



本科教学质量报告

(2023-2024 学年)



说明

本报告的撰写是根据国教督办函[2021]62号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求,现有数据资料是基于全国高校本科教学基本状态数据库,数据统计的时间也与全国高校本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校应根据实际情况以及相关要求,补充并完善本校本科教学质量报告。

目 录

学校概况	1
第一部分 本科教育基本情况	4
一、学校办学定位	4
二、本科人才培养目标及服务面向	4
三、本科专业设置情况	4
四、各类全日制在校生学生情况及本科生所占比例	5
五、本科生源质量情况	5
第二部分 师资与教学条件	7
一、师资队伍	7
（一）师资队伍数量与结构	7
（二）本科生主讲教师情况	8
（三）教师发展与服务	9
二、教学条件	11
（一）教学经费投入	11
（二）教学用房	12
（三）图书馆及图书资源	12
（四）教学科研仪器设备	13
（五）信息资源及其应用	13
第三部分 教学建设与改革	13
一、专业建设	13
（一）服务经济发展，优化专业布局	13
（二）强化专业特色，建设成效显著	14
二、课程建设	15
（一）开课情况	15
（二）加强一流本科课程建设	15
（三）深化思政课教学改革	16
（四）推进课程思政建设	17
（五）加强劳动教育课程建设	18
（六）推进人工智能赋能课程（AI 课程）建设	19
三、教材建设	20
四、教学改革	20
（一）聚焦标志性教学质量项目，推动学校教育教学实现高质量发展	20

(二) 聚焦教师成长, 持续加强教师实践锻炼, 不断擦亮教学比赛名片	22
(三) 聚焦学生发展, 不断推动应用型人才培养改革	22
五、实践教学	23
(一) 实验项目开出率高, 实验教学效果好	23
(二) 实习实训基地稳定, 管理规范指导到位	23
(三) 搭建学科竞赛进阶体系, 促进学生发展	23
六、毕业论文(设计)	23
七、创新创业教育	24
八、社会实践活动	24
第四部分 专业培养能力	25
一、专业培养目标	25
(一) 人才培养目标	25
(二) 人才培养方案特点	25
二、教学条件	26
(一) 专任教师数量与结构	26
(二) 教授授课	26
(三) 教学经费投入	27
(四) 教学资源	27
(五) 实践教学	27
三、立德树人落实机制	27
四、专业课程体系建设	30
五、学风管理	30
(一) 完善组织机构保障, 健全师生沟通机制	30
(二) 服务学生措施有力, 助力学生成长成才	31
(三) 校园文化活动丰富, 提高学生综合素质	32
第五部分 质量保障体系	33
一、人才培养中心地位落实情况	33
(一) 领导重视教学	33
(二) 政策倾斜教学	33
(三) 投入优先教学	33
(四) 学科引领教学	34
(五) 制度规范教学	34
(六) 科研促进教学	34
(七) 管理服务教学	34

二、教学质量保障体系	34
(一) 制度规范运行有序, 标准明确执行严格	34
(二) 全面实施常态监控与闭环管理, 不断持续改进	35
三、持续推进专业认证工作	36
第六部分 学生学习效果	37
一、学生学习满意度	37
(一) 学生学习满意度	37
(二) 学生学习效果	37
二、应届生毕业与学位授予情况	37
三、就业与发展情况	37
(一) 就业情况	37
(二) 社会用人单位对毕业生的评价	40
第七部分 特色发展	41
一、构建“1+N+1”劳动教育体系, 扎实提升劳动育人成效	41
二、“四个建设”铸魂强基 夯实文化育人阵地	42
第八部分 存在问题及改进措施	44
一、专业和课程建设方面	44
(一) 存在问题	44
(二) 整改措施	44
二、师资队伍方面	45
(一) 存在问题	45
(二) 整改措施	45
附件: 山东管理学院 2023-2024 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表	47
附表 1: 分专业专任教师职称结构	49
附表 2: 分专业专任教师学位结构	51
附表 3: 分专业专任教师年龄结构	53
附表 4: 分专业师生比一览表	55
附表 5: 各专业实践教学学分及选修课学分比例	57
附表 6: 各专业教授上课情况	59
附表 7: 实践教学及实习实训基地情况	61
附表 8: 各专业毕业生情况	63
附表 9: 分专业毕业生去向落实率	65
附表 10: 分专业体质测试达标率	66

学校概况

这是一所具有红色基因的大学，是全国唯一一所具有工会背景的省属公办普通本科高校。1938年，抗日战争时期，她诞生于革命老区沂水县；1950年，新中国成立后，她作为山东省总工会干部学校为工会事业发展输送干部人才；1987年，迎着改革开放的春风，改建为山东省工会管理干部学院；2013年，进入新时代，经教育部批准改建为普通本科高校，更名为山东管理学院；2021年，获批山东省应用型本科高校建设支持单位；2022年，获评省级文明校园；2024年，入选山东省硕士学位授予立项建设单位。

学校坐落于泉城济南，现有长清、历城两个校区，占地面积73.15万平方米，建筑面积30.95万平方米。学校育人环境优美，办学条件完备，馆藏纸质图书122.5万册，电子图书153.01万册，建有110个校内实验实训室、146个校外实习实训基地、设施先进的智慧研讨型教学楼、功能完备的室内外体育场馆、红色书屋、大学生创新创业中心；学校是中国质量认证中心数据资产质量评估首批试点高校、山东省教育信息化示范单位，入选“山东省智慧教育示范校”创建单位。

现有教职工835人，其中专任教师663人；专任教师中有高级专业技术职务教师249人，“双师型”教师210人，博士、硕士学位教师占比96.83%。现有新世纪“百千万人才工程”国家级人选1人、享受国务院政府特殊津贴专家1人、教育部高等学校教学指导委员会委员1人、山东省本科教育教学指导委员会主任委员1人、泰山产业领军人才1人、山东省有突出贡献中青年专家1人、享受省政府特殊津贴专家1人、省级教学名师4人、省级优秀教师3人、省五一劳动奖章1人、省富民兴鲁劳动奖章2人、齐鲁和谐使者1人、中国曲艺牡丹奖获得者1人，拥有山东省高校黄大年式教师团队2个、山东省高等学校“青创团队计划”团队3个。

学校坚持以人才培养为中心，落实立德树人根本任务。现有36个本科专业、11个专科招生专业，面向全国19个省（市、自治区）招生，全日制在校生15285人。学校目前拥有国家级一流本科专业建设点3个、省级一流本科专业建设点2个、省级高水平应用型专业群1个、省级应用型人才培养资助专业1个，国家级一流本科课程3门、国家教学资源库课程1门、省级一流本科课程20门、省级课程思政示范课程5门、山东省课程联盟平台在线开放课程65门，“十四五”职业教育国家规划教材1部、山东省普通高等教育一流教材2部。在近三年省级及以上各类教学比赛中，学校获国家级二等奖1项，省级特等奖3项、一等奖16项、二等奖15项、三等奖18项。在近两届省级教学成果奖评选中，

学校获一等奖 2 项、二等奖 8 项。近三年学生获省级及以上各类竞赛奖 2000 余项；获批大学生创新创业训练计划国家级 49 项、省级 193 项。学校获批国家级“新工科研究与实践项目”立项、山东省现代产业学院建设单位，是教育部第二批“1+X”证书制度试点院校、教育部“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划建设院校、教育部数据中国“百校工程”产教融合创新项目建设院校。学校被评为“山东省高校毕业生就业工作先进单位”“山东省高校人才培养工作水平评估优秀单位”，获评“山东省就业工作‘绿灯’先进高校”。

学校坚持科研强校战略，深化科研平台和团队建设。现有山东省智能制造与数据应用工程实验室、企业数字化转型与智慧管理实验室等 17 个省厅级科研平台和数字化碳管理研究中心等 20 多个校级科研平台。“十三五”以来，教师获批国家社科基金、国家自然科学基金等国家级课题 21 项，省部级课题 174 项；发表学术论文 1491 篇；出版专著 89 部；横向课题到账经费 4833 万元，与乐陵、沂水等 46 家地方政府签订战略合作协议；与中国劳动关系学院、山东财经大学等国内知名高校、科研院所建立良好合作关系；获得省厅级科研成果奖 133 项，其中山东省社科优秀成果二等奖 1 项、三等奖 3 项，山东省人民政府决策咨询奖三等奖 1 项，山东省文化创新奖 1 项。学校充分发挥文化传承创新功能，成为国家级非物质文化遗产项目传承基地、全国山东琴书艺术传承与发展实践基地、山东省非物质文化遗产研究基地、山东省非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地、山东省古琴传承基地、山东省社会科学普及教育基地。学校充分发挥学科专业优势，主动对接省委重大发展战略，为地方经济社会发展作出了积极贡献。

学校赓续工会基因，不断彰显办学特色。学校是山东省工会干部培训基地和工会理论研究基地，是山东省工人运动研究会法人单位，设有工会干部教育培训学院和齐鲁工匠研究院、工会理论研究院、产业工人队伍建设改革研究院。

“十三五”以来，共举办工会干部培训班 400 余期，累计培训 3.7 万余人次，承办省级大型职工竞赛 11 次。学校被评为“全国工会干部教育培训示范校”“全国职工教育培训优秀示范点”“全国工会女职工培训示范学校”“山东省工会女职工培训示范学校”，被授予“全省富民兴鲁劳动奖状”“全省五一劳动奖状”。学校在全国总工会组织开展的 2023 年省级工会干部院校评估中，成为全国 10 所获评“好等次”的省级工会干部院校之一。学校主办的《山东工会论坛》是国内外公开发行的工会与劳动研究专刊，是全国高校优秀社科期刊、华东地区优秀期刊、山东省优秀期刊、RCCSE 中国准核心学术期刊、AMI 扩展版核心期刊、CACJ 中国应用型扩展期刊、人大复印报刊资料高转载期刊。

学校实施开放式办学战略，积极服务更高水平对外开放。与美国、英国、

加拿大、德国、澳大利亚、俄罗斯、韩国、西班牙、意大利、马来西亚等 20 多个国家和地区的 42 所高校，在师生交流、科研合作、合作办学、联合培养等方面建立了多层次、多形式的交流合作关系。

站在新的历史起点上，学校正全面深化教育综合改革，深入实施“一三五五”战略，戮力同心，砥砺前行，努力开创学校事业高质量发展新局面，向着特色鲜明的高水平应用型大学目标奋力迈进！

第一部分 本科教育基本情况

一、学校办学定位

总体办学定位：地方性、应用型。

总体发展目标：建设特色鲜明的高水平应用型大学。

办学层次定位：以全日制本科教育为主，适时发展专业学位研究生教育。

学校类型定位：应用型本科高校。

学科专业定位：以管为主，管、经、工、文、艺、法等学科专业协调发展。

二、本科人才培养目标及服务面向

人才培养目标：培养理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向：立足山东，面向管理、服务和生产一线，服务地方经济社会与工会事业发展。

三、本科专业设置情况

学校主动服务山东省“十大创新”“十强产业”“十大扩需求”行动计划，以“四新”建设为引领，坚持融入黄河重大国家战略需求、融入山东省绿色低碳高质量发展先行区建设任务、融入行业高质量发展、融入地方经济社会发展，深化本科专业供给侧改革，推进专业结构调整优化。

2024年学校新增人工智能、数字经济、数据科学与大数据技术3个专业，停招经济学1个专业。学校现有本科专业36个，涵盖6个学科门类：其中管理学专业13个，占比36.11%；工学专业8个，占比22.22%；经济学专业6个，占比16.67%；文学专业3个，占比8.33%；艺术学专业5个，占比13.89%；法学专业1个，占比2.78%。形成了以管为主，管、经、工、文、艺、法等学科专业协调发展的布局。学校现有劳动关系、财务管理、审计学3个国家级一流本科专业建设点，安全工程、市场营销2个省级一流本科专业建设点，省级高水平应用型专业群1个，省级应用型人才培资助专业1个。



图1 各学科专业占比情况 (%)

四、各类全日制在校生学生情况及本科生所占比例

学校本学年全日制在校生总规模为 15285 人，其中本科生 13230 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 86.56%。各类在校生的人数情况如表 1 所示。

表 1 各类学生人数一览表

普通 本科生数	其中： 与国 (境) 外大学 联合培 养的学生 数	普通 高职 (含专 科)生 数	硕士 研究生 数		博士 研究生 数		留学生数				普通 预科 生数	进 修生 数	成人 脱产 学生 数	夜大 (业 余)学 生数	函 授学 生数	网 络学 生数	自 考学 生数	中 职在 校生 数(人)	
			全 日 制	非 全 日 制	全 日 制	非 全 日 制	总 数	其中： 本 科 生 数	硕 士 研 究 生 数	博 士 研 究 生 数									授 予 博 士 学 位 的 留 学 生 数 (人)
13230	0	2055	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7372	0	0	0	0

五、本科生源质量情况

近年来，随着学校办学实力和办学水平的不断提升，学校的人才培养质量不断提高，社会美誉度和影响力显著提升，录取分数与录取位次逐年提高。

学校自 3 月份启动招生录取工作以来，校领导高度重视、统筹协调，成立了由院长任组长的招生录取工作领导小组，多次对学校招生工作提出明确要求，严把招生录取纪律关。招生录取工作人员严格按照教育部、各省教育招生主管部门相关文件精神要求进行录取，录取结果及时通过招生信息网、官方微信等渠道向社会公布，主动接受考生、家长及社会各界的监督，确保招生录取工作在公平、公正、公开的原则下有序进行。

2024年，学校面向全国19个省（自治区）招生，本科招生计划4721人，实际录取考生4721人，录取率100.00%；实际报到4679人，报到率为99.11%。特殊类型招生180人。招收本省学生4208人，省外招生513人。其中没有参加新高考改革省份中理科招生省份7个，文科招生省份6个。

2024年录取位次较2023年显著提升，生源质量得到进一步提高。春季高考本科、艺术类本科录取分数和录取位次持续向好。省外招生录取优势持续增强，18省份全部一志愿完成计划，最低录取分数线文史类平均超省控线52分，理工类超69.4分，绝大多数省份最低录取位次较2023年有明显提升。

表2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制线 (分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控制 线差值
安徽省	本科批招生	历史	14	462	510.97	48.97
安徽省	本科批招生	物理	21	465	517.37	52.37
甘肃省	本科批招生	历史	8	421	468.63	47.63
甘肃省	本科批招生	物理	12	370	471.75	101.75
广西壮族自治区	本科批招生	历史	14	400	471.29	71.29
广西壮族自治区	本科批招生	物理	6	371	441.83	70.83
贵州省	本科批招生	历史	17	442	490.94	48.94
贵州省	本科批招生	物理	28	380	462.96	82.96
河北省	本科批招生	历史	29	449	536	87
河北省	本科批招生	物理	31	448	528.48	80.48
河南省	本科批招生	理科	47	396	501.73	105.73
河南省	本科批招生	文科	43	428	502.69	74.69
黑龙江省	第二批次招生A	历史	10	410	503.2	93.2
黑龙江省	第二批次招生A	物理	10	360	482.2	122.2
湖北省	本科批招生	历史	12	432	499.25	67.25
湖北省	本科批招生	物理	8	437	512.63	75.63
湖南省	本科批招生	历史	10	438	491.8	53.8
湖南省	本科批招生	物理	10	422	488.7	66.7
吉林省	本科批招生	历史	10	369	471.6	102.6
吉林省	本科批招生	物理	10	345	474.7	129.7
江西省	本科批招生	历史	10	463	522.98	59.98
江西省	本科批招生	物理	10	448	511.83	63.83
辽宁省	本科批招生	历史	9	400	469.89	69.89
辽宁省	本科批招生	物理	11	368	500.45	132.45
内蒙古自治区	本科批招生	理科	10	360	441.6	81.6
内蒙古自治区	本科批招生	文科	10	381	441.8	60.8
山东省	本科批招生	不分文理	2357	444	504.12	60.12
山东省	春季招生	不分文理	50	529	640.9	111.9
山东省	春季招生	不分文理	40	521	632	111

山东省	春季招生	不分文理	60	505	593.9	88.9
山西省	第二批次招生B	理科	8	418	472.72	54.72
山西省	第二批次招生B	文科	12	446	469.44	23.44
陕西省	本科批招生	理科	11	372	460.11	88.11
陕西省	本科批招生	文科	9	397	467.11	70.11
四川省	本科批招生	理科	18	459	506.76	47.76
四川省	本科批招生	文科	17	457	507.4	50.4
西藏自治区	本科批招生	理科	8	265	272.13	7.13
西藏自治区	本科批招生	文科	12	301	305.83	4.83
新疆维吾尔自治区	本科批招生	理科	8	262	304.42	42.42

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

（一）师资队伍数量与结构

学校高度重视师资队伍建设，深入实施人才强校战略，持续加强人才队伍建设，坚持引进与培养相结合，努力造就一支数量适度、素质优良、结构合理、适应学校教学与学科发展的师资队伍。

学校现有专任教师 663 人，聘请校外教师 216 人，折合教师总数为 771 人。按折合学生数 16022.2 计算，生师比 20.78:1。专任教师中，“双师型”教师 210 人，占专任教师的比例为 31.67%；具有高级职称的专任教师 249 人，占专任教师的比例为 37.56%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 642 人，占专任教师的比例为 96.83%。

学校现有新世纪“百千万人才工程”国家级人选 1 人、享受国务院政府特殊津贴专家 1 人、教育部高等学校教学指导委员会委员 1 人、山东省本科教育教学指导委员会主任委员 1 人、泰山产业领军人才 1 人、山东省有突出贡献中青年专家 1 人、享受省政府特殊津贴专家 1 人、省级教学名师 4 人、省级优秀教师 3 人、省五一劳动奖章 1 人、省富民兴鲁劳动奖章 2 人、齐鲁和谐使者 1 人、中国曲艺牡丹奖获得者 1 人，拥有山东省高校黄大年式教师团队 2 个、山东省高等学校“青创团队计划”团队 3 个。

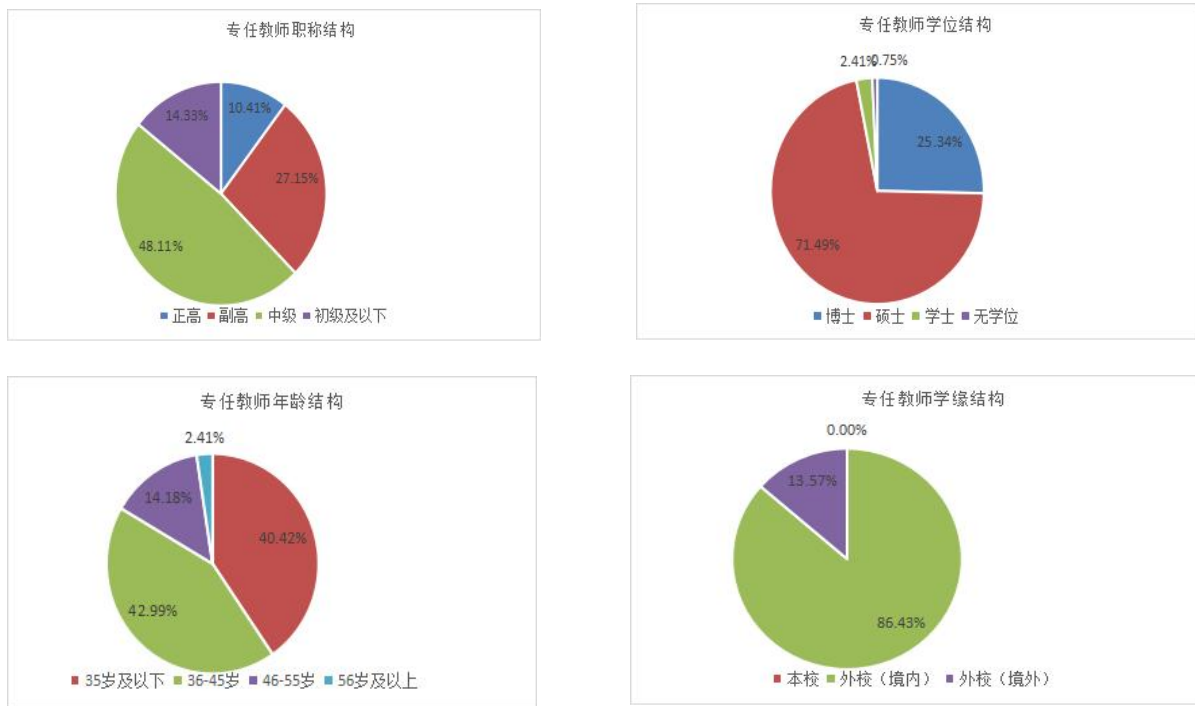


图2 专任教师结构

(二) 本科生主讲教师情况

2023-2024 学年，学校开设本科课程 1143 门，5600 门次。本学年高级职称教师承担的课程门数为 550，占总课程门数的 48.12%；课程门次数为 1684，占开课总门次的 30.07%。

正高级职称教师承担的课程门数为 179，占总课程门数的 15.66%；课程门次数为 443，占开课总门次的 7.91%。其中教授职称教师承担的课程门数为 175，占总课程门数的 15.31%；课程门次数为 438，占开课总门次的 7.82%。

副高级职称教师承担的课程门数为 449，占总课程门数的 39.28%；课程门次数为 1288，占开课总门次的 23.00%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 436，占总课程门数的 38.15%；课程门次数为 1259，占开课总门次的 22.48%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 78 人，以我校具有教授职称教师 78 人计，主讲本科课程的教授比例为 100.00%。

我校有省级教学名师 4 人，本学年主讲本科课程的省级教学名师 4 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 36 人，占授课教授总人数比例的 40.91%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 135 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 48.74%。

2023-2024 学年，在编主讲教师中 99.15%具有讲师及以上专业技术职务或

具有硕士、博士学位，均通过岗前培训。

（三）教师发展与服务

1. 加强人才引育，服务学校事业发展

（1）坚持党对人才工作的领导

坚持党管人才的原则，科学制定引才机制，充分发挥党组织在人才工作中的领导作用，2023-2024 学年召开两次人才工作领导小组会议，总结和研究人才工作制定符合学校实际的人才政策，确保人才工作取得实际成效。坚持人才资源是引领发展的第一要务的共识，人才工作单独研究、单独处理。

（2）坚持以质量为先，稳步提升数量

根据学校的实际需要，明确人才引进的标准，制定合理的人才引进流程，确保招聘过程的公平、公正，选拔出高质量的人才。关注人才的综合素质，包括教育背景、工作经验、专业技能等，确保引进的人才能够满足学科的发展需求。形成了二级学院考察、科研处认定、人事处审核、专家组论证，党委会逐人研究的工作机制，确保引进的每一名人才都符合学校事业发展需要。建立大引才机制，形成了以二级学院、人事处为重点，各职能部门密切配合的引才格局。通过年龄、教育背景、科研成果等对高层次人才科研潜力做出综合判断，引进的博士质量有较大幅度的提升，2024 年专任教师博士已达 168 人，占比 25.34%，比 2023 年提高近 5 个百分点。

（3）创新人才引进机制

出台《山东管理学院柔性引进人才管理办法》，通过柔性引进人才在学科、平台、团队、项目建设等方面突破，进一步开阔教师的视野，提升科研水平，帮助我校人才引进来、走出去，与行业领军人物建立友好的联系，扩大在相关领域的影响力，2023-2024 年学共引进双聘教授 7 人，聘用客座教授 10 人。

实施预聘制，为人才搭建干事创业的平台。探索研究新的分配体制，构建充分体现知识、技术等创新要素价值的分配机制，让事业激励人才，让人才成就事业。积极营造公正平等、竞争择优的制度环境，待遇适当、保障有利的生活环境，为人才心无旁骛钻研业务创造良好条件，营造鼓励大胆创新、勇于创新、包容创新的良好氛围，加快建立人才工作良好生态，探索形成具有山管特色的人才优势。

（4）引育并举，促进事业发展

鼓励青年教师攻读博士研究生，为教师攻读博士研究生提供可靠的保障，也可按照回校当年引进人才政策兑现安家费和科研启动费。教师攻读博士研究生的政策解除了教师读博的后顾之忧，教师读博积极性不断提高。2023-2024 学年，13 名教师取得博士学位，49 名教师申请 2024 年攻读博士学位。鼓励教

师积极考取与本专业相关的专业职业资格证书，积极参加生产实践和应用研究，提高教师实践指导能力。2023-2024 学年新认定双师型教师 41 人。积极鼓励教师申报国家和山东省公派出国留学项目，2023-2024 学年推荐 5 人申报山东省政府公派出国留学项目。

2. 加强师德建设，严守师德师风底线

(1) 强化组织领导，健全制度机制

坚持把师德师风建设作为重要工作，不断完善师德长效机制、教师准入机制、师德教育机制、师德监督机制、师德考核机制，将师德师风作为教师招聘引进、职称评聘、岗位聘用、聘期考核、项目申报等的首要要求和第一标准。逐渐完善党委统一领导、党政齐抓共管、二级学院（部）具体落实、教师自我约束的领导体制和工作机制，形成师德建设整体合力。

(2) 注重教育引导，开展专题活动

根据学校实际和教师队伍建设情况，开展“树师德 正师风”专项整治活动，印发《山东管理学院 2023 年“树师德 正师风”专项整治活动方案》，把牢方向、突出师德、深化改革，激发教师创新创造活力；开展师德集中学习教育活动，通过强化政治理论学习、法制教育、选树先进事迹等引导教师坚定理想信念、牢记初心使命，激励全体教师主动对标先进、见贤思齐，全面提升教师立德树人、教书育人的职业道德和专业素养；健全师德违规通报制度，定期开展警示教育，设立“师德师风举报邮箱”，公布“师德师风举报电话”，接受全校师生的监督、意见和建议。

(3) 聚焦关键群体，发挥榜样作用

发挥典型人物的激励和示范作用，评选表彰“京鲁奖教金奖”5 人，推荐 1 人入选山东省师德宣讲团；教师节期间，开展“为教师亮灯”公益活动，营造尊师重教浓厚氛围，评选表彰“光荣从教 30 年”3 人、“山管最美教师”10 人、改建升本 10 周年教学突出贡献奖和科研突出贡献奖获奖教师 38 人；师德集中学习教育期间，利用校内外各类媒体广泛宣传师德典型教师爱岗敬业的先进事迹，组织受表彰的教师先进典型深入本单位教师中进行宣讲、作师德专题报告，开展交流座谈等，面向广大教师生动讲好师德故事，用身边的榜样传递师德力量。

3. 完善教师培养培训机制

学校重视教师培育体系建设，搭建教师全方位成长平台，校级层面建实教师发展中心，以“学习、交流、反思、转变、提高”为理念，重点提升教师尤其是青年教师的业务水平和教学能力，为教师发展提供专业化的指导服务。

一是对新入职教师开展系统化培训，内容涵盖校情校史、教育教学、科学研究、人事人才、思想政治、师德师风、意识形态、统一战线、警示教育等，并邀请在教学、科研方面取得突出业绩的优秀教师分享经验，引导和帮助新入职教师尽快融入新环境、适应新角色，以饱满的热情、昂扬的斗志、崭新的姿态投入学校教育教学高质量发展中。2024年完成对29名新入职教师的培训。二是实施骨干教师能力提升专题培训。拓宽教师多元化培养途径，组织开展教学方法、信息化教学、教师教学技能以及课程建设方面的专题培训。通过各类专项培训的开展，进一步提升骨干教师的教学能力和教学研究水平。三是聚焦教师能力提升，开展赴企业实践和国内外访学和学历提升计划。2023-2024学年赴企业实践锻炼9人，骨干教师访学研修7人，取得博士学位教师13人，申请2024年攻读博士学位49人。四是名师引领组建教师工作室。为发挥教学名师的示范引领作用，搭建示范传承、合作交流的教师培训新平台，教师工作室立足高起点，聚焦高质量，为教师解决教育教学中的困惑，通过教师集中研讨促进教学反思和相互学习，帮助教师在教学研究中互补、互哺、共生、共长。

4. 引导教师投入教学

引导教师投入教学。一是引导教师规范教学。制定《教师教学工作规范》《课堂行为规范》等文件，从课堂教学、实践教学、毕业论文、课程考核和答疑辅导等环节规范教学工作。二是引导教师研究教学。2023年立项校级教改项目33项，涉及教学方式、方法改革、课程建设、思想政治教育（含课程思政建设）改革、人才培养模式、实践教学改革等。三是引导教师潜心教学。完善职称评聘、绩效分配和考核制度，增加教学型教授、副教授培养评审制度，绩效分配向教师、教学倾斜。四是引导教师热爱教学。建立教学奖励制度和教师荣誉体系，2023年奖励教学成果、项目、教师荣誉等185项，累计奖励154.55万元。

二、教学条件

（一）教学经费投入

拓宽办学资金渠道，经费投入优先教学。学校决算总收入41465.63万元，学校接收社会捐赠金额219.79万元，决算总支出37272.18万元，其中教育支出37272.18万元，占决算总支出100%。思政工作和党务工作队伍建设专项经费支出31.50万元，网络思政工作专项经费支出59.72万元，思想政治理论课程专项建设经费支出46.70万元。

教学日常运行支出为3463.44万元，生均教学日常运行支出2161.65元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款和学费收入之和的比例

15.61%，实验经费支出为 270.92 万元，生均实验经费为 204.78 元，实习经费支出为 181.61 万元，生均实习经费为 137.27 元，教学经费的投入有效保障了各项教学工作的开展。

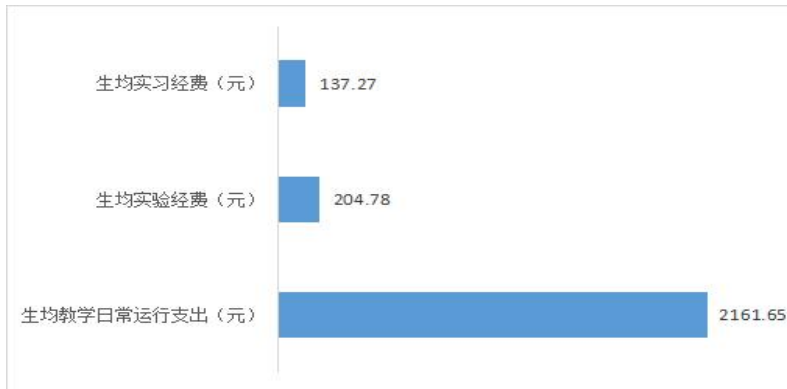


图 3 生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费 (元)

(二) 教学用房

学校占地面积 73.15 万 m²，生均 47.86m²；建筑面积 30.95 万 m²，生均 20.25 m²；教学行政用房面积 17.31 万 m²，生均 11.33 m²；实验、实习场所面积 3.92 万 m²，生均 2.57 m²；运动场和体育馆总面积为 5.21 万 m²，生均 3.41m²。

表 3 各生均面积详细情况

类别	总面积 (m ²)	生均面积 (m ²)
占地面积	731534.68	47.86
建筑面积	309490.15	20.25
教学行政用房面积	173111.02	11.33
实验、实习场所面积	39214.0	2.57
体育馆面积	7085.41	0.46
运动场面积	45056.50	2.95

(三) 图书馆及图书资源

学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 1.85 万 m²，建有红色书屋和 9 个阅览室，共 3139 个座位。现有纸质图书 122.46 万册，生均 76.43 册，当年新增纸质图书 0.84 万册，生均 0.53 册；电子图书 153.01 万册，电子期刊 12.23 万册，学位论文 532.10 万册，音视频 2.76 万小时。当年图书流通量 1.40 万本册，当年电子资源访问量 2855.20 万次，当年电子资源下载量 49.66 万篇次。

图书馆构建了先进的网络设施，拥有千兆主干、百兆到桌面的网络环境，在图书馆内可使用终端机、个人电脑、微信公众号或手机 APP，随时检索文献资源；通过 VPN 网关或校外访问系统可实现校外远程访问图书馆相关电子资源。

图书馆文献资源管理使用汇文 Libsys 图书馆管理系统,全部馆藏书目均已联网检索并与学校智慧校园系统实现对接,为全校用户提供 24 小时资源检索、下载服务。图书馆秉承“读者第一,服务至上”的理念,实行藏、借、阅一体的管理服务模式,所有资源向读者开放,可提供参考咨询、外借阅览、阅读辅导、读者培训、专题检索等多类型、多层次的服务。纸质资源每周服务时间达 100 个小时,电子资源 24 小时为读者开放。

(四) 教学科研仪器设备

学校现有教学科研仪器设备资产总值 8910.29 万元,生均教学科研仪器设备值 0.56 万元,当年新增教学科研仪器设备值 274.96 万元,新增值占比 3.18%。

学校实验实训场所面积 3.92 万 m²,实验室面积 1.51 万 m²,生均实验室面积 1.14m²。本科教学实验仪器设备 6241 台(套),合计总值 4288.30 万元,其中单价在 10 万元以上的实验仪器设备 43 台(套),总值 779.34 万元。本科生均实验仪器设备值 3240.18 元。

学校有省部级实验教学中心 1 个,省部级虚拟仿真实验教学项目 3 个。

(五) 信息资源及其应用

学校入选第三批山东省普通本科院校“智慧教育示范校”创建单位,是第二批山东省教育信息化示范单位,是山东省 IPv6 规模部署和应用试点项目单位,独立设置网络信息中心。校园网出口带宽 14.6Gbps,实现校园无线网络全覆盖。部署云服务器 207 台,提供 256TB 的存储资源,基本满足学校信息化建设资源需求。本学年,学校持续推进智慧校园建设,对智慧校园移动 APP 和智慧门户开展升级,探索微服务应用平台建设;深化网上一站式服务平台建设,上线师生迫切需要的办事流程,让数据多跑路,师生少跑腿;新建设智慧校园消息平台,通过企业微信推送办公 OA 和网上办事大厅待办消息,提升各类事项处理效率;对学校数据平台进行改造,重点提升数据同步、共享水平,提升数据利用率;开展数据资产质量评估试点工作,有效提升了我校数据资产质量和数据资产管理水平。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

(一) 服务经济发展,优化专业布局

学校主动服务山东省“十大创新”“十强产业”“十大扩需求”行动计划,以“四新”建设为引领,围绕学校办学特色与优势,持续调整优化专业结构。

基于学校人才培养定位和学科专业改革实施方案,学校积极布局新兴专业,重点布局工科专业,改造升级人文艺术专业、经管法专业的思路来进行。2023年学校新增本科专业3个,2024年新增本科专业3个,停招专业1个,2024年新增申报6个本科专业,其中3个工科专业,1个管理类专业,1个经济学专业,1个文学专业,同时停招对应管理学、经济学、文学专业3个;预备案专业10个,其中5个工科专业,4个管理类专业,1个文学专业,同时停招对应管理学、文学专业5个。截止到2024年学校增设、停招专业占比19.44%,工科专业占比22.22%。

(二) 强化专业特色,建设成效显著

推进一流本科专业建设,促进学科交叉融合,以新工科、新文科建设引领带动专业结构调整优化和内涵提升。深化新文科专业建设,融合现代信息技术,打造“管理+技术”特色;加强新工科专业建设,推进工管多学科交叉融合,凸显“智能+管理”特色。2024年完成国家级一流本科专业审计学的中期考核;推进专业现代化升级,电子商务(直播方向)、一站式速成网站制作等6个微专业拟上线进行全国推广。

学校现有国家级一流本科专业建设点3个,国家级新工科研究与实践项目1项,省级一流本科专业建设点2个,省级高水平应用型专业群1个,省级应用型人才培养资助专业1个,校级一流本科专业建设点12个。

以专业认证为抓手,将专业认证标准及理念贯彻到专业发展建设中,推动专业建设内涵式发展。学校要求所有本科专业均以专业认证理念为指引,严格按照认证要求与认证标准,有计划、有步骤、有措施地深入推进专业认证工作。2023-2024学年召开专业认证推进会4次,拟出台《山东管理学院加强专业认证工作实施方案》,稳步推进专业认证工作。

表4 国家级和省级本科专业一览表

级别类型	数量	专业/项目	获批年度
国家级一流本科专业建设点	3	审计学	2022
		财务管理	2021
		劳动关系	2019
国家级新工科研究与实践项目	1	“智能+应急产业”安全工程专业新方向建设	2020
省级一流本科专业建设点	2	市场营销	2022
		安全工程	2019

级别类型	数量	专业/项目	获批年度
省级高水平应用型专业群	1	审计学、财务管理、经济学、金融工程	2016
省级应用型人才培养资助专业	1	劳动关系	2015

二、课程建设

（一）开课情况

2023-2024 学年，学校开设课程 1143 门，5600 门次，其中专业课 929 门，3614 门次，公共必修课 70 门、1669 门次，公共选修课 144 门、317 门次。

表 5 课程开设情况

课程类别	课程门数	课程门次数	双语课程门数	全外语课程门数	平均学时数	平均班规模(人)
专业课	929	3614	4	0	30.03	42.1
公共必修课	70	1669	0	0	25.09	59.69
公共选修课	144	317	0	0	26.4	62.7

表 6 课程规模情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30 人及以下课程门次数	31-60 人课程门次数	61-90 人课程门次数	90 人以上课程门次数
专业课	3614	298	3006	264	46
公共必修课	1669	305	635	568	161
公共选修课	317	39	160	81	37

（二）加强一流本科课程建设

按照教育部、省教育厅文件精神和通知要求，学校紧抓一流本科课程建设机遇，科学部署、统筹规划，建立校级-省级-国家级的三级课程建设体系。出台了一系列课程建设和项目评选制度，加大课程建设支持力度，坚持以课程建设为抓手，改革和创新教学方式，积极开展一流课程建设，深化教学内容和教学模式改革，着力打造具有高阶性、创新性和挑战度的一流课程，促进教学质量稳步提高。2024 年学校获批 9 门省级一流本科课程。截止目前，学校共获批国家级一流本科课程 3 门、省级一流本科课程 20 门。

表 7 国家级、省级一流本科课程一览表

序号	课程名称	课程负责人	课程类别	级别
1	市场营销专业创新创业实践	秦珑	社会实践一流课程	国家级一流本科课程
2	审计学原理	杨琪	线上线下混合式一流课程	国家级一流本科课程
3	人力资源管理 A	安娜	线上线下混合式一流课程	国家级一流本科课程
4	C 语言程序设计	王宁	线下一流课程	省一流本科课程
5	会计学	王洪丽	线下一流课程	省一流本科课程
6	数据结构	阮梦黎	线下一流课程	省一流本科课程
7	中级财务会计 1	牛建芳	线下一流课程	省一流本科课程
8	电路	张洪民	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
9	助力乡村振兴-农产品电子商务虚拟仿真实验	李全海	虚拟仿真实验教学一流课程	省一流本科课程
10	新闻摄影	尚春燕	社会实践一流课程	省一流本科课程
11	现代物流学	张春翠	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
12	管理学 A	胡忠任	线下一流课程	省一流本科课程
13	基于区块链技术的加密货币交易结算虚拟仿真实验	邱兆学	虚拟仿真实验教学一流课程	省一流本科课程
14	汽车车身智能焊接生产线综合调试虚拟仿真实验教学系统	于治国	虚拟仿真实验教学一流课程	省一流本科课程
15	网络营销	张琪	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
16	大学生劳动教育	齐敏	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
17	高级财务管理	韩飞	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
18	供应链管理	冯淼	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
19	宏观经济学 C	张凡	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
20	劳动法 A	张桂梅	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
21	劳动合同管理 B	耿艳丽	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
22	新媒体编辑	葛亮	社会实践一流课程	省一流本科课程
23	茶艺	杨欣	线上一流课程	省一流本科课程

（三）深化思政课教学改革

深入学习贯彻党的二十大精神，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦立德树人根本任务，推动用党的创新理论铸魂育人，不断增强思政课的针对性、有效性，实现入脑入心。学校出台《山东管理学院“大

思政课”建设实施方案》，按照“一条主线（立德树人）、两类课程（思政课程与课程思政）、三级联动（学校、职能部门、二级学院）、四方协同（思政课教师、辅导员、专业课教师、学团队伍）、五育融合（德智体美劳）”的建设思路，充分调动各种社会资源，推动思政育人模式创新与实践。建设“大课堂”，搭建“大平台”、建好“大师资”，设立一批思政实践教学基地，推出一批优质思政教学资源，做优一批思政课教学品牌示范活动，推动思政小课堂与社会大课堂相结合，推动各类课程与思政课同向同行。

注重队伍建设，思政课教师综合素质不断提升。在第三届全省学校思想政治理论课教学比赛中1人获特等奖，1人获一等奖；1人获“山东学校优秀思政课教师”荣誉称号；1名教师赴山东威海参加“四进”工作并获评省“四进”工作先进个人；组织青年教师担任学生兼职班主任，选派教师参加教育部、省教育厅思政课教师教学素质能力提升培训、实践研修和各类学术研讨会，达到培训全覆盖；邀请专家指导青年教师参加省“萌新磨课会”展示活动，举办“如何做好思政课教学设计”讲座、“思政课教学沙龙”、青年思政课教师教学技能展示活动；教师获得2023年山东省高校思政短视频大赛二等奖、优秀奖各1项；1名教师获京鲁奖教金。

创新思政课实践教学形式。举办“读红色经典、讲红色故事”专题教育活动，引导学生学习、阅读红色经典，讲述红色故事，营造了浓厚的校园文化氛围。教师指导学生获得山东省大学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想成果展示活动一等奖；“我与党的二十大”课程思政短视频比赛一等奖、二等奖、三等奖各1项；模拟政协提案二等奖1项；指导学生参加山东省大学生讲思政课比赛、我心目中的思政课微电影等取得优异成绩。与长清区委组织部、长清区委区直机关工委开展“党建引领 校地融合”结对共建，在大峰山党性教育基地建设“大思政课”实践教学基地。

“思政+劳育”协同育人特色不断凸显。劳动教育课程获批山东省社区教育优秀课程资源；劳动教育案例获批中国高等教育学会劳动教育专业委员会展播示范案例、省高校劳动教育教学指导委员会优秀案例；《新时代高校劳动教育通论》教材获省一流教材；“高校劳动教育数字资源建设”项目获批全国高校数字思政精品项目（第二批）；劳动教育课程获省级一流课程、智慧树精品课程。

（四）推进课程思政建设

学校坚持立德树人根本任务，出台了《山东管理学院课程思政改革实施方案》，将思想政治工作贯穿教育教学全过程，坚持专业教学与思想政治教育相统一，知识传授与价值引领相结合。全面推进学校课程思政改革，使课程基础

地位、教师主体作用、课堂主渠道在学校思想政治工作中的作用得到充分彰显。全面推动各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。课程思政改革围绕着推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑、培育和践行社会主义核心价值观、加强中华优秀传统文化教育、深入开展宪法法治教育、深化职业理想和职业道德教育等五个方面的主要内容展开，以“讲好六个故事”为着力点，推进课程思政改革和思想政治教育落地落实。

2023-2024 学年立项课程思政示范课程培育课程 50 门；1 门课程获批山东省普通本科教育课程思政示范课程；在第三届全国高校计算机课程思政教学案例设计大赛中荣获二等奖 1 项，三等奖 1 项。截止目前学校已获批 5 门省级课程思政示范课程，5 项课题获批山东省高等学校课程思政教学改革研究项目立项，其中有 2 项已结项，7 项案例入选山东省本科高校黄河重大国家战略课程思政优秀案例，

表 8 课程思政示范课程一览表

序号	课程名称	课程负责人	课程类别
1	管理学	胡忠任	山东省普通本科课程思政示范课程
2	计算机文化基础	张洪军	山东省继续教育课程思政示范课程名单
3	电路	张洪民	山东省普通本科课程思政示范课程
4	人力资源管理 A	安娜	山东省普通本科课程思政示范课程
5	C 语言程序设计	王宁	山东省普通本科课程思政示范课程

表 9 课程思政教学改革研究项目一览表

序号	名称	主持人	在研情况
1	基于“混合式教学”的课程思政教学设计研究-以《国际贸易学》为例	陈蕾	已结项
2	通识教育视域下《中国歌剧赏析》课程思政融入策略研究	刘秋蓉	已结项
3	协同育人理念下高校劳动教育课程思政教学改革与实践	耿艳丽	在研
4	山东省高校通识美育教育“课程思政”育人成效研究	相九芮	在研
5	信息化教学驱动下大学英语课程思政研究与实践	周志宇	在研

（五）加强劳动教育课程建设

学校扎实开展劳动教育课程研究，围绕劳动观点、劳动态度、劳动情感和劳动形态，着重抓好劳动教育通识必修课程建设。课程内容秉承价值性、文化性、实践性、高阶性、创造性的建设理念，突出劳动价值观塑造；教学形式坚

持“课前线上学习—课中思考深化—课后实践拓展—线上线下展示—多元多主体评价”的教育闭环，着力打造基于慕课的混合式教学生态；教学环境以教材和章节为纲，建设相应微视频、在线资源库、试题库等，形成课程知识图谱及线上线下共同支撑的资源库。学校坚持教材建设与课程建设同步，编写出版《新时代高校劳动教育通论》，建成配套数字资源，并不断推进教材改版升级。为确保课程教学富有实效性，学校建强理论课程教师队伍，组建劳模工匠导师队伍，依托工会平台优势，聘请 50 余位各行各业的劳模工匠担任学生导师，设立劳模和工匠讲堂，邀请劳模工匠进通识讲堂和专业课堂，开展专题讲座与技能指导，为学生的职业生涯规划引航。

学校在学科专业课程目标中提出劳动价值观培养的要求，各学院教师通过学科知识发展历程进阶剖析、社会热点及问题省思、专业劳模工匠和榜样人物先进事迹呈现等内容与方法的植入，推进 N 个基于学科特色的专业劳育及劳动教育与课程思政一体化建设。学校加强体验式、沉浸式、项目式实践教学，引导各专业与先进企业开展合作，搭建“校—社—企—会”多主体协同育人机制，建立百余个校外实践教学基地，将劳动思政元素有机渗透到认知实习、实验教学、专业服务、毕业实习、学科竞赛、创新创业等专业实践教学环节，择机开展专业劳动责任意识启迪、劳动精神养成、劳动品质塑造，建成一批劳育示范课程、典型教学案例和专业实践项目。

《大学生劳动教育》课程被认定为第三批省级一流本科课程，《新时代高校劳动教育通论》教材获批省级一流教材，线上课程被评为省级社区教育优秀课程资源、优秀共享课程；劳动教育视频资源建设项目入选中国高等教育学会高校数字思政精品项目，劳动教育案例入选全国首届高校劳动教育示范案例，课程团队荣获山东省第二届高校教师教学创新大赛二等奖。

（六）推进人工智能赋能课程（AI 课程）建设

为主动对接国家教育现代化、教育数字化战略行动，塑造“人工智能+”高等教育新生态，推动学校教育教学数字化、智能化发展，学校拟出台《关于推进人工智能赋能教育教学改革指导意见》，推进人工智能与课程的深度融合和创新发展，将人工智能技术融入各学科教学，结合学科专业特点，开发包含人工智能技术的课程资源。2023-2024 学年举办“人工智能赋能教育教学改革”研讨会，会议邀请了科大讯飞、超星、学堂在线、浪潮等人工智能领先公司的技术专家，就人工智能与高等教育融合的最新研究进展和实践成果进行深入交流；“引航计划”公益人工智能微专业第一期开课；“引航计划”人工智能实训实验室揭牌；2024 年立项人工智能赋能课程（AI 课程）29 门。

三、教材建设

学校持续重视教材建设与管理工作，不断完善教材管理体系，成立教材工作委员会和教材选用委员会，修订《山东管理学院教材管理办法》，进一步明确教材编写要求和程序、教材审核标准和程序、教材选用原则和程序等，严格选用马工程教材，近3年来学校实现马工程重点教材对应课程100%全覆盖。通过实施教材与课程一体化建设，加大教材建设支持力度，每年以专项的形式支持教材编写与出版工作，邀请专家开展纸质教材和数字教材建设专项培训，调动了教师参与教材建设的积极性，储备建设一批优秀教材。2023年，我校教师共出版教材8种；2024年立项建设15部校级规划教材。2部教材通过省级审核参评“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材。

四、教学改革

（一）聚焦标志性教学质量项目，推动学校教育教学实现高质量发展

持续加强专业建设。一是持续调整优化专业结构。基于学校人才培养定位和学科专业改革实施方案，学校在专业调整上基本遵循积极布局新兴专业，重点布局工科专业，2024年新增数字经济、人工智能、数据科学与大数据技术3个本科专业，停招专业1个，2024年新增申报6个本科专业；改造升级传统专业，用“数字+、智能+”等改造传统优势特色专业。二是持续推进专业认证工作，拟出台《山东管理学院加强专业认证工作实施方案》，召开专业认证推进会4次，稳步推进专业认证工作。三是推进专业现代化升级，电子商务（直播方向）、一站式速成网站制作等6个微专业拟上线进行全国推广，以微专业为突破口推动专业融合发展，提高专业建设水平。

开展高水平课程建设。按照“立项-培育-示范引领”建设思路，培育29门课程申报第三批国家一流课程，9门课程获批第三批省级一流本科课程，5门课程被省教育厅推荐申报国家级一流本科课程；《C语言程序设计》课程获评省级课程思政示范课；2门课程获批省社区教育优秀课程，推荐17门课程评选省社区教育优秀课程参评。

开展教学改革研究项目立项与培育。组织2023年校级教学改革研究项目立项，立项33项；组织2021年度校级教学改革研究项目结项；5项省级本科教改项目获批，重点3项，面上2项；3项课程思政教学改革研究项目获批立项，1项国家级新工科项目顺利通过验收，5项省级本科教改顺利结项，2项省级职业教改项目顺利结项。

表 10 省级教改项目立项一览表

序号	名称	主持人	项目类型
1	高校劳动教育课程建设成效及改进策略研究与实践	肖俊茹	重点项目
2	黄河流域高质量发展目标驱动下设计学专业一体化建设与创新实践研究	魏艺	重点项目
3	新工科背景下大数据现代产业学院跨学科应用型人才全链路培养模式研究与实践	房晓南	重点项目
4	“思政引领、数智赋能、交叉融合”的会计学专业智能化升级研究与实践	周晨	面上项目
5	交叉融合视域下劳动关系专业集群建设的研究与实践	安娜	面上项目

加强平台建设与培育。培育 6 个现代产业学院，2023 年智能制造现代产业学院新增为省级现代产业学院，2024 年推荐乡村振兴产业学院、智慧财经产业学院申报省级现代产业学院；数智经管实验教学中心获批省级实验教学示范中心；培育 5 个校级专业特色学院，推荐劳动关系学院（齐鲁工匠研究院）申报省级专业特色学院。

加强基层教学组织建设。按照“培育-立项-推荐”思路，培育基层教学组织 28 个，智能安全与管理教学团队、劳动关系教研室 2 个基层教学组织获批山东省普通本科高等学校示范性基层教学组织；劳动关系专业教师团队获批第三批“山东省高校黄大年式教师团队”。

加强校外实践基地建设。组织开展校级实践基地评选，培育 11 个校级示范实践基地；大数据现代产业学院实习（实训）基地、智能安全创新实践教学基地获批省级示范性实习（实训）基地。

开展校级教学成果奖培育。坚持“以立项培育促进教学改革，以实践总结提炼教学成果，以成果推广提高办学水平”的原则，通过深化教学改革、凝练教学成果、扩大推广应用，力争学校获得高水平的省级、国家级教学成果奖，学校培育 24 项校级教学成果奖，并邀请专家指导。

表 11 教学质量项目一览表

序号	项目名称	项目荣誉
1	智能制造现代产业学院	省级现代产业学院
2	数智经管实验教学中心	省级实验教学示范中心
3	智能安全与管理教学团队	省级普通本科高等学校示范性基层教学组织
4	劳动关系教研室	省级普通本科高等学校示范性基层教学组织
5	劳动关系专业教师团队	省级高校黄大年式教师团队

6	大数据现代产业学院实习（实训）基地	省级示范性实习（实训）基地
7	智能安全创新实践教学基地	省级示范性实习（实训）基地

（二）聚焦教师成长，持续加强教师实践锻炼，不断擦亮教学比赛名片

持续落实教师教学能力提升“十大工程”，开展5场教学改革研究项目申报专项培训，组织推荐15名教师担任山东财经大学校外合作导师，组织推荐13名教师担任山东科技大学校外兼职导师，组织遴选7名学科骨干到山东大学等国内高校进行访学研修，组织推荐9位教师赴企业实践，推动教师开视野、长知识、提水平；持续按照“全员参与、团队参赛、多轮培训、梯队递进”原则，集中校内外优势资源，组织教学比赛培训10余次，组织5次教学比赛集中训练营，打造山管“金师”，1人获全国教学创新比赛二等奖；2024年省青教赛，1人获一等奖，1人获二等奖，1人获三等奖；2024年省教创赛，2人获一等奖，4人获二等奖，4人获三等奖；在第三届全省学校思想政治理论课教学比赛中1人获特等奖，1人获一等奖；1人获“山东学校优秀思政课教师”荣誉称号；在第九届高校音乐舞蹈专业基本功展示比赛中2人获一等奖、5人获二等奖、1人获三等奖。

（三）聚焦学生发展，不断推动应用型人才培养改革

启动学生访学交流计划。与山东财经大学签订联合培养协议，选派27名学生赴山东财经大学访学，强化学生“第二校园学习经历”，适应社会对高素质人才培养的需求，搭建多元应用型人才培养与成长平台。

搭建学科竞赛进阶体系，促进学生发展。学校按照“全员参与、分类实施、协同推进、精准施策”的原则，秉承“以赛促教、以赛促学、以赛促创”的理念，不断深化创新创业教育教学改革，进一步修订学科竞赛管理办法，健全保障机制，加大师生奖励力度，积极鼓励学生跨学科、跨学院进行项目挖掘、组队，不断促进产教融合、专创融合。搭建“校赛-省赛-国赛”进阶竞赛体系，项目备赛和比赛阶段，组织各类针对性辅导，不断提高项目的竞争力，共谋学生发展。

持续推进产教融合工作。落实大兴调查研究之风，赴潍坊歌尔、潍柴以及省总工会开展产教融合调研，集聚多方力量研讨产教融合高质量发展；组织2轮合作企业资质审查，完成9个校企合作专业备案，实现每个专业与一个科技领军、“链主”、专精特新、“瞪羚”等先进企业、行业领域龙头企事业单位或行业协会开展合作。

五、实践教学

（一）实验项目开出率高，实验教学效果良好

实验开出率高，落实开放制度。制定《实验教学管理办法》《关于加强综合性和设计性实验教学的指导意见》等文件，对实验实训各项规范和质量标准均做出明确规定。2023-2024 学年开设实验课程 525 门，其中独立设置的专业实验课程 194 门，各专业实验项目均按照教学大纲要求全部开出。

（二）实习实训基地稳定，管理规范指导到位

校企紧密合作，实习基地稳定。学校共有校外实习实训基地 146 个，持续强化实习实训基地建设管理，组织示范性实践教学基地研讨会、推进会，督促促进基地实践教学工作开展。2023-2024 学年，校外实习实训基地接纳学生 4236 人次，满足学生实习实训的需要。

实习管理规范，时间和经费有保证。制定《实习教学管理办法》《实践教学经费管理办法》等文件，规范管理实习实训各个环节。2023 年生均本科实习经费 137.27 元，保障了学生实习实训的运行。

指导考核科学，实习效果良好。从企业选聘一批实践经验丰富、工作业绩突出的技术骨干作为指导教师，校企共同商定实习实训计划，共同指导考核学生。借助校友邦大学生实习实践平台对 2024 届毕业实习进行过程性监管，2659 名本科毕业生参加实习，593 名学生参与学院统一安排的集中实习。学生提交实习周志 18282 篇，建立定期反馈机制，形成教师指导反馈与学生动手实践良性互动，选树 42 位优秀实习指导教师。引进校企多元力量参与实习答辩，促进学生知识结构与产业需求不断融合。260 名学生和实习企业签订就业协议，较去年大幅增加，实习实训效果稳步提升。

（三）搭建学科竞赛进阶体系，促进学生发展

学校按照“全员参与、分类实施、协同推进、精准施策”的原则，秉承“以赛促教、以赛促学、以赛促创”的理念，不断深化创新创业教育教学改革，进一步修订学科竞赛管理办法，健全保障机制，加大师生奖励力度，积极鼓励学生跨学科、跨学院进行项目挖掘、组队，不断促进产教融合、专创融合。搭建“校赛-省赛-国赛”进阶竞赛体系，项目备赛和比赛阶段，组织各类针对性辅导，不断提高项目的竞争力，促进学生发展。2024 年我校学生在中国国际大学生创新大赛（2024）中荣获国家级银奖，取得历史性突破。在中国高等教育学会公布的排行榜竞赛国赛中获奖 80 项，获奖数量比去年增加 56%。

六、毕业论文（设计）

建设毕业论文选题库，强调来自行业企业真实项目、产品设计等真实情景，推进校企共同指导，协调参与学生系统选题、开题、中期检查、查重检测、答

辩及优秀学士学位论文评选工作全过程。确保一人一题，真题真做，体现专业综合训练要求。2024 届毕业论文 2691 篇，毕业论文在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例为 79.64%。

严格过程监控，整体质量较高。合理配置毕业论文指导老师，积极聘请行业企业人员担任指导教师。我校共有 379 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 39.05%，学校还聘请了 41 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.41 人。实行指导教师、教研室、二级学院和教务处四级审查制度，采用维普毕业论文管理系统进行全过程全方位整体监控，对所有论文进行答辩前和答辩后两次查重检测，组织校外专家进行抽检，评选优秀论文 58 篇，整体质量较高。

七、创新创业教育

学校秉承“创新驱动引领，服务学生成长”的理念，以培养高素质创新型人才为己任，持续推进学校创新创业教育高质量发展。2023 年被授予全国产教融合创新创业联盟常务专家委员单位、全国数智双创行业产教融合共同体常务副理事长单位，获评山东省省级众创空间。《校会共建工友创新创业联合培扶项目》获批济南市第二批市校融合发展战略工程项目，2 项大学生创新创业项目入选第十七届全国大学生创新年会，1 名教师获全省创新创业导师教学比赛三等奖。面向全校教师开展专创融合创新能力提升研培计划、创新方法与专创融合教学探索等创新创业培训交流活动 5 次。组织劳模工匠进校园、山观创享汇等大学生创新创业活动 10 次，在校本科生参与各类创新创业竞赛 7300 余人，获批 2024 年大学生创新创业训练计划项目省级 30 项，其中推荐国家级 8 项。获 2024 年中国国际大学生创新大赛国家级银奖 1 项，省级金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 2 项，2023 年山东省科技创新大赛二等奖 1 项、三等奖 1 项，其他高水平创新创业竞赛国奖 16 项。不断完善学校创新创业中心功能，全校选拔入驻 18 个创客团队，在校学生创业项目 22 项。

八、社会实践活动

学校坚持立德树人，强化实践育人，依托“百万大学生进社区”和寒暑期“三下乡”“返家乡”等平台，致力于打造高水准、品牌化的社会实践项目，以促进学生德智体美劳全面发展为目标，构建了与第一课堂相互衔接、相互补充的第二课堂育人体系，取得良好育人成效。

2023 年学校安排了“以青春之名 赴家乡之约”、“青春为中国式现代化”为主题的社会社会实践活动，并取得优异成绩。在 2023 年“调研山东”——暑期“三下乡”社会实践活动中，学校 2 个团组织获评省级优秀组织单位，28 名学生获评省级优秀学生，13 位教师获评省级优秀指导教师，4 支服务团队获评

省级优秀服务团队，1个项目获评省级优秀服务基层实践项目。在2023年全国大中专学生志愿者“镜头中的三下乡”实践活动中，学校团委连续第三年被评为优秀组织单位，通讯员展新越和指导教师张瑜分别获评优秀通讯员和优秀指导教师，会计学院教师指导的“大河星火”实践团队获评优秀视频团队，信息工程学院教师指导的“乡间稻草人”实践团队获评优秀图片团队，我校获奖数量取得新突破。在2023年大学生社会实践成果“千校千项”网络展示活动中，由会计学院教师李彬彬指导，学生司向楠、杨文轩等共同申报完成的大河星火“赓续黄河红色文脉·赋能工会百年精神”项目获评优秀项目，这是我校近年来首次在该项活动中获奖。2023年暑期社会实践活动启动以来，各学院团总支积极组织发动，用文字、图片和视频等方式充分宣传展示实践团队的精神风貌和实践成果，累计在中国教育在线、大众网等国家级、省市级媒体平台发表稿件200余篇，在“中青校园”成功投稿180余篇，投稿团队数量位居全省第2名，产生了广泛的社会影响。

第四部分 专业培养能力

一、专业培养目标

（一）人才培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，围绕立德树人根本任务，遵循“传承工会基因，弘扬劳动精神，为地方经济社会和谐发展服务”的办学理念，坚持地方性、应用型的办学定位，明确学校的人才培养目标：“培养理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”。各专业在学校人才培养目标的基础上，确定专业人才培养目标，从总体上说明毕业生应具备的知识素质、职业能力、就业领域、服务面向、培养特色等。

（二）人才培养方案特点

遵循专业认证理念，按照“学生中心、结果导向、反向设计”思路，完成2023版人才培养方案修订工作，科学构建应用型人才培养课程体系，打造独具特色的应用型人才培养模式。

2023版人才培养方案坚持“标准理念”、“应用理念”、“认证理念”，全面推进人才培养模式创新。一是坚持育人为本，遵循德育为先，贯通学科体系、教学体系、教材体系、管理体系，推进全程全员全方位育人，实现价值塑造、知识传授与能力培养“三位一体”。二是坚持质量标准，突出专业特色，对标本科专业教学质量国家标准，专业认证、本科教育教学审核评估等重要规范和标准，明晰培养目标，确定毕业要求和核心能力，建立课程与毕业要求的

对应矩阵关系。三是坚持学生中心，深化成果导向教育理念，明确人才社会需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系之间的关系。四是坚持需求导向，加强四新建设，紧扣新技术、新产业、新业态、新模式对新时代人才培养的新要求，找准人才培养和行业需求的结合点，推进新工科、新文科改革实践。五是坚持校企合作，强化产教融合，深化“引企入校”改革，坚持外联战略，充分利用校内外优质资源，鼓励建设产业学院等以提高人才培养质量为目的合作教育新机制，推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式。六是坚持应用为本，突出实践能力，以实践能力培养为主线，进一步提高实践教学学分占人才培养方案总学分的比例，理顺各实践环节的目的以及之间的关系，突出实验实训内容的应用性，四年不间断、循序渐进设置实践教学环节。

二、教学条件

（一）专任教师数量与结构

学校围绕高水平应用型大学建设，积极推进教育评价改革，以培育高水平人才队伍与“双师双能型”教师队伍为重点，加大引进力度，拓宽培养渠道，完善管理机制，打造高素质、专业化、创新型教师队伍，为增强我校的人才培养、科学研究、社会服务以及文化传承与创新能力奠定坚实基础。

学校现有专任教师 663 人，聘请校外教师 216 人，折合教师总数为 771 人。按折合学生数 16022.2 计算，生师比 20.78:1。专任教师中，“双师型”教师 210 人，占专任教师的比例为 31.67%；具有高级职称的专任教师 249 人，占专任教师的比例为 37.56%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 642 人，占专任教师的比例为 96.83%。

（二）教授授课

学校制定了《教授、副教授为本科生上课的管理规定》完善教授给本科生上课制度，实现逐步教授全员给本科生上课。2023-2024 学年，教授讲授本科课程 430 门次，占课程总门次数的比例 7.68%。其中授课公共必修课 75 门次，公共选修课 22 门次，专业课 333 门次；教授授课 168 门，占课程总门数的 14.7%，其中公共必修课 167 门，公共选修课 11 门，专业课 141 门。主讲本科课程的教授 78 人，占教授总数的 100%。

表 12 教授授课情况

类别	项目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
	学校	/	/	5600	/	1143	/
教授	授课教授	78	100.00	430	7.68	168	14.70
	其中：公共必修课	17	21.79	75	1.34	16	1.40

公共选修课	10	12.82	22	0.39	11	0.96
专业课	61	78.21	333	5.95	141	12.34

（三）教学经费投入

学校将教学经费投入纳入年度预算，不断加大教学经费投入，改善教学条件。2023年学校决算总收入41465.63万元，学校接收社会捐赠金额219.79万元，决算总支出37272.18万元，其中教育支出37272.18万元，占决算总支出100%。教学日常运行支出为3463.44万元，生均教学日常运行支出2161.65元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款和学费收入之和的比例15.61%，实验经费支出为270.92万元，生均实验经费为204.78元，实习经费支出为181.61万元，生均实习经费为137.27元，教学经费的投入有效保障了各项教学工作的开展。

（四）教学资源

学校占地面积73.15万 m^2 ；建筑面积30.95万 m^2 ；教学行政用房面积17.31万 m^2 ，生均11.33 m^2 ；现有实验（实训）室110个，校外实习实训基地146个；教学科研仪器设备资产总值8910.29万元，馆藏纸质图书122.46万册，建有设施先进的智慧研讨型教学楼、实验实训中心、红色书屋、创新创业中心和室内外体育场馆，育人环境不断完善。

（五）实践教学

加强对实验、实习（实训）、社会实践、毕业论文等实践性教学环节的整体优化和系统设计，增加实践教学学时，提高实践教学学分比例。人文社科类专业实践学分比例平均为30.87%，理工类专业实践学分比例平均为31.83%。校外实习实训基地146个，接纳学生4236人次，满足学生实习实训的需要；2024届毕业论文2691篇，毕业论文在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例为79.64%。

三、立德树人落实机制

学校落实立德树人根本任务，紧紧围绕学校办学定位和发展目标，将学生思想政治工作落实落地，从系统布局、平台完善、队伍建设三个方面激发整体动力，凝心聚力，提质增效，全面助力学生成长成才。

落实立德树人根本任务，构筑学生成长服务体系，系统布局、全面规划学生成长。学校坚持“三全育人”工作理念，深刻思考精心筹划，全方位布局思政教育工作体系，全过程延展思政教育工作空间，全员参与思政教育工作实践。从学生全面、全员、全过程发展的视角，积极回应学生成长和发展需求，从三

大系统十个方面，构建了“导航、护航、领航”学生成长服务体系，提供大一至大四全学段服务内容，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，主动引领学生成长成才。

“导航”系统明方向。以思想引领为主搭建线上线下平台，强化教育引导，建立起入学教育、日常教育、专题教育和毕业教育“四位一体”的学生日常思政教育工作体系。以爱国主义为核心，深挖教育元素，将教育融入开学典礼、毕业典礼，发挥典礼育人作用；紧跟国家大政方针和形势，积极开展系列主题教育活动，实施学生思政精品项目——山东管理学院“明德计划”，进行培根铸魂、价值引领；实施“养成教育”，通过“五育并举”“五育融合”引导学生行为习惯、提升学生综合素质、提高学生人文素养、养成体育锻炼习惯、厚植劳动情怀；丰富第二课堂，结合学科专业特色，着力构建一院一室一品一特色“五育”新局面。近五年学生在省级思政类比赛中获奖 28 项。

“护航”系统保成长。不断加强学生安全管理，提升心理服务质量，完善资助服务体系，护航全体学生健康发展。学校坚持“以学生为中心”，围绕“稳大局、保平安”的目标，全方位、全过程、全链条抓紧抓实学生安全稳定工作，筑牢学生安全防护网。完善学生安全教育与管理工作机制，建立五级安全管理工作网络，实施闭环管理，实现疫情防控期间学生零感染。面向全体学生全过程提供全方位心理服务和资助服务，积极解决学生发展过程中的问题。对于出现心理问题的学生，积极关怀，有效帮助，畅通校医合作绿色就诊通道，科学专业有情有爱有心地进行危机干预，防范和化解突发事件。对于家庭经济困难学生，构筑了“奖、助、贷、勤、补、免、偿”和国家奖助、社会捐助、学校帮扶、学生自助相结合的“四元七位”一体的立体化资助体系，从物质帮扶到精神激励，全面提升家庭经济困难学生的综合素质，实现了家庭困难学生全覆盖，确保了每一个学生不掉队。2 名教师分别荣获“山东省奋进新时代资助人物”“山东省建功立业女标兵”荣誉称号，2 名学生荣获山东省“爱心之星”荣誉称号。

“领航”系统促成就。评先树优，发挥学生党员、干部先锋模范作用，构建领航系统。制定实施学风建设精品工程，开展卓越班级、出彩宿舍、十佳百优等评选活动；隆重举办“榜样的力量”表彰大会，对国家奖学金获得者、省政府奖学金获得者、省级优秀毕业生、优秀学生干部、优秀学生等进行表彰，进一步加强和提升学校“文明守纪，知行合一”的优良学风。

落实立德树人根本任务，打造融合工作平台，多方联动思政教育准发力，创新学生教育管理服务工作模式，2019 年 9 月成立“山东管理学院学生成长服务中心”，搭建易班发展中心、学生成长服务中心、心理健康教育中心“三位

一体”的“互联网+”学生成长服务平台，将学习生活服务与思想引领、心理教育相结合，校院结合，班级及学生组织联动，全方位、全领域服务学生，加强学生思想政治教育，为学生提供成长服务和日常活动的实体场所和线上空间。

按照打造“推进思政教育新阵地、提升班级建设新载体、体现全员育人新窗口、强化素质培养新平台”的建设目标，建设山东管理学院易班发展中心，成立校院两级学生工作站。深入进行易班校本化建设，建立“匠心园”“明德园”“塑心园”“尚学园”“智慧园”等五个网络园区，开展劳动教育、德育教育、心理教育、校园服务等工作。其中，劳动教育平台“匠心园”，以传递劳动精神、激发劳动热情、引导精益求精、追求卓越品质为目标，设有“工匠博物馆”“劳动讲堂”“劳动影像”“劳动榜样”“劳动话题”等栏目；德育教育平台“明德园”。结合学校线下“明德计划”项目，开展“四德教育”，传承和弘扬中华优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观；心理健康教育平台“塑心园”。依托学校线下“大学生心理健康教育中心”，开展学生网络心理知识普及，提供心理服务，全面提升学生的道德素质和心理品质；学风建设平台“尚学园”，构筑教师与学生“键对键”课后网络辅导空间，设有师者说、学子榜样、学子心声等栏目，激发学生立志勤学；学生信息服务平台“智慧园”，为学生咨询及日常服务为一体的信息化服务平台，结合线下“大学生指导与服务中心”开展线上工作内容。“五园区五平台”网络育人体系荣获山东省“优秀易班共建案例”，山东省高校思想政治工作优秀案例二等奖。

落实立德树人根本任务，打造卓越队伍，教师朋辈同心同向同发力。按照专业化职业化标准建设辅导员队伍。学校党委高度重视辅导员队伍建设，制定了《山东管理学院辅导员队伍建设实施意见》《山东管理学院辅导员绩效考核办法》《山东管理学院辅导员名师工作室建设办法》等文件，以制度规范加强辅导员队伍建设；注重辅导员业务培训和提升，加强对辅导员的专业化、职业化培养，以训促建、以赛代训、以评促管，构建了辅导员岗前培训、专题培训、交流沙龙、校外实践、技能竞赛“五位一体”的辅导员培养培训体系，建设了8个辅导员工作室、3个名师工作室。学校已初步建成一支政治坚定、爱岗敬业、业务精良的较高素质辅导员队伍。近5年辅导员获省级以上奖项39项。4人获评“山东省优秀辅导员”荣誉称号。

按照专业化科学化标准建设心理健康教育队伍。学校高度重视学生心理健康教育工作，按照标准配备专职工作人员，制定《山东管理学院心理健康教育四级工作网络管理办法》，夯实学校、学院、班级、宿舍四级工作队伍机制。注重分类分层培训，组织学生心理健康教育中心专职人员每年参加专业培训、督导活动，增进专业技能；以心理辅导员专业提升为目标，进行专题培训，每

月两次常态化组织心理辅导员培训与学习、沙龙交流，赋能学院心理辅导员站建设；以朋辈队伍心理健康基础知识普及为内容，做好班级心理委员和宿舍心理委员的建设，每学期进行定期轮训。建设心理健康教育课程队伍，定期组织教研活动和师资培训，提升授课能力。

按照规范化示范化标准建设学生自我教育管理服务队伍。建强学生队伍，发挥朋辈示范作用。组建大学生社区自治委员会，遴选学生党员、入党积极分子担任负责人。充分发挥社区管理委员会、寝室长在社区文化建设和管理服务中的主体作用，开展各类社区文化活动，参与学生网格化管理。选拔较高政治觉悟和军事素质的学生组建国旗护卫队，开展宣传教育、升旗仪式、军事训练、技能竞赛等多项主题活动，同时积极开展社会服务，为长清周边小学开展消防培训等安全教育活动。近几年，学校国旗护卫队在省市区各类比赛中多次获奖，在全省高校国旗护卫队展示中获一等奖，有效发挥朋辈引领作用。

四、专业课程体系建设

按照应用型人才培养逻辑，重构、细化专业人才培养目标。在 2023 版本科专业人才培养方案中课程体系由通识教育、学科基础教育、专业教育、集中实践和第二课堂平台 5 个课程平台构成。2023-2024 学年全校开设本科课程 1143 门，本科生均 0.09 门，课程门次 5600 门次，其中公共必修课 70 门，占课程总门数的 6.12%，公共必修课 1669 门次，占课程总门次数的 29.80%；公共选修课 144 门，占课程总门数的 12.60%，公共选修课 317 门次，占课程总门次数的 5.66%；专业课 929 门，占课程总门数 81.28%，专业课 3614 门次，占课程总门次数的 64.54%。学校各专业平均开设课程 31.75 门，其中公共课 5.94 门，专业课 25.81 门；各专业平均总学时 2123.33，其中理论教学与实验教学学时分别为 1635.33、488.00。

五、学风管理

学校坚持教学中心地位，强化以学生为本的理念，创新思路和方式方法，扎实推进学风建设工作，为广大学生营造优良的学风环境，促进学生的全面发展。

（一）完善组织机构保障，健全师生沟通机制

完善组织机构，落实国家标准。建有校、院两级学生工作机构，设置大学生就业指导中心、创新创业学院、学生资助中心、学生心理健康教育中心等服务机构，形成了党委统一领导、党政团学齐抓共管的指导与服务体系。现有专职辅导员 77 人，其中本科生辅导员 74 人，学生与本科生辅导员的比例为 179:1，

山东省优秀辅导员 9 人。现有专职就业工作人员 6 人，与应届毕业生的比例为 1:446；专职心理健康教育教师 4 人，师生比为 3821.25:1。制定《山东管理学院班主任管理办法（试行）》，每年选聘班主任，共选聘 130 名班主任。

拓宽沟通渠道，师生沟通畅通。一是建立领导干部联系学生班级制度。二是设有书记、校长信箱和校领导接待日，学生参与学校建设和管理。三是严格落实共青团“三会两制一课”制度，定期召开主题班会，及时掌握学生思想动向。四是充分利用山管易班、QQ、微信等平台增强师生沟通实效。

（二）服务学生措施有力，助力学生成长成才

学校以“学生发展”为中心，进一步加强学校“文明守纪，知行合一”优良学风建设，促进学生全面成才，不断提升人才培养质量。实施山东管理学院学风建设精品工程，形成了齐抓共管、全员参与、全员育人的学风建设长效机制。

严格学生日常管理，营造良好学习氛围。以宿舍、班级为基本单元进行日常优良学风养成活动；通过文明守纪行为养成活动形成良好的品德修养，营造积极向上的学习氛围；重视考风考纪教育，通过组织学生认真学习规章制度，召开主题班会、开展诚信教育、安全教育、日常文明、考风考纪等活动，加强考风考纪教育。

大学生学习指导。一是实施学业导师制度，在专业引导、学业规划、选课规划、实践指导和创新创业等方面对学生进行指导。二是建立教师课外辅导答疑机制，设置辅导答疑室，拓展和巩固课堂教学效果。三是建立同学互助学习机制，定期开展高年级与低年级学生学习交流活动。

职业生涯规划 and 就业指导。将职业生涯规划与就业指导贯穿人才培养全过程，建立课、赛、训、咨询一体化就业指导机制，开设《专业导论与职业生涯规划》《大学生就业指导》必修课程，举办职业生涯规划大赛、求职训练营，开展一对一生涯规划和就业指导咨询，形成以劳动价值观为引领、以职业生涯规划为基础、以就业指导服务为重点的全过程就业指导服务机制。

创业教育指导。成立创新创业学院，构建课程教育、创业竞赛、项目孵化、成果转化一体化的创新创业教育体系，成立“创意产业与创业管理”微专业，开设面向“专创融合”创新创业实验班，并以社团为载体，广泛开展讲座、沙龙等系列活动，强化创新创业教育。

家庭经济困难学生资助。坚持资助与育人相结合，形成了“奖、助、贷、勤、补、免、偿”和国家奖助、社会捐助、学校帮扶、学生自助相结合的全方位、立体化资助体系，实现家庭困难学生全覆盖。2023 年，资助学生 5595 人

次，资助金额 993.57 万元。充分发挥资助育人功能，进一步提高资助育人的实效性。

心理健康教育与咨询。学校以发展性心理健康教育和积极心理学理念为主导，积极践行“以德育心、以智慧心、以体强心、以美润心、以劳健心”五育并举促进心理健康的理念，广泛开展丰富多彩的心理健宣传教育活动，2024 年学校举行“灿烂的我”心理游园会、“涵养正气 乐享健康”八段锦团体活动、心理健康教育主题班会大赛、“心心相印”信任之旅、沙盘游戏进宿舍、“暖心大白”朋辈互助、积极心理团体心理辅导系列活动等，通过活动的举行，普及心理健康知识，营造良好校园氛围，培育学生健康心态。在 2024 年山东省高校心理健康教育月评选展示活动中荣获佳绩，获省级一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 4 项。

爱国主义教育。学校认真贯彻落实总体国家安全观和习近平强军思想，以立德树人为中心，打造“思政+国防”新格局。积极推动国家安全、国防教育与思政教育有机融合，构建“思政+国防”新格局。聚焦国家安全教育、国防教育两个主题，以学生喜闻乐见的方式丰富活动内容。通过专家讲座、红歌合唱、军事技能竞赛、知识竞赛、演讲比赛等厚植爱国情怀，本年度各项活动学生参与达 20000 余人次。建强专任教师、辅导员、学生国旗护卫队三支队伍，上好国家安全和国防教育“大思政课”。2023 年辅导员在全省国家安全优质课例评选中获奖 3 项、山东省第三届大学生国家安全知识竞赛活动中获奖 4 项，国旗护卫队在全省高校国旗护卫队展示中获一等奖。

体育、美育指导。举办春季运动会，组织篮球、乒乓球、武术等校内外各类体育比赛，启动“阳光校园跑”活动，稳步提升学生体质健康测试合格率，学生体质测试合格率达到 97.4%。完善美育课程体系，开设通选美育课程 40 门，落实美育浸润行动计划，发挥非遗传承基地作用，提升学生审美情趣。

毕业生跟踪调查。制定《毕业生跟踪调查实施办法》，委托第三方机构负责跟踪调查毕业生就业去向、地区分布和发展情况，了解人才培养质量，形成《毕业生就就业质量分析报告》，毕业生对就业服务的认同感、用人单位对毕业生就业评价逐年提高。

（三）校园文化活动丰富，提高学生综合素质

加强社团建设，丰富校园文化。现有社团 84 个，包括思想政治类、学术科技类、文化体育类、志愿公益类、创新创业类等，2023-2024 学年，学生参与社团活动 10705 人次，参与人次较去年大幅增加。学校还不断加强学生社团的专业性建设与规范化管理，持续推进向真、向善、向美、向上的校园文化建设，助力青年学生与祖国同行、与时代同行、与梦想同行。

搭建文体平台，提高综合素质。建设设施先进、功能齐全的大学生文体中心，为学生开展文体活动提供良好场所。举行“2024年金秋游园会暨首届社团文化节”，以心连“新”，在一场梦想与热情的深度碰撞中彰显学生组织和社团的独特魅力；开展“劳动实践活动类”活动，如美食大赛、农耕劳动实践活动、社区行为养成活动等，培养劳动精神，养成劳动习惯，营造热爱劳动崇尚劳动的校园氛围。

搭建科技平台，培养创新能力。建设创新创业中心，为学生创新创业提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和共享空间。举办科技节，组织创新创业训练计划和比赛，引导学生广泛参与科技创新活动。“纸桥承重大赛”已连续举办十一届，进一步营造了热爱劳动、尊重劳动、刻苦钻研、勇于创新、团结奋斗的科技文化氛围，激发了学生们的科学热情和探索精神。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

（一）领导重视教学

教学工作纳入党委会、校长办公会重要议事内容。坚持校领导联系教学单位制度，每位校领导联系1~2个学院（部）。坚持领导干部联系班级和听课制度，2023-2024学年校领导听课71学时，中层领导听课722学时，校领导听思政课46学时。坚持校领导开学第一天和期末考试巡查制度。加强对教学专项工作的研究和指导，每两年召开一次全校教学工作会议，研究部署教学工作和反馈教学运行工作。高度重视发挥校领导接待日、“校长信箱”、师生座谈会、问卷调查的作用，解决师生实际困难和突出问题，切实形成领导关注教学、教师热心教学、学生专心求学的良好氛围。

（二）政策倾斜教学

建立健全覆盖各教学环节的教学管理制度，以制度规范教学；明确规定教授、副教授为本科生授课，职称评聘向教学倾斜；探索建立荣誉教师制度，对长期从事教学工作并取得优异成绩的教师，授予荣誉称号，每年对从教30年以上教师给予表彰并颁发荣誉证书，表彰2024年度“山管最美教师”和教学科研工作取得突出成绩的教师；每年对教学质量奖、青年教师讲课比赛获奖、教学改革立项等给予奖励。

（三）投入优先教学

坚持优先保障教学投入，加大本科教育教学经费投入。保障专业建设、学科建设、教改立项、教学奖励、教师培养等，为提升教育教学质量提供资金保障。2023年生均教学日常运行支出2161.65元。

（四）学科引领教学

制定学科建设行动方案，分层次发展重点建设学科、培育建设学科、扶持储备学科，坚持“扶优、扶强、扶新”，突出重点、聚焦难点，切实提升学科综合实力和核心竞争力，实现若干学科的率先突破，带动学校学科整体实力的提升。

（五）制度规范教学

修订完善教学管理制度，完善主要教学环节质量标准，明确各项教学工作的岗位职责、工作流程和质量标准，建立并不断完善本科教学质量保障体系，形成了有效的教学管理和质量保障运行机制。

（六）科研促进教学

鼓励教师开展科研工作，注重科研反哺教学，支持教师将科研成果转化为教学内容、毕业设计、实验项目和创新创业项目等教学资源，面向学生立项科研创新项目，吸纳学生进课题、进实验室、进团队。

（七）管理服务教学

职能部门主动服务教学，打造大学生成长服务中心、创新创业中心和就业指导中心等，为学生提供“一站式”服务。广泛调研师生需求，在教学楼公共区域布置云桌面电脑，为学生宿舍配置空调，打造集餐饮、阅读和交流于一体的多功能、现代化学生餐厅。

二、教学质量保障体系

根据学校人才培养目标，围绕教学活动的各个环节，构建了目标明晰、标准健全、常态监测、及时反馈、持续改进的教学质量保障体系。不断加大监控力度，健全制度，多措并举，形成了监控反馈与持续改进机制。

（一）制度规范运行有序，标准明确执行严格

管理制度规范，教学运行有序。现有教学管理制度涵盖教学建设、教学运行、实践教学、学籍管理、教学质量、教师教学业务管理等6大类，形成了完备的教学管理制度体系。按照学分制要求对学生的修业年限、课程学分、选课要求、考核重修、学分绩点和转专业等方面进行规范管理。严格按照人才培养方案安排和落实教学任务，严格履行调课、停课、补课程序，教学运行平稳有序。

质量标准明确，执行落实严格。进一步修订完善教学质量评价标准，提高评价标准的科学性和可操作性。认真落实新时代教育评价改革，结合“新工科、新文科”建设、专业认证、一流本科课程建设与一流本科专业建设等方面的要求，进一步完善教学各环节质量标准。

（二）全面实施常态监控与闭环管理，不断持续改进

设置教学督导与评价中心，组建教学督导委员会，现有教学督导员 93 人，校级督导员 25 人，院级督导员 68 人，学生教学督导信息员 230 人，构建了教学管理部门、教学实施部门、教学督导评价部门“管、办、评”相对独立又密切协作的运行模式。

督导检查。一是依托数字化平台—“督评系统”，提高课堂听课评价实效。根据《山东管理学院领导干部听课制度》《山东管理学院督导工作实施办法》等文件要求，依托学校数字化平台—“督评系统”，组织开展了学校领导带头，中层干部和校、院两级督导员深入课堂听课，2023-2024 学年，全校督导听课共计 1546 学时，校领导听课 71 学时（含思政课 46 学时），中层领导听课 722 学时。二是实施周期性常规教学检查，保障各教学环节质量。实施期初、期中、期末教学常规检查制度，对各教学环节质量标准的执行情况进行常规督导检查，力求各教学环节保质保量。三是开展专项评估，增强教学实效。2023-2024 学年秋季学期组织开展了思政课专项评估，评估范围包括“形势与政策”“中国近现代史纲要”“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”与“思想道德与法治”等课程，春季学期组织开展了“沟通与表达”课程专项评估，通过专项督导听课、说课与教学材料检查，课程课堂教学规范，教师整体教学水平较高，取得了较好的教学效果。以专项检查为契机，以更高的标准、更严的要求、更强的措施，不断提高教学质量，增强教学实效，进一步提高育人质量。

自我评估。依托构建的课程合格评估、专业评估和二级学院教学工作综合考核三项自我评估制度体系，形成了自我评估、自我诊断、自我改进的机制。一是继续实施“点-线-面”统筹结合模式的课程评估，重点关注课程建设成果等要点，贯穿整个教学过程这条主线，覆盖面为全校所有本科课程，全过程评估教师课程教学质量。经过“评估-反馈-整改”的滚动式课程评估，累计开展课程评估 13 轮，共评估课程 4897 门次。本学年开展第 12-13 轮课程评估，合格率达 100%，通过滚动式课程评估持续推进学校本科课程内涵建设的全面开展，推动本科课程质量不断提升。二是实施专业评估，2023 年，依据《山东省高等学校本科专业建设监测指标体系（试行）》等文件内容，修订了《山东管理学院本科专业评估指标体系与评价标准》，进一步研讨专业评估实施方案，构建了更加科学有效的专业评估体系，提升了专业评估结果应用实效性。2023 学年，对学校 8 个专业开展了专业评估工作，专业评估专家组在专业自评的基础上，对每个专业从专业定位与规划、师资队伍、教学条件、培养过程、学生发展、专业质量保障、专业优势与特色 7 个方面，进行全面深入分析，提出评估意见和建议，各专业均根据结果进行了整改，提升了专业建设质量。三是继

续实施二级学院综合考核，从党建和思想政治工作、人才队伍建设工作、教学工作、科学研究工作、学生教育管理、招生与就业工作、学生高水平竞赛工作等方面进行量化考核，考核结果纳入二级学院年度绩效考核。

常态监控。一是继续发挥高等教育质量监测国家数据平台作用，发现、研判、汇总状态数据所反映出的问题，及时作出决策，进行整改落实，强化常态监控。二是每年面向社会发布本科教学质量报告，自觉接受社会监督。三是通过师生座谈会、学生评教、学生代表大会、校长信箱、毕业生跟踪调查和用人单位评价等多渠道收集教学工作中的问题。四是实行学生评教和学生教学督导信息员制度。2023-2024 学年，学生参与评教 255784 人次，覆盖全体本科学生；收集学生反馈信息 186 条，全部得到解决，增强了学生督导的效力。

反馈整改。继续依托督评系统，实时反馈教学信息，改进和提升课堂教学质量，推进学校教学质量监控体系的信息化和规范化管理，实现校院两级督导员听课任务的发布、听课指标配置、听课预约、听课评价、听课反馈以及听课记录查询统计等。听课人员在听课任务结束后及时将听课情况包括讲课优点、存在的不足及改进建议，在督评系统中反馈给任课教师，提出整改建议，督促整改落实，进行整改复查，形成闭环式运行机制。2023-2024 学年进行例行教学秩序检查 16 次，发布教学通报 4 次，各院（部）均对反馈的问题进行了及时跟踪和即时改进。

激励约束。一是继续实施“2+2”教师激励与改进机制，学校面向在教学督导听课、课程评估和专项评估过程中发现的优秀课堂推出“督导点赞课堂”“听课优秀表扬”两个激励活动，需要改进的教师通过“温馨提示”和“问题调查”进行整改，激活教师成长内驱力，改进效果明显。2023-2024 学年共推出三期“督导点赞的课堂”活动，对 9 名教师的课堂教学进行了表扬宣传；共发出《听课表扬单》42 份，需要整改的问题已向各院（部）发送《问题调查单》3 份。二是出台《教学类成果、项目及获奖等级认定办法（试行）》《教学业绩绩点计算办法》，建立与学校教学高质量发展相适应的业绩计算和绩效分配制度，调动广大教师投身教学的积极性和创新性。2023 年教学成果、项目、荣誉奖励 154.55 万元。三是针对督导、检查和评估发现的问题，视情节轻重采取不同惩戒措施，并纳入二级学院绩效目标考核与分配、教师考核评优与职称晋升等。

三、持续推进专业认证工作

学校始终坚持“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的指导方针，落实“学生中心、成果导向、持续改进”的基本理念，以国家认证标准为指南，以校院两级自评为基础，积极推进专业认证工作。学校要求所有本科专业均以专业认证理念为指引，严格按照认证要求与认证标准，有计划、

有步骤、有措施地深入推进专业认证工作。学校召开专业认证推进会 4 次，拟出台《山东管理学院加强专业认证工作实施方案》，持续推进专业认证工作。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

（一）学生学习满意度

为更好地了解学生对学校教学的满意度，学校采用网上学生评教、问卷调查、学生座谈等形式，收集学生对教学、管理方面的意见，及时汇总分析和反馈，为改进教学和管理工作提供重要依据。2023-2024 学年共组织了 2 次全校性的学生网上评教工作，参与人次 255784 人次，学生评教平均分为 97.82。

（二）学生学习效果

学校本科生获国家级学科竞赛奖励数为 97 项，获省部级学科竞赛奖励数为 154 项；本科生获国家级文艺、体育奖励数为 108 项，省部级文艺、体育奖励数为 5 项；学生发表学术论文 3 篇，发表作品 13 篇（册），获得职业资格证书总数 805 人次，其中专业技术人员职业资格总数 789 人次，技能人员职业资格总数 16 人次。2024 届毕业生大学英语四级考试累计通过率 55.94%，大学英语六级考试累计通过率 17.13%。

二、应届生毕业与学位授予情况

学校 2024 届共有本科毕业生 2678 人，实际毕业人数 2676 人，毕业率为 99.93%。授予学位 2674 人，学位授予率为 99.93%。

三、就业与发展情况

（一）就业情况

为促进学校毕业生实现更加充分和更高质量的就业，学校根据当前就业形势，结合学校实际，及时调整优化就业工作方案。协同联动，多措并举，有效开展了一系列有针对性的就业服务工作。

1. 统筹部署，凝心聚力助推就业工作

深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于就业工作的重要指示精神，全面落实党中央、国务院、省政府和上级主管部门关于促进就业创业的政策部署，在开展深入调研的基础上，精准施策，对外整合各方资源拓展岗位，对内压实责任，实行分类管理、分别指导、优化服务、批次推进，多措并举助力毕业生高质量就业，提升就业工作实效，实现我校 2024 届毕业生更高质量和更充分就业的工作目标，确保 2024 届毕业生毕业去向落实率不低于全省平均水平。

2024 届本科毕业生总体毕业去向落实率 87.18%。毕业生签署就业协议 842 人，占 36.10%，签劳动合同就业 1009 人，占 43.25%，升学 362 人，占 15.52%，其中出国（境）留学 29 人，占 1.24%，灵活就业 39 人，占 1.67%。

2. 念好“准”字诀，精准掌握就业需求

（1）优化“全要素”就业工作体制机制

组织召开 2024 年就业工作推进会、协调会以及各学院就业工作负责人会议，分析研判就业形势，探讨当前阶段就业工作的重点和难点，不断优化全员、全时、全过程、全方位的就业工作体系；举办不同就业意向类型毕业生座谈会，详细了解学生真实就业需求和困难，帮助毕业生了解就业形势，树立正确的就业观念。

（2）打造“智慧云”就业数智服务机制

积极打造数智就业服务平台为全校学生提供就业意向精准识别、就业方式精准区别、就业指导精准施策的个性化就业指导服务，不断拓宽毕业生就业渠道；为 2024 届毕业生开展 10 期网络双选会，空中宣讲会 30 余场，参与企业 8334 家，岗位需求人数达 106573 人；举办“百日冲刺”促就业全国名企视频双选会暨 2025 届实习生招聘会；通过各渠道平台推送就业信息 5000 余条，同时根据专业及生源地或意向就业地建立毕业生专业群及地方人才群，实现了岗位信息的精准推送。

3. 念好“多”字诀，积极开拓就业市场

（1）坚持“一把手”带队，强化校企合作拓宽就业渠道

2024 年上半年，学校书记校长通过实地走访、企业进校园等方式，对接润华集团股份有限公司、泰山人力资源服务产业园、山东垦利石化集团有限公司等用人单位 744 余家，提供岗位 1443 个，岗位需求约 29260 人。先后与泰山区、聊城市建立引才工作站。

（2）加强“供给侧”对接，不断打造优质校园招聘市场

2024 年上半年，联合济南人社、青岛人社、淄博人社、泰山区人社等举办“梦起山管 职引未来”2024 年春季校园招聘会，与聊城市联合举办“琢玉行动 味你而来”系列引才活动——长清大学城专场校园招聘会，共吸引 731 家企业参会，岗位需求达 59000 余人。组织毕业生参加济南市人才办组织的济南市首届人才招引大会、大众人才网的现场招聘会以及周边院校校园招聘活动 8 场。组织开展线下校园宣讲会近百场。

（3）前置“早就业”理念，提前布局优质实习就业基地

2024 年上半年，学校与舜和国际酒店、济南美的智慧家居有限公司、济南新东方培训学校有限公司建立 3 处校级就业实习基地，与山东汇诚博明投资开

发（集团）有限公司等公司建立 5 处院级就业实习基地，实现了校院两级全覆盖、实习企业和岗位双扩容、参与实习学生高增长的良好态势，为促进大学生高质量充分就业奠定了坚实基础。

4. 念好“实”字诀，提升就业服务实效

（1）建立健全“一生一策”精准化就业帮扶制度

健全“一生一策”制度，为毕业生就业提供精准数据支持帮扶，通过一对一求职辅导、高匹配度岗位精准推送、点对点岗位推荐、优质过渡性岗位推荐等方式提供精准资源对接；积极开展宏志助航计划，48 名 2024 届困难毕业生参加了系统培训，培训 40 课时，切实提升综合素质和就业能力，同时为 2024 届困难毕业生发放求职创业补贴 16.08 万元。

（2）不断完善“课赛训咨”一体化就业指导体系

2024 年上半年，开设《大学生就业指导》课程共计 864 课时，就业专兼职指导教师达 30 人，就业指导服务学生 2249 人，先后 6 次邀请企业招聘主管、校内外就业指导专家等现场提供咨询服务，服务学生近 1000 人次；开展“企业送课进校园”活动，将就业指导课堂融入企业招聘现场，与学生面对面交流面试技巧、招聘要求、薪资待遇等职场问题；与中智集团对接，积极参与筹建大学生就业创业赋能中心，为毕业生提供智能面试室、沉浸式实训空间等场地，帮助大学生尽快完成从校园到社会、从课堂到职场的心理调整和角色转变；获批 17 项教育部供需对接就业育人项目，促进用人单位与学校在联合培养、实习基地建设及人力资源提升等方面开展深度合作。

5. 重视调查研究，服务工作开展

根据学校《山东管理学院毕业生跟踪调查实施办法》，健全人才培养质量和就业状况反馈机制。一是每年对离校毕业生开展跟踪调查，内容包括就业现状、工作满意度、就业工作满意度、教学满意度、学生工作满意度、意见反馈等，形成《山东管理学院人才培养质量评价报告》，反馈给相关职能部门和二级学院，为工作优化和改进提供指导和参考。在就业反馈方面，学校根据调研数据进行分析，针对问题进行反思整改，针对合理化建议予以采纳吸收，不断提升就业服务工作水平和质量。二是对在校毕业生开展就业意愿调查，学校根据毕业生就业意愿结合学校实际制定当前就业工作实施方案，有针对性的满足毕业生的不同需求。三是对二级学院就业工作人员及毕业班辅导员开展就业指导服务问卷调查，摸底学院就业指导工作现状，查找指导工作中存在的问题，听取反馈意见，助推学校持续优化就业指导服务工作。

6. 鼓励学生自主创业，以创业带动就业

坚持理念先行、顶层推进，全面开展学校创新创业人才培养工作。由学校创新创业学院牵头，在全校开设《大学生创业基础》创新创业类必修课，《社会创新设计》《创业合伙人》等创新创业选修课，搭建专创融合课程体系，探索开设创新实验班。深化创业带就业工作思路，将深化创新创业教育改革纳入学校总体发展规划，积极推进创业带动就业实践育人体系建设，建立完善大学生创新创业信息服务平台，提供创新创业相关政策发布、解读、项目对接等服务，引入社会资源，加强创新创业教育，积极举办和参加“互联网+”大学生创新创业大赛，为毕业生创业提供空间支持、创业指导和资金扶持，切实发挥大学生创新创业带动就业作用。

7. 不断完善学生就业服务团队，发挥学生团队效用

重视大学生就业服务团队建设，筛选培养优秀学生骨干，组织开展丰富多彩的就业宣传和促进活动。发挥学生团队在活动策划，企业对接，就业帮扶，政策宣传，带动学生认知企业、关注就业、了解政策等方面实效。

（二）社会用人单位对毕业生的评价

学校对用人单位调查问卷统计数据显示：用人单位对本校毕业生的总体满意度、工作表现情况以及综合素质能力等均给予了较高评价。总体满意度达98.53%。用人单位对本校毕业生的政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、发展潜力的满意度均达96%以上。

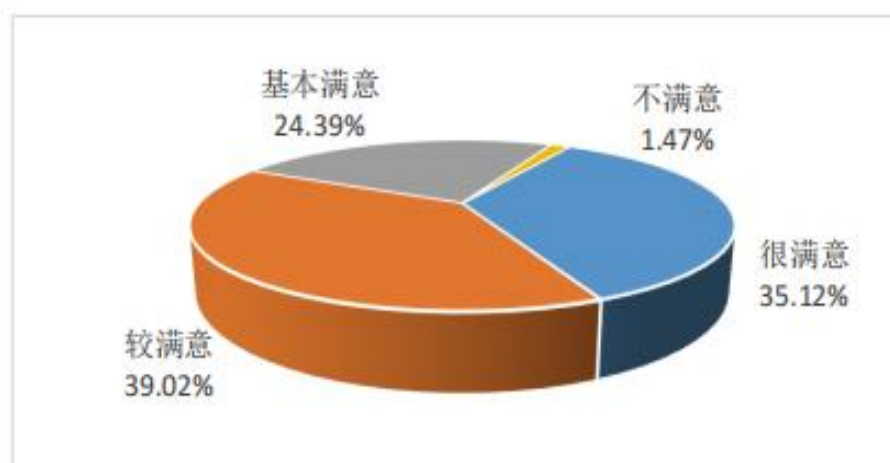


图4 用人单位对本校毕业生的总体满意度

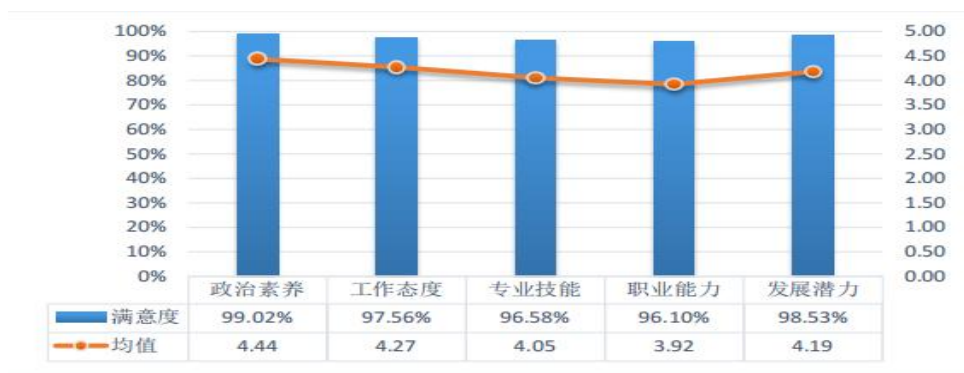


图 5 用人单位对本校毕业生有关素质能力的满意度

第七部分 特色发展

一、构建“1+N+1”劳动教育体系，扎实提升劳动育人成效

学校高度重视赓续红色基因，弘扬劳动精神，发挥省总工会与学校同根同源优势，在历史传承中明确“培养理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人”的人才培养目标定位。充分释放“劳动+”学科专业潜能，分类进阶构建 1 门必修课程、N 个学科专业劳育、1 个第二课堂劳育实践项目库的“1+N+1”劳动教育体系，创新劳动教育教学方式，丰富劳动教育实践活动，构建劳动教育协同育人的新格局。

课程铸魂，师资助航，推进特色劳动教育体系落地落实。学校扎实开展劳动教育课程研究，围绕劳动观点、劳动态度、劳动情感和劳动形态，着重抓好 1 门劳动教育通识必修课程建设。课程内容秉承价值性、文化性、实践性、高阶性、创造性的建设理念，突出劳动价值观塑造；教学形式坚持“课前线上学习—课中思考深化—课后实践拓展—线上线下展示—多元多主体评价”的教育闭环，着力打造基于慕课的混合式教学生态；教学环境以教材和章节为纲，建设相应微视频、在线资源库、试题库等，形成课程知识图谱及线上线下共同支撑的资源库。学校坚持教材建设与课程建设同步，编写出版《新时代高校劳动教育通论》，建成配套数字资源，并不断推进教材改版升级。为确保课程教学富有实效性，学校建强理论课程教师队伍，组建劳模工匠导师队伍，依托工会平台优势，聘请 50 余位各行各业的劳模工匠担任学生导师，设立劳模和工匠讲堂，邀请劳模工匠进通识讲堂和专业课堂，开展专题讲座与技能指导，为学生的职业生涯规划引航。

专业固本，劳专融合，强化劳动教育与思政一体化建设。学校在学科专业课程目标中提出劳动价值观培养的要求，各学院教师通过学科知识发展历程进阶剖析、社会热点及问题省思、专业劳模工匠和榜样人物先进事迹呈现等内容

与方法的植入，推进N个基于学科特色的专业劳育及劳动教育与课程思政一体化建设。学校加强体验式、沉浸式、项目式实践教学，引导各专业与先进企业开展合作，搭建“校—社—企—会”多主体协同育人机制，建立百余个校外实践教学基地，将劳动思政元素有机渗透到认知实习、实验教学、专业服务、毕业实习、学科竞赛、创新创业等专业实践教学环节，择机开展专业劳动责任意识启迪、劳动精神养成、劳动品质塑造，建成一批劳育示范课程、典型教学案例和专业实践项目。在“1+N+1”劳动教育体系的总体引领下，学校形成了基于学科特征的“一院一品”专业劳动教育特色。

学以致用，文化浸润，营造以劳育人的良好校园风尚。学校释放第二课堂劳动实践“针对性强、参与度高、吸引力大”的优势，制定年度劳动教育实践活动方案，以劳动教育月为契机，推进劳动教育持续进阶开展，努力打造1个第二课堂劳育实践项目库。学校面向全校征集义务劳动岗，利用校内文化景观和实践场地，开发校园绿化美化等系列劳动实践项目，利用公共服务资源建立志愿者劳动与服务基地，组织学生参加志愿服务，深化寒暑假“五育达人”养成教育之劳动教育项目。学校还对接乡村振兴战略，建立校外劳动教育基地，组织学生开展农业劳动，支持结合学科专业开展“兴农、助农、爱农”劳动实践，满足学生多样化的职业劳动体验，激发学生知识强国、专业报国的劳动志向和理想信念。为营造以劳育人的校园氛围，学校建成集虚拟现实工匠博物馆、工会与劳动特色展馆、校史馆、匠心苑、初心苑和红色书屋于一体的“三馆两苑一书屋”，同时利用“五一”国际劳动节、“五四”青年节、劳模工匠评选等重要节点，组织劳模工匠专题报告会、座谈会、诵读会、观摩会，开展校园沉浸式劳动主题教育，不断提升劳动教育的亲和力和吸引力，有效拓展劳动教育的深度与广度，增强劳动育人实效。

二、“四个建设”铸魂强基 夯实文化育人阵地

以精神文化建设为核心，筑牢信念根基。学校实施精神文化提升工程，突出办学特色，深挖内涵建设。一是加强师生理想信念教育，积极引导广大师生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。开展“两弹一星”精神、“奋进新征程，建功新时代”等主题宣讲活动，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。以爱国主义为核心，将教育元素融入开学典礼、毕业典礼，发挥典礼育人作用。紧跟国家大政方针和形势，积极开展系列主题教育，实施“明德计划”思政精品项目。组建成立青年宣讲团，通过“青年化”阐释，让党的创新理论深入基层、走进青年。二是弘扬山管精神，培育爱校文化。加强校史校情的梳理和教育，丰富校史校情资料，开展“红色寻根”“口述校史”等活动，挖掘校史资源，探寻红色根脉。充分发挥校史馆育人作

用，通过红色校史宣讲、参观校史馆等实践活动，在文化浸润中引导学生了解校史校情，增强知校、爱校、荣校意识。

以物质文化建设为重点，厚植文化情怀。学校注重构建承载文化理念的景观，在潜移默化中以境化人、以美育人。一是重视标志性人文景观建设，凸显办学历史和办学理念，构建全环境育人场域。图书馆设有兼具自主学习和思政教育的文化阵地——“不负时代 不负韶华”为主题的红色书屋。初心苑党建文化广场融入社会主义核心价值观，将党建活动与大学生的学习、爱国主义有机地融合到一体。匠心苑劳动主题文化广场以弘扬劳模精神、营造劳动氛围、厚植工匠情怀为主线。党史展台群、校歌墙、弘钟、路牌、灯旗等内容形象的设计，彰显着浓郁红色文化底蕴。二是加强文化标识建设，构建独具特色的文化环境识别系统。完善学校视觉形象识别系统，制定相应管理办法，规范学校名称、标准色、标准字及校徽、校训等文化标识。完善道路和楼宇命名工作，以校训“明德弘毅 博学笃行”为核心词，突出学校办学特色。以制度化和规范化的形式，加强校徽、校歌、校旗等重要文化符号的传播、使用和管理。编辑出版学校宣传画册、制作学校形象片和宣传视频，加强校园文化宣传和校际文化交流。

以制度文化建设为根本，完善顶层设计。学校全面贯彻落实党的二十大关于文化建设的战略部署、习近平总书记视察山东重要讲话重要指示精神和关于保护传承弘扬黄河文化的重要指示精神，着力构建具有学校特色的文化育人体系，传承弘扬黄河文化精神，推动文化育人工作落实落地。一是将校园文化建设纳入学校“十四五”事业发展规划，持续完善体制机制，以制度为育人提供保障。结合学校第四次党代会提出的“一三五五”发展战略，落实《关于推进“三全育人”工作的实施意见》，持续推进文化育人，牢牢掌握意识形态工作领导权。制定并实施“大思政课”建设方案，通过“明德大讲堂”“劳模大讲堂”、讲座报告会等，加大文化育人力度。二是深化区域文化研究，服务地方文化传承与创新，发挥高校对地方文化的引领和辐射作用。获批“国家级非物质文化遗产项目传承基地”，构建非遗项目传承与艺术教育相融合的育人模式。制定《关于落实黄河文化传承工作方案的通知》，主动对接服务黄河重大国家战略，获批黄河文化传承发展研究中心，成立“黄河流域数字化非遗保护协同创新联盟”，深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值和思政元素，推动黄河文化有机融入课堂教学、文化建设、社会实践等，服务和推动山东省沿黄地区经济文化高质量发展。

以行为文化建设为基础，拓展育人路径。学校高度重视和改进文化育人工作，在抓好建强育人队伍、实践育人等方面积极探索育人新路径。一是实施榜

样引领工程，建设良好师风学风。制定师德“一票否决”制，加强职业理想和职业道德教育，完善教师评价与人才管理办法，持续开展教学展示、青年教师教学比赛、辅导员职业能力大赛、午间沙龙等系列活动，加强“双师双能型”教师培养，打造“四有”好老师团队。加强学生道德、法治、诚信教育，引导学生树立正确“三观”，推进和深化“青马工程”，大力宣传学生先进典型，发挥榜样示范带动作用。制定实施学风建设精品工程，开展卓越班级、出彩宿舍、十佳百优等评选活动。举办“榜样的力量”表彰大会，对国家奖学金、省政府奖学金、省级优秀毕业生、优秀学生干部等进行表彰，进一步加强“文明守纪，知行合一”的优良学风。二是“思政小课堂”同“社会大课堂”相结合，营造浓厚育人氛围。持续举办“劳模工匠进校园”“匠心筑思政”系列活动，将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入人才培养全过程。利用重大纪念日契机和重点文化基础设施开展革命文化教育。组织开展“红色云展厅”进校园活动，借助现代信息技术，创新打造“云上思政课”“行走的思政课”等实践教学活活动。组织师生分赴沿黄河流域多个省份城市开展大学生暑期“三下乡”社会实践活动，探寻红色记忆，讲好黄河故事。加强“双创”文化教育，深化“333”创新创业人才培养体系，持续推进创新创业教育改革，成立大学生创新创业基地，扶植培育创新创业项目，助力地方经济社会发展。

第八部分 存在问题及改进措施

一、专业和课程建设方面

（一）存在问题

专业布局有待于进一步优化，工学专业占比需提高，高水平专业数量偏少、“四新”专业建设成效不突出。聚焦“两性一度”的“金课”建设有待加强；课程改革的力度不够大。

（二）整改措施

1. 加快新兴专业建设和传统专业改造升级

一是对接需求，优化专业布局。对接山东省“十强产业”和工会事业发展需求，围绕新文科和新工科建设，培育新增新兴交叉学科专业和战略性新兴产业急需专业。同时，结合学校实际，主动改造升级现有专业体系，调整优化与经济社会发展匹配度低的文科专业，加强学科专业集群建设，打造良好的专业生态、提升专业培养力。二是提高工科专业占比，扩大工科专业招生规模。在专业布局中，重点布局工科专业，2024年学校申报3个工科专业，预备案5个工科专业，力争将工科专业占比优化调整至45%以上，工科在校生规模优化调整至45%以上。三是深化专业内涵建设，提高人才培养质量。以“四新”建设为引领，推动专业升级改造，深化新文科专业建设，重视学科专业交叉融合，

融合现代信息技术，打造“管理+技术”特色；数智技术赋能专业发展，围绕培育发展新质生产力，增设适用新技术、新产业、新业态、新模式的学科专业，特别是新工科专业，推进工管多学科交叉融合，凸显“智能+管理”特色；积极推动专业认证工作，拟出台《专业认证实施方案》，稳步推动安全工程、软件工程2个试点专业开展专业认证，不断提高专业建设标准。

2. 实施应用型优质课程建设工程

一是坚持课程建设新理念，强化以应用能力为核心的应用课程改革，推进校企共建课程体系，共同开发新课程，共同推进教学内容更新，利用现代信息技术，共同开发教学项目和案例。鼓励相近专业、交叉学科先行探索实施课程模块化改革。二是不断深化思政课教学改革，加大课程思政示范引领，构建思政课程与课程思政协同发展的“大思政”格局。立项课程思政示范课程培育课程50门。三是加强对一流课程培育建设力度，建立健全应用型课程动态调整机制，将课程建设成效纳入教研室和教学团队考核评价，将新产业、新业态、新技术、新模式融入课程建设情况作为课程验收标准。四是推进人工智能赋能课程（AI课程）建设，学校拟出台《关于推进人工智能赋能教育教学改革指导意见》，推进人工智能与课程的深度融合和创新发展，将人工智能技术融入各学科教学，结合学科专业特点，开发包含人工智能技术的课程资源，塑造“人工智能+”高等教育新生态，推动学校教育教学数字化、智能化发展。

二、师资队伍方面

（一）存在问题

学校师资队伍建设方面存在以下问题：一是青年教师比例偏高，部分青年教师教学经验不足；二是“双师双能型”教师偏少，部分教师实践教学能力较弱；三是缺乏高水平人才及团队。

（二）整改措施

1. 实施领军人才引育行动

一是结合学科专业发展规划，围绕学校的重点学科和优势特色专业，加大从高等学校、科研机构、行业企业、政府部门等引进学科专业发展急需紧缺的领军人才。二是实施学科专业带头人和教学名师培育工程，以校内现有各级科研团队和教学团队为支撑，重点培养一批在行业和区域有一定影响的学科专业带头人和一批政治素质过硬、教育理念先进、育人效果显著、学术成就突出的教学名师。三是探索建立和企业联合引进、共同使用人才制度，共享科研平台和产出成果。四是对高层次人才提供“一站式”服务，依托“校地企政会”多方协同，聚焦应用型科研能力提升，促进高层次人才群体在教学、科研等环节不断产出高质量成果，发挥带头示范作用。

2. 实施青年人才成长计划

一是坚持师德建设与教学科研能力提升相结合、系统性培养与阶段性培养相结合、整体推进与重点突破相结合的原则，制定青年人才成长计划，培养一批具有突出创新能力和发展潜力的青年教学科研创新群体。二是实施学科专业带头人、骨干教师、优秀青年教师结合的教学科研创新团队建设，引导追求科学研究学术价值与应用价值，推动个体优势向群体优势的转化。三是支持重点学科专业青年骨干教师到国（境）外高水平大学访学进修，拓宽青年教师国际视野，培养学科领军后备人才。

3. 加大“双师双能型”教师引育

一是修订《山东管理学院“双师双能型”教师队伍建设与管理办法》，规范“双师双能型”教师培养和认定工作，鼓励通过学习进修、交流锻炼等方式提升自身技能水平。将“双师双能型”教师资格作为职称评定和二级学院绩效考核重要依据。二是加强“双师双能型”教师队伍培育，提高实践指导能力。深入推进“校地政企会”合作，对接行业主管部门、地方政府、产业园区、标杆性企业，深耕实践教学基地，建立“双师双能型”教师培训基地。三是深入实施“引企入教”，吸引企业技术和管理人才参与人才培养，积极推进“双导师”制度，聘任企业导师和学校导师共同教授课程，指导毕业论文和实习实训。

附件

山东管理学院

2023-2024 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数（人）	13230	
1-2	折合学生数（人）	16022.2	
1-3	全日制在校生数（人）	15285	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例（%）	86.56	
2-1	专任教师数量（人）	663	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3
2-2	具有高级职称的专任教师比例（%）	37.56	
3	本科专业总数（个）	36	
4	生师比	20.78	分专业生师比见附表 4
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.56	
6	年新增教学科研仪器设备值（万元）	274.96	
7	生均纸质图书（册）	76.43	
8-1	电子图书总数（册）	1530100	
8-2	电子期刊（册）	122319	
9-1	生均教学行政用房（平方米）	11.33	
9-2	生均实验室面积（平方米）	1.14	
10	生均教学日常运行支出（元）	2161.65	
11	本科专项教学经费（万元）	1247.12	
12	生均本科实验经费（元）	204.78	
13	生均本科实习经费（元）	137.27	
14	全校开设课程总门数（门）	1143	
15	实践教学学分占总学分比例	31.12	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5

16	选修课学分占总学分比例	26.54	分专业选修课学分占总学分比例见附表 5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (%)	100	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6
18	教授授本科课程占总课程数的比例 (%)	14.70	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 6
19	实践教学及实习实训基地	146	分专业实践教学和实习实训基地见附表 7
20	应届本科生毕业率 (%)	99.93	分专业应届本科生毕业率见附表 8
21	应届本科毕业生学位授予率 (%)	99.93	分专业应届本科生毕业率见附表 8
22	应届本科毕业生去向落实率 (%)	87.18	分专业应届本科毕业生去向落实率见附表 9
23	体质测试达标率 (%)	97.40	分专业体质测试达标率见附表 10
24	学生学习满意度	97.82	
25	用人单位对毕业生满意度	98.53	

附表 1:

分专业专任教师职称结构

专业代码	专业名称	总数	正高	副高	中级	初级	未评级
082901	安全工程	12	2	3	5		2
120204	财务管理	25	2	10	10	3	
120108T	大数据管理与应用	12	3	2	4	2	1
120801	电子商务	17	1	6	8	2	
080701	电子信息工程	18	2	7	6	1	2
120201K	工商管理	19	4	5	8	2	
080807T	工业智能	7		2	3	1	1
120409T	公共关系学	11		4	7		
020401	国际经济与贸易	15		7	8		
130503	环境设计	20	1	6	12	1	
120203K	会计学	23	5	2	14	2	
080803T	机器人工程	16	4	3	8		1
080901	计算机科学与技术	19	2	3	8	4	2
020302	金融工程	15		5	8	2	
020101	经济学	14	3	4	5		2
120211T	劳动关系	15	3	3	8		1
120904T	旅游管理与服务教育	10	2	3	5		
050107T	秘书学	13	1	2	9	1	
080717T	人工智能	4	1	2		1	
120206	人力资源管理	20	2	5	9	3	1
080902	软件工程	14	1	5	4	3	1
050262	商务英语	20	2	5	9	4	
030302	社会工作	14	2	1	7	3	1
120207	审计学	18	2	6	8	1	1
120202	市场营销	15		8	4	1	2
080910T	数据科学与大数据技术	3		1	2		
020109T	数字经济	4		1	3		
020304	投资学	16	1	3	7	4	1

050306T	网络与新媒体	16	1	6	6	3	
120210	文化产业管理	11	1	1	8	1	
120601	物流管理	20		8	9	2	1
120102	信息管理与信息系统	9	1	4	3		1
130102T	艺术管理	12	1	2	8	1	
130509T	艺术与科技	16	3	4	7	2	
130212T	音乐教育	17	4	5	8		
120208	资产评估	12		3	8	1	

附表 2:

分专业专任教师学位结构

专业代码	专业名称	总数	博士	硕士	学士及以下
082901	安全工程	12	11	1	
120204	财务管理	25	6	17	2
120108T	大数据管理与应用	12	8	4	
120801	电子商务	17	3	14	
080701	电子信息工程	18	6	12	
120201K	工商管理	19	8	10	1
080807T	工业智能	7	1	6	
120409T	公共关系学	11	1	9	1
020401	国际经济与贸易	15	7	8	
130503	环境设计	20	4	15	1
120203K	会计学	23	4	19	
080803T	机器人工程	16	8	8	
080901	计算机科学与技术	19	7	12	
020302	金融工程	15	3	12	
020101	经济学	14	8	5	1
120211T	劳动关系	15	4	11	
120904T	旅游管理与服务教育	10	2	8	
050107T	秘书学	13	6	7	
080717T	人工智能	4	2	2	
120206	人力资源管理	20	7	13	
080902	软件工程	14	3	11	
050262	商务英语	20	1	19	
030302	社会工作	14	1	13	
120207	审计学	18	3	15	
120202	市场营销	15	7	8	
080910T	数据科学与大数据技术	3	2	1	
020109T	数字经济	4	2	2	
020304	投资学	16	6	10	
050306T	网络与新媒体	16	2	14	

120210	文化产业管理	11	2	8	1
120601	物流管理	20	7	13	
120102	信息管理与信息系统	9	4	5	
130102T	艺术管理	12	4	8	
130509T	艺术与科技	16	2	12	2
130212T	音乐教育	17	4	12	1
120208	资产评估	12	1	11	

附表 3:

分专业专任教师年龄结构

专业代码	专业名称	总数	35岁及 以下	36-45岁	46-55岁	56岁及 以上
082901	安全工程	12	3	7	2	
120204	财务管理	25	6	14	4	1
120108T	大数据管理与应用	12	6	6		
120801	电子商务	17	6	8	3	
080701	电子信息工程	18	6	7	4	1
120201K	工商管理	19	7	7	5	
080807T	工业智能	7		7		
120409T	公共关系学	11	3	5	3	
020401	国际经济与贸易	15	7	6	2	
130503	环境设计	20	6	11	3	
120203K	会计学	23	13	8	1	1
080803T	机器人工程	16	5	10	1	
080901	计算机科学与技术	19	10	6	3	
020302	金融工程	15	11	4		
020101	经济学	14	4	6	3	1
120211T	劳动关系	15	9	5	1	
120904T	旅游管理与服务教育	10	1	7	2	
050107T	秘书学	13	4	6	2	1
080717T	人工智能	4	1	3		
120206	人力资源管理	20	10	8	2	
080902	软件工程	14	6	6	2	
050262	商务英语	20	9	7	4	
030302	社会工作	14	7	4	2	1
120207	审计学	18	6	9	3	
120202	市场营销	15	4	8	2	1
080910T	数据科学与大数据技术	3	2	1		
020109T	数字经济	4	1	3		

020304	投资学	16	12	3	1	
050306T	网络与新媒体	16	8	5	3	
120210	文化产业管理	11	4	6	1	
120601	物流管理	20	9	9	2	
120102	信息管理与信息系统	9	3	4	2	
130102T	艺术管理	12	5	5	2	
130509T	艺术与科技	16	5	4	6	1
130212T	音乐教育	17	2	11	4	
120208	资产评估	12	5	5	2	

附表 4:

分专业师生比一览表

专业代码	专业名称	总数	本科生数	本科生与专任教师之比
082901	安全工程	12	330	27.50
120204	财务管理	25	720	28.80
120108T	大数据管理与应用	12	336	28.00
120801	电子商务	17	496	29.18
080701	电子信息工程	18	538	29.89
120201K	工商管理	19	352	18.53
080807T	工业智能	7	182	26.00
120409T	公共关系学	11	296	26.91
020401	国际经济与贸易	15	429	28.60
130503	环境设计	20	467	23.35
120203K	会计学	23	686	29.83
080803T	机器人工程	16	472	29.50
080901	计算机科学与技术	19	563	29.63
020302	金融工程	15	347	23.13
020101	经济学	14	254	18.14
120211T	劳动关系	15	360	24.00
120904T	旅游管理与服务教育	10	135	13.50
050107T	秘书学	13	354	27.23
080717T	人工智能	4	95	23.75
120206	人力资源管理	20	580	29.00
080902	软件工程	14	393	28.07
050262	商务英语	20	384	19.20
030302	社会工作	14	402	28.71
120207	审计学	18	516	28.67
120202	市场营销	15	439	29.27
080910T	数据科学与大数据技术	3	87	29.00
020109T	数字经济	4	100	25.00
020304	投资学	16	394	24.63

050306T	网络与新媒体	16	457	28.56
120210	文化产业管理	11	301	27.36
120601	物流管理	20	591	29.55
120102	信息管理与信息系统	9	259	28.78
130102T	艺术管理	12	150	12.50
130509T	艺术与科技	16	299	18.69
130212T	音乐教育	17	120	7.06
120208	资产评估	12	346	28.83

附表 5:

各专业实践教学学分及选修课学分比例

专业代码	专业名称	实践教学学分占总学分 比例	选修课学分占总学分 比例
082901	安全工程	30.06%	31.65%
120204	财务管理	26.67%	24.33%
120108T	大数据管理与应用	31.54%	28.19%
120801	电子商务	33.44%	23.84%
080701	电子信息工程	32.39%	30.19%
120201K	工商管理	25.99%	27.63%
080807T	工业智能	33.65%	25.79%
120409T	公共关系学	26.37%	24.66%
020401	国际经济与贸易	25.00%	25.33%
130503	环境设计	47.74%	24.52%
120203K	会计学	27.03%	24.66%
080803T	机器人工程	31.55%	26.18%
080901	计算机科学与技术	31.21%	24.84%
020302	金融工程	26.49%	23.84%
020101	经济学	27.18%	26.85%
120211T	劳动关系	26.71%	26.03%
120904T	旅游管理与服务教育	32.31%	23.13%
050107T	秘书学	28.33%	30.67%
080717T	人工智能	31.96%	32.91%
120206	人力资源管理	27.67%	26.67%
080902	软件工程	34.15%	26.22%
050262	商务英语	30.65%	28.39%
030302	社会工作	31.94%	26.39%
120207	审计学	29.90%	25.25%
120202	市场营销	26.87%	25.85%
080910T	数据科学与大数据技术	29.68%	29.68%
020109T	数字经济	28.23%	23.81%
020304	投资学	27.12%	24.84%

050306T	网络与新媒体	36.82%	22.97%
120210	文化产业管理	33.79%	33.79%
120601	物流管理	28.57%	21.59%
120102	信息管理与信息系统	30.46%	27.81%
130102T	艺术管理	32.33%	36.00%
130509T	艺术与科技	46.67%	24.00%
130212T	音乐教育	41.39%	21.85%
120208	资产评估	27.18%	24.50%

附表 6:

各专业教授上课情况

专业代码	专业名称	教授总数	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
020101	经济学	3	100%	22.86%
020109T	数字经济	0	0	0
020302	金融工程	0	0	3.03%
020304	投资学	1	100%	4.76%
020401	国际经济与贸易	0	0	0
030302	社会工作	2	100%	25.71%
050107T	秘书学	2	100%	7.5%
050262	商务英语	2	100%	12.77%
050306T	网络与新媒体	1	100%	7.69%
080701	电子信息工程	2	100%	7.69%
080717T	人工智能	1	100%	0
080803T	机器人工程	4	100%	27.78%
080807T	工业智能	0	0	20.00%
080901	计算机科学与技术	2	100%	19.05%
080902	软件工程	1	100%	2.70%
080910T	数据科学与大数据技术	0	0	0
082901	安全工程	2	100%	21.95%
120102	信息管理与信息系统	1	100%	12.82%
120108T	大数据管理与应用	3	100%	28.57%
120201K	工商管理	4	100%	8.11%
120202	市场营销	1	100%	7.50%
120203K	会计学	5	100%	27.27%
120204	财务管理	2	100%	20.00%
120206	人力资源管理	2	100%	20.00%
120207	审计学	2	100%	17.02%
120208	资产评估	0	0	0
120210	文化产业管理	1	100%	10.53%
120211T	劳动关系	3	100%	25.00%

120409T	公共关系学	0	0	6.67%
120601	物流管理	0	0	2.63%
120801	电子商务	1	100%	1.96%
120904T	旅游管理与服务教育	2	100%	11.11%
130102T	艺术管理	1	100%	11.9%
130212T	音乐教育	5	100%	35.29%
130503	环境设计	1	100%	13.46%
130509T	艺术与科技	3	100%	14.29%

附表 7:

实践教学及实习实训基地情况

专业代码	专业名称	实习基地数量	当年接纳学生总数(人次)
082901	安全工程	6	82
120204	财务管理	9	160
120108T	大数据管理与应用	3	80
120801	电子商务	2	120
080701	电子信息工程	4	73
120201K	工商管理	4	40
080807T	工业智能	2	79
120409T	公共关系学	5	75
020401	国际经济与贸易	8	38
130503	环境设计	4	12
120203K	会计学	8	102
080803T	机器人工程	4	201
080901	计算机科学与技术	6	36
020302	金融工程	1	89
020101	经济学	6	80
120211T	劳动关系	3	12
120904T	旅游管理与服务教育	2	280
050107T	秘书学	5	93
080717T	人工智能	2	0
120206	人力资源管理	6	395
080902	软件工程	3	22
050262	商务英语	6	142
030302	社会工作	3	278
120207	审计学	8	212
120202	市场营销	10	260
080910T	数据科学与大数据技术	1	0
020109T	数字经济	1	0
020304	投资学	5	97

050306T	网络与新媒体	7	144
120210	文化产业管理	9	80
120601	物流管理	9	266
120102	信息管理与信息系统	5	40
130102T	艺术管理	5	190
130509T	艺术与科技	9	174
130212T	音乐教育	3	210
120208	资产评估	3	74

附表 8:

各专业毕业生情况

专业代码	专业名称	应届毕 业生数	应届生中未 按时毕业数	毕业率 (%)	学位授 予数	应届毕业生学 位授予率 (%)
082901	安全工程	40	0	100.00%	40	100.00%
120204	财务管理	133	0	100.00%	133	100.00%
120801	电子商务	191	1	99.48%	191	100.00%
080701	电子信息工程	75	0	100.00%	75	100.00%
120201K	工商管理	76	0	100.00%	75	98.68%
120409T	公共关系学	42	0	100.00%	42	100.00%
020401	国际经济与贸易	173	0	100.00%	173	100.00%
130503	环境设计	80	0	100.00%	80	100.00%
120203K	会计学	116	0	100.00%	116	100.00%
080803T	机器人工程	40	0	100.00%	40	100.00%
080901	计算机科学与技术	109	0	100.00%	109	100.00%
020302	金融工程	73	0	100.00%	73	100.00%
020101	经济学	81	1	98.78%	81	100.00%
120211T	劳动关系	76	0	100.00%	76	100.00%
050107T	秘书学	97	0	100.00%	97	100.00%
120206	人力资源管理	132	0	100.00%	132	100.00%
080902	软件工程	41	0	100.00%	41	100.00%
050262	商务英语	79	0	100.00%	79	100.00%
030302	社会工作	38	0	100.00%	38	100.00%
120207	审计学	155	0	100.00%	155	100.00%
120202	市场营销	224	0	100.00%	224	100.00%
020304	投资学	72	0	100.00%	72	100.00%
050306T	网络与新媒体	80	0	100.00%	80	100.00%
120210	文化产业管理	40	0	100.00%	39	97.50%
120601	物流管理	183	0	100.00%	183	100.00%
120102	信息管理与信息系统	37	0	100.00%	37	100.00%
130102T	艺术管理	78	0	100.00%	78	100.00%

130509T	艺术与科技	77	0	100.00%	77	100.00%
120208	资产评估	38	0	100.00%	38	100.00%

附表 9:

分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
082901	安全工程	40	38	95.00%
120204	财务管理	133	113	84.96%
120801	电子商务	191	164	85.86%
080701	电子信息工程	75	72	96.00%
120201K	工商管理	76	57	75.00%
120409T	公共关系学	42	33	78.57%
020401	国际经济与贸易	173	146	84.39%
130503	环境设计	80	71	88.75%
120203K	会计学	116	101	87.07%
080803T	机器人工程	40	38	95.00%
080901	计算机科学与技术	109	99	90.83%
020302	金融工程	73	61	83.56%
020101	经济学	81	71	87.65%
120211T	劳动关系	76	66	86.84%
050107T	秘书学	97	78	80.41%
120206	人力资源管理	132	119	90.15%
080902	软件工程	41	38	92.68%
050262	商务英语	79	69	87.34%
030302	社会工作	38	34	89.47%
120207	审计学	155	140	90.32%
120202	市场营销	224	196	87.50%
020304	投资学	72	65	90.28%
050306T	网络与新媒体	80	71	88.75%
120210	文化产业管理	40	36	90.00%
120601	物流管理	183	159	86.89%
120102	信息管理与信息系统	37	33	89.19%
130102T	艺术管理	78	69	88.46%

附表 10:

分专业体质测试达标率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
082901	安全工程	263	258	98.10%
120204	财务管理	605	588	97.19%
120108T	大数据管理与应用	242	238	98.35%
120801	电子商务	480	473	98.54%
080701	电子信息工程	340	328	96.47%
120201K	工商管理	326	317	97.24%
080807T	工业智能	79	76	96.20%
120409T	公共关系学	231	225	97.40%
020401	国际经济与贸易	430	422	98.14%
130503	环境设计	346	335	96.82%
120203K	会计学	499	489	98.00%
080803T	机器人工程	313	298	95.21%
080901	计算机科学与技术	482	460	95.44%
020302	金融工程	311	302	97.11%
020101	经济学	327	323	98.78%
120211T	劳动关系	327	321	98.17%
120904T	旅游管理与服务教育	38	38	100.00%
050107T	秘书学	333	329	98.80%
120206	人力资源管理	449	439	97.77%
080902	软件工程	250	238	95.20%
050262	商务英语	314	309	98.41%
030302	社会工作	271	265	97.79%
120207	审计学	552	535	96.92%
120202	市场营销	459	451	98.26%
020304	投资学	353	346	98.02%
050306T	网络与新媒体	364	353	96.98%
120210	文化产业管理	230	225	97.83%
120601	物流管理	474	462	97.47%
120102	信息管理与信息系统	191	187	97.91%

130102T	艺术管理	187	181	96.79%
130509T	艺术与科技	301	288	95.68%
130212T	音乐教育	54	53	98.15%
120208	资产评估	285	276	96.84%