



# 本科教学质量报告

(2017-2018 学年)



## 说明

本报告的撰写是根据国教督办[2016]75号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求,现有数据资料是基于全国高校本科教学基本状态数据库,数据统计的时间也与全国高校本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校应根据实际情况以及相关要求,补充并完善本校本科教学质量报告。

# 目 录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 学校概况                     | 1  |
| 一、本科教育基本情况               | 3  |
| (一) 学校办学定位               | 3  |
| (二) 本科人才培养目标及服务面向        | 3  |
| (三) 学科专业设置情况             | 3  |
| (四) 各类全日制在校生学生情况及本科生所占比例 | 4  |
| (五) 本科生生源质量              | 4  |
| 二、师资与教学条件                | 5  |
| (一) 师资队伍结构及建设            | 5  |
| (二) 本科主讲教师情况             | 6  |
| (三) 教师教学经费投入情况           | 6  |
| 三、教学建设与改革                | 8  |
| (一) 专业建设                 | 8  |
| (二) 课程建设                 | 9  |
| (三) 教材建设                 | 11 |
| (四) 教学改革                 | 11 |
| (五) 课堂教学                 | 14 |
| (六) 实践教学                 | 15 |
| (七) 毕业论文(设计)             | 16 |
| (八) 创新创业教育               | 16 |
| 四、专业培养能力                 | 17 |
| (一) 培养目标                 | 17 |
| (二) 专业教学条件               | 17 |
| (三) 人才培养                 | 18 |
| 五、教学质量保障体系               | 20 |
| (一) 学校人才培养中心地位落实情况       | 20 |
| (二) 学校领导研究本科教学工作情况       | 20 |
| (三) 质量保障体系建设情况           | 20 |
| (四) 教学质量管理工作建设           | 21 |
| (五) 规范教学行为情况             | 21 |
| (六) 日常监控及运行情况            | 22 |
| (七) 本科教学基本状态分析及质量信息利用情况  | 22 |
| 六、学生学习效果                 | 23 |
| (一) 学生学习满意度情况            | 23 |
| (二) 毕业情况                 | 23 |
| (三) 就业情况                 | 23 |
| (四) 社会用人单位对毕业生的评价        | 24 |
| (五) 学习效果                 | 24 |
| (六) 学生指导和服务情况            | 25 |
| 七、特色发展                   | 26 |
| (一) 劳动关系学科特色发展           | 26 |

|  |    |
|--|----|
| (二) 工会发展特色更加凸显.....                            | 27 |
| (三) 聚焦课程建设, 人才培养基础夯实.....                      | 27 |
| (四) 开放融合, 合作培养质量提升.....                        | 28 |
| 八、存在问题及改进计划.....                               | 28 |
| (一) 应用型人才培养模式的改革方面.....                        | 28 |
| (二) 师资队伍方面.....                                | 29 |
| (三) 保障教学质量的长效机制建设方面.....                       | 29 |
| 附件: 2017-2018 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表.....         | 31 |
| <a href="#">附件 1:</a> 各专业教师数量及生师比一览表.....      | 33 |
| <a href="#">附件 2:</a> 各专业教师职称结构一览表.....        | 34 |
| <a href="#">附件 3:</a> 各专业教师学位结构一览表.....        | 36 |
| <a href="#">附件 4:</a> 各专业教师年龄结构一览表.....        | 37 |
| <a href="#">附件 5:</a> 各专业学分比例情况一览表.....        | 38 |
| <a href="#">附件 6:</a> 各专业教授上课情况一览表.....        | 39 |
| <a href="#">附件 7:</a> 各专业实践教学及实习实训基地情况一览表..... | 40 |
| <a href="#">附件 8:</a> 各专业毕业生毕业就业情况一览表.....     | 41 |

# 学校概况

山东管理学院是经国家教育部批准设立的公办全日制普通本科高校，其前身是创建于1938年的山东省总工会干部学校，是全国唯一一所具有工会背景的省属本科高校，迄今已有80年的办学历史。现面向全国17个省份招生，全日制在校生1.1万余人。

学校坐落于泉城济南，两个校区分别位于历城区和长清区，占地面积1103亩，校园芳草如茵、水清荷碧。建有功能齐全的现代化图书馆、教学楼、实验楼、学生公寓，馆藏纸质图书百万余册，拥有设备先进的工程中心、大学生就业创业孵化基地、同声传译实训室等56个校内实验实训室。在风景秀丽的五峰山建有数千亩的教学实践基地，在省内外有80多个教学实习基地。

学校以管理学科为主体，设有劳动关系学院、工商学院、会计学院、人文学院、艺术学院、经贸学院、信息工程学院、机电学院、国际交流学院、继续教育学院等10个二级学院，44个本专科招生专业，形成了管、经、工、文、艺、法等多学科协调发展的学科专业体系。学校建有国家级教学改革试点专业1个、省级教学改革试点专业1个、省级特色专业6个、高水平应用型立项建设专业4个，省级教学团队4个、黄大年式教师团队1个，省级精品课程28门、省级成人特色课程4门。

学校拥有一支师德高尚、业务精湛的师资队伍，专任教师硕博比例达82.67%，拥有新世纪“百千万人才工程”国家级人选、山东省有突出贡献的中青年专家1人，省级优秀教师、省级教学名师5人，还建有一支以专家学者、劳动模范、技术能手为代表的兼职教师队伍。近五年以来，我校共获批各类课题580项，其中，国家级课题5项，省部级课题86项，横向课题12项，资助经费为589.839万元。先后发表学术论文876篇，其中北大中文期刊188篇，CSSCI收录论文31篇。出版著作32部，教材19部，获的各级各类奖项114项，获国家发明专利4项，实用新型专利41项。目前拥有“十三五”山东省高校科研创新平台3个，校级科研机构10个，科研创新团队5个。

学校实行开放式国际化办学的发展战略，与美国、英国、法国、加拿大、德国、澳大利亚等国家和地区的22所高校在师生交流、科研合作、合作办学、联合培养等方面建立了多层次、多形式的交流合作关系，每年选派优秀教师到国外孔子学院任教，选派优秀学生赴海外交流或本科就读，培养了一批具有国际化视野的复合型人才。

多年来，学校始终坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持“依托工会，突出特色，为经济社会和谐发展服务”的办学方针，秉承立业教育为基础，立人教育为根本的“双立教育”办学理念，锐意改革，勇于创新，为经济社

会和工会事业发展培养了大批专门人才，历年毕业生初次就业率均在 94%以上。先后被评为“山东省高校毕业生就业工作先进单位”“山东省德育工作优秀高校”“山东省高校人才培养工作水平评估优秀单位”“全国学校艺术教育先进单位”。

学校传承中华优秀传统文化，服务经济社会和谐发展，积极开展“山东省非物质文化遗产进校园”活动，是国家级非物质文化遗产项目传承基地、山东省非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地、山东省古琴传承基地、山东地方戏传承基地，学校非遗项目传承与创新基地被列为“山东省社会科学普及教育基地”。学校积极承办全国全省各类大赛、研讨会和考试活动，是全国计算机、注册税务师、电子商务师、秘书、公关员、企业人力资源管理师等考试、培训基地。

作为山东省工会干部培训基地和工会理论研究基地，学校充分整合优秀教育教学资源，2017 年，学院党委印发《山东管理学院服务工会行动计划》，提出要找准定位，凝练目标，立足工会实际，发挥学校办学优势，努力把学校打造成山东省工会干部教育培训基地、山东省工会理论研究基地、山东省产业工人素质提升基地和山东省工会专业人才培养基地。通过“四个基地”的构建，学校进一步统一了思想，达成了共识，为做强工会干部教育培训创造了良好氛围，积蓄了能量。建校以来，充分发挥工会干部教育培训和工会理论研究主阵地、主渠道作用，培训工会干部 20 多万人。近年来，完成全总课题 3 项，多项工会理论研究成果为上级工会决策提供了重要参考，为全省工会事业发展做出了积极贡献。

学校主办的《山东工会论坛》是国内外公开发行的中国工运类核心期刊，是中国政治类专业期刊、华东地区优秀期刊、山东省优秀期刊，在工运界具有较高的影响力。学校还是全省职工职业技能大赛的承办点，曾荣获“山东省第四届职工职业技能大赛特别贡献奖”。先后被授予“山东省工会女职工培训示范学校”“全国工会女职工培训示范学校”“全国工会干部教育培训示范校”“全国职工教育培训优秀示范点”，被授予“富民兴鲁劳动奖状”。为充分发挥山东管理学院劳动关系专业优势，凸显工会发展特色，提升应用型人才培养质量，学校挂牌成立了齐鲁工匠研究院，印发了《山东管理学院贯彻落实劳模精神、工匠精神实施方案》，这对于弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，实现青年学生的德智体美劳全面发展有非常强的推动作用。

新的历史起点上，学校正通过全面深化综合改革，实施内涵发展、特色发展、创新发展、开放发展、和谐发展的五大发展战略，努力把学校建设成以管理学科为主、多学科协调发展，学生规模适度、教师队伍精干，工会理论研究国内领先、国际知名，办学效益显著、办学特色明显，人际关系和谐、工作学习生活条件舒适的高水平应用型本科院校，并向着特色鲜明的高水平应用型大学目标迈进。

## 一、本科教育基本情况

2017-2018 学年是学校全面深化综合改革、科学谋划“十三五”的关键之年，也是学校创新转轨、特色发展的紧要之年。这一年，学校主动适应经济发展新常态，认真贯彻落实习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的十九大有关加快高等教育内涵建设的总体部署，进一步更新发展理念，创新工作思路，加强制度建设，强化科学管理，各项工作扎实推进，学校事业发展取得新的进步。

### （一）学校办学定位

总体目标定位：建设特色鲜明的高水平应用型本科高校

总体办学定位：地方性、应用型

学校类型定位：教学型本科高校

办学层次定位：以本科教育为主，以工会干部培训为使命，适度开展专科教育

学科专业定位：建立以工会和劳动关系为特色，管理学科为主体，管、经、工、文、艺、法等协调发展的学科专业体系

### （二）本科人才培养目标及服务面向

本科人才培养目标：培养劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的高素质应用型人才。

服务面向：立足山东，面向管理、服务一线，为区域经济社会和工会事业发展服务。

### （三）学科专业设置情况

截至 2018 年 9 月 30 日，学校本科专业总数达 23 个，涵盖 5 个学科门类，目前本科专业布局结构为：工学专业 7 个占 30.43%、文学专业 2 个占 8.7%、经济类专业 5 个占 21.74%、管理类专业 12 个占 52.17%、艺术类专业 3 个占 13.04%，管理学科优势进一步增强，学科专业结构更加合理。各学科专业占比情况如图 1 所示。

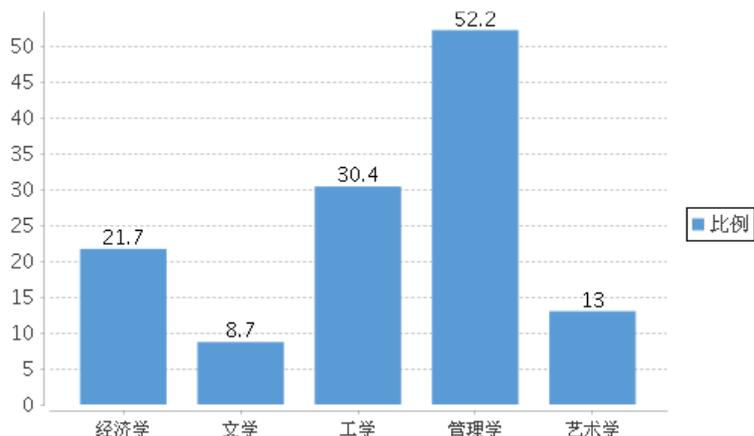


图1 各学科专业占比情况

#### (四) 各类全日制在校生学生情况及本科生所占比例

截止到2018年9月30日，学校本学年全日制在校生总规模为11,543人，其中本科在校生6,384人（一年级1,886人，二年级1,739人，三年级1,770人，四年级989人），本科生数占全日制在校生总数的比例为55.31%。各类在校生的人数情况如表1所示（按时点统计）。

表1 各类学生人数一览表

| 普通本<br>科生数 | 普通高<br>职(含专<br>科)生数 | 硕士研究<br>生数  |                  | 博士研究<br>生数  |                  | 留<br>学<br>生<br>数 | 普<br>通<br>预<br>科<br>生<br>数 | 进<br>修<br>生<br>数 | 成<br>人<br>脱<br>产<br>学<br>生<br>数 | 夜<br>大<br>(<br>大<br>业<br>余<br>)<br>学<br>生<br>数 | 函<br>授<br>学<br>生<br>数 | 网<br>络<br>学<br>生<br>数 | 自<br>考<br>学<br>生<br>数 |
|------------|---------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|------------------|----------------------------|------------------|---------------------------------|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|            |                     | 全<br>日<br>制 | 非<br>全<br>日<br>制 | 全<br>日<br>制 | 非<br>全<br>日<br>制 |                  |                            |                  |                                 |  |                       |                       |                       |
| 6,384      | 5,159               | 0           | 0                | 0           | 0                | 0                | 0                          | 0                | 0                               | 226  | 2,760                 | 0                     | 0                     |

#### (五) 本科生生源质量

2018年，我校各省份的录取情况良好，录取分数与录取位次较2017年均实现了较大的提升，生源质量进一步提高。学校计划招生1,950人，实际录取考生1,942人，实际报到1,882人，实际录取率为99.59%，实际报到率为96.91%。学校面向全国17个省招生，其中理科招生省份17个，文科招生省份17个。省内招生文史类最低录取分数线超过二本线20分，理工类超过32分，省外文史类最低录取分数线平均超过当地二本线50分，理工类超过56分，艺术类、校企合作类及春季高考专业均一志愿完成计划并大幅超过本科线，生源质量和结构明显改善。生源情况如表2所示。

表2 生源情况

| 省份 | 批次 | 录取数 | 批次最低控制线(分) | 当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分) |
|----|----|-----|------------|-----------------------|
|----|----|-----|------------|-----------------------|

|        |         | 文科  | 理科  | 不分文理 | 文科     | 理科     | 不分文理 | 文科    | 理科    | 不分文理 |
|--------|---------|-----|-----|------|--------|--------|------|-------|-------|------|
| 山东省    | 第二批次招生A | 530 | 678 | 0    | 523    | 458    | 0    | 7.65  | 15.18 | --   |
| 山东省    | 春季招生    | 0   | 0   | 40   | 0      | 0      | 611  | --    | --    | 8    |
| 安徽省    | 第二批次招生A | 7   | 8   | 0    | 548.9  | 499.7  | 0    | 1.18  | 4.7   | --   |
| 河北省    | 第二批次招生A | 10  | 10  | 0    | 556.1  | 512.1  | 0    | 1.4   | 2.4   | --   |
| 内蒙古自治区 | 第二批次招生A | 10  | 10  | 0    | 480    | 446    | 0    | 7.8   | 15.7  | --   |
| 四川省    | 第二批次招生A | 15  | 20  | 0    | 534.1  | 499.1  | 0    | 3.76  | 5.62  | --   |
| 河南省    | 第二批次招生A | 10  | 10  | 0    | 540.11 | 485.11 | 0    | 1.49  | 5.79  | --   |
| 山西省    | 第二批次招生B | 10  | 10  | 0    | 507.1  | 455.09 | 0    | 4.8   | 8.01  | --   |
| 湖南省    | 第二批次招生A | 10  | 10  | 0    | 554.11 | 491.1  | 0    | 1.69  | 3.66  | --   |
| 贵州省    | 第二批次招生A | 20  | 25  | 0    | 536.09 | 440.09 | 0    | 6.53  | 7.19  | --   |
| 黑龙江省   | 第二批次招生A | 10  | 10  | 0    | 468.09 | 454.11 | 0    | 3.21  | 6.39  | --   |
| 吉林省    | 第二批次招生A | 10  | 10  | 0    | 441    | 456    | 0    | 45.06 | 22.8  | --   |
| 陕西省    | 第二批次招生A | 10  | 10  | 0    | 496.1  | 449.08 | 0    | 3.4   | 2.62  | --   |
| 甘肃省    | 第二批次招生A | 10  | 10  | 0    | 485.09 | 464.1  | 0    | 4.21  | 3.1   | --   |
| 辽宁省    | 第二批次招生A | 10  | 10  | 0    | 519.09 | 472.09 | 0    | 1.63  | 5.51  | --   |
| 湖北省    | 第二批次招生A | 10  | 10  | 0    | 523.11 | 448.1  | 0    | 6.35  | 12.8  | --   |
| 江西省    | 第二批次招生A | 10  | 10  | 0    | 539.98 | 484.93 | 0    | 3.42  | 8.87  | --   |
| 西藏自治区  | 第二批次招生A | 10  | 10  | 0    | 322    | 285    | 0    | 23.8  | 17.9  | --   |

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍结构及建设

#### 1. 师资队伍结构

学校现有专任教师 502 人、外聘教师 99 人，折合教师总数为 551.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 19.72%。

按折合学生数 11,886.8 计算，生师比为 21.55。

专任教师中，“双师型”教师 65 人，占专任教师的比例为 12.95%；具有高级职称的专任教师 133 人，占专任教师的比例为 26.49%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 415 人，占专任教师的比例为 82.67%。

学校注重师德建设，评选表彰师德标兵，推动师德师风建设，树立了正确的教书育人导向，引导教师做“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的好老师。学校系列重大活动新闻被大众网、新浪网、山东教育台、教育厅

网站等多家媒体转载报道，荣获新浪网“2017年度山东高校德育宣传奖”。

表3 本学年教师总数

| 学年  | 专任教师数 | 外聘教师数 | 折合教师总数 | 生师比   |
|-----|-------|-------|--------|-------|
| 本学年 | 502   | 99    | 551.5  | 21.55 |

## 2. 教师发展与服务

学校高度重视教师教学发展与服务工作，设置教师发展中心，配备专门人员服务教师教学能力提升。2017年，在学校加大经费投入，鼓励开展教学研究、教学培训与研讨交流、教学质量评价与咨询服务、教学竞赛等各项工作，引导我校教师不断更新教育教学理念，注重教育教学研究，不断提升教学设计能力、教学实施能力、教学总结与反思能力、教学改革与创新能力，建设高素质教师队伍，提高我校教育教学质量，进一步完善教师教学发展机制，推进教师教学发展各项工作的常态化、制度化、专业化。

为全面提高教师执教能力和课堂教学质量，学校举办了课堂教学质量提升月活动，创新开展了午间教学沙龙、教学技能展示等活动。2017-2018学年，学校组织开展午间沙龙19次，选派15名教师赴国内知名大学进修助课，组织教师培训进修373人次，极大促进了教师教学能力的提升。

### （二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为143，占总课程门数的28.54%；课程门次数为382，占开课总门次的24.3%。我校有国家级、省级教学名师1人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师1人，占比为100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授7人，占授课教授总人数比例的36.84%。高级职称教师承担的本科专业核心课程56门，占所开设本科专业核心课程的比例为34.57%。

### （三）教师教学经费投入情况

学校领导在教学和科研的关系问题上达成共识，明确科研服务于教学，学校是教学型本科高校，应以教学为主，科研为辅。今后若干年内，学校的主要任务是发展本科教育，不断提高教学质量。在保障教学质量的前提下，积极鼓励教师围绕教学做科研，科研服务好教学。2017年，学校教学经费支出2657.72万元，其中教学日常运行支出为1,570.31万元，生均教学日常运行支出为1,360.4元。

### （四）教学设施应用情况

#### 1. 教学用房

根据2017年统计，学校总占地面积735,701m<sup>2</sup>，产权占地面积为735,701m<sup>2</sup>，绿化用地面积为294,280m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为284,628.3m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 163,584.75 m<sup>2</sup>，其中教室面积 60,203.05 m<sup>2</sup>，实验室及实习场所面积 36,192 m<sup>2</sup>。拥有学生食堂面积为 16,019 m<sup>2</sup>，学生宿舍面积为 91,302.2 m<sup>2</sup>。拥有运动场 2 个，面积达到 33,659 m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 11,543 算，生均学校占地面积为 63.74 (m<sup>2</sup>/生)，生均建筑面积为 24.66 (m<sup>2</sup>/生)，生均绿化面积为 25.49 (m<sup>2</sup>/生)，生均教学行政用房面积为 14.17 (m<sup>2</sup>/生)，生均实验、实习场所面积 3.14 (m<sup>2</sup>/生)，生均宿舍面积 7.91 (m<sup>2</sup>/生)，生均运动场面积 2.92 (m<sup>2</sup>/生)。各生均面积详细情况如表 4 所示。

表 4 各生均面积详细情况

| 类别        | 总面积（平方米）   | 生均面积（平方米） |
|-----------|------------|-----------|
| 占地面积      | 735,701    | 63.74     |
| 建筑面积      | 284,628.3  | 24.66     |
| 绿化面积      | 294,280    | 25.49     |
| 教学行政用房面积  | 163,584.75 | 14.17     |
| 实验、实习场所面积 | 36,192     | 3.14      |
| 宿舍面积      | 91,302.2   | 7.91      |
| 运动场面积     | 33,659     | 2.92      |

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 5,624.3 万元，生均教学科研仪器设备值 0.47 万元。当年新增教学科研仪器设备值 613.454 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 12.24%。

本科教学实验仪器设备 4,209 台（套），合计总值 2961.75 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 38 台（套），总值 665.63 万元，按本科在校生 6,384 人计算，生均实验仪器设备值 4639.33 元。

## 3. 图书馆及图书资源

截至 2017 年底，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 23,635.5m<sup>2</sup>，阅览室座位数 2,368 个。图书馆拥有纸质图书 1,162,884 册，当年新增 34,956 册，生均纸质图书 97.83 册。图书馆还拥电子图书 668,998 册，数据库 25 个。2017 年图书流通量达到 14,943 本次，电子资源访问量 6,958,553 次。

## 4. 信息资源

本学年，学校推进智慧校园建设工程，建立了智慧校园综合服务平台，完成了统一信息标准、统一身份认证平台、统一数据交换平台建设，优化校园网络性能，加强网络安全管理，保证了校园网的安全、稳定、畅通，学校获批“山东省第二批教育信息化试点单位”。

学校校园网主干带宽达到 20,000Mbps。校园网出口带宽 12,740Mbps。网络接入信息点数量 5,220 个。电子邮件系统用户数 1,680 个。管理信息系统数据总量 507.9GB。信息化工作人员 4 人。

学校校园网实现全面覆盖，校园网均采用 3 层树状拓扑结构，教学办公区采用万兆核心、千兆楼宇、百兆桌面。核心层采用 2 台 RG-N18007 交换机作冗余备份，汇聚层采用 11 台 RG-S5750 交换机，出口采用万兆骨干网防火墙，同时配置流控、入侵检测、SSL、VPN 等设备，全方位保障校园网络安全。校园网存储设备容量已达 50TB。

校园网科学整合各种网络资源，建设了网络教学平台、图书馆信息系统、办公自动化（OA）系统，为教学、科研、管理提供了卓有成效的信息化服务。

### 三、教学建设与改革

#### （一）专业建设

##### 1. 实施专业退出、调整和准入制度，动态调整专业结构，建立就业与招生、人才培养联动机制

根据经济社会发展需要和自身办学定位，本着“强化优势学科、注重特色学科、扶持新兴学科、发展交叉学科”的原则推进专业建设，优化专业布局，形成了整体优化与特色发展相互协调的专业布局。突出山东管理学院办学特色，在增设新专业时，着眼于满足山东省经济社会发展的需求，突出应用型人才的培养与山东管理学院的办学特色和优势，充分整合学校资源，积极审慎地增设新专业，切实保证新建专业的办学条件。2018 年，新增投资学、计算机科学与技术、人力资源管理、资产评估、艺术管理 5 个普通本科专业，增设国际经济与贸易、电子信息工程、市场营销 3 个专升本专业，增设财务管理 1 个“3+4”对口贯通专业，增设商务英语、文化产业管理、市场营销、国际经济与贸易、审计学、财务管理 6 个双学位和辅修第二专业。

学校完善了专业准入、调整和动态调整机制，综合考量办学条件、社会需求、就业前景、报考志愿等指标，对连续出现生源不足，就业率过低的专业实施预警、减招、停招等措施，逐步优化专业结构。自 2013 年以来，学校共停招专科专业 12 个。截至目前，学校共有本科招生专业 23 个，其中校企合作专业 3 个。专科招生专业 21 个，其中校企合作专业 7 个，中外合作专业 3 个。本科学生人数超过专科学生人数，占全日制在校生总数的比例为 55.31%，本专科专业结构比例更加符合学校目标定位和办学层次。

##### 2. 启动新一轮人才培养方案修订，以国家标准为底线，以专业认证为抓手，全面推进专业建设

学校非常重视人才培养方案的制定和调整程序，适应新时代对人才的多样

化需求，及时调整专业人才培养方案。2018年，学校根据教育部颁布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（2018版），启动新一轮本科专业人才培养方案制定工作。在人才培养方案修订过程中，学校注重切实贯彻“立德树人”的根本任务，实施立业教育为基础、立人教育为根本的“双立教育”，把“工匠精神”融入人才培养全过程。继续深化学分制教学改革，压缩控制必修课程学分，增加选修课程比例。在保证专门人才基本规格和普遍要求的基础上，为学生根据自身特点制订个性化学习计划和目标创造条件，提供多样化的培养形式和成才途径。把创新创业教育融入人才培养全过程，注重学生创新创业意识、思维和能力培养。强化实践育人，进一步提高实践学分比例，按照专业实践能力培养目标，梳理整合优化实践教学体系，分层次、分模块设置实践环节，加大综合性、设计性实验的比例。2018级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表5所示。

表5 全校各学科2018级培养方案本科专业培养方案学分统计表

| 学科  | 必修课学分比例 | 选修课学分比例 | 实践教学学分比例 | 学科  | 必修课学分比例 | 选修课学分比例 | 实践教学学分比例 |
|-----|---------|---------|----------|-----|---------|---------|----------|
| 哲学  | --      | --      | --       | 理学  | --      | --      | --       |
| 经济学 | 74.51   | 22.48   | 27.48    | 工学  | 69.86   | 30.14   | 31.32    |
| 法学  | --      | --      | --       | 农学  | --      | --      | --       |
| 教育学 | --      | --      | --       | 医学  | --      | --      | --       |
| 文学  | 74.83   | 25.17   | 22.00    | 管理学 | 67.83   | 30.30   | 30.88    |
| 历史学 | --      | --      | --       | 艺术学 | 75.13   | 24.87   | 45.08    |

学校高度重视人才培养方案的执行和调整程序。各二级学院按照人才培养方案安排课堂教学、实践教学和课程考核等教学环节，教师按照人才培养方案、教学大纲要求开展教学，做到了开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程有监督。加强对人才培养方案执行情况的督导检查，发现问题及时解决，2017-2018学年学校人才培养方案执行情况良好。

### 3. 科学定位，集成融合，注重特色，开展应用型专业建设

完善激励约束机制，引导各专业科学定位，分类建设，集成融合，相互支撑，在提升适应性和竞争力的基础上办出特色。截止2018年，我校获批山东省应用型人才培养发展支持计划专业1个，山东省高水平应用型立项建设专业群1个，校级高水平应用型立项建设专业群2个。

## （二）课程建设

### 1. 开课情况

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共501门、共计1,572门次，其中必修课334门次、公共选修课109门次、专业课1,129

门次。近两学年班额统计情况详见表 6。

表 6 近两学年班额统计情况

| 班额     | 学年  | 公共必修课 (%) | 公共选修课 (%) | 专业课 (%) |
|--------|-----|-----------|-----------|---------|
| 30人及以下 | 本学年 | 0         | 3.67      | 7.17    |
|        | 上学年 | 2.34      | 3.31      | 8.1     |
| 31-60人 | 本学年 | 43.71     | 13.76     | 82.46   |
|        | 上学年 | 83.61     | 38.12     | 91.9    |
| 61-90人 | 本学年 | 20.96     | 37.61     | 7.97    |
|        | 上学年 | 12.71     | 6.63      | 0       |
| 90人以上  | 本学年 | 35.33     | 44.95     | 2.39    |
|        | 上学年 | 1.34      | 51.93     | 0       |

## 2. 课程建设

本学年,学校在全校范围内开展了本科课程合格评估活动,并对对思政课程、大学英语课程、大学体育课程、大学计算机课程等通识必修课程进行了改革,建设了我校第一批在线开放课程。

学校颁布了《山东管理学院本科课程合格评估办法》,组织开展本科课程合格评估活动,此次课程合格评估遵循“以评促改、以评促建、以评促管、评建结合、重在建设”的指导原则,实施“诊疗式评估”,核心是“自查自纠、以评促建”,着重解决课程建设存在的问题,以全面改进课程教学,提升人才培养质量。本次课程评估对我校 2017-2018 学年本科课程展开了地毯式的排查评估,共涉及 287 门课程,对改进课程质量提供了一定的依据,具有十分重要的意义。

**思想政治类课程:**学校坚持立德树人,德育为先的原则,专门成立了思政课教学部,按照新时代全国高等学校本科教育工作会议精神,开展思想政治课改革,建立了以社会主义核心价值观为主线,思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系。改革思政课教学内容和方法,遵循教育教学规律和学生学习特点,构建以学生为主体、教师为主导的课堂教学模式。强化协同育人,贴紧学生的思想实际和学生基本素养的要求,联合学生管理人员,建立统一的协同育人机制。加强实践教学,提高实践学分比例,建立思想政治与道德修养学分认定制度,积极引入在线开放课程资源,开展线上线下混合式教学。

**大学英语课程:**大学英语课程实行分类指导和分层教学的教学模式,通过“基础必修+方向选修”的形式满足不同专业学生的不同需求,构建了多层次课程设置、多层次教学目标、多层次教学内容和多元教学评价的大学英语生态化课程体系。

**大学体育课程:**深化俱乐部制教学改革,按照学生需求,灵活安排俱乐部开放时间,积极开设体育保健、体育创新课,将学生参与体育竞赛、课外锻炼纳入

成绩考核。

大学计算机课程：实行分类教学，改革教学内容和考核方式，注重实际操作能力培养；适应学生个性化需求，设置多种应用技术课程。

在线开放课程：为加快现代信息技术与教育教学深度融合，推进优质教学资源共建共享，学校制定了《山东管理学院在线开放课程资源库建设实施方案》，组织开展在线开放课程建设，目前已经完成建设的在线开放课程 3 门，正在建设的在线开放课程 7 门。

### （三）教材建设

加强教材建设，建立科学合理的教材选用办法和教材评价机制，鼓励高水平教师编写创新教材和特色教材，保证高质量优秀教材进课堂。2017-2018 学年，学校建立了教材样本库，共新增样本 2737 册。自印讲义、资料 14 种共计 3452 册。正式出版教材 4 种（本校教师作为第一主编）。

### （四）教学改革

#### 1. 深化学分制教学改革，不断扩大学生选课自主权

2017 年，学校制定了《山东管理学院学分制收费管理办法》，经过教育厅和物价局评估验收通过，学校自 2017 级开始正式实行学分制收费。为进一步深化学分制教学改革，不断扩大学生学习自主权、选择权，鼓励学生跨学科、跨专业学习，学校制定了《山东管理学院双学位、辅修第二专业教育教学管理办法》，积极向教育厅申报开设双学位和辅修第二专业，目前已经获批商务英语、文化产业管理、市场营销、国际经济与贸易、审计学、财务管理共 6 个专业，为学有余力的学生创造更加自主灵活的发展环境。

#### 2. 以管理育人和服务育人为宗旨，优化改革教学管理制度，加强本科教育教学过程规范管理

学校严格执行教学指导委员会工作机制，加强学校人才培养和教学工作的宏观指导，调动教师参与教育教学改革的积极性，促进人才培养质量的全面提升。学校修订了《山东管理学院学业考核工作管理办法》，规范了考试考核各个环节，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律、严把毕业出口关。全面推行学生重修制度，取消了“清考”制度，提升学业挑战度、增加课程难度、切实提高课程教学质量。学校修订了《山东管理学院本科毕业论文（设计）工作管理办法》，重点强化指导教师责任，加强对选题、开题、答辩等环节的全过程管理。严肃处理抄袭、伪造、篡改、代写、买卖毕业论文等违纪问题，确保本科毕业生论文（设计）质量。

#### 3. 建立教师教学激励机制，引导广大教师投身教学研究和教学改革工作，取得了丰硕成果

学校坚持将教学改革和教学研究与常规教学工作相结合,有效地促进学校人才培养质量的提高。通过学校立项资助和自筹经费等方式,鼓励各院(部)及有关单 位积极进行教学研究。为充分调动教师教学研究和教学改革工作的积极性、主动性和创造性,学校修订了《山东管理学院教学研究项目管理办法》、《山东管理学院教学改革与教学基本建设项目经费使用管理办法》、《山东管理学院教学改革和教学基本建设项目管理办法》等文件,引导教师积极投身到教学研究和教学改革工作中,不断提高学校教学质量与教学管理水平。2017年,学校立项46个校级教学改革项目,我校获省部级教学成果奖5项。我校教师主持省部级教学研究与改革项目1项。

表7 2017年校级教学研究项目立项一览表

| 序号 | 项目名称                                | 项目主持人 |
|----|-------------------------------------|-------|
| 1  | 大学生就业指导课程系统化教学设计研究                  | 阚洪涌   |
| 2  | 基于反向设计原则的创新应用型人才培养模式研究—以经管类专业为例     | 代建军   |
| 3  | 新建应用型本科高校教学促进与教师发展策略研究              | 滕大星   |
| 4  | 学分制下学籍管理问题与研究—以山东管理学院为例             | 杨菲    |
| 5  | 互联网+视阈下的高校试卷管理模式研究                  | 黄骏达   |
| 6  | 学分制教学管理模式下的选课机制研究-以山东管理学院为例         | 张敏    |
| 7  | 基于职业能力培养的本科实践教学体系研究                 | 相九芮   |
| 8  | 对分课堂在本科生“概论”课程中的应用研究                | 李娜    |
| 9  | 翻转课堂在《ERP软件》课程中的应用研究                | 卢圣旭   |
| 10 | 互联网思维下“管理学”混合式教学的改革与实践              | 安娜    |
| 11 | 基于工匠精神以有效课堂为导向的管理类本科课程的教学方法优化策略研究   | 李晓磊   |
| 12 | 基于小组模式的行动学习研究                       | 杨健平   |
| 13 | 能力素质模型在应用型本科创新创业教育中的应用研究            | 赵广军   |
| 14 | 基于JiTT的同伴教学法在管理类本科生课堂教学中的应用研究       | 周颖    |
| 15 | 基于专业特征下翻转课堂在《现代推销学》课程中的应用研究         | 袁航    |
| 16 | 基于“未来课堂”环境下《物流工程》课程可视化教学研究          | 谷雨    |
| 17 | 基于校企合作建设“微项目”平台的实践教学模式研究            | 李小娟   |
| 18 | 混合式教学模式在《会计学》课程教学的设计与实践             | 耿艳华   |
| 19 | “互联网+对分课堂”混合式教学模式在财务类课程教学中的应用研究     | 刘振晶   |
| 20 | 基于应用型培养目标的审计教学趣味化研究——以山东管理学院审计学专业为例 | 张铭君   |

| 序号 | 项目名称  | 项目主持人 |
|----|---|-------|
| 21 | 基于 PBL 教学模式的审计学专业教学改革及评价研究                        | 杨琪    |
| 22 | 声乐集体课混合教学模式的应用研究                                  | 刘秋蓉   |
| 23 | 非遗项目驱动下设计教学整合研究                                   | 范振坤   |
| 24 | 地域文化在环境艺术设计教学中的拓展探析——以济南为例                        | 李梅红   |
| 25 | 校园“创意市集”与艺术设计教学结合点的研究与实践                          | 廉一明   |
| 26 | 基于大学生心理特征的个性化培养方案研究                               | 尹丛丛   |
| 27 | 基于 SPOC 混合式教学模式的教学改革探索与实践——以《PHP 程序设计》课程为例        | 张婷婷   |
| 28 | 在大学数学中应用“专业引导、知识融合、注重应用”模式的研究与实践                  | 房玉志   |
| 29 | 基于信息化教学的《高等数学》课程改革和探究                             | 宋雪    |
| 30 | 基于情景模拟的计算机专业英语教学方法研究                              | 王小婷   |
| 31 | 混合式教学模式在自然科学概论课程中的应用                              | 宋广红   |
| 32 | 基于工作实践的图形图像处理课程教学模式研究                             | 李珊珊   |
| 33 | 新工科背景下软件人才工程教育新模式研究                               | 阮梦黎   |
| 34 | 学生职业认同心理干预在国际经济与贸易专业中的机理研究——基于 POCIB 外贸从业能力大赛实践验证 | 张劲青   |
| 35 | 基于线上线下教学模式的《职业卫生与劳动保护》课程改革研究                      | 张会    |
| 36 | 面向应用型本科的电路与电子线路基础课程改革探索                           | 李静    |
| 37 | 基于应用型人才培养目标下的课程建设研究——以 Web 开发基础为例                 | 郭胜召   |
| 38 | 以卓越工程师培养为导向的大学物理实验教学教学改革研究                        | 边小芳   |
| 39 | 基于混合式教学模式的自动控制技术课程改革研究                            | 陈青华   |
| 40 | 通识教育课教学模式改革研究——基于对分课堂教学模式                         | 王华云   |
| 41 | 基于 SPOC 理念的混合学习模式在《综合商务英语》教学中的应用与实践               | 王传举   |
| 42 | 学分制背景下二级学院教学管理策略研究                                | 闫丽君   |
| 43 | 混合式课程教学的实现路径与效果评价——基于学前教育专业理论课程的视角                | 李娟    |
| 44 | 创新对分课堂教学模式下《秘书学原理与实务》教学改革研究                       | 李丽    |
| 45 | 基于混合式教学改革下的《应用文书写作》教学模式研究                         | 王亚    |
| 46 | 秘书学专业校企合作人才培养模式建设研究                               | 郭伟宏   |

表 8 2018 年学校获得山东省教学成果奖目录

| 名称  | 成果名称                               | 主要完成人                         |
|-----|------------------------------------|-------------------------------|
| 一等奖 | 工商管理类应用性人才“三方五维四阶”递进式创新创业教育模式研究与实践 | 胡忠任、李丽娜、蒋玉霞、秦琰、卢圣旭、安娜、刘阳阳     |
| 一等奖 | 基于双螺旋架构的应用型工科电子信息专业人才培养体系建设        | 孙梅玉、程合彬、邢建平、陈桂友、高洪芬、阮芳、钱祥利、陈飞 |
| 二等奖 | 基于“工匠精神”的审计学专业应用型创新人才培养研究与实践       | 孙丽雅、王艺、王洪丽、张东廷、王培培            |
| 二等奖 | 基于多模态的大学英语多元立体化教学改革与实践             | 顾征、侯雪丽、李桂波、杨喃、杨燕、邵欣霞、周志宇      |
| 二等奖 | 基于多元智能理论的高职财务会计课程教学改革研究与实践         | 孙丽雅、王洪丽、刘振晶、牛建芳、刘洁            |

#### 4. 加快现代信息技术与教育教学深度融合，开展混合式和对分课堂教学改革，持续推动学校课堂教学革命

加强政策引导，开展在线放课程建设。为推进优质教学资源共建共享，丰富我校课程教学资源，学校制定了《山东管理学院在线开放课程资源库建设实施方案》，目前已经完成建设的在线开放课程 3 门，正在建设的在线开放课程 7 门。

推行混合式教学改革，推动课堂教学革命。为大力提升教师信息技术应用能力，改革课堂教学模式，2017 年，校引进了优慕课网络教学平台，在全校范围内开展混合式教学改革，织开展了混合式教学改革和对分课堂培训，邀请了山东理工理工大学专家组和复旦大学对分课堂创始人张学新教授开展混合式教学改革和对分课堂讲座，组织经验交流会 4 次，组织教师开展混合式教学改革网络培训班 4 期，共计 320 人次。

通过政策激励引导，提高教师参与课程信息化改革的积极性和主动性。为提高教师开展混合式教学改革的积极性和主动性，学校通过教学改革专项课题和课程立项，激励引导老师开展课堂信息化教学改革，第一批立项混合式教改课题 20 个。

### （五）课堂教学

#### 1. 强化督导，督促教师聚焦课堂教学

为确保本科教学顺利开展，学校采取多种有力措施和工作方式。严格执行《山东管理学院领导干部听课制度》，学校领导干部深入教学第一线了解教学情况，促进教风、学风的改善和教学水平的提升，不断提高我校教育教学质量。学校教务处联合督导与评价中心定期开展教学检查，强化了教师课堂管理职责，有效杜绝学生迟到早退现象，营造了良好的教学环境。本科各专业严格按教学计划课程按计划进行，本科课程开课率达到 100%，未出现各类教学事故，学生总体反应良好，本科教学保持规范、有序的运行状态。

#### 2. 重视教师课堂教学能力提升，教学成果丰硕

为全面提高教师教书育人能力，不断提升青年教师教学能力和水平，学校根据《山东管理学院提高课堂教学质量活动月的实施方案》要求，举办了山东省高校教师教学比赛选拔赛。学校处级干部及专兼职教师共 300 余人观摩了本次教学展示活动。在近两届山东省青年教师教学竞赛中，我校有 2 名教师获得一等奖，1 名教师获得二等奖，2 名教师获得三等奖，3 名教师获得优秀奖。获奖教师名单见下表。

表 9 近两届山东省青年教师教学竞赛获奖名单

| 序号 | 届次  | 年度   | 学院     | 姓名  | 等级  |
|----|-----|------|--------|-----|-----|
| 1  | 第四届 | 2017 | 经贸学院   | 孙艳  | 三等奖 |
| 2  | 第四届 | 2017 | 工商学院   | 李丽娜 | 优秀奖 |
| 3  | 第四届 | 2017 | 人文学院   | 井向丽 | 优秀奖 |
| 4  | 第五届 | 2018 | 信息工程学院 | 阮梦黎 | 一等奖 |
| 5  | 第五届 | 2018 | 人文学院   | 王静雅 | 一等奖 |
| 6  | 第五届 | 2018 | 工商学院   | 安娜  | 二等奖 |
| 7  | 第五届 | 2018 | 劳动关系学院 | 李娜  | 三等奖 |
| 8  | 第五届 | 2018 | 机电学院   | 边小芳 | 优秀奖 |

## （六）实践教学

### 1. 强化实践育人，完善实践教学体系

学校非常重视实践教学，在新一轮人才培养方案修订工作中，各专业按照专业实践能力培养目标，梳理整合优化实践教学体系，分层次、分模块设置实践环节，加大综合性、设计性实验的比例，在集中实践平台中设置基础实践、专业实践、综合实践和第二课堂与创新创业实践四个模块。进一步提高实践学分比例，人文社科专业实践学分比例不低于 25%；理工科专业实践学分比例不低于 30%。

### 2. 开展第二课堂和创新创业实践实行学分认定制度

学校实行第二课堂与创新创业实践实行学分认定制度，从思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、学术科技与创新创业、社会工作与技能拓展等五个方面进行学分认定，学生在校期间至少获得 4 学分方可毕业。

### 3. 开展校企合作，深化协同育人和实践育人机制

学校鼓励、规范和加快校企合作建设，促进教学、科研水平全面提升，以带动招生就业良性循环，学校制定了《山东管理学院校企合作管理办法》，推动与行业部门、企业共同建设实践教育基地，切实加强实习过程管理，健全合作共赢、开放共享的实践育人机制。

学校现有校内本科生实验场所 57 个，共计 7,120 平方米。本学年本科生开

设实验的专业课程共计 79 门。学校现有校外实习、实训基地 52 个，共接纳我校学生 4,914 人次。

## （七）毕业论文（设计）

学校加强毕业论文督导与检查工作，启用“知网大学生论文检测系统”，提升了毕业生毕业论文（设计）质量。本学年共开设了 988 选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 116 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 50.00%。平均每位教师指导学生人数为 8.52 人。本学年，学校修订了《山东管理学院本科毕业论文（设计）工作管理办法》，重点强化指导教师责任，加强对选题、开题、答辩等环节的全过程管理。严肃处理抄袭、伪造、篡改、代写、买卖毕业论文等违纪问题，确保本科毕业生论文（设计）质量。

## （八）创新创业教育

### 1. 把创新创业教育融入人才培养全过程，建立创新创业教育体系

学校实施创新创业教学改革，在把创新创业教育融入人才培养全过程，注重学生创新创业意识、思维和能力培养。面向全体学生分层分类开设研究方法、职业生涯规划、就业创业指导等创新创业类通识课程；开设体现行业特点和学科前沿、融入创新创业思维和方法的创新创业类专业课程；以“第二课堂成绩单”的方式把学生课外科技创新、学科竞赛、创业训练及社会实践等活动纳入毕业学分，形成依次递进、有机衔接的创新创业教育体系。学校设立创新创业教育实践平台 1 个。开设创新创业教育课程 13 门，其中创新创业优质课 1 门。开设职业生涯规划及就业指导课程 2 门。开展创新创业讲座 9 次。学校设立创业实习基地 1 个，其中创业示范基地 1 个，开展创业培训项目 5 个。

### 2. 强化创新创业教育，积极探索创新创业的有效途径

学校强化创新创业教育，积极探索创业教育、创业指导的有效途径，鼓励学生参加各类创新创业实践。学校专门成立了创新创业部，组织开展全校创新创业活动。学校拥有创新创业教育专职教师 13 人，创新创业教育兼职导师 22 人，至今有 20 人次参加了创新创业教育机构的培训。学校还成立了就业创业指导教研室、就业洽谈室，举办就业创业讲座，搭建招聘双选平台。

学校实施大学生实践创新训练计划，开设创新创业课程，开展创新创业培训，举办首届大学生科技文化节，组织了山东管理学院科技创新大赛，召开大学生科技创新研讨会，支持学生参加各级各类创新创业大赛，印发了《山东管理学院大学生学科竞赛管理办法》，学生的创新创业和社会实践能力明显提升。学校举办了一系列校内创新创业大赛，积极推进“e 路创业园”项目，成功举办就业创业服务季系列活动。学生在全国“互联网+”创业大赛、全国 ERP 沙盘创业大赛、

全国信息化创新创业大赛等高水平赛事中取得优异成绩。本学年学校获批国家级大学生创新创业训练项目 29 个（其中创新 8 个，创业 21 个）。学生在创新创业和学科竞赛中获省级及以上奖励近 200 项。

## 四、专业培养能力

### （一）培养目标

#### 1. 各专业目标定位

学校人才培养定位：培养劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的高素质应用型人才。

各专业在学校人才培养总体定位基础上，突出培养高水平应用型人才的要求，结合学校“立足山东，面向管理、服务一线，为区域经济社会和工会事业发展服务”的服务面向和学科专业特色，确定专业人才培养目标。要从总体上明确毕业生应具备的知识素质和职业能力、可就业的领域、人才的特色、人才的基本定位等。

#### 2. 人才培养方案特点

指导思想：全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，遵循高等教育发展规律，切实贯彻“双立教育”的培养理念，把“劳动精神”融入人才培养全过程，把创新创业教育作为全面提高人才培养质量的内在要求，全面加强实践教学环节，积极推进一流专业建设，优化课程体系，创新人才培养模式，培养具有山东管院特色并能够满足区域经济社会需求的应用型高素质人才。

坚持原则：坚持立德树人、坚持产出导向、坚持标准导向、注重个性发展优化课程体系、强化实践育人、健全双创体系。

学分要求：人文、经管、艺术类本科专业毕业总学分不高于 150 学分，理工类专业不高于 160 学分。

课程体系：通识教育平台、学科基础平台、专业平台、集中实践平台。

### （二）专业教学条件

#### 1. 本科专业教师情况

截至 2018 年 9 月 30 日，我校共有本科专业 23 个，共有本科学生 6,384 人，本科生专业教师共有 322 人，各专业平均生师比为 20:1，其中近五年新进教师 152 人，占比 49.35%；其中双师型教师 66 人，占比 21.43%；其中具有行业企业背景教师 39 人，占比 12.66%。

本学年，学校给本科生授课专业教师 261 人，其中专业必修课程授课教师 141 人，专业选修课程授课教师 163 人。教授讲授本科生课程人数占比 39.02%。

本学年，教师业务进修培训 347 人次，攻读博士学位 32 人。

## 2. 教学经费投入

2017 年，学校教育经费总额为 16,860.33 万元，教学经费总额为 2,657.72 万元，教学改革与建设专项经费总额为 1,087.41 万元。

教学日常运行支出为 1,570.31 万元，生均教学日常运行支出为 1,360.4 元。

## 3. 教学资源

本学年，全校开课 501 门，其中公共必修课 32 门，公共选修课 67 门，专业课 402 门；其中专业核心课 180 门，专业实验课程 163 门，创新创业教育课程 13 门。全校本科学生共开课 1572 门次，其中专业课开课 720 门次。

为加快现代信息技术与教育教学深度融合，2017 年学校引进了优慕课网络教学平台，在全校范围内开展课程信息化建设。同时为推进优质教学资源共建共享，丰富我校课程教学资源，学校“智慧树”签订合作协议，引进校外网络课程资源 6 门，选课人数达 4,411 人次。学校建设线开放课程 3 门，正在筹建在线开放课程 7 门。

## 4. 实践教学及实习实训基地

校外本科教学实习实训基地情况 70 个，当年接纳学生总数 4,914 人次。学校现有本科实验实训场所 57 个，本科教学实验仪器设备 4,209 台（套），合计总值 2,961.75 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 38 台（套），总值 665.63 万元，按本科在校生 6,384 人计算，生均实验仪器设备值 4,639.33 元。

# （三）人才培养

## 1. 以立德树人为根本任务，构建“四位一体”的德育体系

学校坚持立德树人，德育为先的原则，专门成立了思政课教学部，按照新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，开展思想政治课改革，建立了以社会主义核心价值观为主线，思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系。改革思政课教学内容和方法，遵循教育教学规律和学生特点，构建以学生为主体、教师为主导的课堂教学模式。加强实践教学，贴紧学生的思想实际和学生基本素养的要求，联合学生管理人员，建立统一的协同育人机制，把思政课融入到学生日常活动、学生日常管理的各个环节，融入到学生校内外的各项实践活动中，引导学生以科学理论武装头脑，指导行动，促进成人成才的目标。充分利用我校优慕课网络教学平台和新媒体新技术，推动思想政治理论课同信息技术高度融合，建设线上线下相结合的混合式对分课程，增强思想政治理论课的时代感和吸引力。

## 2. 专业课程体系建设

我校各本科专业专科课程主要分为专业核心课和专业选修课两类，其中专业

核心课 5-7 门。学校加强对课程的建设与指导，改革教学模式，充分运用多种教学手段，真正让学生掌握专业知识和技能。各专业根据专业特点设置专业选修课，原则上各学院同一学科要打通专业选修课，鼓励相近学科跨学院打通专业选修课，并拿出部分专业选修课程对全校开放，提高学生自主选择空间，促进学科知识交叉融合。专业选修课分为春、秋滚动开课或全部滚动，相同课程可以跨年级、专业和学院进行选课，以便于重修、补选和转专业学生选课。

### 3. 加强实践教学，深化协同育人的人才培养机制

学校启动新一轮人才培养方案修订工作，按照专业实践能力培养目标，梳理整合优化实践教学体系，分层次、分模块设置实践环节，加大综合性、设计性实验的比例，在集中实践平台中设置基础实践、专业实践、综合实践和第二课堂与创新创业实践四个模块。进一步提高实践学分比例，人文社科专业实践学分比例不低于 25%；理工科专业实践学分比例不低于 30%。

实行第二课堂与创新创业实践实行学分认定制度，主要从思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、学术科技与创新创业、社会工作与技能拓展等五个方面进行学分认定，学生在校期间至少获得 4 学分方可毕业。学校鼓励、规范和加快校企合作建设，促进教学、科研水平全面提升，以带动招生就业良性循环，学校制定了《山东管理学院校企合作管理办法》，推动与行业部门、企业共同建设实践教育基地，切实加强实习过程管理，健全合作共赢、开放共享的实践育人机制。

### 4. 进一步加强学风建设

学校进一步加大校内奖学金评选范围和奖励力度，一等奖学金评选名额由 1.5%扩大到 3%，奖励金额分别从 600 元、300 元、150 元上涨到 1200 元、800 元和 300 元，充分激发学生争优、创优动力。始终坚持学风建设常抓不懈，理想信念教育全面渗透，加强示范引领，开展榜样力量宣传活动，举办了“山东管理学院 2017 榜样力量”颁奖大会，开展优秀集体、优秀个人和优秀组织评选。全面加强学生理想信念教育，培育和践行社会主义核心价值观，进行“践行社会主义核心价值观先进个人和先进标兵”评选和宣传表彰，共评选出 10 个标兵和 6 个先进个人，促进学生牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。开展新生入学教育，搭建育人平台，凝聚育人合力，做好新生“启航”，推进实践育人，引导学生明德励志、深化“知国、爱国”意识，树立“爱国、爱校”价值追求。强化专业教育，助力学生求真力行、重视安全教育，提高学生防范意识、关注角色转换，增强心理调适能力、注重家校互动，有效树人育才等模块工作。同时开展新生入校调查问卷，使新生充分了解校情校史，熟悉学科专业发展，进一步做好职业规划，树立新的奋斗目标。加强诚信考试教育，考试季开展学生诚信考试宣传教育，各二级学院召开诚信考试主题班会、下发诚信考试倡议书等活

动，号召学生从自身做起，严于律己，以实际行动营造公平竞争的环境，树立优良的学风和校风。

## 五、教学质量保障体系

### （一）学校人才培养中心地位落实情况

学校始终坚持人才培养的中心地位，把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，通过加强教学管理组织建设，进一步完善教学管理组织体系。充分发挥各二级学院在提高教学质量中的主体作用，按学院、按年度发布教学质量白皮书，展示各学院教学运行、教学建设与改革、教学效果和特色项目建设情况。完善教授给本科生上课制度，实现逐步教授全员给本科生上课。建立教师荣誉体系，充分调动教师教学工作的积极性、主动性和创造性，全面持续提高学校人才培养质量和水平。深化教师考核评价制度改革，把教学质量作为教师专业技术职务评聘、绩效考核的主要依据，在教师专业技术职务晋升中施行本科教学工作考评一票否决制。建立了以人才培养质量为标志的激励机制，使人才培养各项工作步入良性发展的轨道。

### （二）学校领导研究本科教学工作情况

学校建立了校、院两级党政领导定期研究本科教学工作的会议制度，定期召开全校教学工作会议，着力解决人才培养和教育教学工作中的重点难点问题。2017年12月26日，在我校第三次党代会上，学校党委书记冯庆禄以“凝心聚力，担当进取，为建设特色鲜明的高水平应用型大学而奋斗”为题做了重要报告，对我校未来五年的发展做出了总规划，提出了质量提升和转型发展两大任务。2018年3月10日，在学校第八届教职工代表大会上，学校邹广德校长以“加快转型发展，推动质量提升，努力夯实特色鲜明的高水平应用型大学建设基础”为题做了重要报告，为2018年的教学工作提出了明确的目标和要求。各二级学院根据实际情况不定期召开内部教学工作会议，研究本院教学工作，建立了各教研室研究教学工作的常态化机制。

### （三）质量保障体系建设情况

学校建立了教学督导监督、学生评教、教学检查、领导干部听课、教师自我评价、全面评学等“六位一体”的教学质量保障与监控体系，形成了教学质量保障闭合循环系统。学校制定了《关于加强教学督导工作的意见》、《山东管理学院教学督导工作实施办法》，全面规范了我校教学督导各项工作，为教学质量的提高提供了积极保障；制定了《教学督导队伍建设管理办法》和《山东管理学院教学督导工作量计算和费用发放暂行办法》，加强和完善了学校督导队伍建设，建

设了一支精干、高效的教学督导队伍，提升了教学督导效力，推进了学校教学规范化建设和内涵建设；制定了《山东管理学院领导干部听课制度》，建立了领导干部听课制度，领导干部深入教学第一线，密切联系广大师生，了解教学，关心教学，有效贯彻落实了学校管理育人和服务育人的宗旨，促进了学校课堂文明建设，保障了学校教学质量的持续提高。

学校强化质量保障的主体意识，建立完善了自我评估制度。学校制定了专业标准和课程规范，要求各二级学院按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和自身办学实际，构建教育基本标准，确立人才培养要求，建立本科专业和课程自我评估制度。充分发挥教学指导委员会和社会机构在在人才培养、需求分析、标准制订和专业认证等方面的作用。建立实施各二级学院教学质量评价体系，逐步实现由定性评价为主转向以定量评价为主，由主观评价为主转向以客观评价为主，由目标评价为主转向以过程评价为主。

#### **（四）教学质量管理工作建设**

##### **1. 校领导情况**

我校现有校领导 7 名。其中具有正高级职称 4 名，所占比例为 57.14%，具有博士学位 1 名，所占比例为 14.29%。

##### **2. 教学督导队伍**

学校有专职教学质量监控人员 5 人。具有高级职称的 2 人，所占比例为 40.00%，具有硕士及以上学位的 5 人，所占比例为 100.00%。

##### **3. 教学管理队伍**

学校有校级教学管理人员 11 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 27.27%；硕士及以上学位 10 人，所占比例为 90.91%。院级教学管理人员 28 人，其中高级职称 15 人，所占比例为 53.57%；硕士及以上学位 20 人，所占比例为 71.43%。教学管理人员获得省部级教学成果奖 5 项，发表教学研究类论文 26 篇，教学管理类论文 2 篇。

#### **（五）规范教学行为情况**

学校制定了《山东管理学院提高课堂教学质量活动月的实施方案》，分课堂教学基本建设、教学交流学习、教学技能竞赛和教学技能展示交流四个阶段规范课堂教学行为，推进教师教学能力提升。

学校制定了《山东管理学院本科课程合格评估办法（试行）》等文件及其配套的课程合格评价标准指标体系，学校和各学院分别独立进行评估，学校将对各学院的评估工作进行督导检查，建立了我校本科课程完整的自评制度和运行机制。为全面推进课程规范化建设，不断提升教学质量，提供了重要支持。

学校制定了《山东管理学院关于开展本科专业评估的指导意见》、《山东管理

学院本科专业评估办法（试行）》明确提出了开展专业认证的重要性和必要性，积极鼓励和支持各二级学院选择条件好的本科专业，尽早谋划和组织实施专业认证的基本建设与申报工作。制定了《山东管理学院教学评估工作规程（试行）》等文件及其配套的专业评价标准指标体系，学校对本科专业实施定期评估，建立了学校本科专业评估制度，完善本科教学质量评价体系。

学校修订了《山东管理学院学业考核工作管理办法》，规范了考试考核各个环节，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律、严把毕业出口关。全面推行学生重修制度，取消了“清考”制度，提升学业挑战度、增加课程难度、切实提高课程教学质量。

学校修订了《山东管理学院本科毕业论文（设计）工作管理办法》，重点强化指导教师责任，加强对选题、开题、答辩等环节的全过程管理。严肃处理抄袭、伪造、篡改、代写、买卖毕业论文等违纪问题，确保本科毕业生论文（设计）质量。

## （六）日常监控及运行情况

学校定期组织开展“课堂教学质量活动月”活动，发布本科教学质量报告，坚持专家督导、同行评教、学生评教、毕业生跟踪调查、用人单位调查等质量监控活动，形成较为完善的自我评估、自我监控、自我整改的有效机制。

学校每学期组织期初、期中和期末三次教学检查，对教学任务落实、教学文件、上课纪律、教研活动、教学进度、考风考纪等进行常规教学检查，定期开展期末试卷、调停课、教学计划执行、课程信息化等专项检查。每次教学检查结束后，学校发布教学简报，将检查结果进行公示，责令相关责任部门和个人限期整改，并将检查结果纳入部门和教师年终考核。本学年，学校共发布 7 期教学简报，为了更好的推动制度的落实，学校开展教学督导检查活动，不定期随机进行课堂教学检查，检查发现的问题及时进行公开通报，并通知相关部门对问题进行处理，处理情况送至教学督导与评价中心备案。本学年，学校共发布 6 期督导简报。

## （七）本科教学基本状态分析及质量信息利用情况

学校非常重视教学基本状态数据的分析和利用，根据高等教育质量监测国家数据平台，建立了动态监测、定期评估和专项督导的新型评估体系，完善了学校自我评估的机制。

本学年，学生评教覆盖面为 91.86%，其中评价结果为良好以上的占 99.38%。同行、督导评教覆盖面为 84.38%，其中评价结果为良好以上的占 94.61%。领导评教覆盖面为 75.43%，其中评价结果为良好及以上的占 91.86%。如下图所示。

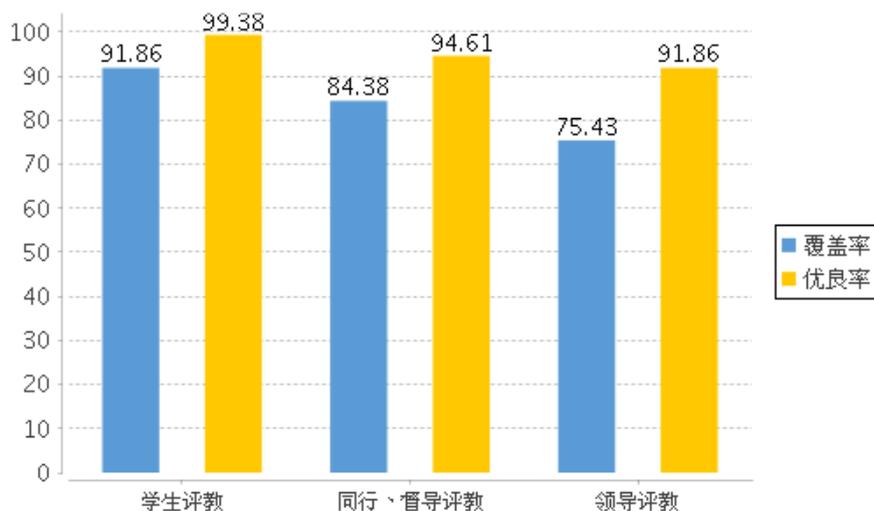


图2 本学年评教情况

## 六、学生学习效果

### (一) 学生学习满意度情况

为更好地了解学生对学校教学的满意度，学校教务处采用问卷调查、学生座谈等形式，收集学生对教学、管理方面的意见，积极开展学生评教工作，共组织了2次共计2.6万人次全校性的学生网评工作，评教覆盖率91.86%。统计数据显示，学生评教优秀比例为88.15%，同行评教优秀比例为82.38%，领导评教优秀比例为75.43%。评教工作，增强了教师的工作责任感，有效地促进了教师教学质量的提升。

表10 学生评教满意度情况

| 项目      | 覆盖比例 (%) | 优 (%) | 良好 (%) | 中 (%) | 差 (%) |
|---------|----------|-------|--------|-------|-------|
| 学生评教    | 91.86    | 88.15 | 11.23  | 0.62  | 0     |
| 同行、督导评教 | 84.38    | 82.85 | 11.76  | 5.39  | 0     |
| 领导评教    | 75.43    | 81.34 | 10.52  | 8.14  | 0     |

### (二) 毕业情况

2018届共有本科毕业生988人，其中实际毕业人数983人，应届生中未按时毕业数5人。授予学位数980人，毕业率为99.49%，学位授予率为99.69%。

### (三) 就业情况

学校成立以校长为组长的就业工作领导小组，通过“学校统筹领导，主管部门牵头，职能部门配合、学院层层落实”的工作机制，坚持“以学校为主导、学生为主体、以服务为主线”的工作思路，不断加强毕业生就业工作体系建设，建立就业服务常态化机制，全方位服务学生就业，大力提升毕业生就业服务指导水平，努力拓宽毕业生就业渠道，搭建高效的就业信息服务平台，确保我校毕业生

就业工作优质、高效的开展，促进毕业生多渠道充分就业。

截至 2018 年 8 月 31 日，应届毕业生就业率为 96.95%，其中攻读研究生 78 人，占 7.9%，就业 953 人。就业率基本维持了较高水平。截止目前已有数据看，我校本科专业毕业生就业对口率与稳定性较高，从目前已有的 2017 届毕业生反馈情况看，2017 届毕业生就业对口率达到 82.95%，而有 62.79%的毕业生尚未出现工作变动情况，可以看出我校 2017 届毕业生对个人工作的满意率较高。

#### （四）社会用人单位对毕业生的评价

为了提升用人单位对我校毕业生的满意度，学校十分注重对毕业生的就业能力的提升与训练。本学年，我校坚定实施“请进来、走出去”的举措，将优质企业请到校园，为学生提供实用性的就业经验指导与培训。同时给学生提供了直面用人单位的机会，可以更好的认知企业，了解社会需求。学校还与用人单位深入交流，强化合作。通过走访、调研企业，筛选部分用人单位建立合作关系，为学生提供就业、实训锻炼的平台与机会，提高学生的就业能力、素养和效果明显。2017 年秋季，学校共举办专场宣讲 94 场，大型讲座 5 场、专场招聘会 2 场以及网络招聘会、就业推介会、大型校园招聘会 1 场，服务校内外毕业生 2 万余人次，用人单位层次和数量较往年均有较大幅度的提升。其中秋季校园招聘会吸引了来自山东、北京、上海、天津等 11 省市的 325 家单位参会，提供招聘岗位 995 个，涵盖信息技术、教育、金融、科研、制造等 18 个行业，岗位需求人数达 11000 余人，累计参会的校内外毕业生近万人。就业服务季系列活动成效显著，活动期间签约人数 363 人，意向签约人数 793 人，就业服务季的开展获得了广大用人单位及在校师生的一致好评。而通过对参与 2018 年度学校进行的企业专场宣讲与招聘会的用人单位的调查看，相当部分的用人单位均是之前数次参与过我校 2017 年举办的校园招聘会，而且多数企业主动均提出“长期合作”的意向，可以看出，用人单位对我校毕业生的总体满意度保较高。2018 年新浪网、山东教育电视台、齐鲁晚报等媒体相继对我校招聘会进行了采访报道。通过采访调查，用人单位普遍认为我校毕业生实干能力、沟通能力强，业务水平高，能够较快适应职场需求，对我校人才培养及人才综合素质满意度极高。

#### （五）学习效果

本学年，我校本科学生学科竞赛获奖 70 项，其中国家级 56 项，省部级 14 项；本科生创新活动、技能竞赛获奖 315 项，其中国家级 41 项，省部级 274 项；文艺、体育竞赛获奖 11 项，其中国家级 3 项，省部级 8 项；学生发表学术论文 7 篇，学生发表作品数 5 篇，学生获准专利（著作权）数 2 项。2018 届毕业生考取硕士研究生比率为 7.9%；2018 届毕业生大学英语四级考试累计通过率 73.4%；

2018 届毕业生大学英语六级考试累计通过率 25.8%；2018 届毕业生体质合格率 86%。

## （六）学生指导和服务情况

坚持“双立教育”育人理念，积极开展培育和践行社会主义核心价值观、理想信念、爱校荣校等系列主题教育活动。加强学分制下学生管理和学风建设调研，修订学生手册，强化日常管理，学生自主学习、自主管理意识不断增强。规范学生社团活动，做好新生心理筛查工作，开设心理健康教育必修课和公选课，心理辅导水平进一步提高，有力促进了学生身心健康发展。

### 1. 学生教育管理呈现新气象

实施学生假期留校制度，设立大学生事务中心，成功召开山东管理学院第一次学生代表大会，6 支大学生暑期社会实践团队被评为“优秀服务队”，2 名学生入选 2017 年“西部计划”志愿者。顺利完成新生心理普测等工作，心理健康教育与咨询工作成效显著。评选发放奖助学金 448.55 万元，惠及学生 1,989 名，圆满完成生源地信用助学贷款、校县结对子等工作。强化辅导员队伍建设，招聘专职辅导员 10 人，评选校级优秀辅导员 16 名，1 名辅导员荣获“山东高校优秀辅导员”称号。

### 2. 重视校园文化建设

持续开展校风校训和学校精神的锤炼与研究，为学校道路、人文景观等征集命名，打造特色校园文化标识系统。推动校史档案的整理与研究，加强档案管理的信息化建设。利用“人文大讲堂”“劳模大讲堂”等载体，积极弘扬中华优秀传统文化，弘扬劳模精神和工匠精神，开展非遗文化进校园活动，获批“国家级非物质文化遗产项目传承基地”、“山东省非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地”、“非遗（古琴）项目传承基地”、“山东地方戏传承基地”，荣获“山东省社会科学普及教育基地”称号和山东省文化创新奖。完成了非遗文化展馆、书画艺术馆的设计布展工作，举办了第一届大学生艺术节、庆祝建党 96 周年艺术展演、2017 年春季运动会等丰富多彩的校园文体活动。加强第二课堂建设，充分发挥团委、学生会和学生社团作用，组织开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动，推动特色校园文化建设，实现以德育人、以文化人。

2018 年 10 月 28 日，山东管理学院建校 80 周年庆祝大会暨工会与劳动关系山东论坛开幕式在长清校区大学生文体中心隆重举行。省市有关部门单位领导，来自海内外的嘉宾、高校代表，长期关心和支持山东管理学院发展的社会各界代表，离退休老领导、校友代表，全体校领导，以及在校师生代表近 2,000 人欢聚一堂，共襄盛典，共同讨论了新形势下和谐劳动关系构建与工会工作策略。

### 3. 大学生心理健康教育工作

学校一直将心理健康教育作为学生指导一项重要任务来落实：在课程设置上开设心理健康教育必修课和公选课；对辅导员和班主任进行心理健康教育的专题培训；开展大学生心理健康测评，建立心理问题筛查、干预、跟踪、控制一体化的工作机制；设立心理健康咨询室；开展大学生心理健康节等活动。

开展 2017 级本科新生心理普测工作，通过高危群体筛查、约谈、反馈、建档工作，建立较完善的新生心理调查工作机制；通过向二级学院反馈学生心理普测情况报告，辅导员对个别学生进行单独约谈，有效增强了学生管理工作的针对性；进行大学生个体咨询，为有心理健康需要的同学提供有效的帮助和服务。

## 七、特色发展

学校从以培训工会干部为主要职能的中专学校，历经专科学校、成人本科高校，发展至全国唯一一所具有工会背景的省属普通本科院校。学校全面贯彻执行党的教育方针，坚持社会主义办学方向，遵循“依托工会，突出特色，为经济社会和谐发展服务”的办学方针，秉承“明德弘毅 博学笃行”的校训，实施立业教育为基础、立人教育为根本的“双立教育”，为工会事业和经济社会发展提供人才保障与智力支持。学校建立以工会和劳动关系为特色，管理学科为主体，管、经、工、文、艺、法等协调发展的学科专业体系，努力建设成特色鲜明、优势突出的高水平应用型大学。

### （一）劳动关系学科特色发展

作为山东省唯一一所具有劳动关系本科专业的高校，学校紧密结合中国劳动关系管理实践，一直不断凝练劳动关系专业发展特色，突出应用型人才专业核心能力培养，做精劳动关系专业群建设，做优劳动关系专业理论研究，做实服务社会职能，初步形成了劳动关系领域人才培养、专业建设、理论研究、服务社会互促共进、良性循环的特色发展格局。全面接轨国际劳动关系研究前沿，以社会需求为导向，依托工会行业企业组织实习实训，培养构建和谐社会、和谐劳动关系理论与实践兼备的社会管理专业人才。

学校依托行业背景，聚焦研究特色，加强理论创新，以理论研究促进服务社会，以服务社会带动理论研究，形成政府、企业、工会、学校紧密结合的教学、研究与应用平台。近年来，多项省厅级课题获准立项，学院先后有 7 名教师当选中国劳动关系研究会常务理事等，获批山东省高等学校“十三五”新型智库劳动关系政策研究中心。2018 年，学校主办了第一届“工会与劳动关系山东论坛”，得到多家媒体的报道，促进了劳动关系学术交流，提升劳动关系理论研究水平。学院注重服务社会职能发挥，自 2013 年起，学校学术团队全程参与山东省劳动关系协调员(师)职业资格培训的课程研发、授课等工作，以服务于全省各级劳动行政

部门、工会组织等；学校教师先后参与起草《山东省企业工资集体协商条例》，该条例于 2016 年底由省人大常委会通过，并于 2017 年 1 月 1 日生效实施；完成山东省委、省政府确定的重大改革事项课题《健全资本、知识、技术、管理等要素市场决定的报酬机制》的主要子课题研究；完成山东省人社厅委托课题《山东省钢铁行业去产能背景下失业人员再就业路径研究》，积极为省政府决策提供建议。2018 年 8 月，齐鲁工匠研究院在学校挂牌成立，为服务地方经济发展，凸显学校发展特色提供了良好支撑。2018 年 12 月，齐鲁工匠研究院与中国劳动关系学院大国工匠与劳动模范研究所签订了战略合作协议，这将为山东和全国的产业工人队伍建设提供更为扎实的理论依据和更为科学的政策咨询。学校获新浪网“2017 年度山东高校德育宣传奖”和“2017 年度山东最具办学特色本科院校”殊荣，学校知名度和美誉度进一步提升。

## （二）工会发展特色更加凸显

学校领导班子从学校的办学历史和优势出发，提出了普通高等教育和工会干部培训协同发展的战略。经过多年的探索和实践，全校上下深刻地认识到，坚持协同发展战略，不仅能够保证正确的办学方向，而且有利于拓展学校的办学资源，凝练办学特色和突出办学优势，促进人才培养质量的提高。

实施服务工会行动计划，初步搭建了工会干部培训、工会理论研究、产业工人素质提升和工会专业人才培养“四位一体”服务工会格局。山东工会干部培训基地正式挂牌，圆满完成全总、省总培训任务，全年举办培训班 70 期，培训工会干部 6,000 余人，送教到基层 80 多人，培训工会干部 1.3 万人，送教团队走进青海海北藏族自治州宣讲十九大精神取得良好效果。推动工会理论研究基地建设，创新《山东工会论坛》办刊模式，多篇文章被人大复印资料全文转载，被评为 2017 年度山东省高等学校学报优秀期刊。学校被评为“全国工会女职工培训示范学校”“全国职工教育培训优秀示范点”“全国工会干部教育培训示范校”“山东省工会女职工培训示范学校”，被授予“富民兴鲁劳动奖状”。成立工会理论研究院，完成全总、民政部、省总重点调研课题 11 项，获中华全国总工会、山东省总工会、省人社厅、省教育工会优秀成果奖 20 多项，《山东工会论坛》办刊质量明显提升。

## （三）聚焦课程建设，人才培养基础夯实

课程建设直接体现学校的教学水平，并将直接影响人才培养质量。学校领导高度重视课堂教学，领导班子成员坚持一线听课。学校制定了《山东管理学院本科课程合格评估办法》，印发了《山东管理学院关于实施内涵建设全面提高教学质量的意见》，制定了课程建设综合改革方案，专业核心课、通识课、选修课课

程体系进一步完善，实践教学课时量增加。

学校印发了《山东管理学院教学质量与教学改革工程项目管理办法》，充分发挥项目在推进教学改革、加强教学建设、提升教学质量上的引导作用。鼓励教师做课程建设，通过立项方式，吸引教师做课程建设，也在立项检查中督促其工作进度，检查课程建设效果。深化体育课教学改革，实施了体育教学俱乐部制。树立了以学生为中心的理念，重视教，更强调学，努力提升学生学习效率。

学校推动教育信息化建设，实施教学资源建设工程和教学信息化工程，建立了教学信息化平台，推动在线课程资源建设。以信息化为基础，运用现代科技手段，做到线上与线下融合，教师上课课前、课中、课后融合，提高教学效率，让手机成为学习有利工具，促进学生的自主学习和深度学习。

学校制定了《山东管理学院提高课堂教学质量活动月的实施方案》，举行了课堂教学质量活动月，学校领导班子和处级以上干部集中听课，全体任课教师也对自己的教学进行一次集中检阅。

#### **（四）开放融合，合作培养质量提升**

学校秉持开放融合发展理念，充分发挥专业和人才优势，积极拓展教育资源，在服务社会中赢得更多发展机遇。完善对外交流与合作机制，加大国际交流合作力度。近年来，学校接待国外高校、工会代表团来访 130 余次，选派 2 名教师到国外孔子学院任教，与 16 个国家和地区的 22 所高校签订了合作协议。改革中外合作办学管理模式，建有中外合作办学专业 3 个，国际化人才培养质量不断提升。并先后派出 28 名学生、3 名教师赴美国、加拿大、澳大利亚、马来西亚等国家进行交流学习。密切与港澳台地区高校的交流合作，选派 75 名学生、9 名教师赴台湾高校交流学习，成功举办首届鲁台劳动关系论坛，学校被评为山东省海峡两岸交流示范点。改革中外合作办学管理模式，中外合作办学专业人才培养呈现新局面。学校开展非遗进校园活动，建设完成非遗文化展馆，学校获批“山东省非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地”称号。山东地方戏传承基地在我校授牌，成功举办了山东省首届大学语言文字工作与优秀传统文化教育论坛。学校当选为山东城市文化研究会理事单位。

### **八、存在问题及改进计划**

#### **（一）应用型人才培养模式的改革方面**

##### **1. 存在问题**

人才培养模式改革力度不够，学生的知识、能力和素养的培养体系、措施、机制有待完善，对应用型人才分类培养的探索还需加强。部分教学内容、教学方法、教学手段不能适合应用型人才培养的需要；实践教学不能完全适应应用型人才

人才培养的需要。

## 2. 原因分析

有些教师的观念、思维没有更新，对高等教育改革与发展趋势研究不够，对应用型人才的内涵和培养模式缺乏深入探讨，实践教学能力不强，校企合作的深度不够。

## 3. 对策与措施

根据教育部《关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》，和《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（2018版），启动2019版本科专业人才培养方案制定工作。紧密对接区域经济社会发展及行业需求，立足高素质应用型人才培养目标，积极推进校企、校地、校所、校校深度合作，建立产教融合、协同育人的特色人才培养模式。主动与行业企业对接，共同制定人才培养方案，共同开发课程，共建实习实训基地，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学与生产过程对接。实施大学生实践创新能力提升计划，设立创新创业部，建立创新创业课程体系，健全创新创业竞赛和学科竞赛奖励机制，完善创新创业服务保障体系，把创新创业教育贯穿人才培养全过程。落实大学生实践创新训练计划，推动校内外实习实训平台和实践基地建设，完善创新创业和社会实践学分认定标准，继续激励和引导师生积极参加高层次学科竞赛和创新创业大赛，促进学生创新创业和社会实践能力的提升。

## （二）师资队伍方面

### 1. 存在问题

近几年，学校师资队伍建设方面显现出以下问题：一是师资数量仍存在不足；二是青年教师占比较高；三是高层次人才数量增长不快。

### 2. 原因分析

主要原因是学校升本以后各项事业迅速发展，学校积极推动内涵发展、高质量发展的办学方向，学校正处在创新转轨的关键发展期，因此师资队伍建设速度和质量相对滞后。

### 3. 对策与措施

积极贯彻落实学校的人才强校战略，解放思想，勇于创新，坚持科学招聘，提高招聘质量；坚持引培并举，加大高层次人才引进力度，急需人才“一事一议”；采取切实措施加强青年教师培养，完善青年教师培养体系。

## （三）保障教学质量的长效机制建设方面

### 1. 存在问题

学校教学质量监控与保障体系虽已建立，也出台了相关意见和措施，但执行还不严格，落实工作不力。

### 2. 原因分析

教学管理人员对教学质量监控与保障体系重视不够，人员配备不到位，工作落实不到位。

### **3. 对策与措施**

加强对教学质量监控与保障体系对促进学校自我监督、自我完善、自我发展的作用的认识，加强教学质量监控与保障体系；加强教学质量管理机构建设，配备合理专职工作人员，细化工作程序和标准；加强对学校基本教学状态的实时监控与常态分析，为领导决策提供依据。

## 附件

## 山东管理学院

## 2017-2018 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

| 序号  | 数据指标名称                    | 数据                            | 备注                    |
|-----|---------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| 1-1 | 本科生人数                     | 6384                          |                       |
| 1-2 | 折合在校生人数                   | 11886.8                       |                       |
| 1-3 | 全日制在校生人数                  | 11543                         |                       |
| 1-4 | 本科生占全日制在校生总数的比例           | 55.31%                        |                       |
| 2-1 | 专任教师数量                    | 502                           | 分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4 |
| 2-2 | 外聘教师数量                    | 99                            |                       |
| 2-3 | 具有高级职称的专任教师比例             | 26.49%                        |                       |
| 2-4 | 具有博士学位的专任教师比例             | 8.96%                         |                       |
| 2-5 | 具有硕士学位的专任教师比例             | 73.51%                        |                       |
| 3-1 | 全校本科专业总数（国标专业）            | 23                            |                       |
| 3-2 | 当年本科招生专业总数（国标专业）          | 23                            |                       |
| 3-3 | 当年新增专业（国标专业）              | 人力资源管理、资产评估、计算机科学与技术、投资学、艺术管理 |                       |
| 3-4 | 当年停招专业（国标专业）              | 0                             |                       |
| 4   | 生师比                       | 21.55                         | 分专业生师比附表 1            |
| 5   | 生均教学科研仪器设备值（万元）           | 0.47                          |                       |
| 6   | 当年新增教学科研仪器设备值（万元）         | 613.45                        |                       |
| 7   | 生均纸质图书数（册）                | 97.83                         |                       |
| 8-1 | 电子图书（册）                   | 668998                        |                       |
| 8-2 | 数据库（个）                    | 25                            |                       |
| 9-1 | 生均教学行政用房（m <sup>2</sup> ） | 14.17                         |                       |

| 序号  | 数据指标名称                    | 数据      | 备注                        |
|-----|---------------------------|---------|---------------------------|
| 9-2 | 生均实验室面积 (m <sup>2</sup> ) | 1.12    |                           |
| 10  | 生均本科教学日常运行支出 (元)          | 1360.4  |                           |
| 11  | 本科专项教学经费 (万元)             | 1087.41 |                           |
| 12  | 生均本科实验经费 (元)              | 13.14   |                           |
| 13  | 生均本科实习经费 (元)              | 266.02  |                           |
| 14  | 全校开设课程总门数                 | 501     |                           |
| 15  | 实践教学学分占总学分比例 (人才培养方案中)    | 30.79%  | 分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5      |
| 16  | 选修课学分占总学分比例(人才培养方案中)      | 28.27%  | 分专业选修课学分占总学分比例见附表 5       |
| 17  | 主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (不含讲座)  | 39.02   | 分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6 |
| 18  | 教授授本科课程占总课程数的比例           | 4.59    | 分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 6   |
| 19  | 实践教学和实习实训基地               | 70      | 分专业实践教学和实习实训基地见附表 7       |
| 20  | 应届本科生毕业率                  | 99.49   | 分专业应届本科生毕业率见附表 8          |
| 21  | 应届本科生学位授予率                | 99.69   | 分专业应届本科生毕业率见附表 8          |
| 22  | 应届本科生初次就业率                | 96.95   | 分专业应届本科生初次就业率见附表 8        |
| 23  | 体质测试达标率                   | 86      | 分专业体质测试达标率见附表 8           |
| 24  | 学生学习满意度                   | 90.15%  |                           |
| 25  | 用人单位对毕业生满意度               | 99.43   |                           |

附表 1:

各专业教师数量及生师比一览表

| 序号 | 专业代码    | 专业名称      | 专业教师<br>总数 | 本科学生数 | 专业生师比 |
|----|---------|-----------|------------|-------|-------|
| 1  | 020101  | 经济学       | 19         | 457   | 24.05 |
| 2  | 020302  | 金融工程      | 13         | 346   | 26.62 |
| 3  | 020304  | 投资学       | 4          | 77    | 19.25 |
| 4  | 020401  | 国际经济与贸易   | 18         | 466   | 25.89 |
| 5  | 050107T | 秘书学       | 14         | 200   | 14.29 |
| 6  | 050262  | 商务英语      | 18         | 325   | 18.06 |
| 7  | 080701  | 电子信息工程    | 16         | 380   | 23.75 |
| 8  | 080803T | 机器人工程     | 7          | 106   | 15.14 |
| 9  | 080901  | 计算机科学与技术  | 4          | 77    | 19.25 |
| 10 | 080902  | 软件工程      | 8          | 196   | 24.50 |
| 11 | 082901  | 安全工程      | 14         | 251   | 17.93 |
| 12 | 120102  | 信息管理与信息系统 | 15         | 351   | 23.40 |
| 13 | 120202  | 市场营销      | 17         | 461   | 27.12 |
| 14 | 120204  | 财务管理      | 30         | 672   | 22.40 |
| 15 | 120206  | 人力资源管理    | 5          | 80    | 16.00 |
| 16 | 120207  | 审计学       | 24         | 525   | 21.88 |
| 17 | 120208  | 资产评估      | 4          | 76    | 19.00 |
| 18 | 120210  | 文化产业管理    | 23         | 234   | 10.17 |
| 19 | 120211T | 劳动关系      | 20         | 293   | 14.65 |
| 20 | 120409T | 公共关系学     | 10         | 113   | 11.30 |
| 21 | 120601  | 物流管理      | 17         | 444   | 26.12 |
| 22 | 130102T | 艺术管理      | 6          | 77    | 12.83 |
| 23 | 130503  | 环境设计      | 16         | 177   | 11.06 |

附表 2:

各专业教师职称结构一览表

| 序号 | 专业代码    | 专业名称      | 总数 | 教授 | 副教授 | 讲师 | 助教 | 其他正高级 | 其他副高级 | 其他中级 | 其他初级 | 未评级 |
|----|---------|-----------|----|----|-----|----|----|-------|-------|------|------|-----|
| 1  | 020101  | 经济学       | 19 | 1  | 3   | 5  | 7  | 0     | 0     | 0    | 0    | 3   |
| 2  | 020302  | 金融工程      | 13 | 0  | 1   | 4  | 7  | 0     | 0     | 0    | 0    | 1   |
| 3  | 020304  | 投资学       | 4  | 1  | 1   | 1  | 1  | 0     | 0     | 0    | 0    | 1   |
| 4  | 020401  | 国际经济与贸易   | 18 | 0  | 5   | 7  | 3  | 0     | 0     | 0    | 0    | 3   |
| 5  | 050107T | 秘书学       | 14 | 3  | 4   | 7  | 0  | 0     | 0     | 0    | 0    | 0   |
| 6  | 050262  | 商务英语      | 18 | 3  | 5   | 6  | 2  | 0     | 0     | 0    | 0    | 2   |
| 7  | 080701  | 电子信息工程    | 16 | 1  | 2   | 8  | 1  | 0     | 0     | 0    | 0    | 4   |
| 8  | 080803T | 机器人工程     | 7  | 0  | 3   | 3  | 0  | 0     | 0     | 0    | 0    | 1   |
| 9  | 080901  | 计算机科学与技术  | 4  | 0  | 2   | 1  | 0  | 0     | 0     | 0    | 0    | 1   |
| 10 | 080902  | 软件工程      | 8  | 0  | 4   | 2  | 2  | 0     | 0     | 0    | 0    | 0   |
| 11 | 082901  | 安全工程      | 14 | 0  | 4   | 7  | 2  | 0     | 0     | 0    | 1    | 0   |
| 12 | 120102  | 信息管理与信息系统 | 15 | 1  | 3   | 8  | 1  | 0     | 0     | 0    | 0    | 2   |
| 13 | 120202  | 市场营销      | 17 | 0  | 6   | 8  | 2  | 0     | 0     | 0    | 0    | 1   |
| 14 | 120204  | 财务管理      | 30 | 2  | 3   | 13 | 7  | 0     | 0     | 0    | 1    | 5   |
| 15 | 120206  | 人力资源管理    | 5  | 0  | 0   | 4  | 0  | 0     | 0     | 0    | 0    | 1   |
| 16 | 120207  | 审计学       | 24 | 1  | 7   | 7  | 7  | 0     | 0     | 0    | 0    | 2   |
| 17 | 120208  | 资产评估      | 4  | 0  | 1   | 2  | 0  | 0     | 0     | 0    | 0    | 1   |

| 序号 | 专业代码    | 专业名称   | 总数 | 教授 | 副教授 | 讲师 | 助教 | 其他正高级 | 其他副高级 | 其他中级 | 其他初级 | 未评级 |
|----|---------|--------|----|----|-----|----|----|-------|-------|------|------|-----|
| 18 | 120210  | 文化产业管理 | 23 | 1  | 4   | 14 | 4  | 0     | 0     | 0    | 0    | 0   |
| 19 | 120211T | 劳动关系   | 20 | 2  | 4   | 9  | 3  | 0     | 0     | 0    | 0    | 2   |
| 20 | 120409T | 公共关系学  | 10 | 0  | 2   | 4  | 2  | 0     | 0     | 0    | 0    | 2   |
| 21 | 120601  | 物流管理   | 17 | 1  | 2   | 11 | 3  | 0     | 0     | 0    | 0    | 0   |
| 22 | 130102T | 艺术管理   | 6  | 1  | 1   | 3  | 1  | 0     | 0     | 0    | 0    | 0   |
| 23 | 130503  | 环境设计   | 16 | 1  | 3   | 3  | 5  | 0     | 0     | 1    | 0    | 3   |

附表 3:

各专业教师学位结构一览表

| 序号 | 专业代码    | 专业名称      | 总数 | 博士 | 硕士 | 学士 | 无学位 |
|----|---------|-----------|----|----|----|----|-----|
| 1  | 020101  | 经济学       | 19 | 4  | 14 | 1  | 0   |
| 2  | 020302  | 金融工程      | 13 | 0  | 13 | 0  | 0   |
| 3  | 020304  | 投资学       | 4  | 2  | 2  | 0  | 0   |
| 4  | 020401  | 国际经济与贸易   | 18 | 1  | 17 | 0  | 0   |
| 5  | 050107T | 秘书学       | 14 | 8  | 6  | 0  | 0   |
| 6  | 050262  | 商务英语      | 18 | 0  | 17 | 1  | 0   |
| 7  | 080701  | 电子信息工程    | 16 | 1  | 15 | 0  | 0   |
| 8  | 080803T | 机器人工程     | 7  | 4  | 3  | 0  | 0   |
| 9  | 080901  | 计算机科学与技术  | 4  | 1  | 3  | 0  | 0   |
| 10 | 080902  | 软件工程      | 8  | 1  | 7  | 0  | 0   |
| 11 | 082901  | 安全工程      | 14 | 5  | 9  | 0  | 0   |
| 12 | 120102  | 信息管理与信息系统 | 15 | 2  | 13 | 1  | 0   |
| 13 | 120202  | 市场营销      | 17 | 0  | 16 | 1  | 0   |
| 14 | 120204  | 财务管理      | 30 | 2  | 25 | 3  | 0   |
| 15 | 120206  | 人力资源管理    | 5  | 0  | 5  | 0  | 0   |
| 16 | 120207  | 审计学       | 24 | 0  | 24 | 0  | 0   |
| 17 | 120208  | 资产评估      | 4  | 0  | 4  | 0  | 0   |
| 18 | 120210  | 文化产业管理    | 23 | 1  | 16 | 4  | 0   |
| 19 | 120211T | 劳动关系      | 20 | 1  | 18 | 1  | 0   |
| 20 | 120409T | 公共关系学     | 10 | 0  | 8  | 2  | 0   |
| 21 | 120601  | 物流管理      | 17 | 2  | 13 | 2  | 0   |
| 22 | 130102T | 艺术管理      | 6  | 2  | 5  | 0  | 0   |
| 23 | 130503  | 环境设计      | 16 | 0  | 13 | 4  | 0   |

附表 4:

各专业教师年龄结构一览表

| 序号 | 专业代码    | 专业名称      | 总数 | 35岁<br>及以下 | 36-45<br>岁 | 46-55<br>岁 | 56岁<br>及以上 |
|----|---------|-----------|----|------------|------------|------------|------------|
| 1  | 020101  | 经济学       | 19 | 14         | 4          | 1          | 0          |
| 2  | 020302  | 金融工程      | 13 | 11         | 2          | 0          | 0          |
| 3  | 020304  | 投资学       | 4  | 2          | 2          | 0          | 0          |
| 4  | 020401  | 国际经济与贸易   | 18 | 9          | 8          | 1          | 0          |
| 5  | 050107T | 秘书学       | 14 | 5          | 8          | 1          | 0          |
| 6  | 050262  | 商务英语      | 18 | 7          | 8          | 3          | 0          |
| 7  | 080701  | 电子信息工程    | 16 | 8          | 8          | 0          | 0          |
| 8  | 080803T | 机器人工程     | 7  | 5          | 1          | 1          | 0          |
| 9  | 080901  | 计算机科学与技术  | 4  | 2          | 2          | 0          | 0          |
| 10 | 080902  | 软件工程      | 8  | 2          | 5          | 1          | 0          |
| 11 | 082901  | 安全工程      | 14 | 10         | 4          | 0          | 0          |
| 12 | 120102  | 信息管理与信息系统 | 15 | 5          | 9          | 1          | 0          |
| 13 | 120202  | 市场营销      | 17 | 6          | 10         | 1          | 0          |
| 14 | 120204  | 财务管理      | 30 | 24         | 4          | 2          | 0          |
| 15 | 120206  | 人力资源管理    | 5  | 3          | 2          | 0          | 0          |
| 16 | 120207  | 审计学       | 24 | 15         | 7          | 2          | 0          |
| 17 | 120208  | 资产评估      | 4  | 3          | 1          | 0          | 0          |
| 18 | 120210  | 文化产业管理    | 23 | 12         | 7          | 4          | 0          |
| 19 | 120211T | 劳动关系      | 20 | 13         | 5          | 2          | 0          |
| 20 | 120409T | 公共关系学     | 10 | 6          | 1          | 3          | 0          |
| 21 | 120601  | 物流管理      | 17 | 14         | 1          | 1          | 1          |
| 22 | 130102T | 艺术管理      | 6  | 4          | 2          | 0          | 0          |
| 23 | 130503  | 环境设计      | 16 | 8          | 8          | 0          | 0          |

附表 5:

各专业学分比例情况一览表

| 序号 | 校内专业代码 | 校内专业名称        | 实践教学学分占总学分的比例 | 选修课学分占总学分的比例 |
|----|--------|---------------|---------------|--------------|
| 1  | 0101   | 安全工程(本科)      | 31.25%        | 36.25%       |
| 2  | 0106   | 电子信息工程(本科)    | 33.13%        | 25.94%       |
| 3  | 0107   | 电子信息工程(春季)    | 33.13%        | 25.94%       |
| 4  | 0108   | 机器人工程(本科)     | 30.63%        | 26.88%       |
| 5  | 0109   | 电子信息工程(专升本)   | 38.67%        | 14.67%       |
| 6  | 0111   | 秘书学(本科)       | 18.33%        | 22.67%       |
| 7  | 0236   | 市场营销(本科)      | 34.11%        | 28.09%       |
| 8  | 0237   | 物流管理(本科)      | 28.86%        | 32.21%       |
| 9  | 0238   | 市场营销(专升本)     | 48.57%        | 25.71%       |
| 10 | 0311   | 公共关系学(本科)     | 26.00%        | 33.33%       |
| 11 | 0312   | 人力资源管理(本科)    | 29.10%        | 32.11%       |
| 12 | 0413   | 审计学(本科)       | 30.00%        | 31.33%       |
| 13 | 0414   | 财务管理(本科)      | 31.33%        | 28.67%       |
| 14 | 0415   | 审计学(校企合作)     | 30.00%        | 31.33%       |
| 15 | 0416   | 资产评估(本科)      | 40.17%        | 29.33%       |
| 16 | 0417   | 财务管理(3+4)     | 30.67%        | 27.33%       |
| 17 | 0511   | 金融工程(本科)      | 24.33%        | 22.66%       |
| 18 | 0512   | 投资学(本科)       | 33.33%        | 30.67%       |
| 19 | 0516   | 国际经济与贸易(专升本)  | 34.85%        | 20.45%       |
| 20 | 0623   | 艺术管理(本科)      | 42.25%        | 34.51%       |
| 21 | 0705   | 劳动关系(本科)      | 25.33%        | 27.33%       |
| 22 | 0805   | 国际经济与贸易(本科)   | 26.00%        | 28.00%       |
| 23 | 0806   | 经济学(本科)       | 22.99%        | 22.82%       |
| 24 | 0910   | 信息管理与信息系统(本科) | 29.33%        | 28.67%       |
| 25 | 0911   | 软件工程(本科)      | 30.48%        | 41.71%       |
| 26 | 0912   | 计算机科学与技术(本科)  | 25.95%        | 29.43%       |
| 27 | 1007   | 文化产业管理(本科)    | 27.33%        | 36.00%       |
| 28 | 1008   | 环境设计(本科)      | 47.80%        | 15.59%       |
| 29 | 2101   | 商务英语(本科)      | 25.67%        | 27.67%       |

附表 6:

各专业教授上课情况一览表

| 序号 | 专业代码    | 专业名称      | 主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例 | 教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例 |
|----|---------|-----------|-------------------------|---------------------|
| 1  | 020101  | 经济学       | 100.00%                 | 5.70%               |
| 2  | 020302  | 金融工程      | 0.00%                   | 0.00%               |
| 3  | 020304  | 投资学       | 100.00%                 | 5.00%               |
| 4  | 020401  | 国际经济与贸易   | 0.00%                   | 0.00%               |
| 5  | 050107T | 秘书学       | 33.00%                  | 5.30%               |
| 6  | 050262  | 商务英语      | 33.00%                  | 5.50%               |
| 7  | 080701  | 电子信息工程    | 100.00%                 | 5.90%               |
| 8  | 080803T | 机器人工程     | 0.00%                   | 0.00%               |
| 9  | 080901  | 计算机科学与技术  | 0.00%                   | 0.00%               |
| 10 | 080902  | 软件工程      | 0.00%                   | 0.00%               |
| 11 | 082901  | 安全工程      | 0.00%                   | 0.00%               |
| 12 | 120102  | 信息管理与信息系统 | 100.00%                 | 5.00%               |
| 13 | 120202  | 市场营销      | 0.00%                   | 0.00%               |
| 14 | 120204  | 财务管理      | 100.00%                 | 5.56%               |
| 15 | 120206  | 人力资源管理    | 0.00%                   | 0.00%               |
| 16 | 120207  | 审计学       | 100.00%                 | 5.56%               |
| 17 | 120208  | 资产评估      | 0.00%                   | 0.00%               |
| 18 | 120210  | 文化产业管理    | 100.00%                 | 3.00%               |
| 19 | 120211T | 劳动关系      | 100.00%                 | 3.80%               |
| 20 | 120409T | 公共关系学     | 0.00%                   | 0.00%               |
| 21 | 120601  | 物流管理      | 100.00%                 | 9.00%               |
| 22 | 130102T | 艺术管理      | 100.00%                 | 5.00%               |
| 23 | 130503  | 环境设计      | 100.00%                 | 4.00%               |

附表 7:

各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

| 序号 | 校内专业代码 | 校内专业名称        | 实践教学及实习实训基地数量 |
|----|--------|---------------|---------------|
| 1  | 0101   | 安全工程(本科)      | 8             |
| 2  | 0106   | 电子信息工程(本科)    | 7             |
| 3  | 0108   | 机器人工程(本科)     | 2             |
| 4  | 0111   | 秘书学(本科)       | 1             |
| 5  | 0236   | 市场营销(本科)      | 7             |
| 6  | 0237   | 物流管理(本科)      | 3             |
| 7  | 0311   | 公共关系学(本科)     | 1             |
| 8  | 0312   | 人力资源管理(本科)    | 2             |
| 9  | 0413   | 审计学(本科)       | 3             |
| 10 | 0414   | 财务管理(本科)      | 8             |
| 11 | 0416   | 资产评估(本科)      | 1             |
| 12 | 0511   | 金融工程(本科)      | 4             |
| 13 | 0512   | 投资学(本科)       | 3             |
| 14 | 0623   | 艺术管理(本科)      | 3             |
| 15 | 0705   | 劳动关系(本科)      | 2             |
| 16 | 0805   | 国际经济与贸易(本科)   | 3             |
| 17 | 0806   | 经济学(本科)       | 3             |
| 18 | 0910   | 信息管理与信息系统(本科) | 1             |
| 19 | 0911   | 软件工程(本科)      | 1             |
| 20 | 0912   | 计算机科学与技术(本科)  | 1             |
| 21 | 1007   | 文化产业管理(本科)    | 3             |
| 22 | 1008   | 环境设计(本科)      | 2             |
| 23 | 2101   | 商务英语(本科)      | 1             |

附表 8:

各专业毕业生毕业就业情况一览表

| 序号 | 校内专业代码 | 校内专业名称      | 毕业率     | 学位授予率   | 初次就业率  | 体质达标率  |
|----|--------|-------------|---------|---------|--------|--------|
| 1  | 0101   | 安全工程(本科)    | 98.11%  | 97.17%  | 98.11% | 86.10% |
| 2  | 0236   | 市场营销(本科)    | 99.32%  | 100.00% | 98.64% | 85.90% |
| 3  | 0413   | 审计学(本科)     | 100.00% | 100.00% | 96.88% | 86.60% |
| 4  | 0414   | 财务管理(本科)    | 100.00% | 100.00% | 97.22% | 85.80% |
| 5  | 0705   | 劳动关系(本科)    | 100.00% | 100.00% | 98.82% | 85.60% |
| 6  | 0805   | 国际经济与贸易(本科) | 98.17%  | 100.00% | 89.91% | 85.60% |
| 7  | 1007   | 文化产业管理(本科)  | 100.00% | 100.00% | 97.18% | 85.90% |
| 8  | 2101   | 商务英语(本科)    | 100.00% | 100.00% | 98.88% | 86.50% |