



专业人才培养状况报告 (本科专业)

(2017-2018 学年)



目 录

引 言	2
专业一：劳动关系	7
专业二：市场营销	14
专业三：审计学	21
专业四：财务管理	35
专业五：文化产业管理	49
专业六：国际经济与贸易	61
专业七：安全工程	79
专业八：商务英语	90

引 言

2017-2018 学年,在上级主管部门的关心支持下,学院认真贯彻山东省教育厅和山东省人力资源和社会保障厅的部署要求,高度重视人才培养和毕业生就业工作,把此项工作列入学校工作的重点,作为“一把手”工程来落实,并采取多项措施,全力做好大学生培养及就业工作,使我校毕业生培养质量和就业率继续稳定在较高水平,成绩显著。

2017-2018 学年,我校应届本科毕业生共计 988 人,分布于 8 个本科专业,其中劳动关系学院 1 个专业,工商学院 1 个,会计学院 2 个,艺术学院 1 个专业,经贸学院 1 个,机电学院 1 个专业,人文学院 1 个专业。现就一年来我院毕业生分专业人才培养状况报告如下:

一、学校基本状况

(一) 办学定位

学校定位与发展目标:立足山东经济社会和谐发展的需要,建立以工会和劳动关系为特色,管理学科为主体,管、经、工、文、艺、法等多学科协调发展,培养德智体美全面发展的高素质应用型人才,把学院建设成以普通本科教育为主、普通专科教育和继续教育为辅的特色鲜明的应用型本科院校。充分发挥人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新四大功能,为经济社会和谐发展做出更大贡献。

(二) 办学理念

学校全面贯彻执行党的教育方针,坚持社会主义办学方向,遵循“依托工会,突出特色,为经济社会和谐发展服务”的办学方针,秉承“明德弘毅 博学笃行”的校训,实施立业教育为基础、立人教育为根本的“双立教育”,为工会事业和经济社会发展提供人才保障与智力支持。

(三) 办学规模

学校以管理学科为主体,设有劳动关系学院、工商学院、会计学院、人文学院、艺术学院、经贸学院、信息工程学院、机电学院、国际交流学院、继续教育学院等 10 个二级学院,44 个本专科招生专业,全日制在校生万余人,形成了管、经、工、文、艺、法等多学科协调发展的学科专业体系。截止 2018 年 9 月 30 日,学校普通本科学生 6384 人,普通高职(含专科学生)5162 人。

(四) 办学条件

学校两个校区分别位于历城区和长清区,占地面积 1103 亩,拥有先进的工程中心、会计模拟实训中心、同声传译实训室等 54 个校内实验实训室及大学生就业创业孵化基地。校外实训实习基地 70 个。建有功能齐全的图书馆,其中纸质图书藏书量为 1162884 册,2017 年新增 34956 册,生均纸质图书 97.83 册;

电子馆藏电子图书总数 668998 册，新增 7787 册，纸质期刊 11004 种，阅览室座位数 2368 个；全年图书流通量为 14943 本次。2018 年教学科研仪器设备资产总值 5624.3 万元。学校在风景秀丽的五峰山风景区建有数千亩的教学实践基地。

学校拥有一支师德高尚、业务精湛的师资队伍，具有副高级以上专业技术职务的占 26.35%以上，博士、硕士达 82.63%以上。学校依托自身优势，建有一支以专家学者、劳动模范、技术能手为代表的兼职教师队伍。

我校成功建设国家级教学改革试点专业 1 个，省级教学改革试点专业 1 个，省级特色专业 6 个，高水平应用型立项建设专业 4 个。专业发展特色初步形成，专业群建设模式初步显现，整体布局与结构不断优化。同时建有 4 个省级教学团队、黄大年式教师团队 1 个，28 门省级精品课程，省级成人特色课程 4 门，2 名省级教学名师，83 门校级精品课程、11 个校级特色专业、2 个校级实验教学示范中心。在同类院校中占有一定的比较优势。

为了更好的实施学分制改革，近年来，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以服务‘教学、科研、管理’为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案，实现了由数字校园向智慧校园转变。学校校园主干网传输速率突破 2 万兆，网络总出口扩展到了 12740M，网络信息点数达到 5220 个，电子邮件系统用户数 1680 个，管理信息系统数据总量 507.9GB，信息化工作人员数 4 人。学校校园网实现全面覆盖，校园网均采用大二层树状拓扑结构，教学办公区采用万兆核心、千兆楼宇、百兆桌面。核心层采用 2 台 RG-N18007 交换机作冗余备份，汇聚层采用 23 台 RG-S5750 交换机，出口采用万兆骨干网防火墙，同时配置流控、入侵检测、SSL、VPN 等设备，全方位保障校园网络安全。校园网存储设备容量已达 50TB。校园网科学整合各种网络资源，建设了网络教学平台、图书馆信息系统、办公自动化（OA）系统，为教学、科研、管理提供了卓有成效的信息化服务。

（五）经费收入

我校财务工作以优先保障教学、一切服务教学为原则，不断加大对教学工作的投入力度，并对学科专业建设、实践教学、质量工程、师资培训等方面实施重点保障。根据 2014-2017 年学校数据采集情况来看，教学经费一项投入达到 8732.55 万元。2017-2018 学年统计学校教育经费总额 16860.33 万元，教学经费总额 2657.72 万元，教学改革与建设专业经费总额 1087.41 万元。其他主要用于教学日常运行、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动等。

（六）专业设置

“十三五”期间，根据学校办学定位和办学条件，学校开设经济学、金融工程、投资学、国际经济与贸易、秘书学、商务英语、电子信息工程、机器人工程、计算机科学与技术、软件工程、安全工程、信息管理与信息系统、市场营销、财务管理、人力资源管理、审计学、资产评估、文化产业管理、劳动关系、公共关系学、物流管理、艺术管理、环境设计 23 个本科专业，我校的全日制本专科设置专业达到 44 个（2018 年本专科招生专业 44 个，其中本科招生专业 23 个，专科招生专业 21 个），建立以工会和劳动关系为特色，管理学科为主体，管、经、工、文、艺、法等协调发展的学科专业体系。

截止 2018 年 9 月，拥有在校生的学院本科专业情况如下表所示：

层次	学院名称	专业名称
本科	人文学院	商务英语
		秘书学
	工商学院	市场营销
		物流管理
	劳动关系学院	劳动关系
		公共关系学
		人力资源管理
	会计学院	审计学
		财务管理
		资产评估
		国际经济与贸易
	经贸学院	经济学
		金融工程
		投资学
	艺术学院	文化产业管理
		环境设计
		艺术管理
	信息工程学院	信息管理与信息系统
		软件工程
		计算机科学与技术
	机电学院	安全工程
		电子信息工程
		机器人工程

（七）就业创业情况

2017-2018 学年，我校有本科毕业生 988 人，其中考取硕士研究生 77 人，国外留学 1 人，企业工作 500 人，灵活就业 257 人，其他 120 人，就业率达 96.95%。

学校的主要做法是：

1. 继续完善和实施“全员”参与的就业管理体制和工作机制，以服务为主线开展就业工作。

学校坚持“以学校为主导、以学生为主体、以服务为主线”的工作思路，在就业工作中发挥主导作用，成立了大学生就业指导委员会，统筹领导就业工作；各学院成立以主毕业生就业工作领导小组，确保学院就业工作顺利开展。学工处、教务等多部门联动，形成全方位、立体的就业氛围与环境，促进就业工作的发展。

坚持以人为本，突出学生在就业中的主体地位，强化宗旨意识，以服务为主线多角度、全方位开展各项就业工作。

2. 加强就业的“全程”教育，增强学生就业竞争力。

学校以就业为导向，深化教学改革，不断提高人才培养质量。通过入学教育、结合专业的职业生涯规划 and 认知实习，逐步地、潜移默化地营造、强化学生就业意识与观念；根据社会需求状况、产业结构的调整和就业市场的变化，及时调整专业结构；对人才培养模式进行改革，把学生进行就业、升学等细化分类，实行因材施教，分类培养；通过校企合作、订单式培训等多种培训模式加强实践教学环节，不断扩大和发展新的实习实践基地；加强学生技能培训，实施毕业证书和资格证书“双证书”制度。学校在五峰山风景区成立了双立实习基地，为推荐学生实习、就业、创业搭建了平台。

3. 积极开拓就业市场，引导毕业生树立正确的择业观。

完善校内就业市场，开拓和培育校外就业领域，抓好就业基地建设。完善与校友、学生家长联系网络，及时了解对就业和人才培养的意见。

继续发挥依托工会的资源优势，与全省各级工会组织在促进我校毕业生就业方面进行合作。通过基层工会，介绍推荐就业岗位 1000 多个，安排毕业生就业 500 余人。通过利用山东工会就业信息网，实现了学生进行线上招聘，用双重渠道帮助学生了解就业信息，拓宽就业门路，为学生解决就业问题。

通过研讨会、座谈会、班会等多种形式不断分析社会就业形势，培养学生树立正确的价值观和择业观，转变就业观念，帮助毕业生确立先就业后择业等实际有效的就业目标，促进毕业生充分就业。

4. 完善就业指导服务体系建设，培养创业意识。

加强就业指导课程建设，成立就业指导教研室；普遍指导和个别指导相结合；传统的面对面辅导与现代化的网络、APP（如微信、qq 等）辅导相结合；提高专业师资队伍质量，加强对就业指导课师资培训；采用全国统一规划的大学生职业生涯规划与就业指导教材。开展学生创业教育，培养创业意识，引导学生开展创业活动，并与阿里巴巴、长清大学园区数娱广场、齐鲁文化产业园等共建了大学

生创业孵化基地。

5. 依据专业特设助学岗，实施就业指导模式双轨制。

把校区建设、绿化和后勤管理、实习基地维护、图书管理等工作与开展大学生“爱校如家”教育以及学生勤工助学工作结合起来，发动、鼓励院系设计和提供有利于提高毕业生就业实践能力的勤工助学岗位；积极发挥学校大学生就业创业协会的作用，实施就业指导模式由“自上而下”向“上”、“下”双轨制转化。

6. 完善对离校后毕业生就业状况追踪服务调查机制

我校党委高度重视毕业生就业状况追踪调查的长效机制建设，2011 年起就提出了建立毕业生就业“四步追踪”机制，即：在毕业生离校半年后、一年后、两年后和三年后均要进行追踪调查。今年 7 月份开始，学校将开展对 2014 届毕业生离校 4 年、2015 届毕业生离校 3 年、2016 届毕业生离校 2 年及 2017 届毕业生离校 1 年的就业状况进行跟踪调查，并要求提前做好将来对 2018 届毕业生开展就业追踪帮扶的一系列基础工作，把就业追踪与信息网离校未就业系统的使用相结合。

7. 加强毕业生就业工作的考核

依据《山东管理学院毕业生就业考核办法》，以定性和定量相结合的基本办法、生均 150 元的工作经费，增强各二级学院毕业生就业工作的积极性和主动性，切实提高毕业生就业率和就业质量。

专业一：劳动关系

一、培养目标与规格

劳动关系专业的人才培养目标是培养掌握现代管理技术与方法，通晓人力资源管理知识，具备较强的劳动关系管理能力，能够胜任政府、各类企事业单位的劳动关系协调、管理、劳动争议处理和人力资源管理工作的高素质应用型专门人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

劳动关系专业在社会主义市场经济条件下，是具有很强的理论性和实用性、以及具有重要的社会影响和社会功能的专业。该专业对国家层面的劳动政策的制定和企业层面的劳动关系的协调管理都具有重要的影响。劳动关系专业作为新兴的交叉学科，需要多学科的交叉研究，因此，专业前景十分广阔。我校劳动关系专业于 2012 年设立并隶属于劳动关系学院，是继中国人民大学、首都经贸大学、中国劳动关系学院等知名院校后，全国成立的第六所劳动关系本科专业，是我校重点特色专业。依托于劳动关系专业，我校成立了劳动关系研究所，山东省劳动政策研究中心，成为山东省劳动关系领域教学、研究与人才培养的重要基地。

（二）在校生规模

目前，2015 级劳动关系专业在校学生为 92 人，2016 级劳动关系专业在校学生为 84 人，2017 级劳动关系专业在校学生为 80 人，2018 级劳动关系专业在校学生为 39 人。劳动关系专业在校生总人数为 295 人。

（三）课程体系

劳动关系专业的课程体系紧密围绕专业培养目标设置，课程体系涵盖了通识教育课程、学科基础课程、专业课程与集中实践课程。例如，专业核心课中的必修课设置了劳动关系学、人力资源管理、劳动法律制度、劳动争议处理、工会学、微观经济学、宏观经济学经济学等课程，选修课设置了职工民主管理、战略劳动关系管理、集体协商与集体合同、国际劳工标准与认证、企业社会工作、现代社会调查方法等课程。另外，劳动关系专业认知实习、专业模拟实习、专业社会调研、学年论文等集中实践课程的开展，强化了实操能力培养，实现专业课程与核心技能的充分结合。

（四）创新创业能力

劳动关系专业利用专业综合实训等方式积极开展学生的创新创业教育，在实训模块的设计上重点突出学生的创新能力、积极拓宽学生创业的思路，引导学生广泛参与设计创业方案。同时加大第二课堂的活动力度，积极邀请业内知名用人单位到校宣讲，传授创新创业经验，引导学生参加创新创业大赛，提高学生的创新创业能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

劳动关系专业 2014 级本科毕业生平均每年投入教学经费 49 万元，主要用于本专业本届学生使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费等。

（二）教学设备

高标准建设硬软件完备的专业实验实训教学基地，成立了由人力资源行为观察实训室、沙盘模拟实训室、模拟法庭等校内实验室组成的劳动关系综合实训中心，投影仪、录像控制仪器等教学设备齐全，满足了日常实训教学的需要。

（三）教师队伍建设

劳动关系专业现有 20 名专职教师，均拥有硕士或博士学位，硕士及以上学位的教师比例达到 100%。教师均毕业于东北财经大学、南开大学、山东大学、中国人民大学、北京师范大学、兰州大学、中南财经政法大学、山东财经大学等国内知名高校，学缘结构合理，但教师梯队结构建设欠佳。在师资队伍建设中，劳动关系专业树立了“队伍建设服务专业和学科建设、专业和学科建设促进队伍建设”的思想，坚持教师优先发展的战略，提高教师的学历层次和执教能力。

（四）实习基地

劳动关系专业高度重视校外实习基地建设，注重应用性人才培养，力求为学生实践能力提供良好保障。本专业通过校企密切合作、校内实训与校外实训实习相结合，有效地培养了学生分析问题、解决问题的能力，使其具备了较强的就业竞争力。这些基地的建设与使用，基本满足了学生顶岗实习和教师顶岗实践、专业技能开发、教学案例收集的要求。

（五）现代教学技术应用

现代化的多媒体教室能够保证教师授课需要，实现多媒体课件教学，同时通过网络教学综合平台将授课内容的电子课件、教学视频、音频等教学资源上网，向学生免费开放，实现教学手段的多样化。2015 年学校投资引进智能校园网络，完成校园全面覆盖校园网，在上课及实训过程中提供了极大的网络便利。2018 年开通智慧门户，利用在线教育综合平台打破了课堂教学的限制，实现了课上课下教师与学生全时互动，提高了教学效率，同时增加了学生学习的兴趣。劳动关系专业学生能够充分利用平台网络资源教学，取得了较好的学习效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在专业育人理念上，坚持“育人为本，质量求存，开拓创新，凸显特色”。把育人作为本专业的根本，把质量作为本专业的生命，把学生实践与创新能力培养作为本专业的动力，注重提高学生的就业能力与创业能力，进一步培育专业文化氛围，形成专业核心竞争力，实现专业可持续发展。在人才培养上，坚持“厚基础、宽口径、多模块、强能力”的人才培养思路。

（二）合作办学

与国内知名高校和学者建立紧密联系，积极占领劳动关系领域学术制高点。劳动关系专业是一门具有重要的社会影响和社会功能的专业，在我国仍处于起步发展阶段。我校是全国第六所开设本科专业的高校，目前已与中国人民大学、首都经贸大学、中国劳动关系学院、中南财经政法大学等国内知名高校建立联系，聘请中国人民大学劳动人事学院常凯教授、唐鑑教授、首都经济贸易大学杨河清教授、冯喜良教授、上海财经大学王会兴教授、中南财经政法大学王长城教授、中国劳动关系学院劳动关系系主任乔健教授等知名学者担任客座教授，指导专业建设发展。

（三）教学管理

在师资队伍管理方面，坚持“数量保证、结构合理、素质过硬、整体优化”的方针。以学科建设为龙头，以教学、科研建设为中心，坚持“提高学历层次”和“充实双师型队伍”的培养原则，以全面提高教师队伍素质为中心，促进教师资源的结构优化和合理配置；以培养学科带头人和骨干教师为重点，以提高教学水平为主导，通过引进来、送出去和内部培养等形式，不断完善引才、留才、用才的良好工作机制，努力建设一支符合本专业发展需要、积极服务地方经济建设、结构科学的师资队伍。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

本专业注重将理论与实践相结合的教学方式。学生在这种教学理念的培养之下，通过实践、实习等活动，形成了较强的社会适应能力和工作能力。2018 届毕业生的就业率达到 98%，较高的数据印证了教学模式的可行性。

（二）就业专业对口率

2018 届劳动关系毕业生的就业专业对口率达到 46%。

（三）毕业生发展情况

劳动关系专业 2018 届毕业生共有 85 人，就业人数为 83 人。毕业生就业分布如下：在机关事业单位就业 4%，考取研究生深造 2%，在各类企业就业 94%。就业质量较高。

（四）就业单位满意率

本专业通过与单位进行回访等方式，调查 2018 届毕业生的工作情况。数据显示，在已经就业的学生中，大部分单位对劳动关系专业的 2018 届毕业生非常满意。

（五）社会对专业的评价

2014 级劳动关系专业学生在毕业后从事工作的单位性质广泛，行业广泛，通过对部分用人单位的调查结果来看，用人单位普遍认为，该专业毕业生具有较强的动手能力和办事能力，具备劳动关系专业的基本素质和要求，基本能够胜任岗位工作职责。

（一）学生就读该专业的意愿

从学生的反馈来看，劳动关系专业的同学对劳动关系专业的发展抱有很高的期望，就读意愿也较为强烈。他们认为，我国的劳动关系发展进入一个新阶段，劳动关系出现形式多元化、复杂化、国际化的新特点。很多学生想通过自己的努力，去进一步深入劳动关系的理论与实证的研究，去处理劳动关系领域的问题。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

本专业就业方向主要以：政府机关、工会组织、企事业单位劳动关系工作人员，劳动执法监察员、劳动争议仲裁员，乡镇、街道、社区劳动与社会保障机构工作人员、各类企业人力资源管理人员为主，本专业的人才缺口较大，职业创业

发展前景非常广阔。

（二）采取的措施

第一，以就业为导向，转变观念，努力探索具有专业特色的人才培养模式。贯穿基本素质和实践应用能力培养主线，优化理论教学和实践教学两大教学体系。强化实践教学，完善校内实训基地，建立产学研合作的校外实训基地。

第二，积极加强与各级工会组织、政府人社部门及企事业单位等有关部门的联系，在现有校外实习实训基地基础上，积极探索创建新型校外实习实训基地，增强学生对本行业岗位工作的认知和专业技能的提高，为学生就业打下基础。

（三）典型案例

2014 级劳动关系专业赵培培同学山东省选调生；部分毕业生已与中国移动、民航等省内外知名国企签约；2 名毕业生分别考取了中南财经政法大学、陕西师范大学知名高校的硕士研究生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求

目前社会对能够掌握国内外劳动关系的理论与方法，熟悉我国劳动关系政策、劳动关系实务，并具有调查、研究和解决各类型组织相关劳动问题的实际能力，具有处理我国急剧变革中的工作场所中问题能力的劳动关系专业人才需求量较大。

（二）专业发展趋势

据人力资源和社会保障部的相关数据分析：未来 10 年内，我国企业、工会组织及劳动监察仲裁部门每年至少需要新增近 5 万名劳动关系协调员。我国目前在全国只有中国劳动关系学院、首都经贸大学、中国人民大学、中南财经政法大学、山东工商学院等几所院校开设了劳动关系专业，加之适应市场化劳动关系的调节机制和制度还没有完全建立起来，这就使得劳动关系协调工作面临许多新情况、新问题和新的挑战，更需要进一步深入劳动关系的理论与实证研究，培养更多的高级专业人才，来处理劳动关系领域的问题。因此作为专门培养劳动关系专门人才的劳动关系专业，在相当长的时期内具有非常广阔的就业前景。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍建设问题突出

劳动关系专业现有的教师为专业的建设和发展做出了积极的努力，发挥了重

大的作用。然而，在学历结构、学缘结构、年龄结构、综合素质和创新能力等方面存在的问题日益严重，现有师资队伍不能满足未来劳动关系专业发展的需求。当前师资队伍建设的方向应该坚持问题导向，着力优化学历、职称和年龄结构，提高教学科研能力强，师德师风素养，以建成一支复合人才培养需要、富有创造精神和创新意识的师资队伍。

2.实践教学亟待强化

劳动关系专业是理论与实践紧密结合的应用型学科。实践教学的过程中未能充分挖掘学生自主性学习能力，对在教学过程中体现学生自我尝试、自我体验、自我发现、自我反馈、自我评价、自我提高的学习情境未能实现系统性的过程规划，造成实践教学目标未能落实到位。因此，需要面向实践育人的实际需要。强化实践教学支撑体系建设，建立校内实验室、校外实习基地、校企合作平台为主的实践教学支撑体系。同时，整合校外资源，加强与行业、企业的合作，进一步改善校内外实践教学基地条件。

3.专业方向有待细化

进入新时代以来，我国经济结构的转型升级，用人单位对复合性人才的需要日益明显。劳动关系专业作为复合性专业，但是在人才培养方案中对立足专业核心课程培养学生的应用型实践技能方面，培养目标尚未细化到位。同时，面对新兴行业和新兴业态，出现的新型劳动关系问题的研究尚不足，人才培养细化仍滞后于社会需求，未能实现教育引领社会的现实育人价值和人才培养目标。

（二）拟采取的对策措施

1.夯实师资队伍建设

按照引进来与走出去的双重思维模式加强师资队伍建设。一是，根据专业人才培养方案，结合现有老师学科专业素养，鼓励现有教师提高学历层次或进修提高学识水平，提升现有师资队伍发展的丰度。二是，面向本科专业评估的需要，多措并举，以海纳百川的思路，积极引进高层次、高学历人才服务专业建设。三是，立足专业建设特点，加强通过多种渠道充实，增强“双师型”教师队伍实效。四是，加强行业沟通，吸收劳动行政部门的从业人员、工会干部、企业的人力资源管理部门的专家和外校高水平的教师，担任客座教授和实训指导教师，拓展师资队伍建设格局。同时，以努力成长为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师为目标，加强专业师德师风建设，加强自我教育，争做新时代好老师。

2.强化教育教学实效

以本科教育工作会议“四个回归”为指导，加快建设高水平劳动关系专业，紧密围绕国家和行业发展需求，完善专业对标发展与动态调整。在教学工作中环节，更加尊重学生主体和主动精神，注重开发学生的潜能，注重培养学生的应用

型技能。在教学环节，加强学生自主学习能力的培养将加快学习进程，取得更好的学习效果。本着培养学生自学能力、创新能力促进学生个性发展和全面发展的原则，适当增加专业课程中实验课和实践课的学时。教学内容紧跟社会需求，变平均发展为因材施教，发展个性。利用现代化教学设备和教学方法，促进现代信息技术与教育教学深度融合，构建新的教学模式，在教育过程中强调解决问题的能力培养，强调积极参与分工合作的团队精神的培养，提高课堂教学效率。

3.加强实践育人环节

按照习近平总书记在全国教育大会的讲话中着重培养创新型、复合型、应用型人才的工作要求，强化实践教学环节，全面提高人才培养能力。建立校内实验室、校外实习基地、校企合作平台为主的实践育人平台，探索实践教学体系改革与实践，提高实验实践教学水平。不断加大专业建设投入，加强与行业、企业的合作，进一步改善校内外实践教学基地条件。加强实验实践教学质量监控，建立实验实践课程评价体系，对课程设计、综合实验、毕业实习等不同的实验实践课程进行分类评价，将适合的课程类别纳入教师的教学质量评优范畴。科学制定毕业实习和毕业设计（论文）工作的指导方案，修订毕业实习大纲，明确毕业（设计）论文评价标准并严格落实。

4.提升科研工作水平

作为应用型专业，劳动关系专业的教学与科研必须共同发展，比翼齐飞。立足专业实际，探索“以教学带科研，以科研促教学”，的科研思路，从人才培养、学科建设等入手，突出对实际问题的理论思考与研究，拿出用得上的科研成果，切实为学院课程改革、教学工作和学院发展提供有益的支持。同时，结合本专业学科特点，培育科研团队，建设一支学术水平高、创新能力强、团队优势突出、科研项目协调发展、研究活力迸发的科研创新队伍。从加强学术带头人建设、提升青年教师科研创新能力、引进科研人才、增进学术交流、推荐科研育人等方面多措并举，推进科研工作有序发展，服务高水平应用型专业建设。

专业二：市场营销

一、培养目标与规格

本专业培养具有比较系统的管理、经济及法律等方面的基本理论和基本知识，具备综合运用现代管理方法和现代营销管理知识解决实际问题的能力，具有创新精神和实践能力，能够在不同行业、不同企业 and 非企业类型社会组织中，从事市场调查与研究、市场策划与开拓、营销咨询、销售管理和服务等，德、智、体、美、劳全面发展的高级复合应用型专门人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

山东管理学院市场营销专业设立于 1999 年，本专业一直坚持内涵式发展，专业特色明显，奠定了雄厚的学科专业基础，是我校最热门的专业之一。到目前为止，已有 16 届毕业生，广泛分布在省内外相关行业。在专业建设过程中，我们始终坚持产学研结合的营销人才培养模式，通过多年的建设，市场营销专业在人才培养的定位、课程体系的改革、培养手段的改进、校内外实训基地的建设、与企业合作等各方面都有了明显的进步，确保了人才培养的质量。

（二）在校生规模

目前，市场营销专业共有在校生 464 人。2015 级市场营销专业，本科生 67 人；2016 级市场营销专业，本科生 117 人；2017 级市场营销专业，本科生 119 人。2018 级市场营销专业，本科生 111 人。专升本学生 50 人。

（三）课程设置情况

本专业共计 3200 学时。教学环节共设 54 门课程，共 2336 学时，其中公共课 24 门，专业基础课 9 门，专业课必修课 13 门，专业方向课 4 门，专业任选课 4 门。综合性实践教学环节（认识实习、课程实习实训、毕业设计、毕业实习）共计 864 学时。

本专业主干课程有市场营销学、广告原理与实务、商务谈判、市场营销策划、市场调查与预测、现代推销学、消费心理学、公共关系学、商品学、微观经济学、宏观经济学、经济法、管理学、会计学、管理运筹学等。

（四）创新创业教育

市场营销专业在多年的实践中，积极探索将创新创业教育融入人才培养的全过程，立足专业教育，不断改革，逐步形成了“专业教育、职业教育、创新创业

教育”三位一体的人才培养特色。

市场营销专业的创新创业教育阶段分为萌芽期（即创新创业意识培养）、培育阶段（即创新创业素质提升）和孵化阶段（即创新创业实施成长）。

萌芽阶段主要是市场营销专业学生进入校园后，教育重点是创业意识及基础的创业知识普及。通过入学教育、课程设置、职业生涯规划、组织社团活动等多种途径实施，以激发自主创业意识，使市场营销专业学生想创业，磨练创业心理品质，敢创业。比如新生从开学伊始，邀请我校优秀创业毕业生举办讲座，开展企业家论坛，对于激发营销专业学生的创业意识起到了很好的效果。

培育阶段主要针对创业知识的介绍与相关技能、精神、品质的培养，对具有创业意识的学生，有针对性的培养，以促使创业素质提升，并为未来的创业提前进行规划。此阶段主要加强创业理论知识学习，通过创业选修课和创业培训班，传授经营管理知识、综合性的创业知识和当前的创业形式与政策介绍等。如开设诸如创业管理等教学内容，丰富创业知识。

孵化阶段的重点是提升创业能力，积累和检验创业知识、完善创业心理品质、做好创业前的充分准备。此阶段所采取的运行方式是实操，期望与企业合作，形成校企合作模式、给学生创造创业的实战机会。如组织学生到与专业相关的企业单位、市场进行参观、调研考察，或到校企合作单位进行真实岗位体验现场教学。所选单位应具有一定的代表性或典型意义，合乎实践教学要求。并请对口企业的专家讲师到校给学生介绍相关岗位技能素质需求，以及相关领域发展现状与发展前景，和师生开展直接交流和研讨。同时，我们开展丰富多彩的第二课堂，广泛举办各类创新创业大赛，支持学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。

三、培养条件

（一）教学经费投入、教学设备

市场营销专业是学院的重点建设专业之一，用于教学的经费投入共计 96.90 万元，主要用于教学日常运行支出、教学改革支出、专业建设支出、实践教学支出、其他教学专项、学生活动经费支出、教师培训进修经费支出和图书购置费。

学校图书馆现有中外文图书 1162884 册，电子图书 668998 种，涉及学科齐全，种类丰富，其中物流管理专业相关图书 5 万余种，超过 25 万册。拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《中国精品文化文献库》、《人大报刊复印资料》、北京爱迪科森《网上报告厅》、《就业培训库》、《读秀》学术搜索平台等 18 个数据库。满足学生根据自己的兴趣爱好跨专业、跨学科学习。

（二）教师队伍建设

市场营销专业现有一支知识结构、学历结构、年龄结构合理，素质较为精良的教师队伍。教师队伍整体结构合理、发展趋势良好。教师均为研究生及以上学历，50%为高级职称，同时拥有来自行业企业的外聘兼职教师队伍，“双师型”教师比例较高，

学校一直加强教师和企业的联系，采用“走出去，请进来，手牵手”的方式。一方面，安排没有企业工作经验的教师到企业锻炼，走出校门进行专业深造、教学交流和开展科研合作；组织教师积极参加各种专业会议和培训。另一方面，将企业人员请进来。并加入到实践课程、夏季学期实训，用“专家讲堂”的形式引入企业和行业的人员参与教学活动。第三，鼓励教师牵起企业的手，鼓励教师参与企业的业务改进、技术开发过程，校企联合共同申报课题。

（三）实习基地建设

市场营销专业建立了完善的校内外实习实训基地。建有电子商务实训室、金融仿真实训室、营销综合实训室/ERP 软件实训室、全球模拟公司联合体(山东中心)/企业经营模拟实训室、沙盘模拟实训室等校内实训基地，更好地满足实践教学要求，帮助学生了解企业营销运营，企业营销决策的过程，提高学生的创新创业意识。促进专业的发展。

市场营销专业与省内多家企业建立合作关系，以企业用人需求为主导，积极调整人才培养目标、确定课程体系，学校与企业实现优势互补、资源共享。

（四）信息化建设

山东管理学院校园网络通过规划建设，情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了 2348M，网络信息点数达到 5200 个，其中无线接入点数 512 个，数字资源量达 120G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访

间校内应用资源，为学生广泛在线学习提供有力支撑。

山东管理学院内已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

课程网络教学资源日趋完善。立体化的网络教学资源，所有资源都依托学校校园网站和网络教学综合平台对外开放。本课程网络教学资源丰富拥有：课程特色、课程标准、教学内容、教学方法与手段、电子教案、视频、在线交流、在线学习、行业企业情况、课程作业等。

(1) 视频教学。所有教学内容都有 PPT，大部分课题均课通过视频观看。

(2) 教学资源。包涵了案例库、图片库、在线测试、习题库供学生使用。

(3) 实习实训。提供给学生实训指导书并有部分的实训录像供学生观看。

(4) 行业概况。通过市场调研，岗位分析、行业企业标准让学生对该行业有更深入的了解。

(5) 教学方法与手段。让学生明确老师是如何进行教学设计的，采用怎么的方法与手段。以及相应课程的学习指南。

(6) 在线交流。提供了大家信息共享，学习交流的机会。

四、培养机制与特色

针对市场营销专业特点和人才培养目标要求，提出专业的新型培养模式为：以“一条主线”（基本素质和应用能力培养）、“两个重点”（理论教学体系和实践教学体系）、“三大结构”（知识结构、能力结构和素质结构）、“四大模块”（经营、管理、促销、策划）、“五项基本建设”（师资队伍建设、教材建设、校内（外）实习基地建设、专业信息资料库建设、专业教学质量监控与评价体系建设）为主要内容，遵循人才培养规律和专业教育规律，突出创新精神和技术应用能力培养，造就适应社会经济发展的高素质应用型营销人才，形成了“立足商贸，创新人才培养模式”和“紧贴市场，校企合作，突出学生创新能力培养”的两大特色。

五、培养质量

2017 年市场营销专业毕业生就业率达 99%以上，就业专业对口率 85%，通过对毕业生跟踪调查，用人单位对本专业毕业生的总体评价为满意。

从用人单位对本专业毕业生的素质和技能评价可以看出，本专业毕业学生的综合素质还是比较强的，有 50%的调查企业给予了肯定的评价；同时本专业毕业生在工作岗位上的敬业精神受到 62.50%的调查企业的认同，说明对学生的素质教育是比较成功的，学生在工作中比较务实；58.33%的调查企业对毕业学生的学

习能力给予了认可,说明本专业学生具有较强的学习能力,能够在工作中迅速掌握工作要领;另外调查企业对职业素质、动手能力、合作能力和应变能力都给予了中肯的评价,称职率达到 90.00%,没有用人单位对本专业毕业生表示“不满意”,这反映出本专业的人才培养是符合社会需要的,也反映出本专业人才培养和教学质量得到了用人单位的肯定。

六、毕业生就业创业

2018 届毕业生共 148 人,在校期间多人参加挑战杯、学校创业大赛、山东省大学生创业大赛、ERP 沙盘大赛等创业竞赛活动,取得良好的成绩,为学生的创新创业建立平台,提高学生的决策意识,培养了学生的团队协作能力。

市场营销专业采取了三种并行的途径,提高学生就业创业实践能力。

1. 在实验实训中心进行商务谈判实训以及 ERP 沙盘模拟演练,不仅培养学生的团队精神,而且锻炼了学生创业的能力。

2. 组织鼓励学生参加挑战杯、学校创业大赛等创业竞赛活动。通过竞赛提供的系统培训,以及学习交流,全面接受创业者所应具备的知识和职能体系;培养学生沟通能力、说服能力,增强创业的勇气、信心,了解创业途径,寻求创业信息,减少创业的盲目性和风险性。

3. 结合学校创业孵化基地,在进行创业培训的同时,让学生自己真正从事营销工作,实现专业知识与实际工作有机结合。

七、专业社会人才需求分析及专业发展趋势分析

(一) 市场营销专业人才需求旺盛

据《2017 年人才供需情况》研究表明,市场拓展、销售客服、电子商务、快消零售等是需求最旺盛岗位。《2017 年第二季度全国部分省市人才服务机构市场供求情况分析报告》中显示,市场营销、公关、销售类职位高居职位需求榜首,第二季度所占比例为 23.87%,高出排名第二的技工类职位 12 个百分点。从求职人员意向和用人单位职位需求供求比看,市场营销/公关、销售职位供求比还是最低,表示市场营销人才依旧供不应求,对人才的需求持续上升。

(二) 中、高层营销人才供不应求

据《2017 年第二季度全国部分省市人才市场供求情况及分析》中显示,用人单位越来越重视高学历人才的招聘,该季度用人单位对本科以上学历的求职者需求比例为 34.58%。这表明目前市场营销人才,尤其是本科以上高级营销人才需求旺盛。

（三）山东省市场营销人才需求迫切

随着山东新旧动能战略的大力推进，极大拓展了市场营销专业人才的需求空间。据山东人才网调查显示，当前山东人才市场上汽车销售、客户服务、大数据营销等岗位对高素质营销人才有迫切需求。

专业发展建议：

面对知识不断更新，企业对市场营销人才要求的不断提高等挑战，市场营销人才培养模式应跟上时代的变化发展，立足社会需求，加强对学生实践应用能力的培养与创业素质的提升，还应加强对大学生创业教育；既培养大学生的竞争能力和择业能力，又进一步培养大学生自觉预测变化、积极应对变化的自主创业的能力和素质，为社会培养具有创新能力与实践能力的多层次应用型与创业型相结合的营销人才。只有这样培养出来的学生才是合格的学生，才能适合企业对营销人才的要求，才能适应未来社会发展对市场营销人才的需要。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

课程教学内容与应用型人才培养还有差距。从目前来看，根据应用型人才培养方案的制定，主体思路围绕着应用型人才制定相应专业课程，然而，由于资源不足，绝大多数课程理论占比例较大，课堂互动，翻转课堂虽然能够调动学生积极性，主动思考，但是教学内容体系需要进一步深化，以真正能够与应用型人才培养适应。

教学资源的开放性与深化程度不够。虽然目前建成网络教学资源库，但是目前利用程度还不高，资源还不够丰富，需要将学校资源与与广域网络资源结合，拓展学生见闻，不断提高教师和学生使用网络资源意识。

教师的科研水平有待提高。科研对提高教师教学水平十分重要，就本专业的情况看，突出表现在：一是教师的教学工作量大，占用了教师的主要时间和精力。二是争取科研项目的渠道少。教师的教科研成果主要是发表学术论文和编教材。

（二）整改措施

进一步落实校企合作，加强校内与校外资源建设。围绕应用型人才培养目标，将进一步系统构建校企沟通、合作平台，大力推进工学结合人才培养模式改革。主动与企业共建实践实验室与实践教育基地、专业设置与课程开发、学生实习、订单培养与就业推荐、职工培训与继续教育等方面开展深入合作，为人才培养、科学研究、服务社会等职能的实现提供支撑，彰显校企合作办学的特色。

打造实践教育平台。科学建构以专业能力培养为主线的理论教学体系与实践

教学体系，全方位打造促使学生主体性得以充分发挥的教学工作平台与学生工作平台，在专业人才培养途径上形成特色。围绕实训、实验、实习、开发四条主线，按照课程、课程群综合、专业综合，同学科跨专业综合，跨学科跨专业综合五个层级，针对语言表达与交际能力、信息检索与处理能力、自主学习能力、职业能力、创新能力、创业能力等六大能力培养要求，进行所有专业实践教学项目的梳理与系统建构并落到实处；系统构建学生课外活动项目体系及其运作平台，实现课内与课外改革、教与学改革、教学工作与学生工作改革有机统。

多途径开展师资队伍内涵建设。一是加大引进、优化结构。引进的重点是高水平带头人、企业优秀技术或管理人员、博士等；二是加大培养培训、提升水平。主要通过国内外访学、业务学习培训、企业挂职锻炼等，建设一支具有较强教学能力、实践能力和应用技术开发能力的“双师型”优秀师资队伍，形成一支具有较强执行力的管理与技术队伍。

以学生为中心，突出引导与服务作用。凸显学生中心，系统构建以增强学生核心能力与专业能力为主要目标的学生课外活动项目体系及其运作平台，以学生课外活动项目及平台的实施为载体，实行综合改革，创新学生工作理念，突出引导、教育与服务功能，发挥学生的主体性作用，实现学生工作由“管束型”向“引导型”转变。

专业三：审计学

一、培养目标和规格

（一）培养目标

本专业培养适应经济社会发展需要，视野开阔，基础扎实，具有系统的管理学和经济学的基本理论知识，掌握较全面的审计实践规律，通晓会计、审计等经济法律法规，具备扎实的审计专业知识和较强的审计实践能力，拥有良好的审计职业道德和创新精神，能在政府审计机关、会计师事务所等企事业单位从事审计工作的德智体美全面发展的高素质应用型专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 具有良好的思想品德、社会公德和审计职业道德；
2. 系统掌握从事现代会计、审计工作所必需的管理、经济、法律等相关学科的基本知识；
3. 掌握现代会计学、审计学的基本理论与方法；
4. 掌握审计学的定性、定量分析方法，具备熟练灵活运用现代审计技术与方法的能力；
5. 能熟练操作常用的审计软件和办公自动化软件，具备执行计算机审计的能力；
6. 具有良好的外语应用能力，能阅读本专业英文书刊，借助工具书能翻译本专业的书籍和资料，具有一定的国际视野和跨文化交流及合作能力；
7. 掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有独立获取审计新知识的能力和一定的科学研究能力；
8. 具有较强的语言与文字表达、组织协调、与被审计单位人员交流沟通的能力；
9. 具有较好的人文社会科学素养和一定的创新意识，具备应对、分析与解决审计实际问题的基本能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

审计学专业为我校重点建设专业，自 2014 年设立以来，本专业顺应我省经济社会发展形势，深入审计行业进行实际调研，广泛开展校企合作，将培养学生的实践创新能力贯穿于人才培养的全过程，在广泛听取行业专家意见的基础上，

确定了以注册会计师审计和内部审计为重点的专业发展方向。通过不断深化教学研究和改革,突出学生应用能力培养,使专业课程体系和教学过程更加顺应社会对应用型审计人才知识结构和实践能力的需求,彰显了应用型的教学特色,教学质量持续提升。2016 年 11 月,以审计学为核心的专业群获批山东省高水平应用型立项培育专业群。2017 年 3 月,与北京思汇知行教育科技有限公司签订合作协议,校企共建审计学(数据式审计方向)专业,经山东省教育厅审批于 2017 年 9 月开始招生,该专业方向现有在校生 86 人。

(二) 在校生规模

审计学专业于 2014 级开始招生,截至 2018 年 9 月该专业现有在校生 525 人,2015 级共 2 个班 76 人;2016 级共 3 个班 140 人;2017 级共 3 个班 149 人,包括校企合作 1 个班 46 人;2018 级共 4 个班 160 人,包括校企合作 1 个班 40 人。

(三) 课程体系

审计学专业制定适合本专业特点的人才培养模式和教学计划,课程体系结构合理,各课程知识体系之间能互相支持,理论课程与实践课程配置合理,能有效适合学生知识、能力、素质培养需要,充分体现应用型人才培养总目标,有助于培育专业的育人优势或特色。强化核心课程和专业特色课程,突出能力培养型课程。进一步扩大选修课,减少课堂教学时数,调整课程内容,加强课程之间的融会贯通,增强知识的系统性。

本专业课程由通识教育平台课、学科基础平台课、专业平台课、集中实践课 4 个平台模块组成,各模块课程的学时和学分分配见表 1。通识教育平台课程占 32.1%,主要培养学生的人文社会科学素养、社会责任感和职业精神;学生的外语应用能力;应用计算机进行设计和信息处理的能力;数学、政治学等方面的基本知识和基本技能。学科基础教育平台课程设置的目的是让学生更好地掌握化学基础知识、基本理论和基本技能。专业实践教学学分占总学分比例达到 25%以上,实践课程是联系审计理论与社会实践工作的枢纽,对培养学生的实践能力、创新能力和综合素质至关重要。

表 1: 审计学 2014 级专业课程体系

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比 (%)	计划学时 (个)
通识教育	通识必修课	全校必修	44	27.7	864

课程类别	课程属性	选课方式	学分数 (个)	占总学分 比 (%)	计划学时 (个)
平台课	通识核心课	全校分类限选	7	4.4	224
学科基础 平台课	学科基础平台必修课	必修	25	15.7	400
	学科基础平台选修课	选修	5	3.1	80
专业平台 课	专业必修课	必修	35	22	608
	专业课限选课	按方向选修	9	5.7	144
	专业任选课	选修	6	3.8	96
集中实践 课	全校必修		28	17.6	28 周
毕业学分（合计）			159	100	2416+28 周

(四) 创新创业教育

在人才培养过程中本专业注重创新创业教育。学校为每个专业都开设专门的创新创业教育课程，从注重过程体验和实践效果角度改革创业课程的授课内容、教学方式、教学手段，课堂上传授创业理论与知识，并指导撰写创业计划书等大学生创新创业教育。

在日常教学和人才培养工作中，本专业还要求在上课过程中注意与实践相结合，系统地培养和提高大学生的自我管理能力、沟通能力和商业认知能力，挖掘和锻炼大学生的就业创业核心竞争力，最大限度地促进大学生就业创业。2017年暑期，审计学专业 50 余名师生赴五峰山、张夏街道办事处协助进行村干部经济责任审计工作，以多样化的实践方式提升专业实践能力。通过该项工作使学生得到了锻炼，加强实践教学内涵建设，积极推进实践教学内容、方法、手段、管理及教学模式的改革与创新。此外，学院还积极鼓励学生参加各类创新创业大赛，以检验人才培养的质量。

表 2：省级以上创新创业大赛获奖情况

竞赛名称	主办单位	获奖情况	获奖时间 (年月)
第十五届“挑战杯”·海尔山东省大学生课外学术科技作品竞赛	团省委、省科协、省教育厅、省科技厅、省学联等联合举办	三等奖 1 项	2017.05

竞赛名称	主办单位	获奖情况	获奖时间（年月）
第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛山东赛区	教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会	一等奖 1 项 三等奖 1 项	2018.06

三、培养条件

（一）教学经费投入

自本专业教学经费投入遵循统筹兼顾、保证重点、确保总量、逐年增长的原则，平均每年投入 251.05 万元，生均每年投入约 4782 元。每年在安排综合财务预算时，坚持将专业建设、课程建设、教师培训和教学研讨、实验室建设和校外实践实习等项目列入专项投入。在坚持“量入为出，确保收支平衡”的前提下，优先安排教学经费，在财务预算安排上体现教学工作的中心地位，加大教学科研仪器设备和实训教学软件投入，保证生均教学设备值不低于教育部规定标准，并逐年增长。

（二）教学设备

审计学专业现已建有会计基本技能实训室 1 个、会计岗位实训室 2 个、会计信息化实训室 1 个、审计信息化实训室 1 个，并购置了财务信息化教考系统、审计实务教学互动资源平台、审计综合实习平台、财税审一体化实训平台等国内领先的专业实训软件，实训场所建筑面积 630 平方米，主要仪器设备总值 259.986 万元，在巩固学生所学的理论知识的基础上，提升了学生的专业实践水平和应用创新能力，满足了专业实践教学的需要。

表 3：实训室情况

专业实验室名称	专业实训室面积（m ² ）	设备数（台）	设备价值（万元）
会计基本技能实训室	129	59	26.47
会计岗位实训室（一）	129	40	115.316
会计岗位实训室（二）	129	35	16
会计信息化实训室	114	154	60.4
审计信息化实训室	129	60	41.80
共 计	630	348	259.986

学校图书馆和审计学专业所在院系图书资料室拥有数量充足的专业类图书资料、期刊，免费向师生全面开放，很好地保障了审计学的本科教学和科学研究。截至 2018 年 9 月，学校图书馆中审计学专业相关藏书量为中文 17.14 万册，英

文 0.005 万册；拥有中文期刊数 76 种，每年购置图书花费约 20 万元。图书馆拥有 25 个数据库，基本实现了校外远程访问，形成了纸质资源和电子资源并存互补的馆藏服务模式。

（三）师资队伍建设

审计学专业现有专任教师 23 人，其中，教授 1 人，副教授或相当专业技术职务者 6 人，高级职称占 30.4%，中级职称占 39.1%；从学位结构来看，具有硕士学位的 22 人，占 95.7%；从学缘结构来看，专任教师分别来自首都经济贸易大学、厦门国家会计学院、江西财经大学、山东大学、西南大学、黑龙江大学、天津商业大学等 14 所国内知名高校，其中，省外高校占 47.8%，学缘结构合理。

并且注重“双师型”教师队伍的建设。从结构看，具备专业（行业）职业资格和任职经历的教师人数为 19 人。根据学校有关规定，本专业积极派出教师参加国内访学、高校助课和企业顶岗培训，先后派出 2 名专业教师赴国内名校访学 1 年，1 名教师赴山东财经大学助课锻炼，6 名教师到企业和事务所接受顶岗培训、挂职工作和实践锻炼。会计学院教师团队 2017 年被山东省教育厅评为“黄大年式教师团队”。

表 4：师资队伍情况

专业技术职务或学位	人数 合计	35 岁 以下	36 至 45 岁	46 至 55 岁	56 至 60 岁	61 岁 以上
教授（或相当专业技术职务者）	1			1		
副教授（或相当专业技术职务者）	6		6			
讲师（或相当专业技术职务者）	10	10				
助教	6	6				

具有较强的教学科研实力，本专业教师在教学改革的过程中积极开展教学研究活动，近 3 年，获得山东省高等教育教学成果奖二等奖 1 项；山东省教育科学研究优秀成果二等奖 2 项；立项教育部高等教育司产学研协同育人项目 2 项；承担厅级以上教改课题 2 项，校级教改课题 5 项；共发表教研论文 8 篇；出版《审计学原理与案例》教材 1 部；邀请审计领域知名专家来校开展教学、科研讲座 10 次，提升了专业教师的教学水平。

表 5：近 3 年省级以上教学改革获奖情况

成果名称	奖励名称	颁发部门
------	------	------

成果名称	奖励名称	颁发部门
高职财务会计课程实施现状调查与分析	第一届山东省教育科学研究 优秀成果二等奖	山东省教育科学优秀成果 奖评选委员会
基于“工匠精神”的审计学专业应用型创新人才培养研究与实践	第八届山东省高等教育教学 成果奖二等奖	山东省教育厅
产业化目标取向下的高等职业教育成本与收益分析	第一届山东省教育科学研究 优秀成果二等奖	山东省教育科学优秀成果 奖评选委员会

（四）实习基地建设

本专业建成 8 处校外实习实训基地，包括中平建华会计师事务所有限公司山东分所、山东瑞华有限责任会计师事务所、山东国润会计事务所有限公司、山东大华会计师事务所有限公司、信永中和会计师事务所济南分部等，这些单位大多数是山东省审计行业佼佼者，或是经营多年的有一定规模的企业，能够在保证实习环境真实性的同时，为学生提供应用能力和综合能力两方面的实习机会

表 6：校外实训基地情况

基地名称	地点
北京中平建华浩会计师事务所山东分所	济南市历下区高新区新泺大街 1166 号奥盛大厦 1 号楼 1803 室
山东瑞华有限责任会计师事务所	济南市历城区高新区舜华路 2000 号舜泰广场 8 号楼西座 23 楼
山东国润会计事务所有限公司	济南市历城区山大北路 32 号
山东大华会计师事务所有限公司	济南市历下区经十路 14426 号燕东苑 5 号楼 1501 室
信永中和会计师事务所济南分部	济南市历下区经十路 17703 号华特广场 6 楼
山东新永信有限责任会计师事务所	济南市市中区泺源大街 229 号金龙中心东楼 1-1-31802 室
山东承舜信息科技有限公司	济南市高新区舜华路 1 号齐鲁软件园 1 号楼地下一层 6-66 室
山东道勤资产评估有限公司	济南市历下区解放东路 56 号金泉大厦 1901 号

（五）现代教学技术应用

学校完成了校园网中心机房改造、校区骨干网络升级，高标准建设了校园无线网络，基本实现办公、教学区域的校园无线网络 100%全覆盖。学校有设施完善的多媒体教室，各教室设有互联网接口。本专业所有教师均具有熟练制作多媒体课件和开展多媒体教学的能力。

教师将现代信息技术全面融入课堂教学改革中，充分利用综合教育平台进行信息化教学，完善课程资源库，引导学生自主学习。一是积极开辟第二课堂及时为学生答疑解惑；二是录制精品课程作为网络教学资源向师生开放，并建立在线教育平台提供课程资源供学生课后进一步深入学习，并积极向本专业同学推荐有价值的专业学习网站。



图 1：山东管理学院在线教育综合平台

四、培养机制与特色

审计学专业注重理论学习与技能培养教育，实现与实践的无缝隙对接。培养机制设置适应了社会需求，审计专门人才的需求正趋向以数据式审计方向，兼具经济学、管理学、计算机等学科知识的高素质应用型人才转换。主要途径是：充分利用实践教学基地，包括中平建华会计师事务所有限公司山东分所、山东瑞华有限责任会计师事务所、山东国润会计事务所有限公司、山东大华会计师事务所有限公司、信永中和会计师事务所济南分部等多家事务所，派遣审计学专业学生到事务所实习建立产教融合、协同育人培养模式与北京思汇知行教育科技有限公司签订合作协议，校企共建审计学（数据式审计方向）专业的合作模式；聘用事

务所的合伙人任学生的兼职教师；教师与企业进行横向课题研究，取得了企业高度评价。

（一）产学研协同育人机制

1.校企深度合作，建立产学研协同育人机制

秉持“产教融合、校企共育”理念，与 8 家会计师事务所签订校企合作协
议，坚持校企深度融合，动态、闭环修订人才培养方案。

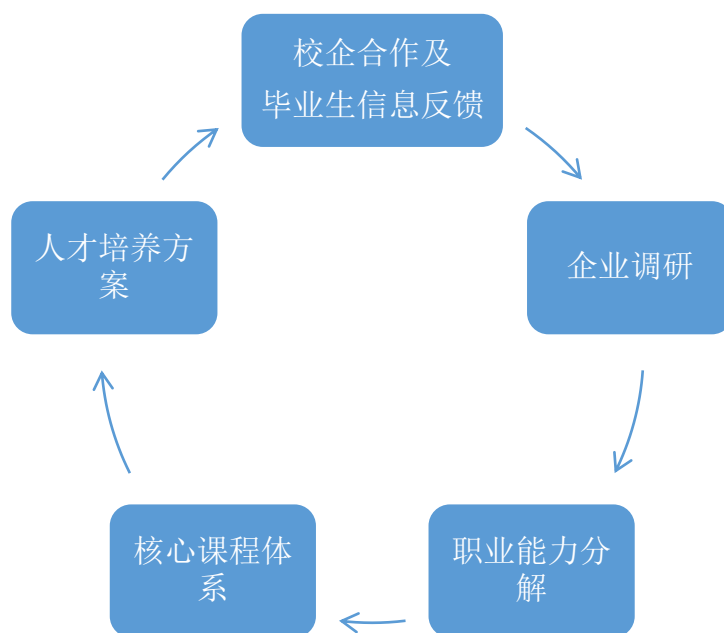


图 2：产学研协同育人机制

2.坚持产教融合，完善教师顶岗实践机制

2016 年以来，审计学专业先后派出五名教师赴企业或事务所顶岗实践，全
程参与企业项目，拓宽了教师教学思路，提高了教师执教能力。



图 3：教师在企业进行挂职



图 4：教师在事务所进行挂职

3.促进校校合作，建立健全教师助课制度。

2018 年 3 月至 7 月期间，学校选派审计学专业教师杨琪赴山东财经大学会计学院进行进修助课。助课课程为审计学，面向专业为会计学本科专业，指导教师为山东财经大学会计学院杨明增教授。重点就指导教师本学期讲授课程的建设指导思想、教学思路、教学内容、教学方法和手段以及审计学专业相关实验室建设等内容进行了学习交流，同时关注了该校相关学科科学研究和教学研究情况。无论从学科前沿知识、教学内容还是教学方法上都有很大的收获。

4.立足产学研融通，主动适应财经教育现代化进程

2018 年 4 月，审计学专业教师赴北京参加中国财经教育联盟发起大会，并成为发起单位，以财经教育联盟为代表的系列学科与专业发展研讨平台为我校审计学学科与专业发展提供了新思路，创造了新的发展契机。

（二）合作办学

审计学专业主动适应经济社会发展需求，通过借鉴国内一流大学相关专业的人才培养经验，进一步优化课程体系，建立产教融合、协同育人培养模式。该专业不断探索校企、校所和校校合作新形式：2017 年 3 月，与北京思汇知行教育科技有限公司签订合作协议，校企共建审计学（数据式审计方向）专业，经山东省教育厅审批于 2017 年 9 月开始招生，该专业方向现有在校生 86 人；截至 2018 年 9 月，先后与 8 家会计师事务所签订共建“实践教育基地”协议，作为学生认知实习和毕业实习目标单位与专家资源单位进行建设，初步实现了专业建设和产业需求、课程内容与职业标准、教学与生产过程的有效对接。审计学专业学生能够参与教学、科学研究和社会实践，在校期间在参与课题研究、参加学术交流、技能竞赛等方面有较好表现。该专业还通过开设创新创业课程，将创新创业教育融入专业人才培养的全过程，重点开发学生的创造力，以增强其专业素养、训练创造性思维。

（三）教学管理

1. 强化教学管理，提升专业内涵建设

本专业坚持教学改革，强化发展特色。2016 年，以审计学为核心的专业群获批山东省高水平应用型立项培育专业群，每年将获得省财政资助建设经费 200 万元。十三五期间，将获得资助 1000 万元专业建设经费。2018 年，会计学院《基于“工匠精神”的审计学专业应用型创新人才培养研究与实践》获得第八届山东省高等教育教学成果奖二等奖。

2. 严格落实学校精神，狠抓课堂教学质量

组织实施“青年教师执教能力提升计划”，通过“教学微讲座”“讲课比赛”“说课比赛”等活动带动广大教师员工深入理论学习，深化教学实践的热情，计划的实施充分发挥了骨干教师的教学示范引领作用，对于引导青年教师总结教学规律、进行教学实践探索，促进青年教师快速成长，全面提升学院整体教师质量起到了积极的促进作用。

3. 加强师资培训力度，提高教师教育教学水平

实施“新进教师双导师”计划，落实“以先为师，以贤为师；以己为镜，以缺为阶；标准示范，共同进步；总结展示，汇报成长”四个阶段的具体措施，促进新进教师的快速成长。派出教师外出助课、挂职，培训，提升教学管理经验、行业实践经验与技能水平，以更好的指导教学实践。近年共派出 1 名教师赴山东财经大学助课锻炼，5 名教师赴企业挂职锻炼，近两年共参加教师培训 26 次。鼓励教师参加各类竞赛，在历年全国商科精英挑战赛财会专业竞赛教师组全国总决赛中，5 名教师获得全国总决赛一等奖，被授予“全国高等商科教育财会专业十佳教师”荣誉称号，3 名教师获得全国总决赛二等奖，被授予“全国高等商科教育财会专业优秀教师”荣誉称号。会计学院教师团队 2017 年被山东省教育厅评为“黄大年式教师团队”。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至 2018 年 9 月 30 日，学院借助即时通讯联系、网上登记信息采集以及毕业生离校就业去向查询等一系列的措施，对就业信息进行了进一步的整理分析之后发现，2018 届审计学专业毕业生就业率达到 96.88%。此外，2018 届审计学专业毕业生共计 11 名学生考取国内知名大学的研究生。

（二）就业专业对口率

由于在审计学专业设置上贴近市场的需求，注重抓办学质量，注重学生综合能力和素质的培养，因此审计学专业的毕业生在就业市场中有很强的竞争力。近

年来,在我国大学生就业形势不够乐观的大环境下,审计学专业毕业生就业情况仍一直保持着良好的态势。绝大多数的学生就职于会计师事务所、知名企业、以及各级金融企业。本专业学生考研、参与西部计划的都是专业对口的。

（三）毕业生发展情况及就业单位满意率

本专业是 2018 届毕业的学生,毕业时间不足半年,尚无毕业生发展情况统计案例。截至 2018 年 9 月 30 日,学院通过电话回访和网络通讯联系,在回访的 30 余家用用人单位中,满意率 and 基本满意率达到 90%以上。由于专业素养和综合素质较高,所以本专业毕业生在就业后表现出较强的学习能力。

（四）社会对专业的评价

审计学专业毕业生毕业后对工作状态满意度非常高,社会各界对本专业毕业生的评价也较高,认为他们专业知识扎实、认真敬业、责任心强、勤奋朴实、吃苦耐劳。行业专家评价如下:

山东大华会计师事务所董事长杨军认为:该校审计学专业以学生的职业能力发展为核心,根据职业岗位的能力要求,结合学生职业生涯发展所需的关键能力,确定人才培养目标和规格,实现学生专业能力、关键能力等职业能力的协调发展,满足职业岗位和学生职业生涯发展的要求,遵循校企合作的教育理念,企业参与专业人才培养方案的制定、人才培养实施过程以及人才培养质量评价等环节,将学生的职业能力培养和就业岗位有机结合起来,提高人才培养质量和就业质量。

信永中和会计师事务所济南分部合伙人、注册会计师毕思强认为:该专业结合自身专业特点和优势,凸显职业能力核心,深化人才培养,开展了各具特色的人才培养模式改革,校企共建实践教学基地,提高学生专业技能,通过专业教学,培养了社会需要的审计人才。

山东财经大学会计学院审计教研室主任、博士生导师杨明增认为:该校课程体系完善,以培养和提高学生的职业素质和应用能力为主线,坚持专业教育与人文教育、理论教学与实践教学、学校与企业相结合,加强学生的职业道德和社会实践教育,大力弘扬“工匠精神”,能够为社会培养优秀的审计人才。

（四）学生就读该专业的意愿

在每年的高考招生中,审计学专业的录取分数线在本校各专业中招生分数线名列前茅。审计专业省内外本科生的一志愿录取率达 100%,报到率 100%。该统计数据表明学生选择该专业的意愿较强,社会满意度较高。审计学专业广阔的就业空间、优厚的薪资预期以及会计学院良好的教学水平,吸引了大批的学生报考审计学专业。

六、毕业生就业创业

审计学专业为学生就业创业创造良好的氛围,鼓励有条件的同学开展自主创业。对于学生自主创业,学校和学院都在积极引导、大力支持,同时加强指导。为了营造良好的舆论氛围,激发学生创业积极性和主动性,开设专门的创新创业课程;同时加强创业教育的实习实训,利用校外实训基地,学生通过认知校外实习企业工作环境,了解了企业真实的财务核算和审计流程,加强了学生对理论知识的理解和掌握,增强了学生创新能力,满足了学生的需要。此外,审计学专业广泛开展暑期社会实践调研活动,更多学生得到了锻炼。截至目前尚无毕业生就创业典型优秀案例。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

审计作为经济社会的“免疫系统”,社会越进步,经济越发展,对审计人员的需求会越大,但初级人员审计的求职将出现供大于求的态势,而高级审计人才将出现供不应求的趋势。特别是审计机关缺乏必要的数据处理分析人才。大数据类型中包括了结构化、半结构化和非结构化的数据,具有高度的数据混杂性,这意味着大数据分析技术难度更高,大数据分析人员需要有统计分析能力,数据的提取与综合能力,数据的可视化表现能力。涉及计算机科学,数理统计学,图形设计学等学科,人才培养周期长,成本高。目前来看用人单位难以招录拥有丰富经验的高水平数据分析能力的审计人才。

审计学是对经济活动进行有效监督的社会学科,其较强的实践性注定会受到外部因素的深刻影响。金融创新及大数据伴随着云计算、移动互联网的发展,使得审计的外部环境越来越复杂,审计正面临着重大创新和挑战。第一,审计专业要适应大数据发展趋势,大数据给现代审计提供新技术、新方法。在实施审计时,审计人员应使用分布式拓朴结构、云数据库、联网审计、数据挖掘等新型的技术手段和工具,以提高审计的效率。第二,基于现今社会的发展趋势,复合型人才日益受到青睐,需求日益增长。“互联网+”对审计人员的综合素质要求将越来越高,它不仅要求审计人员具备深厚的专业功底,而且还要求具备较强的社会适应能力和丰富的科学文化知识、成为熟练掌握计算机等相关专业知识的复合型人才。而且,金融、保险、电讯、旅游、法律等服务业的开放,电子商务、电子货币、国际结算、涉外信用等新型业务的引入与发展,要求审计人员去学习相关知识,改善专业结构,以适应审计范围、审计对象和审计技术方法变化的需要。未来的企业组织结构简单、工作复杂、计算机应用普及,计算机软件智能化,审计人员不仅要有财会知识,还要熟悉生产、经营、技术、管理,这样才能在系统中有效地开展审计。

社会对审计人才需求的特征和专业发展趋势对审计专业的培养目标和培养方案提出了新的要求。建议针对专业的发展趋势，明确定位，突出专业特色，制定合理的专业培养目标，积极稳妥地推进培养模式和课程体系改革，提高学生的实践能力和价值实现能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1.师资队伍有待进一步加强。

一是师资年龄结构不合理。35岁以下和56岁以上教师比例占75%，35岁至55岁的教师比例为25%，尤其是46岁至55岁之间的教师仅占4.2%，呈现出两头大、中间小的特点。二是专业负责人不是双师型教师，专业教师教研科研能力不足，教学骨干缺乏。本专业高层次人才引进存在一定的困难，高层次紧缺人才引进效果不佳。科研团队建设和教学团队建设相对滞后，缺乏促进优秀人才脱颖而出的学术环境和平台，难以培养出有一定影响的学科专业带头人和教学团队。

2.学生创新创业活动较少，社会实践环节还比较薄弱。

虽然开设专门的创新创业课程；同时本专业建立了多个长期稳定、规模较大的校外创业教育实习基地。但是在认知实习环节，主要采用参观式的实习，学生对实习兴趣不大，且学生难以全面了解整个审计过程。在顶岗实践环节，由于本专业人数较多，但是在基地实习完成毕业实习的人数比例较低，大部分同学都是自己选择实习企业进行毕业实习，所以不能充分指导和启发学生参与创新创业活动。

3.学院没有建立对毕业生进行离校前的调研办法，尚未建立毕业生跟踪调查工作的长效机制。

没有建立相关的制度将调研时间、人员、对象、内容、步骤、结果反馈等固定下来，使得毕业生跟踪调查工作较分散，具有临时性，目的性不是很明确，很难建立持续提升人才培养质量的反馈机制。

（二）改进措施

1.加强教师队伍的培训培养。

根据学校重点学科建设的需要，制定高层次人才引进计划，加大重点学科、特色学科专业高层次人才引进力度；加强高层次人才培养，实施学科带头人、骨干教师培养计划。根据学科专业建设和改善师资队伍学历层次结构的需要，鼓励教师攻读博士学位。同时，采取选派青年教师和中层干部到国内重点大学助课等方式，拓展视野，提高业务能力和教学水平。

2.加强校外实训基地建设，建立健全实践育人的质量保障体系。

重视与社会团体、企事业单位的沟通和联系，充分挖掘和利用社会资源，为

学生参加实习实训和社会实践活动创造条件，增加投入，加强管理。建立各项实践活动工作规范和质量标准，保证实践教学经费投入与条件建设，加强指导教师队伍建设，实习基地的技术专家能作为兼职教师承担学生实习指导任务，建立教师和学生参与实践教学的激励机制，不断激发他们参与实践教学和社会实践活动的自觉性和积极性，提高实训、实习、毕业论文等的质量，提高各项社会实践活动的效果。

3.建立对毕业生进行离校前的调研办法，建立毕业生跟踪调查工作的长效机制。

毕业生就业状况是人才培养质量的重要反映。离校未就业毕业生跟踪服务和毕业生就业数据库维护，是编制毕业生就业质量报告、反馈教育教学的重要基础性工作。需要学院高度重视、严肃对待，指定专人负责该项工作，以确保毕业生就业数据的真实、精确和完整，并对每年的数据进行分析，每年进行调查分析，就毕业生在学制内的专业学习、成长进步、对专业教育的意见建议和满意度等每年进行调查分析，为更准确把握教学状态、优化专业人才培养模式提供有力根据。

专业四：财务管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应经济社会发展需要，具有系统的管理、经济、法律等方面的基本理论和知识，掌握现代财务管理的理论和方法，熟悉国际财务管理惯例，具备筹融资管理、财务数据分析、投资管理等财务管理核心能力，拥有良好的职业道德和创新意识，能在政府相关部门及企事业单位从事理财规划、财务分析、资产管理等工作，德、智、体、美全面发展的高素质应用型专门人才。

（二）基本要求

1.素质要求

- （1）热爱工作，具备良好职业道德修养和法律意识；
- （2）树立正确的社会主义核心价值观，具有较高的政治素质；
- （3）拥有健康的身体素质和心理素质；
- （4）具有较强的思维能力；
- （5）具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的现代信息技术运用能力；
- （6）具有较好的学习能力；
- （7）具有团结协作的精神；
- （8）具有较强的语言表达能力、公共交际能力和应变能力；
- （9）具有独立的创业意识和良好的开拓创新精神。

2.知识要求

- （1）具有一定的公共外语知识；
- （2）具有较好的政治理论知识和法律知识；
- （3）具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识；
- （4）掌握计算机应用基础知识，并了解简单的维护常识；
- （5）掌握会计学的理论知识和技能，熟悉企业经济业务的会计处理，掌握会计账务处理的基本方法；
- （6）掌握财务管理的基本原理和相应的理论知识以及常用的财务管理手段和方法；
- （7）掌握财政和金融的基本理论和知识；
- （8）掌握财务报表的基本原理、结构和编制方法；
- （9）掌握企业财务报告分析的基本原理和方法；
- （10）掌握统计的基本理论和知识、常用的统计分析方法；
- （11）掌握经济学、管理学的基本理论、基本方法；

- (12) 掌握会计学、财务管理的定性、定量分析
- (13) 掌握与企业经济活动尤其是与财务、会计相关的法律法规和规章;
- (14) 熟悉企业常规的税收业务, 掌握企业日常的各项纳税事宜技能;
- (15) 了解本学科的前沿理论和发展动态;
- (16) 掌握文献检索, 资料查询的方法, 具有一定的科学研究能力。

3.能力要求

- (1) 具备计算机和英语的应用能力;
- (2) 具备财务分析和解决财务管理问题的基本能力;
- (3) 熟悉国内外有关金融和财务管理相关的方针、政策、法规及国际惯例;
- (4) 具有一定的理财和证券投资能力;
- (5) 能够通过电算化处理各种账务, 熟练掌握几种财务软件的运用;
- (6) 具有参与企业经营决策并运作企业资金的基本能力;
- (7) 具有项目投资分析和决策的基本能力;
- (8) 对企业的经济活动具有一定的监督审查能力;
- (9) 能够取得本专业相应业务岗位的较高等级的职业资格证书。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

2004年经山东省教育委员会批准, 我校设立了财务管理专科专业, 当年招生80人。此后, 该专业招生规模基本保持在平均每年150人左右, 至今为止已有12届毕业生, 于2017年停招。基于多年的发展沉淀, 2014年财务管理本科专业开始招生, 当年招生人数为216人。近年来, 在院校领导的支持下, 财务管理专业更加注重专业自身建设发展, 并取得了较为优异的成绩。坚持教学改革, 强化发展特色, 2016年, 以审计学专业为核心的专业群(审计学、财务管理、金融工程、经济学)获得山东省高水平应用型培育专业群立项, 每年获得省财政资助建设经费200万元。十三五期间, 获得资助1000万元专业建设经费。

(二) 在校生规模

目前在校生合计 634 人, 其中 2015 级财务管理专业本科 144 人; 2016 级财务管理专业本科 226 人, 2017 级财务管理专业本科 181 人, 2018 级财务管理专业本科 83 人。

(三) 课程体系

本专业共计 3130 学时。理论教学环节共设 64 门课程, 共 1934 学时, 其中通识教育课程 20 门(不含军训), 学科大类基础课程 11 门, 专业必修课程 14

门，专业限选课程 9 门，专业任选课程 10 门。实践教学环节共设 11 门课程，其中通识教育必修课程 2 门，学科大类基础课程 1 门，专业课程 8 门，共 1196 学时。

（四）创新创业教育

财务管理专业全面贯彻党的教育方针，遵循教育教学规律，直面大学生职业选择的实际，针对高等教育发展过程中产生的诸如专业划分过细、过分重视考试成绩、教学方法陈旧、政治思想工作与专业教育脱节等问题，顺应社会转型和技术发展所带来的创业浪潮及创业者群体大众化的现实，以创新创业教育作为突破口推动教育教学改革，将创新创业人才培养的重点放在学生专业技能和创新创业意识与能力的培养上。财务管理专业每年均有 2-3 个学生创业团体创业成功，为学生创新创业树立了良好的榜样，增强了学生就业和创业的信心。

表 1 优秀学生获奖代表

姓名	比赛名称	奖项等次
孙继芳	2015 年全国商科院校技能大赛财会专业竞赛山东省总决赛	一等奖
胡婷婷	2015 年全国商科院校技能大赛财会专业竞赛山东省总决赛	一等奖
王汝杰	2018 年第八届全国大学生电子商务“创新、创意与创业”挑战赛山东赛区总决赛	一等奖
庄凌云	2018 年第八届全国大学生电子商务“创新、创意与创业”挑战赛山东赛区总决赛	一等奖
任珂	2018 年第八届全国大学生电子商务“创新、创意与创业”挑战赛山东赛区总决赛	一等奖
冯骁	2018 国家级大学生创新创业项目	一等奖
王秀珠	2018 国家级大学生创新创业项目	创新训练项目立项
李欣颖	2018 国家级大学生创新创业项目	创新训练项目立项
姜雅男	2018 国家级大学生创新创业项目	创新训练项目立项
姚延莹	2018 国家级大学生创新创业项目	创新训练项目立项

在方针上，财务管理专业秉承“明德弘毅，博学笃行”的校训，根据高校毕业生特点和求职需求，创新服务方式，改进服务措施，提高服务质量，加强相关组织机构的协调能力，促进更多的毕业生通过市场实现就业。本专业积极开展创

新创业教育工作小组，解决创新创业工作中的重点难点问题，检查督促工作改革的落实。

在就业信息推广上，加强网络信息服务，建立健全就业信息服务平台，加快招聘信息联网，更多的开展网络招聘，为用人单位招聘和毕业生求职提供高效便捷的就业信息服务。积极开展公共就业人才服务进校园活动，为毕业生送政策、送指导、送信息，特别是要让毕业生知晓获取就业政策和岗位信息的渠道。

在院校大力支持下，精心组织民营企业招聘周、高校毕业生就业服务月、就业服务周、部分大中城市联合招聘高校毕业生专场活动和每季度的全国高校毕业生网络招聘月等专项服务活动，搭建供需信息平台，积极促进对接。另外，鼓励大学生创新创业社团的建设与活动，并开展了各种竞赛和创新创业大赛，例如ERP沙盘大赛、大学生创新创业大赛等，培养学生的迁移能力，引发学生创新创业激情。后期我们还将加强就业指导课程和学科建设，积极聘请专家学者、企业人力资源经理、优秀校友担任就业导师，积极培养有实际经验的“双师”人才为创新创业教育提供更好的服务。

三、培养条件

（一）教育经费投入

2014年9月-2018年9月年期间，财务管理专业在校院支持下，不断增加教学经费以及实验设备投入，2018年度投入经费共计308.88万元，生均4782元。

（二）教学设备

表2 教学设备一览表

实验 (实训)教 学类别	实验(实 训)教学 场所	实验(实训)教学 任务	实验(实训)设备			
			名 称	单位	数 量	参考价 格(元)
技能 实训	会计基本 技能 实训室	点钞验钞实训、 财务小键盘录入 实训、 OFFICE系统财务 工作应用实训、 商业POS系统实训	设备汇总(传票翻打机、 充电柜、点钞机 噢易云终端、噢易多媒 体教学软件、联想台式 计算机 网件接入交换机等)	台/套	442	200931
基础 实验	会计信息 化实训室	会计信息化实训 (总账、报表、薪 资、固定资产、应	设备汇总(台式电脑、 用友U872财务软件、用 友T3财务软件、多媒体	台/套	369	1197000

实验 (实训)教 学类别	实验(实 训)教学 场所	实验(实训)教学 任务	实验(实训)设备			
			名 称	单位	数 量	参考价 格(元)
		收应付、购销存系 统实训)	教学设备 、Dell 戴尔内存条等)			
技能 实训	ERP 实训室	企业设立实训、 ERP 实训	设备汇总(计算机、ERP 沙盘模拟实训软件、套 件、多媒体教学设备等)	台/套	150	444200
技能 实训	会计手工 实训室	会计核算基本方 法实训(原始凭证 的填制与审核、记 账凭证的填制与 审核、登记账簿、 期末处理、会计报 表的编报、会计档 案管理)	设备汇总(服务器、计 算机、福斯特手工模拟 竞赛系统等)	台/套	64	566500
技能 实训	会计多功 能实训室	会计综合实训、 出纳实训、 纳税申报实训	设备汇总(台式电脑、 用友 U8V10.1 财务软 件、出纳财务软件、多 媒体教学设备、纳税申 报软件、中教畅享综合 实训软件)	台/套	188	1215000
技能 实训	企业经营 沙盘模拟 实训室	企业经营管理沙 盘实战、 电子沙盘对抗	设备汇总(计算机、 用友沙盘模拟实训软 件、套件、多媒体教学 设备等)	台/套	72	196200
技能 实训	会计岗位 实训室	出纳岗位实训、 往来会计岗位实 训 财务物资会计岗 位实训 总账会计岗位实 训、	设备汇总(服务器、计 算机、厦门网中网实训 软件、 科云财税审一体化综合 实训平台、噢易云终端、 联想台式计算机、网件 接入交换机等)	台/套	193	1384520

实验 (实训)教 学类别	实验(实 训)教学 场所	实验(实训)教学 任务	实验(实训)设备			
			名 称	单位	数 量	参考价 格(元)
		成本会计岗位实 训 税务会计岗位实 训、 财务经理岗位实 训				
仿真	审计模拟 实训室	审计实训	设备汇总(用友审计作 业系统、台式机、网中 网财务分析实训教学平 台、噢易云终端、联想 台式计算机、网件接入 交换机等)	台/套	99	437460
	金融模拟 实训室	银行业务模拟实 训、 证券业务模拟实 训 期货业务模拟实 训、 外汇业务模拟实 训	设备汇总(台式电脑、 深圳国泰安财务金融软 件、多媒体教学设备、 噢易云终端、噢易多媒 体教学软件、网件接入 交换机、云讯达中国经 济统计数据平台、聚源 锐思股票仿真交易系统 等)	台/套	120	1071616
	会计 工作站	认知实习和顶岗 实践; 工商业务:工商登 记、公司变更、工 商年检; 财税业务:代理记 账、纳税申报、信 息化实施与维护;	设备汇总(台式机、工 作台、点钞机、票据打 印机等)	台/套	120	128000

实验 (实训)教 学类别	实验(实训)教 学场所	实验(实训)教 学任务	实验(实训)设备			
			名 称	单 位	数 量	参考 价 格(元)
模拟	审计 工作站	进行独立审计的 认知实习和顶岗 实践。 审计业务：验资、 审计； 咨询与培训业务： 财务咨询、管理咨 询、税务筹划、职 业技能与证书培 训	设备汇总(台式机、工 作台、点钞机)	台/套	80	160000

(三) 教师队伍建设

我院财务管理专业以会计专业为支撑，经过十多年的发展，现在已拥有一支稳定、成熟的教师队伍。财务管理专业教师共 14 名，聘请 5 名企业财务部门经理为兼职教师，与本专业专职教师共同承担实训教学任务。其中，中级及以上职称占 85%；博士 3 人，硕士 16 人（在读博士 4 人）；双师型教师占比 32%。教师结构相对合理，学历层次较高、年轻富有活力。近 4 年来，本专业教师参与省市、国家部级多层次的教研、科研任务多项，发表高水平专业学术论文数十篇。王培培老师发表的论文中，2 篇被 CSSCI 检索；主持省级课题 10 余项，厅局级课题 10 余项，专利 2 项；鲍文爽老师主持省级课题 1 项，厅级课题 3 项；其余老师均有省级或厅级课题，教学、科研发展潜力巨大。

(四) 实习基地

本专业根据财务管理专业特点和我院所确定的应用型本科培养目标的要求，强化了校外实习基地建设，加大与本地企事业单位的合作，注重产学研合作教育，实现校企合作互利互赢，对校外基地的建设实行动态合作与发展，建立了长期稳定、企业类型丰富、布点合理的紧密型校外实习实践基地，目前和山东兴牛乳业有限公司、山东豪晟投资置业有限公司、山东金瑞泽实业有限公司、山东泽辰能源科技有限公司、山东弘德物业管理有限公司、山东国润会计事务所有限公司、山东瑞华会计师事务所、济南鲁邦置业有限公司、北京兴华会计师事务所山东分所、济南柴油机股份有限公司、济南百信财务代理记账服务公司等百余家企业建

立了合作关系，能够完成多同业态、多同类型企业的会计、金融、审计、财务管理等岗位的顶岗实习。

表 3 主要实训基地一览表

实训基地名称	合作有效期	项目情况
山东兴牛乳业有限公司	2016. 3-2019. 3	兴牛乳业为山东省农科院控股企业，该公司主要从事乳制品的生产销售，是济南当地较大的乳品生产企业之一，在当地具有一定的知名度。2016 年，该公司与我校达成合作协议，我校每年会向企业推荐实习生，辅助企业财务会计工作。目前，该公司与我校合作良好。
山东豪晟投资置业有限公司	2016. 3-2021. 3	山东豪晟投资置业有限公司位于济南市历下区，该公司是一家主要从事商业地产开发、金融证券投资共和钢材贸易的大型企业。2016 年该公司与我校达成合作协议，我校每年向企业推荐实习生，辅助企业财务管理和投资分析工作。目前，该公司与我校合作良好。
山东金瑞泽实业有限公司	2016. 7-2021. 7	山东金瑞泽实业有限公司是一家主要从事商业地产开发和经营的大型企业。2016 年该公司与我校达成合作协议，我校每年向企业推荐实习生，辅助企业财务人员进行财务管理工作。目前，该公司与我校合作良好。
山东泽辰能源科技有限公司	2016. 7-2021. 7	山东泽辰能源科技有限公司是一家主要从事铁矿石和焦煤贸易的大型贸易企业，与宝武钢铁、首钢、山钢等国内特大型钢铁企业建立了合作关系。2016 年该公司与我校达成合作协议，我校每年向企业推荐实习生，辅助企业财务人员进行财务会计工作。目前，该公司与我校合作良好。
山东弘德物业管理有限公司	2016. 9-2021. 9	山东弘德物业管理有限公司是山钢集团下属企业，是济南市物业管理协会会员单位，目前管理面积 80 万平方米，是济南

实训基地名称	合作有效期	项目情况
		市较大的物业管理公司之一。2016 年该公司与我校达成合作协议, 我校每年向企业推荐实习生, 辅助企业财务人员进行财务会计工作。目前, 该公司与我校合作良好。

（五）现代教学技术应用

学校大力加强信息化建设和科研平台建设, 现已建成学校主网站、各二级学院等11个门户网站; 建立教务管理、网络教学平台等网上应用系统应用20余个, 数字资源量达400G。网络教育平台的课程使用率达到100%, 老师利用此平台上传课程资料, 进行作业改评与分析。此外, 财务管理专业近年来不断创新教学思路, 引入了微课授课、翻转课堂与对分课堂等多种教学手段相结合的方式, 有效增加师生互动, 提高学生动手能力。微课视频的推广, 高效促进学生的学习; 老师在课堂中推广对分课堂与翻转课堂, 有效的增加了学生的课堂参与感, 增加学生的学习积极性。与智慧树公司合作拟建设的财务管理专业网上在线开放课程平台已基本完成, 将于2019年6月投入使用, 届时, 网上在线开放课程平台的引入将更加立体化的增加财务管理专业人才培养方式, 提高培养质量。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在产学研方面, 财务管理专业充分利用本专业教师数量多, 有活力, 干劲足, 科研能力强的优势。积极开展产学研工作, 鼓励教师在授课过程中, 加入自己的科研成果, 在科研中又积极吸收本科生参加到自己的项目中, 让学生将自己所学专业知识融入科研工作, 一定程度上锻炼了他们的科研能力, 同时积极与企业进行交流, 及时将自己的科研成果应用到实际中去, 理论联系实际, 取得了良好的效果。

（二）合作办学

在合作办学方面, 本专业积极主张“请进来”和“走出去”的思路, 不断派出系内教师参加企业实践锻炼、增加教师的实践能力, 以丰富课堂教学, 同时将企业一线会计师请到课堂上进行实际授课以及实验指导, 帮助同学们近距离接触实际工作, 通过校企合作形式有利的提高了本专业的学生培养水平和质量。另一方面, 积极向国际院校看齐, 接轨国际财务管理课程体系设置, 与包括美国、英国、澳大利亚在内的多国院校签订合作培养协议, 为财务管理专业学生提供前

沿、高端的专业知识与技能。

（三）教学管理

在教学管理方面，积极更新教学管理理念，坚持以人为本、以学生为主体的教学观念。充分尊重教师和学生的自主能动性，以学生为中心开展教学管理工作，充分尊重学生的知识需求和生活需求，重视学生的主体意识，促进学生个性发展。一方面，严格落实学校精神，狠抓课堂教学质量。鼓励教师参加校院组织的“青年教师执教能力提升计划”，通过“教学微讲座”，“知秋一叶微课堂”，“非常之观示范课”等活动带动广大教师员工深入理论学习。另一方面，加强师资培训力度，提高教育教学水平，提高实践教学能力。实施“新进教师双导师”制度，落实“以先为师，以贤为师；以己为镜，以缺为阶；标准示范，共同进步；总结展示，汇报成长”四个阶段的具体措施，促进新进教师的快速成长。在会计学院全体教师的努力下，2017年被山东省教育厅评为“黄大年式教师团队”。

五、培养质量

截至2018年9月，财务管理专业2018届毕业生就业率达96.6%，从事财务管理类相关工作的人员占到了86%。就业单位主要分布在山东省各地市，就业单位满意度较高。通过跟踪调查，在对口专业领域工作的学生，发展速度较快，经过一线实践，转岗实践等过程，多数学生在4-5年内成为岗位技术骨干，个别毕业生则能在3年内完成这一过程。工资收入方面：初入职场的平均月薪为2700元左右，5年后月薪达到5000元。同时，个人满意度和社会认可度也大幅度提升。考研及出国深造的学生中，对工作的满意度和未来的期望值较高，这部分学生就业竞争潜力相对更高。

山东大学李文教授对我院财务管理专业的评价如下：山东管理学院财务管理专业的专业培养目标明确，课程体系设置合理，实现了对以往学科性课程内容的改革，教学过程中强化对学生实践技能的培养，提高了学生的综合素质，充分体现了培养与社会需求相适应的高技能人才的办学理念。

六、毕业生就业创业

财务管理专业建立了毕业生就业跟踪机制，及时了解毕业生的职业发展情况并做出适当指导，对在校生进行充分的创业教育，从商业计划书的撰写到资金的筹集以及企业的运营，帮助学生争取大学生创业贷款，带领学生学习大学生创业政策，开展创新创业工作。

2018届毕业生周浩同学，在校期间，团结同学，学习成绩优异，在班里担任班长一职，工作认真负责，曾获得优秀毕业生、优秀班干部称号，获得国家励志奖学金。此外，在校期间还积极参加学校组织的课外活动，获得点钞大赛，小

键盘比赛优秀奖等。毕业后，现就业于中国铁路总公司山东省分公司，在工作单位表现优异。

2018 届毕业生刘佳琪，在校期间，学习态度端正，成绩良好。多次获得校级奖学金和优秀学生、优秀团员称号，并在毕业之际被评为校级优秀毕业生。曾在 2016 年参加全国高校商业精英挑战赛“科云杯”财会职业能力竞赛，获得三等奖。现就职于济南市人民检察院，工作中认真负责，受到单位领导同事一致好评。

2018 届毕业生冷雪妹，在校期间学习成绩优异，位居班级前列，多次获得省政府励志奖学金，国家励志奖学金，毕业时被评为优秀校级毕业生。现考入山东师范大学，成为公共管理专业的一名研究生，学习认真努力，深受师生同学喜爱，为我校毕业生树立了良好的社会形象。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着我国经济的持续发展，对财会类专业人才的需求一直处于较为旺盛的状态，在各地的招聘职位需求排行榜上，财会类专业一直处于领先。目前财会类队伍在逐年递增，财会类岗位从单一性岗位转向复合型岗位，尤其缺乏综合性财务管理人才。根据山东省统计局公布的数据，山东地区每年新增注册的中小企业大概在 5 万户左右，按每个企业配置 1-2 名财会类人员计算，这些新增企业每年需要增加 10 万名左右财会类从业人员。

在各类企事业及金融机构中，大型企业、事业单位及大型金融机构，要求人才学历层次较高，一般要求是硕士学历及以上毕业生，而中小企业及基层金融机构，一般对应用型本科院校毕业生较欢迎，因此应用型本科院校人才培养的主要方向应集中于中小企业及基层金融机构，这部分企业组织数量占绝大多数，市场前景广阔。

财务管理人员的知识结构一直深受高校与企业的关注，大多数企业要求财务管理人员具备良好的心理素质和职业道德，掌握牢固的财务基础知识并拥有广泛的知识面认为财务管理人员除了掌握专业知识外，还需掌握法律知识、企业管理知识、金融学知识、经济基础知识、市场营销知识、计算机网络知识、数学知识等。另外，用人单位还要求财务管理专业毕业生具有较强的实践能力、更新知识的能力以及较强的社会活动能力。

（二）专业发展趋势分析

然而在财务管理专业学生培养的具体过程中，依然存在部分问题。本专业有一部分毕业生缺乏足够的实践经验，到工作岗位上后不能很好地将所学知识应用

到工作中去。财务管理专业就业市场上，一方面是急需大量的人才，却难以选择到满意的求职者；另一方面是高校培养出来的毕业生难以满足企业的需要，就业形势严峻。因此学校应调整定位，明确财务管理人才的培养目标。在充分了解学生当前能力及素质的前提下，依据社会需求及时修订调整财务管理专业的培养方案及教学方法，培养符合社会需求的财务管理人才。

1.统一思想，明确专业定位

以未来经济趋势及市场需求为导向，以培养高水平的应用型人才为目标，以特色专业为龙头，以校企合作为平台，以师资队伍建设为抓手，以教学科研为内涵，以学生创新能力为亮点，以本科办学质量评估为契机，深化教学改革，提升学科层次。

2.理顺专业建设思路，找准专业建设目标

在人才培养方式上突出学生的主体地位，培养其创新精神，提高其实践能力，使学生个性得到充分发展；在人才培养目标上既强调培养技术应用性专门人才，更强调学生的全面素质和广泛的适应能力的提高；在人才培养的内容上既强调突出人才培养的针对性和应用性，又要让学生具备一定的可持续发展能力；在人才培养质量观上，在保证人才培养基本规格的前提下使不同层次的学生都得到提高。

3.加大资金投入力度，改善办学环境

应当建立院系两级激励机制，对于教师教研和科研活动给予必要的物质和精神上的奖励，激发广大教师的工作热情。加大实验室投入力度，尽快改善实训教学条件。加强学校与企业高层合作，进一步巩固实习基地。

4.优化课程体系

财务管理专业的专业课程与现实联系紧密，具有较强的实用性。在课程体系建设中，应根据财务管理专业人才培养目标，调整课程设置，精简传统的、陈旧的理论知识，增加反映市场经济新发展、与当今社会经济管理密切相关的应用性课程。在理论课程设置方面，课程设置既要体现逻辑性，又要兼顾前瞻性。要坚持“必需”、“够用”的基本原则，加强实践教学课程体系建设，提高实践教学的比重，既要保证学生的理论知识水平，又要提高学生的实践操作能力。坚持“加强基础，突出核心，注重实践，整体优化”的原则，实现对基础课程教学内容的整合和优化。

5.建立和完善教学质量保障体系

教学质量是高等院校的立身之源，生存之本。要保证教学质量，必须加强组织领导，并建立一套科学、完整的教学质量评价体系与反馈机制。一方面建立自我监督与评价体系，由财务管理专业与会计学院共同组成评价主体，对本专业教学进行全面的质量评价；另一方面同政府部门与用人单位合作，共建社会质量监督和评价体系，以加强从外部对教学质量的监督和评价。通过内部自我评价与外

部的监督与评价，形成阶段性的评价报告，据此对现阶段本专业的人才培养进行反思，并开展进一步的完善与优化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

虽然财务管理专业近几年发展较快，但由于高校专业人才培养方式对社会人才需要的反应滞后性，财务管理专业目前仍存在以下问题：

1.部分一线教师缺乏社会实践的经验

学校近年来引进的新教师主体为直接从高校毕业的研究生，他们一般没有实践经验。另外，受师资数量不足等因素的影响，大部分教师一直忙于教学，缺乏参与实践锻炼的机会。课堂教学与实务联系不紧密。

2.课程设置在一定程度上缺乏前瞻性

财务管理课程设置上存在一定的滞后性，难以适应市场与经济大发展。财务管理专业是市场经济发展到一定阶段的产物，市场经济的深化进一步细分了会计和财务的职能，在我国经济高速发展的状态下，财务管理专业人才培养模式忽视了人才质量的个性和特色，课程体系注重于让学生更多地掌握专业知识，而不是更多地提高专业素养和面对复杂环境的应变能力。

（二）拟采取的对策措施

上述问题一定程度上制约了财务管理专业的发展，对此，教研室积极采取如下措施进行完善。

1.校内、外结合，联合培养师生实践能力

一方面可以引导并鼓励一线教师到企业挂职锻炼，或者真正深入企业参与到企业的业务中去，通过实践领悟“业财融合”的灵魂并在以后的教学中传递给学生；除此之外，可以通过外聘的方式，聘请有工作经验的教师来进行授课；积极实施“引进来”的策略，邀请企业人员来校为师生开展讲座，使得老师们不到企业也可以学到企业先进知识能服务于日后教学，使得学生能了解企业生产经营并把理论知识与实务结合起来。

另一方面，以校企合作为平台，加强横向课题研究，并以“项目”为支撑，提高教师综合能力。利用此平台，增加学生的实践机会，促进知识向实务的转化，提高学生的知识运用能力。并且加强学生择业观方面的教育，积极引导，积极开展企业家进课堂，培养学生正确的就业观念。

2.合理优化课程体系，完善课程设置

课程设置方面，首先要依据学科特点及学生素质整体规划专业的课程设置，所设课程要体现逻辑性、前瞻性、实践性、适应性；其次要及时更新课程体系，借鉴发达国家的财务管理专业课程设置，高瞻远瞩，确立财务管理专业的培养模

式。只有具有前瞻性,才能保证培养模式的适应性,实现人才质量特征的稳定性。紧跟时代与市场的发展步伐,做到与时俱进,为社会培养适时性人才。

专业五：文化产业管理

一、人才培养目标

文化产业管理专业下设影视传媒管理、音乐管理、文创设计与运营管理三个方向。

（一）影视传媒管理方向

培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强，具有传播学、艺术学、影视学和管理学理论知识和实践技能，掌握传媒行业的经营管理基本理论和技能，具有创新精神的高素质应用型专门人才。毕业生能适应新媒体发展及管理策划等方面需要，可在文化产业及政府相关部门从事媒体经营与管理、影视媒体策划、影视媒介产品创意与开发等相关工作。

（二）音乐管理方向

培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才。毕业生掌握舞台演出市场与演出营销的基础知识和基本技能，具备舞台演出市场管理、策划、营销各个环节的组织管理能力和实践创新能力，可胜任事业单位、文化艺术市场组织、管理、策划、营销的工作，以及旅游产业中艺术演出开发规划工作。

（三）文创设计与运营管理方向

培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高素质应用型专门人才。毕业生掌握一定的文化艺术创意、品牌设计与营销，文化休闲资源开发的基础知识，具备相应的文化艺术基本技能，具有高品位的文化艺术鉴赏能力和较强的组织管理能力，能够在各级政府文化管理部门、文艺院团、文化经纪公司、广播影视等单位从事文化创意、策划、经营、经纪和管理等工作。

二、培养能力

（一）文化产业管理专业设置情况

我校文化产业管理专业依托于“全国艺术教育先进单位”、“国家级非物质文化遗产传承基地”，“山东省非遗项目—古琴艺术传承基地”发挥自身优势，重视专业实践教学工作，强调“工学一体”的教学模式，学生为主体，以教师为主导，以师生之间的协作行动为主要方式，重视培养学生的综合实践能力。

结合学院人才培养方案，夯实通识素质教育、专业能力教育、创新实践教育

三大板块为主体的艺术教育人才培养体系，综合学科协调发展的艺术教育模式。适时调整专业人才培养目标，不断深化教学改革，教学观念、教学内容和教育技术不断更新，2017 届首届毕业生在相关行业单位深受好评。2018 届毕业生再创佳绩。该专业师资队伍完善，拥有一批知识渊博，经验丰富、朝气蓬勃的优秀教育工作者。骨干教师先后获得省级和校级“优秀教师”、“优秀教育工作者”、“优秀共产党员”等荣誉称号，特聘著名专家、教授为该专业客座教授，使文化产业管理专业形成了一支专兼结合、“双师”结构合理、教学水平高和良好梯队结构的教师队伍，保证了专业的教育教学质量。

文化产业管理专业于 2013 年起开始招生，到目前为止共招收 6 届学生。期间分为两个阶段，2013 年招收艺术类专业考生，2014-2018 年招收普通文理科考生。

（二）文化产业管理专业在校规模

目前在校生四个年级 2015 级 64 人，2016 级 64 人，2017 级 68 人，2018 级 40 人，共 236 人。

（三）文化产业管理专业课程设置情况

本专业共设置学科基础平台课 11 门，计 24 学分；其中必修 14 学分，选修 10 学分。专业核心课 9 门，计 23 学分；专业课（选修）14 门，28 学分；（本专业分三个方向：影视传媒管理、音乐管理、文创设计与运营管理。学生选定某个方向后，该方向课程为必修课）；集中实践课程均为必修课，共 9 门，计 27 学分。总计 3160 学时，其中课内教学 1744 学时，实验教学 448 学时，集中实践 968 学时。本专业课程设置秉承由浅入深，由基础到实务，由理论到实践的原则，使学生对本专业知识体系有一定认识，具有一定管理能力，创新意识，能从事相应社会工作。2018 年新修订的人才培养方案课程设置更加合理化、系统化、专业化。

附：专业教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分配								学年、学期、学分分配																先修课程	考核方式	课程标识
				计划学时	课内			课外				一				二			三			四								
					讲	实/实训	上机	自学	项目	读书	其他	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏							
必修课程	基础课	1 公共关系	2.0	32	32							2														无	考试	★		
		2 文化艺术管理学	2.0	32	32								2													文化产业学	考试	★		
		3 艺术概论	3.0	48	48								3													无	考试	★		
		4 摄影摄影	3.0	64	32	32							2													艺术概论	考查	★		
		5 文案策划与写作	2.0	48	16	32							2													无	考查			
		6 市场营销学	2.0	32	32										2											无	考试	★		
	选修课	1 文化传播学	2.0	32	32								2													无	考试	★		
		2 音乐素养（一）	2.0	32	32										2											无	考试			
		3 文化产业学	2.0	32	32								2													无	考试	★		
		4 文化政策与法规	2.0	32	32										2											文化产业学	考试	★		
		5 艺术活动组织与策划	2.0	32	32											2										文化传播学	考查	★		
		学分小计		24.0	416	348	64	0	0	0	0		7.0	8.0	0.0	6.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分配								学年、学期、学分分配												先修课程	考核方式	课程标识	
				计划学时	课内			课外					一			二			三			四					
					讲	践/实 验	上机	自学	项目	读书	其他	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏				
专业核心课	必修	(一)影视传媒管理方向																									
		1	广告学	2.0	32	32											2					新媒体概论	考试	★			
		2	中外影视史	2.0	32	32								2								艺术概论	考试	★			
		3	纪录片理论与实践	4.0	64	64												4				基础摄影	考查	★			
		4	广播电视节目制作	2.0	48	16	32											2				影视后期制作	考查	★			
		5	剧本创作	2.0	48	16	32											2				中外影视史	考查	★			
		6	文化产业项目运营与管理	4.0	64	64														4		文化产业学	考试	▲			
		7	新媒体概论	2.0	32	32									2							文化传播学	考试	★			
		8	品牌传播学	2.0	32	32												2				文化传播学	考试	★			
		9	网络营销学	3.0	48	48															3		网络文化专题	考查	▲		
	(二)音乐管理方向																										
		1	中外音乐史	2.0	32	32										2						音乐素养（一）	考试	★			
		2	合唱训练与指挥	2.0	48	16	32												2			音乐素养（一）（二）	考试	★			
		3	舞台表演与演出实务	4.0	64	64														4		合唱与指挥	考查	▲			

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时分配								学年、学期、学分分配												先修课程	考核方式	课程标识
				计划学时	课内			课外				一			二			三			四					
					讲	实/	上	自	项	读	其他	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏			
	4	古琴	4.0	64	64										2		1	1					音乐素养（二）	考试	★	
	5	舞蹈作品赏析与创作	2.0	48	16	32											2						中音乐史	考试	★	
	6	声乐作品赏析与实践	2.0	32	32												2						音乐素养（一）（二）	考试	★	
	7	音乐素养(二)	2.0	48	16	32								2									音乐素养（一）	考试	★	
	8	演出经营与管理	3.0	64	32	32														3			艺术活动组织与策划	考试	▲	
	9	音乐市场营销	2.0	32	32														2				市场营销	考查	★	
	(三)文创设计与运营管理方向																									
	1	民俗学	2.0	32	32													2					中国文化史	考试	★	
	2	现代设计史	2.0	32	32										2								艺术概论	考试	★	
	3	品牌形象设计	3.0	48	48														3				图文设计	考查	★	
	4	广告策划	3.0	64	32	32												3					现代设计史	考查	★	
	5	艺术策展	2.0	48	16	32															2		文化传播学	考查	★	
	6	文创产品开发	4.0	64	64													4					视觉形态基础	考查	▲	
	7	视觉形态基础	2.0	48	16	32								2								2		无	考查	★
	8	文化创意产业导论	2.0	32	32																2		文化产业学	考试	▲	
	9	中国文化史	3.0	48	48													3					无	考试	★	
专业核心课学分小计				23.0	432	304	128								4		6	6		7						

课程类别	课程代码	课程名称	学 分	学时分配								学年、学期、学分分配												先修课程	考核 方式	课程标 识	
				计 划 学 时	课内			课外				一			二			三			四						
					讲 课	实 践/ 实 验	上 机	自 学	项 目	读 书	其 他	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏				
专 业 选 修 课	1	新媒体创意与实务	2.0	48	16	32																			文化艺术传播学	考查	
	2	群众文化概论	2.0	32	32																				无	考查	
	3	艺术品鉴赏与投资	2.0	32	32																				艺术概论	考查	
	4	中西方艺术史	2.0	48	16	32																			无	考查	
	5	美学原理	2.0	32	32																				艺术概论	考查	
	6	文化经纪人	2.0	32	32																				无	考查	
	7	艺术市场调研与分析	2.0	32	32																				文献策划与写作	考查	
	8	文献检索与论文写作	2.0	32	32																				文献策划与写作	考查	
	9	图文设计与制作	2.0	32	32																				艺术概论	考查	
	10	数字摄像	2.0	48	16	32																			基础摄影	考查	
	11	影视鉴赏	2.0	48	16	32																			中外影视史	考查	
	12	演讲与辩论	2.0	48	16	32																			语言主持与表达	考查	
	13	影视后期制作	2.0	64		32	32																		数字摄像	考查	
	14	网络文化专题	2.0	32	32																				无	考查	
	专业选修课学分小计			28.0	568	336	192	48	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周数	一			二			三			四		
					秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
集中实践课程	1	军事理论与训练	2.0	2	2.0											
	2	创新创业实践			创新创业实践学分可以认定为通识选修课学分，学期内累计不超过4个学分											
	3	文化产业管理专业认知实习	1.0	1			1.0									
	4	文化产业管理专业校内综合实训	2.0				2.0									
	5	文化产业管理专业顶岗实习	2.0							2.0						
	6	文化产业管理专业社会调研	2.0	2									2.0			
	7	文化产业管理专业学年论文	2.0	2						1.0			1.0			
	8	文化产业管理专业毕业实习	6.0	6							春季学期滚动开课，学生在修业年限内修满规定学分					
	9	文化产业管理专业毕业论文	10.0	10							即可					
课程类别	课程代码	课程名称	学分	周数	学年、学期、学分分配											
					一			二			三			四		
					秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春	夏
		合计	27.0	27	2.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0

（四）文化产业管理专业创新创业教育

本专业将“学业导师负责制”与校外实训基地相结合，重视实践教学，创造性开展社会服务和文化传承与创新工作。本专业不断加强实训基地建设，通过组织学生到合作实习企事业单位进行岗位实习，在真实环境中提高学生综合应用能力和实践操作能力，提高综合素质，并产生良好的社会服务效益。注重学生个性发展和职业能力培养的人才培养模式，实现教学与实践并重、教师与学生协作互动。

（1）开设创新创业类课程，建设创新创业课程体系。采取课堂教学为主结合专题讲座的形式，让学生了解创新创业基本常识，达到培养、启发学生的创新创业意识的目的。鼓励激发学生积极参与实践，提升学生的创新创业实践能力。

（2）创新创业课程与专业课程相互渗透。充分利用第三学期进行专业综合实践和实习实训，既提升了学生专业实践能力，又使其创新创业能力得到提高；充分做到理论与实践的结合。

三、培养条件

（一）文化产业管理专业教学经费投入

山东管理学院专项资金“文化体育产品服务与运作管理实验平台”获财政厅专项资助 200 万元。

足够的经费投入是保证专业建设顺利进行的必要条件。自 2013 年起，文化产业管理专业建设的经费投入包括以下几个方面：日常教学经费；每年学院用于实验室建设的设备费和学院的专业建设专项经费；科研立项经费。

作为学院级重点专业，学院为了保障专业建设的顺利进行，制定了相关文件在资金投入方面给予较大力度的支持。本专业的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等共计 10 万余元，生均经费约 1300 元。

（二）教学设备

教学条件完善，设备先进。文化产业管理专业建设有力促进了学校管理学和工学的融合发展，学校“十三五”建设规划中，把该专业列为学校重点扶持专业，为专业建设和资金投入提供保障。建成相关实验（训）室 8 个，校外实训基地 9 个，现有专业相关类图书资料 13.96 万册，均可用于软件技术专业人才的培养。

（三）教师队伍建设的现状

现有专任教师 26 人，其中有教授 3 人，副教授 7 人，高级职称人数占教师总数的 38.46%。博士 3 人，硕士 15 人，研究生占教师总数的 69.23%。我们聘任具有实践经验的专业技术人员和高技能人才担任专兼职教师承担相应课程，同时定期为学生做专业专题讲座，把最新的知识和行业发展情况传达给学生，大大提高了学生的专业素养和综合能力。

（四）实习、实训基地建设

文化产业管理专业积极拓展校外实习实训基地，以满足学生实践条件，增强实践能力。现有对接实习实训基地 9 个，已促成签约的 1 个。基本能保证人才培养中对集中实践的需求。

序号	实验实训室名称	位置	主要功能	实验实训课程内容
1	山东管理学院双立实验基地	济南	实训	文化产业管理专业综合实训
2	山东舜风传播广告公司	济南	实训	文化产业管理专业综合实训
3	济南柏品园文化艺术培训中心	济南	实训	文化产业管理专业综合实训
4	山东教育电视台	济南	实训	文化产业管理专业综合实训
5	九顶塔民俗艺术文化园	济南	实训	文化产业管理专业综合实训
6	山东省美术馆	济南	实训	文化产业管理专业综合实训
7	山东省济南美术馆	济南	实训	文化产业管理专业综合实训
8	山东省博物馆	济南	实训	文化产业管理专业综合实训
9	山东省济南市九顶塔民族风情园	济南	实训	文化产业管理专业综合实训

（五）现代教学技术应用

校园网建设快捷便利，校园全覆盖，便于师生随处随时查找资料；注重多媒体课程资源建设，开设的课程教案在网上可简便查找；正方系统、优慕课、在校教育平台的投入使用便于学生自主学习，教师及时更新和补充新的观念和知识点，网络化进程正日趋加大，改变了以往传统的讲授方式，更灵活、更便捷、更有趣等。

2015 年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入 850 万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。

通过以上措施，学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破 2 万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了 12740M，网络信息点数达到 5220 余个。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实

现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

四、培养机制与特色

在探索与构建文化产业管理专业人才培养模式过程中，重在强调综合性、渗透性和学科交叉性，尤其是突出文化管理、文化经纪以及文化技术，注重理论联系实际。通过艺术教育传承文化基因，将非遗的优秀质素与现代文化相结合，体现了艺术教育工作的创新性开展。坚持以就业为导向，以岗位的综合职业能力要求为基础，确定本专业的培养目标，从而达到基础教学与实践教学有机结合，实践教学与社会就业有机结合，院内教学和社会需求相结合。

（一）教学双优化

确立了以优化学生内心环境、优化校园文化环境为主的特色艺术教育平台建设。在艺术类学科范围内构筑专业能力教育板块；在实践教学方面强化非遗元素的传承与创新，形成了创新实践教育板块。围绕非遗项目传承活动开展，不断完善艺术实践条件。

（二）创业带就业

通过实践教学培养学生创业理念，注重对商业精神和艺术市场营销能力的培养，每年都有大量就业创业典型案例，激发学生的主动性和创造性以及合作精神。

（三）产学研一体化发展

本专业强调“工学一体”的教学模式，以教师为主导，学生为主体，以师生之间的协作行动为主要方式，重视培养学生的综合实践能力。

(1)在教学过程中开展面向教师的“一课一讲一展”学术活动和面向学生的校园专业基本功大赛。通过活动，促进教师教学能力的自我提升，全面考核学生综合能力，发现教学中的诸多问题并及时加以纠正。

(2)重视实践教学，创造性开展社会服务和文化传承与创新工作。文化产业管理专业不断加强实训基地建设，通过组织学生到合作实习企事业进行岗位实习，在真实环境中提高学生综合应用能力和实践操作能力，提高综合素质，并产生良

好的社会服务效益。13 年以来,本专业开展了济南九顶塔中华民族风情园顶岗实习,舜风传媒项目实习以及山东省博物馆顶岗实习等十余项实习实训活动。市场调研报告、问卷调查或顶岗实习与学生所学专业紧密结合,学生在实践过程中提高了专业能力,同时也创造了较好的企业效益,实现理论与实践的转化。并连续三年赴“布谷鸟之家”慰问智障儿童,送去温暖,传递爱心。

(四) 教学内容和课程体系

为进一步完善文化产业管理专业课程体系,课程前后衔接更紧密,专业层次分明,专业特色更强,将对文化产业管理专业新的人才培养方案进行课程设置及学时分配。对学科基础平台必修课、选修课,专业核心课,专业选修课安排上注重学时合理分配,在以后的人才培养方案中尤其要注重学生实践实训课程与各专业课程的比例,培养社会需要的人才。

(五) 教学方法和教学手段

重视教学方法和手段的改革,根据课程特点,倡导启发式、互动式、讨论式等教学方法。遵循学生的认知规律,系统讲授科学知识,并授之以法,发展智能;又能发挥学生的主体作用,最大限度地调动他们的积极性,即时反馈,触类旁通,以收到举一反三的效果。

全面采用现代教学技术,改进教学手段,推进教学信息化建设,各专业课的教师能独立使用多媒体教学设备。利用校园网络开展互动式教学,一定程度上增加了学生获取知识的途径。对于不懂的知识,学生可以利用课余时间上网进行查询,另一方面老师也可以从网上查询一些新的知识,补充教材上知识的落后性。

(六) 建成开放互动的教学运行与质量控制系统

开发建立了学分制教学管理系统和大学生素质育化信息平台,形成了教学述课评课、学业报告书、开放展示周等特色教学管理制度,建成运作数字化、立体化、开放互动的教学运行与质量控制体系。

五、培养质量

截至年底,文化产业管理专业 2018 届毕业生共计 71 人,其中 11 人成功考入研究生,1 人出国,正是签约 29 人,正式就业率达到 57.75%,灵活就业 28 人,总就业率 97.18%。毕业生就业方式呈现出多元化趋势。以签订就业协议和签订劳动合同就业所占的比例最高。据调查,文化产业管理专业 2018 届毕业生就业对口率是 90%。

截止 2018 年 11 月，文化产业管理专业毕业生除了升学，出国继续学习外，工作地点基本上在山东省内，回生源地就业的学生人数占比 60%以上。截至年底，文化产业管理专业 2018 届毕业生就业分布主要集中于文化影视行业。其中产业营销、媒体制作、影视传媒和广告策划业是接收毕业生最多的行业，所占比例为 60%。

从就业单位、升学高校对毕业生的满意度来看，升学高校普遍反映我校该专业的毕业生专业综合水平较高，就业单位反映毕业生业务实操能力较强。具有较好的能力与素养。

从学生就读该专业的意愿角度来看，调查结果显示，毕业生对就读该专业的意愿，“很喜欢”该专业的比例为 58.2%；“比较喜欢”的比例为 38.6%；“觉得还行”的比例为 3.2%。

六、毕业生就业创业

根据调查，2018 届毕业生中有部分学生采用自主创业形式就业，在就业竞争日趋激烈的情况下自主创业正逐步成为当今高校毕业生就业的一个渠道。我们也为学生创造了良好的就业氛围，鼓励有条件的同学开展自主创业。对于学生自主创业，学校和学院都在积极引导、大力支持，同时加强指导。为了营造良好的舆论氛围，激发学生创业的积极性 and 主动性，文化产业管理专业把创业指导引入教学体系，开设专门的创业指导课程；同时加强创业教育的实习实训，利用学校工会资源优势，搭建好了产学研平台，整合社会、学校和企业的优势资源，争取本地区的各项优惠政策，为学生的创业就业提供有力帮助。截至目前尚无毕业生就创业典型优秀案例。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

文化产业管理专业培养掌握经济学、管理学及文化学基本理论与方法，具有宽阔的文化视野和现代管理意识，熟悉文化法规及政策，具备较强规划、决策、组织、策划、创意以及沟通表达能力，具备较强社会调研和信息处理能力，能够在文化产业及相关产业、政府文化管理部门及文化事业单位从事文化经营管理、市场营销与策划、文化贸易与交流工作的应用型、复合型高级人才。

我国文化资源丰富，底蕴深厚，传统戏曲、民间艺术异彩纷呈，构成我们灿烂的中华文化。文化产业的确立，为国家增值提供了新的渠道。文化资源一旦得到挖掘，就会显露出巨大经济意义。新的元素和内容加入市场，为文化产业的确立和发展提供广阔平台。文化产业的繁荣是一个时代的鲜明特征。我国正在向发达的社会迈进，文化产业作为朝阳产业，正有待发展。仅从文化市场来看，我们

就能看到文化产品供给不足；文化资源利用率还比较低；国内的学士人才交流不够广泛；文化元素不充分。加速推动我国文化产业发展，是我国政府及全广大人民的重大责任。文化产业兴起的背后当然是众多的应用型、复合型人才。专业覆盖面较广，所学课程较多，覆盖了文化旅游、广播影视、新闻出版、文化贸易、文物遗产、工艺美术、广告会展、文化政策、体育娱乐、手机网络、动漫音乐、文化经纪等众多文化产业领域。

我校文化产业管理专业基于文化传媒，音乐活动，文化创意三个不同方向出发，重在培养更多具有现代管理、富于创意、专于实践的高素质有能力人才。因此，文化产业管理是一门基础宽的学科，个人可以就此根据自己的爱好选择专业方向。

（二）专业发展建议

(1)要注重培养实践能力。要根据学生兴趣，培养目标，自主探索并开展有益于强化专业理论、提升实践操作能力的活动，不断提高自身综合素质。

(2)注重专业与市场结合的过程。依据市场需求及时调整自身培养方案，关注市场动态，掌握所需要的各种技能。

(3)注重产学研一体化发展。

八、存在的问题及整改措施

根据自身优势劣势的分析，对于本专业今后的发展提出方案如下：

1. 校内专业资源与区域经济对接互动存在发展瓶颈，需要学校与行政部门给予更多的政策与资金支持，以期实现校内专业资源的社会服务功能。

2. 教学团队水平有待进一步提高，加强实践型师资力量培养。

提升现有教师专业知识，重视对现有师资的培养。鼓励教师走出去，多参加高水平学术交流。同时，聘请业内专家来承担专业内一部分实践课时，弥补师资实践经验不足的问题。努力提升专业教学的前沿性。另外，需要学校的支持，打破院系隔阂，综合多学科师资力量通力合作。

建立健全讲课-听课评课制度，教研室管理制度。形成教师互听——教研内自听——学院抽查的有效机制，让教师们深入课堂听课，及时了解教师的教学情况，指出存在的问题，提出整改意见。

建立继续完善确立明确科学的课程体系，有效落实实践教学环节，充分培养学生的创意能力和策划能力。有效控制理论教学与实践教学的课时比例，使专业考核方式由单一的理论测试向多元化发展，以期达到考查学生的实践能力，检测和激励学生学习的目的。

5、加强教学信息化建设制度。鼓励教师多使用在校教育平台。及时更新信

息，建立科学的、实用的管理信息系统。从而有效促进本专业内部组织文化的形成。

专业六：国际经济与贸易

一、人才培养目标

（一）培养目标

本专业培养适应我国社会主义现代化建设需要，具有开放的国际视野和厚实的学科背景，掌握比较系统的国际经济与贸易理论知识，熟悉国际贸易相关法律知识、行业政策及有关贸易惯例规则，具备扎实的外语应用能力、外贸网络客户开发能力和外贸业务实践能力，能够在外经贸企业、国际货运代理公司及海关等政府部门从事业务及管理工作的德、智、体、美全面发展的高级复合应用型专门人才。

（二）基本要求

1.知识要求

- （1）具有从事本专业相关工作所需的数学等自然科学知识、经济管理知识；
- （2）具备较为扎实的学科基础知识及本专业基本理论知识，了解本专业前沿发展现状和趋势；
- （3）了解与本专业相关的职业和行业的方针、政策和法律、法规；
- （4）掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；
- （5）掌握进出口业务操作的基本技能知识；
- （6）掌握外贸跟单和单证制作的基本知识；
- （7）掌握扎实的英语语言基础，掌握英语听、说、读、写、译的基本知识；
- （8）掌握国际商务洽谈技巧和商务礼仪知识，熟悉相关的外贸政策法规和惯例和主要贸易国家的文化和国际贸易地理；
- （9）掌握阿里巴巴、速卖通等国际站平台操作和其他国际电子商务知识；

2.能力要求

- （1）具有综合运用所学科学理论和技术手段分析并解决本专业相关问题的基本能力；
- （2）掌握本专业的基本技能和专业核心应用能力，具有一定的创新意识和创业思维；
- （3）具有一定的组织管理能力、较强的表达能力和人际交往能力以及在团队中发挥作用的能力；
- （4）具有适应发展的能力以及终身学习能力；
- （5）具有一定的国际视野和跨文化交流及合作能力；
- （6）能够熟悉掌握对外贸易的基本流程和操作规范，并具有对外洽谈、外贸进出口单据制和完成涉外业务活动的独立操作能力等；

(7) 具有较强的语言表达能力和跨文化交际能力, 以及国际商务沟通能力(英汉双语);

(8) 具有直接参与涉外商务交际、国际贸易、函电往来的能力;

(9) 具有进行市场调查, 从事国际市场营销和国际电子商务的能力;

(10) 具有熟练操作计算机办公软件的能力;

(11) 具有基本数据的统计与分析能力;

(12) 具备涉外企、事业单位的管理能力及组织协调能力以及较强的独立分析与解决问题的能力;

3. 素质要求

(1) 具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感和良好的职业道德;

(2) 具有良好的心理素质、环保意识及社会责任感;

(3) 具有团队协作精神以及协调工作的素质;

(4) 热爱专业, 具有认真履行岗位职责的意识;

(5) 具有艰苦创业、吃苦耐劳的精神和不断创新的理念;

(6) 身心健康, 能有效控制情绪和调控心理情趣;

(7) 具备坚韧的性格和承受挫折压力的心理素质。

(三) 职业面向与就业岗位

1. 职业面向

该专业主要面向外贸企业从事对外贸易业务及国际市场的营销工作, 到国家机关、国民经济综合部门、商业部门、涉外企业、合资企业、大型工商贸易公司或企业从事贸易经济实务操作和经营管理工作。

2. 就业岗位

本专业学生毕业后所从事的主要职业岗位有:

(1) 贸易业务操作员。指那些熟悉国际贸易流程, 为企业达成外贸交易提供服务的人员, 是我国外贸行业的中坚力量。

(2) 单证员。指在国际贸易结算业务中, 根据销售合约和信用证条款从事审核、制作各种贸易结算单据和证书, 提交银行办理议付手续或委托银行进行收款等工作的人员。

(3) 跟单员。指在国际贸易过程中, 根据已签署的商务合约中有关于出口商品的相关要求, 选择生产加工企业, 指导、监督其完成生产进度以确保货物按合约要求如期装运发货的人员。

(4) 货代员。指在接受进出口货物发货人、收货人的委托, 为其办理国际货物运输及相关业务人员。

(5) 报关员。报关员是指通过全国报关员资格考试, 依法取得报关从业资

格，并在海关注册登记，代表所属企业（单位）向海关办理进出口货物报关纳税等通关手续，并依此为职业的人员。

（6）报检员。报检员是指获得国家质量监督检验检疫总局规定的资格，在国家质检总局设在各地的出入境检验检疫机构注册，办理出入境检验检疫报检业务的人员。

（7）商务文秘。商务文秘及翻译岗位大都出现在大型企业里，中小型企业一般不设置这两个岗位，目前山东省的外贸企业主要是以中小型企业为主。因此，山东省外贸企业对外贸类人才的需求主要集中在外销员、跟单员、单证员、货代员、报关员、报检员等岗位。

二、培养能力

（一）专业设置情况

我院于 2014 年开设国际经济与贸易本科专业，并于当年开始招生，招生人数为 111 人。基本学制四年，按照学分制管理，修业年限 3 到 6 年。国际经济与贸易专业教学环节共设 35 门课程，总学时达到 2366 学时+26 周学时，其中通识教育必修课 11 门，学科大类基础课 9 门，专业必修课 10 门，三个方向的专业限选课共 15 门。独立设置实践教学环节（军训、综合实训、认识实习、毕业设计、毕业实习）共计 624 学时。

根据学校教育教学方针，结合我院专业发展规划以及社会需求实际，制定国际经济与贸易人才培养方案，合理安排教学计划、课程设置、师资结构、教材选用等，注重实践创新，及时修订人才培养方案，更新课程教材，改革教学方法，积极开展课外实践活动，利用多媒体、网络辅助教学等教学手段开展课堂教学及课外实践，并取得了很好的效果。

国际经济与贸易专业以先进的教育理念为指导，避免“重理论、轻实践、重课堂、轻课外”的倾向，结合应用型人才培养模式与专业人才能力需求实际，以学生为本，注重创新创业教育，培养学生的实践能力和创新思维，培养符合社会需要的高素质应用型专业人才。

（二）在校生规模

本院国际经济与贸易专业第一届本科生于 2018 年 6 月毕业，毕业生人数为 111。截止 2018 年 9 月 30 日，国际经济与贸易专业在校生人数为 466 人，其中 2015、2016、2017 和 2018 级在校生分别为 89、134、115、78 人，18 国贸专升本 50 人。

（三）课程设置情况

从满足市场需求的人才培养目标设计出发,依据人才培养规格确定国际经济与贸易专业未来的目标岗位方向和层级确定培养规格(即毕业要求),并将此规格分解为可控、可量的可考核指标点。根据可考核指标点构建国际经济与贸易专业的人才培养体系,通过预置和明确每一门课程的功能分工,使其对应承载相应的知识、能力、素质要素指标,形成由培养规格决定、脉络分明、环环相扣、有机联系的人才培养体系结构。

表1 国际经济与贸易专业课程体系框架及学分学时统计表

课程类别		课程 总学 分	课程 总学 时	学时 类型		学期、周数、周学时分配							
				理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八
						15	17	17	17	17	17	17	17
通 识 课	通识必修课	44	822	654	168	13	13	13	11	0	0	0	0
	通识选修课	12	192	192	0	0	2	2	2	2	4	0	0
	小 计	56	1014	846	168	13	15	15	13	2	4	0	0
学 科 大 类 基 础 课	必修课	33	504	348	156	10	10	6	3	6	0	0	0
	小计	33	504	348	156	10	10	6	3	6	0	0	0
专 业 课	专业必修课	34	544	296	248	0	0	4	6	13	9	2	0
	专业限选课	11	160	100	60	0	0	0	0	0	5	6	0
	专业任选课	8	128	62	66	2	0	0	0	2	2	2	0
	小 计	53	832	458	374	2	0	4	6	15	16	10	0
合 计		168	2236 6	1656	710	25	25	25	24	23	20	10	0

其中专业独立实践环节的设计是国际经济与贸易专业的亮点之一,按照能力递进、由行业到专业、由专业到岗位、由岗位到能力、由能力到实战进行设置,将实践教学环节贯穿到整个本科培养的全过程。

（四）创新创业教育

国际经济与贸易专业创新创业教育以先进的教育理念为指导,以科学的人才培养模式为依托,以多元化的教学方法为形式,并将与时俱进的教育内容贯穿于创新创业教育的全过程。以创新为基础支撑创业,创业反作用于创新并促使创新的发展,全面培养大学生创新创业精神和创新创业综合能力。通过多年的探讨和实践,国际经济与贸易专业初步形成了良好的创新创业教育氛围,部分学生毕业

后选择自主创业，以实际行动践行大学创新创业教育的理念。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2018 届国际经济与贸易专业毕业生四年教学经费投入总数为 222 万元，人均 0.5 万元/年。

表 2 国际经济与贸易专业 2014-2018 年教学经费投入表

年度	教学经费投入总额（元）	学生人数	生均教学经费（元）
2014	55.5	111	5000
2015	55.5	111	5000
2016	55.5	111	5000
2017	55.5	111	5000

（二）教学设备

表 3 教学设备一览表（部分）

序号	主要教学设备名称	购置年份	台（件）
1	国际贸易仿真软件系统	2012	4
2	大学生就业创业孵化基地实训软件系统	2012	1
3	开放实验室管理平台	2012	1
4	Eviews 计量软件	2014	1
5	SPSS 计量软件	2014	1
6	WIND 数据库	2012	1
7	计算机	2009	520
8	全球模拟公司联合体（山东中心）	2014	1

（三）教师队伍建设

1. 教师队伍结构

学生的培养离不开一支良好稳定的师资队伍。自开设国际经济与贸易专业以来，我们一直致力于打造一支以高水平专业带头人为核心的、职称结构合理、学历层次合理、“双师”结构科学、专兼职结合的优秀专业教学团队。目前，国际经济与贸易专业专任教师共有 13 名，其中副教授 4 人，讲师 5 人，助教 4 人；具有博士学位的专任教师 1 人，具有硕士学位的专任教师 12 人，其中博士在读 2 人。从职称结构看，高级职称占 30.8%；从学位构成看，取得硕士学位的教师比例达到 100%。具有 1 年的行业企业职业经历或进行过实践锻炼的有 4 名，占 30.8%。专业教师主要来自武汉大学、重庆大学、东北财经大学、山东大学、山东财经大学、山东师范大学等国内知名高校，5 名教师具有国外留学背景，学缘结构比较合理。国际经济与贸易专业师资队伍结构，详见表 3。

表 4 国际经济与贸易专业师资队伍结构情况

师资结构		教师人数	比例 (%)
职称	高级	4 人	30.8
	中级	5 人	38.5
	初级	4 人	30.7
学 位	博士	1 人	7.69
	硕士	12 人	92.31
	学士	0 人	0
年 龄	35 岁及以下	6 人	46.15
	36~45 岁	6 人	46.15
	46~55 岁	1 人	7.69
	56 岁以上	0 人	0

除专任教师以外，我们还从企业聘请了具有丰富实践经验的兼职教师 5 人，从兄弟院校特聘知名客座教授 2 人，形成了一支以“教授为领队、副教授为核心、讲师为骨干、企业专家为后盾”的梯形教学团队。学校制定了教师定期到企业实践制度，专业教师每 2 年到企业实践锻炼不少于 3 个月，并且支持鼓励专业教师到企业兼职或阶段性任职，专业教师的实践技能大大提高，“双师型”教师的比例逐年提高。聘请的企业兼职教师承担专业课比例近 40%，他们定期为学生做专业专题讲座，把行业最新讯息、发展情况传达给学生，大大提高了学生的专业素养和综合能力。

2. 加强师资队伍建设的措施

为满足专业发展的需要，进一步提升教师专业水平和素质，国际经济与贸易专业在师资建设方面采取了以下措施：

进一步加大对现有教师的培养力度，优化现有教师的学历结构和职称结构。国际经济与贸易专业采取多项措施培养课程负责人和骨干教师，一方面引进高职称和具有海外留学经历的高素质专业人才，近年来共引进具有副高职称教师 2 名，博士 1 名，具有海外留学经历教师 6 名。另一方面选派优秀骨干教师赴国内外交流学习，近 5 年来，有 3 名教师赴德国和澳大利亚学习课程设计及教学方法，2 名教师去台湾交流学习，2 名教师分别赴美国、加拿大访问交流半年和一年，1 名教师赴对外经济贸易大学访学一年。同时，积极鼓励教师攻读博士学位，目前本专业已有 2 名教师为博士在读。这一系列举措不断优化国际商务专业的师资结构。

进一步加强专业教师的“双师”素质和应用技能培养。为提高专业教师的业务实际操作能力，国际经济与贸易专业加快了校企合作的步伐，加大了校企合作的深度和力度，2015 年底与山东网商集团签订校企合作办学协议，自 2016 年秋季学期开始进行校企合作专业招生；实行专业教师和外贸企业“一对一”对接，每位专业教师都有一家帮扶企业，非上课时间到企业兼职，企业也给教师分配了

阿里巴巴国际站平台账号，教师可以在业务员的指导下自己进行网络客户开发、网络磋商，直至拿到订单，并在其他业务员的协助下完成外贸业务的整个流程。另外，针对教学过程中实操性较强的项目，我们采取校企联合授课的方式，专业教师和企业兼职教师共同拟定学习内容，由专业教师引导，企业教师讲解，共同完成教学任务，取得了良好的教学效果。

进一步提高专业教师的英语水平，推行双语教学。国际经济与贸易专业是服务于外向型经济的专业，英语能力的培养不应只体现在英语课的设置上，更应贯穿于学生各专业课程的学习中，这就要求专业教师本身要具有较高的英语水平。国际经济与贸易专业通过引进具有硕士学位的海外优秀留学生，加大专业教学中英语的使用力度。通过以上措施提高专业教师的英语水平，从而进一步推动双语教学。

积极进行学术交流，开展教学研讨活动。专业教师积极走出去，到校外进行参观，定期到校外实习基地考察，去兄弟院校学习，到广交会上了解行业动态，积极参加各类教学研讨会，学习先进的教学理念和教学方法。在教研室内部定期进行教学研讨交流，开展讲评课活动，观摩课活动，互相交流授课经验，探讨新的教学方法。除此之外还向企业一线人员学习外贸实际业务操作，2012年学校大学生就业创业孵化基地投入使用后，国际经济与贸易专业积极开展校企联合授课，上课下与企业兼职教师积极进行业务交流，并且通过解决联合授课过程中遇到的问题，大大提高了自己的专业技术水平，在教学方面取得突破性成果：该专业五门课程在全国商业联合会2014举行的全国商科院校课程设计大赛中取得优异成绩，其中《国际市场营销》、《国际贸易实务》、《外贸会计》三门课程均获“一等奖”，《外贸单证制作》、《国际商务谈判》获得“二等奖”。

（四）实习基地

国际经济与贸易专业的人才培养始终坚持依赖“一个中心、一条主线、四个平台”的建设思路，不断进行资源挖潜，人才培养方面的课程平台建设成效显著。“一个中心”是以提高学生的应用能力为中心，“一条主线”是以不断提高教师的教学水平为主线，“四个平台”是搭建了网络课程教学资源库平台、校内虚拟仿真实训平台、大学生就业创业孵化基地外贸业务实战演练平台和校企合作顶岗实习平台。专业教师充分利用“四个平台”资源进行业务拓展和开展教学活动，实现了师生教学活动的互动，取得了良好的教学效果，学生的专业实践应用能力大大提高。

1. 先进的校内实训平台，为学生提供全真模拟实训平台

我们按照“能力主线、模块定位、仿真模拟”的原则，建立集实践教学、培训考证和技能竞赛“三位一体”的校内实训基地。学院拥有先进的国际贸易综合

实训室、金融仿真实训室、电子商务实训室、商务谈判与礼仪实训室、全球模拟公司联合体实训室、网络语言实训室、语音室、外语自主学习中心等，为国际商务专业学生提供了全方位的模拟仿真实训。

2. 开放的“大学生就业创业孵化基地”，为学生提供外贸业务实战平台

2011 年，学校建立了“山东管理学院大学生就业创业人才孵化基地”。基地采取学校提供场地，阿里巴巴—阿里学院提供培训、行业企业导师进行一对一指导，推动学生就业创业的具体运作方式，成功实现了“校中企、企中校”。其中“外语外贸人才就业创业孵化区”设置了 200 个学生工位，引进了 13 家外贸企业将外贸部设在学校，建设了外贸网络客户开发区、校企联合授课区、国际商务接洽区、外贸产品认知区、外贸单证实战区、礼仪形体训练区六大功能模块，为国际经济与贸易专业推行“课岗融替”的人才培养模式奠定了实战平台。

表5 “大学生就业创业孵化基地”外贸业务实战平台一览表

模块名称	配套设施	对应课程	模块功能	实训效果
外贸网络客户开发区	13 家外贸公司，提供的 200 个工位，网络终端设备，阿里巴巴国际站平台	《国际贸易实务》 《国际市场营销》 《国际商务谈判》 《外贸英语函电》	学生可以直接登录阿里巴巴企业账号，搜索确定目标客户，并与之进行网络磋商	提高了学生市场开拓能力，英语函电写作能力，在交易磋商中进一步熟悉合同条款
校企联合授课区	投影仪、多媒体、电脑、黑板	《国际贸易实务》 《国际市场营销》 《国际商务谈判》 《外贸单证实务》	采用对话形式实现业务进讲堂	提高学生客户开发能力，沟通协调能力，单据处理能力
国际商务接洽区	商务谈判室：谈判桌、椅、资料橱柜、笔记本、数码照相机、数码摄像机、投影仪	《国际商务谈判》 《国际市场营销》	商务谈判实战演练	提高学生商务谈判能力，商务英语应用能力，协调沟通能力
外贸产品认知区	样品陈列室：各种产品、样品手册、产品展示台	《国际市场营销》 《国际贸易实务》 《外贸英语函电》	产品认知，产品描述	提高学生英语应用能力，沟通协调能力。
外贸单证实战区	各类单证样本、一台具备扫描功能的打印机、50 台电脑	《外贸单证实务》 《国际贸易实务》	单证认知、单证制作	提高学生的制单速度和单证制作能力
礼仪形体训练区	镜子、把杆、木地板、音箱、电视	《国际商务谈判》	礼仪形体训练	提高学生的礼仪素质和形体美

3. 校企合作顶岗实习平台建设

除了和中国重汽集团、力诺集团等多家企业建立了稳定的合作关系外，国际经济与贸易专业还和众多阿里巴巴外贸会员企业签订了“国际商务专业校外实习实训基地协议”，并在“校企联合开发课程”、“校企联合授课”、“外贸网商特色班”和“订单式人才培养”等方面进行了深入合作，提高了学生的外贸业务操作水平和外贸职业能力。

表6 校外实习、实训基地一览表（部分）

实训基地名称	实训基地简介	实习任务
山东联创机械有限公司	山东联创机械有限公司是一家现代化高科技股份制民营企业，主要从事建筑机械、筑路机械的研发、生产和销售，是国内最早生产混凝土机械与输送机械以及自动化控制仪表的生产厂家之一。	认识实习 综合实训 顶岗实习
山东东岳国际经贸合作股份有限公司	山东东岳国际经贸合作股份有限公司是在军队企业基础上，按照现代企业制度通过改制建立和发展起来的、以国际经贸为主营业务的股份制公司。公司注册资本 2000 万元，现已成为山东省进出口贸易、机电设备招标和对外劳务合作行业的主力。	认识实习 综合实训 顶岗实习
济南中本铁路工程技术有限公司	济南中本铁路工程技术有限公司是集铁路工程、公路工程、钢结构工程技术开发、检测及施工、铁路、公路专用设备及器材、钢材、钢管、管件；金属材料的检测；国际贸易，进出口业务为一体的综合性现代化民营企业。	认识实习 综合实训 顶岗实习
济南世纪天邦汽车进出口贸易有限公司	济南世纪天邦汽车进出口贸易有限公司成立于是 2002 年，是中国重汽集团授权的卡车和配件专营公司. 主要经营中国重汽 SINOTRUK-HOWO 系列品牌卡车，中重卡，轻卡和系列卡车产品配套零部件，公司所经销的产品，主要供应于国内各大军区运输部队、石油天然气运输队、煤矿车队和工程车队, 国外使用中国重汽汽车的各大建筑公司. 运输公司等. 我们的市场已经涵盖了中国，俄罗斯，中东，非洲，东南亚，南美等国家和地区。诚信于五湖四海，深受客户信赖。	认识实习 综合实训 顶岗实习
济南光先数控机械有限公司	济南光先数控机械有限公司系股份有限公司，是国家认定的高新技术企业，现有员工 170 人，厂区占地面积达 36000 平方米，拥有标准厂房 9000 平方米。本公司主要从	认识实习 综合实训 顶岗实习

	事铁塔加工、钢管塔加工设备及其它光机电一体化数控加工设备的开发、制造和销售。	
济南一铭数控机械有限公司	济南一铭数控机械有限公司是专业从事研发、生产——加工中心、五轴加工中心、木工雕刻机、模具造型加工中心、数控激光雕刻机、等离子切割机等高新数控产品、是国内较少具备自由研发能力的专业非金属领域 CNC 机械的企业之一。	认识实习 综合实训 顶岗实习
济南兆龙科技发展有限公司	济南兆龙科技发展有限公司成立于 2008 年，是集农化产品、种子、植保器械销售、农副产品及农化产品进出口贸易，农业新技术项目开发及农化产品营销咨询为一体的公司。	认识实习 综合实训 顶岗实习
力诺集团	力诺集团成立于 1994 年 9 月，现有员工一万人，整体规模达到百亿元。下辖力诺瑞特、力诺光伏、太阳能电力、新康集团、玻璃集团、宏济堂制药集团、药业集团等多个二级集团。力诺集团以阳光经济、健康产业为主导产业，产业涵盖太阳能、中西制药、特种玻璃、有机化工。为全球太阳能新能源领域最具影响力的企业之一，生产基地分布在山东、湖北、安徽、河南等地。并在美国纽约、德国法兰克福、南非约翰内斯堡等地设有海外分公司。	认识实习 综合实训 顶岗实习
山东集鑫汽车销售有限公司	山东集鑫汽车销售有限公司，是集整车销售、配件供应、汽车维修、汽车改装和配套服务为一体的独立法人公司；是中国重汽集团在国内销量稳居前列的一级经销商。在全国 12 个地区投资建立了 19 家重卡营销分支机构，先后在越南、苏丹、乌克兰、安哥拉、印度尼西亚等国家成立了分公司和办事处，产品远销至加纳、刚果、坦桑尼亚、肯尼亚、伊朗等十几个国家。	认识实习 综合实训 顶岗实习
济南富威装饰材料有限公司	济南富威装饰材料有限公司，是一家从事专业开发、生产家具、厨具、办公民用、教学设备、PVC 热转印家装装饰线条、PVC 异型边、加工 PVC 料粒等 PVC 制品、集设计、生产、销售为一体的专业公司。	认识实习 综合实训 顶岗实习
济南功铭机械设备有限公司	济南功铭机械设备有限公司，是专业从事研究、开发、生产广告雕刻机、木工雕刻机、木工数控雕刻机、激光雕刻机等数控产品的高新技术企业。	认识实习 综合实训 顶岗实习
济南卡斯特汽	济南卡斯特汽车用品有限公司，加工、生产、销售羊皮制	认识实习

车用品有限公司	品、床上用品、家居用品，羊毛及羊毡制品。	综合实训 顶岗实习
菏泽日康卫生用品有限公司	菏泽日康卫生用品有限公司，主要从事成人，婴儿纸尿裤，纸尿片，一次性护理垫等卫生用品的生产、销售与加工。目前企业年营业额达 2.5 亿多元，年出口额达 1 亿多元，产品主要销往大陆、韩国、日本、东南亚、南亚、中亚等亚洲地区、欧盟及美洲地区，产品先后通过欧盟 CE 标识认证，ISO-9001 质量体系认证，并获得山东省检验检疫局出具的微生物菌检合格证，中国微生物融合度检查合格证。	认识实习 综合实训 顶岗实习

（五）现代教学技术应用

《教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》指出：“必须充分认识推进教育信息化的重要性和艰巨性，把教育信息化作为国家信息化的战略重点和优先领域全面部署、加快实施”。近几年，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，并采取了以下措施。

1.加强领导，规范管理

2015 年学校分别成立学校信息化建设领导小组、信息化工作小组、信息化建设专家小组，明确职责，理顺关系，建立长效机制，协作推进学校信息化建设。

2.顶层设计，分步实施

通过广泛调研科学论证，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以为“教学、科研、管理”服务为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案。建设分为三期，分别是校园网改造、数据中心建设、智慧校园建设，实现由数字校园向智慧校园转变。

3.优化校园网络，提高服务承载能力

2015 年上半年已完成第一期的校园网改造升级优化工作，共投入 850 万。主要建设和整合学校网络，将原有校园内分散的办公网络、学生宿舍网络、教工宿舍网络全部集成为统一校园网，同时新建校园无线网络。

改进网络拓扑结构。老旧的星型网络拓扑结构，改用混合型拓扑结构，可满足更大的网络拓展，解决了原有网络传输距离上的限制和接入用户数量上的限制，并实现全校范围内各单位各层次的互联互通。在每栋建筑内都增设三层交换机，提高了楼宇内数据转发能力，使得整个网络层次更加清晰，结构更优化，运行地更稳健。

增加无线覆盖。校园范围内增加无线覆盖，使得全校师生能够随时随地地使用移动终端接入校园网络，有效地解决了有线网络的地理位置限制和终端类型限

制。为我校数字化校园的建设奠定了坚实的基础。

动态获取 IP 地址。由固定 IP 改成动态获取，由核心交换机统一分配 IP 地址，使用 10.0.0.0 段 IP 地址，扩大了内网可用地址范围，接入校园网更加灵活，摆脱了 IP 地址与网络信息接口捆绑，不再受地址数量及类型的局限，访问内网资源的终端实现随插随用，可以支持大量主机的接入，包括服务器、打印机、移动终端等设备。可以更加快捷的建立内网服务器、搭建子网，为充分发掘校园网潜力奠定了基础。

采用实名认证方式。将认证方式从网络信息接口剥离，不再通过 IP 认证，采取核心交换机后台账号的管理认证方式。所有用户根据工号和学号建立唯一上网账户，分类明确，统一管理，有利于规范上网行为、建立良好的上网秩序和环境。认证更加便捷，更加灵活，获得上网权限更加方便，在核心交换机侧根据用户性质统一开通各类网络权限，用户侧只需一次登录即可获得相应权限。

新建数据中心，更新网络设备。建设标准机房，采用模块化机柜，绿色环保，确立安全卫生运行规范，去除水火电方面的安全隐患，杜绝虫蚁鼠害对机房设备线路的侵蚀，最大限度地降低电子电气方面的故障，确保整个校园网高效、稳定、安全地运行。

改进管理模式与维护方式。采取学校网络信息管理中心与企业运营商共同管理维护的方式，允许企业运营商技术人员进驻校园，派出网络维护维修专人，与我校网络信息管理中心网络维护人员一起，对各种网络故障及问题实现快速积极的响应，保证校园网稳定高效地运行。

通过以上措施，学校校园网络变化情况如下：一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到了 2348M，网络信息点数达到 4500 余个，其中无线接入点数 512 个，数字资源量达 120G。二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全。三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

4.加强应用平台建设，提升教育教学水平

我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

5. 建设网络课程教学资源库平台，提高教学资源的使用效率

网络课程教学资源库建设是高等学校精品课程建设中最重要内容之一，能够实现课程资源共享，提高教学资源的使用效率，国际商务专业、报关与国际货运专业积极进行网络课程资源建设，极力打造立体化的课程教学资源库，整合的五门课程现已经实现了能够在线测试、作业提交、网上答疑等功能，包括课件、教案、课程标准、案例库、习题库、素质拓展资源库等课程内容的自主学习平台，大大提高了教学资源的使用效率。

四、培养机制与特色

国际经济与贸易专业人才培养突出三大能力：外语应用能力、外贸实践能力、国际电子商务应用能力，围绕着三大能力设置课程。

（一）外语应用能力培养

加大英语的学习力度，除前四个学期的英语通识课外，从第五个学期开始设置专业英语课和外贸英语口语（外教），英语学习贯穿整个大学学习过程。并且将 5 门专业必修课，全部进行双语授课。除此之外，在第五学期独立实践环节中，有两个周的英语集训。

（二）外贸实践能力培养

1.校企联合授课-保障课程鲜活性

国际经济与贸易专业的 6 专业基础课，《国际贸易实务》、《国际市场营销》、《国际商务谈判》、《外贸函电》、《外贸单证制作》、《跟单实务》全部采用校企联合授课形式，将校企合作企业导师请进课堂，在“大学生人才孵化基地—外语外贸孵化区”的外贸公司进行现场授课，从而实现“学生学习进企业，企业导师进课堂”的互动式全真场景授课。

2. 专业独立实践环节-保障人才培养的实际有效性

国际经济与贸易专业独立实践环节按照能力递进、由行业到专业、由专业到岗位、由岗位到能力、由能力到实战进行设置。

首先第 1 学期宏观了解整个外贸行业；第 2 学期，通过对外贸业务各个环节所涉及的部门进行实地考察，对外贸行业及其工作环境有了感性认知；第 3 学期，通过参加 POCIB 外贸能力综合实训，该实训主要包括客户的开发、国际市场的开拓、磋商函电撰写、成本核算、价格的制定、合同的签定、报关报检业务的开展、订舱投保、单据的缮制和审核等，从而进一步熟悉外贸业务履约流程；第 4 学期，

通过参加春季人才招聘会、对外贸展会进行实地考察，使学生能够检验前期调研结果，进一步确定岗位能力，以及自己的能力欠缺，找对定位点，从而激发学生的源动力，变“要我学”为“我要学”；第 5 学期，通过两周的外贸沟通素质拓展，达到全面提高学生英语应用能力，以及分析问题、解决问题的能力和团队协作的能力；第 6 学期，通过学习阿里巴巴国际站平台、其他 B2B 平台等第三方平台的基础上，通过校企合作的方式，利用敦煌网、速卖通等小额外贸在线交易平台培养外贸网商人才，进行外贸创业规划，通过小额外贸平台开店铺，进行外贸创业实战。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2018 届国际经济与贸易专业毕业生共 111 人，毕业时有 6 名同学成功考上研究生继续深造，其余同学实现了全部就业，就业率为 100%。

（二）就业专业对口率

统计数据显示，2018 届国际经济与贸易毕业生“当前的工作与所学专业是否对口”，“完全对口”的比例为 64.37%；“基本对口”的比例为 18.67%；“不对口”的比例为 16.96%。

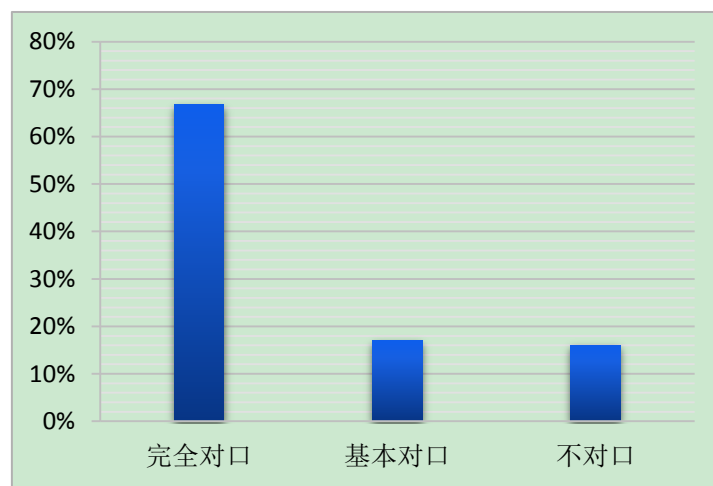


图 1 2018 届国际经济与贸易毕业生就业专业对口率统计

（三）毕业生发展情况

截至 2018 年 10 月底，2018 届国际经济与贸易毕业生的就业情况良好，就业行业集中于与本专业相关的行业，单位绝大多数分布在山东省省内济南、青岛等城市。具体见表 7。

表 7 我院 2018 届国际经济与贸易毕业生就业情况

就业方向	比重	就业地区	比重
------	----	------	----

贸易/进出口	32%	济南	41%
互联网/电子商务	15%	青岛	17%
交通/运输/物流	10%	山东其它地市	38%
其它	43%	国内其他城市	4%

（四）就业单位满意率

通过后期的跟踪服务，就业单位反馈回来的意见显示对于我院 2018 届国际经济与贸易专业毕业生的各方面表现比较满意，就业单位满意率达到 97%以上。

表 7 2018 届国际经济与贸易专业毕业生就业单位满意率

年级	专业	调查用人单位数	用人单位满意数	满意率
2014	国际经济与贸易	34	31	97.06%

（五）社会对专业的评价

2018 届毕业生在校期间经过完善的实践教学课程的技能训练，专业能力得到极大提升。学生积极参加各种与专业相关的资格考试，获得相应的资格证书，提高了学生的就业竞争力。111 位同学中有 105 人分别获得国际商务单证员证书、国际货运代理从业资格证书、报检从业资格证书、POCIB 国际贸易从业技能综合实训合格证书、阿里巴巴跨境电商初级人才认证证书、会计从业资格证书。

同时，2018 届国际经济与贸易专业学生在教师指导和组织下，踊跃参加各类比赛，获得佳绩。通过参赛，学生的职业综合素质得到很大提高，为将来从事外贸工作打下良好的基础。在校期间，在第三届、第四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛中，分别获得团体三等奖和二等奖各 1 项，个人一等奖 1 项，个人二等奖 3 项，个人三等奖若干。2015 年初 3 名同学参加 GMC 国际企业管理挑战赛，荣获团体三等奖。

（六）学生就读该专业的意愿

2018 届国际经济与贸易专业录取 116 人，实际报到人数为 111 人，一次录取率为 93.3%，报到率为 95.7%。

六、毕业生就业创业

国际经济与贸易专业 2018 届毕业生 111 人，截止到 2018 年 11 月底，除考取研究生进行深造的同学，其余毕业生均实现就业，13 人正在创业中。为促进大学生创新创业教育，国际经济与贸易专业通过优化创新创业教学课程体系、教育训练体系、教育研学体系和实践应用体系，最终实现提升高校教学质量、增强实践能力、科研能力、应用能力，并以“质训研用”一体化模式为指导，探索适

合本专业创新创业教育发展、符合社会创新创业要求的几点方法。具体表现为“课程”“训练”“研学”“应用”四大教育体系的构建。第一，构建创新创业教育课程体系，通过了解动机、团队构思、计划设计，最终实施计划。第二，构建创新创业教育训练新体系：以专业为依据建立乐贸创新创业工作室；以“双师并教”为导向推进创新创业教育团队建设。第三，构建创新创业教育研学新体系：启动各类创新创业训练项目，在政策上予以支持；加强大学生学生项目申请实践、科技创新训练实践、学术论文创新实践三大创新研学实践；建立学生创新创业研学团队。第四，构建创新创业教育应用实践新体系：举办创业论坛和报告会，提供交流平台；建设大学生就业创业孵化基地，从模拟阶段进入实战阶段；“政校企”合作打造大学生创新创业“保护伞”。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着我国国际贸易水平的提升和进出口产品结构的优化，国际经济与贸易专业人才市场需求数量不断增加、层次不断多元，专业水平不断提升。

（一）国际经济与贸易专业人才需求量不断攀升

随着我国对外贸易水平的不断提升和进出口贸易数量的不断增加，市场对专业人才的需求量也不断提升。需求数量的提升主要体现在以下两个方面：（1）随着经济全球化水平的不断提升，我国进出口贸易总量的不断增加，人才需求总量不断增加。（2）随着我国进出口贸易结构的不断调整，出现了大批新的产业类型，对新型专业人才的需求数量不断增加，例如跨境电商贸易的不断成熟，市场上需求大量的符合跨境电商企业所需的复合型人才。

（二）国际经济与贸易专业人才需求层次不断多元

随着世界经济格局的变动，科学技术的进步对传统的进出口贸易结构造成很大的冲击，与此同时我国经济结构也发生了转变。在这种情况下，国际经济与贸易的发展趋势不断呈现出多元化发展。因此，为了应对和解决现阶段国际经济与贸易的发展中所出现的问题，需要不同方向的专业人才。现在的市场需求不仅需要具有较高外语水平的人才，在此基础之上，掌握国际贸易的相关政策法规等一系列技能的复合型专业人才。

（三）国际经济与贸易专业人才需求层次专业水平不断提升

随着社会发展，科技水平提升，以及经济发展，岗位对从业者的专业要求不断提升。一方面，现代科技技术的应用，对传统外贸的经营方式产生巨大冲击，如计算机的发展，促使外贸管理的变革，从而要求从业者具备较高水平的计算机技能。另一方面，随着旅游、咨询、金融等一系列第三产业的迅速发展，进出口

贸易产业结构发生巨大变化，岗位结构的变化，不断表现出综合化和细分化的发展趋势，这就促使从业者需要具备各个行业的专业技能，具备较高水平的专业技能。

因此，通过对国际经济与贸易专业人才市场需求分析可以看出，传统的进出口贸易结构随着经济社会的发展发生了重大变革，人才需求也发生了巨大变化。通过校企联合，培养符合现代进出口贸易结构市场需求的专业型、复合型的人才。

据阿里巴巴国际站有关部门统计的 2018 年其山东会员企业人才需求数据，仅山东省外贸应用型人才年需求就达 10000 多人，但我省每年国际商务类毕业生供给约为 4000 左右，缺口达 6000 多人。全国外贸行业人才的市场需求和山东外向型经济建设的需要，使得培养外贸应用型人才迫在眉睫。跨境电子商务近几年呈现爆发式发展，越来越多的小微外贸企业正在逐渐通过第三方外贸综合服务平台摆脱生存困境，而依托物流、报关、商检、结汇、通关等配套监管和服务方面的新业态大量涌现。传统外贸亟需转型，新业态不断涌现，对国际商务人才又提出了新的要求。国际经济与贸易专业的建设和发展符合山东省外向型经济建设需要，既有利于增加该领域近期的人才供给，又有利于缓解该类人才在未来的供需矛盾，还有利于提高我省高校服务地方经济和社会发展的人才质量。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在问题

1.专业教师队伍师资不足，中高级职称比例偏低

国际经济与贸易专业自有专任教师仅 13 人，师生比 31:1，远远高于教学质量国家标准。其中取得高级职称的老师比例为 30.8%，刚刚达到本科专业评估≥30%的要求。

2.有国际贸易实务实践经验的“双师型”教师人数少

全部 13 名专任教师中具有 1 年的行业企业职业经历或进行过实践锻炼的有 4 名，仅占 30.8%，也是刚刚达到评估要求的及格水平；担任专业兼职教师的外聘校外具有实践经验的行业企业专业技术人员仅有 1 人，占专业专任教师数 7.7%，该观测点数据均低于本科专业评估要求。国际经济与贸易专作为应用型、实践性很强的专业，需要大量的有行业背景的、有丰富实践经验的教师，而我们的专职教师是以年轻教师为主，缺乏实践经历。兼职教师也是以高校、科研院所研究人员为主，缺少在企业、实际部门从事经济贸易工作的企业家和业务人员。

3.缺少深度合作的校外实习基地

目前国际经济与贸易专业仅与山东网商集团共同在校内设立大学生就业创业孵化基地，虽与许多企业保持着沟通合作，但是缺少能够深度开展合作的校外实习基地。学院领导正在积极推进校外实习基地的建设中。

（二）整改措施

1.进一步加强师资队伍建设

按照“内培与外引”相结合的原则，国际经济与贸易专业培养和造就一支理论水平与实践能力并重的“双师”结构教学团队，重点培养基础理论扎实、教学实践能力突出的专业带头人、教学骨干和双师型教师，使师资队伍の学历、职称、学缘结构更趋合理。

继续有计划地安排年轻教师进行专业课程研修、外出访问访学等，更新教师的专业知识；鼓励教师参加各种学术会议及学术交流；通过持续的、有组织和个人联系相结合的到企业挂职、见习、到企业兼职等形式培育青年教师的应用型能力；制定鼓励青年教师到企业实习、顶岗实习的奖励制度，鼓励现有青年教师积极提高专业操作技能；通过有计划地引进双师型教师，全面提高教师的专业能力、实践实训教学能力；聘请企业家作为兼职教师，形成专兼结合、结构合理、高水平的教师队伍。

2.继续深化教学改革，努力提高教学质量

第一，以素质教育和能力培养为中心，以双线齐进的新模式制定教学计划，促进理论教学体系与实践教学体系的相互融合，广泛采取多种教学方法和教学手段，以高素质的“双师型”师资队伍为保证，实现高素质的从事外贸实务工作的应用型专门人才的培养目标。

第二，改进教学方法，采用工学交替、产学结合培养模式，利用校内外实习实训基地采用零距离教学，运用现代教学手段，开展教学活动。把部分专业理论与实践有机地结合起来，增加直观教学和学生动手操作课程的数量，培养学生的创新意识和独立思考能力，养成学生良好的合作精神和自主学习、勇于探索的习惯。

第三，强化实践环节。每学年安排一定时间让学生去校外实习基地实习，增强学生对专业的认识 and 实际体验，加深学生对所学专业的认识和理解，使理论和实践有效地结合起来。

3.加强实训室和实习基地建设

第一，在现有实训室以及实训条件基础上，加大资金投入，改善实训条件，及时更新完善实训设备及相关专业软件。

第二，在现有实习基地基础上，逐步增设校外实训基地，增强学生对不同行业国际经济与贸易相关工作的了解和认识。

专业七：安全工程

一、培养目标与规格

安全工程专业立足山东经济社会和工会事业发展需要，以安全信息化为主要专业方向，培养具有创新精神和工程实践能力，掌握安全管理、安全技术的基本理论、基本知识和基本技能，能在各级政府安全监管部门、应急管理机构、大型工矿企业、建筑业、消防部门、保险业、安全评价机构以及各级工会组织等利用现代信息化技术从事安全设计、安防工程、风险投资与管理、检测监察、预防控制、安全评价以及安全教育培训等方面工作，德、智、体、美全面发展的应用型人才。

二、培养能力（专业基本情况、在校生规模、课程体系、创新创业教育等）

（一）专业基本情况

安全工程（本科）专业设立于 2013 年，是我校改建升本以来首批开设的本科专业之一。安全工程专业是学校建设规划中的重点扶持专业，也是国家和地方经济社会发展急需的新兴专业。安全工程专业以服务山东省新旧动能转换重大工程、提高人才培养质量为目标，通过加强专业建设、人才培养、科技创新等工作，结合专业发展，实现深度融合发展，持续提高人才培养水平，为我省实施新旧动能转换重大工程提供强有力的人才支持和智力支撑。经过不断的建设发展，本专业已具有了一定的实力与基础。

（二）在校生规模

安全工程专业自 2013 年开始招收全日制本科生，目前已有 2 届毕业生共 275 人，现有全日制在校生 252 人（表 1）。

表 1 安全工程专业在校生数量

年级	人数
2015 级	61
2016 级	80
2017 级	74
2018 级	37
合计	252

（三）课程体系

1. 课程体系的顶层设计

按照知识、能力、素质结构的内在联系和教育教学规律，构建“通识教育课

程+专业基础课程+核心学科专业必修课程+跨学科、跨专业交叉选修课程”的课程体系，必修与选修课程、理论与实践课程结构合理，课程之间、课程模块之间有机衔接。根据专业人才培养定位与目标，建立课程与培养要求的对应关系矩阵，同时加强科教、产教融合，跟踪相关领域发展动态，将科技创新最新前沿、产业技术最新成果、行业发展最新要求引入课程内容或教学过程，实现教学内容的及时更新与优化，积极开展与专业群人才培养目标相吻合的教材建设。不断丰富课程资源，加强具备现代化教育技术水平、先进教学理念和教学手段、满足教学和学习不同需求的优质在线开放课程建设，推动优质专业课程资源共享，引领教学内容方法和教学模式与信息技术深度融合，实现以教为主向以学为主转变、以课堂教学为主向课堂教学与课外教学相结合转变、以结果评价为主向结果评价与过程评价相结合转变。

根据安全科学体系结构、安全工程专业的培养目标以及当今社会飞速发展的特点，安全工程专业的课程体系全部课程基本由四大模块组成：即通识教育平台课（含通识必修课、通识核心课、通识选修课）、学科基础平台课（含必修课、选修课）、专业平台课（含专业核心课、专业选修课）和集中实践课四大类。其中通识教育平台课按教育部工程专业的一般要求设置，专业基础课是安全专业的基础课，它是进一步学习专业课的前提，选修课则是为了拓宽学生的知识面，可根据学生将来的就业方向有针对性地进行选择。

2.详细课程设置

第一模块是通识教育平台课，为学校所有专业共同设置的课程，总共 48 学分，其中含 18 门通识必修课和修满相当于 6 个学分的通识核心课（全校分类限选）和 8 个学分的通识选修课（全校选修）。主要包括：思想政治类课程、大学语文、外语、体育、创新创业教育、大学计算机等。

第二模块是学科基础平台课，共 14 门计 33.5 学分，其中必修 18 学分，选修 15.5 学分。必修课主要包括：高等数学 A1、高等数学 A2 、概率论与数理统计、线性代数、程序设计基础 5 门课程；选修课包括工程制图、大学物理实验、机械技术基础、工程热力学与传热学、大学化学、电工与电子技术、工程力学、大学物理、科技英语 9 门课程。

第三模块是专业平台课程，分为专业核心课（必修）、专业课（选修）两类，其中，专业核心课 10 门计 23 学分，专业课（选修）17 门计 28.5 学分，学生可在修业年限内全校范围内选修通识教育课程以外的其他课程替换专业任选课学分。专业核心课包括安全管理学、安全系统工程、安全人机工程、安全法律法规等 10 门课程，专业课包括事故调查处理与应急救援、职业卫生与健康、电气安全工程、建筑施工安全等 17 门课程。主要满足学生从事安全设计、安防工程、风险投资与管理、检测监察、预防控制、安全评价以及安全教育培训等方面工作

的需要。

第四模块是集中实践课，共计 27 学分，包括创新创业实践、安全工程专业认知实习、安全工程专业社会调研、安全工程方案综合设计、安全工程专业生产实习、单片机创新设计、安全工程专业毕业实习、安全工程专业毕业论文、军事理论与训练等 9 个实践环节，这些实践环节主要培养学生的综合实践与创新能力。上述所有实践课程的设置与专业培养目标相一致。课程设置一览表见表 2。

表 2 安全工程专业（本科）课程设置及学时分配表

课程类别	课程性质	选课方式	学分数 (个)	占总学 分比(%)	计划学时 (个)
通识教育平台课	通识必修课（全校必修）	全校必修	34	21.25	656
	通识核心课（全校分类限选）	秋季、春季学期滚动开课， 学生在修业年限内修满规定学分即可	6	8.75	96
	通识选修课（全校选修）		8		128
学科基础平台课	学科基础平台（必修）	必修	56.5	35.31	1056
	学科基础平台课（选修）	学院内选修			
专业平台课	专业核心课（必修）	必修			
	专业课（选修）	秋季、春季学期滚动开课， 学生在修业年限内修满规定学分即可	28.5	17.81	560
集中实践课	全校必修		27	16.88	27 周
	选修（创新创业实践）		不计入总学分，可冲抵通识选修课学分，学程内累计不超过 4 个学分		
毕业总学分（合计）			160	100	2496+27 周

3. 课程体系的持续改进

课程体系必须支持毕业要求的达成，安全工程专业培养方案注重学科交叉：与机械、电气、电力、化工等学科适当交叉；领域渗透：向机械、特种设备、电力等领域渗透。拓宽口径：不断完善培养方案，要支持学生在厂矿企业及安监消防等单位就业；降低重心：大学阶段尽量给学生提供相对基础、永恒的知识、一些工具性的知识、技能，尽量提供必要条件，引导学生在课外时间学习。

4. 创新创业教育

学校高度重视大学生创新创业教育工作，把创新创业教育作为深化教育教学改革的重要内容，鼓励和推动学生积极开展课外学术和科技活动，学生在课外科技活动中取得优秀成果，获得省级以上奖励和通过考试取得国家级证书以及、专利发明等，给予学分奖励即免修有关综合素质教育选修课，提高学生的创新能力和实践能力，使学生能把课堂所学知识在具体工作岗位上加以印证和应用，为将来从事企事业单位的安全生产或安全监察监管等方面的工作积累经验。

四年来，专业坚持特色发展，强化学生的工程实践能力和创新精神，鼓励学生参加各种竞赛，如“全国信息技术应用水平大赛”、“纸桥大赛”、“iCAN 创新创业大赛”、“TI 杯大学生电子设计竞赛”、“山东省单片机应用设计大赛”、“全国数学建模大赛”、“机电产品创新设计大赛”等，其中由教务处主办、机电学院承办的“机电科技创新大赛”，学院要求本科专业大二、大三学生全员参加，激发了学生的科技创新能力，专业建设达到阶段性目标。目前，安全工程专业学生有 100 人次以上在省级及以上科技竞赛中获奖。

三、培养条件（教学经费投入、教学设备、教师队伍建设、实习基地、现代教学技术应用等）

（一）教学经费投入

近几年学校不断加大教育经费投入，学校投入专项经费用于安全工程专业教学改革、专业建设、教学研讨和教学调研等工作。2012 年学校投入专项资金建成了安全监测实验室、智能安防监控实训室等十多个实验（训）室，2015 年申请山东省财政厅安全生产专项拨款建成安全人机工程实验室。学校专项拨款购置安全工程专业相关中文图书资料 7.84 万册（其中电子图书 0.8 万册），外文 1500 余册，中文期刊 26 种，外文期刊 1 种，为安全工程专业人才培养提供了有效保障。同时为了促进安全工程专业的建设与发展，2016 年安全工程专业与电子信息工程专业、机器人工程专业和劳动关系专业共同申报获批校级安全工程专业群，自 2017 年开始，学校连续 5 年每年专项拨款 50 万元支持本专业群的建设。

（二）教学设备

安全工程专业购置主要教学设备如表 3 所示。

表 3 安全工程专业购置主要设备一览表

序号	名称	型号	单价 (元)	数量	总价 (元)
1	行为数据分析软件	INTERACT14	162400	1	162400
2	眼动仪	德国 Mangold	271500	1	271500
3	模块化数字信号处理器	Mangold-10 多导仪	100000	1	100000
4	皮电传感器	Mangold-10 多导仪	2000	1	2000
5	心理实验系统	PsytechV1.3	9500	20	190000
6	人体测量装置	河南乐佳	2500	1	2500
7	人体测量装置	河南乐佳	2500	1	2500
8	职业测评软件	北京诺和	12800	1	12800
9	专用控制机	清华同方精锐	8000	1	8000
10	多路数据处理器	戴尔 INTEL XEON	7000	1	7000
11	心率遥测仪	polar Team 2	43000	1	43000
12	多导生理分析软件	Mangold-10 多导仪	20000	1	20000
13	脑电传感器	Mangold-10 多导仪	6000	1	6000
14	消防喷绘展板	非标	41000	1	41000
15	火灾探测器试验装置	SH5602	4900	1	4900
16	全密封重型防化服	HAFFH-1	7800	1	7800
17	MSG 标准型正压式消防空气呼吸器	MSG	8150	1	8150
18	自给式空气呼吸器	RHZKF6.8/30	8150	1	8150
19	合式护理训练模拟人（带创伤）	SBKH1550	3380	1	3380
20	全自动电脑心肺复苏模拟人	CPR300	4940	1	4940
21	井下语音服务网关实验平台	FD2000C	22000	1	22000
22	井下人员无线定位系统	联创	60600	1	60600
23	矿井防爆模拟监控演示系统	JOSSINFOJXJY-355	9900	1	9900
24	安防报警系统	JOSSINFOJXJY-224	31500	1	31500
25	综合视频网络监控管理平台软件	VIVOTEKST7501	22380	3	67140
26	数字存储示波器 A	GDS-1072-U	3190	40	127600
27	MadiXtreme 64 / Alpha Link MADI AX	SSL MADIXTREME 64	43000	1	43000

28	ProTools10	PROTOOLS10	11800	1	11800
29	同步脉冲信号发生器	TEKTRONIX SPG1000	40000	1	40000
30	数字存储示波器 B	GDS-3152	12300	5	61500
31	心理沙盘	专业型沙盘	35000	1	35000
32	霍尔法磁滞回线和磁化曲线测定仪	DH4516N	3600	10	36000
33	Jossinfo GPS 移动目标实时监控指挥调度管理系统	V1.0	800000	1	800000
34	Kaier UNIWAY 网络无线数据传输系统 V1.0	V1.0	800000	1	800000
35	Jossinfo GPS 智能线路巡检管理信息系统 V1.0	V1.0	700000	1	700000
36	Jossinfo 智能监控综合应用系统 V1.0	V1.0	700000	1	700000
37	示波器	TPS2012	22000	2	44000
38	示波器附件	TPS2PBND	13400	2	26800
39	无铅全热风回流焊	R370C	65000	1	65000
40	光学检测设备	TX400	8500	1	8500
41	全自动贴片机	TP300V	79299	1	79299
42	变频器	500HZ	9000	2	18000
43	可编程电子负载	增 IT8712	11000	1	11000
44	网络配线端接装置	KYPXZ-01-06	35000	1	35000
45	火灾报警控制器（联动型）	JB-QG-LK2000/198	30000	1	30000
46	机电一体实训考核设备	SX-815L	155000	1	155000
47	维修电工综合实训设备	SX-601B	17659	22	388498

（三）教师队伍建设

多年来，安全工程专业一直高度重视师资队伍建设，大力调整教师结构，努力向国家倡导的双师型培养教学体制靠拢。在师资队伍建设上按照培养应用型人才的办学定位，师资队伍建设突出“双师型”特色。秉持“以自有专任教师为主，专、兼职相结合，拥有一批双师型教师和特色师资队伍”的目标，着力打造一支高水平、重职责、有爱心的教师队伍。专业现有一支教学科研能力较强、结构合理的教学团队。“十三五”以来，学校制定并实施了博士引进与培养计划、教师教学能力提升计划、教师实践能力提升计划、柔性引进高水平专家计划、“双师型”教师队伍建设计划等。学院积极鼓励青年教师攻读博士学位，引进具有博

士学位或具有企业工作经验教师，安排教师到知名高校访学、进修、助课等，2016年以来安全工程专业引进博士3名，硕士1名，其中2名教师具有企业工作经验，师资队伍的整体水平明显提升，2名教师攻读博士学位，1名教师赴华北科技学院进修助课，提升自身教学水平。

1. 现有师资队伍情况

目前安全工程专业现有专任教师26人，聘用具有5年以上实践经验的行业企业专业技术人员担任的兼职教师10名。其中，专任教师中教授4人，副教授4人，讲师17人，助教1人；具有硕士及以上学位者约96%；35岁以下10人，36-49岁15人，50岁以上1人。这些教师分别具备安全科学与工程、控制理论与控制工程、通信与信息系统等的专业背景，分别来自南开大学、山东大学、东华大学等不同的重点大学，知识结构和学缘结构合理。目前本专业的教师队伍已经形成了结构较为合理、教学水平较高、综合素质优，发展后劲较足的师资队伍。

2. 加强师资队伍建设的措施

教师在专业教学活动中占据着十分重要的地位，学校非常重视对青年教师的培养工作，制定了《山东管理学院选派教师进修助课工作办法》（鲁管院教字[2017]45号文）、《山东管理学院“双师型”教师队伍建设与管理暂行办法》（鲁管院发[2018]63号文）、《山东管理学院选派骨干教师赴“友好学校”交流研修规定》（鲁管院发[2016]41号文）、《山东管理学院教师攻读博士研究生管理暂行办法》（鲁管院发[2015]39号文）等相关文件，明确提出了青年教师培养和“双师型”教师队伍的建设要求。在师资队伍建设过程中，安全工程专业采取“人才引进、在职提高、外聘兼职”相结合的方式，改造和完善师资队伍结构，努力建设结构合理、业务精良、师德高尚、掌握现代化教育教学技术和具有较强的实践教学能力的师资队伍：

①大力推行青年教师导师制，以老带新，以新促老，加快青年教师成长，形成可持续发展的人才梯队。

②重视中青年教师培养，提高实践教学能力。安排专任教师到企业顶岗锻炼，参与企业科技开发和技术服务，主持或参与教育教学研究等方式增强实践能力，鼓励年轻教师在职进修。

③加强培训与学习，更新团队教育理念，加强课程开发与教学设计的实践，提高整体教学能力。

④加强课程开发与教学设计的实践，提高整体教学能力。

（四）实习基地建设

1. 校内实践教学基地建设

在重视基本理论知识教学的同时，非常强调学生的安全工程专业能力培养，

我校于 2011 年开始建设安全工程专业实验室,包括智能安全监控实验室/安防监控与报警实训室、安全监测实训室/个体防护实训室、单片机接口技术实验室/电子系统设计实验室、电工电气实验室/电气安全实训室、嵌入式系统与应用实验室/物联网技术与系统实验室等 10 个实验(训)室;2014 年,为了进一步推动安全工程专业实践教学建设,创建安全信息化实验教学中心,并争取到山东省财政厅安全生产专项资金 100 万元,进一步完善了安全工程专业实践教学,为学生提供了实物仿真与半实物仿真的安全管理环境。配备了眼动仪、多导生理分析软件、行为数据分析软件、职业测评软件、消防安全监测模拟系统、矿山井下人员定位与报警系统、安全监控模拟系统、数字网络安全监控系统等多个软软件,为学生提供了实物仿真与半实物仿真的安全管理环境,实验(训)室主要承担《安全人机工程学》、《电工与电子技术》、《单片机与接口技术》、《安全检测技术》、《防火与防爆》等共计 20 余门课程的实验(训)教学,同时能够满足毕业生的毕业设计以及相关的科研任务。

2.校外实训基地建设

安全工程专业与山东省多家企事业单位建立了校企合作关系并与 8 家企事业单位建立了校外实践教学基地,2018 年与济南市公安局长清区分局签署“警校共建”合作协议,实现了安全工程专业与地方政府的校政合作,扩大了学生实习的范围。同时通过“请进来,走出去”的方式进一步推进校企合作、人才共育,聘请企业具有丰富安全管理实际工作经验的专家和技术骨干作为兼职实习、实训指导教师,同时选送优秀年轻教师到企业接受实践培训及挂职锻炼,提升了专业教师整体实践教学水平和应用技术研发能力。同时,校内双立实习实训基地的建设也为学生校内实习提供了环境和资料。这些实习实践条件能够满足学生实习实训的需要,已成为实践教学中的重要组成部分,并且成为最具有挖掘潜力和活力的地方。

(五) 信息化建设

目前,学校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 34 个门户网站;建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革,教务管理系统进行升级,新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。2016 年,学校新建科研管理信息系统、校医院信息管理系统等,不断提高学校信息化管理水平。同时,教学网站及资源在专业课程的教学中也发挥了重要的作用。为了更好地提高教学信息化水平,学校建设了在线教育平台和优慕课等 APP,服务器由学校统一管理,课程教师提供上网内容,学校统一维护并管理系统。网站内容详实而丰富,信息更新及时而准确,技术流行而先进,使学生可以在较短的时

间内了解专业发展动态、课程建设情况等,包括教学大纲、教学日历、电子教案、教学课件等,方便学生自主学习,技术论坛实现了教师与学生网上教学交流和互动,老师会及时跟进本领域前沿技术,并将内容更新到网站上,安排专门教师负责定时在网上答疑等,实现了线上线下混合式教学,极大地提高了学生学习的效果。

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

（一）在注重教师“教改”的同时，特别注重了学生的“学改”

依托导师制、班主任制度,利用学校实验室和校外实训基地,在注重教师“教改”的同时,特别注重了学生的“学改”。采取有效措施培养学生的积极性、自主学习习惯和能力。“真功夫是以课内为基础、主要是在课外练成的”,这一思想已经在安全工程专业同学中深入人心。

（二）产学研协同育人机制

安全工程专业顺应社会经济形势的不断发展,采用理论学习与实践训练相结合的教学模式,坚持“产学合作,定岗实习,双向实行”的基本原则,培养学生实践能力和创新能力,全面培养实用性、创新型人才。

（三）实行弹性学制

允许学生在取得规定的学分后提前毕业,也可根据自身实际延长学习年限;在课程的重修、重考及休学、免听、免修等方面给予更为宽松的政策,充分体现因材施教,以人为本的创新教育观念。

（四）组织教师挖掘先进教学方法，树立优秀教师典型，并开展教学方法研讨交流活动，促进本科教学质量的提高

逐步减少演绎式教学模式的应用,增加探究式、基于问题、基于项目、CDIO等归纳式教学模式的应用,采取与其相适应的考试考核方法,树立优秀教师典型,促进学生自主学习、提高效率,领悟并掌握适合其自身的学习、研究方法,鱼渔兼得。

（五）严把毕业设计质量关

安全工程专业毕业设计课题基本来源于实际应用。毕业设计过程中,学生可以在学校实践实验室进行系统综合设计,也可以在相关企业进行;毕业答辩请企业技术人员参与,共同评价培养质量。为避免实践教学环节评价失于“软”、失

于“宽松”，安全工程专业“毕业设计”环节设“基本标准”，亦即“最低标准”，这是一个硬性标准，并让师生在活动开始就明确这个标准。达不到标准者，毕业设计不及格。

五、培养质量（毕业生就业率、就业专业对口率、毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价、学生就读该专业的意愿等）

2017届安全工程专业毕业生167名，考研14人，就业129名，就业率达84.43%。2018届安全工程专业毕业生108名，考研18人，就业86名，就业率达95.5%。工作岗位有企业安全管理人员、施工现场安全管理员、技术服务公司安全评价员、职业卫生检测员以及政府机关的安全监察员等。从目前两届毕业生的就业方向看，2017届安全工程专业毕业生从事本专业相关工作的61人，专业对口率为47.3%；2018届安全工程专业毕业生从事本专业相关工作的26人，专业对口率为44%。

通过与部分用人单位（如：济南二建集团工程有限公司、山东晟银药业有限公司、东营鲁宸安全技术咨询有限公司、山东中安信息工程有限公司等）进行交流，用人单位对山东管理学院安全工程专业毕业生评价较高、认可度越来越高，毕业生踏实、敬业等好的品质受到用人单位的青睐。

随着安全工作在我国得到的重视，企业对安全管理员、安全评价员和风险评估员等岗位的需求也越来越迫切，社会对安全工程专业的认知度也逐渐提高。近年来，石油、化工、建筑以及大型商场等行业对安全方面的人才需求越来越大，随着安全工程专业的毕业生走进社会，安全专业的人才必定在各行各业中发挥出重要作用。

从最近几年看，安全工程专业就业面广，薪资待遇较高，就业前景比较乐观，学生对该专业的了解越来越全面，选择该专业就读的学生逐年递增。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

从目前看，安全工程专业学生的社会需求还是非常大的，就业单位主要包括各级政府安全监管部门、应急管理机构、大型工矿企业、建筑业、消防部门、保险业、安全评价机构等。部分学生因个人兴趣爱好和理想而创业，对此学校对有创业要求和培训愿望并具备一定创业条件的毕业生，为其提供创办企业、管理企业等系统知识的培训。通过学习创业知识和技能，帮助他们增强创办企业能力，减少创办企业盲目性，提高创业成功率。

七、专业发展趋势及建议

随着在经济的高速发展中出现的安全问题，安全越来越被社会广泛关注，社

会对安全工程专业的认可度得到明显提升，安全工程专业高等教育得到了迅速发展，安全工程的学生知识面宽，课程很丰富，化学、物理、工程等课都会涉及；学生的微观思维和宏观思维的能力强；学生的整体优化意识强。中国对安全工程方面的人才需求量也越来越大，总体而言安全工程专业有良好的发展前景。

为了更好地促进安全工程专业的发展，需要结合社会和相关产业对安全工程专业人才的客观需求，不断凝炼和保持自己的办学特色，成为保证安全工程得以不断发展壮大的重要举措：

1. 基于学校学科布局和人才培养定位及学院现有情况，进一步明确专业培养定位，理清学生应该掌握的基础知识认识，树立鲜明专业的特色，突出针对性和具体性。

2. 切实加强实践教育，确保人才培养质量。实践教育注重的是解决实际问题的能力，安全工程应用性很强，如果只有理论没有实践，很难成为一个合格的学生。

3. 面向社会需求，树立科学办学理念，确定合理专业办学规模，办学应面向社会需求，要及时、客观地掌握社会需要什么样的环境人才和需要多少人才，以此确定合理的专业规模，明确专业特色和定位。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

由于我校安全工程专业开设时间较短，目前部分安全工程专业学生的就业去向与培养目标定位并不完全一致，如何使专业培养出来的人才能够更好地服务于地方经济社会发展是本专业一直致力于解决的问题。为了使专业人才培养能够满足社会及行业企业需求，下一步将深入开展专业研讨并到相关企业高校进行调研，对安全工程学院的行业产业背景、专业培养目标、职业能力分析、课程设置等进行深入研究，探讨如何在教学内容与课程体系、人才培养模式和培养学生实践能力、创新能力等方面的工作中取得新的突破，进而构建出具有鲜明特色的课程体系和项目实战式教学、以赛促学、强化学生工程实践能力和创新能力的教学体系，不断加强内涵建设，进一步提高人才培养质量和水平，提升专业人才服务地方经济社会发展的水平。

专业八：商务英语

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养具有扎实的英语基本功、宽阔的国际视野、专门的国际商务知识技能，掌握应用语言学、应用经济学、工商管理学和国际商法等学科相关知识和理论，了解国际商务活动规则，具备较强的跨文化交际能力和较高的人文素养，能从事经贸、管理、外事、翻译等领域工作的复合应用型人才。

（二）人才培养规格

毕业生应掌握扎实的语言基础和应用语言学、应用经济学、工商管理和国际法学等相关学科的基本知识，熟悉国际商务方针、政策，熟悉中外文化交往礼仪，具备跨文化交际能力和利用专业知识解决实际问题的知识、素质和能力。其德育、智育、体育具体要求如下：

1.德育方面

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想的基本原理，学习践行科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；具有较高的科学素质和人文素养。

2.智育方面

注重本科基础阶段全面的科学与人文素质教育，形成高尚的道德素养、宽厚的知识面、敏锐的思维与判断力；注重学生个性化的选择和培养，为学生自主构建知识体系和模块搭建平台。

本专业毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

- （1）具有扎实的英语语言基本功和较强的英语应用能力；
- （2）掌握应用经济学、工商管理学和国际商法等学科的基本知识；
- （3）熟悉国际商务的方针、政策和法规，具有国际视野和按国际惯例从事商务活动的的能力；
- （4）具有较强的国际商务沟通能力（英汉双语）；
- （5）了解主要英语国家的社会与文化，具备批判地吸收世界文化精髓和弘扬中国优秀传统文化的能力；
- （6）了解现代化信息技术及办公自动化的基本程序并能熟练操作；
- （7）了解国际商务发展动态和行业需求，掌握创新思维和科学研究方法，能够运用专业知识和技能分析、解决实际问题；

(8) 掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具有初步科学研究意识和实际工作的能力。

(9) 具有自主学习能力、自我决策、自我监控和自我评价能力

3. 体育方面

具有一定的体育和军事基本知识, 掌握锻炼身体的基本技能, 养成良好的体育锻炼和卫生习惯, 达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准, 具备健全的心理, 具有健康的体魄, 较高的心理素质, 能适应以后社会生活和工作中的各种压力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

商务英语(本科)专业设置于 2013 年, 属山东省较早设置本专业的本科高校。本专业自设立以来遵循“以应用为导向、知识为基础、能力为核心、实践为主线”的人才培养理念, 坚持语言基础和商务素养紧密结合的思路, 走内涵式发展道路。培养学生自主学习能力和创新能力; 拓宽专业口径, 夯实专业基础, 提高毕业生的就业竞争力。本专业立足山东, 面向全国, 为社会经济发展培养高素质的商务英语人才。

(二) 在校生规模

截止 2018 年 9 月 30 日, 商务英语(本科)专业在校生人数为 328 人, 其中 2015 级商务英语本科 72 人, 2016 级商务英语本科 97 人, 2017 级商务英语本科 79 人, 2018 级商务英语本科 79 人。

(三) 课程体系

基于应用型人才培养的目标, 商务英语专业设置四大平台, 分别为通识教育平台、学科基础平台、专业平台、集中实践平台。

其中通识教育平台课程面向全校所有专业学生开设, 以提高学生综合素质为目的的课程, 主要由通识必修课、通识核心课和通识选修课三部分构成。

(1) 通识必修课包括思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学体育、大学语文、大学计算机、职业生涯指导与创业基础等十六门课程。

(2) 通识核心课设置文化遗产与文明对话、人文与艺术、社会探究与批判性思维、科学与技术、生涯发展与生命关怀、创新与创业等六个课程域。

(3) 通识选修课旨在为学生提供系统的基础性的通识教育。

学科基础平台课分为必修和选修两部分, 着重于建立宽厚的学科知识基础, 奠定学生今后学业发展的基石。学科基础必修为该专业所属学科的基础性课程, 学科基础选修为该学科中专业基础性选修部分, 两者共同构成学科基础平台。

专业平台课程由专业核心课程（必修）和专业课（选修）两部分组成，专业平台课程通过课程的整合、知识的融合、能力的综合等实现学生专业素质的培养。

实践教学包括基础实践模块、专业实践模块和综合实践模块，采取集中实践和课内实践/实验两种形式。开设实训课程、各类实习、第二课堂、课程设计、毕业论文（设计）、社会调查、创新创业及其它实践活动等。通过实践锻炼让学生学以致用，通过校内外实践资源的配合，实现实践育人的目的。

本专业教学环节共设 69-71 门课程，其中通识必修课程共 16 门，通识核心课程最低学分要求为 6 个，通识选修课最低学分要求为 8 个。学科基础平台课程分为必修和选修，学科基础平台课共 12 门。专业平台课程分为“专业核心课（必修）”、“专业课（选修）”两类，专业核心课 19 门；专业课（选修）从 33 门供选课程中选 8-10 门课程；集中实践课程为必修课，共 9 门。

商务英语专业课程体系及分布			
课程类别	课程性质	课程门数（个）	占比（%）
通识教育平台课	通识必修课（全校必修）	16	22.54%
	通识核心课（全校分类限选）	3	4.23%
	通识选修课（全校选修）	4	5.63%
学科基础平台课	学科基础平台（必修）	5	7.04%
	学科基础平台课（选修）	7	9.86%
专业平台课	专业核心课（必修）	19	26.76%
	专业课（选修）	8-10	11.26%
集中实践课	全校必修	9	12.68%
	合计	71-73	100%

（四）创新创业教育

商务英语专业把创新创业教育融入人才培养全过程，注重学生创新创业意识、思维和能力的培养，多方位、全渠道激发学生的创新创业潜能。已开设创新创业类通识课程，计划开设体现行业特点和学科前沿、融入创新创业思维和方法的创新创业类专业课程；以“第二课堂成绩单”的方式把学生课外科技创新、学科竞赛、创业训练及社会实践等活动纳入毕业学分，形成依次递进、有机衔接的第二课堂和创新创业教育体系。自 2015 级学分制实施以来，共有 10 余名同学获得创

新创业学分。

在课程设置上将创新创业的理念融入到实践实训类课程中；在操作方式上，将山东管理学院大学生就业创业孵化基地的实训内容 and 专业实训课程融为一体；在专业竞赛上，积极鼓励并引导学生参与各类创新创业竞赛和学科竞赛，取得了良好的成绩。本年度学生在外研社杯全国英语演讲大赛、大学生英语知识竞赛、大学生创业大赛中表现出色，获奖 18 人次。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业教学经费平均每年投入为 130.45 万元，生均 3882 元；学校图书馆现有与本专业有关的文学类图书 46919 种 234522 册；语言文字类图书 12722 种 54447 册；经济类图书 41339 种 171419 册。

（二）教学设备

本专业现有 1 个商务英语综合实训室、1 个同声传译实验室、1 外语自主学习中心，1 个多功能综合语音室。教学用电脑、软件等设备共计约 94 万元。同时学校配有设施完备的多媒体教室供专业教学使用。

（三）教师队伍建设

商务英语专业专职教师为 20 人，兼职教师为 5 人。教师职称结构较为合理，其中教授 2 人，副教授 6 人，讲师 4 人，助教 8 人。学历结构不断优化，目前专职教师中具有硕士学位的 18 位，占 90%。年龄结构合理，目前团队平均年龄 35 岁。同时，聘请省级重点学科英语语言文学专业带头人-山东大学博士生导师郭继德教授、省级商务英语学科专业带头人-山东工商学院刘白玉教授、中国政法大学法律英语带头人-张法连教授以及多名外经贸企业专家兼任客座专家，共同组建了专业建设指导委员会，共同参与制定人才培养方案，指导科研、课程建设和实践教学。

近几年采取引进与培养相结合，以培养为主的方式不断加强师资队伍建设。有计划有步骤地送专业教师在国内外的相关机构进修，以提高教师的专业水平和更新知识结构；在职教师深入企业进行实践调研和培训；中青年教师攻读在职博士、硕士学位；专任教师中具有高级职称的人数达到 30%以上；聘请校企合作单位的一线专业人员担任实训教师，形成了一支“数量适中、结构科学、专兼结合、素质过硬”的教学团队。

同时加强教师团队科研建设，近 4 年本专业教师共发表论文 54 篇，立项省厅级课题 10 项，省厅级科研获奖 6 项，教材 1 部，发表专利 1 项。

（四）实习基地建设

商务英语专业校内实训基地拥有多功能综合语音室、外语自主学习中心、同

声传译室、商务英语综合实训室、国际贸易综合实训室等 5 个实训室，同时与多家企业合作建立校外实训基地，分别为澳美教育交流中心、译国译民翻译有限公司、济南金强激光数控设备有限公司、济南中本铁路工程技术有限公司、山东集鑫汽车销售有限公司、山东鲁银国际经贸有限公司等。

近年来，学校不断加大校内外实习基地建设的投入力度，校内加大投入，校外采取和企业合作共建的方式开拓实习实训基地，校内新增 1 个实训室，校外实习基地增至近 10 家。

（五）现代教学技术应用

为了更好的实施学分制改革，近几年，我校积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路，结合学校实际制定了“以应用为导向，面向全校师生，以服务‘教学、科研、管理’为宗旨，以信息技术与教学、科研、管理、服务相融合为途径，以体制机制为保障，整体规划、分步实施，顶层设计、分头建设”的信息化建设方案，实现了由数字校园向智慧校园转变。

一是实现校园骨干网络扩容升级。校园主干网传输速率突破万兆，所有用户实现千兆到桌面的接入带宽，网络总出口扩展到 12740M，网络信息点数达到 5220 余个，其中无线接入点数 680 个，数字资源量达 507G；二是形成体系化的安全运营管理系统。校园有线、无线网络统一身份认证，实现了目录服务和认证服务为基础的统一用户管理、授权管理和身份认证体系，将组织信息、用户信息统一存储，进行分级授权和集中身份认证，规范了应用系统的用户认证方式，网络体系结构合理稳健、设备先进、技术成熟，运行状态高效、稳定、安全；三是实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位的网络高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生泛在学习提供有力支撑。

我校已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门、校级科研机构等 38 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 40 余个。此外，2015 年为适应学分制改革，我校还专门对教务管理系统进行了升级，并新增加了学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。2016 年，学校新建科研管理信息系统、校医院信息管理系统等。2017 年学校信息化综合平台上线试运行，不断提高学校信息化管理水平。目前，移动校园、人事和学工新 OA 系统正在建设当中，计划 2018 年 12 月投入使用。

四、培养机制与特色

商务英语专业遵循“以知识为基础、能力为核心、实践为主线的融合式培养模式”的思路，突出核心专业技能、重点稳定专业知识、兼顾学生就业与发展的广适性与学生知识结构体系的开放性。构建三位一体的课程体系、实践教学体系、多元评价体系和“双师”队伍建设机制。

（一）构建“语言能力+商务专业素养+实践技能”的课程体系

根据商务英语专业人才培养目标和培养规格，贯彻“以应用为导向、知识为基础、能力为核心、实践为主线”的人才培养理念，践行应用性复合型人才培养模式，以培养社会所需的应用型人才。

以语言知识为基础，以商务能力为主线，通过课堂教学和实践教学相结合的方法，借助网络多媒体信息技术，力求教学形式生动直观、教学内容丰富开放。以学生为主体、教师为主导，推进融合式课程改革，建立特色课堂教学模式。将项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法引入课堂，丰富教学内涵。

（二）构建能力为本位的三位一体的实践教学体系

商务英语专业现建有多功能综合语音室、外语自主学习中心、同声传译室、商务英语综合实训室、国际贸易综合实训室等，以此为基础构建了课内实践、实验室模拟实训、集中实践和实训基地实习实训为一体的实践教学模式。以“商务英语”为基础，通过“国际贸易实务”、“国际市场营销”、“跨境电子商务”等专业课程，以角色模拟、案例分析等方式，将课堂教学贯穿于公司、企业的各种运作之中，突出商务知识和商务操作技能。利用各种商务软件和网络资源给学生提供仿真的国际商务环境，让学生在解决商务活动中常碰到的实际问题的同时锻炼商务思维方式。

（三）构建以就业为导向的多元化教学评价体系

为保障学生在校学习、实践效果，促进学生就业，商务英语专业制订以就业为导向，以能力考核为目的的多元化考核办法，将学校教学管理、过程考核贯穿学生培养的全过程，改进考试考核方法和手段，把培养学生的基础能力、专业素养作为考核重要指标，采用过程性考核和形成性考核相结合的评价办法。

（四）加强“双师”结构的专业教师队伍建设

商务英语专业努力打造一支“结构科学、专兼结合、素质过硬”的“双师”结构专业教学队伍，师资队伍通过实施专兼结合、培养与引进相结合来进行结构优化。鼓励教师取得双师资格；鼓励教师同产业实体建立联系，参与各类考察、座谈、研讨、企业咨询等活动；鼓励教师提高案例教学水平 and 多媒体教学能力；聘请产业实体有资格的专业人员为实训课客座教师，为商务英语各项教学、实践提供了良好的保障。

同时教师积极开展了英语职业培训、辅导、翻译和外事服务等社会服务工作，积极参加省级以上的教师技能比赛，1 人获得国家级讲课比赛二等奖，3 人次获得省级讲课比赛三等奖，同时部分专业教师参与济南市外事翻译服务，形成了良好的社会声誉。

五、培养质量

1. 本专业 2018 届毕业生共 88 人(其中 0 人延缓毕业)，就业率为 95%；出国学习 2 人，劳动合同就业 5 人，灵活就业 67 人，升学 9 人，协议就业 1 人，4 人待就业。其中从事与英语相关的外贸、商务类工作为 31 人，从事教育培训类工作为 40 人，就业对口率为 81%。我们通过对用人单位的问卷调查、电话回访与实地走访等方式，了解用人单位对毕业生的总体满意率达 96%以上。

本专业 2017 届毕业生的年底就业率达到 100%。

2. 社会对专业的评价：商务英语专业于 2011 年被评为省级特色专业，2012 年商务英语教学团队被评为省级优秀教学团队。

商务英语专业毕业生主要分布于外贸、商务、教育培训等行业，通过对毕业生的走访和调查问卷，我们得知各单位对毕业生的评价为学生职业素养好，沟通能力强，工作态度积极，有团队合作意识。2018 届商务英语本科专业毕业生李宇轩，凭借自己流利的口语和扎实的基本功脱颖而出，进入山东航空股份有限公司，成为国际航线的飞行员。因出色的口语和良好的沟通能力，工作中表现出色，充分显示了自身实力，受到山航公司领导和同事的一致好评。

3. 学生就读该专业的意愿：由于该专业就业前景好，符合国家“一带一路”倡议的需求，同时考研、出国深造优势明显，近年来，报考该专业的学生数目连年增长，2018 年商务英语本科专业省内第一志愿报考率为 155%，报到率为 98.75%，发展势头良好。

六、毕业生就业创业

2018 届商务英语专业毕业生共计 88 人，就业面向主要为外贸企业、教育培训和考研深造。由于英语教育培训行业发展势头良好，受到部分毕业生的青睐，我校 2018 届本科毕业生中有 40 人从事教育培训行业，占比 45%。9 名毕业生考研继续深造，占比 10.2%。考取公务员和事业单位的为 2 人，占比 2.27%。

在毕业生创业方面，毕业生受国家创新创业政策的鼓励和支持，创业人数保持稳步增长。截止 2018 年 11 月底，2018 届毕业生创业人数为 1 人，从事食品行业。2018 届商务英语专业学生汤红敏看好餐饮服务发展的良好势头，利用自己在大学期间学习的商务知识积极从事食品生产行业，成立了宏伟餐饮有限公司。主营绿色有机食物，年利润 10 万元左右，目前公司运行良好。

七、专业发展趋势及建议

商务英语专业为近几年的新兴专业，借助于国家对外开放战略，其发展前景广阔。对外贸易规模的扩大和增长方式的转变给商务英语专业的发展带来了新的机遇。复合型、应用性的涉外人才需求稳步增长。

在商务英语专业的发展过程中应紧密结合企业的需求，以研究企业需求为出发点，培养出适应社会需要的人才。

首先，不断完善商务英语专业人才培养的定位，坚持产出导向，认真分析专业人才社会需要的规模、结构、要求和发展潜力。从当前的现状来看，商务英语专业适合于培养服务于地方区域外贸领域，尤其是新兴的跨境电商行业的一线高素质人才。这些人才不仅要具备必要的理论知识，还要具有过硬的专业技能，以及创新性的思维，以适应当前行业发展的需要。

其次，优化课程体系。以培养应用型高素质人才为中心，强化能力，内化素质，优化课程体系的模块化设计；重视知识内容的系统性和先进性，构建通识教育课程、学科基础课程、专业课程和实践课程的有机衔接、比例协调、层次分明的课程体系；积极设置反映社会需求和专业交叉融合的新课程。

再次，注重个性发展。继续深化学分制教学改革，压缩控制必修课程学分，增加学修课程比例。在保证专门人才基本规格和普遍要求的基础上，为学生根据自身特点制定个性化学习计划和目标创造条件，提供多样化的培养形式和成才途径。进一步拓展学生自主学习和发展的空间，强化第二课堂活动，完善主辅修制度，促进跨学科复合型人才成长，为学有余力的学生创造更加有利的发展环境。

最后，强化实践育人，健全创新创业体系。在注重理论课的同时，更多的为学生提供更多的专业实践的平台，包括校内实训条件的改善和校外实训基地的建设。切实发挥企业实习的作用，加强与企业的联系，通过实习来不断提升和完善教学日常的基本知识和技能，同时让学生通过实习将所学的知识运用到实际操作中，切实做到学以致用；把创新创业教育融入人才培养全过程，注重学生创新创业意识、思维和能力的培养。

八、存在的问题及整改措施

（一）专业的实践教学有待于进一步完善提高

商务英语专业不仅需要扎实的基本的理论知识，还需要具备从事涉外商务领域的技能和思维。目前，实践教学主要依赖于学校内的实训锻炼，对于校外的实训基地的使用需要进一步的开发，以灵活多样的形式开展校外实训基地的教学活动。实践教材的建设需要进一步的加强，以更好满足实践教学的需要。

把实践教学放着更加重要的位置上，合理设置实践教学体系，增加学生实际操作的机会。加大校内实训基地软件、硬件的投入，及时更新实验实训条件，争

取新建实验室 1-2 个，并积极拓展校外实训基地。最后，结合校本实际编写符合学校实情的实习实训指导教材，更好的引导实训课程的开发与建设。

（二）创新创业教育有待于进一步加强

创新创业教育面临专业师资缺乏的困境，开展力度不够的现状，这与国家鼓励创新创业教育的大趋势不相符。创新创业教育的课程设置应放在更加凸显得位置，以创新创业教育引领学生的课外活动、学科竞赛、专业学习等。

加大创业教育的投入，引入创业型专家进校园，创新创业教育的形式，与企业进行多种形式的合作。

（三）实践教学师资队伍需要进一步充实

“双师型”师资数量还无法完全满足实践教学的需要，专业师资的引进和继续教育的力度还需加强。企业导师的指导力度还需要进一步加大，通过学校配套支持吸引更多的企业导师参与到学校的实践教学当中来。

要办好商务英语专业，必须要有一支素质高、懂应用的专业教师队伍。为此，必须深化教学改革，提高教师的专业化水平、专业教学能力、实践教学能力，更好的满足专业需要。

（四）毕业生质量跟踪体系尚未完全建立

毕业生就业质量是衡量专业建设的重要的环节，毕业生就业质量跟踪体系尚未完全建立，影响到专业的发展潜力。

建议定期与毕业生、用人单位保持沟通，建立用人单位质量反馈制度，及时发现毕业生与用人单位需求之间的差距，建立毕业生就业 3 年跟踪体系，以更好的反馈于教学，从而更好的培养出社会需要的合格的应用型人才。