课。

每学期初应制定和组织实施教研室活动计划，并于学期末对教研室工作进行全面总结。

教师应当根据学生的心理特点和思想规律，一方面要积极发挥思想政治教育工作，严格学生纪律，管理保障教学的顺利开展，另一方面还要培养优秀学生干部，形成学生领导核心，激发他们正确的学习动机。

建立科学的、实用的管理信息系统对教师和学生来说都至关重要。信息化系统管理和应用，极大地促进了本专业内部组织文化的形成，能够带动教师和管理人员树立与学校一致的目标，为他们营造出积极的工作氛围，从而促进一支政治素质和业务素质过硬的管理队伍和教师队伍的形成。

五、培养质量

由于出色的专业教学业绩，2008年我院艺术设计专业师资队伍被评为山东省省级优秀教学团队，视觉传播设计与制作专业被评为省级特色专业。2009年，我院被评为山东省艺术教育先进单位，2010年我院又被评为全国高校艺术教育先进单位。2012年我校被山东省文化艺术研究院授予“国家级非物质文化遗产项目传承基地”。

视觉传播设计与制作专业依托文化创意产业，面向视觉艺术的策划与设计，培养能够从事品牌形象策划、产品包装设计、企业宣传物料等视觉传达设计方面的高素质技能型专业人才。

1. 毕业生就业率：2021届毕业生共有114人，专升本及就业率为98%以上。

2. 就业专业对口率：2021届毕业生就业专业对口率为75%以上。

3. 毕业生发展情况：视觉传播设计与制作专业毕业生的就业形势一直较好。

4. 就业单位满意率：具就业单位反馈，满意率达到100%

5. 社会对专业的评价：社会对于我校本专业学生评价度较高，从对口单位反馈的跟踪调查情况来看，对于本专业毕业生的专业基础知识和软件操作技能，思维能力、团队协作能力以及学习适应能力都有较高评价。

6. 学生就读本专业的意愿：2020级学生的一次录取率及报到率为100%，2021年未招生。

六、毕业生就业创业

视觉传播设计与制作专业毕业生的就业形势一直处于稳中有升的态势。

通过对多家企业和往届毕业生就业现状的深度调研，我们发现，当前视觉传播设计与制作专业学生毕业后主要从事广告公司、印刷制版公司、设计室、报社、图书出版行业、影楼、喷绘制图公司、电子出版社等相关领域的工作，也有从事IT行业中美术设计、页面开发制作、界面设计、电子商务等。本省的广告公司、印刷公司、喷绘公司等工作，由于我国在该领域的起步较晚，所以对该专业的专门人才需求量大，前景十分广阔。为了对该专业的市场状况及人才需求有进一步了解，我们主要从平面广告设计这一主要就业领域进行了市场调查与分析。

（一）创业情况

视觉传播设计与制作专业的大学生人数多,就业面广,但是存在一个较为严重的问题就是专业知识与实践操作有些脱节。所以,我们有必要针对视觉传播设计与制作大学生创业这个话题的定位及思路等问题进行探讨和研究。以此来促进高校大学生创业工作、创业教育的开展,推进社会的创业教育。刚刚毕业的大学生大多先找对口的公司和企业进行时间和学习,有两到三年的工作经验和历练后创业的学生才会多起来,大约占毕业生的10%左右。

（二）采取的措施

高职艺术设计专业创新创业人才培养教学体系的研究,要顺应新形势下社会对艺术设计人才需求多样化的特点与地区发展的需要。本专业对完善教学计划,打破单一的实践教学环节,建设多层次、综合性的实践教学组合形式,提高学生的设计能力、实践创新、创业意识等方面进行了有益的尝试,为培养艺术设计专业创新创业人才提供了新的思路。

1. 我们在教学过程当中,多元化的培养方式,因材施教。

2. 导师制的指导模式。学校学生工作处设有专门的创业指导中心,为学生解答创业方面的问题、为有创业意向的学生进行指导。

3. 定期举办创业成功人士的讲座,为具有创业构思的学生进行理论上的指导。

4. 持续的关注和指导,在学生毕业后,班主任老师会不定期跟踪学生的就业创业情况,如有好的成功案例会请他们来学校为后辈学生传授经验,从而形成良性循环。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

设计与经济和商业互动,商业的繁荣突出了设计的竞争,设计也是文明社会对高品质生活质量的需要,随着消费的观念正从物质消费到精神消费转化,设计更强调以人为本的个性化和人性化。加入世界贸易组织对我国各个产业的发展带来了新的挑战,在品牌竞争的白热化市场竞争中,中国产品和服务将面临消费者的选择。无论从初级产品到强档品牌的形成、企业形象的形成到新市场的开拓,设计在产品设计和品牌形象、环境设计、新媒体中都起着影响甚至决定市场的关键作用,尤其是随着关税的降低,国内商品的价格优势将会逐渐消失。因而强化品牌意识、注重设计质量,正被更多明智企业家所意识到,设计的价值和设计师的作用可见一斑,设计在商业、文化、社会中的价值正逐步体现。

（二）专业发展建议

目前视觉设计行业的创意设计水平,仍不能满足市场经济发展的要求,主要表现为设计师和设计作品缺乏设计的目的性、科学性、功能性和技术性,究其原因是过去的经济发展滞后、行业发展滞后、教育滞后、人才培养滞后,跟不上时代经济发展的速度。行业的发展,必须适应市场经济发展的要求。现代市场经济的发展,对视觉传播设计与制作行业提出了新的要求。视觉传播设计与制作必须服务于市场经济的信息传播目的,

强调通过信息传递完善促销功能，注重信息传达效果。视觉传播设计与制作也从传统的包装装潢设计、招贴设计、装帧设计、标志设计，逐步更新完善，其领域随着科技的进步、新能源的出现和产品材料的开发应用而不断扩大，并与其他领域相互交叉，逐渐形成一个与其他视觉媒介关联并相互协作的设计新领域。其内容包括：印刷设计、书籍设计、展示设计、影像设计、视觉环境设计（即公共生活空间的标志及公共环境的色彩设计）等。

网络信息传播具有视觉、听觉、互动的视觉传达全球化的交互信息。网页设计师已被我国列为入世七大走俏人才，他们把网上的图文信息进行整合并设计出美观悦目的界面，给浏览者以强烈的视觉冲击力和吸引力。未来的平面设计师必须掌握日新月异的电脑硬件和软件并灵活把握视觉新语汇的表达。网络的出现消除了地缘界限，也改变了人们的工作、生活和学习方式，在这方面应适当调整课程设置，以适用于网络视觉的表现。

八、存在的问题及整改措施

（一）目前本专业的问题是

平面设计教学的最终目的在于走向市场、学以致用。就目前的教学设置上需要一些改进，以适应市场和学生就业的需要。在目前的设计企业招聘中，基本上都要求应聘者具有二至三年实际工作经验，这说明企业对刚走出校园的毕业生的能力产生了信任危机。在毕业生就业形势不乐观的大背景下，平面设计教育要切实改变观念，从单纯的知识传授转换到学生实践应用能力的培养上来。课程设置上进行优化组合和改进，以增加学生的知识含量和实践能力。更好的为社会服务。

1. 专业特征过于平淡，重点及亮点未能有效突出。
2. 专职教师的企业实践经验欠缺，水平有待提高。
3. 教学改革的介绍未能以专业核心课程集中突出地展现。
4. 网络平台课程的建设有待深入和完善。
5. 教材建设比较欠缺，要大力加强。
6. 要重视教学档案管理，文件不规范，需要大力改进。
7. 学生的动手能力和创意能力有些欠缺。
8. 教学硬件的投入力度不够。

（二）整改措施：

1. 强化专业特色，并对本专业的核心课程加以深化。
2. 切实推进教材建设工作。抓紧时间完成教学实训项目指导书的编写工作。加强与企业的合作，完成与企业合编教材及教学资料的工作。继续完成部分课程的视频教学资源制作、整理等工作，以视频文件作为更直观、方便的教学手段及教学资料。

3. 大力加强教学档案管理工作。对教学文件、管理文件等进行全面的整理与检查，在学院的监督下展开自评工作，杜绝出现不规范，不完整的文件。并完成教学档案文件全部电子化归档的工作。

4. 继续深化课程建设与改革，立足课程推动专业建设。在平台课程的建设上要理清思路，完成课程的体系构建。在专业核心课程要加大改革的力度，继续加强与企业的合作，推动合作项目的开发、实施，并检讨已完成的项目的成效。

5. 要落实以学生为本，切实解决学生的学习需要，因经费、场地等原因造成的问题要寻找多种渠道、多种方法进行解决，要确保教学工作能更有效的展开，提高学生的学习质量。

6. 加强专业教师团队建设，继续完善兼职教师教学团队建设，并落实兼职教师在专业建设中的任务。对专职教师要继续深化实践能力的培养，提高职业技能。

7. 克服困难，力争在今后 3 年尽力加大本专业教学硬件的投入。

信息工程学院（3个专业）

专业一：计算机应用技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应社会需要的德、智、体、美全面发展的，基础知识扎实、知识面广，实践动手能力强、素质高，能够胜任信息化工作的高级应用型人才。毕业生要熟练掌握计算机软硬件（含网络系统）的安装调试及运行维护工作，具有一定的软硬件应用开发能力，并能快速跟踪计算机新技术。

（二）人才培养规格

本专业所培养的学生应具备以下素质、知识、能力规格：

1. 素质目标

（1）拥护党的领导，努力学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表和习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行科学发展观，能遵纪守法，有事业心和责任感；

（2）具有较强的创新精神、创造能力和创业素质，具备良好的职业道德；

（3）善于与人交流合作，讲诚信，有良好的团队协作精神；

（4）具有一定的自我心理调整能力，有良好的心理素质；能够适应科技进步、社会发展和职业岗位变化，学会终身学习；

（5）能吃苦耐劳，乐于奉献，并有健康的体魄。

2. 知识目标

（1）掌握德育、法律、语文、数学、英语、计算机应用、体育等基本知识；

（2）掌握计算机系统的基本知识、计算机系统的常用操作；

（3）掌握常用办公软件的使用方法；

（4）掌握计算机及其外设的软硬件安装、维修与销售的基本知识；

（5）掌握网页制作的知识，网站管理与维护的知识；

（6）掌握计算机网络建设、管理和维护方面的知识；

（7）掌握平面设计、图像图形的处理、印刷排版、动漫制作的知识。

3. 能力目标

（1）具有熟练应用办公自动化软件制作电子文稿、电子表格和演示文稿的能力；

（2）具有计算机系统安装和维修、IT 系列产品的营销与维护能力；

（3）具有通过不同的途径获取信息的能力；

（4）具有计算机网络系统组建、管理和维护能力；

（5）网页设计制作、网站维护及管理的能力；

- (6) 具有计算机及网络产品的营销及售后服务的能力；
- (7) 具有平面媒体与立体媒体设计与制作及印刷排版能力；
- (8) 具有持续学习和团队合作、交流沟通及协调能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

山东管理学院计算机应用技术专业前身为计算机应用与维护专业，于 1994 年开始举办成人大专班，1998 年成为山东省首批高职高专专业，2001 年 3 月通过山东省教育厅审核被确定为山东省高职高专专业教学改革试点专业并于 2005 年 12 月顺利通过鉴定验收，2010 年被评为山东省高等职业学院示范性专业。2020 年与青岛军民融合学院建立大专 32 连读培养模式。2021 年山东云天安全技术有限公司建立计算机应用技术专业校企合作办学。截至 2021 年 6 月，已培养优秀毕业生四千人左右。

自该专业设立起，我校就将计算机应用技术专业作为全校的重点专业扶持，不断加大在教学与实训设施建设、师资队伍建设、教材建设等方面的投入，在借鉴国内外职业教育经验和依托“基于岗位群的高职计算机相关专业课程体系改革研究”项目的基础上，逐渐形成了一套完备的，以岗位需求为依据，以能力技能培养为主旨，基础扎实，专业方向针对性强为特色的办学模式，积累了丰富的经验，取得了很好的效果。目前，该专业拥有省级精品课程 5 门、校级精品课程 4 门。近年来，教师先后承担了山东省教育厅、山东省科技厅、山东省星火科技等省级课题近百项，先后在国际会议、国家级、省部级刊物发表论文二百余篇，主编或参编教材 25 本，获得省级及以上优秀科研成果奖十多项。

(二) 在校生规模

近几年，专业品牌、培养质量、就业质量等得到大幅提升，在校生逐年增加，目前本专业 2021 届毕业生 94 人，在校生 2019 级 42 人，2020 级 75 人，2021 级 80 人，共计 197 人。

(三) 课程设置情况

计算机应用技术专业的教学环节包括公共必修课、公共选修课、专业基础课、专业课和综合性实践教学环节（认知实习、课程实习实训、毕业设计、毕业实习等）。详见下表：

表 1 课程设置情况

学期	课程名称	周学时	学分	课程性质	总学时	讲课	实验
1	军事理论与训练	+2	2.0	集中实践课	48	0	48
1	大学英语 1	3.0-0.0	3.0	通识必修课	48	40	8
1	形势与政策	1.0-0.0	1.0	通识必修课	16	16	0
1	思想道德修养与法律基础	3.0-0.0	3.0	通识必修课	48	48	0
1	工会理论与工会工作	2.0-0.0	1.5	通识必修课	32	24	8

1	体育 1	2.0-0.0	1.0	通识必修课	36	4	32
1	计算机导论	2.0-2.0	3.0	通识必修课	64	32	32
1	C 语言程序设计	4.0-2.0	5.0	学科基础必修课	96	64	32
1	高等数学 1	4.0-0.0	4.0	学科基础必修课	64	64	0
2	大学英语 2	3.0-0.0	3.0	通识必修课	48	40	8
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0-0.0	4.0	通识必修课	64	64	0
2	体育 2	2.0-0.0	1.0	通识必修课	36	4	32
2	通识选修课	2.0-0.0	2.0	通识选修课	32	32	0
2	微机原理与接口技术	4.0-0.0	4.0	学科基础必修课	64	64	0
2	数据结构	4.0-0.0	4.0	学科基础必修课	64	64	0
2	高等数学 2	4.0-0.0	4.0	学科基础必修课	64	64	0
2	图形与图像处理	2.0-2.0	3.0	专业选修课	64	32	32
2	PHP 应用	2.0-2.0	3.0	专业选修课	64	32	32
2	软件工程	3.0-3.0	3.0	专业选修课	64	48	16
2	跨平台应用开发	2.0-2.0	3.0	专业选修课	64	32	32
2	计算机网络与通信	4.0-0.0	3.0	专业选修课	64	64	0
2	单片机技术及应用	2.0-2.0	3.0	专业选修课	64	32	32
2	算法综合设计实践	+1	1.0	集中实践课	32	0	32
3	体育 3	2.0-0.0	1.0	通识必修课	36	4	32
3	操作系统	4.0-0.0	4.0	学科基础必修课	64	64	0
3	计算机专业英语	2.0-0.0	2.0	学科基础必修课	32	32	0
3	SQL server 数据库应用	2.0-2.0	3.0	学科基础选修课	64	32	32
3	MySQL 数据库	2.0-2.0	3.0	学科基础选修课	64	32	32
3	数据挖掘技术	3.0-1.0	3	专业选修课	64	48	16
3	C#程序设计	2.0-2.0	3.0	专业选修课	64	32	32
4	Java 程序设计	2.0-2.0	3.0	专业选修课	64	32	32
4	计算机组装与维修	2.0-2.0	3.0	专业选修课	64	32	32
4	ASP.NET 网站开发	2.0-2.0	3.0	专业选修课	64	32	32
4	网页设计与制作	2.0-2.0	3.0	专业选修课	64	32	32
4	网站综合开发实践	+1	1.0	集中实践课	32	0	32
5	就业指导	1.0-0.0	1.0	通识必修课	16	8	8
5	嵌入式应用程序设计	6.0-4.0	4.0	专业核心课	80	48	32
5	智能终端软件开发	6.0-6.0	4.5	专业核心课	96	48	48
6	计算机应用技术专业毕业设计	+10	10.0	集中实践课	320	0	320
6	计算机应用技术专业毕业实习	+6	6	集中实践课	192	0	192

(四) 创新创业教育

计算机应用技术专业注重与省内知名的计算机企业深入合作,充分发挥专业建设指导委员会的作用,经过深入的行(企)业调研,并借鉴国外先进的教育理念,构建了以计算机应用技术专业人才职业发展规划为导向,注重学生个性发展和职业能力培养为特色的“教做耦合、实境创业”的人才培养模式,实现教学与实践零距离、教师与学生零间隙、毕业与上岗零过渡。

(1) 课程模式调整。扩大理论课和实验课的比例,可采用目前流行的翻转课堂混合式教学模式,将理论知识放到课外,通过慕课、微课、网络课堂等形式让学生自学,

而将项目引入课内进行讨论，学生在实践时产生疑问，以疑问带动讨论，激发学习兴趣。翻转课堂时间以 4 个课时为宜。

(2) 鼓励大学生科研立项。鼓励在校大学生参与校内，省级，国家级科研项目、创新创业项目的申报，校内申报条件可适当放宽，目的在于提高学生的积极性，鼓励大一新生跨年级、跨专业进行联合项目的申报。

(3) 建立创新创业人才孵化基地。校内建设创新创业人才孵化基地，引入企业支持，迎合市场需求，找准切入点，实现项目推出的产品市场化，以产品保障项目进一步完善。在大三阶段可挑选部分学生率先进入基地，参与企业级项目的实践。

(4) 建设计算机专业课程圈。由于计算机专业的课程群体庞大，不利于对低年级学生开展创新意识的培养，所以提出课程圈的概念，即针对每个年级设立不同课程圈，相关课程组成圈，圈圈环绕形成整个计算机课程群。圈与圈之间用课程设计相连，课程设计采用企业工程师和专职教师联合授课的形式。大一学生可围绕 C 或者数据结构开展相应的实践活动，完成不带界面的简单项目，如：校园歌手大赛系统、银行系统等；大二可进行 Web 项目实战，如：教师工资系统、物业管理系统等；大三下学期部分学生可进入企业扶持的校园孵化基地，进行锻炼。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

教学经费是教学质量的重要保障，自计算机应用技术专业被学校确定为重点建设专业以来，教学经费持续增加。

(二) 教学设备

教学条件完善，设备先进。计算机应用技术专业建设有力促进了学校管理学和工学的融合发展。学校建成相关实验（训）室 8 个，校外实训基地 12 个，现有专业相关类图书资料 13.96 万册，均可用于计算机应用技术专业人才的培养。

(三) 教师队伍建设

师资队伍结构合理，素质优良。本专业师资力量充足，现有专业教师 17 人，其中教授 5 名，占总人数 29.41%，副教授 6 名，占 35.29%，讲师 3 名，占 17.65%，具有硕士及以上学位者 15 人，占 88.24%，是一支年龄、职称、学历、学源结构合理，专业基础扎实、业务能力强的教师队伍。

表 2 本专业专任教师基本情况

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	毕业学校及专业	获得学位或学历	技师以上职业资格或非教师系列中级以上职称、执业资格名称
1	袁锋	女	49	教授	山东师范大学、管理科学与工程专业	博士	

2	曲德祥	男	58	教授	山东师范大学、计算机应用专业	学士	
3	赵耀培	男	47	教授	北京科技大学、通信与信息系统专业	博士	
4	张琦琮	男	41	副教授	山东大学、计算机应用专业	硕士	
5	李道旺	男	44	副教授	山东大学、软件工程专业	硕士	
6	董茜	女	43	副教授	山东师范大学、课程与教学论专业	硕士	
7	姜美华	女	55	副教授	山东大学、运筹学专业	学士	
8	王宁	女	43	副教授	北京科技大学、通信与信息系统专业	博士	
9	王小婷	女	31	讲师	英国南安普顿大学、网络技术	硕士	
10	刘智	女	42	副教授	上海大学、计算数学	硕士	
11	肖磊	男	46	讲师	山东大学、软件工程	硕士	
12	宋广红	女	40	讲师	西北工业大学、工程管理	硕士	
13	郑颖	女	26	助教	山东师范大学、计算机应用技术	硕士	
14	李亚平	女	51	教授	山东师范大学、教育技术	硕士	
15	李贞	女	30	助教	山东师范大学、软件工程	硕士	
16	王南南	女	31	助教	山东大学、软件工程	硕士	
17	张田	男	37	教授	山东大学、通信与信息系统	博士	

教师科研水平高，成果丰硕。主持的 8 门课程被评为省级精品课程，1 门课程被评为省级成人教育特色课程，主持参与省部级课题 19 项，公开发表论文 130 篇，其中 EI 检索论文 14 篇，编写教材 10 部，获省高等学校优秀科研成果奖 2 项，省级优秀教学成果奖 2 项。

(四) 实习基地

表 3 本专业稳定的校外实践教学基地情况

单位名称	有否协议	承担的教学任务	每次接受人数
山东雷音电子科技有限公司	有	硬件维护、软件开发	50 人以上
山东中金融仕科技股份有限公司	有	网站维护、软件开发	40 人以上
济南海图科技发展有限公司	有	网站建设、软件开发	50 人以上
济南大唐盛世电子科技有限公司	有	硬件维护、软件开发	45 人以上
山东政通科技发展有限公司	有	网络维护、软件开发	30 人以上
济南华恒兴通信科技有限公司	有	硬件维护、软件开发	50 人以上
山东省软件评测中心	有	网站维护、软件开发	40 人以上
济南贝森电子信息有限公司	有	硬件维护、软件开发	50 人以上

目前已经与山东省软件评测中心、NEC 软件（济南）有限公司、山东政通科技发展有限公司、济南华恒兴通信科技有限公司、山东乐世安通通信技术有限公司等知名企业签订全面合作协议，建立了稳固的校外实习基地。校外实习基地重点培养学生对企业真实工作岗位和环境的适应能力，包括参与企业实际项目、体验工作职责和企业文化、遵守企业的管理制度、适应企业作息制度、遵守操作规范、增强沟通合作能力等。学生在校外实习基地能够实现认识实习、综合实训和顶岗实习。另外，校外实习基地还实现了教学、科研与技术开发相结合、教师培训等功能。

（五）现代教学技术应用

计算机应用技术专业在现代教学技术应用方面做了大量工作，硬件设备的建设方面投入了大量的资金。学校建成了校园网，为网络教学提供了硬件支持，教学设施和硬件环境先进、教学资源丰富。通过校企合作，行业企业专家共同参与网络教学平台和优质资源建设，运行机制良好，优质教学资源平台对促进学生的自主学习起到了良好的作用。

（1）学校注重专业网络教学设施和环境的建设，在硬件环境和软件资源上已具有一定规模。目前，师生可以进行网上教学与辅导，网络环境运行可靠、稳定、技术先进。在良好的硬件环境支持下，建设了软件数字化校园平台。本网络平台集成了现代教务管理系统，教师可以利用该系统，查询课程、学生相关信息，进行网上调课、成绩录入等教学管理活动。学生可以通过该系统进行网上选课、成绩查询、网上评教等活动。

（2）本专业具有丰富的多媒体网络教学资源。先进的网站学习平台，服务器由学校统一管理，课程教师提供上网内容，学校统一维护并管理系统。网站内容详实而丰富，信息更新及时而准确，技术流行而先进，使学生可以在较短的时间内了解专业发展动态、课程建设情况等，包括课程标准、授课计划、电子教案、教学课件和教学视频、各类题库等，方便学生自主学习。技术论坛实现了教师与学生网上教学交流和互动，老师会及时跟进软件前沿技术，并将内容更新到网站上，安排专门教师负责定时在网上答疑，具体形式包括：电子教案、教学课件、QQ 群组、课程学习论坛、课程录像等。

（3）本专业提供便捷的网络学习途径。网络教学环境具有一定的先进性和实用性，不受时间、地点的限制，完全面向社会开放。借助于 B/S 结构的软件系统和学校校园网网络，师生可以通过学校网络机房、教室、学生宿舍及互联网访问课程教学资源，教师和学生可以方便地进行网上交流。

四、培养机制与特色

（一）专业人才特色

1. 高校计算机应用技术的需求日益加剧，呈现多样化的趋势。（1）需要懂技术、管理软件以及行业知识的高级人才；（2）需要设计人员以及系统分析人员；（3）需要能够熟练编程的基础程序人员。

2. 高校的计算机科学与技术专业人才的培养要根据多数的用人企业、单位的人才需求情况,以及高校本身的特点,选择培养高素质的应用型人才和熟练地编程程序员为主,结合公司或者企业的需求导向,改变市场需求和高校教育的人才不匹配的现状,对人员的紧缺问题达到了缓和的目的。着重强调学生们的综合素质训练,对学生的通识教育要进一步的增加,舍弃传统的以学术型、研究型培养精英人才的概念,选择适应与广大用人单位实际需求的、技术型的、大众化的教育理念,综合培养学生实践能力、动手能力的强化训练,并且注重学生的智育教育以及非智力因素的培养。高校的创新人才要具有技术二次开发的能力;根据应用的知识进行一定多个创新能力以及胜任某种职业岗位的技能,使高校的创新人才技能型创新型的人才具有全面的知识结构和自主学习的能力。

(二) 培养机制

1. 确立有利于专业发展的务实先进的培养理念,对校园的文化环境和营造特色人才的培养起到了很大的作用,积极地引导学生树立正确的成才观、学习观和就业观,从而形成了高校培养计算机专业人才的特色教育。

2. 更新高校的教育观念,改革和创新培养模式,确立培养的目标和质量标准,根据实际情况,对学生的实用理论基础加大培养力度,突出动手和实践的能力,围绕着市场竞争力和公司需求为培养目标,寻求一种有特色的人才培养模式。

3. 把握高校人才的培养规律,完善改革教学模式,将能力培养和理论教学紧密的结合起来,统一培养学生的实践能力、理论知识、综合素质,加强学生的动手操作能力,提高它的自主学习能力。

4. 整合高校的师资队伍,提升教学优化的力量,有利于培养面向应用用一定的理论基础、动手能力突出、专业面广、综合素质高、适应能力以及创新能力强的特色型人才,不断地对教学内容、教学手段教学方法进行更新,为学生提供良好的学习环境,使学生们能够有挖掘新课题的价值能力,成为新知识的创造者和研究者。

5. 结合实际需求,精心铸造高校优良课程,构建一个有特色的、灵活多样的、适合时代发展的教学体系和考核体系,从而最大程度的优化专业结构。

五、培养质量

截至年底,计算机应用技术专业 2021 届毕业生共计 94 人,就业率 90.43%。毕业生就业方式呈现出多元化趋势。以签订就业协议和签订劳动合同就业所占的比例最高。据调查,计算机应用技术专业 2021 届毕业生就业对口率是 88.3%。

表 4 计算机应用技术专业就业方式统计表

序号	专业方式	就业人数
1	签订就业合同	3
2	签订就业协议	9

3	升学	62
4	灵活就业方式	11
5	未就业	9

截止 2021 南和青岛、菏泽、临沂、潍坊等四地市，在学校所在地济南市就业人数最多，回生源地就业的学生人数比例次之，到东部沿海城市就业人数排在第三位。截至 2021 年 11 月，计算机应用技术专业 2021 届毕业生到企业的比例 17.02%，就业分布于 6 个行业，其中信息传输、计算机服务和软件业是接收毕业生最多的行业。

从就业单位对毕业生的满意度来看，计算机应用技术专业的毕业生比较受欢迎，就业单位的满意度为 97.4%。绝大部分毕业生在工作岗位上能很快的适应工作岗位的环境，进入工作角色并承担起重担。根据调查，计算机应用技术专业毕业生绝大部分的就业岗位是技术服务工作暨售前技术服务和售后技术服务。从事技术研发工作的毕业生数量不多。就业单位普遍反映我校该专业的毕业生专业水平较高，对计算机行业的前沿技术和最新产品有比较广泛的了解和研究，技术视野很广。

从社会对专业的评价角度来看，根据 2021 届毕业生座谈会的反馈和我院对毕业生的就业调查情况，企业需要的是有一定的实际工作经验的毕业生，希望在短时间内具备上岗能力。多数人力资源主管和项目主管在招聘员工时会看重应聘者的实践经验。同时，现代企业在人才运用上，更加强调使用一专多能的复合型人才。要求专业毕业生具有与从事职业相关的资格认证。企业对认证的认可程度分别是国家计算机等级认证、计算机软件资格与水平考试(软件设计师和网络工程师)、全国信息化工程师和劳动部的职业资格认证。要求具有突出的技能和实际应用能力。这要求我们在培养毕业生的具备很强的实践能力，在校期间经常参加国家级和省部级的各类计算机技能比赛，争取获得优异成绩。用人单位对获得各位计算机比赛大奖的学生非常认可，提供很多培训机会和入职邀请。

六、毕业生就业创业

从 2021 届我院该专业毕业生的就业情况分析可知，除了有 65.96% 的学生已经考入本科院校继续求学以外，有近 50% 的毕业生从事了软件开发工作。主要原因：首先，软件开发工程师的职业特点是门槛低、就业薪资高、竞争少、需求旺、发展空间大。其次，作为大多数毕业生，大学期间总会学习几种语言，如：C 语言，C++，Java，.NET 等，虽说不是精通，但总是有些基础，相对于如硬件、数据库等行业上手更快，学习难度更低。这一届毕业生中，无自主创业人员。

调查表明，计算机应用技术专业就业需求状况处于供不应求状态。各类用人单位之中，非公有制企业对高职毕业生的需求量较大，计算机服务和计算机操作岗位要的人较多。

主要采取的毕业生就业措施：

（一）领导重视，组织得力

1.我院成立了专门的就业工作领导小组，由书记、主管学生工作的副书记、辅导员、各专业团队负责教师及行政有关成员组成。建立了一支精干的就业工作队伍。这样就将毕业年级的教学、实习、学生管理与毕业生就业工作有机地结合起来，提高了工作效率。

2.制订了毕业生就业工作计划，毕业生就业工作的组织领导、就业指导、信息服务和具体措施等做出了详细的部署。

3.学院领导多次抽出时间专门听取毕业生就业工作情况汇报，并做出具体的批示。同时，调动全院教职工的积极性，全员参与配合，做到全员为学生服务，全员促学生就业，为毕业生就业工作的顺利进行提供了有力的保障。

（二）开展就业指导教育

为了认真做好职业规划与就业指导，我院遵循建立全程就业指导的工作思路，分阶段开展就业教育：

首先，把握新生入学教育契机，帮助新生树立职业规划意识，进行初期专业教育。以专业为单位请各专业带头人以报告形式对新生进行主题教育，包括专业设置的指导思想、专业培养目标、毕业去向、市场需求及毕业生就业状况。同时，适时对一年级学生进行时事政策教育，使学生树立正确的成才观。如面临金融危机，如何选择就业岗位。通过现阶段的就业形势分析，帮助学生树立正确的就业观，明确学习目的，激发学习主动性，理性规划大学生活，加强学生社会素质教育，使学生有意识地进行职业生涯规划设计。

其次，通过就业指导课，加强对二年级学生进行求职技巧的日常指导。组织拟写自荐材料并进行检查、评价、修改与评比；请往届成功毕业生回来做经验交流会，讲述就业经历、成功职业者在校期间应做好哪些充分准备及如何使所学专业知识和在工作岗位上充分发挥等内容。认清就业形势，体验求职。达到学生的职业道德、职业技能和职业心理的培养与提高。

第三，密切关注毕业生的思想动态，注重毕业生的思想教育和职业道德教育，教育毕业生要立足岗位、诚信就业、艰苦创业，以积极的心态面对择业和就业，并及时为毕业生就业提供帮助和信息服务，提高了毕业生就业率和签约率。用讲座、报告会、咨询等多种形式，使毕业生了解当前就业环境与形势，了解国家的就业方针政策如人才代理政策、就业协议签订要求；了解就业流程中推荐表、协议书的填写，以及与就业相关的各项手续办理程序。

（三）拓展就业基地，拓宽就业渠道

1.进一步建立更多的实习，实训基地。让大部分学生有专业实习的机会，提高就业能力。例如我们与济南华恒兴通信科技有限公司合作，学生毕业实习是由企业工程师带

毕业生做企业真实项目的实训，了解真实就业环境，加强对学生专业知识运用的能力培养，提高毕业生专业就业的专业对口率。

2.做好生产综合实习——顶岗实习——就业一条龙服务，加强与企业的沟通联系，保持与企业的密切关系，拓展毕业生就业渠道。例如我们与 NEC 软件（济南）有限公司合作。派出学生参与公司的项目开发。

（四）增强服务意识，提高就业服务质量

1.高度重视对即将毕业的学生的思想教育，进行调查、研究和了解，及时掌握毕业生的思想状况，针对不同情况做好毕业生的教育、引导工作。

2.积极开展日常就业工作咨询工作，密切联系学生，加强与毕业生沟通和交流，注意帮助解决毕业生所提出的问题，切实为毕业生提供有益的帮助。

3.加强对毕业生择业的合理引导，鼓励毕业生多渠道就业，优化就业市场结构。鼓励成绩优秀的同学参加专升本，专插本的考试，提高学历，为将来的就业赢得更大的竞争力；鼓励毕业生通过亲朋好友的帮助和自主创业等形式实现就业。

4.充分利用就业信息栏、网络、电话、邮件等形式向学生发布就业信息，做好宣传。

5.发动全院教职员工，利用他们在相关专业、行业的联系及影响力，向用人单位推荐毕业生。

6.分专业组织院内小型的招聘会，实行点对点服务，大大提高了学生就业的成功率。使他们自始至终感受到学院的关心和支持，愉快地走上社会，以良好的心态面对人生。

七、专业发展趋势及建议

全国计算机应用专业人才的需求每年将增加 100 万人左右，按照人事部的有关统计，中国今后几年内急需人才有 8 大类，其中以电子技术、生物工程、航天技术、海洋利用、新能源新材料为代表的高新技术人才最为急缺。教育部、信息产业部、国防科工委、交通部、卫生部曾联合调查的专业领域人才需求状况表明，随着中国软件业规模不断扩大，软件人才结构性矛盾日益显得突出，人才结构呈两头小、中间大的橄榄型，不仅缺乏高层次的系统分析员、项目总设计师，也缺少大量从事基础性开发的人员。

近年来，计算机技术飞速发展，短期内社会需求仍然很大，计算机专业毕业生的就业市场前景广阔。从全球 IT 行业的发展看，经过几年的低迷发展，IT 行业已经走出低谷、大有东山再起之势，IT 行业在国民经济发展中日益显现出蓬勃生机。从中国情况看，从事计算机软件开发的人才远远低于发达国家。美国从事计算机软件开发的人才达到 180 多万，印度达到 90 万，而中国从事计算机软件开发的人才不足 40 万。这就说明，中国计算机软件人才短缺，这将严重束缚中国 IT 行业的发展，特别是直接影响到中国经济的发展和社会的进步。与此同时，由于中国经济社会发展的不平衡，导致中国东部与西部之间，城乡之间出现很大的差距，特别是中国经济发展比较落后的地区，急需计

计算机方面的专业人才。

巨大的市场需求和良好的政策环境，为计算机应用市场稳定的增长提供了支持，目前我国软件产业整体上已形成规模，具备了可持续发展的坚实基础。与软件行业的迅速发展相适应，其在国民经济中的影响力也不断加大，我国软件行业已逐渐成长为国民经济发展的重要动力和支柱行业，在国家经济中的地位和作用不断提高。

经过几年的努力，计算机应用技术专业建设取得了较好成绩，我院对于本专业的建设高度重视，但由于学院办学历史较短，经验不足，在发展中不可避免存在一些问题，主要表现在：

（一）高水平、现代化的校内实践教学基地建设与高质量实训项目有待加强

经过多年的建设，计算机应用技术专业虽然已具有较好的实践教学环境，但缺乏高水平、现代化、综合性的实践教学基地，教学设施和设备有待更新，需要提高实训室的模拟和仿真程度。从学院出发，挖掘学院需要开发的项目，在进行校内管理信息系统的开发、网站组建、网页制作、系统升级等工程项目的建设时，充分吸纳本专业的老师和学生参与项目的分析、设计和开发工作，通过开发具体的项目或中间件，在学会使用开发工具的同时，培养学生的实际动手能力，提高独立开发软件的技术水平。这种能力是无法单独用课堂教学所能代替的，也是用人单位急需的。

（二）专业专任师资队伍水平有待提高

计算机应用技术专业已拥有一支水平较高的专业教学团队，但缺乏专业水平高、实践能力强的双师型教师。青年教师缺乏软（硬）件开发工作经历。

（三）课程体系和教学内容改革与创新有待深化

按照现代职业教育课程观念的要求，课程体系和教学内容改革与创新有待深化，配套的专业教材建设需要进一步完善与提高。

（四）人才培养模式及教学方法的改革有待加强

大力推行工学结合的人才培养模式改革，加强订单培养，工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式探索，以增强学生的职业能力培养。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 转变教学观念。在计算机技术不断创新升级的过程中，计算机科学已经深入到社会的各个领域，应用技术人员应该成为社会培养的主要目标，高校应该积极培养动手能力强，能够适应工作岗位的人才，积极提升毕业生的实践能力。所以说，计算机人才培养应该跟社会发展紧密的联系在一起，以市场导向为培养目的，积极促进我国的人才培养模式创新，并做好时代形式的分析。

2. 改革教学体系与课程设置。在市场的分析中，应该把握好教学的重点，将当前的

计算机课程做好科学的调整；更好的实现人才的针对性培养，在具体的教学中要有精确的课程设计，从而更好的实现教学效果，在理论学习中提高实践能力，实现理论和实践结合，从而铸造更合理的学校课程。

3. 大力发展校企合作，在实际的项目中培养学生的动手能力。学生的动手能力决定了当前人才培养的方向，学校应该走出去，积极跟社会接轨，与企业开展深入工作，甚至建立密切的合作关系，在企业实际的项目中锻炼学生的能力。校企合作应该在学生走进企业中实现，学校定期安排学生到企业参观学习，并了解企业的具体生产过程，这样以后学生就能够在学校中了解以后从事的工作，学习也更具目标性，学校应该不断强化课程的理论与实践的学习，及时更新学生的计算机观念，契合时代的发展，让同学们在实践中见真章。学生在学校的项目实践中，能够完成从开发、设计和测试的全过程，在系统的锻炼中，培养综合性高素质人才。

4. 构建双师型师资队伍。学校队伍建设至关重要，要积极的鼓励企业的教师到高校任教，这样就能够拟补高校实践不足的现状，要积极鼓励教师走出去，为社会上的企业做科研，并积极的将学生带出校门，提升自身实践能力，争取带动院校综合课程的建设。为了让计算机人才能够适应当下的社会，就要让学生在校园中形成实践能力。在市场方向的驱动中，实现跟社会的接轨，创新理论学习与实践结合的课程理论，并积极促进双师型师资队伍的建设。

专业二：计算机网络技术

一、培养目标与规格

本专业培养具备良好的思想道德素质，拥护党的基本路线，掌握计算机网络技术专业必备知识，具备较强的企业网络系统设计、集成与管理能力，能完成网站的设计、制作、优化和后期管理能力，具备一定的网络推广能力，具备网络攻击的检测与防护等专业能力，具有一定的创新能力，能适应系统管理员、网络管理员、售前售后技术支持、安全助理、网页设计员、网站维护员、网络营销工程师、程序员、信息工程管理员、信息工程监理员、信息化管理员、数据库管理员、施工员、测试员等岗位需要的德、智、体、美全面发展的高素质应用型专门人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况和在校生规模

计算机网络技术专业，2001年首次招生，历经17年的创新发展，于2014年被评为校级特色专业。

经过多年的专业发展探索，不断深入行业企业一线调研，坚持进行毕业生就业情况及就业岗位跟踪调查，并结合企业用人需求和岗位要求逐步修订和完善专业人才培养

养方案，突出专业实用技能的培养和提高，结合大量企业案例融入教学过程，适时开展专业课程实训和课程设计，与企业专家一起商议并制定毕业生的顶岗实习安排和实习内容，定期邀请行业技术专家来校开展专业讲座，更加重视专业人才培养与行业需求接轨。

专业教师潜心进行课程内容改革，更加重视课程内容实用性和技能性的原则，课程内容设置更加完善，其中，《实用组网技术》、《网络设备管理》、《网络操作系统》和《网络安全技术》四门课程于 2013 年被评为省级精品课程。

(二) 课程体系

1. 主干学科

计算机科学与技术

2. 核心课程

静态网页设计、MySQL 数据库、SEM 搜索引擎营销与实践、动态网页设计、网络安全技术、商务型网站建设与运营实践、典型移动平台运维与管理、企业营销策划运营综合项目实训等。

3. 集中进行的实践教学环节安排与要求

(1) 军事理论与训练：第一学年秋季学期，为期 2 周。学生进校后在军队教官指导下进行 2 周的军事训练。同时由从事学生工作的教师对学生进行入学教育，使学生尽快适应大学的学习和生活。

(2) 认知实习：夏季学期滚动开课，为期 1 周，学生根据专业学习的需要，在指定范围内选择自己感兴趣的专题，在老师的指导下将理论知识运用于实践操作，增强认识与操作能力。

(3) 毕业实习：第二、三学年春季学期滚动开课，为期 10 周，学生根据所学专业选择单位进行实习，将所学专业技能应用到实践中去。说明：选择学制 2 年毕业的学生，在第二学年春季学期提出毕业实习申请，并于第二学年夏季学期完成毕业实习环节。

(4) 毕业论文：第二、三学年春季学期滚动开课，为期 6 周，结合毕业实习，查阅相关资料和文献，运用专业知识解决理论与实践问题，在教师的指导下撰写出符合学术规范的专科毕业论文，全面提高专业知识综合运用能力。

4. 课程设置结构图

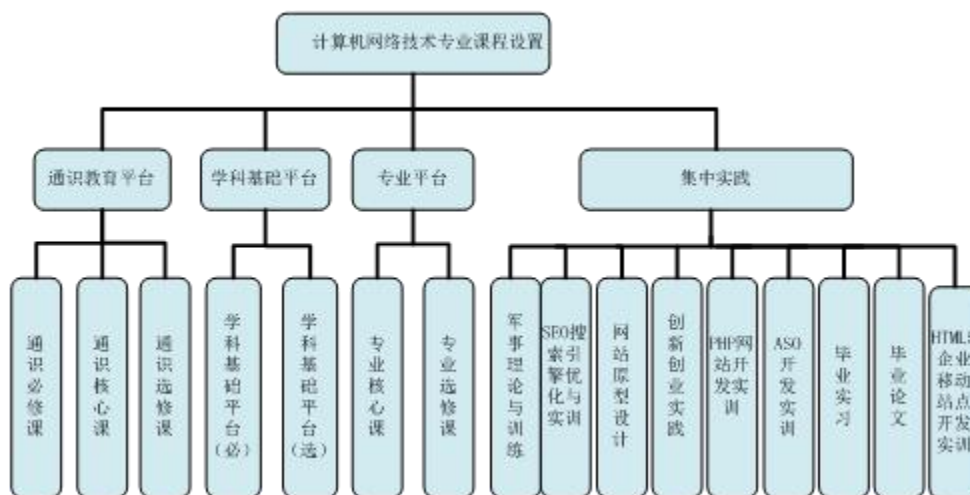


图1 人才培养方案课程设置结构图

(三) 创新创业教育

本专业重视大学生创新创业工作，多次组织学生参加创新创业大赛，充分发挥创业教育示范和引领作用，不断优化学生的知识结构，引发学生的创业兴趣，激发学生的创业热情。

1. 积极组织学生参加创新创业大赛

近三年来，多名学生积极参加各项创新大赛，并逐步取得成绩，部分获奖情况如下表所示：

表1 学生竞赛获奖情况表

获奖项目	奖励名称	级别	等级	获奖者姓名	获奖年份
竞赛作品	全国高校“西普杯”信息安全铁人三项赛第八赛区	国家级	三等奖	张海南	2018年
竞赛作品	西普杯全国信息安全铁人三项赛	省级	三等奖	李明昊	2018年
竞赛作品	山东省智能控制大赛	省级	二等奖	刘姗	2018年
竞赛作品	山东省智能控制大赛	省级	二等奖	孙亚琦	2018年
竞赛作品	西普杯全国信息安全铁人三项赛	省级	三等奖	张祯辉	2018年
竞赛作品	第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛：山东赛区C/C++程序设计大学B组	省级	三等奖	李双庆	2018年
竞赛作品	第三届全国大学生预防艾滋病知识竞赛	国家级	二等奖	李青阳	2018年

竞赛作品	全国大学生数学建模竞赛本科组	省级	二等奖	王如钰	2018年
竞赛作品	第二届山东省大学生智能控制大赛	省级	二等奖	王如钰	2018年
竞赛作品	第六届“泰迪杯”数据挖掘挑战赛专科技组	省级	三等奖	王如钰	2018年
竞赛作品	第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区：C/C++程序设计大学C组	省级	三等奖	刘新宇	2019年
竞赛作品	第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山东赛区：C/C++程序设计大学C组	省级	三等奖	王西子	2019年
竞赛作品	第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛C/C++程序设计大学B组	省级	二等奖	王安琪	2019年
竞赛作品	第十届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛C/C++程序设计大学B组	省级	三等奖	高自浩	2019年
竞赛作品	第三届全国大学生环保知识竞赛	省级	三等奖	吕志豪	2019年
竞赛作品	第三届全国大学生环保知识竞赛	省级	三等奖	田杰文	2019年
竞赛作品	第十二届山东省大学生科技节—第一届山东省大学生创新方法大赛	省级	三等奖	刘新宇、徐艳、王子豪	2019
竞赛作品	第十二届山东省大学生科技节—山东省大学生创业计划大赛	省级	三等奖	刘新宇、徐艳、王子豪	2020

2. 为学生提供丰富多彩的创业指导培训

近年来,组织2017和2018级计算机网络专业学生参加了学校大学生就业创业培训,普及创业基础知识,提升大学生创业知识技能,帮助大学生建立科学的创业观和正确的择业观。

3. 举办创意大赛, 激发学生的创新思维

由我校计算机网络技术专业学生发起的“网络技能大赛”成功举办,主题网站设计、智能手机APP开发、微信公众号营销等多项创意作品不仅获奖,还获得“创客空间”的指导并最终实现创意,提高了学生的创新实践能力。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学校学院重视计算机网络技术专业的课堂和实践教学建设，近年来不断增加经费投入。2020年，学院利用学校新建综合实验楼的发展契机，升级改建了网络与信息安全实验室。

(二) 教学设备

2020年，原计算机网络技术实验室升级搬迁至新建综合实验楼，更名为网络与信息安全实验室，现有教学设备列出如下：

1. 网络技术实训设备清单

实训室拥有锐捷品牌网络设备七组，其中一组中心机柜，六组实训设备，全，实训室总额达七十余万元。另外，购置华三交换机台，路由器台，价值近10万元。

表2 网络技术实训室设备清单

序号	设备名称	设备型号	数量(台/个)
1	安全防火墙	RG-WALL60	1
2	存储系统	RG-IS-LAB	1
3	硬盘	RG-IS-SATA320G	1
4	实验汇聚交换机	RG-S3750-24	6
5	实验二层交换机	S2150G(48口)	6
6	网络机柜	威龙	7
7	教师用多媒体设备	1.0	2
8	RG-P720	RG-P720	6
9	可堆叠实验二层交换机	S2126G	6
10	教学实验系统	RG-TMS-B	1
11	双栈三层实验交换机柜	RG-S3760-24	7
12	模块化多业务路由器	RSR20-04	24
13	高速同异步口模块	SIC-1HS	24
14	控制管理服务器	RG-RCMS-8	1

2. 综合布线实训

表3 综合布线实训室设备清单列表

序号	设备名称	型号规格	数量
1	网络配线端接装置	KYPXZ-01-06	1台
2	综合布线工具箱	KYGJX-12	2套
3	不锈钢操作台	KYSYT-1200-600	2台
4	网络模块	超五类RJ45	30个
5	网络底盒+面板	86系列,透明	30套
6	铜缆	超五类网线	1箱
7	光纤熔接机	M6	1个
8	西元RJ45水晶头	超五类	1盒
9	塑料线扎	3X100毫米	1包
10	Φ20毫米PVC冷弯管	长1.75米	5根

11	Φ20 毫米 PVC 冷弯管配件	Φ20 弯头	5 个
12	Φ20 毫米 PVC 冷弯管配件	Φ20 直接头	5 个
13	Φ20 毫米 PVC 冷弯管配件	Φ20 三通	5 个
14	Φ20 毫米 PVC 冷弯管配件	Φ20/Φ6 孔管卡	20 个
15	宽度 20 毫米 PVC 线槽	长度 1.75 米	5 根
16	宽度 20 毫米 PVC 线槽配件	宽度 20 弯头	5 个
17	宽度 20 毫米 PVC 线槽配件	宽度 20 堵头	5 个
18	宽度 20 毫米 PVC 线槽配件	宽度 20 三通	5 个

3. 远程存储实训

在远程存储实训室中，主要可以完成大量的存储实验，如：磁盘基本实验、磁盘阵列 RAID 0/1/5 实验、NAS 文件共享实验、利用快照功能进行数据恢复实验、重复数据删除实验以及 iSCSI 在线扩容实验等。

4. 网络安全实训

网络安全实训室和实验吧线上实训平台可以满足学生完成《网络安全技术》课程和技能比赛实训练习的需要，主要可以完成：防火墙 NAT 配置实验、防火墙规则配置和流量控制实验、防火墙 URL 过滤功能实验、主机通过 VPN 网关接入局域网实验、局域网通过 2 个 VPN 加密通信实验、IDS 入侵检测实验和 IDS 和防火墙联动实验等。

5. 网络营销实训

2016 年惠科教育集团向我校计算机网络技术专业成功投建网络营销实训室。网络营销实训室目前拥有电脑一体机 60 台，教师机一台，投影系统一套。电脑装配了百度凤巢网络优化模拟系统，供学生进行项目实训。目前网络营销实训室能够满足商业网站建设、搜索引擎优化、网络策划、HTML5 移动网站开发与运维、PHP 网站开发、企业营销策划运营以及营销效果评估等实训内容需要。

6. 新增教学设备

表 4 新增教学设备表

资产名称	分类名称	单价	套(件)数	计量单位	使用方向
实验室海信空调	柜式空调机	5365.00	1	台	教学
高清网络半球摄像机	彩色照相机	1250.00	1	台	教学
全向监控拾音器	监控器	340.00	1	台	教学
多媒体教学系统	多媒体教学系统	29500.00	1	套	教学

（三）教师队伍建设

本专业共有 16 名教师，其中专职教师 13 人，教授及副教授（高级工程师）7 名，讲师 4 名，助教 2 名；兼职教师共有 3 人，高级工程师 3 人。职称、年龄结构合理，人文环境和谐，科研能力较强，同时，还聘请了 3 名企业和公司有丰富实践经验和较强教学能力的工程师，为兼职教师，形成了一支精干高效、素质优良、勇于创新、充满活力，既能满足理论教学需要、又能满足实践教学需要的专兼职结合的师资队伍，教学队伍整体结

构步入良好的发展状态。

本专业教师具有丰富的教学实践经验，专业知识扎实，了解现代网络技术的发展现状及前景，通过校企联合、产学研结合等方式，积累了比较丰富的实践经验。由于具有良好的教育背景和扎实的专业知识，在历年的教学质量测评中，团队成员100%教学水平优良。多名专业课教师被多家公司聘请为工程顾问；团队教师的教学效果获得社会认可，取得广泛的社会声誉。

（四）实习基地

校外实训基地建设与校内实训基地统筹规划，至今已建立了十余个稳定的校外实习基地，每年接纳顶岗实习学生200余人次。由于每个企业所容纳的计算机网络管理与维护的学生的数量有限，将学生分散到各个校外实训基地进行分散顶岗实习。

表 5 实习基地

序号	实习基地名称
1	山东神州四季通信技术有限公司
2	山东政通科技发展有限公司
3	山东海基科技发展有限公司
4	山东雷音电子科技有限公司
5	济南海图科技发展有限公司
6	济南卓信智能科技有限公司
7	济南大唐盛世电子科技有限公司

（五）现代教学技术应用

教学过程中，根据当代教育理念，运用现代教育技术，综合运用多媒体教学、视频教学、实物教学、现场教学、网络教学等多种先进的教学技术手段优化教学过程，提高教学质量和效率。

1. 充分利用多媒体网络教室，在软件环境中构建虚拟课堂，进行辅助教学

利用多媒体网络教室进行辅助教学，教师可以方便地进行屏幕教学演示与示范、给学生发送课件、收发作业、同时教师在教师机上可以远程监控学生的操作情况、对某个学生进行个性化辅导、指定学生进行演示，也可以分组进行讨论，从而有效地掌控各个教学环节，大大提高教学效果。

2. 模拟企业网络环境—构建虚拟企业进行教学

在一体化课堂中，采用先进的计算机虚拟化技术VMware建成了高度仿真企业项目实施环境的虚拟网络教学环境。每台教师机和学生机均可同时模拟10台以上的Linux、Unix、Windows服务器以及客户终端，逼真虚拟企业真实网络环境。教师利用教师机可以灵活地展示企业网络环境部署、讲解示范服务器配置和操作规范，从而形象、立体地开展教学。学生在学生机上可扮演整个企业网络的不同员工身份，针对虚拟的企业网络环境快速方便地练习Linux网络操作系统服务器管理与配置的技能。

3. 视频教学

开发和编辑了几十个实验视频和教学录像视频资源库，有效扩展了教学资源包。视频教学直观、形象，且不受时空限制，便于学生自主学习，是教学手段的有效补充。

4. 利用校园网教学平台方便学生上网自学

学校开发了网络教学平台，提供了丰富的数字化教学资源，集“资源下载、师生互动平台、学习论坛、自主学习评价、远程实验、虚拟实验”等于一体，为学生个性化的自主学习提供良好条件，大大拓展了本课程的教与学时空。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在合作过程中，双方在共同建设、共同发展、合作共赢的基础上，不断深化校企合作，加大与相关企业的联系，搭建平台，让企业元素多走进学校，学生和教师多走进企业，促进产教融合。积极开发课程资源，为学生学习提供更多的选择空间。结合教学内容、课程体系改革的需要，加强通识教育，加强实践环节，切实提高学生的实践能力、创新能力、创业能力，充分显示应用型人才培养的特色。

- （1）根据市场需求，“反向”设计人才培养方案
- （2）突破学科框架，结合行业发展，重构应用型课程体系
- （3）应用型课程体系的内涵及其逻辑关系

自2016年校企合作以来，山东管理学院信息工程学院和慧科教育科技有限公司密切合作，不断探索培养形式，优化课程体系，制定出合适的培养方案并加以实施。慧科公司每年不定期组织企业负责人、产品经理、行业专家和山东管理学院计算机网络技术专业教研组开展教学研讨会，经过充分调研、沟通、探讨下，共同制定了2016版人才培养方案。每一次修改和制定，更加符合行业、学校和专业的发展要求。

（二）合作办学

慧科教育科技集团有限公司与山东管理学院信息工程学院共建计算机网络技术（互联网营销方向）专业，2021年目前毕业生一届，为2018级计算机网络技术班56人；在校生一届，共计57名学生，为2018级计算机网络技术1班、2班。

本专业和企业密切合作，充分考虑市场需求，共同构建人才培养模式，共同参与课程建设，共同打造教学团队。以“双师”素质和“双师”结构为核心，借力合作企业优质资源，改善师资结构，提升队伍素质，培育真正符合社会和企业需要的应用型人才。目前采取企业教育逐步渗透的模式，学生一至四学期在学校学习，社会实际应用和生产一线密切结合的选题70%以上，企业不仅安排具有丰富社会经验的工程师入校授课，而且定期为学生开展“校园企业大讲堂”活动和基地参观学习活动，校企、校地双导师规模占比60%以上。教学管理以学校为主、企业为辅的形式；第五、六学期学生集中由企

业负责实训、实习，在校内搭建教学实验平台，教学管理以企业为主、学校为辅的形式；毕业设计采用“1+N”式双导师模式，由企业工程师和学校教师共同指导，多智融合，多年的打磨，本专业构建出一支校企、校地40人左右相对稳定的应用型师资队伍，17个稳固的“五合一基地”，可同时兼备实习实训基地、学生双导师来源基地、学生就业基地、教师科研基地、教师企业研修基地这五个功能。通过三年的学习，使学生在理论和实践结合的基础上获得扎实的实用技术和专业技能。

（三）教学管理

为了使教学活动达到学校既定的人才培养目标，保证良好的正常教学秩序进行，以专业教研室为单位开展一系列的教学模式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、实验室、实践教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理，还包括教学研究与教学改革管理。通过制定教学工作计划，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转，提高了教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率和就业专业对口率

计算机网络技术专业2021届毕业生共计56人。毕业生就业方式呈现出多元化趋势。截至2021年11月，本专业中就业学生12人，升学38人，升学率达到68%，优质就业率达到80%以上，2021 届毕业生整体就业出口达到优质就业标准。

表6 计算机网络技术专业就业方式统计表

序号	专业方式	就业人数
1	签订就业协议	11
2	升学	38
3	灵活就业方式	1
4	未就业	6
	合计	56

（二）毕业生发展情况

截止 2021 年 11 月，计算机网络技术专业毕业生工作地点基本上在山东省内，而且主要集中在东营和济南。截至 2021 年 6 月数据统计，计算机网络技术专业毕业生到企业的比例最多，部分学生选择小学教育等事业单位。计算机网络技术专业 2021 届毕业生就业分布于 6 个行业。其中信息传输、网络技术是接收毕业生最多的行业。根据电话回访毕业生就业满意度调查显示，超过 98%的同学对当前就业现状表示满意。

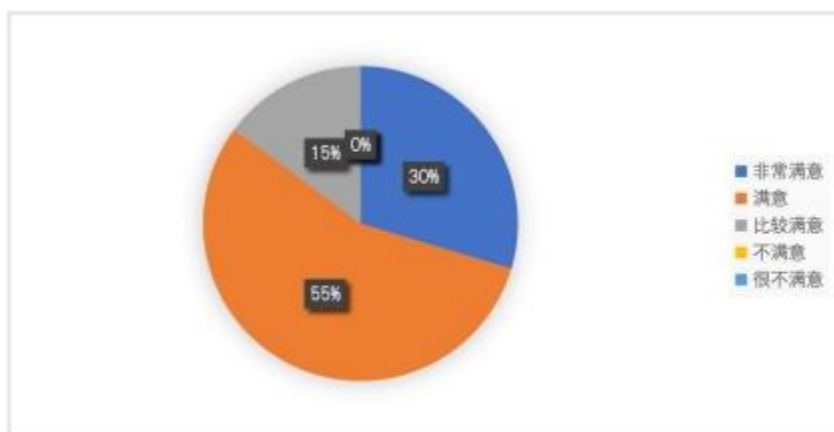


图2 计算机网络技术2021届毕业生就业现状满意度

（三）就业单位满意率及社会对专业的评价

根据对毕业生用人单位对毕业生的综合素质、工作能力和就业服务工作的满意度开展了相关问卷调查和访问。根据企业用人问卷数据显示：用人单位对我校毕业生、就业服务工作整体满意度较高，计算机网络技术专业的毕业生比较受欢迎，就业单位的满意度为98%。绝大部分毕业生在工作岗位上能很快的适应工作岗位的环境，进入工作角色，较好的承担起工作压力来。根据调查，计算机网络技术专业毕业生绝大部分的就业岗位是技术服务工作暨售前技术服务和售后技术服务。就业单位普遍反映我校该专业的毕业生专业水平较高，对计算机行业的前沿技术和最新产品有比较广泛的了解和研究，技术视野较开阔。

（四）学生就读该专业的意愿

2021届毕业生对学校的总体满意度为100%。毕业生对学校的各项工作较为认可。通过毕业生对学校的人才培养模式和教学内容情况调查显示，毕业生认为最有用的依次为：企业项目实战、实践；符合行业发展趋势的课程内容。对于山东校区在教学设备上的资源建设和投入，100%的毕业生认为比较完善，能完成日常教学；其中，超过29%的毕业生认为非常完善。对人才培养最满意的方面评价，根据数据显示，毕业生在认为人才培养上，能够高质量地培养出合格毕业生，获得毕业生认可并认为值得推广的地方主要是：专业知识、综合素质与技能的培养和锻炼；符合行业发展最新趋势的课程；充分做到了理论课程与行业、企业实战实践的结合等。

通过对毕业生就业出口、就业城市、行业分布、就业满意度、就业课程满意度等等调研分析，学生满意度达到了98%以上，学生的认可度还是比较高的。在对人才培养总体、对教学模式和教学内容、对教学设备资源建设和投入、对人才培养最满意的方面评价等等，学生也给出了客观、公平公正的答案，满意度达到98%以上，学生反映以上方面可继续保持的同时，可根据时代发展进行迭代。在对企业的调研中，用人单位对

慧小科毕业生的就业服务工作整体满意度较高。比较认可 学生吃苦耐劳精神、组织管理能力、敬业精神、专业知识等。愿意与慧科合作， 接收毕业生实习就业、学生学习实践、企业参观。本次调研分析在保持原有基础 上， 继续创新。更好的服务于高校、服务于学生。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

从 2021 届我院计算机网络技术毕业生的就业情况分析可知， 大部分学生选择了企业就业和升学， 灵活就业 1 人， 比例达到 89%。这一届毕业生中， 无自主创业人员。

（二）采取的措施

针对学生就业， 我院成立了专门的就业工作领导小组， 由书记、主管学生工作的副书记、辅导员、各专业团队负责教师及行政有关成员组成。建立了一支精干的就业工作队伍。这样就将毕业年级的教学、实习、学生管理与毕业生就业工作有机地结合起来， 提高了工作效率。制订了毕业生就业工作计划， 毕业生就业工作的组织领导、就业指导、信息服务和具体措施等做出了详细的部署。学院领导多次抽出时间专门听取毕业生就业工作情况汇报， 并做出具体的批示。同时， 调动全院教职工的积极性， 全员参与配合， 做到全员为学生服务， 全员促学生就业， 为毕业生就业工作的顺利进行提供了有力的保障。

为了认真做好职业规划与就业指导， 我院遵循建立全程就业指导的工作思路， 分阶段开展就业教育。首先， 把握新生入学教育契机， 帮助新生树立职业规划意识， 进行初期专业教育。以专业为单位请各专业带头人以报告形式对新生进行主题教育， 包括专业设置的指导思想、专业培养目标、毕业去向、市场需求及毕业生就业状况。同时， 适时对一年级学生进行时事政策教育， 使学生树立正确的成才观。如面临金融危机， 如何选择就业岗位。通过现阶段的就业形势分析， 帮助学生树立正确的就业观， 明确学习目的， 激发学习主动性， 理性规划大学生活， 加强学生社会素质教育， 使学生有意识地进行职业生涯规划设计。

为了帮助学生更好的适应工作， 企业讲师将项目引入到学生实训中， 从而让学生在实习前进行为期两个月的真实项目实战， 目的是让学生能够提前对现阶段相关行业岗位有一个基础认知， 能够针对性的锻炼学生符合现阶段对口岗位的工作能力。整个实训采取了“工学结合”的三实训练营教学模式， 通过实际场景、实践项目、实战检验， 将企业真实操作环境 搬入课堂， 通过真实实践项目来对知识点进行巩固和加强， 将零碎的知识揉合在一起， 让学生对知识有一个整体性的认识， 最后在 有足够技能储备的基础上进行实战检验， 通过实战学生不仅对项目中用到技术理解进一步加深， 在项目中获得成长和探索的过程。

为了做好就业工作，专业会同合作企业，针对 56 名毕业班学生开展职业生涯规划教育、职业素养教育，帮助学生本人树立正确的就业目标。慧科教育就业指导中心针对毕业生开展了形式多样的就业创业指导服务，开展就业指导相关的课程：职业规划、简历制作、面试技巧、职业素养化训练、演讲比赛、职业情景剧等活动和就业咨询、发布招聘信息、组织各类型宣讲招聘会、开展求职技巧辅导活动等。

（三）典型案例

2020 年 10 月底，18 级网络班实训结束，开始进入实习阶段，实习安排分为以下几个阶段：

1. 职业素养课

实训中每周穿插一天职业素养课程，包括就业意向访谈、简历指导、简历一对一修改、面试技巧指导、模拟面试现场等，能够让学生有一份全面的简历以及对于面试技巧有一定的感知

2. 一对一访谈

抽取两个半天的时间分别对三个方向的学生进行了一对一访谈，三个方向包括跟随企业推荐实习、参加专升本考试暂缓实习以及自主实习。根据统计：57 名学生中，跟随企业推荐，正常参加面试的同学有 30 人，预参加专升本考试 27 人。

3. 面试及企业推荐

我们为实习学生匹配济南本地大型互联网企业三家，分别为：德华安顾人寿保险有限公司、山东博科集团有限公司、山东开创集团有限公司。岗位有：网络推广、产品调研、客服专员、推广专员、SEO、营销顾问。实习薪资为 2500-3000 元。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

截止 2019 年 6 月，中国网民数量达到 8.32 亿，规模世界第一，占全球网民总数的五分之一。同时我国互联网普及率为 54.3%，超过全球平均水平 4.6 个百分点。网站总数 413.7 万余个，域名总数超过 2230 万个，国内顶级域名.cn 域名数量月 1225 万个，位列国家顶级域名第二，中国已经成为网络大国。

中国互联网络的快速发展推动了社会各个领域的发展，也给网络相关专业就行形式带来更为广泛的就业空间。IDC 预测称，新就业岗位将平均分布在大型和小型企业中，其中超过三分之一的岗位将分布在以下三个领域：通信和媒体(占据 240 万个岗位)、银行(140 万个)、独立制造(130 万个)。网络技术专业至少在以下四大领域大有用武之地：统一通信和协作、企业信息安全、基于云的数据中心和企业基础网络，以更好地服务于政府、企业、能源、电力、交通和金融等行业用户。

网络的快速发展在给就业带来利好消息的同时也对就业者所掌握的网络技术提出了更高要求，这就意味着高校在制定网络专业人才培养方案时需要遵循新形势下的岗位

要求，以培养出符合市场需要的应用型人才。

通过深入研究近几年来网络技术发展路线及山东特别是济南周边地区网络相关岗位需求，我们认为网络专业的发展呈现出比较强的规律性，具体体现在以下几个方面：

1. 数通领域技术要求更实用

随着三网融合的进一步推进，单位的网络基础设施需要更多的实施和管理人员。和传统的局域网组建相比，用户更倾向于能满足单位业务需要的个性化的网络设计，这就对路由交换等数通技术提出了更专业化要求。而且随着路由表和数据流量的不断膨胀，新的网络设备往往提供了更新的技术支持。比如交换机端口安全、交换机虚拟、企业双出口网络配置、网络区域划分，IPV6 配置、VPN 等。中级网络工程师的认证考试中也对这些技术提出了要求。这就要求高校在专业规划及课程体系设置中更新教育理念，跟上技术发展步伐，以期培养出符合人才市场需求的高技能应用型人才。

2. 虚拟化技术及开源工具成为目前行业主流

云计算自 2007 年诞生至今以其压倒性的成本优势在各行各业逐步推广应用。数据中心也逐渐平民化，而虚拟化正式云计算的核心技术。大约 70%的企业（尤其是中小企业）正在将业务向云计算迁移，很多企业都在建自己的私有云。美国 EMC 等云计算解决方案技术力量雄厚，成本较高，对于中小型公司来说更倾向于免费的开源工具以降低总体成本开销。所以以 Linux 平台为基础的开源工具 OpenStack 以及 CloudStack 逐渐成为中小型公司的应用主流技术。根据对招聘信息的调查表明，在对 IT 人才 6 万多个需求中，LINUX 人才需求为 2 万 5 千人以上。

3. 传统网站设计面向手持终端设备

相比路由交换及云计算技术，网站设计属于网络专业中“偏软”的发展方向。传统网络设计以视觉效果和后台数据库的合理设计为主。随着 BAT 以及微商的盛行，微博微信平台逐渐成为主流。其界面更简洁，更易迅速抓住主题，适合在移动终端设备上浏览。

4. 网络安全备受重视

网络安全关系到每位网民的切身利益，国家政策层面也非常重视网络安全问题。我国 2010 年信息安全产品和信息安全服务市场分别为 6.06 亿和 3.38 亿美元，2012 年两者市场规模分别为 8.77 亿和 4.61 亿美元。到 2015 年国内信息安全产品和安全服务的市场规模有望分别达到 14.35 亿美元和 6.84 亿美元。网络安全问题主要集中在以下几个方面：第一，安全服务质量问题。比如如何保障合法用户的带宽不被非法占用等。第二，安全网络基础设施。比如如何保障网络设备及服务器不被入侵。第三，端一端的安全问题。比如用户间的加密、鉴别以及数据完整性的维护等。第四，端系统的安全问题。比如通过防火墙技术防止外网用户的非法入侵等。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）探索校园网内的开放式实验室管理体制

为了提供更好的实践环境，我们开展在实验室管理方面实行实验时间、内容以及实验对象的“三个开放”，探索研究“计算机网络专业开放性实验室”的实验环境，从而提高实验室设备的使用效率，打破实验室在使用时间和空间上的限制，更加有效地完成实践教学任务，也可为教师的科研和学生的自主创新提供良好的平台。开放性实验室建设，可为学生增加更多的实践机会。

（二）深入开展校企合作

校企合作是高校企业双方在人才培养、科研以及生产经营方面的资源共享及互动过程。作为一种独特的教学模式，校企合作是双方优势的结合，还要涉及政府政策支持问题等等。由于各方考虑问题的角度不同，校企合作模式经过多年探索仍不尽完美。对于高校而言，恰当的校企合作模式可以准确把握人才市场对岗位的需求情况，对完善人才培养目标以及提高专业对口就业率而言大有裨益。因此，我们积极与网络相关行业企业建立多维度深层次的校企合作关系，强化校方对教学效果的评价力度。

专业三：物联网应用技术

一、培养目标与规格

按照山东管理学院建设特色鲜明的高水平应用型大学的办学目标，本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与物联网各工作岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的电子、传感、通信、网络、软件方面基础理论知识，掌握物联网系统的感知层、传输层和应用层关键技术等专门知识和过硬的技能，能够从事物联网应用工程项目的规划、设计与施工管理，传感器节点、自动识别设备、网关产品等物联网设备的安装、调试和维护能力，具有物联网系统的硬件、软件设计和开发能力，物联网项目售后服务、维保与管理等工作的高等技术应用性专门人才。

该专业主要就业于与物联网相关的企业单位，从事物联网的通信架构、无线传感器、网络安全、相关程序开发等方面的工作，也可在科研机构从事基础研发工作，毕业生还可进一步攻读物联网、信息与通信工程、电子科学与技术、计算机科学与技术等专业的本科学历。本专业学生毕业后所从事的主要职业岗位有：

1. 物联网工程项目施工管理人员
2. 物联网工程设备安装调试维护人员
3. 物联网系统开发人员
4. 物联网产品生产制造与辅助设计人员
5. 物联网产品销售人员

二、培养能力

（一）专业基本情况

物联网应用技术专业，于 2012 年起与济南华恒兴通信科技有限公司开展合作办学，并实施 2+1 培养模式。

根据面向行业的课程体系反向推导原则及物联网行业对人才的需求，在课程体系设计上，以培养综合应用能力和技能为主线，以企业实际人才需求为导向，采用素质、能力、知识的倒推流程，构建全新的教育课程体系。本专业以行业需求为导向进行课程整合，依据岗位职业能力设置课程内容，积极探索与一线研发企业合作开发课程。理论课针对专业培养目标，依据面向领域的课程体系反向推导流程，建立以“能力为本位”的理论教学体系，注意培养学生的个性化职业能力。为帮助学生理解，并真正掌握运用知识的实践能力，授课内容与实践内容采取由浅入深，交叉进行的递进式教育模式，注重在不同的阶段逐步培养学生相应的能力素质，从而使得理论知识与实践知识相互结合、相互渗透，将理论课程体系的建设着眼于学生专业核心应用能力的提高。

近年来物联网技术发展迅猛，行业及社会需求也不断变化，校企合作双方也进行了大量的社会调研和教学实践，不断修改人才培养方案，使其日趋完善，更加以学生为本，更加重视学生应用能力的培养，更加重视与社会接轨，课程设置内容更加合理，专业特色更加明显。

（二）在校生规模

2012 年招收学生 37 人，2013 级 49 人，2014 级 58 人，2015 级 49 人，2016 级 53 人，2017 级 53 人，2018 级 57 人。截止到 2021 年 11 月，物联网应用技术专业在校生为 2019 级 56 人。

（三）课程体系

物联网专业是一门交叉学科，涉及计算机、通信技术、电子技术、控制科学与工程等多个学科，经过多次深入企业调研、专家研讨，结合行业的需求，制订了本专业的课程体系。

1. 主干学科

物联网应用技术、计算机应用技术。

2. 核心课程

传感器及检测技术、单片机技术及应用、物联网技术概论、电子技术基础、计算机网络技术、JAVA 程序设计。

3. 集中实践平台的安排与要求

（1）军事理论与训练：第一学期，为期 2 周。学生进校后在军队教官指导下进行 2 周的军事训练。同时由从事学生工作的教师对学生进行入学教育，使学生尽快适应大学

的学习和生活。归属于基础实践模块。

(2) 专业实践模块：第一学期进行，为期1周，开设物联网专业认知实习。在第一学期学习物联网技术概论课程的基础上，指导大一学生在学生根据专业学习的需要，在老师的指导下对物联网专业的基础知识、技能及基本设备进行学习，增强认识与操作能力。第二、三、四学期18周分别进行，为期1周，依次开设电子技术及电路设计实训、基础程序设计综合实践、嵌入式开发课程实训三门集中实践课程。学生根据专业学习的需要，在指定范围内选择自己感兴趣的专题，在老师的指导下将理论知识运用于实践操作，增强认识与操作能力。

(3) 物联网应用系统开发实训：第五学期进行，为期2周，开设物联网应用系统开发实训集中实践课程。该课程由校企合作企业根据当前物联网行业技术及就业热点，设立若干个实践模块由学生选择，目的是紧贴行业实际应用场景，有利于学生尽快融入企业岗位。归属于综合实践模块。

(4) 毕业实习：第六学期进行，为期6周，学生根据所学专业选择单位进行实习，将所学专业技能应用到实践中去。归属于综合实践模块。

(5) 毕业论文：第六学期进行，为期10周，结合毕业实习，查阅相关资料和文献，运用专业知识解决理论与实践问题，在教师的指导下撰写出符合学术规范的本科毕业论文，全面提高专业知识综合运用能力。归属于综合实践模块。

4. 课程设置结构图

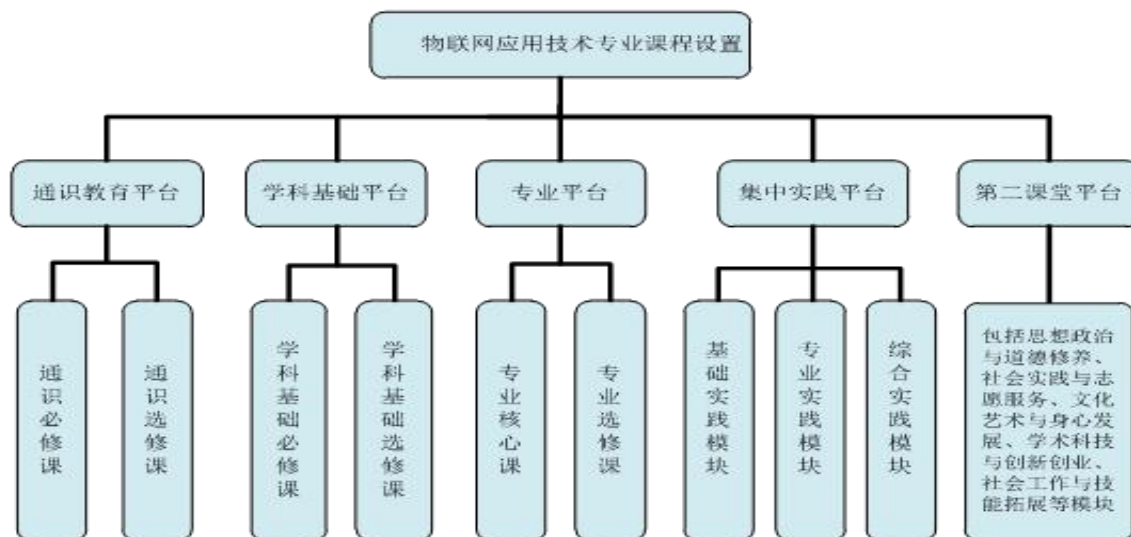


图 1 19 版人才培养方案课程设置结构图

(四) 创新创业教育

本专业重视大学生创新创业工作，多次组织学生参加创新创业大赛，充分发挥创业教育示范和引领作用，不断优化学生的知识结构，引发学生的创业兴趣，激发学生的创业热情。

1. 积极组织学生参加创新创业大赛

近三年来，多名学生积极参加各项创新大赛，并逐步取得成绩，部分获奖情况如下表所示：

表 1 学生近年获奖清单

类别	级别	等级	人次
全国物联网设计竞赛	国家级	一等奖	2
绚丽年华第十届全国美育教学成果展评	国家级	二等奖	1
高教社杯全国大学生数学建模竞赛	省级	二等奖	3
第九届山东省大学生科技节-第三届“有人杯”山东省大学生单片机应用创新设计大赛	省级	二等奖	3
首届山东新动能软件创新创业大赛	省级	优秀奖	3
第八届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	省级	三等奖	1
第十五届山东省大学生软件设计大赛	省级	优秀奖	4
山东省大学生移动互联创新创业大赛	省级	一等奖	5
第一届泰迪杯数据分析职业技能大赛	国家级	三等奖	1
全国大学生数学建模竞赛	省级	二等奖	2
全国大学生数学建模竞赛	省级	三等奖	2
山东省工业软件开发技术大赛	省级	优秀奖	1

2. 为学生提供丰富多彩的创业指导培训

近年来，组织 2017、2018 和 2019 级物联网专业学生参加了学校大学生就业创业培训，普及创业基础知识，提升大学生创业知识技能，帮助大学生建立科学的创业观和正确的择业观。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校学院重视物联网技术专业的课堂和实践教学建设，近年来不断增加经费投入。2020 年，学院利用学校新建综合实验楼的发展契机，升级改建了物联网与嵌入式技术实验室，增加了约 30 万的物联网实验箱和相关实验设备。

（二）教学设备

2020 年，原物联网技术实验室升级搬迁至新建综合实验楼，更名为物联网与嵌入式技术实验室，同时增加了多台物联网实验箱和综合实验设备，现列出如下：

表 2 物联网实验设备清单

资产名称	分类名称	单价	套(件)数	计量单位	使用方向
实验室海信空调	柜式空调机	5365.00	1	台	教学
实验室海信空调	柜式空调机	5365.00	1	台	教学

高清网络半球摄像机	彩色照相机	1250.00	1	台	教学
全向监控拾音器	监控器	340.00	1	台	教学
嵌入式与移动互联网实验箱	通用实验箱	18380.00	1	台	教学
嵌入式与移动互联网实验箱	通用实验箱	18380.00	1	台	教学
嵌入式与移动互联网实验箱	通用实验箱	18380.00	1	台	教学
嵌入式与移动互联网实验箱	通用实验箱	18380.00	1	台	教学
嵌入式与移动互联网实验箱	通用实验箱	18380.00	1	台	教学
嵌入式与移动互联网实验箱	通用实验箱	18380.00	1	台	教学
嵌入式与移动互联网实验箱	通用实验箱	18380.00	1	台	教学
嵌入式与移动互联网实验箱	通用实验箱	18380.00	1	台	教学
教师端主机	微型电子计算机	20437.00	1	台	教学
学生端实验箱	通用实验箱	5500.00	1	台	教学
学生端实验箱	通用实验箱	5500.00	1	台	教学
学生端实验箱	通用实验箱	5500.00	1	台	教学
学生端实验箱	通用实验箱	5500.00	1	台	教学
学生端实验箱	通用实验箱	5500.00	1	台	教学
学生端实验箱	通用实验箱	5500.00	1	台	教学
学生端实验箱	通用实验箱	5500.00	1	台	教学
学生端实验箱	通用实验箱	5500.00	1	台	教学
学生端实验箱	通用实验箱	5500.00	1	台	教学
机柜	柜、橱、箱	2000.00	1	件	教学
储物柜	柜、橱、箱	1300.00	1	件	教学
储物柜	柜、橱、箱	1300.00	1	件	教学
储物柜	柜、橱、箱	1300.00	1	件	教学
储物柜	柜、橱、箱	1300.00	1	件	教学
多媒体教学系统	多媒体教学系统	29500.00	1	套	教学
移动教学设备	微型电子计算机	6000.00	1	台	教学

（三）教师队伍建设

自2012年物联网技术专业成立至今，为不断提高教育质量，校企双方都高度重视教师队伍的建设，近年来加大了高层次人才引进力度，截至2021年11月，物联网应用技术专业共有专职教师23人，兼职教师7人，其中引进教师博士5人，原专业专职教师攻读博士4人，1人已取得博士学位，3人博士在读。专职教师中，教授（高级工程师）、副教授共11人，占师资队伍总数的47.8%。

（四）实习基地

实习基地是学生参加校内外实习和社会实践的重要场所，目前与十多个企业签署了合作协议，建立了稳固的校外实习基地，包括如下：

表3 校外实习基地

序号	公司名称
1	济南华恒兴通信科技有限公司
2	山东省软件评测中心

3	济南贝森电子信息有限公司
4	山东政通科技发展有限公司
5	济南大唐盛世电子科技有限公司

其中，校企合作企业方华恒兴公司作为本专业主要的实训基地，在济南市长清区大学科技园、济南市市中区社会组织创新园、济南市高新区齐鲁软件园分别设有大型企业实训基地。长清人才实训基地位于长清大学科技园紫薇路山东数娱大厦C座三层，市中区人才实训基地位于济南市二环南路6086号社会组织创新园四层，企业投资600余万，配备大型项目实训实战实验室、项目研发讨论实验室、理论室、大型会议室、大学生创意中心、软实力评估中心等共计三千余平，充分满足各类企业人才实训实战需求。

实训基地机房实验室配备先进的设备可满足各类研发需求，华恒兴自主研发的物联网综合实验箱全面集成WinCE/LINUX/ANDROID三大平台。通过简单更换核心模块，可以实现对ARM9/ARM11/Cortex-A8等三种主流处理器构架嵌入式教学；配备全速WIFI、蓝牙、RFID、ZigBee、3G等系统，另配有多种功能传感器扩展模块；实现了将高端嵌入式教学和无线传感器网络、物联网完美结合。



图2 物联网实验室部分仪器设备

企业方还在长清大学科技园实训基地投资10余万元建立了智能家居实验室，它是一个由硬件设备、软件平台和教学资源库三部分组成完整的教学实验体系，由实验平台、实验模块、实验软件、物联网云平台、实验开发工具等模块组成。可完成单片机技术、传感器技术、数据采集、无线传感网络、智能终端开发、电路设计等课程的实验安排。

（五）现代教学技术应用

教学过程中，根据当代教育理念，运用现代教育技术，综合运用多媒体教学、视频教学、实物教学、现场教学、网络教学等多种先进的教学技术手段优化教学过程，提高教学质量和效率。

（1）充分利用多媒体网络教室进行辅助教学，教师可以方便地进行屏幕教学演示与示范、给学生发送课件、收发作业、同时教师在教师机上可以远程监控学生的操作情况、对某个学生进行个性化辅导、指定学生进行演示，也可以分组进行讨论，从而有效地掌控各个教学环节，大大提高教学效果。

（2）学校开发了网络教学平台，提供了丰富的数字化教学资源，集“资源下载、师生互动平台、学习论坛、自主学习评价、远程实验、虚拟实验”等于一体，为学生个

性化的自主学习提供良好条件，大大拓展了本课程的教与学时空。

(3) 搭建校企合作平台，充分利用企业的设备、教师资源，为学生提高实习实践机会。

(4) 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，尽力拓展学生的知识和能力。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

在合作过程中，双方在共同建设、共同发展、合作共赢的基础上，不断深化校企合作，加大与相关企业的联系，搭建平台，让企业元素多走进学校，学生和教师多走进企业，促进产教融合。积极开发课程资源，为学生学习提供更多的选择空间。结合教学内容、课程体系改革的需要，加强通识教育，加强实践环节，切实提高学生的实践能力、创新能力、创业能力，充分显示应用型人才培养的特色。

1. 根据市场需求，“反向”设计人才培养方案，如下图



图3 人才培养设计图

- (1) 需求：外部需求（企业需求等）、内部需求（办学定位）
- (2) 毕业要求：依据培养目标和专业认证标准制定；
- (3) 知识结构：由能力需求衍化出知识点需求，兼顾基础扎实与学有专长。
- (4) 课程体系：正确处理基础课与专业课、理论课与实践课、课内与课外之间的关系。既考虑学生的不同类型，又考虑不同的行业和岗位特点。

2. 突破学科框架，结合行业发展，重构应用型课程体系

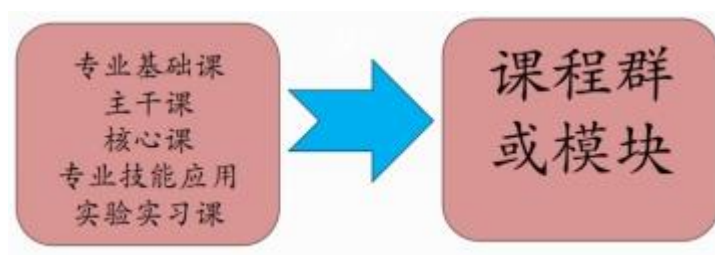


图4 课程体系设计图

3. 应用型课程体系的内涵及其逻辑关系

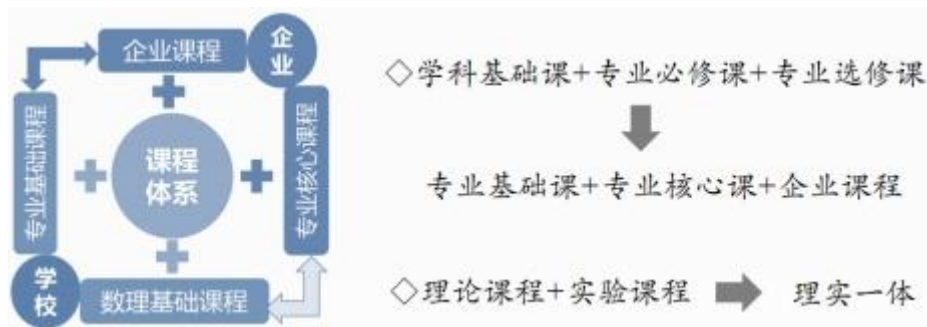


图 5 课程体系的内涵及其逻辑图

自2012年校企合作以来，山东管理学院信息工程学院和济南华恒兴通信科技有限公司密切合作，不断探索培养形式，优化课程体系，制定出合适的培养方案并加以实施。华恒兴通讯科技有限公司每年不定期组织企业负责人、产品经理、行业专家和山东管理学院物联网应用专业教研组开展教学研讨会，经过充分调研、沟通、探讨下，共同制定了2012版、2015版、2019版人才培养方案。每一次修改和制定，更加符合行业、学校和专业的发展要求。

（二）合作办学

2012年起，山东管理学院与济南华恒兴通信科技有限公司开展合作办学，合作专业为信息工程学院的“物联网应用专业”，采用2+1校企合作培养模式，旨在培养对应智能电子、电子信息工程，培养智能传感网络、嵌入式智能设备、智能机器人开发技术人才等。

表 5 学生情况表

专业	人数	年级	实训时间	毕业时间	备注
物联网应用技术	57	2018 级	2020.07	2021.07	毕业
物联网应用技术	56	2019 级	2021.07	2022.07	在校

本专业和企业密切合作，充分考虑市场需求，共同构建人才培养模式，共同参与课程建设，共同打造教学团队。以“双师”素质和“双师”结构为核心，借力合作企业优质资源，改善师资结构，提升队伍素质，培育真正符合社会和企业需要的应用型人才。目前采取企业教育逐步渗透的模式，学生一至四学期在学校学习，社会实际应用和生产一线密切结合的选题70%以上，企业不仅安排具有丰富社会经验的工程师入校授课，而且定期为学生开展“校园企业大讲堂”活动和基地参观学习活动，校企、校地双导师规模占比60%以上。教学管理以学校为主、企业为辅的形式；第五、六学期学生集中由企业负责实训、实习，在校内搭建教学实验平台，教学管理以企业为主、学校为辅的形式；毕业设计采用“1+N”式双导师模式，由企业工程师和学校教师共同指导，多智融合，多年的打磨，本专业构建出一支校企、校地40人左右相对稳定的应用型师资队伍，17个稳固的“五合一基地”，可同时兼备实习实训基地、学生双导师来源基地、学生就业基

地、教师科研基地、教师企业研修基地这五个功能。通过三年的学习，使学生在理论和实践结合的基础上获得扎实的实用技术和专业技能。

（三）教学管理

为了使教学活动达到学校既定的人才培养目标，保证良好的正常教学秩序进行，以专业教研室为单位开展一系列的教学模式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、实验室、实践教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理，还包括教学研究与教学改革管理。通过制定教学工作计划，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转，提高了教学质量。

2020-2021 学年，华恒兴与山东管理学院进行了密切的合作，本科评估期间，根据院校课程安排圆满地完成了教学任务，并取得了不错的工作成绩。春季学期承担了物联网无线通信技术（2019 级）、射频识别技术基础&实践（2019 级）、电路设计及应用&实践（2019 级）、嵌入式开发课程实训（19 级小实训）。

2020-2021 学年，秋季学期承担了嵌入式系统程序设计&实践（2019 级）、移动 APP 开发&实践（2019 级）、物联网应用系统开发实训（19 级小实训）等课程，根据学校安排参加院校磨课及教学观研等教学活动，圆满地完成了本科评估中的教学工作。



图 6 课程教学展示

学校本科评估期间，根据要求完善秋季学期期末考试的考核资料，每学期进行课程标准、实验大纲、教案、考核实施方案等材料的修订，2021 年修订了物联网无线通信技术、射频识别技术基础&实践、电路设计及应用&实践、嵌入式开发课程实训、嵌入式系统程序设计&实践、移动 APP 开发&实践、物联网应用系统开发实训等 10 余门课程的材料。

毕业论文指导老师圆满完成了 2021 届即 2018 级 57 位学生的毕业设计的指导工作，现针对 2022 届毕业学生，已根据学校要求拟定毕业设计题目并组织学生进行选题及器件选型，提前开展毕业设计的指导工作。

小实训期间，带领学生充分实践课堂理论知识，以小组为单位开展实训工作，学生

自己动手组装硬件设备，独立编写开发程序驱动硬件工作，通过上网查询资料和小组讨论的形式解决项目开发中遇到的问题，指导老师全程答疑。通过短训，提高了同学们运用、实践知识的能力，锻炼了同学们的团队协作能力和向心力。

五、培养质量

（一）毕业生就业率和就业专业对口率

2018 级（21 届）是物联网应用技术专业第五届学生毕业，本届毕业生共有 57 人，其中 47 名学生选择企事业单位就业，初次就业率为 88.6%，毕业生就业方式呈现出多元化趋势。截止 2021 年 11 月，学生全部就业，就业率达到 100%。其中，就业专业对口率为 87.72%。

表 6 物联网应用技术专业就业方式统计表

序号	专业方式	就业人数
1	签订就业协议	20
2	升学	36
3	灵活就业方式	1
4	未就业	0

（二）毕业生发展情况

截止 2021 年 11 月，物联网应用技术专业毕业生工作地点基本上在山东省内，总体来看，学生就业主要集中在省会及地级市，大部分从事计算机、物联网、互联网、软件等相关的技术类工作，但是多数集中在民营企业，在国有企事业单位、外资企业的比较少。

经过对毕业生的质量跟踪，通过走访调查、电话调查、网络调查、邮件调查、毕业生返校调查等多种形式的调查。通过调查也发现，部分学生在就业时缺少职业规划，对自身定位不明确，导致在就业半年内，出现多次更换就业单位的情况。

（三）就业单位满意率及社会对专业的评价

物联网技术产业是战略性新兴产业，在国家“十二五”规划中对此进行了重点部署，目前物联网技术已被广泛应用在物流调度、智能家居、生产监控、大棚监控、环境监控、远程医疗、定位导航等领域。据“2015 物联网开发者大会”介绍，从 2010 年到 2014 年，中国物联网产业年均增长率为 30%，据 IDC 2015 最新研究报告显示，到 2020 年，我们会有 54 亿个联网终端，其中全球每 5 个就有 1 个联网终端在中国；物联网将预计创造 3250 亿美元的市场，中国占亚太除日本市场的 56%。

中科院院士、华东师大软件学院院长何积丰表示，未来的物联网技术要得到发展，需要在信息收集、改进、芯片推广、程序算法设计等方面有所突破，而做到这些的关键是如何培养人才。柏斯维也指出，从整体来看，物联网行业是非常需要人才。

2014 年 3 月，山东省发改委、科技厅等部门联合发布关于《山东省物联网专项行动计划》

的通知，计划从顶层设计、标准制定、技术研发、应用推广、产业支撑、商业模式、政府扶持措施、人才培养八个方面进行了详细的规划。

国务院总理李克强在十二届全国人大三次会议上所作的政府工作报告首次提出，要“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展”。

从工信部以及各级政府所颁布的规划来看，物联网在未来十年之内必然会迎来其发展的高峰期。而物联网技术人才也势必将会“迎娶”属于它的一个美好时代。

（四）学生就读该专业的意愿

经过我校招生人员在招生宣传过程中的调查了解可知，随着国家“互联网+”建设的深入开展，在该分数段内的考生报考物联网应用技术专业的意愿较为强烈，属于热门专业。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

2017级（20届）物联网专业共有9名学生参加了学校大学生就业创业培训，并获得了山东省人力资源和社会保障部颁发的创业培训资格证，这些学生可向当地人社部门申请小额免息贷款、税收优惠以及其他创业优惠政策。

（二）采取的措施

针对毕业班学生，开展职业生涯规划教育、职业素养教育，帮助学生本人树立正确的就业目标。安排就业导师与57名毕业班学生，开展网络访谈或电话访谈，逐人征求升学意愿、就业意愿、个人就业目标或期望薪酬，摸清毕业班学生就业意愿底数，按照先急后缓的原则分类进行工作机会推荐。

华恒兴提前与合作单位开展对接，征集合作单位2021年招聘需求和计划，建立岗位就业信息库，储备足够的就业岗位数量，为毕业班学生提供更多的选择机会。通过钉钉直播、QQ群、微信群向毕业班学生分享有价值的招聘信息。

华恒兴与毕业班学生开展“一对一”座谈，形成毕业班学生就业座谈记录表，帮助学生分析就业选择过程中的难题。安排专人帮助毕业班学生进行应聘简历设计和修改，有针对性的开展就业应聘指导，100%向学生推荐工作，确保100%网签率，确保学生顺利就业。大力推进线上面试。借助自主开发的“Dr.offer”职先生人力资源平台、聘客平台和“人才孵化池”，组织合作企业开展线上面试，按照匹配度分步分批向合作企业推荐毕业班学生。逐步落实线下面试。

按照疫情防控规定，在有条件的地区，或在华恒兴基地（创新谷合新2025齐鲁大学科技园）开展集中地人才供需见面会，有序组织线下企业宣讲、集中面试活动。

为满足广大就业学生和用人单位招聘求职需求，集团就业部老师充分利用资源对接企业，摸排企业复工、用工情况，收集汇总招聘信息，充分发挥网络平台优势，做好线

上招聘宣讲和网络招聘对接服务工作。



图7 线上宣讲

华恒兴邀请山东国子软件股份有限公司、众阳健康科技集团、山东必普集团等多家企业通过网络云平台召开多场疫情防控期间线上招聘会。实训学员踊跃参与，来自 4 个实训项目的 140 多名毕业生通过网络云平台参加了线上招聘宣讲会。多家企业负责人通过在线视频宣讲介绍了公司概况、岗位需求、薪资福利和发展平台等情况。学生们就岗位具体要求、企业发展情况等问题与招聘单位进行了详细的沟通交流。



图8 线上企业招聘宣讲



图9 线下就业指导服务

通过毕业生就业信息网、微信公众平台等方式，全天候为毕业生提供政策咨询与就业指导服务。安排就业导师，通过钉钉直播、QQ 群、微信公众号的方式，开展就业安全教育，针对近期社会上常见的就业陷阱、传销、电信诈骗、套路贷及各类就业骗局案例进行安全剖析警示，反复提醒毕业班学生提高安全意识，提高风险识别能力，注意在就业过程中识别各类违法犯罪陷阱，确保安全顺利就业。

（三）典型案例

2021 年 9 月起，华恒兴积极组织实训学生到企业参观，了解行业状况，熟悉企业对人才素质的要求，了解企业聘用新员工的意向，组织学生参观部分企业如下：

- （1）2021 年 9 月 22 日参观北京宏景软件股份有限公司；
- （2）2021 年 10 月参观博科集团；
- （3）2021 年 10 月参观山大华天软件股份有限公司；
- （4）2021 年 10 月参观华清远见有限公司；



图 10 学生到歌尔股份公司顶岗实习

华恒兴组织实训学员参加歌尔股份、学而思、北京云智能的顶岗实习，在顶岗实习期间，学生参与工作实践，培养了爱岗敬业、吃苦耐劳的精神，增强了对岗位、职业的感情，较早地接受企业文化的熏陶。2021 年华恒兴至少安排 20 家企业开展招聘宣讲，华恒兴针对每个学生一对一的做好就业指导，帮助学生了解宣讲企业的情况及用人需求、简历制作、面试指导。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

物联网应用技术专业在学校的大力支持和各位教师的共同努力下，发展迅速，结合学校发展和本专业实际情况，首先进一步深化校企合作，推进人才培养方式改革，夯实办学基础，扩大办学规模。在人才培养模式、师资队伍建设、实验室建设等方面需要进一步深化改革，为物联网应用技术专业长远的发展打下坚实的基础，为培养应用型人才

做好有力保障。

其次，坚持“以学生为本”的办学理念，遵循高等教育规律和市场经济规律，按照学校发展规划的要求，结合我校的计算机专业和网络专业的特点，解放思想、更新观念，重视实践教学。侧重于 Java EE 企业级应用开发、网络系统维护与 Web 应用开发和嵌入式系统维护与技术支持等方面的学习。将物联网应用技术专业办成具有专业特色的应用型专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

作为国家倡导的新兴战略性产业，物联网备受各界重视，并成为就业前景广阔的热门领域，今后，对于该专业的发展，我们要继续朝着以下几个方面不断努力完善：

- (1) 不断加强专业调研，动态把握物联网产业的人才需求变化；
- (2) 完善校企共建人才培养方案，凸显物联网专业特色；
- (3) 紧扣物联网层次结构，注重物联网专业核心课程建设；
- (4) 合作与引进相结合，推进物联网专业教材体系建设；
- (5) 改造与新建并举，加强物联网专业实验室建设；
- (6) 采用多元化培训方式，提升物联网专业教师职业素养。

经贸学院（2个专业）

专业一：金融管理专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与本专业领域相适应的具有较高的文化素质、良好的职业道德和创新精神，具备较强金融理论基础知识，熟悉金融业务，能够熟练掌握银行、证券、保险、投资理财、互联网金融等业务操作技能的高素质、高技能、应用型金融人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
- （2）遵纪守法，具有较高的政治素质；
- （3）具有较好的身体素质和健康的心理素质；
- （4）具有较强的思维能力；
- （5）具有较强的外语会话能力和写作能力；
- （6）具有较强的计算机操作能力；
- （7）具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力；
- （8）具有较好的学习能力；
- （9）具有团队精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力；
- （10）具有经验综合运用能力。

2. 知识要求

- （1）具有一定的公共外语和计算机知识；
- （2）具有较好的政治理论知识和法律知识；
- （3）掌握金融经济基础理论知识；
- （4）了解国内外金融发展的新理论、新动向、新成就；
- （5）熟悉并掌握与金融经济相关的法律知识、行业法规、监管规章及金融机构内部规章；
- （6）掌握每个专业岗位如信贷、会计、储蓄、出纳、综合柜员、客户经理、金融监管、证券投资与分析等所必须的专业理论知识、操作技能；
- （7）掌握计算机应用基础知识，熟练掌握储蓄、会计、财务、金融统计等金融业务操作软件，并懂得简单的维护常识。

3. 能力要求

(1) 具有从事本专业实际业务如银行会计、出纳、储蓄、客户经理、信贷、金融监管、保险、财务管理、证券投资、投资理财、审计、资金调度等岗位工作能力和适应相邻专业业务工作的能力；

(2) 具备查阅、翻译中英文专业资料和日常的语言交际能力；

(3) 具有独立搜集、处理信息的能力；

(4) 具备较扎实的经济金融管理方面的应用文写作能力和公文处理能力；

(5) 具有独立获取知识的能力；

(6) 具备提出问题、分析问题和解决问题的能力及较强的创造能力；

(7) 具有较强的社会活动能力、协调组织能力和社会交往能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

我院于 2012 年开设金融管理专业，并于当年开始招生，学制为三年。本专业共计 1372+39 周。金融管理专业校内教学环节共设 36 门课程，其中通识必修课 11 门，学科基础必修课 6 门，学科基础选修课 2 门，专业核心课 7 门，专业选修课 2 门，集中实践课 8 门。

根据学校教育教学方针，结合我院专业发展规划以及社会需求实际，制定金融管理专业人才培养方案，合理安排教学计划、课程设置、师资结构、教材选用等，注重实践创新，及时修订人才培养方案，更新课程教材，改革教学方法，积极开展课外实践活动，利用多媒体、网络辅助教学等教学手段开展课堂教学及课外实践，并取得了很好的效果。

金融管理专业以先进的教育理念为指导，避免“重理论、轻实践、重课堂、轻课外”的倾向，结合应用型人才培养模式与专业人才能力需求实际，以学生为本，注重创新创业教育，培养学生的实践能力和创新思维，培养符合社会需要的高素质应用型专业人才。

(二) 在校生规模

截止 2021 年 11 月金融管理专业在校生人数为 36 人，2021 届毕业生为 84 人，2 人未毕业。

(三) 课程体系

表 1 毕业总学分及时学基本要求与分配表

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分比 (%)	计划学时 (个)
通识教育 平台课	通识必修课 (全校必修)	全校必修	22.5	21.1	444
	通识选修课 (全校选修)	秋季、春季学期滚动开 课,学生在修业年限内 修满规定学分即可	6	5.6	96
专业基础 平台课	专业基础平台 (必修)	必修	37	34.8	736
	专业基础平台 课(选修)	学院内选修			
专业平台 课	专业核心课 (必修)	必修	4	3.7	96
	专业课(选修)	秋季、春季学期滚动开 课,学生在修业年限内 修满规定学分即可			
集中实践 课	全校必修		37	34.8	39周
	选修(创新创业实践)		1(不计入总学分,可冲抵通识选修 学分,学程内累计不超过4个学分)		
毕业总学分(合计)			106.5	100.0	1372+39周

(四) 创新创业教育

类别	内容	学 分	考 核 方 式	组 织 者	考 核 单 位
金融保险技能竞赛	1. 个人理财方案设计	2	过程 考核	经贸学院	经贸学院
全国大学生金融投资 模拟交易大赛	1. 模拟股票交易 2. 模拟期货交易 3. 模拟外汇交易 4. 股指期货仿真交易	4	过程 考核	经贸学院、国泰安、 典阅科技	经贸学院、国 泰安、典阅科 技
金融专业演讲大赛	1. 专业领域知识演讲		比赛	经贸学院	经贸学院
全国大学生银行综合 业务大赛	1. 手工技能 2. 零售业务 3. 对公业务		比赛	典阅科技、全国金 融职业教育教学指 导委员会	典阅科技、全 国金融职业教 育教学指导委 员会
全国大学生投资理财 大赛	1. 投资理财规划等		比赛	典阅科技、全国金 融职业教育教学指 导委员会	典阅科技、全 国金融职业教 育教学指导委 员会
全国大学生保险业务 技能大赛	1. 寿险财险业务等		比赛	典阅科技、全国金 融职业教育教学指 导委员会	典阅科技、全 国金融职业教 育教学指导委 员会

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业三年来使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等共计 49 万元，年均投入教学经费约 16.34 万元，生均约 0.19 万元。

教学设备（价值 1000 元以上的仪器设备名称、购置年份、投入变化情况）

表 2 教学设备情况表

序号	主要教学设备名称	型号、规格	台(件)
1	开放实验室管理平台	JOSSiNF0	1
2	Eviews 计量软件	5.0	1
3	SPSS 计量软件	19.0	1
4	国泰安 CSMAR 数据库	V1.1	1
5	国泰安市场通软件	V1.0	1
6	国泰安虚拟交易所系统软件	V4.0	1
7	国泰安商业银行综合业务系统	5.5	1
8	典阅金融理财规划仿真实训系统	1.0	1
9	典阅保险业务核心业务仿真实训系统	1.0	1
10	WIND 数据库	13.1.1	1
11	计算机	联想	520

(二) 师资队伍建设

1. 师资队伍结构

学生的培养离不开一支良好稳定的师资队伍。自开设金融管理专业以来，我们一直致力于打造一支以高水平专业带头人为核心的、职称结构合理、学历层次合理、“双师”结构科学、专兼职结合的优秀专业教学团队。

金融管理专业拥有一支专业技能扎实、专业知识精深的教学骨干组建的优秀教学团队。团队专任教师共有 14 人，其中副教授 1 人，讲师 8 人，助教 5 人；具有博士学位的专任教师 2 人，具有硕士学位的专任教师 12 人，博士在读 1 人。专业教师主要来自对外经济贸易大学、山东大学、中国海洋大学、山东农业大学等高校及科研院所，6 名教师具有留学、访学等国外教育背景，学缘结构合理。

除专任教师以外，我们还从行业聘请了具有丰富实践经验的兼职教师 9 人，形成了一支以“教师为骨干、专家为后盾”的梯形教学团队。学校制定了教师定期到企业实践制度，并且支持鼓励专业教师到企业兼职或阶段性任职，专业教师的实践技能大大提高，“双师型”教师的比例逐年提高。聘请的企业兼职教师不定期为学生做专业专题讲座，把行业最新信息、发展情况传达给学生，大大提高

了学生的专业素养和综合能力。2018 年至今派出教师赴各地进行高质量教学与科研培训达 57 人次，培训成果显著。现已形成一支年龄、学历、学缘和职称结构合理，综合素质高、开拓进取心强、教学效果好、热爱教学工作和教育事业的师资队伍。

2. 师资队伍建设措施

为加强师资队伍建设，符合专业发展的趋势，进一步提升教师专业水平和综合素质，金融管理专业注重引进高职称和具有海外留学经历的高素质金融专业人才，并加大对现有教师的培养力度，优化现有教师的学历结构和职称结构，每年选派骨干教师外出进修学习，重点培养其在学科专业建设、课程建设、科研方面的整体实力，不断提高本专业教师教育教学能力。本专业积极鼓励教师参加“双师型”教师培训，考取行业资格证书，提高教师自身综合素养，提升本专业“双师型”比例。

同时，积极鼓励教师参加科研论坛，派出教师参加金融专业教改会议、学术交流研讨会或金融行业高端会议，把握科研发展态势，提升本专业整体科研水平。近三年来本专业教师积极参加学校组织的各项培训、会议，共计 64 人次；参加中国高等教育学会组织的培训达 8 人次；参加全国及全省社会科学研讨会达 23 人次；参加行业培训达 33 人次。

另外，金融管理专业继续深化校企合作，鼓励专业教师到企业实践锻炼，提高教师业务实际操作能力，增加教师的实战经验，丰富教学资源。

（三）实习基地

表 3 校外实习实训基地

基地名称	承担任务	接受学生数
光大银行 济南分行	认识实习 顶岗实习	5-10 人/次
交通银行 山东省分行	认识实习 顶岗实习	5-10 人/次
齐鲁证券	认识实习 顶岗实习	5-10 人/次
中国太平人寿山东分公司	认识实习 顶岗实习	20-40 人/次
济南信富民间资本管理有限公司	认识实习 顶岗实习	20-30 人/次
山东今领投资咨询有限公司	认识实习 顶岗实习	30-50 人/次
宜信财富 济南分公司	认识实习 顶岗实习	10-15 人/次
山东爱邦金融后台服务外包有限公司	认识实习 顶岗实习	20-35 人/次

（四）现代教学技术应用

采用多媒体教学为主的教学模式，积极开展视频案例演示、视频小品、微课、翻转课堂等教学模式，使课堂教学丰富多彩，提高学生学习积极性与互动性、参与性。同时配合现代教学理念和教学方法，如项目驱动教学法，通过引出问题、指导学生使用多媒体及互联网技术操作、教师点评、理论知识导入、反思等环节实现理论与实践的结合。另外，运用情景模拟教学法，在金融仿真实训室授课，营造仿真业务环境，利用实训室现代教学技术手段，让学生通过各工作岗位角色操作，强化各专业技能，体验所任岗位的工作历程，培养学生的社会能力、专业能力、素质能力等职业技能。

（五）信息化建设

校园网已覆盖全校范围，包括图书馆、教务系统、网络教学平台等 11 个门户网站，以及 20 多个网上应用系统，网络教学资源丰富，基本满足本专业教育教学需要。

《教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》指出：“必须充分认识推进教育信息化的重要性和艰巨性，把教育信息化作为国家信息化的战略重点和优先领域全面部署、加快实施”。近几年，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，并采取了以下措施：

1. 加强领导，规范管理

2015 年学校分别成立学校信息化建设领导小组、信息化工作小组、信息化建设专家小组，明确职责，理顺关系，建立长效机制，协作推进学校信息化建设。

2. 顶层设计，分步实施

通过广泛调研科学论证，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以为“教学、科研、管理”服务为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案。建设分为三期，分别是校园网改造、数据中心建设、智慧校园建设，实现由数字校园向智慧校园转变。

3. 优化校园网络，提高服务承载能力

2015 年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入 850 万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。

改进网络拓扑结构。老旧的星型网络拓扑结构，改用混合型拓扑结构，可满足更大的网络拓展，解决了原有网络传输距离上的限制和接入用户数量上的限制，并实现全校范围内各单位各层次的互联互通。在每栋建筑内都增设三层交换机，提高了楼宇内数据转发能力，使得整个网络层次更加清晰，结构更优化，运行地更稳健。

增加无线覆盖。校园范围内增加无线覆盖，使得全校师生能够随时随地的使用移动终端接入校园网络，有效地解决了有线网络的地理位置限制和终端类型限制。为我校数字化校园的建设奠定了坚实的基础。

动态获取 IP 地址。由固定 IP 改成动态获取，由核心交换机统一分配 IP 地址，使用 10.0.0.0 段 IP 地址，扩大了内网可用地址范围，接入校园网更加灵活，摆脱了 IP 地址与网络信息接口捆绑，不再受地址数量及类型的局限，访问内网资源的终端实现随插随用，可以支持大量主机的接入，包括服务器、打印机、移动终端等设备。可以更加快捷的建立内网服务器、搭建子网，为充分发掘校园网潜力奠定了基础。

采用实名认证方式。将认证方式从网络信息接口剥离，不再通过 IP 认证，采取核心交换机后台账号的管理认证方式。所有用户根据工号和学号建立唯一上网账户，分类明确，统一管理，有利于规范上网行为、建立良好的上网秩序和环境。认证更加便捷，更加灵活，获得上网权限更加方便，在核心交换机侧根据用户性质统一开通各类网络权限，用户侧只需一次登录即可获得相应权限。

新建数据中心，更新网络设备。建设标准机房，采用模块化机柜，绿色环保，确立安全卫生运行规范，去除水火电方面的安全隐患，杜绝虫蚁鼠害对机房设备线路的侵蚀，最大限度地降低电子电气方面的故障，确保整个校园网高效、稳定、安全地运行。

改进管理模式与维护方式。采取学校网络信息管理中心与企业运营商共同管理维护的方式，允许企业运营商技术人员进驻校园，派出网络维护维修专人，与我校网络信息管理中心网络维护人员一起，对各种网络故障及问题实现快速积极的响应，保证校园网稳定高效地运行。

通过以上措施，学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了 2400M，网络信息点数达到 4800 余个，其中无线接入点数 679 个，数字资源量达 350G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、

技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

4. 加强应用平台建设，提升教育教学水平

我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

5. 建设网络课程教学资源库平台，提高教学资源的使用效率

网络课程教学资源库建设是高等学校精品课程建设中最重要内容之一，能够实现课程资源共享，提高教学资源的使用效率，金融管理专业积极进行网络课程资源建设，极力打造立体化的课程教学资源库，整合的五门课程现已经实现了能够在线测试、作业提交、网上答疑等功能，包括课件、教案、课程标准、案例库、习题库、素质拓展资源库等课程内容的自主学习平台，大大提高了教学资源的使用效率。

四、培养机制与特色

金融管理专业根据我校办学方针，以应用型为导向，按照人才培养的规律，结合本专业制定的人才培养方案，本着厚基础、重应用，解决金融实务问题的原则，注重实践教学，构建校企耦合，更加突出人才培养特色，构建了面向就业鼓励深造的培养机制。本专业在加强校内实训室建设的同时，积极深化校企合作，实行产学研协同育人机制，进一步完善教学质量管理和保障体系，为学生校内实训校外实习的顺利进行奠定了基础。同时鼓励学生继续深造，进一步加强金融专业的深入学习，以期将来更好的服务社会。

（一）修订人才培养方案

金融管理专业积极参与行业企业调研，根据区域经济发展实际情况和行业企业对人才能力的需求实际，适时修订专业的人才培养目标，建立与时俱进、反映经济社会发展需要的人才培养机制。

（二）创新“产教融合、协同育人”的应用型人才培养模式

金融管理专业积极转变传统育人理念和人才培养模式，主动适应经济发展新常态，创新产教融合，深化校企合作，解决教学与产业需求矛盾，实现校企合作育人，培养应用型专业人才，提高服务区域经济社会发展的能力。与企业共同探讨创新实践教学模式，协同创新、强化实践、特色鲜明。

（三）深化课程改革

根据行业发展实际以及对工作岗位能力需求，对金融管理专业课程体系进行调整和优化，加强校本教材建设，拓宽学生的知识面，开阔学生的视野，促进学生个性潜能的充分发展，突出专业特色。理论联系实际，注重课内实践教学活动的开展，提升教学质量，深化课程体系改革。

（四）增强学生创新创业意识

金融管理专业注重对学生进行创新创业教育，鼓励学生考取英语四、六级证书，会计从业人员资格证书、银行从业人员资格证书、保险理财规划师、证券从业人员资格证书等。同时，通过参加全国大学生银行综合业务大赛、全国大学生保险综合业务技能大赛和全国大学生投资理财大赛等学科竞赛，培养学生创新精神和创新思维模式，提高学生实操能力，应对日趋激烈的就业形势。

（五）注重实践教学，深化校企合作

金融管理专业在课题教学中注重课内实践教学环节的落实，充分利用金融仿真实训室，把企业工作环境、企业文化、企业标准和企业的技术充分融入校内实验实训建设中，为学生提供掌握科学的方法理论，充分联系实际，提高业务操作技能的平台。

本专业不断深化与企业的合作，创新实践教学模式，加强校外实训基地建设，为学生提供形成综合实践能力、职业素质、职业道德、职业意识的实践氛围，也为学生将来就业提供更多更优质的机会。

（六）以学生为本，倡导自主学习模式

为加强对学生职业道德和诚信意识的教育，提高学生的综合素质，适当减轻课堂教学的压力，给学生更多的学习自主权，开辟多方面获取知识、提高能力的途径，促进学生自主学习、协作学习和探究式学习能力。在金融管理专业教学的不同阶段，充组织开展不同形式和内容的第二课堂活动，如金融知识比赛，点钞技能比赛、英语角、证券知识竞赛等，并选派有经验的教师指导学生的活动，使学生的能力得以锻炼和提高，从而提升学生的综合素质。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

本专业 2021 届毕业生除 59 人专升本继续深造外，其他学生都已就业，就业率达 100%。

（二）就业专业对口率

本专业 2021 届毕业生就业专业对口率约为 80%。

（三）毕业生发展情况

截至 2021 年 10 月底，本专业 2021 届毕业生的就业单位基本分布在山东省内各城市，主要以济南居多，大多就职于金融机构及金融企业，且收入较高，少数毕业生已升职；其余毕业生就业城市主要有青岛、东营、潍坊、济宁、聊城、临沂、德州等地。总体而言，本专业 2021 届毕业生就业发展情况良好，且满意度较高，能够体现自身价值。

（四）就业单位满意率

根据实际调研，发现各金融机构及金融企业对本专业 2021 届毕业生满意度较高，认为本专业毕业生理论知识扎实，尤其是动手能力强，能够很快适应行业岗位职责，稳重踏实，职业素养高，业务能力强，业绩突出，留存率高。

（五）社会对专业的评价

本专业根据各年级对专业的学习理解和专业知识的掌握情况，分年级组织举办各项校内专业比赛，如金融专业演讲大赛，银行综合业务大赛，股票模拟交易大赛，公司理财策划大赛等；以及组织学生参加由全国金融职业教育教学指导委员会举办的全国大学生银行综合业务大赛、全国大学生保险综合业务技能大赛和全国大学生投资理财大赛，通过比赛提高了学生的学习积极性，调动了学生的参与性和主动性。

（六）学生就读该专业的意愿

本专业 2021 届毕业生一次录取人数为 86 人，就读期间退学参军 0 人，实际毕业人数为 84 人。

六、毕业生就业创业

专业因专业特殊性，毕业后短时间内自主创业较难实现，绝大比分毕业生选择金融机构及金融企业就业。在金融行业积累工作经验和创业资金后，可组建金融团队协同创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）国家金融发展规划推动了我国金融行业的大发展

经济全球化、金融国际化及我国金融市场化进程的不断加快，我国在金融市场健全和完善、金融创新、风险管控等方面同欧美发达国家差距较大。党的十八大报告明确提出要加强金融机构改革、完善金融监管、推进金融创新，十八大三中全会再次提出完善金融市场体系，加快我国金融市场改革步伐。经国务院审批由中国人民银行、中国银行业监督管理委员会、中国证券监督管理委员会、中国保险监督管理委员会、国家外汇管理局共同编制的《金融业发展和改革“十二五”规划》提出“十二五”时期全面发展金融服务业，金融服务业增加值占国内生产总值比重保持在5%左右，同时也明确要求积极稳妥地推进金融衍生品市场制度创新和产品创新。近年来，我国金融改革大步迈进，2013年8月22日经国务院批准上海自贸区正式设立，上海自贸区将在探索投融资汇兑便利化；扩大人民币跨境使用；稳步推进利率市场化；深化外汇管理改革方面进行先行先试，积累经验后在全国全面推开。2014年国家提出“一带一路”（丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路）战略规划，同时发起亚洲基础设施投资银行和设立丝路基金。2015年中韩自由贸易区成立，人民币结算规模进一步扩大。

2015年，十二届全国人大三次会议和全国政协十二届三次会议以来，我国金融改革步伐明显加快，呼吁多年的银行存款保险制度的推出标志着利率市场化改革开启了新篇章。随之，2015年6月份中国人民银行颁布《大额存单管理暂行办法》推出了投资起点为30万的大额存单产品，国债期货也在时隔18年后重启。金融产品的丰富促进了金融市场发展，与此同时也增加了金融风险。同时，随着以互联网为代表的全球信息化浪潮深入发展，金融创新日新月异。

（二）山东省金融发展情况

山东省作为一个经济大省，拥有九千多万人口，经济规模居全国前三位，需要一个庞大的金融服务体系提供支持。2013年8月，山东省出台的《关于加快全省金融改革发展的若干意见》提出：“山东省争取用5年左右时间，初步建成与实体经济相适应、市场化水平较高的现代金融体系。到2017年年底，全省金融业增加值占生产总值比重达到5.5%以上，占服务业增加值比重达到12%以上的金融发展目标，并将济南和青岛分别建设成黄河中下游地区金融中心和国内领先、面向国际的新兴财富管理中心”。这一目标的实现需要大量金融专业人才的支持，据《金融时报》报道数据显示：目前山东省的金融从业人员占全省总人口的比例为2%，而在我国金融较为发达的江浙地区则为7%。由此可见，山东省金融人才还存在很大缺口，而掌握现代金融技术的金融工程人才更是稀缺。随着中韩自贸协定的签署及“一带一路”战略规划的实施，山东省进行金融中心建设，努力将济南建设成为立足山东、辐射周边省份、在全国有较大影响的黄河中下游地区金融中心，把青岛市建设成为国内领先、面向国际的新兴财富管理中心。在今后的

一个相当长时间内，山东省对金融人才的需求规模非常庞大，迫切要求高校进一步对金融专业人才的培育，为山东经济社会转型发展输送更多适应现代金融业竞争要求的金融专业人才。

本专业通过实际调研发现，山东省为促进经济转型升级、新旧动能转换补齐金融短板大力推进金融改革，采取了多项举措，如鼓励民营资本发起或参与设立创投基金、产业基金等，打造齐鲁股权交易中心为全省中小企业搭建投融资平台；建设济南区域金融中心和青岛财富中心，将青岛列为自由贸易区金融先行试点城市，建设成为面向日韩的离岸金融中心。这些金融改革举措提高了政府、企业及民众的金融意识，各类金融机构如小额信贷公司、财富公司等层出不穷，截止2018年9月，山东省小贷公司总数达到418家，民间资本管理机构和民间融资登记服务机构达到530家。

因此，根据国家金融规划以及山东省金融发展实际，本专业发展前景良好，应把专业发展及人才培养定位与实际岗位职责相结合，继续努力为社会经济发展输送合格的符合现代金融发展需要的复合型金融人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

第一、师资队伍较年轻、行业讲师及客座教授较少。

第二、实践教学环节与企业结合度不高。

第三、实验室建设和实习基地建设不够完善。

（二）整改措施

1. 进一步加强师资队伍建设

第一，引进人才，扩大专业教师队伍。计划在三年内聘请3名行业企业资深专家为客座教授，使客座教授达到7人。

第二，加强对现有教师的培训。计划每年派出3-5名教师到国内著名院校进行培训；同时鼓励教师在职攻读博士学位，提高教师的学历层次；定期组织教师到金融各行业企业进行专业调研和参与服务社会等活动，以进一步丰富授课内容和实践经验。

第三，继续开展校企合作，共同培养应用型人才。

2. 继续深化教学改革，努力提高教学质量

第一，以素质教育和能力培养为中心，以双线齐进的新模式制定教学计划，促进理论教学体系与实践教学体系的相互融合，广泛采取多种教学方法和教学手

段，以高素质的“双师型”师资队伍为保证，实现高素质的从事金融实务工作的应用型专门人才的培养目标。

第二，改进教学方法，采用工学交替、产学结合培养模式，利用校内外实习实训基地采用零距离教学，运用现代教学手段，开展教学活动。把部分专业理论与实践有机地结合起来，增加直观教学和学生动手操作课程的数量，培育学生的创新意识和独立思考能力，养成学生良好的合作精神和自主学习、勇于探索的习惯。

第三，强化实践环节。每学年安排一定时间让学生去校外实习基地实习，增强学生对专业的认识和实际体验，加深学生对所学专业的认识和理解，使理论和实践有效地结合起来。

3. 加强实训室和实习基地建设

第一，在现有实训室以及实训条件基础上，加大资金投入，改善实训条件，及时更新完善实训设备及相关专业软件。

第二，在现有实习基地基础上，逐步增设校外实训基地，增强学生对不同行业金融管理与实务工作的了解和认识。

专业二：电子商务

电子商务是提升人民生活品质的重要方式，是推动国民经济和社会发展的关键动力。在数字经济时代，电子商务更将成为构建新发展格局的关键动力。电子商务专业是融计算机科学、市场营销学、管理学、经济学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科，一直呈现出迅猛发展趋势。中国作为世界领先的电子商务产业发达国家，解决电子商务人才需求迫在眉睫。

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够从事信息收集与处理、网络营销、网站运营或推广、网上国际贸易等工作的高等技术应用性专门人才。

2. 培养能力

(1) 素质要求

- 热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
- 遵纪守法，具有较高的政治素质；
- 具有较好的身体素质和健康的心理素质；
- 具有较强的思维能力；

- 具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力；
- 具有较好的学习能力；
- 具有团结协作的精神；
- 具有正确的就业观和创业意识；
- 具备敢于创新、勇于探索的精神；
- 能够严格遵守岗位操作规范。

(2) 知识结构

- 具有一定的公共外语知识；
- 具有较好的政治理论知识和法律知识；
- 具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识；
- 具有本专业必需的商务知识；
- 具有本专业必需的网络信息技术知识；
- 具有开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识；
- 具有网上交易运营的基本知识与专业知识；
- 具有客户服务与管理的基本知识与专业知识；
- 具有网站维护与管理的基本知识；
- 具有相关的物流基本知识。

(3) 能力结构

- 具有计算机和英语的应用能力；
- 会网络操作系统、常用办公软件的安装和操作，有较快的文字录入速度；
- 具有开展商务信息收集、分析、处理的能力；
- 能独立进行电子商务交易平台的操作；
- 具有良好的客户开发、服务、管理能力；
- 具备较强的网页制作能力，能够进行电子商务网站日常维护与管理；
- 具有订单履行能力；
- 具有网络支付与结算能力；
- 具有销售与推广能力；
- 具有物流配送能力。

3. 职业面向与就业岗位

(1) 职业面向

本专业主要面向电子商务、自媒体、跨境贸易，以及一切涉及到互联网工具的商业等行业从事客户服务与管理、美工设计、运营、推广、业务流程、管理等工作。

(2) 就业岗位

本专业学生毕业后所从事的主要职业岗位有：电子商务客户服务与管理、电子商务美工、电子商务运营、自媒体营销、网店店长、网店推广、数据分析、跨境电商等。

二、培养能力

我校于 2001 年开设电子商务专业，学制为三年。目前本专业在校生人数为 118 人，2017 年，我校与青岛网商产业教育科技园股份有限公司继续开展校企合作，本专业共计 1740 学时+23 周。教学环节共设 37 门课程，共 1740 学时，其中通识必修课 12 门，通识选修课 1 门，学科基础必修课 4 门，学科基础选修课 4 门，专业核心课 8 门，专业选修课 9 门。综合性实践教学环节（基础实践、专业实践、综合实践）共计 8 门，23 周。

创新创业教育是一个全新的教学理念，我专业按照“厚基础、宽口径、强能力、重实践、高素质”的思路，强化大学生创新创业能力训练，培养符合社会需要的高层次人才。通过多年的探讨和实践，电子商务专业初步形成了良好的创新创业教育氛围，部分学生毕业后选择自主创业，以实际行动践行大学创新创业教育的理念。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业三年来使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等共计 235.2 万元，年均投入教学经费约 78.4 万元，生均约 0.98 万元。

2. 教学设备

表 1 教学设备一览表

号	实验（训）项目名称	购置年份	数量（件）	配置	功能
1	德意通电子商务实验室	2011 年	1	是基于交互式的电子商务教学软件，主要有由电子商城、B2B、C2C、物流、网上银行、CA 认证、网络营销、电子数据交换 EDI 等部分组成。	注重业务模块之间的横向联系，在业务流程上把 B2B、物流、CA、电子银行贯穿其中，融信息流、资金流、物流于一体，充分体现了目前电子商务发展的特点和趋势。同时用于实时监控学生实验情况，并且对实验进行评分，评估实验效果。
2	电子商务沙盘模拟软件	2013 年	1	主要由产品选择、厂房选择、生产线选择、市场开发与 iso 四个部分组成	通过实训，学生能够学习和认识沙盘及其在企业运营中的重要性，了解真实企业的运营过程，身临其境进行操作，提高理解、掌握和运用能力。
3	ERP 实验室	2010 年	1	模拟公司运营，通过团队合作、企业战略规划、预算、ERP 流程	营造一个模拟的企业运作环境，让学生就业之前了解企业运作规律流程，

				管理等一系列活动,使企业在竞争的市场中获得成功。	学习 ERP 管理思想,同时培养学生的实际操作能力和决策能力。实验软件设定模拟岗位,设定每个岗位的责、权、利,学生通过角色扮演完成仿真企业流程。
4	国际贸易仿真实训室	2011年	1	跨境电商、外贸单证、货代、报关四个系统模拟平台	全真的功能分区和软件系统,让学生在真实的环境中体验和熟悉跨境贸易流程
5	金融仿真实训室	2011年	1	配备学生实训终端设备采用国安公司研发的“金融实验室暨技能实训系统”,由中国金融经济数据库、“市场通”全球金融资讯分析软件、虚拟交易所及银行业务模拟软件四个部分组成。	提供贴近真实金融市场的模拟投资环境,学生通过虚拟交易所可以对股票、债券、期货、外汇等多种金融产品进行模拟投资。
6	物流企业经营管理模拟实训	2012	1	学生分别扮演不同的管理角色,根据市场预测和竞争对手的变化,灵活调整战略,从争取订单到合理安排仓储、运输、配送、流通加工等服务,从成本核算到报表编制,模拟物流企业业务流程,提升业务水平和管理素质。	主要用于专业必修课现代物流学、供应链管理以及专业限选课第三方物流、物流成本管理、物流战略管理等课程的实训。
7	大学生创新创业实训室	2013	1	使用企业管理理论知识结合实践操作,通过系统创业培训和创业辅导工作,培训学生企业管理知识、营销管理知识、行政人事知识、财务知识、物流管理知识等多种现代管理知识;	全方位提升学生的创业思维、创业能力和创业技巧;培养学生的理论运用能力和实践能力。
8	智慧物流实训室	2012	1	配备了功能完善的嵌入式开发系统和 GPS 系统,以未来超市为载体,通过射频识别 (RFID) 装置、红外感应器、全球定位系统等装置与互联网连接的系统模拟商品的物流运作过程。	通过教学和实践的结合,感知体验与动手操作的结合、方案设想与实际验证的结合,能够加强学生对智慧物流的直观认识,提高学生的动手能力,积累实践经验。

3. 师资队伍建设

电子商务专业教学团队现有 12 人,其中副教授 5 人,占教师总数 41.7%。拥有博士学位教师 3 人,硕士学位 9 人,能够满足本专业提高教学质量和科学研究的需要;另外,电子商务专业现有来自企业的 14 名专职教师,其中 4 名取得了高级电子商务师认证,10 名取得了电子商务师的认证,形成了一支职称、年龄、学历、学缘结构合理的师资队伍,同时每年派骨干教师外出进修学习,不断提高教育教学能力,团队发展后劲十足。

为了强化师资队伍的建设本专业每年选拔 2 名专业骨干老师进行重点培养,重点培养其学科专业建设能力和科研能力。除到国内一流大学、科研机构或知名

企业进行短期的业务培训外，还可到国外知名大学或研究机构的优势学科进行短期培训和合作研究，扩大教师的国际教育背景，不断提高其专业建设能力和科研能力。另外实施“优秀教师团队培训计划”。选拔部分学科专业、课程或科研优秀的骨干成员进行培养，重点培养其在学科专业建设、课程建设、科研方面的整体实力，打造品牌专业、优质课程组，建设教学资源库，冲击高级别科研项目。

4. 实习基地

表 2 实训基地一览表

实训单位	实训项目	实训目的
北京京东世纪贸易有限公司	1、店铺整体策划 2、设计展现发布 3、活动策划 4、营销推广	学生通过实训，可以更好的了解商城运营岗位的工作性质，各环节之间的衔接是如何完成的，增进知识、拓宽视野、培养能力，为学生走向社会、短期内走向管理岗奠定基础。
苏宁云商集团股份有限公司	1、商城运营 2、文案编辑 3、美工设计	
上海宝尊电子商务有限公司	1、IT 解决方案 2、数字营销服务 3、客服服务	通过网上的不同销售渠道的深入理解以及多年供应链领域的经验积累使学员能提供出令人满意的解决方案，打造完美的购物体验，加深消费者的品牌粘性，并促进销售增长。
韩都衣舍电商集团	1、营销企划 2、互联网品牌运营与推广	学生通过实训环节，可以更好的了解产品及品牌的有效推广与运营，深入基层学习、历练，便于以后走向管理岗位更好的进行管理实施。
京津冀虚拟现实协同创新研究院	1、开发全球 VR 平台 2、电商前沿教育	利用 VR 军工实验室、VR 医疗实验室、VR 教育实验室、VR 水利实验室、VR 电力实验室、VR 游戏研发实验室等 12 个联合实验室，实训学生 VR 技术的开发与运用并掌握电商前沿技术。
山东速购网络科技有限公司	1、计算机软件开发与应用 2、移动应用开发、移动互联网产品开发 3、电子商务平台开发与运营 4、数据挖掘、数据分析与云服务 5、企业信息化系统解决方案 6、互联网、移动互联网营销及技术服务	训练学生电子商务系统解决方案，掌握管理移动化、消费场景化的新型电子商务平台；并能根据品牌及产品特性，将品牌营销与互联网营销架构在统一体系中。
设计+电子商务平台运营公司	1、O2O 垂直电商平台 2、店铺美工 3、海报、文案设计	学员参与到项目运营中的各个环节，从页面设计、产品上架、客服接待，到宣传推广、订单处理、营销优化，使学员

		在实训过程中充分提升实操技能，能够快速精准的处理客户各种咨询与服务。
山东掌易电商电子商务有限公司	1、文案编辑 2、电商采购 3、售后处理	通过运用最前沿的电商软件和专业设备，高效率的运营一个及多个店铺，通过系统性的流程做更高效的店铺运营，使学员掌握系统管理电商平台的技能。
济南拓利信息科技有限公司	1、跨境电子商务平台开发 2、跨境平台运营	训练学生使用跨境平台及国际贸易在电商平台操作的流程和技巧
济南海航化工有限公司	1、搜索引擎优化 2、阿里国际站运营	训练学生掌握网页 SEO 优化方法，熟练操作 Google Search Console，有效开展外贸业务，熟练掌握阿里巴巴国际站的产品发布工作、询盘分发、阿里巴巴 p4p 的关键词优化，使学生在以后的外贸业务操作就会如鱼得水，短期适应即可走向管理岗位。

5. 现代教学技术应用

专业老师一直重视教学方法改革，积极推进专业课程的现代技术的应用，综合使用多媒体教学、教学网站、电子教案、视频点播、BBS、拟教学系统在线练习、在线考试、多媒体网络平台等多种教学手段，激发学生的学习兴趣和学习动机，取得了较好教学效果。

教师们在使用现代教育技术的同时，仍然注重方法研究。在教学方法上使用讲授、案例分析、演示辅导、课堂实操训练、归纳总结和课后练习等方式，使用启发式、讨论式、师生互动等形式。课堂气氛生动活泼、趣味横生，针对不同的内容采用不同的教学方法，根据高职大专生知识结构的特点，在课堂上注重处理好难点与重点、概念与应用、经典与现代的关系，做到精讲多练、边讲边练、讲练结合。灵活多样的教学方法，有效地提高了学生参与课堂学习的积极性，促进学生的积极思考，激发挖掘学生的潜能。

(1) 项目驱动教学

根据课程目标，结合实际企业网络营销的应用岗位需求与互联网自主创业需求，设计项目。由项目引出一些问题、引出操作→学生思考与模仿操作→教师点评→理论知识导入→学生思考、找出操作及问题所在、明确操作要点→独立操作→考核→反馈学生考核信息→学生确认完成或重做→总结、归纳。在每个项目教学中均采用分组，明确每个成员的身份，再进行合理分工，小组负责人等同项目经理，每个任务指定一名执行负责人。在项目总结阶段，要求以小组为单位展示学习成果、总结经验教训、端正职业态度、强化职业情感。

(2) 情景模拟与体验式教学

对课（校）内（模拟教学平台）教学，设计公司模拟网络营销操作岗位和企

业工作场景，营造真实可信的仿真业务环境，让学生通过各工作岗位角色操作，强化各专业技能，体验所任岗位的工作历程，培养学生的社会能力、专业能力、素质能力等职业技能。

（3）案例分析法

例如：在网络调研和撰写网络营销策划书（计划书）这两个大任务中，给学生提供一些真实的成功或失败的案例作为分析的参照，以激发学生的积极思维，激起他们主动探索尝试的欲望。

（4）灵活应用其他教学方法

教学过程中根据企业网络营销应用内容的特点穿插行为引导型教学和竞赛激励法教学模式。比如，在撰写网络营销策划书（计划书）等任务中，评选最佳方案小组，设置 20%左右的奖项，营造一种“人人有事做，个个可成功”的学习文化。通过多种方法培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力，循序渐进地提升学生的自信心和网络营销操作技能。



图 1 采用的多种教学方法

6. 信息化建设

根据《教育信息化 2.0 行动计划》和《中国教育现代化 2035》要求，近几年，我校积极探索实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，并采取了以下措施。

（1）加强领导，规范管理

早在 2015 年学校分别成立学校信息化建设领导小组、信息化工作小组、信息化建设专家小组，明确职责，理顺关系，建立长效机制，协作推进学校信息化建设。

（2）顶层设计，分步实施

通过广泛调研科学论证，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以为“教学、科研、管理”服务为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案。建设分为三期，分别是校园网改造、数据中心建设、智慧校园建设，实现由数字校园向智慧校园转变。

（3）优化校园网络，提高服务承载能力

为进一步优化网络运行环境,促进教育教学信息化,满足师生教与学的需要,我中心积极跟进校园内各教学楼、学习空间建设和改造,完成有线无线网络覆盖。

对实验大楼有线无线网络进行科学规划,制定实施方案,学校进行设备的安装部署与调试,保障了实验教学对网络的需求。为了更好的实现智能管理,对实验楼门禁和电子班牌网络设备进行安装部署。

实现学校无线进教室全覆盖,满足教师开展多样性教学提供优质的网络环境。

①改进网络拓扑结构。老旧的星型网络拓扑结构,改用混合型拓扑结构,可满足更大的网络拓展,解决了原有网络传输距离上的限制和接入用户数量上的限制,并实现全校范围内各单位各层次的互联互通。在每栋建筑内都增设三层交换机,提高了楼宇内数据转发能力,使得整个网络层次更加清晰,结构更优化,运行地更稳健。

②增加无线覆盖。校园范围内增加无线覆盖,使得全校师生能够随时随地地使用移动终端接入校园网络,有效地解决了有线网络的地理位置限制和终端类型限制。为我校数字化校园的建设奠定了坚实的基础。

③动态获取IP地址。由固定IP改成动态获取,由核心交换机统一分配IP地址,使用 10.0.0.0 段IP地址,扩大了内网可用地址范围,接入校园网更加灵活,摆脱了IP地址与网络信息接口捆绑,不再受地址数量及类型的局限,访问内网资源的终端实现随插随用,可以支持大量主机的接入,包括服务器、打印机、移动终端等设备。可以更加快捷的建立内网服务器、搭建子网,为充分发掘校园网潜力奠定了基础。

④采用实名认证方式。将认证方式从网络信息接口剥离,不再通过IP认证,采取核心交换机后台账号的管理认证方式。所有用户根据工号和学号建立唯一上网账户,分类明确,统一管理,有利于规范上网行为、建立良好的上网秩序和环境。认证更加便捷,更加灵活,获得上网权限更加方便,在核心交换机侧根据用户性质统一开通各类网络权限,用户侧只需一次登录即可获得相应权限。

⑤新建数据中心,更新网络设备。建设标准机房,采用模块化机柜,绿色环保,确立安全卫生运行规范,去除水火电方面的安全隐患,杜绝虫蚁鼠害对机房设备线路的侵蚀,最大限度地降低电子电气方面的故障,确保整个校园网高效、稳定、安全地运行。

⑥改进管理模式与维护方式。采取学校网络信息管理中心与企业运营商共同管理维护的方式,允许企业运营商技术人员进驻校园,派出网络维护维修专人,与我校网络信息管理中心网络维护人员一起,对各种网络故障及问题实现快速积极的响应,保证校园网稳定高效地运行。

(4) 加强应用平台建设,提升教育教学水平

我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门

户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。为提高学校官网及各二级网站的安全性，学校已购置教育网域名安全证书服务，通过数据传输加密的方式，对我校 sdmu.edu.cn 主域名及主域名下的二级域名进行保护，提高的安全性。

四、培养机制与特色

针对就业形势严峻的现实，电子商务专业及时根据社会需求、区域经济发展的需要，在专业建设指导委员会指导下，选择行业代表性企业调研，听取合作企业的建设性意见，并且参考毕业生的反馈信息，适时调整专业的人才培养目标，建立反映社会需要的人才培养动态调整机制。同时，在课程设置上，根据行业发展模式变化多，技术更新换代迅速的特点，分析影响模块化课程设置的行业技术的变化，可能对工作岗位能力需求变化所产生的迁移作用大小、作用幅度和作用内容，分析用人单位业务拓展所引起的对人才综合质量的提高要求等，对已形成的模块化课程体系进行调整和优化，以此建立和完善模块化课程体系的动态调整机制。经过一系列的探索实践和改革创新，在人才培养上形成以下特色：

1. 学生综合素质高，实战能力强

注重营造电子商务创新创业环境，提升学生职业素养与实战能力。通过创业大赛、网店运营等培养学生电子商务创新创业意识、提高捕获市场商机敏锐度、提升美工、运营及推广能力；通过“网上零售大赛”“网页设计大赛”等自主实践活动，培养学生的创业意识和职业技能；通过基于工作岗位的职业训练，提升学生客户服务意识、责任感、抗压意识。该专业学生均有营销策划方案撰写、网上零售、网上支付、物流配送、客户服务的实际经历，实战能力较强，与中小企业电子商务应用领域的人才需求接轨。

2. 以赛促学，学生专业大赛经验丰富

积极参与各类大赛指导，1+X 职业技能考核、互联网+创新创业大赛等，同时把特色课程学期内举行网店运营大赛、美工竞赛等，短视频录制大赛、成绩优异，表现突出的学生颁发奖励以资鼓励。



图 2 部分大赛节选



图3 部分大赛节选



图4 学生获奖证书



图5 学生部分获奖证书截图

学科竞赛对提高老师的实践教学能力和案例教学能力也大有益处，教师多次获得电子商务专业教学名师、电子商务比赛优秀指导教师等称号。

总的来说，无论是内涵发展还是外延拓展上，电子商务专业都取得新的突破，形成较为鲜明的专业优势：首先，树立了应用型人才培养理念，在校企合作的过程中，充分对接行业企业人才需求，适时调整人才培养方案，保证学生在具有足够的基础理论知识体系和宽阔的专业发展方向前提下，缩短从学校到岗位的距离；其次，实践教学独具特色，电子商务专业依托与阿里巴巴共建的大学生就业创业孵化基地，大力发展实践教学，加强理论知识的实际应用，为“能力强、素质高”的应用型人才培养打下良好基础；最后，主动服务地方经济社会发展，专业教师一方面以电商精准扶贫为契机，帮扶贫困村找到发展新思路，带动新产业兴起，实现脱贫目标，另一方面，专业教师持续与地方企业保持密切联系，为实体企业在“互联网+”下的创新转型出谋划策，充分体现了高校社会服务的职能。

3. 建立“2+1 人才培养模式”

本专业不断深化教学改革，以就业为导向、产学研相结合的办学模式已经形成。实行“2+1”教学模式，实现了学生最后一学年工学结合的带薪顶岗实习。强化了基本素质训练和分行业的专业技能学习，提高了学生基本素质、专业技能及社会适应性，促进了学生就业。建立了从人才需求分析到岗位职能设计、课程设计、教学内容确定、教学过程实施再到毕业生跟踪调查分析的全面质量控制体系和自我调节机制。

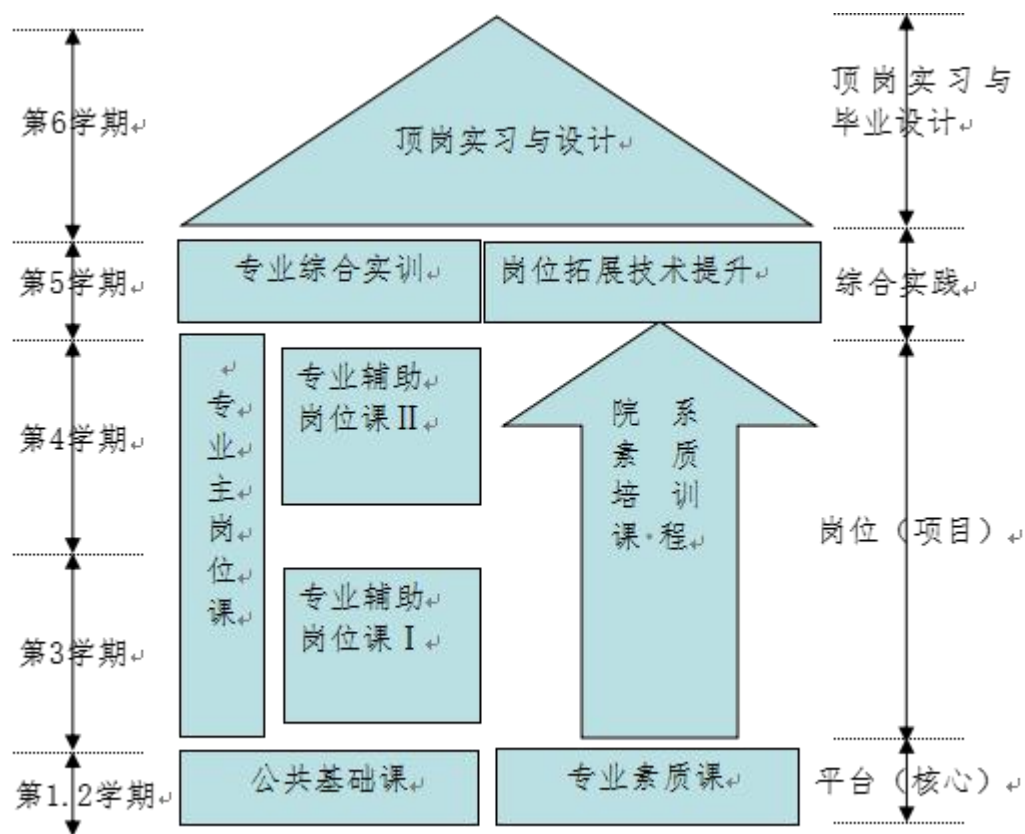


图6 “2+1”人才培养模式框架结构”

4. 借助校企合作提高学生职业适应能力

学院与阿里巴巴共建了大学生创新创业孵化基地，与青岛网商产业教育科技园股份有限公司共建电子商务校企合作专业，与京东、苏宁等大型电子商务公司加强合作交流，为学生建立了校外实训基地，实现了课堂教学与实训教学相结合，理论知识与实践技能互促进；另外，专业帮助学生与企业 and 有关部门进行联系，获取真实的网站开发和网店运营服务项目，进行代运营实训；同时，通过在企业的锻炼，学生找到了书本知识与实际工作的结合点，了解了具体软件在实践中的使用方法。依托企业开阔学生视野，提高了学生商务交流和人际交往能力，也迅速提高了学生的职业适应能力。

5. 开展电商扶贫，提高学生的社会服务能力

从2016年开始，电子商务专业师生助力我校第一书记，利用电商项目实施精准扶贫，在专业教师带领下，以3-4名学生为一组，采用“一组对接一户”的形式，先后共计200余名学生深入农村帮助村民学习电商知识，切实帮助贫困农户从零起步，提高创业技能，2016年底成武县九女集镇东张楼村获得“中国淘宝村”的称号。2017年，电子商务专业师生继续助力菏泽市成武县九女集镇获得了“中国淘宝镇”的称号。2018年，受商河县人民政府委托，正在全力帮助商河县白桥镇新尚村打造为济南市第一个“淘宝村”，5月-7月，电子商务专业

学生一直驻守新尚村，与村民同吃住，“手把手、一对一”的教给村民电商知识。2019年1月初，电商扶贫队进驻禹城市房寺镇，利用一周左右的时间为村民开通店铺，教授给村民基础电商知识。2019年3月，与长清区政府签订电商扶贫协议，下一步继续由教师带领学生长期驻村的方式，为长清经济社会发展提供有力的人才支持和智力支撑。2019年8月，帮助商河县白桥镇新尚村打造成济南首个淘宝村。多年持续的社会服务，不仅使电子商务专业师生实现了专业理论知识与社会实践的融会贯通，而且提升了学校影响力和美誉度。2020年初，受新冠肺炎疫情影响，多地出现大量农副产品滞销问题，专业师生主动对接济南市长清区、菏泽市东明县、枣庄市山亭区，从产品筛选、详情页制作、活动策划到物流、客服等全面对接，通过电商直播新途径助力农产品销售，多种产品从“滞销”变为“脱销”，2021年继续拓展了社会服务的范围。



图7 电子商务专业学生开展助农活动

五、培养质量

为了培养信息技术与商务应用对接的实用型人才，电子商务专业教学注重以学生为本，既注重学生信息技术的培养，使学生熟练操作办公系统，并掌握1-2门软件使用技术，又注重商务，外贸专业知识的拓展，积极探索信息技术与商务应用结合的办学模式，现已取得突出成绩。

1. 毕业生就业率：本专业2021届毕业生共有80人，就业率达97.5%。
2. 就业专业对口率：本专业2021届毕业生就业专业对口率约为87.5%。
3. 毕业生发展情况：截至2021年9月底，本专业2021届毕业生共有43人

考上专升本，半数同学选择了就业，就业单位基本分布在山东省多个城市，主要以学校驻地济南居多；在行业分布上，大部分毕业生就业于商业服务、信息传输；在企业形式上，90%以上为非国有企业；在专业对口情况上，就业岗位完全对口和基本对口的学生占了87.5%以上；收入情况来看，毕业生的月收入在“3000-5000”的比例较大；总体而言，本专业2021届毕业生就业发展情况良好，且专业对口率较高，基本实现了人才培养和区域经济社会人才需求的对接。

4. 就业单位满意率：根据实际调研，发现各行业相关企业对本专业2021届毕业生满意度较高，认为本专业毕业生理论知识扎实，尤其是动手能力强，能够很快适应行业岗位职责，稳重踏实，职业素养高，业务能力强，业绩突出，留存率高。调查结果显示，用人单位对我们的毕业生的满意率达到98%以上。

5. 社会对专业的评价：电子商务专业坚持以学生为本，确保教学过程各个环节的质量，该专业毕业生就业率始终保持在90%以上，专升本比率较高，主要是由于自去年以来的疫情原因，国家扩招，学生还是倾向于提升个人学历来为未来打下基础。无论是用人单位、学生家长还是该专业已毕业的学生，大家一致认为电子商务专业教师师资力量雄厚，十分注重应用型人才的特色培养，着力提高学生的综合素质和就业竞争能力，积极开拓就业市场，为毕业生充分就业提供良好服务；同时，该专业很多学生在校期间就通过了电子商务师、人力资源管理师、财务管理师、营销师等与本专业相关的职业资格证书，社会经济高速发展对人才的大量需求与电子商务专业的毕业生培养方案的良好结合，促成了该专业毕业生良好的就业形势。

6. 学生就读该专业的意愿：本专业2021届毕业生一次录取人数为80人，实际报到人数为80人。

六、毕业生就业创业

电子商务2021届毕业生80人，截止2021年9月底，1人成功创业，创业形式主要以经营微店为主。为促进大学生创新创业教育，电子商务专业通过以下举措提高大学生就业创业率。第一，完善电子商务专业创新创业教育课程体系建设，设立了通识教育课程、专业基础课程、专业课程等教学模块和创新与创业教育模块形成一个完整的教学体系。第二，进行教学改革，在专业课教学中融入创新创业教育的理念：精心选择教学内容，采用“嵌入式”教学；改革传统教学方式，创新教学方法；引进国外先进教学理念，开拓学生的国际视野。第三，改善教学条件，提高学生的创新创业能力：改善硬件设施，完善创新创业实践教学平台建设；加强实践教学，增强动手能力；丰富第二课堂活动，发挥电子商务专业特长。第四，加大支持力度，营造良好的创新创业教育环境：启动各类创新创业训练项目，在政策上予以支持；举办创业论坛和报告会，提供交流平台；建设大

学生就业创业孵化基地，从模拟阶段进入实战阶段。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

当前，随着信息化和工业化的深度融，第四次产业革命已经到来。在这样的背景下，“互联网+”的发展趋势不可阻挡，零售、交通、通信、医疗、教育等行业都正在通过“互联网+”实现创新型发展。一时间，“互联网+”成为社会关注的焦点。与此相适应，2015年中国政府工作报告明确提出，加快研究制定“互联网+”行动计划，并将“互联网+”上升为国家战略来推动。这表明，互联网不再是一个简单的工具，而成为一种新形态。大力推广应用互联网，尤其是推动互联网与农业、制造业、文化、教育、医疗等传统产业的结合，可以大大提高生产力和经济效益，形成新业态、新模式。互联网将对经济发展起到更多作用，是经济企稳回升的重要推动因素。由此可以预测，中国的电子商务和各个互联网经济必将有更大的发展。这主要是基于以下两点：一是电子商务和一切“互联网+”是现代科技进步的产物，是新的经济形态，本身有其不可替代的优越性。二是两者都受到中央和各级政府的高度重视及支持。其实，互联网在支撑大众创业、大众创新中的作用早已显现，并业已成为提供公共服务的重要手段。而国家提出“互联网+”的意图也极为明显，就是要推动经济转型升级，让“互联网+”落地生根，开创经济新时代。由此来看，“互联网+”与电子商务的结合必将引发经济运行模式变革和优化。

电子商务作为现代服务业中的重要产业，有“朝阳产业、绿色产业”之称，具有“三高”、“三新”的特点。“三高”即高人力资本含量、高技术含量和高附加价值；“三新”是指新技术、新业态、新方式。人流、物流、资金流、信息流“四流合一”是对电子商务核心价值链的概括。当前，我国电子商务经济发展呈现出一些突出特点：相关服务业发展迅猛，已经初步形成功能完善的业态体系；零售电子商务平台化趋势日益明显，平台之间竞争激烈，市场日益集中，开始出现一种新型的垄断（或寡头垄断）局面；电商平台的地位和作用日益凸显。

2021年6月，中国互联网网络信息中心发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年6月，我国网民规模为10.11亿，较2020年12月新增网民2175万，互联网普及率达71.6%，较2020年12月提升1.2个百分点。

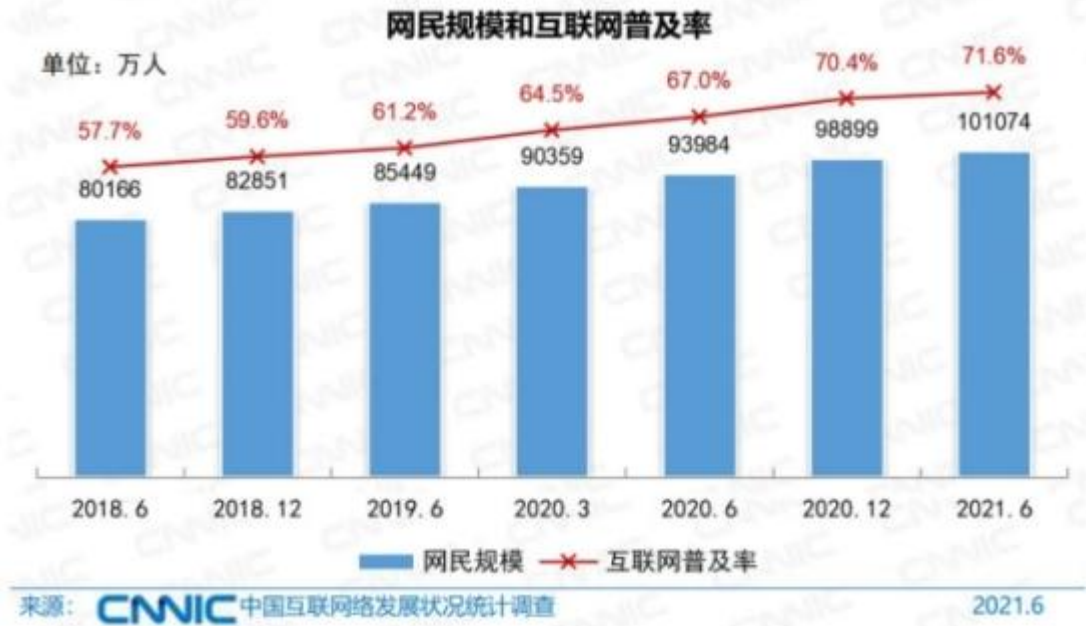


图8 中国网民规模和互联网普及率



图9 手机网民规模及其占网民比例

截至2021年6月，我国农村网民规模为2.97亿，占网民整体的29.4%；城镇网民规模为7.14亿，较2020年12月增长3404万，占网民整体的70.6%。

截至2021年6月，我国即时通信用户规模达9.83亿，较2020年12月增长218万，占网民整体的97.3%。

截至2021年6月，我国网络购物用户规模达8.12亿，较2020年12月增长2965万，占网民整体的80.3%。



图 10 2018.6-2021.6 网络购物用户购物规模及使用率

近年来，随着电商行业的蓬勃发展，农村市场电商需求不断释放，地域网络消费鸿沟进一步缩小，助力我国经济形成国内国际双循环发展新格局。数据显示，2021 年上半年，全国网上零售额 61133 亿元，同比增长 23.2%。其中，实物商品网上零售额 50263 亿元，增长 18.7%。

网络零售城乡流通体系逐步打通，农村市场消费潜力得到有效释放。扩大内需是国内大循环的战略基点，农村市场成为扩大内需的重要增长点。数据显示，2021 年上半年，全国农村网络零售额达 9549.3 亿元，同比增长 21.6%，其中实物商品网络零售额 8663.1 亿元，同比增长 21.0%。在供给侧，政府、企业等多方参与下沉市场数字化基础设施建设，优化传统的农产品供应链模式，助力农产品向外地销售。如京东、阿里巴巴、苏宁等将供应链、物流等零售新基建不断向下延伸，通过溯源体系、技术输出、品牌赋能、渠道拓展等措施促进农产品上行。在需求侧，通过不断改善农村的消费环境带动农村消费，促进工业品下行。全国建制村已经全部实现了直接通邮，乡镇快递网点覆盖率已经达到 98%，解决了农村居民网络购物过程中的物流配送难题。

网购人群基本盘扩展，地域消费差异显著缩小。在“互联网+”深入发展的背景下，电子商务成为我国脱贫攻坚的重要途径。近七年来，城乡网络购物使用率差距缩小 6.7 个百分点。从 2017 年 6 月到 2021 年 6 月，网络购物使用率省间差异极值由 33.8% 降至 20.2%，缩小 13.6 个百分点。一方面，电商扶贫通过将当地特色农产品嵌入电子商务产业链，提高贫困地区人口收入水平；另一方面，电商扶贫通过培养业务人员的电商技能，带动周边人群使用网络购物，助推我国贫

困地区共享普惠成果，实现地域消费进一步均等化。

2021年以来，我国互联网进一步发挥支撑引领作用，促进数字经济质量日益提升，创新动能更加强劲，成为未来产业的核心引擎，以及构建国内国际双循环新发展格局的重要力量。3月，国家发展改革委员会等部门联合印发《加快培育新型消费实施方案》，指出鼓励和培育新零售、在线教育、数字文化和旅游等消费新模式新业态，促进线上线下消费融合发展，对保障居民日常生活需要、全面促进消费、培育完整内需体系和构建新发展格局具有重要意义。作为新型消费的重要组成部分，数字消费是指居民对数字化产品及数字化服务的消费，其与数字贸易、数字经济领域投融资共同组成“三驾马车”，推动数字经济市场繁荣、供需互促、蓬勃增长。从发展特点来看，数字消费将线下消费与线上消费、实体消费与虚拟消费、物质消费与精神消费都有机地融合在一起，是为14亿多中国人民谋便利、享红利、添福祉的一种消费活动，相关研究需求进一步提升。

当前，网民规模不断扩大，应用场景加速渗透，促进数字消费机遇叠加、优势凸显。一方面，数字化产品持续开拓市场，为数字消费者随时随地、随需随用地接入互联网提供便利。截至2021年6月，智能家居、可穿戴设备、汽车联网设备的使用率分别达19.8%、13.3%、12.3%，均属于成长型产品，潜在消费规模大，发展前景广阔。另一方面，数字化服务的基本功能多为免费，而增值及拓展功能则需付费，导致基于实际货币支出的传统测度体系难以准确体现其价值。为进一步衡量各类互联网应用，特别是免费互联网应用对数字消费者的价值，本专题基于消费者剩余相关理论开展在线调查实验。结果显示，数字消费已深入广大消费者中，多款互联网应用成为不可或缺的生活要素，正逐步积累海量隐性价值，释放巨大社会福利，对满足人民美好生活需要产生重要影响。

一是在数字消费者的主观认知中，互联网应用的价值可分为高中低三档。高价值应用主要包括网络支付、即时通信等基础连接广泛、应用场景丰富的工具类互联网应用，中等价值应用主要包括网络视频、网络音乐等垂直品类丰富、满足大众多样化需求的内容类互联网应用，网上外卖、网约车等线下可替代性较强的互联网应用在数字消费者主观认知中的价值相对较低。二是网络支付成为数字消费者主观认知中价值最高的互联网应用。与即时通信等应用相比，网络支付在普及率与使用时长上均不占优势，但因其与日常生活需求和众多消费场景的紧密连接，成为广大消费者心中“最不能被放弃”的应用。此外，数字消费者还认为即时通信、网络新闻、搜索引擎、网络购物等应用的价值也较其他互联网应用更高。三是在数字消费者的主观认知中，互联网应用的平均价值与其月均收入呈现“√”型关系。具体来说，通过比较不同收入群体对互联网应用价值的判断，发现其随收入的增加均呈现出先减小、再增大的趋势。一方面，较低收入群体特别是无收

入群体中有一大部分为在校学生，而学生普遍更为认可互联网应用的价值；另一方面，随着各行各业数字化转型的深入开展，互联网应用与人们的生活、工作联系更加紧密，互联网行业本身也成为薪酬水平最高的行业之一，由此拉高了处于收入两极的群体对互联网应用价值的判断。四是在数字消费者的主观认知中，互联网应用的平均价值与其年龄呈现“倒∨”型关系。具体来说，20-29岁群体心中互联网应用的价值最高，较10-19岁群体、30-39岁群体的估值分别高37.6%、27.7%。作为互联网时代的原住民，20-29岁群体在数字消费能力和意识方面均较强，其生活类需求（如网络购物）、精神类需求（如网络社交）、发展类需求（如在线教育）均在互联网上得到满足，对互联网的价值非常认可。

随着全球信息革命和产业变革的不断深入，数字技术的广泛与深度应用将进一步加速，电子商务在推动新旧动能转换、经济提质换挡、产业转型升级中将发挥更加重要的作用。商务部将坚决贯彻落实党中央、国务院部署，坚持新发展理念，深入推进供给侧结构性改革，加快5G、物联网、区块链、人工智能等数字技术应用和战略性新兴产业发展，积极推动线上线下融合和传统产业数字化，促进电子商务高质量发展，为全面建成小康社会作出更大贡献。

随着电子商务的快速发展，这些毕业生在进入人才市场时本应抢手，但事实并非如此，近年来电子商务专业应届毕业生就业率仅为30%，而全国普通高校毕业生就业签约率是47%，可见，电子商务专业应届毕业生就业率远远低于全国大学生就业平均水平，这种状况不容乐观。造成这种局面的根本原因在于高校在电子商务人才的教育和培养方面还存在欠缺，电子商务研究中心的数据显示，被调查企业认为电商人才应具备的素质中，学习能力占比48%；责任心和敬业度占46%；专业知识和技能占38%；工作执行能力占38%。针对于这一情况，我们应进一步加强以下几个方面的工作：

第一、结合职业资格证书考试和专业技能大赛，进一步完善专业规范。结合职业资格证书考试内容和专业技能大赛的内容和要求，进一步完善人才培养方案，完善课程体系，完善专业标准及课程标准。核心课程对接岗位核心能力培养，对接岗位资格证书标准，对接职业技能竞赛要求。

第二、进一步完善校企合作、工学结合、顶岗实习的人才培养模式。按照电子商务专业岗位群对人才的要求，在“一主线，三阶段，三结合”的人才培养模式的基础上进一步加强校企合作，聘请“企业导师”并参与实践教学，与专业教师一起在充分调研论证的基础上制定人才培养方案，通过工学结合和顶岗实习强化实践教学环节，突出实践性和职业性，以提高学生的职业道德素养和业务素养，培养学生的客服能力、网店美工能力、网店运营能力，实现人才培养与企业人才需求的有效对接。

第三、加强创新型人才的培养。迎合“大众创业 万众创新”的号召，要积极的调整课程设置，首先是要加强通识教育，奠定厚实的基础；其次是要拓宽专业口径，增强专业适应性；再次是增设交叉学科和边缘学科课程，培养学生多学科知识结构，提高人文底蕴和科学素养；四是追踪学科发展前沿，紧跟科学技术和经济社会发展；五是设置创新创业教育模块或体系，有针对性开展创新创业教育；六是进一步完善实践教学体系，强化实践教学。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

- (1) 师资队伍较年轻、行业讲师较少。
- (2) 实践教学环节与企业结合不够。
- (3) 实验室建设和实习基地建设不够完善。
- (4) 对外交流的深度有待加强。

2. 整改措施

(1) 进一步加强师资队伍建设

未来五年，从师资数量、师资质量、师资结构三个方面打造适应专业发展要求的师资队伍。具体实现路径如下：

第一，师资数量。一是在引进方面，改变传统招聘模式，全体成员积极走出去，做好高层次人才引进工作；二是在外聘方面，聘请优秀企业人才作为学生的企业导师，定期邀请企业导师来校对学生做实习实训指导和职业规划等，另外聘请1名客座教授，不定期邀请客座教授来校为专业学生讲学。

第二，师资质量。主要采用以下方式不断加强教师的执教能力、科研能力和实践能力：鼓励教师积极参加学校和学院组织的青年教学竞赛、观摩课、翻转课堂、多媒体课件评比等教学改革比赛，在比赛中锻炼队伍，每学期定期举办教学经验交流会，活跃投身教学改革的气氛；鼓励教师参加行业研讨会、学术会议、进修助课、国内外访问学者研修等；鼓励老师到校外实习实训基地参加多种形式的企业实践锻炼，以增强教师专业实际工作能力。通过上述培养方式，使一部分人才脱颖而出，成长为专业的骨干力量。

第三，师资结构。加大专业带头人培养和骨干教师队伍建设力度，优化学科、专业师资结构，鼓励教师进行学历学位进修；争取到2022年，具有博士学位的教师至少达到师资总数的40%，不断提高整体办学实力和教师科研能力。

(2) 继续深化教学改革，努力提高教学质量

第一，以素质教育和能力培养为中心，以双线齐进的新模式制定教学计划，促进理论教学体系与实践教学体系的相互融合，广泛采取多种教学方法和教学手段，以高素质的“双师型”师资队伍为保证，实现高素质的从事金融实务工作的应用型专门人才的培养目标。

第二，改进教学方法，采用工学交替、产学结合培养模式，利用校内外实习实训基地采用零距离教学，运用现代教学手段，开展教学活动。把部分专业理论与实践有机地结合起来，增加直观教学和学生动手操作课程的数量，培育学生的创新意识和独立思考能力，养成学生良好的合作精神和自主学习、勇于探索的习惯。

第三，强化实践环节。按照应用型人才培养的目标，面向电子商务专业，实施人才培养方案的动态调整机制，针对学生在专业技能上的薄弱环节合理增减课程，加大了学生的实践教学课时比重，设置虚拟实训、课岗融替、校外实习三个阶段的实践教学目标，突出创新创业教育，构建三阶综合实验实训教学体系。具体实现路径如下：

①虚拟实训阶段。建设电子商务实训室，完善移动商务、网络营销、跨境电商等专业相关软件，组织老师熟悉掌握实训室各软件操作技能，提升自身实践教学能力，并充分发挥教师创新能力，利用专业实训室及实战平台，组织开展校内创新实践训练赛，以赛促教。

②课岗融替阶段。一方面，深化与大学生创业就业孵化基地的合作，创新校企一体、工学结合实践教学管理模式，在电子商务专业学生认知实习、行业调研等独立实践教学环节中充分发挥孵化基地的主渠道作用；另一方面，在实训课程体系建设上，总结实训课程教学经验，开发校企合作特色实训课程，结合岗位所需技能，完成专业实训教材编写工作，形成实训教学资源库；最后，在校内创造大学生创新创业环境，通过创新创业实训室、众创空间、电商小镇等给学生充足的资源支持。

③校外实习阶段。一是适应学生的现代认知能力，不断完善“认知实习—行业调研—专项实训—顶岗实习”四阶段校外实训制度。让学生的实践能力层层递进。二是建立企业和学校互惠互利、互相促进、共同发展的校外实训基地，力争在五年内签约 10 家具有行业代表性的规范大型企业作为专业长期实训合作单位，实现校外实践基地的可持续发展，保证校外实训工作的稳定运行。三是通过校外实训，要及时了解社会对人才培养的要求，不断改善人才培养方案设置、课程体系建设、教学计划执行和教学方式改革。四是通过校外实训，将教师的科学研究和先进项目加以推广和应用，增强教师的社会服务能力，产生良好的经济效益和社会效应，扩大学校的影响力和辐射力。五是校外实习中，选择现代化程度高、文化氛围浓、经济效益好的单位，优先选拔一批学生，利用假期进行校外实习，联合培养，尽快达到优质用人单位的要求，为学生创造零距离就业平台。

（3）加强实训室和实习基地建设

第一，在现有实训室以及实训条件基础上，加大资金投入，进一步改善校内

实践教学基础设施，建立校内仿真实训系统；调整人才培养方案，加大实践教学课时比重，重视专业基本功训练；支持学生参加各类国际、国内、省内学科竞赛和课外创新竞赛，全面增强学生就业创业的实践能力和创新能力。

第二，在现有实习基地基础上，增设校外实训基地，增强学生对不同行业电子商务工作的了解和认识，完善校企合作培养机制，建设专业实践基地和创业孵化中心，重点建设一批质量高、稳定性强、特色鲜明的学生校外实践示范基地，加强与校外实训基地所在单位的高层次战略性合作，力争搭建起省内一流的实践教学平台。

（4）增强对外交流与合作的主动性。

积极建立与当地经济社会全方位、多层次的合作交流，着力强化开放办学的意识，切实将“开放办学”理念渗透到专业的各项工作中。具体从以下几个层次加强对外交流工作：

①持续开展社会服务

充分发挥学院教师的作用，密切与电子商务企业，商务局等政府部门的沟通与合作，构建咨询服务、教育培训、创业扶持等三大社会服务网络体系，提高办学的社会效益和经济效益，加强财源建设，为教学质量和科研水平的提升提供物质保证。

②与行业企业的交流

通过行业调研和学生实习工作，不定期邀请企业专家来校对学生进行职业指导和专业讲座；鼓励教师参加高水平的国内、国际会议，通过参加行业学术会议、专业研讨会等培训，使教师掌握专业发展前沿动态，同时加强与社科联、各类专业协会的联系。

③与高等院校的交流

选派更多优秀教师赴国内外学习访问，拓宽教师视野，推进教学内容、方式改革；通过学习交流走访，密切与高校知名专家的联系，通过柔性引进专家的形式为专业聘请一名客座教授，不定期邀请专家来校讲学。

④与校友资源的交流

通过完善电子商务专业毕业生信息跟踪机制，保持与毕业生的联系，邀请优秀毕业生返校和在校交流分享工作和学习经验，巩固校友资源。

智能工程学院（1个专业）

专业一：电气自动化技术

一、培养目标与规格

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够从事电气设备及控制系统的设计、开发、安装调试、运行维护及技术改造、自动化生产线的组装调试与维护等工作的高等技术应用性专门人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

电气自动化技术专业是为自动化行业、电力行业培养电气工程师的摇篮，是发展智能制造的坚实基础，主要研究电气设备及控制系统的应用和集成、电力系统的供配电技术。本专业基于岗位工作过程，以项目为载体实现“能力培养模块化、培养模块系统化”。以社会需求和就业为导向，构建从基本技能、专项技能到综合技能全面完善的课程任务体系，通过线上线下混合式教学模式，提升课程教学质量，实现高素质高技能型人才培养。

电气自动化技术专业拥有一流的师资队伍，60%以上专业教师具有多年的实践经验；具备先进的教育理念和完善的课程体系；具有强大的就业保障，与国内多家大中型企业合作，签订就业协议，就业率在我校同类专业中名列前茅。本专业教学注重动手操作，以能力训练为主，校内实训与校外实习相结合，采用过程考核方式，让学生在快乐轻松的氛围里学习，让枯燥的学习过程变得愉快而有趣。

（二）在校生规模

电气自动化技术专业从2012年开始招生，迄今已招收9届学生。随着社会声誉不断提高，学生就读该专业的意愿增强，招生质量也不断提高。目前本专业在校生38人。

（三）课程设置情况

1. 专业基础课

（1）电工基础

本课程重点讲授电路的基本原理、基本规律和基本分析方法，使学生熟练掌握电路基本规律、基本定理、交直流电路的基本分析方法和一阶动态电路及其分析方法；了解静电场、磁场的基本定律；了解非正弦周期性交流电及二阶动态电路的概念。

（2）电子技术

电子技术包括模拟和数字电子技术基础两部分。通过学习,使学生了解常用电子元器件性能特点及其应用常识,具有查阅手册、合理选用、测试常用电子元器件的能力;掌握基本单元电路的组成、工作原理,分析估算方法,了解放大器、正弦振荡器和串联型直流稳压电源等模拟电子电路的基本原理;掌握常用组合逻辑电路和时序电路的组成及分析方法,并有初步应用能力;了解脉冲的产生及整形电路、A/D、D/A转换等数字电子电路的基本原理和典型应用,熟悉集成电路及其应用。

(3) 电机与电气控制技术

通过理论教学和实践教学,使学生获得电动机、常用低压电器及其应用的基本知识,掌握以电动机或其他执行电器为控制对象的生产设备的电气控制基本原理、线路及分析方法。

(4) 工程制图

通过理论课和CAD实践教学,使学习掌握阅读和绘制工程图样的能力,掌握在电气技术领域各种图的编制方法。懂得电气图既是指导生产、组织生产的重要文件,同时又是制造和装配电器、检验质量的重要依据。

2. 专业核心课

(1) 可编程控制器技术(PLC)

了解小型可编程控制器的组成和基本工作原理,掌握编程指令和程序设计方法,具有使用计算机软件进行编程、调试、监控的能力,能阅读可编程控制器程序,设计一般的可编程控制器控制程序。

(2) 工厂供配电技术

了解工厂变、配电系统各个环节及一、二次电气设备的基本结构、工作原理和功用;能正确分析中小型工厂变、配电系统的一、二次接线图;具有安全用电、节约用电的基本知识和用电技术管理的初步能力。

(3) 电力电子技术

了解晶闸管及新型电力电子元器件的基本原理、特性、主要参数;掌握常用的可控整流电路和有源逆变电路基本原理以及过压、过流等保护措施;掌握常用的触发电路;了解晶闸管无源逆变、交流调压和斩波器、变频器等电路和基本原理;了解触发电路的发展和应用。

(4) 自动控制技术

了解过程控制技术的基本概念,在自动控制相关系统中的应用。主要掌握过程控制参数测量仪表、显示仪表及计算机在过程控制中的应用。

(5) 传感器与检测技术

了解传感器的工作原理,熟悉典型压力、温度、光电传感器的外特性,并能根据使用要求进行查表选型;掌握几种常用物理量(如长度、速度、压力、温度、磁场等)的测量方法,会分析典型传感器的应用电路。

(6) 单片机技术和应用

通过本课程的学习,要求学生掌握单片机结构和原理,正确建立微型计算机系统的整体概念,理解硬软件间的辩证关系。具体要掌握CPU和基本接口的结构和工作原理。重点放在如何根据具体要求来确定系统尤其是实时系统的硬软件结构;合理选用存储器和接口芯片,并将其用到实际生产过程。

(7) 工业控制网络与组态技术

本课程是培养学生掌握专业综合技能的重要途径。通过本课程的学习,使学生掌握大中型自动化系统的控制网络基本原理、设计方法、实施方法;掌握HMI的设计方法;结合PLC工程实例,达到一定运用能力。

3. 专业实训课

(1) 工厂供配电技术专业实训

本课程在工厂供配电技术课程所学内容基础上,结合电气CAD等相关课程知识,加强学生对与工厂供配电相关安装、调试及工程预算等知识的理解,锻炼学生的设计思维和动手能力,培养学生的系统搭建思维和设计能力,为之后的毕业设计打好基础,锻炼学生面向电气安装调试、供配电设计等岗位所需的技能。

(2) 可编程控制器实训

本实训可进行可编程控制器基本指令练习,异步电动机星/三角换接启动控制,五相步进电动机控制,十字路口交通灯控制,水塔水位控制,液体混合控制,机械手动控制,传送带控制,运料小车控制等多个控制试验,并可通过运行组上位机组态软件,在电脑屏幕上显示各控制实验的动态效果。同时在熟练掌握现有实验基础上,学生还可以运用编程器或利用上位机,使用下位机软件编程,进行自行设计实验的开发与调试。

(3) 单片机综合实训

能够熟练创建工程、选择硬件、属性设置等;能够熟练将调试完成的程序写入芯片(固化);学会进行简单的需求分析,提出主要模块功能;了解单片机系统开发的基本步骤。根据单片机课程所学内容,结合其他相关课程知识,以加深对单片机知识的理解,锻炼实践动手能力以及应用所学知识进行电子产品的设计开发能力,为以后的毕业设计和工作打下坚实基础。

(4) 电气自动化技术专业综合实训

通过专业综合实训课程的学习使学生掌握产品的设计流程,进一步巩固所学理论知识,加强理论联系实际,检验并提高自己的设计实践能力为完成毕业设计

任务做好准备、奠定基础；同时在实训中提高实际操作能力，提高就业实践能力。为毕业后顺利走上工作岗位打好实践基础。通过实习让学生了解社会和企业对于毕业生知识结构和能力素质的需求，及时调整自己的知识结构尽快适应社会发展需要。

（5）顶岗实习

顶岗实习结合生产实际，主要培养学生综合运用理论知识的能力，让学生接受上岗前的技术工作训练，全面了解和掌握本专业知识在工业企业生产中的应用，进一步培养学生分析和解决实际问题的能力。

（6）毕业设计（论文）

毕业设计是学生的最后一个综合性的实践教学环节。通过完成一定的生产设计或科研试制任务，获得运用基本理论的工程技术训练，达到综合素质和能力的提高。其目的培养学生独立分析和处理专业问题的能力；完成工程师的基本训练和初步具有从事科学研究的能力。

（四）创新创业教育

实施创新创业教育是培养高素质技能型人才的重要途径，是素质教育的深化和具体化。我院高度重视大学生创业工作，不断完善学院创业教育实践体系，创新创业教育模式，发挥创业教育示范和引领作用，进一步优化学生的知识结构、引发学生的创业兴趣、激发学生的创业热情。如选聘学生学业导师，积极支持学生参加科研立项、学科竞赛、创新创业等课外学术文化活动，充分调动学生的学习积极性，提高学生自主学习能力和创新实践能力。同时聘请企业管理者、创业成功的校友、有关专家担任学生的创业导师，为学生的创新创业活动提供强有力的支持。

推进创新创业教育的具体措施：

（1）更新教育理念，推动创新创业教育的健康发展。

科学把握创新创业教育与学科教育、素质教育、就业教育的内在联系，坚持以促进学生全面发展为目标，以培养学生创新创业意识和精神为核心，以创新创业项目和活动为载体，以创新创业能力提高为关键的创新创业教育新理念。

（2）将创新创业教育纳入人才培养方案进行整体设计

创新创业教育是人才培养模式的根本性变革，是培养应用型人才的重要途径。创新创业教育必须面向学生全体、有明确的培养目标，需要系统的课程学习以及实践训练和参加各种社会实践活动。因此，我们将创新创业教育纳入人才培养方案进行整体规划设计，从最初新生认识实习到各种专业实训都注重创新创业环节，以确保学生创新创业的知识、能力、素质达到预期要求。

（3）构建创新创业教育课程平台

面向全体学生开设创新工程实践课程,在专业教育中融入创新创业教育,并为学生创业创造有利条件;鼓励开展跨学科、跨专业的创新创业活动。

(4) 构建创新创业教育实践平台

一方面,创建学生参与科研创新训练的机制,提供实验室开放环境,指导学生参与创新科研训练,吸引学生参与教师的科研工作,鼓励学生参加各种创新大赛,以赛代练;另一方面,依靠学校创新实验室、电气专业实验室以及校内外产学研实践基地来构建创新创业实训基地。

电气自动化技术专业学生积极参加各类学科竞赛,获批国家级大学生创新创业训练计划1项,省级大学生创新创业训练计划1项,在山东管理学院第五届科技创新大赛中获一等奖1项,二等奖1项,三等奖1项,在山东省物联网创新力竞赛中获得省级三等奖2项。学院向来重视大学生创新创业教育,鼓励师生积极参加各级各类竞赛活动,形成了高低年级组合的梯队式创新团队,以科技创新竞赛为牵引,将学生创新能力的培养贯穿人才培养始终。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

我校非常重视电气自动化技术专业建设经费的投入,智能工程学院通过校企合作等各种渠道筹措专业建设经费,为电气自动化技术专业人才培养提供了有力基础和经费保障,有力提升了专业人才培养的质量和水平。近三年来,学校逐年加大教学科研仪器设备投入,建设成立电气技术基础实验中心、电路、自动化工程设计平台、电子技术、单片机等多个实训室。

(二) 教学设备

电气自动化技术专业购置主要教学设备如表1所示:

表1 电气自动化技术专业购置主要设备一览表

序号	主要教学设备名称	型号规格	台(件)
1	机电一体实训考核设备	SX-815L	1
2	维修电工综合实训设备	SX-601B	22
3	数、模电路实验箱	FB-EDU-SMD-A	40
4	数字存储示波器	GDS-1072-U	120
5	三相异步电动机	10KW	4
6	电工试验台	天科	15
7	自动化工程设计平台	三千物联	10

8	嵌入式软件平台包	JOSSiNFO	1
9	数据通信软件平台包	JOSSiNFO	1
10	Android 系统智能嵌入式终端	HTCA510e	40
11	单片机实验装置	宏晶	50
12	DDS 信号发生器	AFG-2012/ AFG-2025	80

（三）教师队伍建设

本专业建有一支职称结构、学历结构、年龄结构、学缘结构比较合理,具有丰富的教学经验和工程实践能力的“双师型”师资队伍。现有校内专任教师 9 人,其中博士研究生 1 人,硕士研究生 8 人;副教授 3 人,讲师 5 人,其中有 60%以上的教师为双师型教师,分别在电力设计研究院、华为、徐工集团、泰开集团等知名企业工作。我们采取现有教师走出去和积极引进人才策略,2017 年和 2018 年电气自动化教研室各选派一名教师到国内知名大学进修,2019 年和 2021 年分别选派一名教师去知名企业挂职锻炼,未来 3 年内,计划每年引进 2-3 名高层次人才,形成和聚集一批在国内有相当知名度的创新团队。

（四）实践教学条件建设

通过多年的建设,建成校内实训/实验室数量达到 11 个,并与企业深度融合,建设和扩展校外实训基地及实训功能,使校外实训基地达到近 10 个。

1. 校内实践教学基地建设

根据技术服务和教学实训的要求,本专业对电工实训室进行扩建,新建有电子技术实训室、单片机实训室、电气控制和 PLC 实训室、自动化工程设计平台实训室等 11 个教学实习(训)、实验室。新建多媒体教室 46 个,拥有高档微机 1000 余台,配有功能完善的校园网络。

2. 校外实训基地建设

依托企业合作办学的优势,加强和用人企业联系,本着互惠互利的原则建立校外实习实训基地。与梅格彤天电气有限公司、青岛宝佳自动化设备有限公司、上海新时达机器人有限公司、山东凯尔曼公司等知名企业共建实训基地。通过学生的认识实习、顶岗实习和毕业实习,切实推进专业岗位能力培养向更高层次发展。目前电气自动化技术专业制订了合作办学方案,以及学生校外顶岗实习管理办法,形成了一个专业对口、布局合理的校外实习实训基地群。近两年,我们加强了与紧密型合作企业的合作,校企共享人力资源、设备资源,合作开展专业建设、课程建设、横向课题、技术攻关等,通过多种合作方式,达到了共同育人、共同发

展的目标。

3. 现代教学技术应用

(1) 多媒体授课

利用现代信息技术开发视听光盘等多媒体课件,构建网络课程资源库。通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台,使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

(2) 计算机模拟教学软件的应用

为解决实验硬件设备不足、再现真实设备在实验室环境下所无法实现的操作功能,将计算机模拟教学软件用于课程教学之中。

(3) 现代教育技术与学科的整合

将现代教育技术与课程结构、课程内容、课程资源以及课程实施等融合为一体,成为课程的有机组成部分,和谐、高效地实施教学。获得线上线下混合式省级一流课程 1 门,省级在线开放课程 2 门。

(4) 利用现代教育技术构造课堂教学新模式

为最大限度地激发学生的学习热情,以增强其创新能力激发其学习积极性。改变传统授课模式,采用主动式学习方式比如慕课、翻转课堂等形式,实现高效课堂。获得省级教学改革项目 2 项,山东省教育教学改革青少年专项项目 3 项,产学研协同育人项目 4 项。

(5) 搭建校企合作平台,充分利用企业的设备为学生提供实习机会。

(6) 充分利用实验实训室,在学生在学习过程中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整,积极编写校本教材。

四、培养机制与特色

电气自动化专业培养目标及人才培养规格定位准确,符合企业用人需求,突出了高职教育的宗旨和特色。紧紧围绕国家中国制造 2025 发展战略和山东省“十三五”发展规划,以济南经济圈发展为契机,构建精细化人才培养体系,教学做合一,突出人才培养方案的特色。以专业骨干教师和企业技术专家为成员重新组建专业建设委员会,对专业建设目标的制定及培养过程的实施全方位指导,定期召开研讨会,及时总结培养过程中的成功之处和不足,以保证专业的良性发展。继续完善人才培养模式,以教学做一体为切入点,采用以学校为主企业参与的共同育人模式,实现专业与行业企业对接、课程标准与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接。

五、培养质量

近两年,在全国高校毕业生大幅度增加,社会就业压力增加的形势下,我院认真、科学、准确地分析了大学生就业工作所面临的有利条件和不利因素,抓住机

遇,多方联系,不断克服和解决就业工作中遇到的各种因素和问题,为毕业生顺利就业创造一个良好的环境,就业质量大幅提高。

2018级电气自动化专业毕业生78名,一次性就业75名。就业率达96.2%,其中专升本录取38人。从就业区域分布看,96.7%的毕业生分布在济南、青岛、烟台等省内各个地市。从就业行业分布看,绝大多数毕业生从事的工作与专业对口,从事电气、自动化、电子等工作,对口就业率达90%以上。

该专业教学始终坚持“教、学、做”一体化,重视实际操作技能的训练,进入社会后,毕业生均能很快很自然地融入到工作岗位中去,真正做到所学知识与实际工作的“零距离”对接,受到用人单位的一致好评。经与山东梅格彤天电气有限公司、国子软件股份有限公司,济南科华电力有限公司、天元建设集团有限公司等十余家用人单位的跟踪调查,得到的反馈信息令人满意,企业对毕业生的表现表示认同和赞扬,认为他们在工作中能吃苦耐劳,个人定位、专业技能、社会实践等方面具有一定的竞争优势。多数企业认为毕业生有较强的实践操作能力和很好的团队协作精神,工作认真,扎实肯干,在校所学知识与企业所需对接,在实际工作中充分利用、发挥作用。部分用人单位还表示希望与我院建立长期合作关系,接纳更多的毕业生实习就业。这反映出电气自动化专业人才培养的质量以及用人单位对该专业毕业生质量的认可。

六、毕业生就业创业

电气自动化技术专业就业面广,社会需求大,前景良好,绝大多数毕业生都能找到合适满意的工作,自主创业的实际人数不多,占毕业生总数的比例不大,也有个别学生因个人兴趣爱好和理想而创业。对此学校对有创业要求和培训愿望并具备一定创业条件的毕业生,为其提供创办企业、管理企业系统知识的培训。通过学习创业知识和技能,帮助他们增强创办企业能力,减少创办企业盲目性,提高创业成功率。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着我国工业化和信息化的深度融合,中国制造2025、互联网+、大众创业万众创新、“一带一路”等国家重大战略的提出,发展智能装备和智能产品,推进生产过程智能化是必然趋势。电气自动化技术与信息技术及软件技术的应用将更加密切,电气自动化技术将朝着智能化、信息化和开放化的方向快速发展。

未来电气自动化的应用范围将会进一步扩大,同时会带来高素质技能型人才严重缺乏,因此,电气自动化技术专业发展前景广阔,就业形势良好,设立该专业的高校和就读学生人数会越来越多,专业发展门类也会越来越齐全。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

经过多年的努力,电气自动化技术专业建设取得了较好成绩,但由于专业建

设时间较短,经验不足,在发展中不可避免存在一些问题,主要表现在:

1. 电气产品的技术升级、产品换代非常快,要满足社会需求,专业实训设备也必须适应企业的需要而不断更新。目前,高水平、现代化的校内实践教学基地建设与高质量实训项目有待加强。

2. 课程体系和教学内容改革与创新有待深化。按照现代职业教育课程观念的要求,课程体系和教学内容改革与创新有待深化,配套的专业教材建设需要进一步完善与提高。

在今后的工作中,本专业将不断更新教育理念,深化教学改革,积极探索和完善应用型创新人才培养模式,优化课程体系,提高课程质量;通过校企联合,加大实验室建设力度,建立多功能的学习、实验培训基地,开创出更多的有科技和经济价值的创新课题,培养更多符合时代发展要求、高质量的具备创新能力的应用型人才;针对不同类型、不同层次的教师分别采取不同的培养与提升举措,加强“双师双能型”师资队伍建设,提升师资水平,全面提升学生的工程实践和创新能力,为学院的内涵发展贡献力量。

人文学院（3个专业）

专业一：新闻采编与制作

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具备新媒体创意思维能力和新媒体技术应用能力，能够在各类门户网站、网络传播公司、手机等新媒体传播机构，从事新闻采编、网络运营与推广、媒体设计与制作等工作的高级应用型、创新型、复合型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具备较高的政治素质：掌握马克思主义的基本原理，掌握邓小平理论的基本思想，坚持党的基本路线，坚持新闻的党性原则；

（2）具备较高的思想道德素质：树立科学世界观、人生观、价值观，遵纪守法，有良好的道德品质和法制观念，爱岗敬业，事业心、责任感强；

（3）具备较高的文化素质：具有良好的文化素质，追求自我发展和完善、有求知欲和终身学习的理念，有健康的审美情趣和一定的文学艺术鉴赏水平，具有较丰富的文化底蕴和良好的文化修养；

（4）具备良好的专业素质：掌握新闻采编与制作专业基本理论知识和相关学科的基础知识。掌握报纸和电视的采访与写作、电视新闻拍摄和编辑以及电视新闻策划的基础知识和基本技术及方法；

（5）具备良好的身心素质：具备保证职业发展所需的良好身体素质和心理素质，坚持德、智、体全面发展。

2. 知识结构

（1）人文社会科学知识：具有哲学、文学、政治、社会学、法学、心理学等方面的知识；

（2）专业知识包括：掌握新闻学基础理论、基本知识和基本技能，较扎实的专业理论和专业技能；

（3）工具性知识：较熟练地运用外语阅读专业期刊和进行文献检索的能力，有初步的外语交流和写作能力和一定的专业英语知识；具有较强的计算机操作技术。

3. 能力结构

（1）学习能力：具有良好的自学习惯和能力，掌握进一步提高自身素质和本专业知识的能力；

（2）人际交往能力：具备基本的与人交往的能力和好的表达能力；

(3) 应用知识能力：具有综合运用所掌握的理论知识和技能，从事新闻采编与制作的能力；

(4) 专业创新能力：具有较强的创造性思维能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

新闻采编与制作专业开设于 2006 年。自 2016 年起，与济南网融创业服务有限公司联合培养新闻与采编（新媒体传播方向）专业。合作至今共招生三届（134 人）。

(二) 在校生规模

截至 9 月 30 日，本专业在校生共 37 人（2019 级）。2020 年和 2021 年未招生。

(三) 课程体系

本专业课程体系分为通识课、学科基础课、专业课、是集中实践课、第二课堂五个模块。

表 1 课程体系

课程类别	课程性质	选课方式	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分比例	备注
通识教育平台	通识必修课	必修	444	284	160	22.5	17.5	5	20.7%	
	通识选修课	选修	96	96	0	6	6	0	5.5%	
学科基础平台	学科基础必修课	必修	176	144	32	10	9	1	9.2%	
	学科基础选修课	选修	200	120	80	10	7.5	2.5	9.2%	
专业平台	专业核心课	必修	368	224	144	19.5	14	4.5	17.9%	
	专业选修课	选修	422	154	268	18	9.5	8.5	16.5%	
小计			1706	1022	684	86	63.5	19	79.0%	
集中实践	基础实践模块	必修	4 周			5		5	4.6%	
	专业实践模块	必修	1 周			1		1	0.9%	
	综合实践模块	必修	16 周							

课程类别	课程性质	选课方式	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分比例	备注
	块					16		16	14.7%	
小计			21 周			22 学分			20.1%	
第二课堂平台		选修	学分认定			3	0	3		
合计			总学时：1706 学时+22 周			毕业总学分：108 学分			100.00%	

（四）创新创业教育

本专业把创新创业教育融入人才培养全过程，注重学生创新创业意识、思维和能力的培养，多方位、全渠道激发学生的创新创业潜能。

目前通识课包含创新创业课程，在专业课中注重创新创业能力的培养。

第二课堂将学生课外科技创新、学科竞赛、创业训练及社会实践等活动纳入毕业学分。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学基本设施完善，生均教学仪器设备、生均教学行政用房面积、实训实习场所及其它设施能满足教学基本要求，利用率较高；生均藏书量和生均年进书量达到国家办学条件要求；教学经费投入能较好地满足人才培养需要。

（二）教学设备

本专业建有两个专业实验室：融媒体数据技术实验室和媒介影音设计实验室。实验室总面积达 262.67 平方米，设备值 86.9705 万元。

（三）教师队伍建设

本专业共有任课教师 11 人，硕博比例达到 100%。其中具有副高以上职称 4 人（教授 1 人、副教授 3 人），博士 1 人，初步形成了一支职称、学历、学缘结构合理的教师队伍。

（四）实习基地

本专业拥有齐鲁晚报、齐鲁壹点、山东世纪开元电子商务有限公司、华娱创星全媒孵化器(山东)有限公司、济南鸿景影视文化产业有限公司、山东新闻摄影协会等六家实践实训教学基地。

（五）现代教学技术应用

在日常教学过程中积极尝试行业专家进课堂、情景模拟教学、翻转课堂、项目制教学、混合式教学等多种教学方法和手段，提高人才培养质量。课程授课普

遍采用雨课堂进行。

四、培养机制与特色

(一) 企业方向学校派驻职业发展辅导员，与学校辅导员一道梳理人才培养方案中蕴含的人才成长路线，根据当下大学生实际特点将学业指导细分为大学融入、大学适应、学业规划、学业警示、学情分析、学习个性化帮扶、通识能力与文化素养提升、专业能力与专业素养呈现等几个关键进阶，逐步形成了职业发展辅导员工作进阶、内容/载体、规范等体系。

(二) 贯彻项目制教学，搭建系统、高效的教学模式。企业向学院派驻行业教师，双方融通合作，有机的将基础教学、理论教学、扩展教学和课程实训、学期实训、毕业实训相结合，在行业技能和职业素养方面取得了用人企业的高度认同，创造了良好的口碑。

五、培养质量

新闻采编与制作专业 2021 届毕业生共计 46 人，目前 19 名同学已完成网签，升学 25 人，1 人自主创业，1 人暂不就业。

专业对口率 82.6%，毕业生就业情况良好，用人单位评价较高。

学生就读本专业的意愿较高，报考积极性较高。

六、毕业生就业创业

新闻采编与制作专业有 1 名学生创业，目前经营情况良好。

学院重视学生创业工作，开设了相关课程，并通过传帮带和参与创新创业大赛等形式促进就业工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

截至目前，我国已有 681 所高校相继开设了 1244 个新闻传播学本科专业点，在校本科生约 23 万人，在校教师约 7000 人，新闻学 326 个，广播电视学 234 个，广告学 378 个，传播学 71 个，编辑出版学 82 个，网络与新媒体 140 个，数字出版 13 个。传统新闻学、传播学还是占主导。

目前，中国数字媒体产业的发展和数字媒体技术的研发，远远满足不了市场的需求，数字媒体人才的短缺，更成为中国数字媒体产业发展的软肋。有关专家预测，在未来 3-5 年内，中国数字媒体人才的缺口将达 60 万人以上。

在媒介的融合发展下，各高校应该根据市场需求，梳理网络新媒体的发展问题以及今后的发展态势，从而为培养媒介融合型人才提供范式。

伴随行业的不断发展，互联网行业人才需求呈现多元化趋势，对于人才需求的定位也愈来愈清晰，专业素养过硬、综合素质全面、具备新媒体意识、能熟练进行互联网运营的复合型人才，目前已经成为互联网行业招募的亮点。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）创新创业教育有待于进一步加强

本专业 2021 届毕业生仅有 1 人创业，数量较少。专业的创新创业课开设力度还不够丰富，需要加强。

（二）毕业生质量跟踪体系尚未完全建立

毕业生就业质量是衡量专业建设的重要的环节。与用人单位定期保持沟通，建立用人单位质量反馈制度等工作需要加强。

专业二：老年服务与管理

一、培养目标与规格

培养具有较高职业道德水平、熟悉国家养老服务业政策法规，具备老年心理、精神关爱、医学护理、综合康复、产业运作、管理经营、活动组织策划、养老服务业运营管理等专业知识和基本技能；具有人文素养、社会关怀、全球视野、创新思考、能够在企事业单位如：各级民政部门、老年产业、老年大学、老年社会团体、社区、养老机构等领域胜任老年服务与管理工作的高素质复合型、应用型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

老年服务与管理专业于 2016 年开设并招生，是学校高度重视、重点建设的专业之一。该专业就业面向是国家重点发展的朝阳产业，目前该专业已通过山东省民政厅的评估，已与北京徽堂集、青岛颐合华龄、盛泉家园、幸福世家、绿地集团、万科等十几家高端养老产业机构签订实习就业基地、订单班协议，优秀学生可推荐就业。

（二）在校生规模

截止到 2021 年 11 月，老年服务与管理专业现有在校生 18 人，均为 2019 级老年服务与管理专业学生。

（三）课程设置情况

我院在教学实践中不断开拓创新，积极探索高素质、技能型人才培养模式，完善人才培养方案，力争创建突出专业技能培养，突出实践训练环节，以学生为主体，教师为主导的生动活泼、灵活多样的课程形式，以适应新的人才培养要求。从针对性、灵活性、适应性出发，通过“公共基础必修课”、“通识选修课”、“专业必修课”、“专业选修课”和“集中实践课”等五个模块，将基础理论教学、专业技能训练与实践能力的培养三者有机结合起来，形成了一套科学、规范、稳定的专业培养方案。

专业主要课程包括社会学、管理学、心理学、老年学概论、老年常见病的预防与照护、老年健康照护技术、老年营养与膳食、老年文艺、乐龄策划活动与组织、中医养生保健、音乐照顾带动实务、社区居家养老服务与管理、老年权益维护、老年服务礼仪与沟通技巧、养老机构运营与管理、老年产品营销等。

（四）创新创业教育

扎实有效地开展多彩第二课堂活动，通过组织课外活动小组、各类基本功大赛、读书系列活动、志愿服务活动等方式，丰富学生课余时间，提高学生素质，促进学生个性化发展。目前，养老服务技能大赛已经发展成为“实训教学”的日常工作，纳入人才培养方案，在师生中也形成了“以赛促学、以赛促练、学用结合”的参赛热情，实践教学也成为了专业发展特色。

三、培养条件

（一）教学经费投入情况

本专业为民政厅重点扶持专业，2019年上半年成功通过民政厅考核，并拨款100万元。学校图书馆有一定数量与本专业相关图书资料可供老师同学们学习与研究。实习实训经费为100元/生/年。教师外出交流学习经费为2000元/人/年。

（二）教学设备

注重校内教学资源的优化，利用其他专业的教学资源为本专业学生提供实验、实训条件，目前有老年综合实训室1间，其他教学所需要的多媒体教室等充分实现校内资源共享，满足专业教学的需要。

（三）教师队伍建设

本专业教研室共有专职教师4名，学历水平均为硕士研究生，其中一名老师在攻读博士学位，双师型教师比例66.7%。此外，我们还遴选老年机构一线有着丰富管理经验的教师担任实践类课程，遴选其他行政部门以及二级学院的骨干教师担任本专业兼职教师，有效解决了教师数量不足的问题，促进了教学质量的进一步提高，确立了一支相对稳定的专兼职教师队伍。

（四）实习基地

1. 校内外实训条件

为深化创新人才培养模式、提升学生实践能力和就业创业能力，校内建有设备齐全的老年养护模拟实训室等实训室以满足日常实践教学，且积极整合多家养老机构开展校外实训基地的共建工作，签订校外实训基地协议。

2. 顶岗与就业

我院高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业作为工作中的重中之重，在积极利用国家促进毕业生就业政策的同时，拓展出校企合作、顶岗实习、毕业生校

园双选会等多种渠道推荐毕业生就业。同时加强用人单位回访，把握行业用人需求，及时反馈就业信息，不断提高专业技能水平及岗位适应能力。

（五）现代教学技术应用

我校配备先进的多媒体教学设施，取得了较好的教学和学习效果。实现了校园校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

四、培养机制与特色

（一）建立“订单培养”的人才培养模式

在人才培养方面参照职业岗位能力与任职要求制订人才培养方案和教学计划，以老年生活护理、老年心理咨询、老年康复护理等工作岗位技能为导向，打破原有人才培养模式，建立“订单培养”的人才培养模式。建立与人才培养模式相配套的课程体系及配套教材建设、管理制度。完善专兼职教师的管理制度、校内外实训基地运行管理办法、学生实训管理办法、顶岗实习管理办法等，实现以校方为主体，以校外实训基地为依托，以企业的生产用工需要为指针，充分利用校企双方资源，完善校内教学和企业顶岗实习在内容与组织过程方面的一体化衔接机制。

（二）学历教育和非学历教育社会培训并行

随着养老服务行业的规范化、职业化发展，本行业对专业人才的需求量及自身继续教育需求都将不断加大，因此建议学历教育与非学历教育并行。

1. 学历教育

(1)社区居家照护方向。居家养老仍是国内多数老人的第一选择，也是国家重点支持和发展的养老模式。居家养老这种养老模式也就是所谓的家庭养老，这类养老方式以家庭为基础、以社区为依托，通过评估老年人养老服务的需求，由专门护理人员上门提供专业服务，以上门服务和社区日托为主要形式。这种养老模式把家庭养老和社会养老的优势很好地结合起来，是符合我国国情的新型养老方式，具有强大的生命力和发展潜力。

(2)养老机构的服务与管理方向。就业层次低、待遇低是导致老年服务与管理专业人才流失的一个重要原因。在目前缺乏政府扶持补贴、优惠政策难以落实、养老机构无力提高员工待遇的情况下，建议将本专业人才培养目标定位在管理岗位，以确保留住专业人才。学生进入社会后有自我发展和提高的能力，鼓励并引

导学生进行自主创业，开办老年服务机构，针对老年群体进行养老照顾服务及心理、康复、膳食等方面的指导工作。

2. 非学历教育

可对养老机构的管理人员进行短期培训；养老护理员的培训；居家养老培训等，有很大的市场和发展空间。

（三）社会服务建设

依托老年养护模拟实训室、老年服务与管理专业教材等优势资源，充分利用优质软件、硬件资源，多角度、多层次、多方位开展社会服务。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021 届老年服务与管理专业毕业 20 人，其中 10 人升本科，10 人灵活就业。就业率为 100%。

（二）就业单位满意率

2021 届老年服务与管理专业毕业生共 20 名。学生毕业后，通过网络、电话、回访等多种方式对学生的就业情况跟踪调查，并对调查结果做了系统的分析，得出用人单位对毕业生总体满意率达 90% 以上。以通过问卷调查与走访等方式，单位普遍反应 2021 届老年服务与管理专业毕业生比较踏实、专业态度较好，在工作当中能吃苦、善学习，但是从事本专业的就业率相对低一些。

六、毕业生就业创业

2021 届老年服务与管理专业毕业生就业形势良好，10 名同学选择继续升本深造，1 名同学在青岛万科从事机构养老服务工作，1 名同学在济南养老服务中心从事机构养老工作，1 名同学在济南历下区某公司从事社区老年照护服务工作，一名同学在为辅某养老机构从事从政管理工作。多名同学在工作学习岗位上表现突出。以案例形式呈现。

案例一：邱佳诺

2021 届老年服务与管理专业毕业生，毕业后应聘到青岛万科怡园工作。怀着对养老产业巨大的信心，带着满腔的热情投入工作养老事业，为养老事业贡献自己的一份力量。在工作中，态度端正，作风严谨，致力于将专业知识运用到实际工作中去，积极参加区、养老项目上组织的政治学习及培训。经常向有经验的同事及领导沟通、交流工作想法与经验，下班时间拓展与专业相关的知识，坚持写工作日记，反思工作中的问题，并不断进行改进优化，提升工作能力。工作兢兢业业，求真务实，以诚恳的工作态度及专业化的服务获得了老人、家属及领导的一致认可。

案例二：单宝娟

2021 届老年服务与管理毕业生，毕业后应聘到济南养老服务中心金龄健康护理院工作。她凭着老年事业的热爱，带着满腔的热情投入工作养老事业，为养老事业贡献自己的一份力量。工作中勇于把握机会，努力提升自己，多次参加公司和济南市养老技能培训，同时，每天记录工作日志在工作中寻找不足，遇到问题及时解决避免拖延，养成了良好的工作习惯。她认真对待每一个细节、每一次探讨、每一次实践，严格要求自我，虚心向身边的领导前辈学习，用自我的实际行动赢得了领导的认可，家属的信任，老人的喜爱。

案例三：徐庶伟

2021 届老年服务与管理专业毕业生，本着对养老行业热爱，带着满腔的热情投入到养老行业，为养老行业付出一份力量。2018-2019 年在专科期间，担任团支书，获得校一等奖学金、校优秀团员，2019-2020 期间担任人文学院学生会副主席，获得校二等奖学金、校优秀团干部。2021 年 3 月份进入金龄健康山东养老服务中心实习，在工作上勤勤恳恳、态度端正、作风严谨，致力于将专业知识运用到实际工作中去，积极参加养老项目上组织的政治学习及培训。获得领导以及老人一致好评。毕业后应聘到山东惠和仁德康养发展有限公司工作，工作认真务实踏实，表现良好。

案例四：刘常乐

2021 届老年服务与管理毕业生，现就读于山东青年政治学院人力资源管理专业。在本专业学习期间，通过了四六级考试并取得教师资格证，两次获得校级优秀学生以及国家励志奖学金。在 2021 年被评为省级优秀毕业生，后参加专升本考试以优异的成绩升入山东青年政治学院人力资源管理专业。在专科期间，刘常乐同学积极参加学院以及学校安排的各项活动，充分锻炼自己的能力，并获得相关奖项，开拓自己的视野，在提升自身素质的同时也能兼顾学习，最终升本，在新的学校继续笃行严谨求实的学习精神。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）老年服务与管理专业人才社会需求分析

我国养老护理员队伍建设以及培养模式还存在着诸多问题，表现为：文化素质不高、专业技能水平不够、年龄偏大、流动性强，不稳定、缺乏系统培训等。随着社会的发展，医学的进步，人类进入老龄化时代，我国也提高了对养老护理员的重视程度，民政部于 2001 年发布了《老年人福利机构基本规范》，规范中明确规定：从事老年人社会福利机构的人员要经过专业培训，获得职业资格证书后持证上岗，更应该熟练掌握所从事工作的基本知识和专业技能；国务院于 2013 年下发了《关于加快发展养老服务业的若干意见》，在本意见中明确指出教育、人力资源社会保障、民政部门要支持高等院校和中等职业学校增设养老服务相关

专业和课程，扩大人才培养规模，加快培养老年医学、康复、护理、营养、心理和社会工作等方面的专门人才，制定优惠政策，鼓励大专院校对口专业毕业生从事养老服务工作。通过调研表明，老年服务与管理专业生源有现有的优势和潜在的市场。

国内老年服务专业建设有以下特征：

- (1) 专业办学时间晚，发展基础薄弱。
- (2) 依托民政，服务社会，行业优势明显。
- (3) 专业发展劣势明显。
- (4) 专职教师年龄结构不尽合理，“两头大，中间小”的问题较为突出；青年教师多缺乏老年人服务实际工作经历，实践教学能力有待提高。
- (5) 特色教材建设滞后，精品课程建设更是有待提高。
- (6) 人才培养模式与实际结合联系不够紧密，缺乏深度合作项目。
- (7) 实习基地缺乏规范化管理，所开设项目不能完全满足专业要求，实习带教老师参差不齐，带教能力和水平有待提高。

（二）专业发展趋势分析：

《2019年中国养老服务行业报告》显示，目前我国对于日常养老服务、医疗护理服务的需求量非常大，目前我国护工数量严重匮乏，且未能形成人才培养和认证体系，从业人员多数缺乏专业知识于资质认证。据统计目前我国各类养老服务人员约150万人，具备专业资质的不足50万人。国家统计局于2021年5月11日公布的第七次全国人口普查结果显示，全国60岁及以上人口为2.64亿，占18.7%；65岁及以上人口为1.9亿，占13.5%，濒临深度老龄化的14%红线。据预测，到2025年“十四五”规划完成时，我国65岁及以上的老年人口数将占总人口的约15%；而到2035年和2050年时，这一比例将分别达到22.3%和27.9%，老龄化形势不容乐观。我国目前约4000万失能半失能老年人，而养老护理从业人员仅有30万名；按照国际标准每3个失能老人配备一名护理员推算，我国至少需要1300多万护理员。2019年9月民政部印发《关于进一步扩大养老服务供给促进养老服务消费的实施意见》，提出“2022年底前，培养培训1万名养老院院长、200万名养老护理员、10万名专兼职老年社会工作者。”

我院老年服务与管理专业面临着一个机遇与挑战并存的环境，需要我们审时度势，重点突破，继续走可持续的、内涵外延协调发展的道路。从外部环境看，随着人口老龄化程度的不断提高，党和政府对老龄工作越来越重视，将会为老年学相关专业的教育提供非常好的发展环境；另外，国民经济的快速发展，社会对高素质养老服务人才的需求将不断增加，这为本专业毕业生就业提供了有力保障。从内部基础看，四年的发展虽然使我们不仅在校内外实习实训基地硬件建设方面

有了提高，同时在师资队伍建设和课程改革、人才培养模式创新等方面积累了经验，为将来的发展打下了良好的基础。然而，我们必须清醒地认识到，我们面临多方面的挑战。首先就是养老服务行业发展较为落后，没有形成统一的行业标准，没有建立职业准入制度，机构内部缺乏稳定的岗位晋级机制等等，所有这些都直接制约了本专业毕业生的就业和发展；其次，目前全国开办该专业的学校越来越多，在办学竞争越来越激烈的形势下，我们如何能更好地生存，如何求得更大的发展，需要认真思考、认真规划；最后，就是必须要真正解决专业发展过程中出现的各种问题，让本专业能够健康、协调、稳定地发展。必须以适应市场为出发点，加强与企业联系，把教学与企业需求紧密联系起来。以社会需要为目标、确定学生就业岗位群，拟定本专业学生的知识、能力、素质结构，围绕应用能力进行培养，围绕学生应具备的专业能力建立课程结构体系的培养思路。

经调查我们认为，社会对老年服务与管理专业人才的需求量较大，行业需求量较大，老年人对专业人员要求也较高，特别是康复护理，精神慰藉、医疗护理等，具有非常鲜明的社会和行业特点，要求毕业生首先具备十分扎实的操作技能和动手能力。因此，老年服务与管理专业人才培养要紧密联系实际，坚持以技术应用能力和基本素质培养为主线，探索一条融传授知识、培养能力、提高素质为一体的老年服务与管理专业人才培养模式。从服务性行业实际和发展需要出发，确定老年服务与管理专业学生的就业岗位群，并由此明确学生的知识、能力和素质结构。

根据以上分析，我们培养的老年服务与管理专业人才必须是思想政治素质高，同时，具备扎实的专业知识和政策水平，尤其是应该懂得维护老年人合法权益、熟悉国家养老保险制度规定、熟悉我国老年社会政策、善于管理经营老年事业产业实体；能够运用老年社会学、老年心理学、老龄社会工作这些应用社会科学的知识和方法，发现问题、提出问题；并通过实地调查，以科学的方法对资料进行分析归纳、评估，写出调研报告的实用性人才。具体来说他们必须具备老年事业与产业经营管理、老年心理分析与咨询、老年营养分析与调理、老年生活规划的开发与设计，以及老年文艺体育活动的策划与组织等多方面的能力。在我国现有的就业环境中，他们应该能够成为面向各级民政部门、老年机构、老年事业产业单位、老年社会团体领域第一线的，从事老年事业管理、老年产业经营、老年社团活动、老年大学教学与管理工作的的高素质、高技能的专业人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 教学团队有待扩充，人数较少，师资力量不足，结构不合理；
2. 实践教学条件较差，校内外实训基地不能满足学生需要；

3. 教学方法有待改进，教学内容陈旧，跟不上社会变化和市场所学，考核方法过于单一，不能检验学生的真正水平；

4. 教师科研能力不强，积极性不高。

（二）整改措施

1. 积极引进师资，专兼职教师相结合，自主培养和对外引进相结合；

2. 加大资金投入，积极筹建校内外实训实习基地；

3. 改进教学方法，更新教学内容，激发学生的学习积极性；另外要使用多元化的考核方式；

4. 鼓励教师进行科研。

（三）专业建设规划与实施要点

1. 紧紧围绕建立“德技并重，行业主导，课证相融”的人才培养模式这一主线，通过聘请养老服务行业专家担任兼职教师、组织专业教师参加各种培训、到养老服务机构和康复医疗机构顶岗实践、组织教师参加实践教学能力考核等多种方式，改善教师队伍结构，培养由1名能把握我国老年护理服务行业发展方向的专业带头人、2名具有创新意识和实干精神的骨干教师和3名行业企事业专家组成的专兼结合、爱岗敬业、理念先进、技能娴熟的专业教学团队。师资队伍整体达到：教师中级以上职称比例达到100%；教师双师型比例达到100%；兼职教师（含兼职实习指导老师）比例达到1:1；在师资队伍建设、双师素质培养方面起到示范作用。

2. 引入老年服务岗位资格标准，组织在校生参加行业技能比武，将学生参加职业技能鉴定、就业率与就业质量、企业满意度、创业成效等纳入考核内容，建立就业单位、行业协会、学生及其家长、研究机构等利益相关方共同参与的第三方评价制度，进一步完善教学质量。使毕业生“双证书”获取率达95%以上、就业率达99%以上、社会满意度达95%。

3. 积极引进老年服务行业规范和标准，改革教学内容和教学方法，建成环境真实化，设备先进化，集现场教学、实训、职业技能鉴定于一体的校内实训基地。建设一个集生产、实训、经营为一体的生产性实习场所。

根据专业建设方案的要求，以老年服务与管理专业咨询委员会为平台，通过加大对技术服务、开展培训与技能鉴定服务的投入，以及对辐射带动能力建设的投入，提高专业社会服务能力，更好地为我区老年服务行业服务。

4. “校企互动、开放共赢”校企合作长效机制。本专业建立与行业企业在实训条件、兼职教师、员工培训、技术开发等方面的共赢点、合作点，与地方老年公寓、养老院、敬老院等联动，建立“教学内容开发开放、教学资源利用开放、教学形式组织开放、教学质量评价开放”的“校企互动、开放共赢”长效机制。

5. 制订毕业生就业跟踪服务计划。跟踪人才培养全过程，建立完善的教学质量监控体系。以专业已有的教学质量监控体系为基础，纳入行业、企业以及企业服务管理制度，建立起对教学全过程科学、规范、系统的运行监控体系；并建立起完善的信息管理、信息跟踪系统，政策激励和支撑系统等。

引入养老护理员、“1+X”证书、公共营养师、心理咨询师资格标准以及从业人员准入制度，遵循“能力与知识并重、过程与结果并重、应会与应知并重”的考核原则，制定以技能为核心、以过程考核为重点的学生培养质量评价体系；并且将学生学习态度，参加职业技能鉴定、行业技能比武等纳入学习绩效考核评价标准；吸纳行业企业参与人才培养质量评价，将毕业生就业水平、企业满意度作为衡量人才培养质量的核心，完善教学质量评价标准。

吸纳学生代表、用人单位、行业企业专家健全教学督导机构，并充分发挥其作用，切实做好人才培养工作状态数据库的动态管理、数据分析和监控。修订教学组织管理、专业与课程建设管理、实践教学管理、教学质量管理工作、教学督导制度等教学制度，完善运行管理办法。

专业三：公共关系

一、培养目标与规格

公共关系学专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握现代公共管理理论、方法和技术，具备系统的公共关系学理论知识与扎实的专业技能、宽广的人文社科视野，具有良好的职业道德修养，能在各级政府、管理咨询公司、广告传媒公司、公关公司等从事公共信息传播、公共危机事件处理、信息调研与评估、活动设计与策划等工作的“懂管理、善策划、会传播”的高素质应用型人才。

（一）知识要求（Knowledge）

- （1）具有一定的公共外语知识；
- （2）具有较好的政治理论知识和法律知识；
- （3）具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识；
- （4）公共关系知识；
- （5）新媒体营销知识；
- （6）信息传播知识；
- （7）计算机与办公自动化设备的使用与维护知识。

（二）能力要求（Ability）

- （1）具有计算机和英语的应用能力；
- （2）具有协调、沟通组织内外公众关系的能力；
- （3）具有调查、咨询、策划与组织公关活动的的能力；

- (4) 具有公关交际与谈判能力；
- (5) 具有新媒体项目策划能力；
- (6) 具有新媒体技术操作能力；
- (7) 具有公关活动传播、创新能力；
- (8) 具有文书写作与档案管理能力；
- (9) 具有熟练使用办公自动化设备能力；
- (10) 具有一定的英语阅读和日常会话能力。

(三) 素质要求 (Quality)

- (1) 热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
- (2) 遵纪守法，具有较高的政治素质；
- (3) 具有较好的身体素质和健康的心理素质；
- (4) 具有较强的思维能力；
- (5) 具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力；
- (6) 具有较好的学习能力；
- (7) 具有团结协作的精神；
- (8) 具有较强的沟通能力；
- (9) 具有较强的执行力；
- (10) 具有较强的成长意识。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

我校公共关系专科专业 1993 年设立，招收成人专科学生，1998 年开始招收高职专科生。该专业于 2001 年被教育部确定为高职高专教学改革试点专业；2006 年该专业被山东省教育厅确定为山东省高校首批特色专业；2010 年公共关系专业教学团队被山东省教育厅评为省级教学团队；2015 年公共关系专业又申报了本科专业，并获得批复于 2016 年开始招收本科生，实现了由专科向本科的跨越式发展。2016 年招收本科一个班，专科两个班；2017 与 2018 年均招收一个本科班和一个专科班，2019 年、2020 年取消专科招生，开始专注于一个班的本科生培养。

公共关系学本科专业根据学校规定实行“学业导师制度”进行培养，侧重于应用型人才的培养，致力于培养综合素质高，实践能力强，社会声誉好的学生，专科班不断有学生在毕业后选择继续深造，考取国内一流大学研究生，表现出较高的专业素养和理论研究能力。

(二) 在校生规模

目前，公共关系学专业已经没有专科在校生。公共关系学本科专业 2018 级在校生 34 人，2019 级本科专业在校生 39 人，2020 级本科在校生为 41 人，2021

级本科在校生为 44 人。公共关系学专业在校生总人数为 158 人。

（三）课程体系

1. 第一课堂课程体系

在第一课堂中，基于公共关系多元的研究视角，设置了公共关系基本理论课程，夯实学生对基础理论知识的掌握；设置公共关系学原理和危机公关管理等课程，掌握基本的公共关系开展的方法和原则；设置公关谈判、礼仪、调研、策划等课程，提升学生实践能力，满足企事业单位对学生综合实践能力的要求。课程逐步向应用型人才培养目标转变。

课程设置突出培养特色，围绕“懂管理”能力设置管理学、公共管理学、危机公关管理等课程；围绕“善策划”能力设置组织形象 CI 策划、品牌战略策划、公关战略与策划等课程；围绕“会传播”能力设置传播学概论、媒介文化与传播、整合营销传播等课程。

推进国际视野培养，紧贴市场与行业发展的需求，重视专业素质和实践能力的培养和提高，在专业选修课中增设的《跨文化商务交际》《传媒英语》《政府公共关系专题》等课程，旨在培养掌握英语交流技能、现代公共管理方法和技术适应时代潮流的应用型公关人才。

2. 第二课堂课程体系

在第二课堂中，充分发挥校企合作优势，在实践、实训等关键环节邀请企业家进课堂、共同指导实习实训。同时，把学生课外科技创新、学科竞赛、创业训练及社会实践等活动纳入毕业学分，以“大学生模拟谈判大赛”“全国大学生公共关系策划创业大赛”“中国大学生广告艺术大赛”等竞赛为抓手，满足应用型人才培养要求，积极组织学生参赛，以赛促教、以赛促学效果好，学生在以上大赛中获奖 20 余人次，让学生“学起来、忙起来”，有效地带动了学风建设。

3. 养成教育体系

（1）思想政治教育引导体系。专业教师与辅导员配合工作，认真开展新生入学教育、军事理论教育、社会主义核心价值观教育，在日常教育与工作中增强学生的爱校荣校意识。将劳动教育全面渗透到教育教学的全过程，积极组织引导学生进行暑期实践，使学生深入社区、共青团、福利院等组织，鼓励学生与一线劳动者共同经历劳动过程，激发劳动创造灵感，培养劳动创造能力。

（2）学生社会实践助推体系。与企业建立实践基地，从大四下半年的实习开始为学生联系高质量的实习单位，随着实践基地的增多逐渐扩展到带领大三和大二的学生参加校外实践，运用所学解决现实问题，激发学生对深入学习的兴趣，提高专业素养，树立正确人生观、世界观、价值观。

（3）“老带新”学业发展导航体系。建立大型历届毕业生的公关线上交流群，

鼓励优秀的毕业生给予师弟师妹在学业和职业上的指导，启迪在校学生思维，开阔学生视野，经过一届又一届毕业生优秀资源的积累，“养成”雄厚的“山管公关人才群”。

（四）创新创业能力

公共关系专业利用专业综合实训等方式积极开展学生的创新创业教育，在实训模块的设计上重点突出学生的创新能力、积极拓宽学生创业的思路，引导学生广泛参与设计创业方案。同时加大第二课堂的活动力度，积极邀请业内知名用人单位到校宣讲，传授创新创业经验，引导学生参加创新创业大赛，提高学生的创新创业能力。

新媒体是在数字技术和网络技术基础上延伸出来的各种媒体形式。随着新媒体技术的飞速发展，新媒体呈现出不同于传统媒体的传播特点，对以传播为手段的公共关系工作带来了巨大的影响，新时代的“无信息不公关”导致每一个信息点都可能被受众获悉。

为此，结合了公共关系专业课程、网络技术及业务知识和前沿新媒体专业知识，开展新媒体公关的一系列活动，为培养适应知识经济需要，以网络技术进行现代化管理的应用型、创新创业型管理人才做准备。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校每年都会对各个专业进行专项的教学经费的投入。该项经费主要用于日常教学活动的开展与运行、教学改革活动的投入、专业特色建设、校内外实践学习、教学研讨活动的开展、图书资料购置以及其他与教学相关的活动经费。此项经费学生平均 0.38 万元。

自 2016 年以来，学校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，制定了“以应用为导向，面向全校师生，以服务教学、科研、管理为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案，实现了由数字校园向智慧校园转变。本专业按照学校制定的方案，对专业进行梳理、定位、改革，使得本专业逐步成长为专业性突出、实践性较强、服务社会能力逐步提升的应用型本科专业。

（二）教学设备

本专业在建设伊始就按照资源整合的原则，在满足日常基本教学需要的资源基础上，整合盘活校内教学设备资源，利用已有的智慧文秘实训室、智慧语言实验室、翻译工坊、融媒体数据技术实验室、可视语言实验室、智慧读写实验中心、媒介音频设计实验室等校内实验室开展实践教学，让学生在学习理论知识的同时，能够将其运用到实践中去。

自 2018 年起，专业就向学校申请建立专业自己的实验实训室。学校大力支持专业教学设备及实践实验室建设，目前已经建成本专业高标准、硬件建设完备、独具特色的教学实践实验实训室，为学生的理论与实践相结合提供更高更好的条件。

（三）教师队伍建设

公共关系学专业现有专职教师 13 人，其中已取得博士学位教师 2 人，在读博士 3 人，高级职称 3 人，硕士以上学位教师占比 92.3%，35 岁以下教师 7 名，年龄结构合理。在师资队伍建设中，公共关系学专业树立了“队伍建设服务专业和学科建设、专业和学科建设促进队伍建设”的思想，坚持教师优先发展的战略，注重双师双能型教师队伍建设，启动青年教师培养计划，实行老带新导师制。

（四）实习基地

公共关系学专业高度重视校外实习基地建设，注重应用性人才培养，力求为学生实践能力提供良好保障。本专业通过校企合作、校内实训与校外实训实习相结合，有效地培养了学生分析问题、解决问题的能力，使其具备了较强的就业竞争力。

高度重视校外实习基地建设，注重应用型人才培养，力求为学生实践能力提供良好保障。本专业通过校内实训与校外实训实习相结合，有效地培养了学生分析问题、解决问题的能力，使其具备了较强的就业竞争力。自 2016 年成立本科专业以来，先后与 3 家校企合作企业签订“共建公共关系专业框架协议”。

（五）现代教学技术应用

学校现有的现代化多媒体教室能够保证教师授课需要，实现多媒体课件教学。教师通过网络教学综合平台将授课内容的电子课件、教学视频、音频等教学资源上网，向学生免费开放，实现教学手段的多样化。学生可以利用该网络教育平台进行作业提交、课业预习与复习等活动，实现了师生课下交流的网络信息化。每位教师都有自己的教学特色，比如“课堂派”“智慧树”“学习通”的使用等。

学校图书馆也大力开展网络信息化建设，积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，尽力拓展学生的知识和能力，为师生的现代化信息学习提供更多的资源平台。搭建校企合作平台，充分利用企业的设备为学生提供实践实习机会。

学校投资引进智能校园网络，完成校园全面覆盖校园网，在上课及实训过程中提供了极大的网络便利，公共关系专业结合实训内容模块，充分利用网络资源教学，取得了良好效果。

四、培养机制与特色

公共关系专业培养德智体美全面发展，掌握管理学、公共关系学等方面理论知识和实践技能，善策划、懂管理、会传播，能在政府机构、企事业单位、社会

团体、专业公关公司等组织从事公共关系管理工作的应用型人才。

本专业培养目标及人才培养规格定位准确，符合企业用人需求，突出了应用型本科专业发展的宗旨和特色，实施“善策划、懂管理、会传播”的人才培养模式，构建精细化人才培养体系，教学做合一，突出了本专业人才培养方案的特色。

（一）依托平台，创新产学研协同育人机制，拓展合作办学思路

为确保公共关系专业的建设与发展，专业以中国国际公共关系协会、中国公共关系协会、蓝色光标公关公司、青岛深度传媒有限公司、济南初壹公关策划有限公司等单位为平台，以人才培养、实习实践为纽带，建立了专业、行业协会、相关企业等多方组成的联动机制。发挥行业协会的协调作用，在师资培养、前沿信息获取等方面为专业人才培养工作提供支持。积极寻求行业企业支持，建立以行业企业专家为主体的校外实验实训导师，参与制定实验实训方案，研讨行业发展趋势和专业发展及建设大计。邀请企业参与专业设置、课程开发、教学标准和人才培养方案制定，参与具体的课堂教学活动等等。积极寻求政府政策和项目支持，为本专业师生搭建政策平台和项目实操平台。

（二）主动服务，加强教学管理，寻找校企合作长效机制共赢点

为了企业的发展要求开设专业，为了培养企业需要的人才建设教师队伍，为了培训企业需要的岗位技能人才的知识技能编写教材，为了实现企业所需人才知识技能的掌握建设实训基地，为了确保企业所需人才的持续发展改革创新教育教学模式，为了建立校企互动、互利双赢的长效合作机制，学校应利用自身专业技术优势，协助合作企业攻克难题，为合作企业提供技术服务，为合作企业在岗员工提供职业技能培训等。在为企业服务的基础上，进一步加强教学管理，寻找校企合作长效机制共赢点。

（三）新媒体特色教学

智博依托优秀的教师资源和雄厚的企业资源，利用自主研发的新媒体数据平台和自主创办的教学服务交流平台，整合当下行业领先的运营管理经验，给校企合作学生提供了展现公共关系专业最新的传播方式和表现形式，依据严格且灵活的教学平台积分考核系统，个性化地为学生提供适宜的学习实践岗位。

学校教学与智博特色课程相结合，设计出区别于传统教学模式的全新的课程体系。该课程体系以岗位能力胜任模式为导向，将能力素养模型运用于公共关系专业建设解决方案设计、实施和优化的全过程，构建出独具特色的课程体系：基于能力本位下的专业课程设置；充分考虑相关行业岗位所需课程；创新教学方式，深化实践教学。

五、培养质量

学院紧紧围绕提高专科教学质量这一中心任务，研讨专科教学基本状态分析

及质量信息的利用，由于公共关系学专业目前还没有毕业生，因此，我们对 2019 届毕业的专科生培养质量进行分析，对目前专科人才培养的状况进行说明，利用核心数据进行整理反馈，对在教学和教学管理及保障等方面存在的突出问题进行认真研究，在教学质量监控中，更加关注人才培养方案的优化与执行、人才培养模式的创新与落地。

（一）毕业生就业率

本专业注重将理论与实践相结合的教学方式。学生在这种教学理念的培养之下，通过实践、实习等活动，形成了较强的社会适应能力和工作能力。2018 届专科专业毕业生的就业率达到 97% 以上，较高的数据印证了教学模式的可行性。

（二）就业专业对口率

通过大量的专业认知与实践活动，学生在毕业后对公共关系专业有了深入的理解，2018 届专科专业毕业生的就业率达到 97.44%，对口就业率 35%。

（三）就业单位满意率

采用随机抽调法，并电话随访本届毕业生所在的 6 个单位，对学院毕业生满意度 100%。

（四）毕业生发展情况

毕业学生发展情况良好，主要分布于北京、青岛、济南等。全班 39 人中，毕业生就业的企业类型多以新媒体运营、媒介专员、公关专员、咨询类为主，其岗位也基本能够做到专业对口，并且广受用人单位好评，就业单位整体比较满意。

（五）社会对专业的评价

随着公关行业的迅猛发展和传播技术的广泛应用，各行各业对善策划、懂管理、会传播、重执行的公共关系人才需求快速增长，政府、企事业等单位对其自身形象的日益重视也对专业发展提出了急迫的需要。而与之矛盾的现状却是人才供给紧缺，在现有的公关从业人员中，具有公共关系专业教育背景的人数仅占 0.1%。到 2020 年，全国招收公共关系学专业本科学生的高校仅 13 所。

山东省作为东部经济大省，目前我校是省内唯一一家拥有公共关系学本科及专科专业的高校，在填补省内人才空缺的前提下，得到了相关用人单位的一致好评，也与全国 18 所拥有公共关系专业的高校建立了密切的联系，并得到他们的支持和帮助。中国国际公共关系学会会长赵大力来校参观时，对学科的建设发展和专业的特色定位印象深刻并予以肯定，双方就公共关系专业的学科建设、特色定位、未来发展，以及人才引进、师资培训、学生实习实训和就业等内容也达成了未来长期合作意向。

六、毕业生就业创业

我院历来重视鼓励学生开展创新创业活动，在学院的推动下，学生积极申请

创新创业项目和暑期大学生实践项目。通过创新创业项目的完成，提升了学生利用所学专业知识探索、研究社会现象和问题的兴趣、能力和水平。

（一）创业情况

近年来，在学校各类创新创业举措的推动下，学生创新创业意识明显增强。据学校招生就业处数据统计，2021年本专业以创办实体企业形式实现就业的学生人数较2020年有明显提升，2021届学生自主创业人数1人。

（二）采取的措施

将创新创业教育理念与内容融入人才培养的全过程，积极搭建具有专业特色的创新创业教育平台，设置多元化课程体系，在课程模块设计上探索“专业+方向”模式，培养学生具备合理的知识结构、健全的人格特质和较为突出的应用能力，突出个性化培养与职业生涯管理，给予学生更大选择与发展空间。

定期聘请一些校外拥有丰富教学与社会经验的专家、学者、企业家来校授课，举办讲座，使学生能够更加直观地贴近社会，掌握毕业后进入社会所必需的知识与技能，激发他们的创业精神。选择优秀的网络课程，使学生通过更多途径获取知识。通过举办创新创业大赛、讲座、论坛、实训模拟等方式，丰富学生的创新创业知识和体验，利用校内实训和校外实习平台，培养提升学生的综合能力。

通过实训模拟，让学生深入实际、留心观察，采用科学的调查方法向有关部门、企业、信息咨询服务组织以及个人消费者进行广泛的社会调查，了解消费者的需求，分析、感悟创业机会。利用校外实习基地，积极提供项目、资金等多种渠道，让有想法、有能力的学生拥有尝试创业的条件，提升学生的创新精神和创业能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

2021年是十四五规划的第二年，公共关系作为随着改革开放兴起并不断发展壮大的新兴行业，继续保持了平稳而快速的增长。据调查，2015-2019年，中国公关行业市场规模（按营业额计）由430亿元增长至702亿元，年复合增长率为13.5%，突显了行业的成长性。

1. 行业高增长率带动公关人才需求

专业公关服务在我国已有20多年的历史，中国公共关系市场发展已初具规模，目前公关专业服务市场每年以30%以上的速度高速增长，每年有数百家公关公司成立，各类企业和组织纷纷开始设立公共关系部门或职能，越来越多的广告公司、文化传播公司开始开展公关业务，提供专业策划、媒体传播、公关活动、活动管理等专业技术服务。

从政府来看，最近几年各级政府通过传播塑造城市形象，以及对危机事件的

专业管理，逐渐认识到了公共关系作为管理的重要性，这包括了北京市申奥和筹备奥运的公共关系，中法传播年的传播策略等。国内企业尤其是国有大型企业在实施品牌战略、跨国并购的公关策略中不断学习、掌握公共关系的使用。通过成败两方面案例的经验和教训，不断增强运用公共关系解决问题的能力。比如在联想、海尔、中海油、中石油的跨国并购中，公共关系就起到了非常重要的作用。此外，第三产业的快速发展，消费者品牌意识和维权意识的提高，使社会公众把品牌、声誉、诚信中的问题带到商家、医院和饭店的博弈之中，在博弈中使第三产业对公共关系的需求激增。

2. 公关人才需求逐渐多样化

除了行业整体发展迅速对人才总量需求增大外，公关行业不断专业化使得在专业知识领域有深厚理解的复合型公关人才极为紧缺。据统计数据显示，自1984年美国伟达公司进入中国以来，国内五个城市专业经济公共关系公司已经超过2000家，营业额超过45亿，年增长率超过30%，行业的高增长率必将带动公关人才需求量的大幅增加。

公关公司服务的领域涵盖企业、政府、非营利组织等，服务的行业也出现了不断细分的趋势。有些公司向产品专业化方向发展，比如现在已经有公关公司发展成了撰稿公司，它将服务当成自己的产品，不仅为机构和企业提供服务，而且还为其他的公关公司提供服务；还有一类公关公司向客户专业化的方向发展，即比服务的客户更了解行业内的专业知识和市场行情。随着公关行业发展日趋成熟，以及市场对公关行业认识的逐渐清晰，目前公关工作已不再是人们想象中的以处理人际关系为主。公关工作正在更广泛地渗透到各行各业。电信、汽车、医药等专业性强的行业对于公关工作有着更高层次的需求，所以现在公关行业也要求其从业人员具有客户所在行业的专业知识。

由此可见，公关人才需求正在逐渐多样化，然而与市场的高速增长和对高层次复合人才需求相对应的是，从业人员中毕业于公关专业的人才只占人才总数的千分之一，这就使得有一定的行业知识并熟悉公关行业运作技巧的专业复合型人才非常紧俏。

（二）专业发展趋势

1. 公关市场国际化

中国公关市场是一个从无到有、从分散发展到逐步规范、从纯国内化到国际化的过程。首先，加入世贸组织后，越来越多的国际公关公司进入到中国市场，目前在华外资公关公司已达50家，世界排名前20的公关公司已有近一半公司进入中国市场；其次，中资公关公司不断壮大发展，业务趋向国际化。同时，合资公关公司显著增加，中外公关公司合作倾向更加明显，这种联手将更多的带动我

们国内的一些著名企业走向世界，创国际品牌，创国际市场。

公关公司的国际化和国内公关业务的国际化将促进中国公关市场的国际化，最终走向公关市场的不断成熟壮大。期间表现出来的国际化和本土化相融合的趋势愈加明显。

2. 公关实务专业化

随着中外公关市场的逐步接轨，市场运作的游戏规则更加健全规范，中国公关业迈入公关实务专业化的轨道。具体表现为：

第一，公关实务从内容到形式将得到极大的丰富。从企业公关、政府公关、发展到各行各业，高科技公关、时尚公关、环境公关、艺术公关、体育公关等。公关手段和技巧更为丰富多彩，从一般的新闻发布、媒介宣传、市场推广的营销公关，到政府关系协调，大型活动策划等等。

第二，专业服务进一步细分，更加到位。公关公司将从简单项目执行发展到向高层次整合策划和顾问咨询方面转变。公关公司的业务操作规范更加国际化、标准化，服务水准将纳入国际统一的标准体系中。从某种程度上讲，中国公共关系的规范化进程即中国公关业的国际化进程。

第三，专门化的公关公司将备受各级组织青睐。针对不同行业组织的专门化公关公司将层出不穷，比如，金融公关公司、通讯公关公司、旅游公关公司等。这种专门化的公关服务公司将给组织带来更为详尽到位的全方位服务。人们就像离不开法律顾问一样离不开公关公司，由此而生的公关咨询业将成为新世纪公关业的新的增长点。咨询业表现出来的强劲的智慧劳动的价值将得到尊重和高度重视。

3. 公关地位战略化

经济发展新趋势为传统公关服务注入新的内容，信息技术、传播技术突飞猛进，媒体多元化、互动化、信息个性化为公关业务的创新发展提供了新的机遇。一大批有识之士已认识到，作为传播顾问的公共关系将在未来经济发展中发挥至关重要的作用。一方面，组织的形象竞争呈白热化状态，公共关系作为一种重要的传播手段、传播战略，将为组织塑造一种“全球形象”而纳入组织的战略管理层面，其战略性地位日益加强。另一方面，人类面临的一些全球性问题使政府层面愈加重视公关发展。例如环保、人口膨胀、战争与和平、人权与主权等问题的发展，已非一个国家和民族所能承受，必须通过国际间的沟通对话，形成共识，制定国际化的标准，靠全人类通力合作来加以解决。而公共关系在解决此类问题的过程中，是最有发言权和成效的。随着战略地位的确立，公关产业化也将随之形成，公关业将同信息业、咨询业等构筑起中国新兴知识产业的又一道风景。

4. 公关教育规模化

2000年中国国际公共关系大会通过的《新世纪中国公关业宣言》称“振兴公关、教育为本”，中国公关事业的发展，中国公关事业与国际接轨，是中国公关教育的水平成正比的。21世纪，是世界经济大循环，同样，全球公关业面临的新问题也将是前所未有的，这对公关从业人员的数量和质量都将提出更高的要求。一方面，市场迫切需要大量的公共关系的人才；另一方面，复合型的公关人才大受青睐。复合型的公关人才既是公关领域的“专才”，又是社会科学领域的“通才”，其知识结构和技能结构应是全面的。这首先要要求高校来完成复合型人才的基本培养，让有志于公关事业的学生能从本科教育到博士生教育一以贯之；另外就是社会化的公关教育与培训将有增无减，在公关行业发展的推动下，在规范化的高等教育的导引下，全社会的普及型及提高型的公关教育与培训，将有规模有系统的交叉运行。建立完善的公关职业培训体系和理论研究体系，培训一大批掌握公关技能、高素质、敬业的高级公关从业人员，加快引进国际先进的公关技术和最新理论，最终促使整个行业与国际接轨。同时加强行业服务、行业指导，最终建立中国公关行业管理组织。

于2000年12月在全国范围内推广的公关员资格考试将不断普及和规范，并逐渐与国际接轨。随着公关职业的认定，公关资格考试的规范化，公关事业必将更为成熟，中国公共关系职业化将迈入新时代。

5. 就业方向及发展潜力

依据历年来应届生求职方向、岗位需求以及社会发展趋势分析，公关专业就业方向主要为：各级政府部门、企事业单位或社会团体，从事公众信息传播管理、公共关系协调、信息咨询、活动策划与实施及教学科研工作。

公共关系涉及到人际关系、公共传播、组织行为、市场营销等诸多领域，越来越受到企业和政府部门的重视，公关人才是中国21世纪的稀缺人才之一，具有良好的就业前景。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 社会认知制约专业发展

目前，对于国内来说，很多企业和政府、组织等都高度重视公共关系的运作，深知做好公共关系对于传播、处理危机及品牌建立与恢复的重要性。公共关系的重要性虽不言而喻，但依旧存在公众对公共关系的真正意义并不完全理解甚至认为它的存在可有可无。社会认知问题仍旧是公共关系学专业发展迄今为止一个甩不开的制约性因素。社会、家长、学生对于公关专业的理解存在些许偏差，亟待进一步改进，我校并非是个例，全国各大高校也普遍面临着此类尴尬的问题，这也是在全国范围内，公共关系专业开设学校较少，学生数量总体略少的原因。

2. 专业师资队伍建设和有待提高

很多高校对于公关教学的重要性认识不足，出现主动性缺失现象。加上客观条件的制约，专业人才引进力度不够，已有教师培训网络尚不健全，使现有公关教育的专业水平不能够满足部分家长和学生的更高要求。就本专业现有师资的整体情况看，师资队伍的状况远远不能满足未来专业发展的需求，数量和质量都有待提高。必须要建成一支各方面素质好；学历、职称和年龄结构优化；教学科研能力强、水平高；相对稳定、合理、富有创造精神和创新意识的师资队伍。

（二）对策措施

1. 凸显办学特色

调研结果显示，多数学校的专业方向定位与特色鲜明，探索出了适合其自身条件的错位发展道路：如中山大学以新媒体环境中的公关应用传播为办学方向；华东师范大学以企业公共关系和品牌文化研究为特色；中国传媒大学依托该校广告学学科优势，突出舆情研究、国家形象传播研究的强项；东华大学拥有城市形象研究的良好基础，并主要向甲方输送人才；上海外国语大学以国际公共关系为方向，要求学生通过英语 8 级并掌握 1 门第二外语；上海师范大学致力于女性公关人才的培养，主要向乙方输送人才等等。

结合我校自身情况，力量虽薄弱，但我校该专业已有多年专科教育培养一线经验，并且连续四年顺利招收本科学生，在山东省内是唯一一家开设公共关系专业的高校，对于实务操作和教育经验等多方面，在山东省内也具备自身优势。因此结合专业培养自身情况，我校公关专业培养特色定位在：突出学校专业特色，秉持错位发展理念，以增强学生一线公关操作、执行能力为基础，以危机公关和公关谈判为主要方向和拓展领域，把实践教育和素质教育结合起来，注重学生脚踏实地、勤于动手、敢于创新的扎实学风和工作作风的培养。

2. 改变认知局限

通过新生入学教育，逐渐改变认知局限。尤其加大对“第一堂课”的重视力度，加深学生对本专业的了解与热爱，通过他们的不断学习、深造和实习就业来逐渐带动和加大家长、朋友对公关专业的重新认知和重视，作为一种最不可忽视的内部力量，能够产生不可小觑的巨大影响。

3. 加强能力培养

在“一个主线，两个方向，三个融合”的高技能人才培养方案的指导下，突出学生的基本素质和职业能力的培养，建立理论与实践相互渗透的课程体系，让学生进一步提高职业技能和综合素质，提高学生的创新思维和能力。在理论教学、实践实训、就业岗位三方面的融合下，培养出高水平的复合型人才。

4. 加强师资队伍建设

教学素质较高的师资队伍，是高校教育教学工作正常发展的基础。根据实际需要，有组织、分步骤地逐渐完善和充实学校公关教师专业队伍，积极拓展有效途径，培养和整合提升公关教学队伍的整体素质，推动公关教学水平的提高。加强专业师资队伍建设，首先，重视高水平专业人才引进计划，既包括专家学者，也包括一线工作的实践专家、精英，不仅要通过待遇、发展前景、人文关怀等措施来吸引国内外高水平的专业人才，也可通过校企合作、讲座、参观等方式来引入本行业有实际工作经验的专家、精英参与人才培养。其次，建立加强已有教师的培训网络。提高教师专业知识和技能，跟上专业发展步伐，及时学习掌握理论前沿、新技术，并将其转化为教学内容教给学生；利用现代化教学方法和手段的培训，如多媒体课件的制作方法，现代化教育理论等方式，加强学生学习兴趣和自主性，形成教学互动、教学相长的良好氛围。

国际交流学院（3个专业）

专业一：会计（ACCA方向）

一、培养目标与规格

本专业以立德树人为根本任务，以国际化为导向，在知识、能力、素质框架下，培养专业基础扎实、实践应用能力较强、英语水平较高、能胜任理论和实务部门工作并具有国际视野和创新引领，具有扎实会计学专业知识和业务技能，熟知战略财务管理技能，适应现代商务发展需求，基础实、技术精、能力强，具有风险控制意识和能力的创新型，在德智体美劳全面发展，德才兼备的应用型、复合型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

2004年7月，经山东省教育厅批准成立三年制会计（ACCA方向）专业，办学中严格遵循统一的国际教育质量标准，积极实现中外教育资源共享，优势互补，以培养国际化、复合型人才为目标，满足企业对高素质会计人才的需求。2004年以来，经过十多年的实践与探索，学院逐步建立起有利于高素质人才培养、运行稳定的教育管理制度。

2010年该专业被评为校级特色专业，ACCA的部分课程，如ACCA F1 Accountant in Business, ACCA F2 Management Accounting, ACCA F3 Financial Accounting, ACCA F4 Corporate and Business Law, ACCA F7 Financial Report, ACCA 实训等为校级精品课程。2006年我校首先成为ACCA全球考点山东省考点，每年注册、考试的ACCA学员人次数逐年上升。

（二）在校生规模及课程

本专业的在校生规模与社会经济发展、人口增长以及对高层次技术人才的需求密切相关。本专业以适度的规模、高素质的毕业生来满足社会发展对高端会计人才的要求。截至到2021年9月30日，本专业的全日制在校生人数为59人。

（三）课程体系

在课程设置上，本专业基于就业市场调研和ACCA考试情况，面向学生设定专业学习标准和课程体系。会计（ACCA方向）专业共开设47门课程共计2092学时+22周课时，其中公共课程15门（包含3门公共选修课），专业基础课和专业课共26门，集中实践课程6门。为了实现培养目标中“学生掌握中、英两种语言；中国准则、国际准则两套准则的账务处理能力”的需求，在课程设置上，既有中文的核心课程为学习的基础，如：会计学原理、中级财务会计、成本会计学、管理会计学、电算化会计、审计学；也有ACCA考试科目的原版教材促进学生职业资格证书考试的提高，如：F1 Accountant in Business (AB)、F2 Management

Accounting (MA)、F3 Financial Accounting (FA)、F4 Corporate and Business Law (CL)、F5 Performance Management (PM)、F6 Taxation (TX)、F7 Financial Reporting (FR)、F8 Audit and Assurance (AA)。保证学生在学习 ACCA 课程的同时，对于中国的会计课程体系也能够同时掌握。

在设置专业课程的同时，该专业也开设了培养学生“软素质”和“软实力”的相应课程。围绕学生思想道德修养、职业综合素质、创新创业能力的培养等，通过课程和“第二课堂”的形式进行培养，实现专业能力和专业素质的同时提升与共同进步。

(四) 创新创业教育

本专业的创新创业教育主要体现在：一是创新教学方法和教学方式，提升教学质量，并在教学质量提升的同时，培养学生的创新思维；二是对学生开展创业教育，鼓励学生进行创业。

在提升教学质量的创新上，学院紧紧以“提高教学质量”为中心，以方便教师教学、服务学生学习为宗旨，制订了系列的管理措施和手段，取得了良好的效果。首先，在教学服务中，学院采用“管理前移服务法”，在每个学期的开始，学院都把学生的资料和信息采用图文并茂的形式发给任课教师，让教师在没有上课之前，对学生的各种情况都有了一个基本的了解，减少师生相会磨合的周期，并在第一时间辅助教师建立良好的师生关系；其次，在教学过程中，注重教学质量的“过程控制”，为了改变应试教育的弊端，学院采用了教学质量的全程控制的办法：从教学任务的规划与分配、教学中的教学检查和学生的考核方式等方面入手，对教学进行全程控制，对学生的平时学习进行了有效的管理；最后，在课程结束后，通过学生成绩分析、召集学生代表座谈会的形式，收集第一手的课程反馈信息，为课程的进一步优化提供直接的信息。同时，在整个教学过程中，通过启发式、探索式、和讨论式进行创新思维的引导和启发。

在鼓励学生创业方面，学院采用了课堂引导与实际模拟相结合的方式，主要体现在以下几个方面：

首先，开设相关的创业指导课程，聘请有创业经验的成功人士讲述创业的经验，同时，以第二课堂的形式进行体验式创业素质训练。本专业多次举行针对创业群体或者有意向的群体进行以团队合作、心理素质、和人际交往为目的的拓展训练，以其提升学生的软素质；其次，提供一定的机会让学生进行“试创业”。采用周围小的投资项目为案例，组织学生进行创业的相应规划和调研。并根据调研结果和真实经营的实体企业进行访谈，找出创业计划中存在的问题和不足。然后，在试创业中，召开创业体会座谈会的形式进行沟通交流、经验分享，获得创业更多的来自一线的具体信息；最后，鼓励学生考取行业证书，把创业与专业相

结合的体制。鼓励学生在创业过程中，考取相应专业的从业证书或者高端资质证书，从专业素质上提升对创业成功的保障。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学院非常重视会计（ACCA 方向）专业的发展，根据学院的实际情况，以科学规划为基础，以满足教育教学需要为目标，着重加大基础办学条件的投入，全面改善和提高基本办学条件，对于 2021 届毕业生三年教学经费投入总计 25 万元。

(二) 教学设备

以培养学生能力为中心进行基础设施及配套设施建设，达到应用型人才培养目标。建有相关实训室 11 个实训室，800 个实训工位，配备软件系统 20 多种，可开展实训项目 23 种。另外，根据 ACCA 的特殊情况，专门建有国际会计实训室，满足学生对国际会计准则的实务操作需求。

实训室及设备配备表

实验（实训） 教学类别	实验 （实训）教 学场所	实验 （实训）教学任务	实验（实训）设备				
			序号	名称	单位	数量	参考价格（元）
技能 实训	会计基 本技能 实训室	点钞验钞实训、 财务小键盘录入实 训、 OFFICE 系统财务工 作应用实训、 商业 POS 系统实训	1	爱丁数码传票翻打机	台	51	12750
			2	充电柜	台	2	7000
			3	桌凳	套	105	21000
			4	算盘	把	105	1575
			5	点钞纸	把	100	150
			6	点钞机	台	20	12000

基础 实验	会计信 息化实 训室	会计信息化实训 （总账、报表、 薪资、固定资产、 应收应付、购销 存系统实训）	1	台式电脑	台	180	900000
			2	用友 U872 财务软件	套	1	130000
			3	用友 T3 财务软件	套	1	100000
			4	多媒体教学设备	套	3	25000
			5	桌凳	套	180	36000
技能 实训	ERP 实训室	企业设立实训、 ERP 实训	1	计算机	台	21	105000
			2	工作台	张	21	4200
			3	凳	个	105	21000
			4	ERP 沙盘模拟实训软件、套 件	套	1	300000
			5	多媒体教学设备	套	2	14000
技能 实训	会计手 工实训	会计核算基本方 法实训（原始凭	1	服务器	台	1	80000
			2	计算机	台	60	360000

	室	证的填制与审核、记账凭证的填制与审核、登记账簿、期末处理、会计报表的编报、会计档案管理)	3	福斯特手工模拟竞赛系统	套	1	120000
			4	凭证装订机	台	2	1500
				会计凭证、会计账簿、会计报表、印章、点钞纸	件	若干	5000
技能实训	会计多功能实训室	会计综合实训、出纳实训、纳税申报实训	1	台式电脑	台	183	915000
			2	用友 U872 财务软件	套	1	120000
			3	出纳财务软件	套	1	40000
			4	多媒体教学设备	套	1	10000
			5	纳税申报软件	套	1	40000
				6	中教畅享综合实训软件	套	1

技能实训	企业经营沙盘模拟实训室	企业经营管理沙盘实战、电子沙盘对抗	1	计算机	台	9	54000
			2	工作台	张	10	2000
			3	凳	个	51	10200
			4	用友沙盘模拟实训软件、套件	套	1	120000
			5	多媒体教学设备	套	1	10000
技能实训	会计岗位实训室	出纳岗位实训、往来会计岗位实训 财务物资会计岗位实训 总账会计岗位实训、成本会计岗位实训 税务会计岗位实训、财务经理岗位实训	1	服务器	台	1	50000
			2	计算机	台	60	360000
			3	厦门网中网实训软件	套	1	220000
			4	凭证装订机	台	2	1000
			5	会计凭证、会计账簿、会计报表、印章、点钞纸	件	若干	10000
仿真模拟	审计模拟实训室	审计实训	1	用友审计作业系统（审易）	台	16	120000
			2	台式机	张	16	96000
			3	桌凳	台	2	1000
仿真模拟	金融模拟实训室	银行业务模拟实训、证券业务模拟实训 期货业务模拟实训、外汇业务模拟实训	1	台式电脑	台	60	360000
			2	深圳国泰安财务金融软件	套	1	300000
			3	桌凳	套	1	20000
			4	多媒体教学设备	套	1	10000

仿真模拟	国际会计工作站	认知实习和顶岗实践； 工商业务：工商登记、公司变更、工商年检； 财税业务：代理记账、纳税申报、信息化实施与维护；	1	台式机	台	10	50000
			2	桌凳	套	40	10000
			3	工作台	套	40	21000
			4	点钞机	台	10	10000
			5	票据打印机	台	10	20000
			6	会计凭证、账簿、账表等	套	若干	15000
			7	凭证装订机	台	10	2000
仿真模拟	审计工作站	进行独立审计的认知实习和顶岗实践。 审计业务：验资、审计； 咨询与培训业务：财务咨询、管理咨询、税务筹划、职业技能与证书培训	1	台式机	台	10	100000
			2	桌凳	套	40	8000
			3	工作台	台	10	20000
			4	点钞机	台	10	10000
			5	会计凭证、账簿、账表等	套	若干	10000
			6	凭证装订机	台	10	2000
			7	工作底稿等辅助材料	套	若干	10000

（三）教师队伍建设

自 2013 年晋升本科院校以来，领导团队高度重视师资队伍建设，先后出台了一系列向教学一线倾斜的政策，大力支持专业教师获取更高学历、增强实践指导能力。截至 2021 年，会计（ACCA 方向）专业的专任教师（要求有留学经历或具备相应英语能力）6 人，兼职教师 3 人；专任教师中，博士学位 1 人，在读博士 2 人，硕士研究生以上学历达 100%；具有高级专业职务的 5 人，成了一支结构科学、专兼结合、素质过硬的教学团队。教学队伍的知识结构、年龄结构得到进一步的优化和提升。

（四）实习基地建设

依据人才培养需要，不断创新校外实训基地建设与运行模式。本专业根据行业背景和区域经济特色，加大与本地企事业单位的合作，注重产学研合作教育，实现校企合作互利共赢，对校外基地的建设实行动态合作与发展，建立了长期稳定、企业类型丰富、布点合理的紧密型校外实习实践基地，其中有企业长期合作的实践基地：山东鲁融股权投资基金管理有限公司；另外本专业和中天运会计师

事务所、山东鲁银国际经贸有限公司、国润浩华会计事务所有限公司、山东瑞华会计师事务所、北京兴华会计师事务所山东分所、济南柴油机股份有限公司、济南百信财务代理记账服务公司等十余家企业建立了合作关系，其中 2013 年至 2016 年新增合作单位 4 个，能够完成不同业态、不同类型的会计、金融、审计、财务管理等岗位的顶岗实习。

（五）信息化建设

专业教学充分采用多媒体、互联网等现代教学技术，重视硬件建设，我校硬件环境能够支撑网络教学的正常运行，网络教学资源可充分共享，保证了网络教学平台的有效运行。网络教学平台建设情况体现在以下方面：

1. 初步建成集静态与动态于一体的立体化网络教学资源库

该资源库包括：专业标准、电子教案与课件、案例库、习题库与答案、试题库与答案、实训指导书及国际会计准则和中国企业会计准则等参考资料。教材材料与辅导资料互为补充，纸质资源、网络资源相互配套，课内、课外相得益彰，为学生自主学习、按需学习提供了有力保障。

任课教师充分利用网络通讯技术，及时了解同学们在教务管理系统中发的疑难贴并即时进行回帖解答，即时对资源库进行更新，学院也安排专人进行网络维护，保证了网络教学平台作用的顺利发挥。

2. 配备先进的专业教学软件

网络教学平台离不开专业教学软件的配置和使用，主要专业教学软件如下：

第一，借助传统财务软件进行全英文的账务处理

为了让学生能够具有更加感性的实务操作能力，本专业借助会计学院成熟的教学软件系统，在账套的设置和规则的使用上，嵌入国际会计的准则框架，让学生能够真实的体会到，什么是国际会计准则。

第二，ITMC 会计综合实训与技能竞赛系统

该系统突破了传统教学模式，能够满足会计综合实训和会计技能竞赛的需求，实现竞赛过程与会计业务处理流程、教学过程无缝对接，将“工学结合”的教育理念应用于竞赛过程，促进工学结合人才培养模式改革与创新。

3. 已具备成熟的信息发布平台

会计学院高度重视网络建设，通过网络平台及时向外界传递会计学院的现状、发展方向等信息。同时，通过该网络平台可及时获取各方面对学院的建设和发展提出的宝贵意见，及时发现并解决发展中的问题，如在专业建设、教学方面存在的问题。

四、培养机制与特色

（一）专业设置

1. 优化专业内课程设置，服务区域经济

学校专业建设做到“人无我有、人有我优、人优我特”，以适应区域经济发展为原则。在保持专业结构相对稳定的同时，根据区域经济发展和地方产业调整对人才需求变化的要求，有针对性地设置和调整专业，提高服务地方经济建设的能力。根据学校的发展定位和现有条件，会计（ACCA 方向）专业坚持以市场需求为导向，以提高质量和优化结构为目标，积极向我校重点专业看齐，发展自身的应用型本质，逐步形成科学、合理的专业内课程结构。

2. 整合教学资源，加强专业群建设

在学校通过对专业人才培养模式的改革、课程体系优化、教学内容改革、实践教学创新、实训基地建设、产学研合作、师资队伍建设、专业教材编写、学生综合素质培养等方面的教学资源整合的大环境下，会计（ACCA 方向）专业积极参与学校专业群的建设，并形成了一批本专业内的精品课程，获得一批教学研究成果，对专业群的建设起到了积极作用。

3. 看齐特色专业，提升会计（ACCA 方向）专业培养质量

会计（ACCA 方向）专业以人才市场需求为导向，采取专业方向全面建设和重点建设相结合的方针，强化传统优势方向，培育特色方向。在专业方向建设符合社会需要、专业数量与学校学院规模相适应、专业特色优势明显、基础性专业发展稳定的基础上，形成了以 F 系列课程（ACCA 课程）为主体，兼顾国内会计准则、法律法规协调发展的应用型专业内结构体系。

（二）以职业能力为主线，改革人才培养模式

1. 创作“校院”合作办学机制

作为有高度应用性的国际会计专业，本专业坚定实行“校院合作”的办学机制，大力开拓实践教育领域，提高师生会计实践活动的能力，在人才培养模式、师资队伍建设、教学内容、教学方法、教材建设等方面改革创新，在校院合作办学上开辟新径，为我涉外企业培养出一大批爱岗敬业、精通中外会计知识、实际操作能力强，毕业就能胜任工作的高素质、技能型、应用型会计学专业人才。

2. 实行“双证书”制度

会计（ACCA 方向）专业积极推动“双证书”教育，加大对学生的宣传和引导，提高学生对职业资格证书的认识。如从刚入校就对本专业学生进行宣传，并且把相关内容贯穿到教学当中，为此制定教学计划和教学大纲，并且专设部门负责会计职业证书的培训。本专业大部分学生与毕业前可拿到“会计证”和“初级职称”双证，另有部分同学，还可获得 ACCA 颁发的商业会计证书（F 系列的阶段性证书之一）。这样为学生未来的工作和实习打下坚实的基础。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至 2021 年 11 月份，会计（ACCA 方向）专业的 2020 届毕业生就业率为 90%。

（二）就业专业对口率

本专业毕业生除可在各类外资企业、中资企事业单位和具有涉外业务的组织从事财务、审计等工作。考试通过的 ACCA 会员可在国际工商企业财务部门、审计/会计师事务所、金融机构和财政、税务部门从事财务和财务管理工作外，还可结合自身的专业素养综合的特点，自主创新创业，就业面较广。2021 届本专业毕业生的就业专业对口率为 76%。

（三）毕业生发展情况

会计（ACCA 方向）专业坚持以就业为导向，改革人才培养模式，提高教育教学质量，努力使人才培养规格贴近职业岗位实际，使毕业生综合素质、职业能力、技能水平满足企业需求。毕业生就业后，积极开展市场需求调查，掌握、分析和研究人才需求信息，主动与企业、用人单位加强联系，努力为毕业生搭建广阔的就业平台。自 2006 年，会计（ACCA 方向）专业开办以来，大部分毕业生在各类外资企业、中资企事业单位和具有涉外业务的组织从事财务、审计等工作，个别优秀毕业生已在公司担任高级职位（财务经理、财务总监）等。另外，部分毕业生，结合自身所拥有的财会知识，自主创业，企业规模快速扩大，成为自主创业中的佼佼者。

（四）就业单位满意率

会计（ACCA）专业这几年以来为企业培养了 700 多名优秀人才，毕业生分布全国，为国家建设事业和区域经济社会发展做出了应有贡献，其中部分已成为各企业的技术骨干。学校对 2021 届毕业生进行跟踪调查，结果显示，本专业毕业生业务能力强，职业素质高，敬业爱岗，诚实守信、实用、好用，涌现出一批业务精湛、学习力强、吃苦耐劳、乐于奉献的优秀毕业生。由于毕业生具有良好的政治素质、职业素质和较强的职业能力，整体质量较高，得到了用人单位的普遍欢迎和好评，总体满意率综合评价优良率 $\geq 88\%$ 。学校毕业生深受用人单位欢迎。学校每年为毕业生举办大型供需见面会，参会企业保持良好的增长势头。

（五）社会对专业的评价

社会对专业的认可度，一方面体现在本专业人才的平均薪酬上，一方面体现在招生工作中。

有资料显示，具有 ACCA（英国特许公认会计师）资格的财会人员，在任何国家，就业率 100%，在国内，年薪在 10 万元以下的占 4.30%，年薪在 10 万至 30 万元之间的为 36.5%，年薪在 30 万至 50 万元之间的有 29.5%，年薪在 50 万至 200 万元之间的达到 29.0%。可见，ACCA 不仅是通往世界各地就业的‘通行证’，更是高薪酬的途径之一。

（六）学生就读该专业的意愿

会计（ACCA）专业根据社会发展需求和学生的就业情况，有针对性地确定招生范围和招生规模，突出了“专业”办学特色，如在招生宣传中，强调英语和对财务的兴趣，是学生以后发展道路的关键。经过不懈的努力，学校招生范围不断扩大，招生数量稳步上升，生源数量充足，质量较好，第一志愿上线率和新生报到率逐年升高。

六、毕业生就业创业

部分毕业生，结合自身所拥有的财会知识，自主创新创业，自己既当老板又当财务人员。虽然于创业之初，企业处于小本经营，但由于学生自身的素质和专业优势，规模快速扩大，成为自主创业中的佼佼者。

2021届会计（ACCA方向）专业毕业生郭琦获得“山东省优秀毕业生”称号。在校期间曾获“国家奖学金”、“泉城奖学金”、“山东管理学院一等奖学金”、“山东管理学院国际交流学院ACCA奖学金”，并作为我校“优秀团干部”、“优秀学生”，积极参与各类赛事，荣获“全国大学生英语知识竞赛（D类）一等奖”及“海峡两岸营销模拟大赛（大陆区）一等奖”。也曾获评“山东管理学院五四青年先锋”及“勤学上进最美青年”。2021年升学至枣庄学院。

2021届会计（ACCA）专业毕业生刘敏获得“山东省优秀毕业生”称号。在校期间荣获山东管理学院“青年马克思主义者培养工程”优秀学员；山东管理学院暑期三下乡优秀团队；山东管理学院优秀学生干部；山东管理学院优秀学生；山东管理学院优秀团员；并获得山东管理学院二等奖学金、三等奖学金。2021年升学至山东财经大学燕山学院。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

全世界使用最广泛的两门技术，一是英语，一是会计。而会计（ACCA方向）专业，在以就业为导向的人才培养模式下，把这两门技术有效的结合了起来。财会行业可以说是渗入各行各业，既是企业的后援支持，又是公司运营的关键。而随着经济的全球化蔓延，国际间合作的加深加广，国际会计的需求也将蒸蒸日上，社会对国际会计的诉求与要求也越来越高。一名优秀的国际财会人员在掌握会计核算知识的同时，也需要具备良好的沟通能力和协作能力，能够在筹资理财等方面为单位提供建设性、可操作性建议和信息。

会计（ACCA方向）专业将被越来越多的人认可，在此过程中，专业的发展也需要进一步改革，如：要加大力度建设一支“年龄结构、专业结构、职称结构、知识与技术技能结构”合理，思想素质、业务素质过硬，具有“双师”素质与“双师”结构教师的专业教学团队，以满足专业可持续发展的需要。通过设立人才引进专项基金、从各种渠道引进优秀教师；通过设立继续教育专项基金，制定培训计划，提高在职教师的综合素质。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

经过五年多的改革建设发展，会计（ACCA 方向）专业各方面工作取得了长足进步，办学优势与特色逐步显现，人才培养质量稳步提高，质量监控保障有力，形成了自我约束、自我发展的机制，整体上呈现出又好又快发展势头。但是，我们清醒地认识到自身存在不少问题与缺陷，还需要采取强有力的措施加以整改。主要问题及整改措施如下：

（一）应用型国际化教育思想观念有待继续更新

我国国际间经济贸易呈现又好又快发展的强劲势头，而我国高等院校中对国际会计的教育发展方兴未艾，任重道远。当前，我们主要存在的思想观念问题是：其一，对我国新发展的教育学科质量工程建设认识有差距，行动不迅速，措施不到位。其二，结合国际应用的教育教学改革不够深入，满足于已经取得的教改成果。

整改措施：首先，组织教育改革认知学习，努力更新教育思想观念，着力推进人才培养模式、教育教学模式的改革。第二、加强对国际经济业务教育重要理论与实践问题的研究，积极学习、应用职业教育理论最新成果，广泛开展对外交流与合作（包括国际间的交流与合作）。第三，开展新一轮解放思想大讨论，集思广益，提出深入进行教育教学改革的方案与措施。

（二）师资队伍建设亟待进一步加强

随着学院的不断发展，招生资源不断优化，会计（ACCA 方向）专业师资队伍的年龄结构、学历结构、职称结构、专业结构还有待进一步加强。主要整改措施包括：

（1）健全行之有效的师资队伍长效机制，跟随教育教学改革步伐，不断优化师资队伍结构，提高教师的职业教育素质、专业理论水平和技能教学能力。

（2）进一步完善骨干教师和专业带头人的培养和激励机制，加快步伐培养中青年骨干教师和专业带头人。

（3）坚持产学研结合、校企合作，建设专兼结合的专业教学团队。积极引进企业“专家型”、“技能型”行业专家，实现理论与实践的更好结合。

专业二：工商企业管理（中澳合作）

一、培养目标与规格

工商企业管理（中澳合作）专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，适应生产、流通、物流领域需要，掌握经济管理、现代工商企业管理等方面的基本知识，具备企业资源配置、运营管理、组织协调和经营战略分析等高等技术的应用型人才。

本专业学生主要学习管理学、经济学和企业经营管理方面的基本知识和基本理论，通过案例教学、相关课程的实验、设计、实训等方面的基本训练，毕业生应获得以下几方面的知识与能力：掌握经济、管理、现代企业营运管理的基本理论和知识；熟悉工商企业的经营管理活动，具有分析和解决企业管理工作问题的基本能力；熟悉我国市场经济的运行规则及法律体系；具有统计分析、调研报告、营销方案及人力资源方案撰写方面的能力；具有利用计算机处理工商管理信息资料的能力；具有较强的语言文字表达和人际沟通能力；具有熟练使用计算机办公软件的能力；具有基本的英语听、说、读、写能力，具备阅读和翻译本专业外文资料的初步能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2004年经山东省人民政府和山东省教育厅批准，学校与澳大利亚北墨尔本高等职业技术学院（2014年更名为墨尔本理工学院）签订合作办学协议，开始招收工商企业管理（中澳合作）学生，已有17年的办学历史，培养14届毕业生，是山东省和山东管理学院最早开设的中外合作办学专业之一。专业人才培养方案由学校与墨尔本理工学院共同制定，每年根据中澳双方的最新政策规定和教学要求进行修订，保证人才培养方案符合学校教学管理规定和澳大利亚教育质量(AQF)框架要求。借鉴澳大利亚职业培养模式，在专业建设中注重工学结合和职业技能培养，不断进行课程体系改革、培养手段的改进、开发实习实训课程，不断提高人才培养质量。

（二）在校生规模

截至2021年9月30日专业在校生63人。本专业2021届毕业学生33人。

（三）课程体系

专业设48门课程（含3门通识选修课），共2028学时+23周（不含3门通识选修课），其中通识必修课11门，学科基础课10门，专业核心课9门，集中实践课9门。集中实践教学环节（认知实习、课程实习实训、毕业设计、毕业实习）共计23周。专业核心课程包括沟通、管理、国际商务、营销、经济等课程模块。

表1 核心课程简介

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
1. 市场调查与预测 Market research	专业基础课	1. 市场调查的组织、实施 2. 市场调研报告的编写 3. 产品策划	1. 市场调查员 2. 市场分析师 3. 产品策划员	1. 诚信品质 2. 善于沟通 3. 客观公正	1. 口头表达能力 2. 团队合作能力 3. 文字表达能力 4. 统计分析能力; 5. 沟通协调能力
2. 组织变革管理 Manage organizational change	专业基础课	1. 企业管理 2. 业务流程管理	1. 助理人力资源管理师 2. 管理岗位	1. 管理素质 2. 综合素质	1. 危机管理能力 2. 企业及个人的变革与适应能力
3. 消费者行为学 Analyze consumer behavior for specifics international markets	专业基础课	1. 市场调研报告 2. 市场拓展与谈判	1. 销售员 2. 业务经理助理	1. 心理素质 2. 业务素质	1. 市场调研与分析能力 2. 商务谈判能力
4. 国际市场营销 International marketing	专业课	1. 国际市场定位 2. 营销组合确定	1. 外销员 2. 外派销售经理	1. 国际视野 2. 心理素质	1. 外语能力 2. 谈判能力 3. 社交能力
5. 国际市场数据分析 International trade and investment	专业课	1. 国际贸易谈判 2. 合同签订 3. 合同履行	1. 外销员 2. 业务经理 3. 单证员 4. 报关员	1. 国际知识 2. 社交礼仪 3. 人文素养 4. 产品知识	1. 外语能力 2. 谈判技巧 3. 跨文化沟通能力

(四) 创新创业教育

专业注重加强创新创业教育。根据教育部在关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见要求,在专业建设和人才培养中大力开展创新创业教育,积极鼓励学生自主创业,培养学生创新精神和实践能力,提高学生的创新创业综合素质,并以创业带动就业。一是充分利用学校和专业教研室开设的创新创业领导力、创新思维的开发和应用、创业市场评估、人际沟通与团队建设等创新创业类通识选修课,培养学生的创新创业意识和基本素养。二是建立了多层次、结构合理的创新创业教育培养体系。通过入学教育与指导、认识实习、专业实习、毕业实习、毕业论文、创新创业技能大赛等环节,构建了完善的专业创新创业教育课程体系,使创新创业教育贯穿于人才培养的全过程。新生入学教育指导,向学生说明创新创业的意义及专业人才培养方案关于创新创业课程安排。认知实习根据总的教学规划确定认知实习的具体时间,由负责人或其他教师与实习单位取得联系,再确定实习带队教师并落实实习方案,在组织学生参观、见习后,进行工作总结。专业实习由专业课任课教师制定实习方案,对实习的目的、任务、实习内容和行动方案等做出详细说明,提交该专业课程组进行评审,通过评审后联系和落实实习单位,组织学生进行实习,最后进行总结。创业创新实践有商业创业项目、社会(企业)调研项目、学术创新项目等,并结合创新创业大赛,提高学生的参与的积极性。

通过学校创新创业通识类课程和专业创新创业教育培养体系,着重从以下四个方面加强创新创业人才培养力度。

培养创新创业意识:启蒙学生的创新意识和创业精神,使学生了解创新型人才的素质要求,了解创业的概念、要素与特征等,使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。

提升创新创业能力:解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力等各项创新创业素质,使学生具备必要的创业能力。

认知创新创业环境:引导学生认知当今企业及行业环境,了解创业机会,把握创业风险,掌握商业模式开发的过程,设计策略及技巧等。

创新创业实践模拟:通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等,鼓励学生体验创业准备的各个环节,包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

三、培养条件

(一) 教学经费投入、教学设备

学校大力加强中外合作办学,高度重视工商企业管理(中澳合作)专业建设,优化专业培养条件。

学校图书馆中外文图书,电子图书,涉及学科齐全,种类丰富。拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《中国精品文化文献库》、《人大报刊复印资料》、北京爱迪科森《网上报告厅》、《就业培训库》、《读秀》学术搜索平台等 18 个数据库。满足学生根据自己的兴趣爱好跨专业、跨学科学习。

实验中心建有电子商务实训室、金融仿真实训室、营销综合实训室、ERP 软件实训室、全球模拟公司联合体(山东中心)/企业经营模拟实训室、沙盘模拟实训室等相关实训室,配备工商管理模拟软件、电子商务操作模拟软件、企业经营模拟沙盘和 ERP 软件,为本专业学生企业管理、财务、营销、信息管理等课程教学和实训提供了良好的基础条件,满足了实践教学要求,帮助学生了解企业运营,明确行业企业信息化发展的主要趋势,通过对企业经营状况的模拟提高学生的创新创业意识。

学生专门制定了支持中外合作办学经费相关的管理办法,在专业基础设施建设、设备采购支出、日常教学经费支出、教学改革及研究支出、师资建设支出、图书购置支出等方面学校学院逐年加大投入。专业当年教学经费 8 万元,生均教学经费实现连年增长,专业培养条件逐年改善。

作为中外合作专业，合作方定期提供优质专业与课程建设资源，并对合作专业学生开放墨尔本理工学院本部的网上教学资源，为培养学生的国际化视野和提高专业素质提供保障。

（二）教学队伍建设

专业注重加强教师队伍建设，坚持培养和引进并举的方针，积极抓好教师的培养。建立了一支由专业带头人、教学名师、教学骨干、青年教学能手等组成，学历层次高，年龄结构合理充满活力的教学队伍。

实行专兼结合，鼓励教师在企业兼职，定期到企业锻炼，并邀请行业协会、专业知名人士为我们的兼职教师。鼓励教师外出进修培训，提高教师的素质，改善专业师资结构，适应专业变化的要求。专业支持教师接受国外专业教育培训，与墨尔本理工学院合作，加强对教师的专业技能培训，部分教师获得澳大利亚教师职业资格证书（Certificate IV in Training and Assessment）。合作方澳大利亚墨尔本理工学院定期安排教师前来授课交流，全部采用英文授课，加强与中方教师的教学沟通与教育。采取多种措施，大力提高教师的学历、业务素质和工作能力，着力建设一支高素质专业化的教师团队。

（三）实习基地建设

专业坚持校内外结合的方针，突出专业课程与技能学习相结合，加大教学、实习实训设备投入和实习实训基地建设，建设能够满足教学实训为一体的综合性训练、实习实训场所，目前已建成并投入使用多个校内外实习基地，包括全球模拟公司联合体（山东中心）、企业经营模拟实训室、会计信息化实训室、国际会计实训室、会计基本技能实训室、大学生就业创业孵化基地、国际贸易仿真实训室、金融仿真实训室、办公自动化实训室、人才测评实训室，各中心\实训室设备优良，管理完善，为专业实训和专业发展提供了良好的条件。

（四）现代教育技术应用

专业在人才培养中重视信息化及现代教育技术的应用。随着信息技术的发展，教学媒体，计算机及网络技术在教学中的应用广泛，成为教师进行教学模式变革的重要手段，使教育教学方式越来越多样化。随着课程改革的发展，通过信息技术与课程结构、课程内容、课程资源以及课程实施等融合为一体，成为课程的有机组成部分，和谐、高效地实施教学。在教学过程中要以学生为主体，学生的发展需要出发，合理运用信息技术，达到更好的教学效果。今年由于疫情原因，我院积极探索线上授课模式，运用 ZOOM, MOODLE, 腾讯等平台，采用多样化教学手段，克服线上教学的缺点，激励学生学习积极性。

1. 充分利用现代教育技术为专业人才培养提供丰富的资源。学校网络教学资源建设完善，建有数字图书馆，学院电子图书馆，具有先进的服务向导、提示和注册功能，阅读空间平台上有 22 个大类数据，访问便捷。专业网络教学资源日

趋完善。立体化的网络教学资源，所有资源都依托学校网站和网络教学综合平台对外开放。本专业网络教学资源丰富拥有：课程特色、课程标准、教学内容、教学方法与手段、电子教案、视频、在线交流、在线学习、行业企业情况、课程作业等。

视频教学。所有教学内容都有 PPT，大部分课题均通过视频观看。

教学资源。包涵了案例库、图片库、在线测试、习题库供学生使用。

实习实训。提供给学生实训指导书并有部分的实训录像供学生观看。

行业概况。通过市场调研，岗位分析、行业企业标准让学生对该行业有更深入的了解。

教学方法与手段。让学生明确老师是如何进行教学设计的，采用怎么的方法与手段。以及相应课程的学习指南。

在线交流。提供了大家信息共享，学习交流的机会。

2. 积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路。校园骨干网络扩容升级，形成体系化的安全运营管理系统，实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生在线学习提供有力支撑。已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

3. 大力建设现代教育技术与人才培养和课程建设结合的应用平台。专业建有多媒体教学中心 3 个，专业实训室 10 余个，建有电子阅览室，配有电脑 200 多台，投影仪 5 台，有效满足了教学和实习实训的需要。所有教学中心和实训教室实现校园有线无线网络全覆盖，保证所有专业课程采用多媒体教学并能及时获取各种教学资源。

4. 利用现代教育技术促进中外合作办学。作为合作专业，学生入学注册后即拥有墨尔本理工学院学籍，可在线获取合作方澳大利亚墨尔本理工学院学习资源。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

专业人才培养坚持产学研协同育人机制，以服务地方经济和区域经济发展为出发点，构建以工商企业管理操作能力为核心、产学研紧密结合的人才培养模式。

以服务地方经济为宗旨，以就业为导向，创新教学模式，贯彻“学生主体、教师主导、项目载体”的高职教育理念，不断提高毕业生的职业素养和专业技能。围绕岗位（群）核心能力，构建以技术应用能力培养为主体、职业素质训导和职业资格证书获取为目标的课程体系；以基本技能、专业技能、技术应用或综合能力训练、职业素质训导为核心的教学内容体系。加强实践教学，做到单元技能反复演练，综合技能集中强化。实施引导式教学，形成以项目为载体高职教学模式。深入开展与校外实习基地的合作，建立校企合作机制。鼓励学科团队充分发挥学科优势，围绕山东涉外型企业，加强产学研合作，在合作中服务社会。专业建设坚持走以提高教学质量为目标，企业为主体、市场为导向、产学研相结合的发展道路，不断拓宽科技合作的范围和领域，多渠道、多方式与企业开展科技合作。专业建设和教学管理中，把学历教育和职业技能培训、资格认证结合起来，培养目标与职业岗位要求“零距离”对接，毕业生能立即胜任企业相应的技术或管理岗位的工作。开发体现岗位核心能力的模块化课程体系和共享型专业教学资源库。构建商务英语、国际贸易、企业管理、国际市场营销四大技能模块课程体系；建成一个共享型、教学互动的专业资源库。

（二）合作办学

工商企业管理（中澳合作）是山东管理学院与澳大利亚墨尔本理工学院合作办学专业，引入澳大利亚 TAFE (Technical and Further Education) 体系，接轨澳大利亚职业教育体系。墨尔本理工学院提供教学大纲，教材，派遣专业教师授课，提供中方教师培训。学生经过两年学习后达到其毕业标准，即可获得澳大利亚墨尔本理工学院颁发的专科文凭。再经过一年的学习和实习，可再获得山东管理学院的专科文凭。学生拥有双文凭可以使就业面更广，就业的层次更高。工商企业管理（中澳合作）专业由澳方提供前两年的教学大纲、课程设计、教材和外教。我院根据国内的特点，对课程做出相应的调整和补充。最新版的教材可以使学生了解到国际上最新的动态和知识，培养学生的国际视野。同时，结合国内的丰富教育资源，使学生中西贯通，具有丰富的知识和较高的视野。在本院的中澳合作工商企业管理专业的学习环境中，学生的外语水平可获得很大的提高。学习两年后，拥有的外方专科文凭，即可获得学分转移的便利条件。澳大利亚大学认可该文凭相应的学分，学生可以直接进入专业课程学习，从而减少了学习时间，节省了学习费用。改革课程模式，强化实践教学。开展以工作任务为导向，注重工作过程的课程改革。在教学方法上，强化课堂实训，提高学生实践技能。实现中方课程目标和澳大利亚课程目标的一体化，完成相似相近课程的归类与融合，统一中澳双方课程控制与考核标准，构建丰富的教学资源，为教师教学与学生学

习创造良好的条件。通过改革人才培养方案和课程模式，充分利用校内实习实训基地，加大实践教学力度，鼓励学生创新创业。

（三）建立健全教学管理制度，保证教学质量和效果

建设一支专家型的教学管理队伍，不断研究和改进教学管理。加强管理和过程控制，不断提高教师的责任意识和质量意识，严肃教学纪律，杜绝教学事故。每学期学院中层领导坚持听课至少 4 次，建立科学合理的教学质量评估方法和教师的教学质量考核制度与考核办法。加强网络建设，提高教学管理的信息化水平。坚持小班授课，每个教学班不超过 35 人，改革授课模式，提高教学效果。小班授课可以使学生更多的接受教师的指导，更容易进行讨论和相互学习，更容易进行启发式和提问式教学，从而使教学效果大大提高，学生学习的积极性也容易调动。奉行以学习者为中心，以就业为导向的教育教学质量方针，强调开放式的办学与管理理念，高度体现本专业人才的培养特色，突出教学内容的实用性和针对性，推行人才培养“多证制”，实行人文教育与专业技术教育的融合，加强学生综合素质培养，不论留学还是就业，使我们的毕业生能有理想的未来。

五、培养质量

（一）毕业生就业情况

在学校学院各级部门的正确领导和毕业生就业部门的指导帮助下，就业工作坚持以服务为宗旨，以就业为导向，深化教育教学改革，不断创新人才培养模式，培养和造就了大批“基础扎实、能力较强、具有开拓创新精神”高级涉外应用型人才。截止 2021 年 11 月，2021 届毕业生就业率为 100%，受到用人单位的普遍好评和社会的广泛认可。

（二）毕业生发展情况

自设立至今，工商企业管理（中澳合作）专业向社会输送了 12 届毕业生，建立了完善的毕业生回访制度，安排专门的人员定期对毕业生进行回访和就业跟踪指导。学校对毕业生的发展非常重视，就业指导老师会经常与毕业学生联系，进行持续跟踪，定期在例会上通报各专业就业情况，引导教职工都来关注支持学生就业工作，主动向用人单位介绍专业情况，推荐学生就业；设立了就业服务办公室，明确了专人负责就业工作职责，毕业生在各自的岗位发展顺利，工作不到一年的时间，有的学生已经做到中层管理的职位。根据跟踪调查，毕业生就业状况良好，综合素质较高，已经得到社会的高度认可，保持了较高的就业率和就业质量。毕业生进入国有企业和事业单位的则相对较少，占 10%。毕业生就业后所从事的工作与所学专业对口者占 78%，与专业有一定关联度者占 9%，两者之和为 87%；而有 13%的毕业生就业后所从事的工作与在校所学专业不对口，说明工商企业管理专业学生就业形势良好。

（三）用人单位反馈与社会评价

社会对专业的评价是由社会人员对本专业情况进行的评价，也是对专业人才培养状况的最好的反馈。为了客观、全面评价学生的培养质量，需要引入混合评价机制，在所有校外人员中，毕业生所在单位主管部门的领导对毕业生的培养质量最具有发言权，可以对不同学校的毕业生进行横向比较，因此会给出比较公正、客观的评价。工商企业管理（中澳合作）专业建立了社会成员对毕业生的评价机制。为了能够使得社会评价结果可信，在样本选择上选择有代表性的公司。根据抽样调查，用人单位对本专业毕业生总体评价较高，有 35%的毕业生成为技术骨干或后备干部，有 85%的单位对毕业生表示满意或基本满意。个别用人单位的人力资源管理人员认为我校学生创新性的思维和能力有待进一步加强。总体社会评价良好。

（四）学生就读该专业的意愿

工商企业管理（中澳合作）专业招生形势良好。

六、毕业生就业创业

在人才培养过程中，注重加强毕业生创新创业教育，采取多项措施，鼓励毕业生就业创业。加大对大学生自主创业的扶持力度，逐步推进创业教育，从政策、经费上予以一定支持，为有意创业的学生开辟渠道，激励更多学生立志创业。

（一）充分利用学校的经费与政策

学校下拨一定的就业工作经费，用于贫困毕业生求职补贴，有针对性的开展工作支持毕业生就业创业。每年的毕业生都有很多创业的情况，学生创业情况比较理想。

（二）结合专业特点，开展全程式就业创业指导

在人才培养方案中，开设了毕业生就业指导、大学生创新创业等课程，通过毕业设计和毕业实习强化毕业生的就业能力和就业意识，使就业创业教育贯穿大学教育的始终。即把就业指导工作前移并贯穿在大学三年教育的始终，针对不同年级的特点，有针对性、分层次的进行指导，帮助学生规划其职业生涯，对大一学生，着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务和学习选择，重点开展“专业思想教育”，了解就业形势；对大二学生，着重结合能力培养，进一步确认职业目标，并着重实习和锻炼，培养与职业目标相适应的素质，并进行必要的调整；对大三学生，针对择业期间的问题，在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导。并通过毕业设计和毕业论文的形势，强化对就业创业问题的研究和实训。开展多种形式的创新创业大赛，锻炼学生创新创业技能。

（三）开展毕业生择业意向调查和就业市场结构分析

每年对毕业生进行择业意向调查，对就业市场进行分析和预测。

（四）充分利用学校学院资源，协助大学生就业创业

进一步挖掘校友资源，加强与用人单位联系，拓宽学生的就业渠道。对老单位进一步加强联系，巩固良好的合作关系。对新单位跟踪联系，热情招待，做好服务，加深友谊。

每年举办用人单位毕业生就业招聘会，为毕业生就业创业提供机会。多项措施并举，专业毕业生就业创业取得了良好的效果。截止 2021 年 11 月，有 15% 的 2020 届毕业生选择自主创业，有 30% 的毕业生表达了积累经验和资源择机创业的意愿。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业发展趋势分析

基于我国产业发展和企业管理现状的分析，认为工商管理专科教育仍应以培养中基层管理人才为主，毕业生能够作为现实工作中业务主管、部门经理等职位的后备人才，通过一段时期的适应和锻炼，胜任这些工作。随着以知识为基础的新经济的发展和产业升级，社会对综合型战略管理人才和适应团队工作的新型操作层管理人才的需求，将相应增加。这正符合工商企业管理专业的特点。我国经济发展很不平衡，各个地区产业发展和经济管理活动对人才的需求差别很大，要求专科层次的管理类专业根据社会需求和自身综合实力确定专业培养目标定位。工商企业管理(中澳合作)专业的教育教学都要为学生提供一个有竞争力的起点，使其胜任将要面对的管理任务，并为其终身学习和持续发展打下稳固的基础。使其既能符合经济社会发展的环境发展要求，又具备必需的知识、技能和素质。

随着二十一世纪随着信息社会的发展，地球村的出现，经济一体化的增强，各个国家和地区的经济联系与往来将进一步增大，大量的培养及有一定的专业知识背景，又具有国际化的视野和良好的语言沟通能力的涉外管理应用型人才的培养已成为我国人才培育工作所面临的一项重要任务。山东省是中国经济大省，“蓝黄”战略的实施和中韩自由贸易区的推进，山东经济社会的对外开放必将进一步深化，山东省省政府指出“要以打造法治化国际化营商环境为重点，深化外商投资和对外投资管理体制变革，在推进政府行为法治化、经济行为市场化、管理方式国际化、投资贸易便利化方面下更大功夫，加快构建开放型经济新体制。要大力推进产业国际化，更加重视进口和出口、国际和国内两个市场的紧密结合，更加重视引进来与走出去协调互动，以开放推动重点产业转型升级，加快培育开放竞争新优势。”这都为涉外管理型人才提出了新需求，为工商企业管理（中澳合作）的发展提供了新机遇。

（二）专业发展建议

以《山东省国民经济和社会发展的第十三个五年发展规划》及《山东管理学院十三五规划》为指导，以服务地方经济发展、培养山东省工商企业管理所需要的涉外人才为目标，立足于我院的办学特色，通过教育教学改革，提高办学质量，

突出工商企业管理专业“复合型、应用型、国际化”的特色，使专业在师资队伍、课程体系、教学内容、教学方法、教学手段、实习实训、科研开发等方面走在同专业的前列，为地方和区域经济发展做出贡献。

(1) 加深认识, 准确定位, 全面把握专业培养目标, 进一步强化“国际化、全球化”的人才培养模式, 积极进行教学改革和课程开发, 逐步形成一套独具特色的专业建设模式和人才培养机制。实现管理的机制化, 创新的常态化和人才培养的职业化。努力提高人才培养质量, 逐步扩大专业办学规模。

(2) 夯实基础, 更好地实施核心课程双语化, 提高教师的双语授课水平和学生的语言能力。以人才培养为导向, 以外方教材为基础, 结合学生的学习特色能和教学规律, 对核心课程的外方教材进行整理修订, 强调教学过程, 注重技能培训, 实施外方教材的本土化, 突出专业核心能力的培养。

(3) 围绕核心知识结构, 加强工商企业管理(中澳合作)专业相关课程的交叉与渗透, 实施课程模块化改革, 增强学生就业的知识和竞争力。

(4) 根据社会经济发展对人才的需求和市场要求, 重点从课程、师资队伍、教材等基本环节加强专业建设。同时在现有合作的基础上, 进一步深化合作层次, 提升合作水平, 争取在教学、科研、人员培训与学生就业等方面有新的突破, 使工商企业管理(中澳合作)专业在办学上更具特色, 进一步提高人才培养质量。

八、存在的问题及整改措施

(一) 师资队伍结构需进一步加强

经过几年建设, 培育若干个由学术带头人负责的面向学科前沿、研究方向全面均衡、人才梯队搭配合理的教学团队。建成一支专业理论功底扎实、教学水平高、科研能力强、能熟练运用现代教学手段、能熟练进行双语教学、合作办学教学经验丰富且实践能力突出的师资队伍。

(二) 教材建设、课程建设有待加强

进一步规划、完善教材体系, 提高英文原版教材的使用率, 并丰富辅助英文教学资料。加快中方教材和澳方提供教材的融合使用, 选择一批适合中外合作办学特点的优秀教材。同时大力加强精品课程建设, 争取通过精品课程的建设, 带动教学资料的完善和教学质量的提高。

(三) 专业建设及教学经费与发展需要相比仍有较大差距

继续争取经费投入, 增添更新教学设备, 进一步实现教学手段和教学方法的现代化。

(四) 进一步强化实践教学, 提高应用型人才培养质量

大力加强校内校外实习基地建设, 为学生实习实训提供条件; 加强实训基地内涵建设, 引入涉外企业管理模式, 规范实践教学的管理, 建立完善的校内外实习实训基地运行、管理机制, 为实践教学、科研、社会培训提供有力的保障。

专业三：国际商务（中澳合作）

一、培养目标与规格

本专业培养掌握现代经济学和管理学的基本理论，掌握国际商务、跨国经营管理基础理论、业务知识、专业技能，通晓国际商务惯例和国际商务文化，熟悉世界主要国家和地区的经济社会状况，适应经济全球化和区域化发展要求，具备跨国经营、管理、策划工作能力，具有扎实的外语听、说、读、写、译能力的高素质应用型国际化高级专门人才。本专业下设国际商务管理方向，侧重培养学生通晓国际商务惯例和国际商务文化知识，具备较强的跨国经营、管理、策划运作能力。此外还要求学生能够熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力。要求学生既在国际商务领域有突出的专长，又在国际经济管理方面具备较强的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2004年经山东省人民政府和山东省教育厅批准，学校与澳大利亚北墨尔本高等职业技术学院（2014年更名为墨尔本理工学院）签订合作办学协议，开始招收国际商务（中澳合作）学生，已有17年的办学历史，培养14届毕业生，是山东省和山东管理学院最早开设的中外合作办学专业之一。专业人才培养方案由学校与墨尔本理工学院共同制定，每年根据中澳双方的最新政策规定和教学要求进行修订，保证人才培养方案符合学校教学管理规定和澳大利亚教育质量（AQF）框架要求。借鉴澳大利亚职业培养模式，在专业建设中注重工学结合和职业技能培养，不断进行课程体系改革、培养手段的改进、开发实习实训课程，不断提高人才培养质量。

（二）在校生规模

专业在校生35人。截至2021年9月30日专业毕业学生43人。

（三）课程体系

专业设48门课程（含3门通识选修课），共1824学时+23周（不含3门通识选修课），其中通识必修课11门，学科基础课10门，专业核心课9门，集中实践课9门。综合性实践教学环节（认知实习、课程实习实训、毕业设计、毕业实习）共计23周。专业核心课程包括商务沟通、管理、国际商务、国际营销、经济等课程模块。

表1 核心课程简介

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
1.市场调查与预测 Market research	专业基础课	1.市场调查的组织、实施 2.市场调研报告	1.市场调查员 2.市场分析师 3.产品策划员	1.诚信品质 2.善于沟通 3.客观公正	1.口头表达能力 2.团队合作能力 3.文字表达能力

课程	课程类别	典型工作任务	对应岗位	培养的素质	培养的能力
		的编写 3.产品策划			4.统计分析能力; 5.沟通协调能力
2.组织变革管理 Manage organizational change	专业基础课	1.企业管理 2.业务流程管理	1.助理人力资源管理师 2.管理岗位	1.管理素质 2.综合素质	1.危机管理能力 2.企业及个人的变革与适应能力
3.消费者行为学 Analyze consumer behavior for specifics international markets	专业基础课	1.市场调研报告 2.市场拓展与谈判	1.销售员 2.业务经理助理	1.心理素质 2.业务素质	1.市场调研与分析能力 2.商务谈判能力
4.国际市场营销 International marketing	专业课	1.国际市场定位 2.营销组合确定	1.外销员 2.外派销售经理	1.国际视野 2.心理素质	1.外语能力 2.谈判能力 3.社交能力
5.国际市场数据分析 International trade and investment	专业课	1.国际贸易谈判 2.合同签订 3.合同履行	1.外销员 2.业务经理 3.单证员 4.报关员	1.国际知识 2.社交礼仪 3.人文素养 4.产品知识	1.外语能力 2.谈判技巧 3.跨文化沟通能力

(四) 创新创业教育

专业注重加强创新创业教育。根据教育部在关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见要求,在专业建设和人才培养中大力开展创新创业教育,积极鼓励学生自主创业,培养学生创新精神和实践能力,提高学生的创新创业综合素质,并以创业带动就业。一是充分利用学校和专业教研室开设的创新创业领导力、创新思维的开发和应用、创业市场评估、人际沟通与团队建设等创新创业类通识选修课,培养学生的创新创业意识和基本素养。二是建立了多层次、结构合理的创新创业教育培养体系。通过入学教育与指导、认识实习、专业实习、毕业实习、毕业论文、创新创业技能大赛等环节,构建了完善的专业创新创业教育课程体系,使创新创业教育贯穿于人才培养的全过程。新生入学教育指导,向学生说明创新创业的意义及专业人才培养方案关于创新创业课程安排。认知实习根据总的教学规划确定认知实习的具体时间,由负责人或其他教师与实习单位取得联系,再确定实习带队教师并落实实习方案,在组织学生参观、见习后,进行工作总结。专业实习由专业课任课教师制定实习方案,对实习的目的、任务、实习内容和行动方案等做出详细说明,提交该专业课程组进行评审,通过评审后联系和落实实习单位,组织学生进行实习,最后进行总结。创业创新实践有商业创业项目、社会(企业)调研项目、学术创新项目等,并结合创新创业大赛,提高学生的参与的积极性。

通过学校创新创业通识类课程和专业创新创业教育培养体系,着重从以下四个方面加强创新创业人才培养力度。

培养创新创业意识：启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。

提升创新创业能力：解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。

认知创新创业环境：引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。

创新创业实践模拟：通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

三、培养条件

(一) 教学经费投入、教学设备

学校大力加强中外合作办学，高度重视工商企业管理（中澳合作）专业建设，优化专业培养条件。

学校图书馆中外文图书，电子图书，涉及学科齐全，种类丰富。拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《中国精品文化文献库》、《人大报刊复印资料》、北京爱迪科森《网上报告厅》、《就业培训库》、《读秀》学术搜索平台等 18 个数据库。满足学生根据自己的兴趣爱好跨专业、跨学科学习。

实验中心建有电子商务实训室、金融仿真实训室、营销综合实训室、ERP 软件实训室、全球模拟公司联合体(山东中心)/企业经营模拟实训室、沙盘模拟实训室等相关实训室，配备工商管理模拟软件、电子商务操作模拟软件、企业经营模拟沙盘和 ERP 软件，为本专业学生企业管理、财务、营销、信息管理等课程教学和实训提供了良好的基础条件，满足了实践教学要求，帮助学生了解企业运营，明确行业企业信息化发展的主要趋势，通过对企业经营状况的模拟提高学生的创新创业意识。

表 2 教学设备一览表（部分）

序号	主要教学设备名称	购置年份	台（件）
1	国际贸易仿真实验室	2020	54
2	商务谈判实训室	2020	54
3	互联网+国际贸易综合技能与实训平台	2018	1

学生专门制定了支持中外合作办学经费相关的管理办法，在专业基础设施建设、设备采购支出、日常教学经费支出、教学改革及研究支出、师资建设支出、

图书购置支出等方面学校学院逐年加大投入。2019 届国际商务专业毕业生三年教学经费投入总数为 24 万元，生均教学经费实现连年增长，专业培养条件逐年改善。

作为中外合作专业，合作方定期提供优质专业与课程建设资源，并对合作专业学生开放墨尔本理工学院本部的网上教学资源，为培养学生的国际化视野和提高专业素质提供保障。

（二）教学队伍建设

专业注重加强教师队伍建设，坚持培养和引进并举的方针，积极抓好教师的培养。建立了一支由专业带头人、教学名师、教学骨干、青年教学能手等组成，学历层次高，年龄结构合理充满活力的教学队伍。

实行专兼结合，鼓励教师在企业兼职，定期到企业锻炼，并邀请行业协会、专业知名人士为我们的兼职教师。鼓励教师外出进修培训，提高教师的素质，改善专业师资结构，适应专业变化的要求。专业支持教师接受国外专业教育培训，与墨尔本理工学院合作，加强对教师的专业技能培训，部分教师获得澳大利亚教师职业资格证书（Certificate IV in Training and Assessment）。合作方澳大利亚墨尔本理工学院定期安排教师前来授课交流，全部采用英文授课，加强与中方教师的教学沟通与教育。采取多种措施，大力提高教师的学历、业务素质和工作能力，着力建设一支高素质专业化的教师团队。

（三）实习基地建设

专业的人才培养始终坚持依赖“一个中心、一条主线、四个平台”的建设思路，不断进行资源挖潜，人才培养方面的课程平台建设成效显著。“一个中心”是以提高学生的应用能力为中心，“一条主线”是以不断提高教师的教学水平为主线，“四个平台”是搭建了网络课程教学资源库平台、校内虚拟仿真实训平台、大学生就业创业孵化基地外贸业务实战演练平台和校企合作顶岗实习平台。专业教师充分利用“四个平台”资源进行业务拓展和开展教学活动，实现了师生教学活动的互动，取得了良好的教学效果，学生的专业实践应用能力大大提高。

1. 先进的校内实训平台，为学生提供全真模拟实训平台

我们按照“能力主线、模块定位、仿真模拟”的原则，建立集实践教学、培训考证和技能竞赛“三位一体”的校内实训基地。学院拥有先进的国际商务综合实训室、金融仿真实训室、电子商务实训室、商务谈判与礼仪实训室、全球模拟公司联合体实训室、网络语言实训室、语音室、外语自主学习中心等，为国际商务专业学生提供了全方位的模拟仿真实训。

2. 开放的“大学生就业创业孵化基地”，为学生提供外贸业务实战平台

2011 年，学校建立了“山东管理学院大学生就业创业人才孵化基地”。基地采取学校提供场地，阿里巴巴—阿里学院提供培训、行业企业导师进行一对一

指导，推动学生就业创业的具体运作方式，成功实现了“校中企、企中校”。其中“外语外贸人才就业创业孵化区”设置了200个学生工位，引进了15家外贸企业将外贸部设在学校，建设了外贸网络客户开发区、校企联合授课区、国际商务接洽区、外贸产品认知区、外贸单证实战区、礼仪形体训练区六大功能模块，为国际商务专业推行“课岗融替”的人才培养模式奠定了实战平台。

表3 “大学生就业创业孵化基地”外贸业务实战平台一览表

模块名称	配套设施	对应课程	模块功能	实训效果
外贸网络客户开发区	13家外贸公司，提供的200个工位，网络终端设备，阿里巴巴国际站平台	《国际贸易实务》 《国际市场营销》 《国际商务谈判》 《外贸英语函电》	学生可以直接登录阿里巴巴企业账号，搜索确定目标客户，并与其进行网络磋商	提高了学生市场开拓能力，英语函电写作能力，在交易磋商中进一步熟悉合同条款
校企联合授课区	投影仪、多媒体、电脑、黑板	《国际贸易实务》 《国际市场营销》 《国际商务谈判》 《外贸单证实务》	采用对话形式实现业务进讲堂	提高学生客户开发能力，沟通协调能力，单据处理能力
国际商务接洽区	商务谈判室：谈判桌、椅、资料橱柜、笔记本、数码照相机、数码摄像机、投影仪	《国际商务谈判》 《国际市场营销》	商务谈判实战演练	提高学生商务谈判能力，商务英语应用能力，协调沟通能力
外贸产品认知区	样品陈列室：各种产品、样品手册、产品展示台	《国际市场营销》 《国际贸易实务》 《外贸英语函电》	产品认知，产品描述	提高学生英语应用能力，沟通协调能力。
外贸单证实战区	各类单证样本、一台具备扫描功能的打印机、50台电脑	《外贸单证实务》 《国际贸易实务》	单证认知、单证制作	提高学生的制单速度和单证制作能力
礼仪形体训练区	镜子、把杆、木地板、音箱、电视	《国际商务谈判》	礼仪形体训练	提高学生的礼仪素质和形体美

（四）现代教育技术应用

《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》指出：“必须充分认识推进教育信息化的重要性和艰巨性，把教育信息化作为国家信息化的战略重点和优先领域全面部署、加快实施”。近几年，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，并采取了以下措施。

1. 加强领导，规范管理

2016年学校分别成立学校信息化建设领导小组、信息化工作小组、信息化建设专家小组，明确职责，理顺关系，建立长效机制，协作推进学校信息化建设。

2. 顶层设计，分步实施

通过广泛调研科学论证，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以为“教学、科研、管理”服务为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头

建设”的信息化建设方案。建设分为三期，分别是校园网改造、数据中心建设、智慧校园建设，实现由数字校园向智慧校园转变。

3. 优化校园网络，提高服务承载能力

2017年上半年已完成第二期的校园网改造升级优化工作，共投入500万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。

改进网络拓扑结构。老旧的星型网络拓扑结构，改用混合型拓扑结构，可满足更大的网络拓展，解决了原有网络传输距离上的限制和接入用户数量上的限制，并实现全校范围内各单位各层次的互联互通。在每栋建筑内都增设三层交换机，提高了楼宇内数据转发能力，使得整个网络层次更加清晰，结构更优化，运行地更稳健。

增加无线覆盖。校园范围内增加无线覆盖，使得全校师生能够随时随地地使用移动终端接入校园网络，有效地解决了有线网络的地理位置限制和终端类型限制。为我校数字化校园的建设奠定了坚实的基础。

动态获取IP地址。由固定IP改成动态获取，由核心交换机统一分配IP地址，使用10.0.0.0段IP地址，扩大了内网可用地址范围，接入校园网更加灵活，摆脱了IP地址与网络信息接口捆绑，不再受地址数量及类型的局限，访问内网资源的终端实现随插随用，可以支持大量主机的接入，包括服务器、打印机、移动终端等设备。可以更加快捷的建立内网服务器、搭建子网，为充分发掘校园网潜力奠定了基础。

采用实名认证方式。将认证方式从网络信息接口剥离，不再通过IP认证，采取核心交换机后台账号的管理认证方式。所有用户根据工号和学号建立唯一上网账户，分类明确，统一管理，有利于规范上网行为、建立良好的上网秩序和环境。认证更加便捷，更加灵活，获得上网权限更加方便，在核心交换机侧根据用户性质统一开通各类网络权限，用户侧只需一次登录即可获得相应权限。

新建数据中心，更新网络设备。建设标准机房，采用模块化机柜，绿色环保，确立安全卫生运行规范，去除水火电方面的安全隐患，杜绝虫蚁鼠害对机房设备线路的侵蚀，最大限度地降低电子电气方面的故障，确保整个校园网高效、稳定、安全地运行。

改进管理模式与维护方式。采取学校网络信息管理中心与企业运营商共同管理维护的方式，允许企业运营商技术人员进驻校园，派出网络维护维修专人，与我校网络信息管理中心网络维护人员一起，对各种网络故障及问题实现快速积极的响应，保证校园网稳定高效地运行。

通过以上措施，学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网学

校校园网主干带宽达到 20000Mbps，校园网出口带宽 12740Mbps，网络接入信息点数量 5292 个，电子邮件系统用户数 1742 个，管理信息系统数据总量 589.4GB。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

4. 加强应用平台建设，提升教育教学水平

我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

5. 建设网络课程教学资源库平台，提高教学资源的使用效率

网络课程教学资源库建设是高等学校精品课程建设中最重要内容之一，能够实现课程资源共享，提高教学资源的使用效率，国际商务专业、报关与国际货运专业积极进行网络课程资源建设，极力打造立体化的课程教学资源库，整合的五门课程现已经实现了能够在线测试、作业提交、网上答疑等功能，包括课件、教案、课程标准、案例库、习题库、素质拓展资源库等课程内容的自主学习平台，大大提高了教学资源的使用效率。

6. 利用现代教育技术促进中外合作办学

作为合作专业，学生入学注册后即拥有墨尔本理工学院学籍，可在线获取合作方澳大利亚墨尔本理工学院学习资源。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

专业人才培养坚持产学研协同育人机制，以服务地方经济和区域经济发展为出发点，构建以工商企业管理操作能力为核心、产学研紧密结合的人才培养模式。以服务地方经济为宗旨，以就业为导向，创新教学模式，贯彻“学生主体、教师主导、项目载体”的高职教育理念，不断提高毕业生的职业素养和专业技能。围绕岗位（群）核心能力，构建以技术应用能力培养为主体、职业素质训导和职业

资格证书获取为目标的课程体系；以基本技能、专业技能、技术应用或综合能力训练、职业素质训导为核心的教学内容体系。加强实践教学，做到单元技能反复演练，综合技能集中强化。实施引导式教学，形成以项目为载体高职教学模式。深入开展与校外实习基地的合作，建立校企合作机制。鼓励学科团队充分发挥学科优势，围绕山东涉外型企业，加强产学研合作，在合作中服务社会。专业建设坚持走以提高教学质量为目标，企业为主体、市场为导向、产学研相结合的发展道路，不断拓宽科技合作的范围和领域，多渠道、多方式与企业开展科技合作。专业建设和教学管理中，把学历教育和职业技能培训、资格认证结合起来，培养目标与职业岗位要求“零距离”对接，毕业生能立即胜任企业相应的技术或管理岗位的工作。开发体现岗位核心能力的模块化课程体系和共享型专业教学资源库。构建商务英语、国际贸易、企业管理、国际市场营销四大技能模块课程体系；建成一个共享型、教学互动的专业资源库。

（二）合作办学

国际商务（中澳合作）是山东管理学院与澳大利亚墨尔本理工学院合作办学专业，引入澳大利亚 TAFE (Technical and Further Education) 体系，接轨澳大利亚职业教育体系。墨尔本理工学院提供教学大纲，教材，派遣专业教师授课，提供中方教师培训。学生经过两年学习后达到其毕业标准，即可获得澳大利亚墨尔本理工学院颁发的专科文凭。再经过一年的学习和实习，可再获得山东管理学院的专科文凭。学生拥有双文凭可以使就业面更广，就业的层次更高。工商企业管理（中澳合作）专业由澳方提供前两年的教学大纲、课程设计、教材和外教。我院根据国内的特点，对课程做出相应的调整和补充。最新版的教材可以使学生了解到国际上最新的动态和知识，培养学生的国际视野。同时，结合国内的丰富教育资源，使学生中西贯通，具有丰富的知识和较高的视野。在本院的中澳合作工商企业管理专业的学习环境中，学生的外语水平可获得很大的提高。学习两年后，拥有的外方专科文凭，即可获得学分转移的便利条件。澳大利亚大学认可该文凭相应的学分，学生可以直接进入专业课程学习，从而减少了学习时间，节省了学习费用。改革课程模式，强化实践教学。开展以工作任务为导向，注重工作过程的课程改革。在教学方法上，强化课堂实训，提高学生实践技能。实现中方课程目标和澳大利亚课程目标的一体化，完成相似相近课程的归类与融合，统一中澳双方课程控制与考核标准，构建丰富的教学资源，为教师教学与学生学习创造良好的条件。通过改革人才培养方案和课程模式，充分利用校内实习实训基地，加大实践教学力度，鼓励学生创新创业。

（三）建立健全教学管理制度，保证教学质量和效果

建设一支专家型的教学管理队伍，不断研究和改进教学管理。加强管理和过程控制，不断提高教师的责任意识和质量意识，严肃教学纪律，杜绝教学事故。

建立科学合理的教学质量评估方法和教师的教学质量考核制度与考核办法。加强网络建设,提高教学管理的信息化水平。坚持小班授课,每个教学班不超过30人,改革授课模式,提高教学效果。小班授课可以使学生更多的接受教师的指导,更容易进行讨论和相互学习,更容易进行启发式和提问式教学,从而使教学效果大大提高,学生学习的积极性也容易调动。奉行以学习者为中心,以就业为导向的教育教学质量方针,强调开放式的办学与管理理念,高度体现本专业人才的培养特色,突出教学内容的实用性和针对性,推行人才培养“多证制”,实行人文教育与专业技术教育的融合,加强学生综合素质培养,不论留学还是就业,使我们的毕业生能有理想的未来。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率级对口率

在学校学院各级部门的正确领导和毕业生就业部门的指导帮助下,就业工作坚持以服务为宗旨,以就业为导向,深化教育教学改革,不断创新人才培养模式,培养和造就了大批“基础扎实、能力较强、具有开拓创新精神”高级涉外应用型人才。2021届毕业生就业率达为90%,受到用人单位的普遍好评和社会的广泛认可。根据对2021届、2020届国际商务专业毕业生“当前工作与所学专业是否对口”的统计,“完全对口”比例为66.3%;“基本对口”比例为19.5%;“不对口”比例为14.2%。

(二) 毕业生发展情况

自设立至今,国际商务(中澳合作)专业向社会输送了13届毕业生,建立了完善的毕业生回访制度,安排专门的人员定期对毕业生进行回访和就业跟踪指导。学校对毕业生的发展非常重视,就业指导老师会经常与毕业生联系,进行持续跟踪,定期在例会上通报各专业就业情况,引导教职工都来关注支持学生就业工作,主动向用人单位介绍专业情况,推荐学生就业;设立了就业服务办公室,明确了专人负责就业工作职责,毕业生在各自的岗位发展顺利,工作不到一年的时间,有的学生已经做到中层管理的职位。根据跟踪调查,毕业生就业状况良好,综合素质较高,已经得到社会的高度认可,保持了较高的就业率和就业质量。

(三) 用人单位反馈与社会评价

社会对专业的评价是由社会人员对本专业情况进行的评价,也是对专业人才培养状况的最好的反馈。为了客观、全面评价学生的培养质量,需要引入混合评价机制,在所有校外人员中,毕业生所在单位主管部门的领导对毕业生的培养质量最具有发言权,可以对不同学校的毕业生进行横向比较,因此会给出比较公正、客观的评价。通过对毕业生的后期跟踪服务,就业单位对于我院国际商务专业毕业生的各方面表现比较满意,就业单位满意率大约91%。总体社会评价良好。

（四）学生就读该专业的意愿

国际商务（中澳合作）专业招生形势良好，每年有大量考生主动填报我校，报名人数逐年攀升。本年度本专业报到率为 90%。

六、毕业生就业创业

在人才培养过程中，注重加强毕业生创新创业教育，采取多项措施，鼓励毕业生就业创业。加大对大学生自主创业的扶持力度，逐步推进创业教育，从政策、经费上予以一定支持，为有意创业的学生开辟渠道，激励更多学生立志创业。

（一）充分利用学校的经费与政策

学校下拨一定的就业工作经费，用于贫困毕业生求职补贴，有针对性的开展工作支持毕业生就业创业。每年的毕业生都有很多创业的情况，学生创业情况比较理想。

（二）结合专业特点，开展全程式就业创业指导

在人才培养方案中，开设了毕业生就业指导、大学生创新创业等课程，通过毕业设计和毕业实习强化毕业生的就业能力和就业意识，使就业创业教育贯穿大学教育的始终。即把就业指导工作前移并贯穿在大学三年教育的始终，针对不同年级的特点，有针对性、分层次地进行指导，帮助学生规划其职业生涯，对大一学生，着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务和学习选择，重点开展“专业思想教育”，了解就业形势；对大二学生，着重结合能力培养，进一步确认职业目标，并着重实习和锻炼，培养与职业目标相适应的素质，并进行必要的调整；对大三学生，针对择业期间的问题，在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导。并通过毕业设计和毕业论文的形势，强化对就业创业问题的研究和实训。开展多种形式的创新创业大赛，锻炼学生创新创业技能。

（三）开展毕业生择业意向调查和就业市场结构分析

每年对毕业生进行择业意向调查，对就业市场进行分析和预测。

（四）充分利用学校学院资源，协助大学生就业创业

进一步挖掘校友资源，加强与用人单位联系，拓宽学生的就业渠道。对老单位进一步加强联系，巩固良好的合作关系。对新单位跟踪联系，热情招待，做好服务，加深友谊。

每年举办用人毕业生就业招聘会，为毕业生就业创业提供机会。多项措施并举，专业毕业生就业创业取得了良好的效果。截止 2021 年 11 月，有 14%的 2021 届毕业生选择自主创业，有 35%的毕业生表达了积累经验和资源择机创业的意愿。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业发展趋势分析

根据我国目前具有进出口经营权的公司拥有人才的平均比例计算,我国至少还需要 180 万个外贸人才为他们服务。而根据国家教育部高校就业指导中心统计,我国每年高校经济类毕业生在 13 万人左右,即使 13 万人全部从事国际贸易工作五年内也只能培养出 65 万名该行业人才,尚有一百万人才的大缺口,而在这些人才需求中,对国际商务人才的需求占比相当大。由此可以看出,国际商务专业具有广阔的市场需求和旺盛的生命力。

山东省商务“十三五”发展规划明确指出要积极“培养商务运行分析、现代流通和市场监管、法律、翻译、招商、服务外包等六类骨干人才。……统筹规划全省商务人才资源,完善人才教育支撑体系,加强与大中专院校、职业技术学院等合作,加大各类急需适用人才培养力度。……积极推进人才合作交流,加强商务人才出国(境)培训工作,选派优秀管理干部和专业技术干部到国外学习培训。引导外经贸、商贸流通企业更加重视人才工作,鼓励制定更加灵活的激励措施,激发现有人才的积极性和创造性……”。以上文件表明,山东省将在今后五年时间,积极发展外向型经济,继续深化改革开放,拓展对外经贸合作。以上战略的实施必须依赖国际商务专业人才,势必拉动我省对外贸人才的需求。良好的商务环境和发展契机,带来国际商务人才需求大幅度增长,也为我省的国际商务专业建设提供了广阔空间。

（二）专业发展建议

以《山东省国民经济和社会发展的第十三个五年发展规划》及《山东管理学院十三五规划》为指导,以服务地方经济发展、培养山东省国际商务领域所需要的涉外人才为目标,立足于我院的办学特色,通过教育教学改革,提高办学质量,突出工商企业管理专业“复合型、应用型、国际化”的特色,使专业在师资队伍、课程体系、教学内容、教学方法、教学手段、实习实训、科研开发等方面走在同专业的前列,为地方和区域经济发展做出贡献。

1. 加深认识,准确定位,全面把握专业培养目标,进一步强化“国际化、全球化”的人才培养模式,积极进行教学改革和课程开发,逐步形成一套独具特色的专业建设模式和人才培养机制。实现管理的机制化,创新的常态化和人才培养的职业化。努力提高人才培养质量,逐步扩大专业办学规模。

2. 夯实基础,更好地实施核心课程双语化,提高教师的双语授课水平和学生的语言能力。以人才培养为导向,以外方教材为基础,结合学生的学习特色能和教学规律,对核心课程的外方教材进行整理修订,强调教学过程,注重技能培训,实施外方教材的本土化,突出专业核心能力的培养。

3. 围绕核心知识结构, 加强国际商务(中澳合作)专业相关课程的交叉与渗透, 实施课程模块化改革, 增强学生就业的知识和竞争力。

4. 根据社会经济发展对人才的需求和市场要求, 重点从课程、师资队伍、教材等基本环节加强专业建设。同时在现有合作的基础上, 进一步深化合作层次, 提升合作水平, 争取在教学、科研、人员培训与学生就业等方面有新的突破, 使国际商务(中澳合作)专业在办学上更具特色, 进一步提高人才培养质量。

八、存在的问题及整改措施

随着社会分工的日益精细化, 人才的需求不断向专业化、精细化方向发展, 外贸发展出现新的业态形式, 出现了“外贸综合服务企业”、“供应链管理企业”、“跨境电子商务”等外贸新业态, 为使培养的学生更加满足社会需求、提高我毕业生的就业能力, 增强专业的对口率, 国际商务专业改进人才培养方案, 加强教学与职业岗位群的结合, 将会从以下几个方面对专业建设进行完善与调整:

(一) 与行业企业接轨, 进一步完善工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式

根据专业培养目标, 按照国际商务岗位对人才的要求, 在“一主线, 三阶段, 三结合”的人才培养模式的基础上进一步完善, 强化实践教学环节, 加强与企业的直接合作, 构建“导师制”的专业人才培养模式。积极吸引行业、企业参与人才培养方案制定及培养过程, 实现“以合作办学条件促发展, 以合作育人促就业”。

具体措施: 聘请一定数量的资深外销员、外贸业务员、单证员、跟单员及校企合作兼职教师担任学生的职业导师, 每个职业导师负责十名左右的学生, 学生以“学徒”身份与职业导师建立“师徒关系”, 进行跟岗实习, 实现真正的工学结合。三年学业期满, 学生能够适应职场氛围, 结识一批职场同行, 学到实际操作的能力。如果学生与企业对双方都较满意, 也可以到该实习企业工作, 从而提高学生的就业率。

(二) 与技能大赛接轨, 进一步完善“专业规范”

在原来的“专业规范”的基础上, 结合技能大赛的内容和要求, 进一步完善人才培养方案, 完善课程体系, 完善专业标准及课程标准。核心课程对接岗位核心能力培养, 对接岗位资格证书标准, 对接职业技能竞赛要求, 如: 实现《国际贸易实务》与全国商科院校技能大赛国际贸易专业竞赛对接, 《国际商务综合实训》课程与POCIB全国大学生外贸从业能力大赛对接, 《外贸单证实务》课程与全国外贸单证技能竞赛对接。

(三) 构建“仿真+全真”的实践教学平台

构建“仿真+全真”的实践教学平台, 全面改善实践教学条件, 创新校企合作体制机制。建成较为系统、完整的校内外实训基地, 实现“教、学、做”一体化。

（四）打造一支专兼结合的“省级优秀教学团队”

打造一支以高水平专业带头人为核心、职称结构合理、学历层次合理、“双师”结构科学的省级优秀专业教学团队。该专业教学团队师德高尚，知识、年龄和专业结构合理，职称比例适当，业务水平高，实践能力强，富有创新精神，即能满足课堂教学和实践教学。

（五）加强校企合作，不断提高社会服务能力

进一步加强与企业的合作，在人才培养方案制定、专业共建、课程开发、教学资源、实习基地、科研课题、咨询服务等领域的合作实现实质性突破。

开展多方式、多层次、多类型的社会服务，将本专业建成立足济南地区，辐射全省的外贸人才培养基地和行业技术服务中心。