



专业人才培养状况报告

(专科专业)

(2022-2023 学年)



目录

| | |
|---------------------------|-----------|
| 引 言 | 1 |
| 工商学院（1个专业） | 8 |
| 专业一：工商企业管理 | 8 |
| 艺术学院（3个专业） | 21 |
| 专业一：学前教育 | 21 |
| 专业二：音乐教育 | 31 |
| 专业三：视觉传播设计与制作 | 41 |
| 国际交流学院（2个专业） | 51 |
| 专业一：会计（ACCA 方向） | 53 |
| 专业二：工商企业管理（中澳合作） | 61 |

引言

2022-2023 学年，我校专科毕业生共计 225 人。截止至 2023 年 8 月 31 日，升学 121 人，签订就业协议形式就业 11 人，签订劳动合同形式就业 42 人，应征义务兵 1 人，自主创业 1 人，其他录用形式就业 18 人，未就业 31 人，初次毕业去向落实率达到 86.22%。涉及专科专业 6 个，其中工商学院 1 个专业，艺术学院 3 个专业，国际交流学院 2 个专业。现就一年来我校毕业生分专业人才培养状况报告如下：

一、学校基本状况

（一）办学定位

总体办学定位：地方性、应用型。

总体发展目标：建设特色鲜明的高水平应用型大学。

办学层次定位：以全日制本科教育为主，适时发展专业学位研究生教育。

学校类型定位：应用型本科高校。

学科专业定位：以管为主，管、经、工、文、艺、法等学科专业协调发展。

人才培养目标：培养理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向：立足山东，面向管理、服务和生产一线，服务地方经济社会与工会事业发展。

（二）办学理念

学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，秉承“明德弘毅、博学笃行”的校训，遵循“传承工会基因，弘扬劳动精神，为地方经济社会和谐发展服务”的办学理念，坚定地方性、应用型的办学定位，以建设特色鲜明的高水平应用型大学为目标，服务地方经济社会与工会事业发展，培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

（三）办学条件

学校坐落在泉城济南，现有长清和历城两个校区，占地面积 73.08 万平方米，建筑面积 30.97 万平方米。学校是“山东省文明校园”，育人环境优美，办学条件完备，建有 110 个校内实验实训室、149 个校外实习实训基地、设施先进的智慧研讨型教学楼、功能完备的室内外体育场馆、红色书屋、大学生创新创业中心；是“山东省教育信息化示范单位”，馆藏纸质图书 122.12 万册，电子图书 170.01 万册，无线网络校园全覆盖。

学校现有教职工 817 人，其中专任教师 600 人，具有高级专业技术职务教师 208 人，博士、硕士学位教师 581 人。现有新世纪“百千万人才工程”国家级人选 1 人、享受国务院政府特殊津贴专家 1 人、教育部高等学校教学指导委员会委

员 1 人、山东省本科教育教学指导委员会主任委员 1 人、山东省有突出贡献中青年专家 1 人、省级教学名师 3 人、省级优秀教师 4 人、省五一劳动奖章 1 人、省富民兴鲁劳动奖章 2 人、齐鲁和谐使者 1 人、中国曲艺牡丹奖获得者 1 人，拥有山东省高校黄大年式教师团队 2 个、山东省高等学校“青创团队计划”团队 3 个。

学校坚持以人才培养为中心，落实立德树人根本任务。现有 33 个本科专业、11 个专科专业，面向全国 18 个省（市、自治区）招生，全日制在校生 12741 人。学校目前拥有国家级一流本科专业建设点 3 个、省级一流本科专业建设点 2 个、省级高水平应用型专业群 1 个、省级应用型人才培养资助专业 1 个，国家级一流本科课程 3 门、国家教学资源库课程 1 门、省级一流本科课程 11 门、省级课程思政示范课程 4 门、山东省课程联盟平台在线开放课程 48 门，“十四五”职业教育国家规划教材 1 部、山东省普通高等教育一流教材 2 部。在近三年省级及以上各类教学比赛中，学校获国家级二等奖 2 项，省级特等奖 2 项、一等奖 12 项、二等奖 10 项、三等奖 15 项。在近两届省级教学成果奖评选中，学校获一等奖 2 项、二等奖 8 项。近三年学生获省级及以上各类竞赛奖 2000 余项；获批大学生创新创业训练计划国家级 49 项、省级 171 项。学校获批国家级“新工科研究与实践项目”立项、山东省应用型本科高校建设支持单位、山东省现代产业学院建设单位，是教育部第二批“1+X”证书制度试点院校、教育部“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划建设院校、教育部数据中国“百校工程”产教融合创新项目建设院校。学校被评为“山东省高校毕业生就业工作先进单位”“山东省高校人才培养工作水平评估优秀单位”。

学校坚持科研强校战略，深化科研平台和团队建设。现有山东省智能制造与数据应用工程实验室、企业数字化转型与智慧管理实验室等 14 个省厅级科研平台和数字化碳管理研究中心等 20 多个校级科研平台。“十三五”以来，教师获批国家社科基金、国家自然科学基金等国家级课题 16 项，省部级课题 150 项；发表学术论文 1420 篇；出版专著 85 部；横向课题到账经费 2671 万元，与乐陵、沂水等 43 家地方政府签订战略合作协议；与中国劳动关系学院、山东财经大学等国内知名高校、科研院所建立良好合作关系；获得省厅级科研成果奖 111 项，其中山东省社科优秀成果二等奖 1 项、三等奖 3 项，山东省人民政府决策咨询奖三等奖 1 项，山东省文化创新奖 1 项。学校充分发挥文化传承创新功能，成为国家级非物质文化遗产项目传承基地、全国山东琴书艺术传承与发展实践基地、山东省非物质文化遗产研究基地、山东省非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地、山东省古琴传承基地、山东省社会科学普及教育基地。学校充分发挥学科专业优势，主动对接省委重大发展战略，为地方经济社会发展作出了积极贡献。

学校赓续工会基因，不断彰显办学特色。学校是山东省工会干部培训基地和

工会理论研究基地，设有工会干部教育培训学院和齐鲁工匠研究院、工会理论研究院、山东省工人运动研究会。“十三五”以来，共举办工会干部培训班 309 期，累计培训 2.92 万余人次，承办省级大型职工竞赛 11 次。学校被评为“全国工会干部教育培训示范校”“全国职工教育培训优秀示范点”“全国工会女职工培训示范学校”“山东省工会女职工培训示范学校”，被授予“全省富民兴鲁劳动奖状”“全省五一劳动奖状”。学校主办的《山东工会论坛》是国内外公开发行的中国工运类核心期刊、中国政治类专业期刊、中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价扩展期刊、华东地区优秀期刊、山东省优秀期刊、RCCSE 中国准核心学术期刊，入选“2022 年度复印报刊资料高转载期刊名录”。

学校实施开放式办学战略，与美国、英国、加拿大、德国、澳大利亚、俄罗斯、韩国等 20 多个国家和地区的 42 所高校，在师生交流、科研合作、合作办学、联合培养等方面建立了多层次、多形式的交流合作关系。

（四）经费收入

拓宽办学资金渠道，经费投入优先教学。2022 年学校教育支出总额 32212.92 万元，教学日常运行支出为 2781.95 万元，生均教学日常运行支出 1995.59 元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款和学费收入之和的比例 15.47%，实验经费支出为 265.78 万元，生均实验经费为 236.33 元，实习经费支出为 200.98 万元，生均实习经费为 178.71 元，教学经费的投入有效保障了各项教学工作的开展。

（五）专业设置

学校目前开设经济学、金融工程、投资学、国际经济与贸易、秘书学、商务英语、电子信息工程、机器人工程计算机科学与技术、软件工程、安全工程、信息管理与信息系统、市场营销、财务管理、人力资源管理、审计学、资产评估、文化产业管理、劳动关系、公共关系学、物流管理、艺术管理、环境设计、工商管理、电子商务、网络与新媒体、艺术与科技、会计学、社会工作、大数据管理与应用、工业智能、旅游管理与服务教育、音乐教育 33 个本科专业，我校的全日制本专科设置专业达到 44 个（2022 年本专科招生专业 44 个，其中本科招生专业 33 个，专科招生专业 11 个），形成以管为主，管、经、工、文、艺、法等学科专业协调发展。

截止 2023 年 9 月，拥有在校生的学院专科专业情况如下表所示：

| | 学院名称 | 专业名称 |
|----|--------|--------|
| 层次 | 劳动关系学院 | 人力资源管理 |
| | 工商学院 | 工商企业管理 |
| | | 旅游管理 |

| 层次 | 学院名称 | 专业名称 |
|----------------|--------|---------------|
| | 艺术学院 | 视觉传达设计 |
| | | 学前教育 |
| | 信息工程学院 | 计算机应用技术 |
| | | 计算机网络技术 |
| | 经贸学院 | 电子商务 |
| | | 金融服务与管理 |
| | 智能工程学院 | 电气自动化技术 |
| | 人文学院 | 新闻采编与制作 |
| | 国际交流学院 | 会计(涉外会计 ACCA) |
| 工商企业管理(中澳合作办学) | | |
| 国际商务(中澳合作办学) | | |

(七) 就业创业情况

2022-2023 学年，我校专科毕业生共计 225 人。截止至 2023 年 8 月 31 日，升学 121 人，签订就业协议形式就业 11 人，签订劳动合同形式就业 42 人，应征义务兵 1 人，自主创业 1 人，其他录用形式就业 18 人，未就业 31 人，初次毕业去向落实率达到 86.22%。

为促进学校毕业生实现更加充分和更高质量的就业，学校根据当前就业形势，结合学校实际，及时调整优化就业工作方案。多级联动，多措并举，有效开展了一系列有针对性的就业服务工作。

1. 统筹部署，凝心聚力助推就业工作

深入学习贯彻党的二十大会议精神和习近平总书记关于就业工作的重要指示精神，全面落实党中央、国务院、省政府和上级主管部门关于促进就业创业的政策部署，在开展深入调研的基础上，精准施策，对外整合各方资源拓展岗位，对内压实责任，实行分类管理、分别指导、优化服务、批次推进，多措并举助力毕业生高质量就业，提升就业工作实效，实现我校 2023 届毕业生更高质量和更充分就业的工作目标，确保 2023 届毕业生毕业去向落实率不低于全省平均数。

2. 多措并举，助力毕业生高质量就业

(1) 持续开展书记校长“访企拓岗促就业”专项行动

“访企拓岗促就业”专项行动以新建就业市场、开拓增量岗位、促进毕业生就业为核心，“走出去”和“请进来”相结合，重在拓展就业岗位。全面深化校地政会企人才合作、供需对接，充分利用校友企业，专业教师等发掘就业资源。

在校领导的带领下，学校联合济南高新区管委会、齐鲁软件园发展中心、中国济南人力资源服务产业园共同举办“校政行企”四方协作暨信息技术产业专

场对接活动。实地走访政府部门、产业园区、用人单位 21 个，对接企业 51 家，开拓岗位 500 余个，岗位需求达 3240 余人。邀请企业进校座谈对接合作数十场次，座谈企业百余家，开拓岗位 940 余个，岗位需求近 20000 人，为毕业生提供了大量优质就业机会。

（2）开展就业促进周和“百日冲刺”系列活动

进一步完善“以行业区域招聘为主体，以就业基地建设为依托，以网络招聘为拓展，以校友资源、政府、工会、企业合作为纽带”的多元化校园招聘就业市场体系。联合济南人社、淄博人社、青岛人社等举办“梦起山管职引未来”2023 年春季校园招聘会，吸引 307 家企业参会，岗位需求 20000 余人。持续开展校园宣讲会 40 余场，不定期组织毕业生参与各类区域性、行业性专场招聘活动。

（3）开展 2023 届毕业生云就业系列活动

新年伊始，学校即联合地方人社、小贤才、齐鲁人才网等平台组织网络双选会 7 场，空中宣讲会 33 场，参会单位 5847 家，岗位需求人数达 95945 人，实现了就业活动不断档、就业岗位全覆盖。与 16 地市公共就业服务部门、产业园区对接，建立就业资源共享平台，共享就业信息；同时发挥教育部 24365、智联招聘、齐鲁人才网等平台就业信息集聚优势，构建多维度信息获取发布渠道。借助专业群、地市人才群、就业工作群以及就业云平台，提高就业信息的时效性、针对性、全面性。

（4）重点群体精准就业帮扶行动

进一步完善就业帮扶机制，实施动态管理和“一生一策”针对性帮扶，实现指导和帮扶全员覆盖，落实就业帮扶政策。现已统计 142 名 2023 届就业困难毕业生就业现状及意向，针对未就业困难毕业生精准推送岗位 100 余个，力争实现困难群体全员就业。组织 2023 届低收入家庭普通高校毕业生报名参加教育部宏志助航线上计划，帮助他们增强信心，切实提升综合素质和就业能力。建立离校未就业毕业生就业工作群，保障离校未就业毕业生就业指导与服务不断线。

（5）“课、赛、训、咨询”一体化就业指导行动

建立“课、赛、训、咨询”一体化、全程化就业指导体系。持续完善以《大学生职业生涯规划》《就业指导》和劳动教育通识课程为基础，以就业竞赛为延伸，以分类指导与训练、就业咨询为重点的全过程就业指导体系。开展就业育人主题教育活动，借助“互联网+就业指导”公益直播课、就业指导“名师金课”，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。

针对毕业生的不同就业意向选择，开展包括就业政策解读、就业形势分析、往届毕业生毕业去向与职业发展分析、求职面试技巧训练、考研考公经验分享、公考模拟考试等全校性就业指导讲座和就业模拟训练。

针对毕业生多元化、个性化的需求，建立“五早”指导模式，即早摸排、早动员、早咨询、早定位、早签约。专职就业工作人员、专业教师、学业导师、辅导员，为毕业生开启一对一的职业生涯规划指导、毕业去向定位和择业就业咨询、就业心理疏导，帮助毕业生分析研判就业形势，科学确定毕业去向，选择合适岗位，合理设定求职期望，转变盲目攀高求稳的心态，做到动态跟踪，分类施策，个性化指导。

（6）求职训练营专项行动

举办大学生职业生涯规划大赛和就业技能提升大赛，帮助毕业生树立正确的职业价值观，确定职业发展方向，提高求职能力。开展“山东管理学院大学生求职训练营”，完整覆盖应届毕业生求职就业全流程，助力毕业生提升求职能力。开展职业素质测评，借助各类培训主体为毕业生开展职业技能培训，提升职业素质和能力，以良好的就业能力提升就业质量。

3. 重视调查研究，服务工作开展

深入开展调查研究，为就业工作优化提供数据支持。针对2023届毕业生开展就业追踪调查，形成毕业生培养质量报告，全方位反馈我校人才培养质量和就业质量情况，为不断提升学校管理、教学和服务提供依据。针对就业工作人员开展就业指导服务调查，摸底学校就业指导工作开展情况，查摆问题与不足，为下一步精进及优化就业指导工作提供参考。

4. 就业育人平台建设

充分挖掘和利用学校就业实习实训基地、公共就业创业服务机构、校企合作企业和各创业园区的资源，开展模拟求职、现场观摩、职业体验等活动，增强学生的职业认知和职业能力。与青岛顶津食品有限公司、中国医疗器械山东有限公司等公司建立校外实习就业和人才培养基地，与济南沃德爱礼食品有限公司、济南高贝食品有限公司等探索校企合作新模式，打造协同办学、协同育人、协同创新、协同科研、共促就业模式。

持续深化就业育人项目，学校2023年获批7项教育部供需对接就业育人项目。充分发挥教育部供需对接就业育人项目作用，促进用人单位与学校在联合培养、实习基地建设及

5. 鼓励学生自主创业，以创业带动就业

由学校创新创业学院牵头，增设创新创业教育相关课程内容，深化创业带就业工作思路，将深化创新创业教育改革纳入学校总体发展规划，积极推进创业带动就业实践育人体系建设，建立完善大学生创新创业信息服务平台，提供创新创业相关政策发布、解读、项目对接等服务，引入社会资源，加强创新创业教育，积极举办和参加“互联网+”大学生创新创业大赛，为毕业生创业提供空间支持、

创业指导和资金扶持。切实发挥大学生创

6. 不断完善学生就业服务团队，发挥学生团队效用

重视大学生就业服务团队建设，筛选培养优秀学生骨干，组织开展丰富多彩的就业宣传和促进活动。发挥学生团队在活动策划，企业对接，就业帮扶，政策宣传，带动学生认知企业、关注就业、了解政策等方面实效。

工商学院（1个专业）

专业一：工商企业管理

一、培养目标与规格

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，能够从事生产管理、市场营销、财务管理、组织管理、质量管理、人力资源管理等工作的高等技术应用型专门人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

工商企业管理专业设立于1999年，以培养社会主义市场经济条件下从事工商企业管理方面人才为目标，是我院最早开设的高职专业之一。2002年工商企业管理专业被我院确立为重点发展专业。2004年本专业开始探索产学研合作的办学道路，现已初步形成了比较全面、深入的校企合作办学模式，取得了较好的教学效果。2005年本专业被评为学院的品牌专业，学院高度重视，不断加大投入，并制定实施了《工商企业管理专业人才培养质量控制体系》。2016年，开展以现代信息技术为基础专业教学改革。2019年，成功申办工商管理本科专业，进一步促进了专业发展。专业开办以来，共培养21届毕业生。

（二）在校生规模

目前共有在校生73人，其中2022级工商企业管理专业35人，2023级工商企业管理专业38人。本专业成立以来，累计毕业生人数已达4000余人，为满足了山东经济社会的快速发展对工商企业管理人才方面的需求做出了贡献。学生入学分数较以前有大幅度提高，外语水平提高较快，整体发展情况良好。

（三）课程设置情况

本专业共计2360学时。教学环节共设47门课程（不含通识选修课），共1428学时，113学分。其中通识必修课12门，28学分；通识选修课6学分。学科基础必修课4门，12学分；专业必修课8门，23学分；专业选修课15门，最低修读20学分；综合性实践教学环节22周，21学分。

工商企业管理专业的课程设置，基于学生就业的主要工作岗位，进行工作任务分析和职业能力分析如表1，建立典型工作任务构建核心课程体系，如表2。

表 1 工作任务与职业能力分析表

| 岗位 | 岗位职责 | 典型工作任务 | 职业素质 | 职业能力 | 可持续发展能力 | 知识支撑 |
|---------------------------|---|---|--|---|---|--|
| 1 生产 管理 岗位 | 1-1 管理货仓内部各项具体工作，货仓主管助理以下员工的绩效考核 1-2 收集材料采购渠道，制定采购计划，供应商评估数据统计分析 1-3 制定生产计划，进度控制及调整，统计数据分 | 1-2-1 生产现场管理专员 1-2-2 货仓部主管助理（员） 1-2-3 采购主管助理（员） 1-2-4 生产计划员 1-2-5 生产控制统计员 | 1-3-1 具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力 1-3-2 具有较强沟通协调能力 1-3-3 具有较高的团队合作精神 | 1-4-1 落实生产控制措施能力 1-4-2 统计分析、评估数据的能力 | 1-5-1 沟通协调能力 1-5-2 团队合作能力 1-5-3 统计分析能力 | 1-6-1 质量管理 1-6-2 生产管理 1-6-3 物流管理 1-6-4 管理学 1-6-5 现代企业管理策 (Excle) |
| 2 行政 人事 管理 岗位 | 2-1 公文的拟订、审核、印刷、传递、催办和检查及文书档案资料的归档立卷管理工作 2-2 人员的招聘、录用、辞退、考核和奖励工作 | 2-2-1 人事文员 2-2-2 绩效考核专员 2-2-3 行政人事经理助理 | 2-3-1 具有较强的文字处理能力 2-3-2 具有较强沟通协调能力 2-3-3 为人稳重、耐心、细致 | 2-4-1 熟悉人事手续办理，档案管理社保办理 2-4-2 熟悉绩效考核流程，与人沟通协调能力强，执行能力强 2-4-3 熟悉招聘（包括网上、校园、人才市场招聘），员工培训，测评，人员离职等业务 | 2-5-1 沟通协调能力 2-5-2 团队合作能力 2-5-3 计算机操作能力 2-5-4 文字表达能力 | 2-6-1 管理学 2-6-2 人力资源管理 2-6-3 招聘与管理 2-6-4 薪酬管理 2-6-5 员工培训与开发 2-6-6 现代企业管理(Excle) 2-6-7 管理信息系统 |
| 3 市 | 3-1 客情关系建立，产品推 | 3-2-1 推销员 | 3-3-1 与人沟通能 | 3-4-1 掌握推销技巧、社交 | 3-5-1 沟通协调能力 | 3-6-1 市场营销学 |

| 岗位 | 岗位职责 | 典型工作任务 | 职业素质 | 职业能力 | 可持续发展能力 | 知识支撑 |
|----------|---|---|--|--|---|---|
| 市场营销岗位 | 介绍 3-2 市场调查组织实施, 市场行情分析 3-3 网络产品推销, 网络客户关系管理 3-4 评估营销风险, 指定营销策略 | 3-2-2 市场调查与分析员 3-2-3 网络营销专员 3-2-4 市场推广与策划员 3-2-5 外贸员 | 力和表达能力强 3-3-2 计算机技能强 3-3-3 英语技能强 3-3-4 诚信品质 | 礼仪 3-4-2 熟悉网上支付、网上广告投放、网上交易程序 3-4-3 具备市场环境分析能力、营销组合策略应用能力 3-4-4 熟悉外贸的基本业务流程、各种单证的填制 | 3-5-2 团队合作能力 3-5-3 计算机操作能力 3-5-4 文字表达能力 | 3-6-2 市场调查与预测 3-6-3 现代企业管理策 (Excle) 3-6-4 物流管理 3-6-5 管理信息系统 |
| 4 质量管理岗位 | 4-1 负责质量信息采集、分析、传递工作, 按时报出月、季、年报; 监控质量体系运行状况, 按月统计、上报质量分析报告 4-2 组织领导质量检验员按检验规程对成品进行抽检, 保证出厂产品质量合格率100% | 4-2-1 品质专员 4-2-2 质量体系及文件管制专员 | 4-3-1 具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力 4-3-2 计算机操作能力 | 4-4-1 统计分析、评估数据的能力 4-4-1 运用QC工具进行质量数据的统计分析能力 4-4-1 熟悉ISO9000 质量体系的认证及运行过程的应用能力 | 4-5-1 沟通协调能力 4-5-2 团队合作能力 4-5-3 统计分析能力 | 4-6-1 质量管理 4-6-2 生产管理 4-6-3 物流管理 4-6-4 管理学 |
| 5. 企业咨询岗 | 5-1 企业管理各方面提供咨询服务。涉及企业的战略目标、组织机构、内部管理(生 | 5-2-1 战略分析 5-2-2 财务分析 5-2-3 营销分析 | 5-3-1 具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力 | 5-4-1 沟通能力 5-4-2 承受能力 5-4-3 适应能力 | 5-5-1 沟通协调能力 5-5-2 团队合作能力 5-5-3 统计分析能力 | 5-6-1 管理学 5-6-2 人力资源管理 5-6-3 战 |

| 岗位 | 岗位职责 | 典型工作任务 | 职业素质 | 职业能力 | 可持续发展能力 | 知识支撑 |
|----|---|---|--|----------------------------|---------|--|
| 位 | 产、质量、财务、经营、员工)的方方面面。 5-2 针对企业管理方面出现的问题提出解决方案与相关措施。 | 5-2-4 人力资源分析 5-2-5 企业文化分析 5-2-7 企业供应链分析 | 力 5-3-2 计算机操作能力 5-3-3 与人沟通能力和文字表达能力强 | 5-4-4 学习能力 5-4-5 团队协作能力 | | 略管理 5-6-4 生产运营管理 5-6-6 市场营销管理 5-6-6 信息化管理工具 5-6-7 管理信息系统 |

表 2 核心课程简介

| 课程 | 课程类别 | 典型工作任务 | 对应岗位 | 培养的素质 | 培养的能力 |
|----------|------|--------------------------------------|---|--|--|
| 1、生产运营管理 | 专业课 | 1、制定生产计划 2、统计生产数据 3、质量管理 | 1、生产现场管理专员 2、品质专员 3、质量体系及文件管制专员 4、货仓部主管助理(员) 5、采购主管助理(员) 6、生产计划员 7、生产控制统计员 8、质量管理员 | 1、诚信品质 2、吃苦耐劳 3、客观公正 | 1、沟通协调 能力 2、团队合作 能力 3、统计分析 能力 4、应急与抗 风险能力 |
| 2、人力资源管理 | 专业课 | 人员招聘 人员培训 人员考核 | 1、人事文员 2、绩效考核专员 3、行政人事经理助理 | 诚信品质 善于沟通 客观公正 | 1、沟通协调 能力 2、团队合作 能力与文字 表达能力 3、应急与抗 风险能力 |
| 3、质量管理 | 专业课 | 1、各项品质工作开展以及各项管理制度的具体实施和落实 2、对各类发 | 1、质量控制主管 2、质量检验主管 3、质量体系主管 | 1、独立的分析和解决问题的能力 2、诚信品质; 3、善于沟通; 4、客观公正; | 1、数据分析 能力 2、团队合作 能力 3、文字表达 能力 |

| 课程 | 课程类别 | 典型工作任务 | 对应岗位 | 培养的素质 | 培养的能力 |
|-----------|------|---|--|------------------------------|--|
| | | 生品质事故进行原因分析, 提出处理意见及对策 3、负责监督检查从来料、制程、出货这三大品控点的管理工作。 | 4、质量控制专员 5、进料检验专员 6、制程检验专员 7、成品检验专员 8、质量体系专员 | 5、严谨认真 | 4、应急与抗风险能力 |
| 4、市场调查与预测 | 专业课 | 市场调查的组织、实施 市场调研报告的编写 产品策划 | 市场调查员 市场分析员 产品策划员 | 诚信品质 善于沟通 3、客观公正 | 1、口头表达能力 2、团队合作能力 3、文字表达能力 4、沟通协调能力 |
| 5、管理信息系统 | 专业课 | 新系统需求开发 制定单位信息管理制度 制定系统管理工作考核细则 协助制定单位信息化发展规划 | 信息调查员 信息管理员 | 善于沟通 公平公正 忠于职守 严格保密 | 信息收集能力 信息处理能力 信息管理能力 团队合作能力 沟通协调能力 |

(四) 创新创业教育

专业高度重视创新创业教育, 开设创业管理、创业案例与实训、创新思维等课程, 提升学生的创新创业知识和素质。

坚持实学、集成、创新原则, 坚持培养方案的先进性和科学性, 贯彻面向现代化、面向世界、面向未来的指导思想, 注重职业道德与素质, 强调知识内容的基础性、系统性与先进性, 遵循人才培养规律, 及时优化专业培养方案与教学内容, 从理论基础、实践应用、方法技能三个方面架构课程群; 注重最新经济管理理论与解决方案、执行手段的融合; 突出学习力、实践力、研究力、创新力的能力结构的架构和多维度、强能力知识体系的构建; 利用现代信息技术与系统软件、通过工商企业管理实践体验与职业操守训练, 打造全新的实践教育环节。在学生创新能力培养方面, 我们通过创业与创新讲座、综合创设、团队拓展训练、创业论坛、创业计划竞赛这“五位一体”的 创意创新技能培训系统, 在由专业资料库、实践基地、指导专家三个模块构成的 支持系统和相关组织协调系统的统一运作

下,构建学生创新能力培养平台。具体在三个方面开展工作:

1. 大力加强课程建设, 构建创业课程体系

在工商企业管理专业的方向课中设置创新创业必修课, 课程涵盖创业基础、创业技能培训和创业综合实训等。已经形成较为完整的创业管理教学材料, 包括教材选用、教学大纲、课件、教案等。

将创新创业有关的能力和知识课程融入专业基础课程。经营管理知识与能力, 包括管理学、市场营销、组织行为等; 社会活动知识与能力, 包括人际交往, 公共关系、合作共事、社情民意调查分析等。将创业案例融入职业岗位技能课程。职业岗位技能课程最贴近行业的发展, 将创新创业案例完全融入工商企业管理专业的职业岗位技能课程, 不仅能体现成功创业者的创业方法、过程和规律等, 而且能充分表现出他们的创新创业精神, 所以其教育效果更直观, 更生动, 更能启发创业思路、拓宽创业视野。

2. 多措施加强创新创业师资队伍建设

加强创业型教师的培训, 聘请企业高管为创业导师及竞赛评委, 提高项目的可行性指导; 加强在职教师的专业培训, 鼓励教师把更多的精力投入到提升自身创新创业素养和指导学生创新创业活动之中, 多次组织骨干教师参加全国高水平的创业教育论坛及培训, 全面提升指导老师的个人综合素质, 进一步提升学院创新创业教育水平。

3. 努力构建创新创业第二课堂

开设学院创新创业大赛, 实施“企业家进课堂”项目, 聘请与专业结合紧密的企业专家、高管入校座谈交流、课堂授课, 加强校企交流, 提高应用型人才教育质量。多次邀请来自山东大学、山东师范大学的知名创业导师, 面向有意向参与创业实践的同学举办专题指导讲座。集中组织多层次多类型的创业讲堂, 邀请到高校知名教授、企业高层经理人、创业者联盟等专家, 举办形式丰富的专场讲座。上述活动的开展具备了创业管理课程配套实训教学的条件。积极组织学生参与校、省、国家各级创新创业比赛。

三、培养条件

(一) 教学经费投入、教学设备

工商企业管理专业是我校的重点专业, 学校高度重视, 大力支持, 每年给予专项经费支持。学校每年投入专项建设经费, 主要用于教学日常运行支出、教学改革支出、其他教学专项、学生活动经费支出、教师培训进修经费支出和图书购置费等。

自 2007 年以来, 学校每年投入专项建设经费, 分别用于专业建设、实验仪器与图书资料的建设, 安装了电子商务、用友 ERP、金碟财务等软件。2009 年投资建设了, 企业经营模拟沙盘实验室。专业建设资金使用合理, 在总额较为有限

的情况下最大限度地发挥了资金的使用效率，使本专业的教学、科研条件得到了很大的改善，为本专业的发展提供了强有力的物质保证。尤其注重以工商管理本科专业建设为契机，大力加强教学经费投入。2020年新建成高水平的实验室两个，为学生实习实训创建良好条件。

（二）教师队伍建设

工商管理专业现有一支知识结构、学历结构、年龄结构合理，素质较为精良的教师队伍。教师队伍整体结构合理、发展趋势良好。工商管理专业现有教师19人，拥有高级职称的教师8人，中级职称7人；学历结构方面，拥有硕士以上学位比例达100%，其中博士8人；海外留学学习背景的2人，学缘结构合理；6人具有企业工作经验以及行业的职业资格证书。聘任5位企业专家作为实践指导教师。专业教师在省级以上刊物发表科研论文100余篇，主持国家课题两项，其他省厅级科研课题20余项。专业注重加强师德师风建设。按照“四有好老师”和“新时代高校教师职业行为十项准则”要求，加强师德师风建设，提高教师的职业道德和思想素质。“引育并举”，提高教师队伍的职业水平。近3年，引进博士3人，赴国内外名校访学2人，助课2人，企业实践1人，培养双师型教师5人，同时通过校内外培训等方式，努力提高教师的职业素质。强化青年教师培养。落实青年教师第一学期助教学习制度，为每位青年教师配备导师，制定培养学习计划，落实青年教师跟踪听课制度。开展信息化教学、课程思政等主题磨课活动，支持参加教学沙龙活动。

专业注重实践师资的建设，完善实践教学体系。目前企业家进课堂项目，聘任企业专家担任专业兼职教师，通过企业家进课堂、指导实习、指导学生毕业论文等形式提升学生综合素质。

（三）教学设备

建有两个校内实验实训室，一个是企业经营模拟实训室，以软件为主体，提供企业模拟经营、企业信息化管理的模拟操作。一个是创新创业与案例分析实验中心”，软硬件相结合，通过创设特定情境，开展案例推演与案例研发、创新创业能力测验与训练，能够满足专业课程实验实训需要。实验室集教学、实验、科研和学术交流于一体，重在培养学生管理的能力，能够满足专业学生实习实训需要。

| 拟建设实验室名称 | 拟建设实验室的主要功能 | 主要对应课程 |
|-----------|---|--|
| 企业模拟经营实训室 | 1. 企业模拟经营 2. 供应链流程管理 3. 企业成本控制管理 4. 企业管理信息系统 | 1. ERP 软件实训 2. 生产运营管理 3. 工商企业管理专业社会调研 4. 工商企业管理专业认知实习 5. 连锁经营与管理 |

| | | |
|-------------------|-------------------------------------|---|
| 创新创业与案例分析 实验中心 | 1. 案例讨论 2. 情景模拟 3. 小型会议、研讨和培训 | 1. 工商企业管理专业创新创业竞赛 2. 工商企业管理专业综合实训 3. 创业管理 4. 组织行为学 5. 管理学基础 |
|-------------------|-------------------------------------|---|

（四）实习基地

专业注重加强实习基地建设，借助企业的力量进行专业教学，走产学研合作之路。本专业与省内多家企业建立合作关系，以企业用人需求为主导，积极调整人才培养目标、确定课程体系，学校与企业实现优势互补、资源共享。专业与济南众诚人力资源有限，必普电子商务集团有限公司、潍坊市人力资源服务集团有限公司、共建实习基地协议，学生可以前往企业进行专业实践，能够满足《工商企业管理专业认知实习》、《工商企业管理专业毕业实习》、《工商企业管理专业社会调研》等课程的需求，为学生实习实训以及就业提供了良好保障。

| 基地名称 | 地点 | 建立时间 | 面向校内专业 |
|----------------|----|------|--------|
| 济南众诚人力资源有限公司 | 校外 | 2020 | 工商企业管理 |
| 必普电子商务集团股份有限公司 | 校外 | 2021 | 工商企业管理 |
| 山东梦翔小镇运营服务有限公司 | 校外 | 2021 | 工商企业管理 |
| 潍坊人力资源服务集团有限公司 | 校外 | 2023 | 工商企业管理 |

（五）现代教学技术应用

专业注重加强课程信息化建设。引入长江雨课堂、智慧树、优慕课等多个数字化教学平台，鼓励教师开展混合式混合式教学改革，并利用信息化平台建设优质课程。目前工商管理专业管理专业全部课程都利用相关教学平台开展了混合式教学改革，相关资料都上传至平台，教师利用平台布置作业、交流互动、课程测试，下一步专业将继续完善主干课程的网络资源，让同学们通过线上线下的方式，提高自主学习的能力。

雨课堂、智慧树等在线教学技术。教师利用雨课堂、智慧树等进行混合式教学，教师在线互动辅导、学生课下进行自学。

学生自主学习。由教师根据教学计划推送网上学习资源（教学课件、教学视频、导学案等），指导学生自主学习，加强自主学习方法指导，提高学习效果。

集中辅导答疑。教师可以利用微信、QQ 或电话等形式开展家校沟通、推送

学习资源、组织辅导答疑。

通过混合式教学的经验积累,为以后的课程进行混合式教学奠定了一定的基础,也是课程信息化改革的必经之路。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

根据山东区域经济、行业企业发展对生产、管理、服务第一线高等职业技术应用型人才的需求,正确定位本专业培养目标和策略,充分利用各种社会教育教学资源优势,积极进行校企合作、产学研结合教育教学实践深入进行高等职业教育教学改革,成为目前产学研合作的重要目标。

工商企业管理专业在产学研协同育人方面,主要采用内源型发展模式。内源型发展模式主要是利用学院内部的存量资源(校办企业、研究所等),充分发挥高职院校的人才优势和智力优势,创办自主经营、技术含量高的产业实体,使教学与应用性项目开发紧密结合,面向市场进行科技成果转化,为教学服务,为社会经济发展服务。

(二) 教学管理

开展教学信息调查,强化教学管理。我们设计了工商企业管理教学信息调查表和听课记录表。调查表分别在课程教学过程中使用、课程结束时使用,听课记录表由课程教学负责人教学过程中随机听课时填写。负责人每学期一般听课3-4次,分别对相关教学环节进行评价。根据学生填写的信息调查表和负责人填写的听课记录,分析教学过程中所存在的问题以及教学改革与创新的效果,为教学研讨和教改指明方向。同时,我们还针对各种教学环节,编制了系列教学管理规范并加以实施。对教学研讨的时间安排、具体内容和方式以及过程管理,创新出教学研讨规范。总体上,我们从工商管理专业课程设计、相关教学模块教学规范、教学手段、教学评估、教学质量保证和监控体系、教学质量与教师成长等方面对教学管理制度进行评价、调整、健全与创新设计,形成完善的教学制度管理体系,构建教学管理的长效机制。并严格培养规格与培养标准,确保教学活动的健康运行。同时,每两年左右进行一次人才需求与毕业生跟踪调查。新冠疫情期间,根据学校总体要求,科学制定相关措施,有效利用远程会议、校友邦等现代技术手段,加强对毕业生毕业论文和毕业实习的指导工作,将疫情防控和学业指导相结合,取得了较好的效果。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率、就业专业对口率

毕业生就业情况。在学校学院各级部门的正确领导和毕业生就业部门的指导下,就业工作坚持以服务为宗旨,以就业为导向,深化教育教学改革,不断创新人才培养模式,培养和造就了大批“基础扎实、能力较强、具有开拓创新精

神”高级应用型人才，受到用人单位的普遍好评和社会的广泛认可。2023 届毕业生就业率达为 98%。学生择业涉及到保险行业、房地产行业、服务行业、文艺传媒行业及网络销售等各行各业。除专升本同学外，剩余同学均已就业，毕业生就业率达到 98%，选择的职位大部分与所学专业都或多或少的关联，就业专业对口率达 70%以上。学生从学校走进社会岗位都需要 1 至 3 个月的实习时间，在公司岗位培训时，专业学生表现出优良道德思想品质，严格遵守公司规章制度，积极参加公司的活动，与同事相处和谐，工作具有开拓进取精神。

（二）毕业生发展情况

自设立至今，工商企业管理专业向社会输送了 21 届毕业生，建立了完善的毕业生回访制度，安排专门的人员定期对毕业生进行回访和就业跟踪指导。根据跟踪调查，毕业生就业状况良好，综合素质较高，已经得到社会的高度认可，保持了较高的就业率和就业质量。毕业生在公司也一直受到好评，应届毕业生在公司内发展状况良好。毕业生自我定位明确，职业素养高，脚踏实地，思路清晰，给就业补充了新鲜血液，带来了新的思路，新的活力。

（三）就业单位满意率、社会对专业的评价

工商企业管理专业毕业生就业单位满意率达 99%，对我专业毕业生的整体评价为：全能型的人才，具有较好的语言交际能力和执行力，思维活跃清晰，擅长多领域分析。

六、毕业生就业创业

学生在机会型自主创业、职业岗位成长、探索性研究三大领域所表现出的能力和取得的成绩，赢得了社会的广泛好评。创业人才脱颖而出、创新成果显著；不少学生投身创业活动，近年工商企业管理专业有近 15%的学生进行过自主创业。

在人才培养过程中，工商企业管理专业注重加强毕业生创新创业教育，采取多项措施，鼓励毕业生就业创业。

1. 充分利用学校的各种就业支持政策。有针对性的开展工作支持毕业生就业创业。每年的毕业生都有很多创业的情况，学生创业情况比较理想。

2. 结合专业特点，开展全程式就业创业指导。在人才培养方案中，开设了毕业生就业指导、大学生创新创业等课程，通过毕业设计和毕业实习强化毕业生的就业能力和就业意识，使就业创业教育贯穿大学教育的始终。把就业指导工作前移并贯穿在大学三年教育的始终，针对不同年级的特点，有针对性、分层次的进行指导，帮助学生规划其职业生涯，对大一学生，着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务和学习选择，重点开展“专业思想教育”，了解就业形势；对大二学生，着重结合能力培养，进一步确认职业目标，并着重实习和锻炼，培养与职业目标相适应的素质，并进行必要的调整；对大三学生，针对择业期间的问题，在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心

理调适等方面进行具体指导。并通过毕业设计和毕业论文的形势，强化对就业创业问题的研究和实训。开展多种形式的创新创业大赛，锻炼学生创新创业技能。

3. 开展毕业生择业意向调查和就业市场结构分析。每年对毕业生进行择业意向调查，对就业市场进行分析和预测。

4. 充分利用学校学院资源，协助大学生就业创业。进一步挖掘校友资源，加强与用人单位联系，拓宽学生的就业渠道。对老单位进一步加强联系，巩固良好的合作关系。对新单位跟踪联系，热情招待，做好服务，加深友谊。充分利用学校举办的用人单位毕业生就业招聘会，为毕业生就业创业提供机会。多项措施并举，专业毕业生就业创业取得了良好的效果。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

工商企业管理专业培养目标和人才培养规格是多元化的，培养生产质量管理方向、人力资源管理方向、营销管理方向等人才，适应了各类工商企业的需要，就业前景非常广阔。而且经济越发展，对管理的重视程度越高，社会对工商企业管理专业人才的需求量就会越大。在深圳、上海等经济发达地区工商企业管理专业成为热门专业。山东省各地人才市场信息显示，管理类尤其是数字化管理人才需求最旺。从对工商企业管理人才需求的结构来看，一是具有应用型的高职专科人才比较看好，二是对具有工商企业管理中的某一职能管理有较深的了解的人才比较受企业欢迎。随着山东省经济的不断发展，企业规模和数量不断扩大，近期内对管理人员的需求还有很大的空间。一方面，中小企业、私营企业和乡镇企业的各级管理人才相对稀少。另一方面山东省目前正大力发展的服务业潜力巨大，而与服务业相关的市场开发、企业策划、物流供应链等管理方面的人才却很缺乏，这些造成了管理人才的巨大的需求空间。

二十大报告作出了建设数字中国的战略部署，提出建设数字中国，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。山东省发展改革委同省有关部门研究制定了《山东省服务业数字化转型行动方案（2021—2023年）》，方案指出，2021年全省服务业数字化转型全面推开，服务业企业“上云、用数、赋智”加快推进。2022年，服务业重点产业领域数字赋能加速升级，产业技术革新实现重点突破，服务业新模式、新业态、新场景不断涌现。

随着数字经济发展，企业更重视数字化时代经营管理工作的优化创新，对于工商管理专业人才有了更高的要求，这对于工商企业管理专业而言则是一种挑战。目前中国已成为世界工厂，山东省也是制造大省，有较强的加工基础。可以预见，山东省的加工制造业必然会进一步发展。同时山东省的大型企业较多，随着经济体制的改革，发展与大企业配套的一大批制造型中小民营企业也必然是当地政府

发展经济的一项关键措施，因此山东省未来一段时间，对生产营运基层管理，质量分析、控制，人事行政管理等人才需求量相对较大。优化工商企业管理专业人才培养机制，建设鲜明专业特色，是适应国家发展战略实施，推动山东省区域经济建设，加快新旧动能转换，助力全省经济高质量发展，大力培养适应区域经济发展和经济增长动能转型需要，是提高人才培养质量的必然要求。

专业建设团队要适应数字经济和区域经济社会发展需要，把工商企业管理专业建设成为山东省具有一定知名度和学术影响力的品牌专业。

培养一支掌握现代化教育手段、双师素质过硬、带动和服务地方经济发展的专业教师队伍；

拥有一批设施完善、功能齐全的实训室和校内外实训基地；

形成一套科学的人才培养方案和教学模式，完善产学研相结合的办学之路；

培养一大批企业满意、社会认可的优秀毕业生；

探索一种服务企业、服务社会、双赢发展的校企合作新机制。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

随着国家经济的快速发展，经济全球化进程的加快，山东省新旧动能转换的需要和产业结构的调整，对工商企业管理人才的需求规模、需求规格、需求质量都发生了深刻的变化。为了进一步服务区域经济社会发展，培养高素质应用型工商企业管理人才，在专业建设和人才培养中将进一步细化落实“面向市场，以就业工作为导向，就业、招生、教改相互促进，形成三者的良性循环”的建设思路。在新的形势下，结合人才市场需求，借助更多社会、行业和企业资源，苦练内功，拓展思路，促进专业的可持续发展。

1. 师资队伍结构需进一步加强。经过几年建设，培育若干个由学术带头人负责的面向学科前沿、研究方向全面均衡、人才梯队搭配合理的教学团队。进一步优化师资队伍的人员结构、知识结构和能力结构。根据发展需要，适时调整专兼职教师队伍比例，加大“双师型”比例；根据专业发展要求不断更新其知识与能力，建立教师培训规划，鼓励教师继续学习，培养具有社会影响的青年教学能手，鼓励教师开展教学研究与学术研究。建成一支专业理论功底扎实、教学水平高、科研能力强、能熟练运用现代教学手段、能熟练进行实验实训教学、教学经验丰富且实践能力突出的师资队伍。

2. 校企合作。在前期校企合作的基础上，进一步选择具有富有经营管理优势、地域覆盖优势的企业集团进行深度合作，形成战略发展共同体。

3. 在教学体系中，建设形成基础素质与能力、专业素质与能力、发展素质与能力教学模块。注重学生实践能力、英语应用能力提高，注重管理理论的整体性；增加选修与各类讲座，拓宽学生视野。

4. 强化第二课堂建设，加强学生思想素质教育。帮助学生进一步树立正确的职业价值观，正确对待毕业初期的基层工作，培养敬业精神、责任意识，学会设计人生职业生涯规划。

5. 加强实验室建设。在维护好 ERP 实验室、企业经营沙盘模拟实验室、创新创业与案例分析实验中心。进一步与专业建设及课程改革相结合，全方位打造促使学生主体性得以充分发挥的教学工作平台与学生工作平台，在专业人才培养途径上形成特色。围绕实训、实验、实习、开发四条主线，按照课程、课程群综合、专业综合，同学科跨专业综合，跨学科跨专业综合五个层级，着力提高学生的综合素养和实践能力。

艺术学院（2个专业）

专业一：学前教育

一、人才培养目标

本专业培养德、智、体、美等全面发展，具有浓厚的劳动情怀和艺术素养，具有依法执教意识和职业道德素养，具有可持续发展的实践能力和管理能力，具有扎实的专业知识和保教能力，能够在幼儿园、早教培训等学前教育机构从事教育教学及管理工作的的高素质技能型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

山东管理学院学前教育专业招生始于 2005 年，拥有一支师德高尚、教育理念新、改革意识强的教学团队，团队教师学历水平均为硕士研究生。专业教学设施相对齐全，配有舞蹈房、琴房等各类技能实训室，同时与省内十几家省级示范幼儿园、幼儿培训机构签订了校外实训基地协议，建构了与人才培养目标相适应的、以幼儿教师教育技能为核心、与理论教学体系相辅相成的全学程实践教学体系，真正实现了“校内理论体系-基地实践体系-岗位职业体系”的一体化的应用型人才培养模式。历届毕业生就业率一直保持在 95%以上，部分毕业生考取了幼儿园或小学事业编制教师，综合素质和专业技能水平获得社会和用人单位的一致好评。

（二）在校生规模

截止到 2023 年 11 月，学前教育专业现有在校生 73 人。2023 级学前教育专业在校生 36 人，2022 级学前教育专业在校生 37 人。

（三）课程设置情况

我院在教学实践中不断开拓创新，积极探索高素质技能型人才培养模式，完善人才培养方案，力争创建突出专业技能培养，突出实践训练环节，以学生为主体，教师为主导的生动活泼、灵活多样的课程形式，以适应新的人才培养要求。从针对性、灵活性、适应性出发，通过“公共基础必修课”、“通识选修课”、“专业必修课”、“专业选修课”和“集中实践课”等五个模块，将基础理论教学、专业技能训练与实践能力的培养三者有机结合起来，形成了一套科学、规范、稳定的专业培养方案，构建了一个以职业素质为核心，突出专业技能实训和教学能力实践的课程体系。

专业主要课程包括教育学、教育心理学、教育史，学前教育学、学前心理学、学前卫生学、幼儿游戏与创编、儿童舞蹈创编、钢琴与伴奏、声乐基础、儿童美术、教师口语、学前儿童语言教育、学前儿童艺术教育、幼儿园运营与管理、学前教育专业教学实训、学前教育专业教育见习等。

（四）创新创业教育

扎实有效地开展多彩第二课堂活动，通过组织课外活动小组、各类基本功大赛、读书系列活动等方式，丰富学生课余生活，提高学生素质，促进学生个性化发展。2023年本专业教师共指导省级双创项目立项3项，结项国家级项目1项，省级项目3项，帮助学生树立正确的就业观和创业观，培养自主创新创业意识；同时申报的教育部产学研项目获批立项，开启了学前教育专业产教融合的新征程。

学前教育专业广大师生团结协作，奋勇拼搏，积极参加各级各类比赛，并取得了较好的成绩。在2020年、2021年、2022年山东省教育厅组织的山东省师范类高校学生师范技能大赛中荣获一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项。目前，学前教育专业“师范生技能大赛”已经发展成为“实训教学”的日常工作，纳入人才培养方案，在师生中也形成了“以赛促学、以赛促练、学用结合”的参赛热情，实践教学也成为了学前教育专业发展特色。

三、培养条件

（一）教学经费投入情况

目前本专业教学投入经费为24.2万元。学校图书馆现有与本专业有关的教育类图书6478册，电子图书数量1700055册。实习实训经费为200元/生/年。教师外出交流学习经费为2000元/人/年。

（二）教学设备

注重校内教学资源的优化，利用其他专业的教学资源为本专业学生提供实验、实训条件，教学所需要的多媒体教室、舞蹈教室、钢琴房等充分实现校内资源共享，满足专业教学的需要。

（三）教师队伍建设

本专业教研室共有专职教师8名，学历水平均为硕士研究生，双师型教师比例100%，多名教师为校级教学名师，多次参加省级教学比赛获奖。此外，我们还遴选多名从幼儿园一线从事教育教学多年，有着丰富教育教学经验，教学成果突出的教师中，遴选园长和骨干教师担任本专业兼职实训指导教师，指导专业实践课程教学和学生教育实践活动，促进了教学质量的进一步提高。通过专业特聘实训指导教师推荐与遴选制度，建设了一支专兼结合的实训教师队伍。

（四）实习基地

1. 校内外实训条件

为深化创新人才培养模式、提升学生实践能力和就业创业能力，积极整合多家幼儿园开展校外实训基地的共建工作，与三十几所省级示范幼儿园、幼儿培训机构签订校外实训基地协议。2023年，积极开拓了长清区崮云湖中心幼儿园以及托育机构等具有特色的实践基地，进一步拓宽了学生的实习实训范围。

2. 顶岗与就业

我院高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业作为工作中的重中之重，在积极利用国家促进毕业生就业政策的同时，拓展出校企合作、顶岗实习、毕业生校园双选会等多种渠道推荐毕业生就业。同时加强用人单位回访，把握行业用人需求，及时反馈就业信息，不断提高专业技能水平及岗位适应能力。

（五）现代教学技术应用

我校配备先进的多媒体教学设施，取得了较好的教学和学习效果。实现了校园校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生在线学习提供有力支撑。

四、培养机制与特色

在学前教育专业人才培养中，一直以培养实践型、艺术型、双师型、现代型四类特色类型的复合型人才为目标，从专业精神培养、专业理论培养和专业职业能力三个层面架构的具有我院特色的专业文化建设。

1. 专业精神培养

1. 定期举办主题讲座

为向学生传授职业生涯规划知识，引导学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，指导学生撰写职业生涯规划书，帮助学生做好职业规划，提高学生的就业技能和实践技能，专业围绕“文明礼仪”、“知荣辱，树新风，做文明诚信学生”、“职业发展”等主题，由学院、班主任等定期组织讲座及主题班会，以加强学生职业道德培养。

2. 开展丰富多彩的课余活动

学院每年都举办辩论赛，演讲比赛、诵读比赛、宿舍文化比赛、美术作品课程展、每学年组织学前教育专业技能汇报演出、以及学生社团活动、课外兴趣小组活动、聘请校外专家教授讲座等活动，将课堂教学与课外学习结合起来，激发学生在学习热情，锻炼提高竞争能力。丰富多彩的课外活动开展，给学生创造良好的学习环境，提升学生的综合素养。

2. 专业知识培养

1. 职业环境布置

学前教育专业教师根据本专业特点，定期举办手工作品、绘画作品、幼儿园环境创设展览，在展览的过程中使学生对幼儿园环境创设环节有了更清晰的认识。

2. 校内实训室创设

学前教育专业建设重视实践模拟教学和现场教学。校内舞蹈训练室、琴房训练室、表演展示厅等多个实训室可以共用，以满足对学生专业知识和专业技能综合培养的要求，让学生在潜移默化中体会和感悟学院的办学理念、学院精神和专业精神，使学生得到充分的专业文化的熏陶。

3. 专业职业能力培养

1. 新生技能展示，帮助学生职业定位

为了使每届新生尽快了解所学专业，充分的调动他们的学习积极性，我院每年于新生入校的第一个学期举办专业技能汇报。在汇报中学生不仅能看到自身的特长，更能在入学初就对所学专业有一个清晰的定位，更清晰地了解学习内容、把握学习方向、找准职业定位。

2. 各类专业比赛，培养学生职业能力

学前教育专业培养重心在学生综合技能的提升，我院提倡“以赛促学”，不断提高学生的专业知识综合应用能力。通过一次次故事表演比赛、舞蹈比赛、声乐比赛、儿歌弹唱比赛、绘画手工比赛等活动，使学生在练习过程中不断提升专业能力。2023 届毕业生共考取普通话水平测试二级甲等 27 人；二级乙等 8 人。

3. 校外实习实训，丰富学生职业经验

学前教育专业重视实训、实践，因此针对学前专业的见习、实习需求，我院逐步建成了一批稳定的教育见习、实习基地，包括山东省妇女儿童活动中心幼儿园、济南市妇女儿童活动中心幼儿园、济南市市中区泉泽幼儿园等省、市级示范园，保证了学生职业经验的积累。幼儿园见习、实习活动不仅可以增加学生的认同，也有助于学生自身职业经验的丰富，为更好的适应今后的工作状态提供助力。目前 2023 届毕业生教师资格证通过人数为 26 人。

4. 借助网络平台，提供学生就业服务

为了拓展学生的知识面并较好的解决学生就业问题，在校园网站创建了“人才供求”一栏，为学生提供最新的招聘信息、专业理念、行业发展现状等，激发学生专业知识的兴趣和热情。针对专业就业方向比较集中的特点，在最后一学期学生见习前会组织专业供需见面会，邀请一线幼儿园入校宣讲招聘，为学生就业保驾护航。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

全面三孩政策放开后，新生儿数量出现短暂回温，但总数量出现断崖式减少，社会对幼儿教师的岗位需求已由数量转向质量。2023 届学前教育专业毕业 39 人，其中 15 人升本科，升学率 38.5%。剩余 24 人中 14 人在省内各级幼儿园以及教育企业工作。就业率在 75%以上。

（二）就业单位满意率

学生毕业后，通过网络、电话、回访等多种方式对学生的就业情况跟踪调查，并对调查结果做了系统的分析，得出用人单位对毕业生总体满意率达 90%以上。以通过问卷调查与走访等方式，幼儿园长们普遍反应 2022 届学前教育专业毕业生比较踏实、专业态度较好，在工作当中能吃苦、善学习，专业技能也比较扎实。

六、毕业生就业创业

疫情之下，国家政策大力扶持应届毕业生就业问题，2023 届学前教育专业毕业生中多名同学顺利考入到地市事业单位直属幼儿园及小学；有 29 名同学在工作岗位上表现突出。以案例形式呈现。

案例一：李月

2023 届学前教育专业毕业生，毕业后参加了济南市历城区事业单位的教师招聘考试，并且顺利进入了工作单位，成为一名教师。面对全新的工作，她满怀热情与憧憬，快速的投入到新的工作当中，以敬业务实的工作精神、开拓进取的工作态度来面对教学教育工作。她深爱着这份职业，用教师的职业道德衡量自己，鞭策自己，力争做孩子们的好朋友。她认真参与每一次活动的组织，用心对待每一位幼儿，通过与家长的沟通，努力让孩子自信、健康的成长。教学上她认真备课上课，钻研业务，虚心向有经验的同事请教。今后的路还很漫长，她会一如既往地爱每个孩子，用心、用情、用力地促进每一位幼儿的成长，将这份职业变成终身的事业。

案例二：姜鑫源

2023 届学前教育专业毕业生，大三下学期参加山东省专升本考试以优异成绩顺利考入山东女子学院。在大学三年期间，制定目标并严格要求自己努力完成，在专业学习上，不断丰富自身专业知识，提高专业能力。在保证专业成绩的同时积极参加专业比赛；在生活上，积极参加学校活动与社会志愿服务，获得了多项奖学金、优秀毕业生等荣誉。一分耕耘一分收获，她不仅专业成绩名列前茅、专业比赛成绩优异，而且还获得了参加山东省专升本考试的校荐资格。

案例三：张芯苇

2023 届学前教育毕业生，毕业后加入山东省妇女儿童活动中心幼儿园，成为一名学前教育教师。作为一名新教师，她要秉持初心，积累经验，向上突破，不断完善自己的能力，做一名与时代同行的教师，深入学习和贯彻党的教育方针，遵循幼儿身心发展规律，让孩子们都拥有属于自己的小天地。她时常怀着一颗谦逊的心，向各位优秀的前辈们学习，厚积薄发，风起于青萍之末，浪成于微澜之间，她一步一个脚印，脚踏实地，给孩子们足够的爱、尊重、自由和安全感，赢得了孩子们的喜爱、家长们的认可！

七、专业发展趋势及建议

学前教育专业就业主要面向托幼机构的保教工作、学前教育行政管理以及其他有关机构的教学、研究工作。近年来，基于对学前教育性质、地位、重要性的战略认识，为保障普及行动计划顺利实施，政府注重在规划、政策法律制定、财政投入、教师队伍建设、督导评估等方面履行职责。

1. 学前教育专业人才社会需求分析

首先，社会对学前教育的关注度越来越高。自 2021 年以来，伴随着三孩政策的放开，以及 80 后、90 后进入生育高峰期，学前教育入园难、入园贵的问题再次受到全社会的关注。老百姓对于上普惠幼儿园的期盼，不只是个人的美好愿望，逐渐上升成为国家政府都高度关注的热点问题。

其次，幼儿园师资城乡分布不均。城乡学前教育均衡发展的主要瓶颈是师资力量问题，特别是农村学前教育的师资供与求严重失调，合格教师缺口大，对学前教育专业优质毕业生的需求高。城乡差别和区域差别较大，农村学前教育师资更为紧缺。

2. 用人单位对学前教育专业人才的需求情况。

通过对幼儿园等机构调查了解到，用人单位非常重视教师的职业道德素养，认为“关爱幼儿，能让幼儿感受到被关爱”是学前教育师资最基本的要求，此外对学生的专业知识与专业技能要求比较高，要求不仅要熟悉幼儿园的工作流程，还要能运用学前教育基本理论分析解决问题，同时还需要具备良好的个人素质修养，渴求“热爱幼儿教育，学历较高，有一定教科研能力，幼儿教育理念好，教学基本功扎实，技能全面，心态好”的学前教育专业毕业生。

我校学前教育专业有 20 多家实习就业基地，分布在济南，青岛，北京等地，具体包括济南槐荫实验幼儿园、济南市中区泉泽幼儿园、山东省妇女儿童活动中心幼儿园、济南市妇女儿童活动中心幼儿园、济南升辉幼儿园、济南大地幼儿园等。学院每年举办多场就业双选会，学生可根据自己意愿选择单位就业，也可以优先选择实习单位就业。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 人才培养目标前瞻性有待于进一步提高

学前教育作为基础教育的基础，随着科技的进步和社会的发展，也遇到了前所未有的发展机遇，许多公立私立的幼儿园像雨后春笋般涌现，幼儿教师的需求量大增。我校学前教育专业教育培养理念还有待进一步提升，应该形成更加多样的人才观和成才观，在鼓励学生尽量在有限时间内掌握更多理论知识的同时，要加强学生在教学实践能力、观察和分析实际问题的能力与创新能力的培养。

2. 课程体系实践性有待于进一步加强

学前教育专业是实践性较强的专业，不仅需要基本的理论知识的武装，还需要具备从事幼儿园工作的教育实践技能。目前，学院还是对学前教育专业学生的实践性强调不够，导致很多毕业生到了幼儿园之后，琴棋书画、吹拉弹唱不精，基本的幼儿手工不擅长；而过分重视理论知识的掌握，轻实践能力的培养，导致很多学生成了“讲起来头头是道、口若悬河；操作起来笨手笨脚、捉襟见肘”。她们虽然有着宽厚的理论知识基础，却严重缺乏对儿童行为、儿童心理发展需要及其问题的观察与分析能力，也缺乏运用理论指导实践的能力，缺乏分析、总结、提升自身教育水平的能力。

3. 教学方式创新性有待于进一步完善

由于社会急需大量的幼儿教师，学前教育专业的人才培养缺乏多元化的人才观和成才观，培养的专业人才特色不够明显，个性化不够强，不够注重因材施教和有区别的分层培养，而是像工业化大生产，习惯用统一的标准、统一的方法、标准的答案去指导和教育学生，学生个性不够突出，创新力不足。她们入职后只能按部就班工作，面临复杂多变的幼教问题时就会束手无策，难以应对。

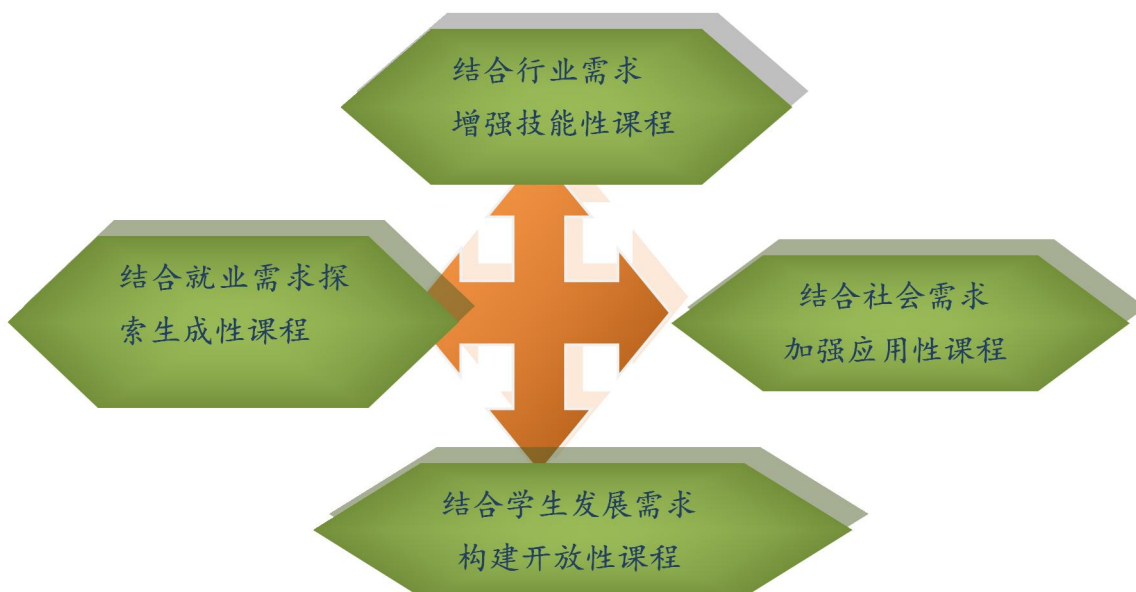
（二）整改措施

1. 进一步拓展教、学、做一体化的人才培养思路

把求知、教学、做事和技能结合在一起，把教、学、做更紧密结合，互相融合，互相补充，真正把知识学习、教书育人、掌握技能有机结合，形成合力，提高人才培养质量。在专业师范认证的大背景下进一步明确专业教学目标、教学内容、重点、难点，把就业方向课与岗位就业群紧密结合，打造社会需求量较大的岗位就业群，强化职业能力训练，形成具有专业方向特色的课程体系，提高人才培养的针对性。

2. 进一步建构科学合理的课程体系

通过提高专业课及专业实践课的比例、增加就业方向课和综合性实践课、扩大选修课的范围等措施，以期建构一个科学合理的课程体系。



第一，大力推进教学改革。从教育改革及教育实践队学前教育工作者的实际需要来看，研究型、高素质技能型幼儿教师是其角色定位。因此在教学改革方面，首先，加强教学管理改革力度，建立健全、完善的教学管理制度、教学质量保证和监控体系，不断充实、调整人才培养结构。其次，在教学方式上，积极加入仿真模拟教学模式，模拟幼儿园教育活动的情境。师生共同观摩模拟幼儿教师的教学活动、幼儿园的一日活动安排、幼儿的心理与行为发展的表现、幼儿园环境布置、幼儿园游戏等，在这基础上师生进行讨论学习。再次，在教学活动设计中应渗透研究性学习的思路，培养学生的发散性思维，突出学生主体地位。最后，深化实践反思教学模式。由此有效解决理论与实践的脱节问题，真正把学生摆到主体的位置上。

第二，优化完善课程结构。首先，在专业师范认证的大背景下师德教育成为必备的一项内容，新的人才培养方案加入师德养成体系以及教育基础课程，进一步强化师范生培养。通过与幼儿园进行零距离接触，了解社会需求，以此构建课程体系，优化课程设置。把学前教育专业的课程设置分为“基本素质模块”、“职业能力模块”、“素质能力拓展模块”三大模块。合理配置课程模块，课程内容更加注重适合幼儿教育的多学科交叉和课程综合性应用。其次，专业方向课程的设置，有利于学生个性和特长的发挥，选课更为灵活，同时也有利于促进专业课程群的建设。最后，在推行“双证并轨”培养制度的基础上，继续加强与相关行业、协会的合作，积极引进国外优秀课程资源，与行业、协会共建职业资格证书培训站、点，获取职业资格证书认证资格，完善学前教育专业“多证书”取证培训制度的特色体系构建。

第三，不断更新课程内容，为专业师范认证做好准备。根据社会需求及时更新课程内容。推行研究性学习任务，学习期间要求学生完成紧扣自身专业发展的研究性学习任务。第一、二年加强学生基础知识技能的综合训练和学前教育专业基本理论；第三年以“方向课程”为载体，注重培养优势专业技能；再次仍以学生社团和兴趣小组为依托，大力培养学生的兴趣和特长，多侧面发展学生的个性，多方位提供择业需求的支撑。同时通过对毕业论文写作的全面指导，切实提高学生的科研能力；通过到幼儿园、小学教育见习和实习或其他社会实践，切实提高学生的教学能力或相关的实际工作能力。在三年全程教学中贯穿理论与实践的结合，重视专业教学实践，通过多种形式把课堂教学与专业见习、实习、实训、研究相结合。

第四，积极改革评价方式。教学评价不仅要关注学生的学业成绩，而且要发现和发展学生多方面的潜能，促进学生在知识、技能与态度的良性发展。以发展性理念为指导的过程性评价来评价学生，有条件的课程全部推行过程型评价方式。

与此同时，建立与专业培养目标相适应的职业能力考核体系。为了将来职业岗位工作的需要，加强职前培训，进一步制定并完善《学前教育专业学生职业能力考核方案》，规定学生要达到的专业技能，制定相应的验收标准。学生职业能力考核是本专业培养目标实现的重要手段，要求学生自入学起即根据自己的专业特点及能力，对照方案和要求进行各项训练与考核，使自己具备合格学前教育工作者够用的专业技能和基本功，为以后的工作打下坚实的基础。

第五，建立网络教学平台。在加大课程建设投入的同时，各级精品课程配套建设具有自主知识产权的、能有效互动的网络教学平台。平台主要包括课程大纲、授课计划、电子教案、网络课件、教学录像、教学指导、考核评价以及其它相关成果等要素以及互动空间。通过平台建设进一步规范教学要求，实施互动教学，实现资源共享。

3. 进一步加强专业教师队伍建设

要办好学前教育专业，必须要有一支素质高、懂得学前教育的专业教师队伍。要学习领会《幼儿园工作规程》《幼儿园教育指导纲要》《幼儿园教师专业标准（试行）》、《3-6岁儿童学习与发展指南》等法律法规文件精神，作为学前教育专业进行教学计划和课程设置、开展教育工作的重要依据，使学前教育专业培养的学生能达到国家对幼儿园教师专业素质的基本要求。为此，学前教育专业必须深化教学改革，提高教师的专业化水平、专业教学能力、实践教学能力、教育教学能力，培养以就业为导向、满足技能性和实践性教学要求的学前教育教师队伍。

以学科建设、专业建设为核心，基于学科构建专业课程群，重点培养中青年学科带头人；以搭建科研平台为手段，以科研项目为载体，培育科研团队；进一步优化师资队伍，通过引进、培训、交流等手段，形成合理的专兼结合以专为主的专业教学团队；鼓励在职教师继续提升学历学位层次，继续引进高层次人才，优化团队的职称、年龄以及学缘结构，全面提升学术水平和教学水平。

坚持集体教研活动与个别指导相结合的方式。以课程为核心，构建课程教学研究小组，坚持集体教研活动，促进青年教师的学术能力与教学实践能力的成长。同时，重视开展“以案例教学”为中心的专题教学研究活动，包括：如何采集真实性教学案例，如何做引导性案例分析，如何引导学生参与案例讨论，如何让学生到幼儿园分析真实性教育问题等。

4. 建构全程化的交互式实践教学体系

紧紧围绕学前教育专业人才培养目标，把培养学生的实践能力和教师素质放在人才培养的核心地位，突出专业技能训练和实践能力培养。在已经形成并取得良好教学效果、贯穿三个学年六个学期的“全程化”实践教学体系的基础上，进一步吸取国内外的先进理念，整合一切可利用的资源，建立健全完善的、相对

独立的全程化的交互式实践教学体系。全程化的交互式实践教学体系主要通过课程教学、社会实践活动、幼儿园实践、技能训练与竞赛以及科研训练等途径进行，实现校内课堂和实训中心与校外实训基地的教学活动相辅相成，优势互补，实现优质教育资源的有效开发和效益的最大化。

5. 制订毕业生就业跟踪服务计划

长期以来，大部分学校对毕业生的就业问题都没有足够关注，基本是一种自生自灭的状态。学前教育专业的毕业生进入幼儿园的1~3年是入职适应期，特别是学生第一年从学校刚进入幼儿园最需要跟踪服务。许多学生存在身份角色转变问题、环境适应问题、工作压力问题、人际关系复杂问题等。这一阶段，如果能随时了解学生在幼儿园的工作、生活情况，及时解决学生思想上的症结、工作过程中的各种问题，就能使学生顺利度过适应期，有利于学前教育专业的良性循环发展。在专业师范认证的大背景下，师范生的就业5年内的发展数据是重要项目，继续毕业生就业调查问卷以及数据追踪机制，为师范认证工作服务。

专业二：音乐教育

一、培养目标与规格

音乐教育专业立足培养德、智、体、美、劳全面发展，具备深厚的劳动情怀、良好的职业道德和创新精神，理想信念坚定、专业知识扎实，实践能力突出、具有较高的人文素养，拥有先进的音乐教育理念及教学方法，掌握音乐教育方面的基础理论、基本知识和基本技能，具备良好的学科素养和一定的教育教学研究能力、艺术活动组织能力，能够胜任中小学音乐及艺术教育培训机构的的教学任务，也可以在工人文化宫、企事业单位工会组织、基层文化组织、广播电视、网络媒体、艺术团体等从事音乐活动与组织策划、非遗项目传承与保护等相关工作。培养符合社会需要、实践能力突出的高素质应用型人才。

本专业毕业生经过 5 年左右的职业历练，将达成以下培养目标：

1. 师德高尚：热爱祖国，践行社会主义核心价值观；热爱教育事业，理想信念坚定，家国情怀深厚；品德高尚，立德树人，关爱学生，立志成为新时代“四有”好老师。

2. 素养综合：具备良好的教师素养、扎实的文化基础、突出的教学水平、较强的实践能力和较高的职业素质，能在毕业后升学深造。

3. 创新教学：具有良好的专业素养和扎实的教学技能，掌握音乐学科认知特点及其养成的教育规律，熟悉当代教育理念及音乐课程标准，勇于创新，在学科教学、班级指导和教育实践活动中育心育德，提升学生音乐学科核心素养。

4. 全面育人：洞察音乐学科育人价值，掌握综合育人的规律和方法，推进全程育人、全员育人、全方位育人。在教育实践中能根据学情特点整体融合学生的知识学习、能力发展和品德养成，促进学生全面发展。

5. 终身发展：把握国家当代基础音乐教育教学改革动向，拓展国际视野，树立终身学习理念，不断加强自我发展与完善能力，能够在协同工作、终身学习和实践反思中持续发展。

二、培养能力

（一）专业基本情况

山东管理学院音乐教育专业有着较为深厚的历史积淀和文化底蕴，一直以来结合国家文化发展战略，关注地方基础教育发展现状，依托工会文化和非遗传承教育，形成了我校音乐教育的自身特色。音乐教育专业在我校教育发展史上大致经历了三个阶段，第一阶段是 20 世纪 80 年代至 90 年代招收的以工会干部培训班为主的群文专业；第二阶段为 1998 年至 2000 年的成人音乐教育专业；第三阶段为 2000 年后至今的以普通应届高中毕业生为主的专科音乐教育专业，2023 年

9月我校开始招收第一届本科音乐教育专业学生。

学校被授予“国家级非物质文化遗产传承基地”、“山东省非遗项目—古琴艺术传承基地”、“山东地方戏传承基地”“全国山东琴书艺术传承与发展实践基地”，为古琴教学、地方曲艺教学等特色音乐实践教学搭建起传承中华优秀传统文化的平台。践行“将中华优秀传统文化融入高校美育全过程”的新时代教育理念，为将来走向中、小学音乐教育岗位，引领青少年学生传承中华优秀传统文化，汲取中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值奠定了坚实的基础。

（二）在校生规模

本专业自2023年9月起招收音乐教育专业普通本科学生，目前本科在校生共60人，截止2023年6月最后一届专科毕业生人数为35人。

（三）课程体系

在总结长期实践教学经验的基础上，构建基于成果导向的“三方向五结合七模块”开放式、创新性课程教学模式，“三方向”既音乐师范教育方向、工会活动组织方向、非遗项目传承方向；“五结合”即教育理念与人文精神相结合、理论教学与实践教学相结合、音乐教学与技能训练相结合、实习活动与就业需求相结合、校内资源与校外资源相结合；“七模块”既基础素养模块、音乐教学模块、教师教育模块、技能技巧模块、艺术活动与组织模块、能力拓展模块、传统文化与非遗传承模块。

课程体系主要包括：

1. 主干学科

音乐与舞蹈学、教育学。

2. 核心课程

音乐教学法、音乐课堂技巧与实践、合唱指挥、教育学原理、教育心理学、声乐、钢琴等。

（四）创新创业教育

1. 创新创业教学管理。依托现有平台，强化创新创业实践，建立完善的运行机制。学院高度重视大学生创新创业工作，鼓励学生积极全面参与到创新创业工作中，随时关注招生就业处、教务处、学生处、团委等各个部门发布的相关信息。学校团委负责具体事务，逐步增加为学生提供创业项目咨询、策划、指导，开展创业活动跟踪等服务，并结合学生创新创业实践情况，及时修订专业培养方案，探索专业创新创业教育改革新路子。

2. 加强平台建设，以现有的实训中心为依托，充分利用校内实训室，培养学生发现问题、创新性解决问题的能力。理论与实践教学改革，采用现场教学和情景式教学，把高等教育的教与学过程，从传统的、封闭的教育情境中解脱出来，

置于全真或仿真的职业情景的学习环境,打破了以往在教室理论学习和模拟操作的状况,教、学、做一体化;课外活动开放实训室,增加学生技能训练时间和机会,确保每位学生熟练掌握各项技能,并且创新性解决实际中的问题。

3. 鼓励学生参加创新创业实践,鼓励学生积极参加校内外开展创新创业大赛。通过大赛激发广大同学的创业潜能和热情,确立正确的奋斗目标,提高同学们的创业、择业、就业能力,帮助广大毕业生进一步了解形势,把握政策,感受党和政府及学校对高校毕业生就业创业工作的关注和支持,提升大学生的就业能力和创业素质,增强大学生就业创业的信心,引导大学生成为有创新创业志向、品德、素质和知识技能的新型人才。

三、培养条件

(一) 教学经费投入情况

2022-2023 学年由于本科音乐教育尚未完成招生,只有专科最后一届毕业生在校,所以专业教学投入经费较少,仅为 2.35 万元。学校图书馆现有与本专业有关的教育类图书 2478 册,电子图书数量 1700055 册。实习实训经费为 255 元/生/年。教师外出交流学习经费为 2000 元/人/年。

(二) 教学设备

用于音乐教育专业的专业教学设备价值在 180 多万元。多样的实验室、先进的设备,为音乐教育专业建设提供了有力支撑。按照“资源共享、学科交叉”的原则建有理念超前、设备先进的音乐教室、舞蹈教室、琴房、电钢教室、歌曲弹唱教室、古琴教室、器乐排练室、多功能报告厅、视听演艺中心、录音室等实验实训场所,为音乐教育专业建设提供了有力支撑。

主要设备

| 设备名称 | 型号规格 | 数量 |
|--------|---|----|
| 立式钢琴 | UP118X、ST118B-X7、117CST、GH188A1078445、ST118B-X7、ST120Q、欧米勒 A6 | 31 |
| 三角钢琴 | 塞勒 S9、恺撒堡 GH188A | 2 |
| 电子钢琴 | 卡西欧 PX-358 | 50 |
| 电钢琴 | AP-460 | 1 |
| 大钹(大镲) | 天籁、TCL-40 | 2 |
| 交响乐大鼓 | JBBD3618 | 1 |
| 堂鼓 | SDGL | 1 |
| 大鼓(堂鼓) | 山东大鼓 | 4 |
| 大鼓(堂鼓) | 天籁、TCL-80Z | 8 |
| 玄空鼓 | J-25 | 1 |
| 大师锣 | TLS-80 | 1 |

| | | |
|------------|------------------------|-----|
| 大提琴 | MC-01 | 1 |
| 玄空鼓 | J-25 | 1 |
| 高胡 | Y748 | 1 |
| 古琴 | 古琴 100*30*30 | 12 |
| 合唱台 | SDGL、HCT-3M | 9 |
| 酷乐视投影仪 | 酷乐视 X6C | 1 |
| 盘鼓 | TCL-55P | 8 |
| 小军鼓 | JBMS10620 | 1 |
| 拉杆音响 | 漫步者 A3-8 | 3 |
| 耳机 | 金三惠 SH-9066 | 50 |
| 数字调音台 | PRESONUS STUDIO LIVE2 | 1 |
| 微型电子计算机 | Optiplex3020MT—15-4590 | 100 |
| 教学用笔记本电脑 | VOSTR02420 | 45 |
| 高级数码单反相机 | 佳能 5D3 | 2 |
| 高清摄像机 | 佳能 HFG40 | 2 |
| 主动式立体投影 | D5020 | 2 |
| 广播级高清摄像机 | PMW-EX330+XA20*6. 3BRM | 3 |
| 古琴 | 花为媒 GQ-188 | 10 |
| 大鼓（山东大鼓专用） | 花为媒 DG-648 | 13 |
| 谱架 | 花为媒 DPJ-23-2016 | 35 |

（三）教师队伍建设

山东管理学院音乐教育系拥有一批融学科建设、学术研究、技能教学三者为一身的优秀教师。其中，既有音乐界、音乐教育界的学术权威，亦有从海外学成归来的青年骨干教师。我系现有专职教师 13 人，其中硕士研究生 9 人、博士研究生 3 人，高级职称占比 33%。

教师先后荣获山东高校十大优秀教师提名奖、山东高校三八红旗手、山东省非遗项目传承先进个人、山东省教学能手、山东省优秀艺术教育工作者、教育部中小学艺术展演优秀指导教师、济南市“青年学术技术带头人”、“戏剧中国”突出贡献者等荣誉称号；担任硕士生导师、山东省教育厅远程研修省级专家、山东省教科院兼职音乐教研员、山东民族管弦乐协会理事、济南市合唱联盟副主席、俄罗斯华人艺术协会副秘书长等社会兼职；获得山东省“泰山文艺奖”二等奖、山东高校音乐专业师生基本功大赛一二三等奖、中央电视台《星光大道》月冠军、孔雀杯全国高等艺术院校声乐展演银孔雀杯、俄罗斯伊波立多夫-伊万诺夫国际

声乐大赛最佳近现代作品表演奖等多项国内外重要奖项，专业的师资团队为音乐教育的专业教学提供了有力保障。

（四）实习基地

1. 校内外实训条件

音乐教育专业与济南市文化馆（济南市非物质文化遗产保护中心）、山东中演文化传播有限公司（山东省会大剧院）、济南市长清区总工会、济南市槐荫区音乐家协会、济南市长清区孝里镇马岭小学、济南市长清区孝里镇东障小学、山东奔跑吧贝壳文化传媒有限公司等十余个单位建立实习实训基地。能够实现课程共建、项目实习、创新创业等合作项目。

2. 顶岗与就业

本专业高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业作为工作中的重中之重，在积极利用国家促进毕业生就业政策的同时，拓展出校企合作、顶岗实习、毕业生校园双选会等多种渠道推荐毕业生就业。同时加强用人单位回访，把握行业用人需求，及时反馈就业信息，不断提高专业技能水平及岗位适应能力。

四、培养机制与特色

（一）专业团队在校园文化建设中作用突出

在建党、国庆、校庆、纪念抗战等主题活动中利用音乐教育专业实践突出教学成果转化实绩，曾获得山东省高校校园文化建设优秀成果一等奖等荣誉称号。

（二）专业团队在基础社区文化生活建设中作用显著

近年来开展了“爱之翼公益课堂”、“送艺术进社区”、“汉文化进社区”、“社区文艺队”、“全民健身大联动”、“学习雷锋”、“关爱空巢老人”等多种形式志愿服务项目，将高校资源与基础社区群众生活紧密联系，丰富了学生的实践经验和课余文化生活，并获得了“国家级创新创业训练项目”、“校级优秀社团”、“共青团先锋岗”的殊荣。

（三）重视非遗传承与发展

学院依托国家非物质文化遗产项目传承基地，在音乐艺术教育方面弘扬自身特色，取得了一定的社会影响。学校连续9年举办非遗进校园活动；山东大鼓、山东琴书、古琴演奏等非遗项目已经进入音乐教育专业、文化产业管理专业、艺术管理等专业的人才培养方案中，取得较好的教学效果和良好的社会影响。近三年来，音乐教育专业师生先后赴山东建筑大学、潍坊寒亭、菏泽成武、济空某部基地、济南市中区武装部、布谷鸟特需儿童学校、碧桂园集团等地，举办了以非遗表演艺术特色为主的专场演出。

（四）重视与国内外的专业交流

2016年5月，我校艺术交流团受邀赴韩国群山大学进行了为期5天的交流

演出，展示了山东大鼓、山东琴书、古琴演奏等多个国家级非物质文化遗产传统节目和我国多个民族的代表节目，全方位地展现了音乐教育专业师生深厚的文化修养以及在继承和发展传统文化方面取得的优异成果，弘扬了我国传统艺术的独特魅力和传播丰富多元的民族艺术。

学校在音乐教学与音乐艺术管理方面的科学研究、人才培养、社会服务、文化传承与创新等方面工作已逐步得到社会认可，取得了良好的社会影响。学校为“山东省艺术教育先进单位”和“全国学校艺术教育先进单位”；被授予“国家级非物质文化遗产传承基地”、“山东省非遗项目—古琴艺术传承基地”、“山东地方戏传承基地”；2017年学校正式成为首批山东省省级非物质文化遗产传承人群研修研习培训院校，被山东省教育厅和山东省文化厅授予“山东省非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地”称号。

五、培养质量

2023年我校首届本科音乐教育专业学生投档率与报到率均为100%，目前尚未有本科毕业生，截止目前2023届专科音乐教育学生率为31.43%，就业率80%。

音乐教育专业坚持学校“依托工会，突出特色，为经济社会和谐发展服务”的办学方针，加强与各基层的链接，通过校企共建、创新项目实践等形式服务于山东省音乐教育事业发展战略；增强校外实践基地的合作，提升社会服务质量，树立设计“以人为本、为民所用、服务社会”的发展理念；三年专业建设期内，综合运用本专业的师资力量和实验实训条件，提供乡村音乐教育扶持、工会和社区的音樂活动策划与组织等社会服务。

学校在过去20年专科音乐教育的办学基础上，在音乐教学的科学研究、人才培养、社会服务、文化传承与创新等方面工作已逐步得到社会认可，取得了良好的社会影响。

六、毕业生就业创业

多年来，音乐教育专业鼓励学生继续深造，从14级到19级连续多年的专升本录取率都在70%以上，学生毕业创业情况良好，历届学生考入事业编、自主创业的学生有很多。

2017届音乐教育专业学生魏和谕、闫启玉为青岛市胶州区的一名在编小学教师；

2017届音乐教育专业学生王灿在枣庄自主创业艺术培训班；

2018届音乐教育专业学生李兴钰考入山东艺术学院硕士研究生；

2018届音乐教育专业学生阎语菡，于2020年只身来到新疆维吾尔自治区阿克苏地区柯坪县湖州小学从事支教工作。她全身心投入到热爱的教育事业中，以孜孜不倦，诲人不厌的教风度过每一天，用爱心和恒心培育灌溉了学生们，被

评为柯坪县优秀少先队大队辅导员；

2021 届音乐教育专业学生赵中祎在攻读音乐教育专科学历的同时完成了成人自考，毕业第二年以专科生身份考入山东艺术学院硕士研究生；

2021 届音乐教育专业学生王冰、钟浩考入齐河经济开发区实验小学在编教师。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）行业背景

2020 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》中对学校美育教育工作提出了新的要求，要全面加强和改进学校美育工作，通过中、高考改革推动强化学校的美育工作，探索将艺术类科目纳入中考改革试点，纳入高中阶段学校考试招生录取计分科目。同年，教育部召开新闻发布会表示，“从很多学校的角度来看，教师编制已经满了，但是体育、美育的教师还是相对短缺。最近这几年，从教育部到各省（区、市）的教育行政部门，为了解决美育师资队伍建设想了很多办法，包括新增教师的时候要优先考虑体育美育教师。而从国家层面的制度性安排来看，特岗计划也在向体育和美育教师倾斜。”

目前，音乐教育师资力量区域分布不均衡，城乡校际美育差距拉大成为当今美育工作的最大问题。2020 年北京师范大学发布的关于《全国中小学美育教师队伍现状调查报告》中显示，如将美育教师组织指导学校课外艺术活动计入工作量，全国义务教育阶段美育教师有 74.71 万人的缺口量。抽样调查发现，逾七成学校缺乏美育专职教师，超过 85% 的乡村学校缺乏美育专职教师；近七成学校存在其他课程教师兼任美育教师的情况，超 80% 的乡村学校存在其他课程教师兼任美育教师的情况。由此可见，虽然经过不断发展，但音乐教育师资力量缺乏且城乡分布不均的情况依旧存在，部分学校甚至出现音乐课程由其他课程教师兼任的现象。

山东省于 2015 年起实施消除大班额工作，累计新建、改扩建中小学校 3890 所，新增中小学学位 334.42 万个，全省中小学 56 人及以上教学班比例由 2014 年的 23.49% 降至 5.63%，下降了 17.86 个百分点。2020 年，山东省人民政府办公厅发布的《全面消除普通中小学大班额问题工作方案》中要求：持续加强学校建设、调剂教育资源、均衡配置师资，建立健全大班额防控长效机制。在此种情况下我省中小学音乐教师缺口将进一步加大。

2021 年 12 月，中央宣传部印发《中华优秀传统文化传承发展工程“十四五”重点项目规划》，要求在全国中小学建设近 3000 所中华优秀传统文化艺术传承学校，推动中华优秀传统文化教育融入学校教育全过程各方面。非物质文化遗产

传承是文化传承，属于区域的民间文化，具有难以言传的意义、情感和特有的思维方式、审美习惯，对中小学校的校园文化和学生的生活产生潜移默化的影响。随着学校对美育要求的提升，美育课程呈现出更加多元化的特点，除了传统的音乐、美术等基础的课程外，更加重视非遗项目传承在校园的实施，不仅需要老师掌握非遗的传统知识和基础技能，也要具备非遗保护理论与实践融合的基本素养。

从社会角度来看，在“双减”背景下，“非学科”艺术类培训越来越受到关注，特别是社会音乐教育存在较大的需求量。同时，部分省市教育管理部门也出台相关文件，表示可以从社会引进优质的资源和优质的师资参与课后服务，以助力学生的全面培养。这意味着在“双减”政策下，音乐教育事业的人才市场需求量将会进一步释放，无论是校内还是校外，都需要更多、更专业的教师来授课，以丰富孩子课后的兴趣课程培养。调查显示，我国的音乐教育市场规模逐年增长，艺术培训市场规模在 2019 年为 2149 亿元，预计 2022 年底将达到 2989 亿元，三年平均负荷增长率 11.6%。

同时，随着社会主义文化强国建设号角的吹响，各级党委、政府越来越重视工人文化宫的建设。截至 2021 年底，山东省工人文化宫三年整治提升行动取得全面胜利，在全国率先完成工人文化宫整治提升任务，县级以上工人文化宫数量达到 124 家，真正实现了“一县一宫”阵地覆盖。随着工人文化宫场馆功能的进一步提升、文艺项目的进一步拓展以及职工群众文化艺术需求的进一步增大，现有工人文化宫面临巨大的人才缺口。新时代的工人文化宫对人才的需求更加多元化，亟需一批具有文艺表演专长及培训教育技能，同时兼具艺术项目管理、运维、宣传能力的复合型人才。

面临此种情况，急需培养一大批服务于地方中小学音乐教育、企事业单位工会组织、基层文化组织、艺术团体音乐活动的组织策划、非遗项目传承与保护等工作，能够践行师德规范、具有深厚教育情怀、具备音乐教育学科素养、掌握科学教学手段方法、拥有较强艺术实践能力、把握国家当代基础音乐教育改革动向的相关专业教师。

（二）专业发展情况

音乐教育也被称为音乐师范，就是把师范教育思想融入艺术学门类音乐学科的具体知识之中，同时把“音乐”与“师范”揉捏成一体，形成“音乐师范”专业体系。音乐教育隶属于艺术学门类“音乐与舞蹈学”一级学科，区别于“教育学”门类中以教育、教育学学科知识内涵为主到的教育学科类别。

中国现代高等音乐教育始于 20 世纪初叶，在维新政治运动的影响下的学堂乐歌，这是我国近现代音乐教育起源与发展的重要标志。在“五四”新文化运动的推动下学校音乐教育有了较大发展，中小学校普遍开设音乐课，中师设立音乐

必修课，新创建了一批高师音乐系科，使培养音乐教师有了专门的学校。1953年11月教育部颁发《高等师范学校本科音乐专业的课程设置》，音乐教育开始有计划有规模的中小学音乐师资培训。

在此之后的很长一段时期里，我国普通高校的音乐教育仅为音乐学专业下属的一个方向，主要有音乐学（师范）和音乐学（音乐教育）两种表述方式，我国绝大部分师范大学（学院）、部分综合类大学均开设有这两个方向，以山东省内为例截至2020年6月30日共有本科院校70所，而开设音乐学与音乐表演专业的高校共有包括山东大学、山东师范大学、山东艺术学院等共31所公办、民办高校，其中13所高校开设了音乐学（师范类）或音乐学（音乐教育）方向，但是在此种情况下容易出现师范教育音乐（表演）专业化，教师教育类课程重视度不够；实践能力片面化，教学出现重视舞台实践忽视讲台实践的情况；专业技能超高标准，脱离中小学教师的实际需要等情况。

据2021年教育部公布的2020年度《普通高等学校本科专业目录》显示，“音乐教育（130212T）”新增为音乐与舞蹈学一级学科下的新专业，音乐教育本科专业的设置能够较好的解决上述问题，音乐教育专业的学科建设已经迎来新的起点。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 教学改革有待进一步深化。需要完善教学资源建设，改革教学方法与手段。教学和实训标准建设需进一步加强。教学质量工程项目仍需加强，精品课程建设尚待突破。

2. 教育管理理念有待进一步提升。在提升高等教育思想及管理理念上有一定提升，但对国家高等教育新政策、新理论的学习与应用程度不够，需要进一步更新和加强。

（二）改进措施及未来展望

1. 进一步优化课程体系，深化教学方法改革，进一步推进课程体系建设。将注重课程教学设计，研究教学方法手段，改革考试、考核方法，通过设计“教、学、做”为一体的情景教学法或项目教学法，使学生灵活、深入掌握教学内容。音乐教研室将进一步完善兼职教师参与课程建设、教材建设相关制度及相应的管理办法，并予以推行。能有效设计“教、学、做”为一体的情境教学方法；教学手段灵活多样，能有效应用现代化信息技术进行模拟教学；考核方法灵活、恰当。我们需要进一步推进与中小学共同制订专业人才培养方案，实现专业岗位对接，实现专业课程内容与职业标准对接。

2. 进一步拓展校校人才培养的广度和深度，加大实践教学基地建设的力度

以适应社会与市场需要，通过社会反馈与需要，有针对性培养人才，结合社会导向，注重学生实践技能，更能培养出社会需要的人才。结合学校优势加强对教学资源 and 实训资源的利用。完善包括兼职教师参与人才培养方案制定、课程体系构建、教学内容选定、实训基地建设、实践教学组织实施等方面的管理、运行和效益评价的长效机制。实施有效机制，使兼职教师更好地参与人才培养全过程，进一步提高教学质量。

3. 加强师资队伍建设，不断提高教师能力水平，同时，特别要重视专业教学团队建设和专业带头人、优秀青年教师及骨干教师的培养。提高教师的助产专业教学理念，积极与国际接轨。

专业三：视觉传播设计与制作

一、人才培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与所从事岗位相适应的文化素质和良好的职业道德，具有扎实的专业知识和过硬的专业技能，依托文化创意产业，面向视觉艺术的策划与设计，培养能够从事品牌形象策划、产品包装设计、企业宣传物料等视觉传达设计方面的高素质技能型专业人才。

培养学生具有以下素质和能力：

（一）素质要求

- （1）热爱工作，具备良好职业道德和诚信意识；
- （2）遵纪守法，具有较高的政治素质；
- （3）具有较好的身体素质和健康的心理素质；
- （4）具有较强的思维能力；
- （5）具有良好的搜集信息、加工整理分析信息的能力；
- （6）具有较好的学习能力；
- （7）具有团结协作的精神；
- （8）具有创新精神、实践能力和立业、创业、敬业意识，能够与时俱进，不断丰富专业知识，提高技能、积累经验；
- （9）具有较强的综合职业能力，形成适应社会主义市场经济需要的劳动就业观和生活观。

（二）知识结构

- （1）具有一定的公共外语知识；
- （2）具有较好的政治理论知识和法律知识；
- （3）具有较好的工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识；
- （4）具备设计艺术发展的历史、现状及发展趋势的基本知识。
- （5）具备本专业必需的造型能力、形式法则、创造性思维等知识。
- （6）具备视觉传达设计的基本原理、设计方法和程序、常用材料和印刷工艺的基本知识。
- （7）具备视觉传播设计与制作所必需的计算机辅助设计知识，熟悉设计软件的应用。
- （8）熟悉视觉传达设计项目的流程及操作方法。

（三）能力结构

- （1）具有计算机和英语的应用能力；
- （2）具有创意图形设计的能力；
- （3）具有字体与版面设计的能力；

- (4) 具有平面设计的手绘表现能力和运用计算机进行辅助设计的能力；
- (5) 具有海报设计的能力；
- (6) 具有对品牌形象策划与推广的能力；
- (7) 具有对产品包装设计的能力；
- (8) 具有对视觉传播设计与制作项目管理的能力；
- (9) 具有对视觉传播设计与制作市场的感知与把握的能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

视觉传播设计与制作专业于 2000 年起开始招生，到目前为止共招收 20 届学生，共计 1000 余人。

(二) 在校生规模

目前在校生两个年级（2022、2023 级）共 96 人。其中 2022 级 40 人，2023 级 56 人。

(三) 课程设置情况

1. 通识教育平台

- (1) 通识教育平台课程分为“通识必修课”和“通识选修课”两类
 - (2) 通识必修课程共 11 门，计 22.5 个学分，通识选修课课程最低学分要求为 6 个。
2. 通识必修课程共 11 门，计 22.5 个学分，通识选修课课程最低学分要求为 6 个。

2. 学科基础平台

- (1) 学科基础平台课程分为必修和选修；
- (2) 学科基础平台课 10 门，计 23 学分；其中必修 13.5 学分，选修 9.5 学分。

3. 专业平台

- (1) 专业平台课程分为“专业核心课（必修）”、“专业课（选修）”两类；
- (2) 专业核心课 7 门，计 18 学分；专业课（选修）5 门，12 学分；
- (3) 下表中所列课程，除主干课程外，学生可以在学院内选课；
- (4) 学生可在修业年限内全校范围内选修通识教育课程以外的其他课程替换专业任选课学分，具体替换哪门课程由学院教学科研办公室认定。

4. 集中实践课程

集中实践课程均为必修课，共 9 门，计 26 学分。

(四) 创新创业教育

本专业立足品牌形象推广、产品包装设计、视觉艺术产品开发等方向，坚持应用能力的培养，强调创意设计成果的有效转化，在视觉设计人才建设、文化传承创新、设计艺术实践等方面特色鲜明。本专业坚持工学结合的模式，在项目导向下以典型工作任务代替学科体系，在工作任务中推动理论框架体系和技能框架体系的完善。目前，已经与全省 8 家企业签订校外实训基地协议，实现“校内理论体系-基地实践体系-岗位职业体系”一体化模式。“以赛促教以赛促学”是视觉传播设计与制作专业长期坚持的教学特色，通过将国内外专业竞赛纳入课程体系等方式，拓展知识领域，同时通过实施“教学名师工程”努力打造一支由教学名师组成的教师队伍带动整体师资水平和学生能力的全面提高

视觉传播设计与制作专业是一个非常创业的行业，创业形式也很多，包括创建工作室、创立公司、自由创作人等形式。从第一届毕业生开始就有成功创业的案例。本专业鼓励学生自主创业，用成功案例、开拓社会资源等方式教育、引导学生。根据学院教学计划的调整，及时调整教学计划，添加了民艺研究——陶艺创作的课程，以便更适宜学生的创作和创业教育。

三、培养条件

（一）经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等共计 87.21 万元。

（二）教学设备

多媒体教学设备（投影仪、操作台）3 套、机房 1 个（包含苹果电脑 10 台，普通电脑 50 台）、裁切机 1 台。

实验室分布表：

| 序号 | 房间号 | 实验室名称 | 归属学院 |
|----|---|-----------------|------|
| 1 | 长清校区博思楼 301、 302、304、306、308、 406、407、408、409、 411 | 艺术创作室 10 间 | 艺术学院 |
| 2 | 长清校区明远楼 C102 | 图文设计制作实训 室 | 艺术学院 |
| 3 | 长清校区明远楼 C202 | 数字艺术设计实训 室-1 | 艺术学院 |
| 4 | 长清校区明远楼 C204 | 数字艺术设计实训 | 艺术学院 |

| | | | |
|---|-------------|--------|------|
| | | 室-2 | |
| 5 | 长清校区博思楼 501 | 阳光画室-2 | 艺术学院 |
| 6 | 长清校区博思楼 413 | 阳光画室-1 | 艺术学院 |

（三）教师队伍建设

本教学团队结构合理，师德师风良好，治学严谨，事业心较强，教学水平高的教学团队。自 2000 年本课程始建以来，积极在教学中借鉴国内外优秀的教学经验和模式，不断加强教师的理论和实践水平，教学团队成员与企业、出版社等单位联系紧密，学习先进工艺、技术，使整个教学队伍有较高的专业技能水平，并将所学新技术新工艺融入教学内容。教学队伍共 21 名教师，度为“双师型”教师，其中教授 2 人，副教授 8 人，讲师 6 名。为加强教师的对位建设，近几年分派 2 名老师分布赴德国和澳大利亚进行考察学习，开阔视野提升专业水平，以国际设计界进行教学探讨；同年派 1 名老师去清华美院做访问学者，以便更好的提升团队的教学水平。

（四）实习基地

我校视觉传播设计与制作专业在山东省内拥有多家企业作为实习基地，拥有独立的双立写生基地和陶艺创作实训基地，汇众益智、鼎盛设计、新视觉传艺等多家学生实训基地。

| 序号 | 实验实训室名称 | 位置 | 主要功能 | 实验实训课程内容 |
|----|------------------|----|--------|----------------|
| 1 | 山东管理学院双立实验基地 | 济南 | 写生项目实训 | 风景写生 陶艺创作 |
| 2 | 淄博峨庄写生基地 | 淄博 | 写生 | 风景写生 陶艺基地 |
| 3 | 山东鼎盛设计有限公司 | 济南 | 实训 | 软件应用、项目实训、品牌策划 |
| 4 | 山东汇众益智设计有限公司 | 济南 | 实训 | 软件应用、项目实训、品牌策划 |
| 5 | 平邑县大洼万顺山庄 | 临沂 | 写生 | 风景写生 |
| 6 | 安徽宏村写生基地 | 安徽 | 写生 | 风景写生 |
| 7 | 济南市文化馆 | 济南 | 实习实训 | 品牌推广 |
| 8 | 山东省台儿庄古城旅游集团有限公司 | 枣庄 | 实习实训 | 标志设计、专题设计 |

（五）现代教学技术应用

本专业运用雨课堂、超星、智慧树等教学平台，加强教学技术的运用，通过信息化教学技术不断完善数字化文献资源建设，鼓励教师线上线下混合教学，注重多媒体课程资源建设，开设的课程教案在网上可简便查找；数字化文献资源建设等也在筹建过程中，鼓励教师把上课课件等上传网上，便于学生学习，教师及时更新和补充新的观念和知识点，网络化进程正日趋加大，改变了以往传统的讲授方式。

校园网建设快捷便利，有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，

支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入,能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求,实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通,教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源,为学生泛在学习提供有力支撑。

四、培养机制与特色

视觉传播设计与制作专业全力推进产学研工作,促进专业创新转轨、特色发展。

(一) 产学研协同育人机制

产学研协同育人作为一种新型人才培养方式,有着区别其他人才培养方式的基本特征:理论学习与实践训练相结合,特别重视学生实践能力和创新能力的培养;产学研三方合作制定人才培养方案,共同承担人才培养义务,提升人才培养适用性,满足社会对人才的需求;学生的校内理论学习加企业的实践应用及参与老师的科研项目的锻炼。坚持“产学合作,定岗实践,双向参与”的基本原则,实训企业参与高校教学指导与学生培养过程管理,高校参与企业实习过程监督与效果评估。

产学研协同育人,将理论与实践有机结合,把课堂与社会紧密联系,打破了以课堂教育、理论学习为主的传统人才培养方式,对培养专业型创新人才,满足社会的人才需求,促进社会经济发展具有重要意义。可以培养学生的实践能力,增强其社会适应能力,提高其就业竞争力;其次,通过产学研协同育人,高校能够深入了解社会的人才需求,改进人才培养计划,为社会培养优质人才,进而提高就业率、知名度,吸引优秀生源,增加教学资源,扩大办学规模;最后,产学研协同育人可以为企业发展提供迫切需要的人才,提高企业盈利能力、提升科研机构的科研能力。

(二) 加强校企合作,打造双赢局面

视觉传播与设计专业是一个具备思维创新和思想活跃的专业,尤其是平面设计所提出的培养人才的模式——使学生具备优秀专业知识和技能水平的同时,更加要顺应社会的发展趋势,要使自身必须拥有很强的实际和实践能力,只有如此才能在激烈的竞争中立于不败之地。于是校企合作便在此大背景下应运而生,它使视觉传播设计与制作专业的学生在校就能和社会进行零距离接触,为提高自身专业素养和实际工作能力创造了良好条件。企业也在这个过程中,提早了解这批即将走出校园的毕业生的技术水平,取良去劣,提前为企业网罗人才。同时也为企业的人员招聘节省了成本,这就促成了一种双赢的局面。通过帮助企业更好的进行平面设计,也全面提升了学生的实践水平,为未来的就业打下了坚实的根基,

从大方向来说,更加促进了视觉传播设计与制作专业平面设计队伍和水平的发展壮大。这种双赢局面的产生必将在未来很长时间内,影响着视觉传播设计与制作专业平面设计的未来发展方向。

校企合作能够有效调动学生的主动性和积极性,因为学生在与企业进行无缝接触的同时能够更加清醒的意识到自己目前仍存在的不足,并通过老师的辅导找到解决问题的办法,并且学生在工作的同时能感受到自身的价值所在,也能为企业产生一定的经济效益,这对于企业和学生来说都是两全其美的好事。在校企合作之前,学生只能硬性的从书本学习到一些相关的专业知识,相对来说比较空洞,学生只能凭借想象。而校企合作真正把理论和实践的距离拉近了,为学生提供了广阔的学习空间,缩短了从学生成长为社会人的时间,为他们今后的成长成才打下了可靠的烙印。

(三) 教学管理

“工作室制”培养模式:

校企合作,以校内外实训工作室为平台,导入项目与行业企业工作模式,校企教学团队共同制定课程标准,开发项目课程包,实施主题教学、项目教学,培养学生创造性地、真实地完成一个项目的的能力;并由校企双方共同对人才培养过程和质量进行鉴定、考核和评估,培养视觉传播设计与制作技能型人才“创意+动手+创业”的核心能力。

在工作室真实的职场环境里,理论教学与实践教学相融合,教学过程、实践过程与生产过程相融合,集教、学、做为一体,学生成为了学习的主体,“心中有职场,手中有专长”,达到专业技能、职业素养和职业能力同步培养,“双证书”专业比例达100%。

实施任务驱动,优化“项目+主题”的创新教学模式。

主题导引、任务驱动,学生通过虚拟项目和实务项目的系统训练,强化专业核心技能,培养学生分析问题、解决问题和做成一件事的能力;学会学习、学会方法,提升职业迁移能力,实现向职业人的有效转变。

教研活动制度:

每两周组织开展一次教研室会议与活动,根据教学任务的需要,在教研室主任及教学水平高、学术造诣高的骨干教师的带领下,研究和改革教学内容,开发教学资源,开展启发式教学、讨论式教学和案例教学等教学方法的改革,以此促进教学研讨、教学经验交流。

教研室主任要深入课堂听课(一般每两周一次),及时了解教师的教学情况,指出存在的问题,提出整改意见;组织教师集体听课和相互听课,进行观摩教学;教研室成员之间要相互进行听课。

每学期初应制定和组织实施教研室活动计划，并于学期末对教研室工作进行全面总结。

教师应当根据学生的心理特点和思想规律，一方面要积极发挥思想政治工作，严格学生纪律，管理保障教学的顺利开展，另一方面还要培养优秀学生干部，形成学生领导核心，激发他们正确的学习动机。

建立科学的、实用的管理信息系统对教师和学生来说都至关重要。信息化系统管理和应用，极大地促进了本专业内部组织文化的形成，能够带动教师和管理人员树立与学校一致的目标，为他们营造出积极的工作氛围，从而促进一支政治素质和业务素质过硬的管理队伍和教师队伍的形成。

五、培养质量

视觉传播设计与制作专业依托文化创意产业，面向视觉艺术的策划与设计，培养能够从事品牌形象策划、产品包装设计、企业宣传物料等视觉传达设计方面的高素质技能型专业人才。

1. 毕业生就业率：2023 届毕业生共有 40 人，专升本及就业率为 100%。
2. 就业专业对口率：2023 届毕业生就业专业对口率为 70%以上。
3. 毕业生发展情况：视觉传播设计与制作专业毕业生的就业形势一直处于稳中有升的态势。
4. 就业单位满意率：具就业单位反馈，满意率达到 100%
5. 社会对专业的评价：社会对于我校本专业学生评价度较高，从对口单位反馈的跟踪调查情况来看，对于本专业毕业生的专业基础知识和软件操作技能，思维能力、团队协作能力以及学习适应能力都有较高评价。
6. 学生就读本专业的意愿：2023 级学生的一次录取率及报到率为 93.3%。

六、毕业生就业创业

视觉传播设计与制作专业毕业生的就业形势一直处于稳中有升的态势。

通过对多家企业和往届毕业生就业现状的深度调研，我们发现，当前视觉传播设计与制作专业学生毕业后主要从事广告公司、印刷制版公司、设计室、报社、图书出版行业、影楼、喷绘制图公司、电子出版社等相关领域的工作，也有从事 IT 行业中美术设计、页面开发制作、界面设计、电子商务等。本省的广告公司、印刷公司、喷绘公司等工作，由于我国在该领域的起步较晚，所以对该专业的专门人才需求量大，前景十分广阔。为了对该专业的市场状况及人才需求有进一步了解，我们主要从平面广告设计这一主要就业领域进行了市场调查与分析。

（一）创业情况

视觉传播设计与制作专业的大学生人数多，就业面广，但是存在一个较为严重的问题就是专业知识与实践操作有些脱节。所以，我们有必要针对视觉传播设

计与制作大学生创业这个话题的定位及思路等问题进行探讨和研究。以此来促进高校大学生创业工作、创业教育的开展,推进社会的创业教育。刚刚毕业的大学生大多先找对口的公司和企业进行时间和学习,有两到三年的工作经验和历练后创业的学生才会多起来,大约占毕业生的10%左右。

(二) 采取的措施

高职艺术设计专业创新创业人才培养教学体系的研究,要顺应新形势下社会对艺术设计人才需求多样化的特点与地区发展的需要。本专业对完善教学计划,打破单一的实践教学环节,建设多层次、综合性的实践教学组合形式,提高学生的设计能力、实践创新、创业意识等方面进行了有益的尝试,为培养艺术设计专业创新创业人才提供了新的思路。

(1) 我们在教学过程当中,多元化的培养方式,因材施教。

(2) 导师制的指导模式。学校学生工作处设有专门的创业指导中心,为学生解答创业方面的问题、为有创业意向的学生进行指导。

(3) 定期举办创业成功人士的讲座,为具有创业构思的学生进行理论上的指导。

(4) 持续的关注和指导,在学生毕业后,班主任老师会不定期跟踪学生的就业创业情况,如有好的成功案例会请他们来学校为后辈学生传授经验,从而形成良性循环。

七、专业发展趋势及建议

(一) 专业发展趋势

设计与经济和商业互动,商业的繁荣突出了设计的竞争,设计也是文明社会对高品质生活质量的需要,随着消费的观念正从物质消费到精神消费转化,设计更强调以人为本的个性化和人性化。加入世界贸易组织对我国各个产业的发展带来了新的挑战,在品牌竞争的白热化市场竞争中,中国产品和服务将面临消费者的选择。无论从初级产品到强档品牌的形成、企业形象的形成到新市场的开拓,设计在产品设计和品牌形象、新媒体中都起着影响甚至决定市场的关键作用,尤其是随着关税的降低,国内商品的价格优势将会逐渐消失。因而强化品牌意识、注重设计质量,正被更多明智企业家所意识到,设计的价值和设计师的作用可见一斑,设计在商业、文化、社会中的价值正逐步体现。

(二) 专业发展建议

目前视觉设计行业的创意设计水平,仍不能满足市场经济发展的要求,主要表现为设计师和设计作品缺乏设计的目的性、科学性、功能性和技术性,究其原因过去的经济发展滞后、行业发展滞后、教育滞后、人才培养滞后,跟不上时代经济发展的速度。行业的发展,必须适应市场经济发展的要求。现代市场经济

的发展，对视觉传播设计与制作行业提出了新的要求。视觉传播设计与制作必须服务于市场经济的信息传播目的，强调通过信息传递完善促销功能，注重信息传达效果。视觉传播设计与制作也从传统的包装装潢设计、招贴设计、装帧设计、标志设计，逐步更新完善，其领域随着科技的进步、新能源的出现和产品材料的开发应用而不断扩大，并与其他领域相互交叉，逐渐形成一个与其他视觉媒介关联并相互协作的设计新领域。其内容包括：印刷设计、书籍设计、展示设计、影像设计、视觉环境设计（即公共生活空间的标志及公共环境的色彩设计）等。

网络信息传播具有视觉、听觉、互动的视觉传达全球化的交互信息。网页设计师已被我国列为入世七大走俏人才，他们把网上的图文信息进行整合并设计出美观悦目的界面，给浏览者以强烈的视觉冲击力和吸引力。未来的平面设计师必须掌握日新月异的电脑硬件和软件并灵活把握视觉新语汇的表达。网络的出现消除了地缘界限，也改变了人们的工作、生活和学习方式，在这方面应适当调整课程设置，以适用于网络视觉的表现。

八、存在的问题及整改措施

（一）目前本专业的问题是

平面设计教学的最终目的在于走向市场、学以致用。就目前的教学设置上需要一些改进，以适应市场和学生就业的需要。在目前的设计企业招聘中，基本上都要求应聘者具有二至三年实际工作经验，这说明企业对刚走出校园的毕业生的能力产生了信任危机。在毕业生就业形势不乐观的大背景下，平面设计教育要切实改变观念，从单纯的知识传授转换到学生实践应用能力的培养上来。课程设置上进行优化组合和改进，以增加学生的知识含量和实践能力。更好的为社会服务。

- （1）专业特征过于平淡，重点及亮点未能有效突出。
- （2）专职教师的企业实践经验欠缺，水平有待提高。
- （3）教学改革的介绍未能以专业核心课程集中突出地展现。
- （4）网络平台课程的建设有待深入和完善。
- （5）教材建设比较欠缺，要大力加强。
- （6）要重视教学档案管理，文件不规范，需要大力改进。
- （7）学生的动手能力和创意能力有些欠缺。
- （8）教学硬件的投入力度不够。

（二）整改措施：

1. 强化专业特色，并对本专业的核心课程加以深化。
2. 切实推进教材建设工作。抓紧时间完成教学实训项目指导书的编写工作。加强与企业的合作，完成与企业合编教材及教学资料的工作。继续完成部分课程

的视频教学资料制作、整理等工作，以视频文件作为更直观、方便的教学手段及教学资料。

3. 大力加强教学档案管理工作。对教学文件、管理文件等进行全面的整理与检查，在学院的监督下展开自评工作，杜绝出现不规范，不完整的文件。并完成教学档案文件全部电子化归档的工作。

4. 继续深化课程建设与改革，立足课程推动专业建设。在平台课程的建设上要理清思路，完成课程的体系构建。在专业核心课程要加大改革的力度，继续加强与企业的合作，推动合作项目的开发、实施，并检讨已完成的项目的成效。

5. 要落实以学生为本，切实解决学生的学习需要，因经费、场地等原因造成的问题要寻找多种渠道、多种方法进行解决，要确保教学工作能更有效的展开，提高学生的学习质量。

6. 加强专业教师团队建设，继续完善兼职教师教学团队建设，并落实兼职教师在专业建设中的任务。对专职教师要继续深化实践能力的培养，提高职业技能。

国际交流学院（2个专业）

专业一：会计（ACCA方向）

一、培养目标与规格

本专业以立德树人为根本任务，以国际化为导向，在知识、能力、素质框架下，培养专业基础扎实、实践应用能力较强、英语水平较高、能胜任理论和实务部门工作并具有国际视野和创新引领，具有扎实会计学专业知识和业务技能，熟知战略财务管理技能，适应现代商务发展需求，基础实、技术精、能力强，具有风险控制意识和能力的创新型，在德智体美劳全面发展，德才兼备的应用型、复合型人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

2004年7月，经山东省教育厅批准成立三年制会计（ACCA方向）专业，办学中严格遵循统一的国际教育质量标准，积极实现中外教育资源共享，优势互补，以培养国际化、复合型人才为目标，满足企业对高素质会计人才的需求。2004年以来，经过十多年的实践与探索，学院逐步建立起有利于高素质人才培养、运行稳定的教育管理制度。

2010年该专业被评为校级特色专业，ACCA的部分课程，如ACCA F1 Accountant in Business, ACCA F2 Management Accounting, ACCA F3 Financial Accounting, ACCA F4 Corporate and Business Law, ACCA F7 Financial Report, ACCA 实训等为校级精品课程。2006年我校首先成为ACCA全球考点山东省考点，每年注册、考试的ACCA学员人次数逐年上升。

（二）在校生规模及课程

本专业的在校生规模与社会经济发展、人口增长以及对高层次技术人才的需求密切相关。本专业以适度的规模、高素质的毕业生来满足社会发展对高端会计人才的要求。截至到2023年9月30日，本专业的全日制在校生人数为35人。

（三）课程体系

在课程设置上，本专业基于就业市场调研和ACCA考试情况，面向学生设定专业学习标准和课程体系。会计（ACCA方向）专业共开设47门课程共计2092学时+22周课时，其中公共课程15门（包含3门公共选修课），专业基础课和专业课共26门，集中实践课程6门。为了实现培养目标中“学生掌握中、英两种语言；中国准则、国际准则两套准则的账务处理能力”的需求，在课程设置上，既有中文的核心课程为学习的基础，如：会计学原理、中级财务会计、成本会计学、管理会计学、电算化会计、审计学；也有ACCA考试科目的原版教材促进学生职业资格证书考试的提高，如：F1 Accountant in Business (AB)、F2 Management

Accounting (MA)、F3 Financial Accounting (FA)、F4 Corporate and Business Law (CL)、F5 Performance Management (PM)、F6 Taxation (TX)、F7 Financial Reporting (FR)、F8 Audit and Assurance (AA)。保证学生在学习 ACCA 课程的同时，对于中国的会计课程体系也能够同时掌握。

在设置专业课程的同时，该专业也开设了培养学生“软素质”和“软实力”的相应课程。围绕学生思想道德修养、职业综合素质、创新创业能力的培养等，通过课程和“第二课堂”的形式进行培养，实现专业能力和专业素质的同时提升与共同进步。

（四）创新创业教育

本专业的创新创业教育主要体现在：一是创新教学方法和教学方式，提升教学质量，并在教学质量提升的同时，培养学生的创新思维；二是对学生开展创业教育，鼓励学生进行创业。

在提升教学质量的创新上，学院紧紧以“提高教学质量”为中心，以方便教师教学、服务学生学习为宗旨，制订了系列的管理措施和手段，取得了良好的效果。首先，在教学服务中，学院采用“管理前移服务法”，在每个学期的开始，学院都把学生的资料和信息采用图文并茂的形式发给任课教师，让教师在没有上课之前，对学生的各种情况都有了一个基本的了解，减少师生相会磨合的周期，并在第一时间辅助教师建立良好的师生关系；其次，在教学过程中，注重教学质量的“过程控制”，为了改变应试教育的弊端，学院采用了教学质量的全程控制的办法：从教学任务的规划与分配、教学中的教学检查和学生的考核方式等方面入手，对教学进行全程控制，对学生的平时学习进行了有效的管理；最后，在课程结束后，通过学生成绩分析、召集学生代表座谈会的形式，收集第一手的课程反馈信息，为课程的进一步优化提供直接的信息。同时，在整个教学过程中，通过启发式、探索式、和讨论式进行创新思维的引导和启发。

在鼓励学生创业方面，学院采用了课堂引导与实际模拟相结合的方式，主要体现在以下几个方面：

首先，开设相关的创业指导课程，聘请有创业经验的成功人士讲述创业的经验，同时，以第二课堂的形式进行体验式创业素质训练。本专业多次举行针对创业群体或者有意向的群体进行以团队合作、心理素质、和人际交往为目的的拓展训练，以其提升学生的软素质；其次，提供一定的机会让学生进行“试创业”。采用周围小的投资项目为案例，组织学生进行创业的相应规划和调研。并根据调研结果和真实经营的实体企业进行访谈，找出创业计划中存在的问题和不足。然后，在试创业中，召开创业体会座谈会的形式进行沟通交流、经验分享，获得创业更多的来自一线的具体信息；最后，鼓励学生考取行业证书，把创业与专业相

结合的体制。鼓励学生在创业过程中，考取相应专业的从业证书或者高端资质证书，从专业素质上提升对创业成功的保障。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学院非常重视会计（ACCA 方向）专业的发展，根据学院的实际情况，以科学规划为基础，以满足教育教学需要为目标，着重加大基础办学条件的投入，全面改善和提高基本办学条件，对于 2023 届毕业生三年教学经费投入总计 27 万元。

(二) 教学设备

以培养学生能力为中心进行基础设施及配套设施建设，达到应用型人才培养目标。建有相关实训室 11 个实训室，800 个实训工位，配备软件系统 20 多种，可开展实训项目 23 种。另外，根据 ACCA 的特殊情况，专门建有国际会计实训室，满足学生对国际会计准则的实务操作需求。

实训室及设备配备表

| 实验（实训） 教学类别 | 实验 （实训）教 学场所 | 实验 （实训）教学任务 | 实验（实训）设备 | | | | |
|----------------|--------------------|--|----------|-----------|----|-----|---------|
| | | | 序号 | 名称 | 单位 | 数量 | 参考价格（元） |
| 技能 实训 | 会计基本技能实训室 | 点钞验钞实训、 财务小键盘录入实训、 OFFICE 系统财务工作应用实训、 商业 POS 系统实训 | 1 | 爱丁数码传票翻打机 | 台 | 51 | 12750 |
| | | | 2 | 充电柜 | 台 | 2 | 7000 |
| | | | 3 | 桌凳 | 套 | 105 | 21000 |
| | | | 4 | 算盘 | 把 | 105 | 1575 |
| | | | 5 | 点钞纸 | 把 | 100 | 150 |
| | | | 6 | 点钞机 | 台 | 20 | 12000 |

| | | | | | | | |
|----------|------------------|---|---|---------------------|---|-----|--------|
| 基础 实验 | 会计信息 化实训 室 | 会计信息化实训 （总账、报表、 薪资、固定资产、 应收应付、购销 存系统实训） | 1 | 台式电脑 | 台 | 180 | 900000 |
| | | | 2 | 用友 U872 财务软件 | 套 | 1 | 130000 |
| | | | 3 | 用友 T3 财务软件 | 套 | 1 | 100000 |
| | | | 4 | 多媒体教学设备 | 套 | 3 | 25000 |
| | | | 5 | 桌凳 | 套 | 180 | 36000 |
| 技能 实训 | ERP 实训室 | 企业设立实训、 ERP 实训 | 1 | 计算机 | 台 | 21 | 105000 |
| | | | 2 | 工作台 | 张 | 21 | 4200 |
| | | | 3 | 凳 | 个 | 105 | 21000 |
| | | | 4 | ERP 沙盘模拟实训软件、套 件 | 套 | 1 | 300000 |
| | | | 5 | 多媒体教学设备 | 套 | 2 | 14000 |
| 技能 实训 | 会计手 工实训 | 会计核算基本方 法实训（原始凭 | 1 | 服务器 | 台 | 1 | 80000 |
| | | | 2 | 计算机 | 台 | 60 | 360000 |

| | | | | | | | |
|------|----------|--|---|-----------------------|------------|-----|--------|
| | 室 | 证的填制与审核、记账凭证的填制与审核、登记账簿、期末处理、会计报表的编报、会计档案管理) | 3 | 福斯特手工模拟竞赛系统 | 套 | 1 | 120000 |
| | | | 4 | 凭证装订机 | 台 | 2 | 1500 |
| | | | | 会计凭证、会计账簿、会计报表、印章、点钞纸 | 件 | 若干 | 5000 |
| 技能实训 | 会计多功能实训室 | 会计综合实训、出纳实训、纳税申报实训 | 1 | 台式电脑 | 台 | 183 | 915000 |
| | | | 2 | 用友 U872 财务软件 | 套 | 1 | 120000 |
| | | | 3 | 出纳财务软件 | 套 | 1 | 40000 |
| | | | 4 | 多媒体教学设备 | 套 | 1 | 10000 |
| | | | 5 | 纳税申报软件 | 套 | 1 | 40000 |
| | | | | 6 | 中教畅享综合实训软件 | 套 | 1 |

| | | | | | | | |
|------|-------------|--|---|-----------------------|---|----|--------|
| 技能实训 | 企业经营沙盘模拟实训室 | 企业经营管理沙盘实战、电子沙盘对抗 | 1 | 计算机 | 台 | 9 | 54000 |
| | | | 2 | 工作台 | 张 | 10 | 2000 |
| | | | 3 | 凳 | 个 | 51 | 10200 |
| | | | 4 | 用友沙盘模拟实训软件、套件 | 套 | 1 | 120000 |
| | | | 5 | 多媒体教学设备 | 套 | 1 | 10000 |
| 技能实训 | 会计岗位实训室 | 出纳岗位实训、往来会计岗位实训、财务物资会计岗位实训、总账会计岗位实训、成本会计岗位实训、税务会计岗位实训、财务经理岗位实训 | 1 | 服务器 | 台 | 1 | 50000 |
| | | | 2 | 计算机 | 台 | 60 | 360000 |
| | | | 3 | 厦门网中网实训软件 | 套 | 1 | 220000 |
| | | | 4 | 凭证装订机 | 台 | 2 | 1000 |
| | | | 5 | 会计凭证、会计账簿、会计报表、印章、点钞纸 | 件 | 若干 | 10000 |
| 仿真模拟 | 审计模拟实训室 | 审计实训 | 1 | 用友审计作业系统（审易） | 台 | 16 | 120000 |
| | | | 2 | 台式机 | 张 | 16 | 96000 |
| | | | 3 | 桌凳 | 台 | 2 | 1000 |
| 仿真模拟 | 金融模拟实训室 | 银行业务模拟实训、证券业务模拟实训、期货业务模拟实训、 | 1 | 台式电脑 | 台 | 60 | 360000 |
| | | | 2 | 深圳国泰安财务金融软件 | 套 | 1 | 300000 |
| | | | 3 | 桌凳 | 套 | 1 | 20000 |

| | | | | | | | |
|--|--|----------|---|---------|---|---|-------|
| | | 外汇业务模拟实训 | | | | | |
| | | | 4 | 多媒体教学设备 | 套 | 1 | 10000 |

| | | | | | | | |
|------|---------|--|---|-------------|---|----|--------|
| 仿真模拟 | 国际会计工作站 | 认知实习和顶岗实践； 工商业务：工商登记、公司变更、工商年检； 财税业务：代理记账、纳税申报、信息化实施与维护； | 1 | 台式机 | 台 | 10 | 50000 |
| | | | 2 | 桌凳 | 套 | 40 | 10000 |
| | | | 3 | 工作台 | 套 | 40 | 21000 |
| | | | 4 | 点钞机 | 台 | 10 | 10000 |
| | | | 5 | 票据打印机 | 台 | 10 | 20000 |
| | | | 6 | 会计凭证、账簿、账表等 | 套 | 若干 | 15000 |
| | | | 7 | 凭证装订机 | 台 | 10 | 2000 |
| 仿真模拟 | 审计工作站 | 进行独立审计的认知实习和顶岗实践。 审计业务：验资、审计； 咨询与培训业务：财务咨询、管理咨询、税务筹划、职业技能与证书培训 | 1 | 台式机 | 台 | 10 | 100000 |
| | | | 2 | 桌凳 | 套 | 40 | 8000 |
| | | | 3 | 工作台 | 台 | 10 | 20000 |
| | | | 4 | 点钞机 | 台 | 10 | 10000 |
| | | | 5 | 会计凭证、账簿、账表等 | 套 | 若干 | 10000 |
| | | | 6 | 凭证装订机 | 台 | 10 | 2000 |
| | | | 7 | 工作底稿等辅助材料 | 套 | 若干 | 10000 |

（三）教师队伍建设

自 2013 年晋升本本科院校以来，领导团队高度重视师资队伍建设，先后出台了一系列向教学一线倾斜的政策，大力支持专业教师获取更高学历、增强实践指导能力。截至 2023 年，会计（ACCA 方向）专业的专任教师（要求有留学经历或具备相应英语能力）6 人，兼职教师 3 人；专任教师中，博士学位 1 人，在读博士 2 人，硕士研究生以上学历达 100%；具有高级专业职务的 5 人，成了一支结构科学、专兼结合、素质过硬的教学团队。教学队伍的知识结构、年龄结构得到进一步的优化和提升。

（四）实习基地建设

依据人才培养需要，不断创新校外实训基地建设与运行模式。本专业根据行业背景和区域经济特色，加大与本地企事业单位的合作，注重产学研合作教育，

实现校企合作互利共赢，对校外基地的建设实行动态合作与发展，建立了长期稳定、企业类型丰富、布点合理的紧密型校外实习实践基地，其中有企业长期合作的实践基地：山东鲁融股权投资基金管理有限公司；另外本专业和中天运会计师事务所、山东鲁银国际经贸有限公司、国润浩华会计事务所有限公司、山东瑞华会计师事务所、北京兴华会计师事务所山东分所、济南柴油机股份有限公司、济南百信财务代理记账服务公司等十余家企业建立了合作关系，其中 2013 年至 2016 年新增合作单位 4 个，能够完成不同业态、不同类型的会计、金融、审计、财务管理等岗位的顶岗实习。

（五）信息化建设

专业教学充分采用多媒体、互联网等现代教学技术，重视硬件建设，我校硬件环境能够支撑网络教学的正常运行，网络教学资源可充分共享，保证了网络教学平台的有效运行。网络教学平台建设情况体现在以下方面：

1. 初步建成集静态与动态于一体的立体化网络教学资源库

该资源库包括：专业标准、电子教案与课件、案例库、习题库与答案、试题库与答案、实训指导书及国际会计准则和中国企业会计准则等参考资料。教材资料与辅导资料互为补充，纸质资源、网络资源相互配套，课内、课外相得益彰，为学生自主学习、按需学习提供了有力保障。

任课教师充分利用网络通讯技术，及时了解同学们在教务管理系统中发的疑难贴并即时进行回帖解答，即时对资源库进行更新，学院也安排专人进行网络维护，保证了网络教学平台作用的顺利发挥。

2. 配备先进的专业教学软件

网络教学平台离不开专业教学软件的配置和使用，主要专业教学软件如下：

第一，借助传统财务软件进行全英文的账务处理

为了让学生能够具有更加感性的实务操作能力，本专业借助会计学院成熟的教学软件系统，在账套的设置和规则的使用上，嵌入国际会计的准则框架，让学生能够真实的体会到，什么是国际会计准则。

第二，ITMC 会计综合实训与技能竞赛系统

该系统突破了传统教学模式，能够满足会计综合实训和会计技能竞赛的需求，实现竞赛过程与会计业务处理流程、教学过程无缝对接，将“工学结合”的教育理念应用于竞赛过程，促进工学结合人才培养模式改革与创新。

3. 已具备成熟的信息发布平台

会计学院高度重视网络建设，通过网络平台及时向外界传递会计学院的现状、发展方向等信息。同时，通过该网络平台可及时获取各方面对学院的建设和发展

提出的宝贵意见，及时发现并解决发展中的问题，如在专业建设、教学方面存在的问题。

四、培养机制与特色

（一）专业设置

1. 优化专业内课程设置，服务区域经济

学校专业建设做到“人无我有、人有我优、人优我特”，以适应区域经济发展为原则。在保持专业结构相对稳定的同时，根据区域经济发展和地方产业调整对人才需求变化的要求，有针对性地设置和调整专业，提高服务地方经济建设的能力。根据学校的发展定位和现有条件，会计（ACCA 方向）专业坚持以市场需求为导向，以提高质量和优化结构为目标，积极向我校重点专业看齐，发展自身的应用型本质，逐步形成科学、合理的专业内课程结构。

2. 整合教学资源，加强专业群建设

在学校通过对专业人才培养模式的改革、课程体系优化、教学内容改革、实践教学创新、实训基地建设、产学研合作、师资队伍建设和专业教材编写、学生综合素质培养等方面的教学资源整合的大环境下，会计（ACCA 方向）专业积极参与学校专业群的建设，并形成了一批本专业内的精品课程，获得一批教学研究成果，对专业群的建设起到了积极作用。

3. 看齐特色专业，提升会计（ACCA 方向）专业培养质量

会计（ACCA 方向）专业以人才市场需求为导向，采取专业方向全面建设和重点建设相结合的方针，强化传统优势方向，培育特色方向。在专业方向建设符合社会需要、专业数量与学校学院规模相适应、专业特色优势明显、基础性专业发展稳定的基础上，形成了以 F 系列课程（ACCA 课程）为主体，兼顾国内会计准则、法律法规协调发展的应用型专业内结构体系。

（二）以职业能力为主线，改革人才培养模式

1. 创作“校院”合作办学机制

作为有高度应用性的国际会计专业，本专业坚定实行“校院合作”的办学机制，大力开拓实践教育领域，提高师生会计实践活动的能力，在人才培养模式、师资队伍建设、教学内容、教学方法、教材建设等方面改革创新，在校院合作办学上开辟新径，为我涉外企业培养出一大批爱岗敬业、精通中外会计知识、实际操作能力强，毕业就能胜任工作的高素质、技能型、应用型会计学专业人才。

2. 实行“双证书”制度

会计（ACCA 方向）专业积极推动“双证书”教育，加大对学生的宣传和引导，提高学生对职业资格证书的认识。如从刚入校就对本专业学生进行宣传，并且把相关内容贯穿到教学当中，为此制定教学计划和教学大纲，并且专设部门负责会

计职业证书的培训。本专业大部分学生与毕业前可拿到“会计证”和“初级职称”双证，另有部分同学，还可获得 ACCA 颁发的商业会计证书（F 系列的阶段性证书之一）。这样为学生未来的工作和实习打下坚实的基础。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至 2023 年 11 月份，会计（ACCA 方向）专业的 2023 届毕业生就业率为 87%。

（二）就业专业对口率

本专业毕业生除可在各类外资企业、中资企事业单位和具有涉外业务的组织从事财务、审计等工作。考试通过的 ACCA 会员可在国际工商企业财务部门、审计/会计师事务所、金融机构和财政、税务部门从事财务和财务管理工作外，还可结合自身的专业素养综合的特点，自主创新创业，就业面较广。2023 届本专业毕业生的就业专业对口率为 87%。

（三）毕业生发展情况

会计（ACCA 方向）专业坚持以就业为导向，改革人才培养模式，提高教育教学质量，努力使人才培养规格贴近职业岗位实际，使毕业生综合素质、职业能力、技能水平满足企业需求。毕业生就业后，积极开展市场需求调查，掌握、分析和研究人才需求信息，主动与企业、用人单位加强联系，努力为毕业生搭建广阔的就业平台。自 2006 年，会计（ACCA 方向）专业开办以来，大部分毕业生在各类外资企业、中资企事业单位和具有涉外业务的组织从事财务、审计等工作，个别优秀毕业生已在公司担任高级职位（财务经理、财务总监）等。另外，部分毕业生，结合自身所拥有的财会知识，自主创业，企业规模快速扩大，成为自主创业中的佼佼者。

（四）就业单位满意率

会计（ACCA）专业这几年以来为企业培养了 700 多名优秀人才，毕业生分布全国，为国家建设事业和区域经济社会发展做出了应有贡献，其中部分已成为各企业的技术骨干。学校对 2023 届毕业生进行跟踪调查，结果显示，本专业毕业生业务能力强，职业素质高，敬业爱岗，诚实守信、实用、好用，涌现出一批业务精湛、学习力强、吃苦耐劳、乐于奉献的优秀毕业生。由于毕业生具有良好的政治素质、职业素质和较强的职业能力，整体质量较高，得到了用人单位的普遍欢迎和好评，总体满意率综合评价优良率 $\geq 90\%$ 。学校毕业生深受用人单位欢迎。学校每年为毕业生举办大型供需见面会，参会企业保持良好的增长势头。

（五）社会对专业的评价

社会对专业的认可度，一方面体现在本专业人才的平均薪酬上，一方面体现在招生工作中。

有资料显示，具有 ACCA（英国特许公认会计师）资格的财会人员，在任何国家，就业率 100%，在国内，年薪在 10 万元以下的占 4.30%，年薪在 10 万至 30 万元之间的为 36.5%，年薪在 30 万至 50 万元之间的有 29.5%，年薪在 50 万至 200 万元之间的达到 29.0%。可见，ACCA 不仅是通往世界各地就业的‘通行证’，更是高薪酬的途径之一。

（六）学生就读该专业的意愿

会计（ACCA）专业根据社会发展需求和学生的就业情况，有针对性地确定招生范围和招生规模，突出了“专业”办学特色，如在招生宣传中，强调英语和对财务的兴趣，是学生以后发展道路的关键。经过不懈的努力，学校招生范围不断扩大，招生数量稳步上升，生源数量充足，质量较好，第一志愿上线率和新生报到率逐年升高。

六、毕业生就业创业

部分毕业生，结合自身所拥有的财会知识，自主创新创业，自己既当老板又当财务人员。虽然于创业之初，企业处于小本经营，但由于学生自身的素质和专业优势，规模快速扩大，成为自主创业中的佼佼者。

2023 届会计（ACCA 方向）专业毕业生张温佳获得“山东省优秀毕业生”称号。在校期间被发展为中国共产党党员，2023 年升学至山东科技大学泰山科技学院。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

全世界使用最广泛的两门技术，一是英语，一是会计。而会计（ACCA 方向）专业，在以就业为导向的人才培养模式下，把这两门技术有效的结合了起来。财会行业可以说是渗入各行各业，既是企业的后援支持，又是公司运营的关键。而随着经济的全球化蔓延，国际间合作的加深加广，国际会计的需求也将蒸蒸日上，社会对国际会计的诉求与要求也越来越高。一名优秀的国际财会人员在掌握会计核算知识的同时，也需要具备良好的沟通能力和协作能力，能够在筹资理财等方面为单位提供建设性、可操作性建议和信息。

会计（ACCA 方向）专业将被越来越多的人认可，在此过程中，专业的发展也需要进一步改革，如：要加大力度建设一支“年龄结构、专业结构、职称结构、知识与技术技能结构”合理，思想素质、业务素质过硬，具有“双师”素质与“双师”结构教师的专业教学团队，以满足专业可持续发展的需要。通过设立人才引进专项基金、从各种渠道引进优秀教师；通过设立继续教育专项基金，制定培训计划，提高在职教师的综合素质。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

经过五年多的改革建设发展，会计（ACCA 方向）专业各方面工作取得了长

足进步，办学优势与特色逐步显现，人才培养质量稳步提高，质量监控保障有力，形成了自我约束、自我发展的机制，整体上呈现出又好又快发展势头。但是，我们清醒地认识到自身存在不少问题与缺陷，还需要采取强有力的措施加以整改。主要问题及整改措施如下：

（一）应用型国际化教育思想观念有待继续更新

我国国际间经济贸易呈现又好又快发展的强劲势头，而我国高等院校中对国际会计的教育发展方兴未艾，任重道远。当前，我们主要存在的思想观念问题是：其一，对我国新发展的教育学科质量工程建设认识有差距，行动不迅速，措施不到位。其二，结合国际应用的教育教学改革不够深入，满足于已经取得的教改成果。

整改措施：首先，组织教育改革认知学习，努力更新教育思想观念，着力推进人才培养模式、教育教学模式的改革。第二、加强对国际经济业务教育重要理论与实践问题的研究，积极学习、应用职业教育理论最新成果，广泛开展对外交流与合作（包括国际间的交流与合作）。第三，开展新一轮解放思想大讨论，集思广益，提出深入进行教育教学改革的方案与措施。

（二）师资队伍建设亟待进一步加强

随着学院的不断发展，招生资源不断优化，会计（ACCA 方向）专业师资队伍的年龄结构、学历结构、职称结构、专业结构还有待进一步加强。主要整改措施包括：

（1）健全行之有效的师资队伍长效机制，跟随教育教学改革步伐，不断优化师资队伍结构，提高教师的职业教育素质、专业理论水平和技能教学能力。

（2）进一步完善骨干教师和专业带头人的培养和激励机制，加快步伐培养中青年骨干教师和专业带头人。

（3）坚持产学研结合、校企合作，建设专兼结合的专业教学团队。积极引进企业“专家型”、“技能型”行业专家，实现理论与实践的更好结合。

专业二:工商企业管理(中澳合作)

一、培养目标与规格

工商企业管理(中澳合作)专业培养拥护党的基本路线,德、智、体、美全面发展,适应生产、流通、物流领域需要,掌握经济管理、现代工商企业管理等方面的基本知识,具备企业资源配置、运营管理、组织协调和经营战略分析等高等技术的应用型人才。

本专业学生主要学习管理学、经济学和企业经营管理方面的基本知识和基本理论,通过案例教学、相关课程的实验、设计、实训等方面的基本训练,毕业生应获得以下几方面的知识能力:掌握经济、管理、现代企业营运管理的基本理论和知识;熟悉工商企业的经营活动,具有分析和解决企业管理工作问题的基本能力;熟悉我国市场经济的运行规则及法律体系;具有统计分析、调研报告、营销方案及人力资源方案撰写方面的能力;具有利用计算机处理工商管理信息资料的能力;具有较强的语言文字表达和人际沟通能力;具有熟练使用计算机办公软件的能力;具有基本的英语听、说、读、写能力,具备阅读和翻译本专业外文资料的初步能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

2004年经山东省人民政府和山东省教育厅批准,学校与澳大利亚北墨尔本高等职业技术学院(2014年更名为墨尔本理工学院)签订合作办学协议,开始招收工商企业管理(中澳合作)学生,已有17年的办学历史,培养14届毕业生,是山东省和山东管理学院最早开设的中外合作办学专业之一。专业人才培养方案由学校与墨尔本理工学院共同制定,每年根据中澳双方的最新政策规定和教学要求进行修订,保证人才培养方案符合学校教学管理规定和澳大利亚教育质量(AQF)框架要求。借鉴澳大利亚职业培养模式,在专业建设中注重工学结合和职业技能培养,不断进行课程体系改革、培养手段的改进、开发实习实训课程,不断提高人才培养质量。

(二) 在校生规模

截至2023年9月30日专业在校生35人。本专业2023届毕业学生28人。

(三) 课程体系

专业设43门课程(含3门通识选修课),共1948学时+22周(不含3门通识选修课),其中通识必修课10门,学科基础课12门,专业核心课11门,集中实践课7门。综合性实践教学环节(认知实习、课程实习实训、毕业设计、毕业实习)共计22周。专业核心课程包括市场调查与分析、企业创新思维、国际商务、国际营销、经济等课程模块。

核心课程简介

| 课程 | 课程类别 | 典型工作任务 | 对应岗位 | 培养的素质 | 培养的能力 |
|------------|-------|--|-----------------------------|--------------------------------------|---|
| 1.商务沟通 | 专业必修课 | 1.市场调查的组织、实施 2.市场调研报告的编写 3.产品策划 | 1.销售人员 2.业务经理 3.产品策划员 | 1.诚信品质 2.善于沟通 3.客观公正 | 1.口头表达能力 2.团队合作能力 3.文字表达能力 4.统计分析能力; 5.沟通协调能力 |
| 2.企业创新思维 | 专业必修课 | 1.企业管理 2.业务流程管理 | 1.助理人力资源管理师 2.管理岗位 | 1.管理素质 2.综合素质 | 1.危机管理能力 2.企业及个人的变革与适应能力 |
| 3.市场调查与分析 | 专业必修课 | 1.市场调研报告 2.市场拓展与谈判 | 1.销售人员 2.业务经理助理 | 1.心理素质 2.业务素质 | 1.市场调研与分析能力 2.商务谈判能力 |
| 4.国际市场营销 | 专业必修课 | 1.国际市场定位 2.营销组合确定 | 1.销售人员 2.外派销售经理 | 1.国际视野 2.心理素质 | 1.外语能力 2.谈判能力 3.社交能力 |
| 5.领导力与管理沟通 | 专业必修课 | 1.与企业内部员工沟通 2.协调处理内部矛盾 3.项目安排和组织 | 1.项目经理 2.业务经理 | 1.国际知识 2.社交礼仪 3.人文素养 4.管理素质 | 1.协调能力 2.人际关系处理能力 3.跨文化沟通能力 |

（四）创新创业教育

专业注重加强创新创业教育。根据教育部在关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见要求，在专业建设和人才培养中大力开展创新创业教育，积极鼓励学生自主创业，培养学生创新精神和实践能力，提高学生的创新创业综合素质，并以创业带动就业。一是充分利用学校和专业教研室开设的创新创业领导力、创新思维的开发和应用、创业市场评估、人际沟通与团队建设等创新创业类通识选修课，培养学生的创新创业意识和基本素养。二是建立了多层次、结构合理的创新创业教育培养体系。通过入学教育与指导、认识实习、专业实习、毕业实习、毕业论文、创新创业技能大赛等环节，构建了完善的专业创新创业教育课程体系，使创新创业教育贯穿于人才培养的全过程。新生入学教育指导，向学生说明创新创业的意义及专业人才培养方案关于创新创业课程安排。认知实习根据总的教学规划确定认知实习的具体时间，由负责人或其他教师与实习单位取得联系，再确定实习带队教师并落实实习方案，在组织学生参观、见习后，进行工作总结。专业实习由专业课任课教师制定实习方案，对实习的目的、任务、实习内容和行动方案等做出详细说明，提交该专业课程组进行评审，通过评审后联系和落实实习单位，组织学生进行实习，最后进行总结。创业创新实践有商业创业项目、社会（企业）调研项目、学术创新项目等，并结合创新创业大赛，提高学生的参与的积极性。

通过学校创新创业通识类课程和专业创新创业教育培养体系，着重从以下四个方面加强创新创业人才培养力度。

培养创新创业意识：启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。

提升创新创业能力：解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。

认知创新创业环境：引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。

创新创业实践模拟：通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

三、培养条件

（一）教学经费投入、教学设备

学校大力加强中外合作办学，高度重视工商企业管理（中澳合作）专业建设，优化专业培养条件。

学校图书馆中外文图书，电子图书，涉及学科齐全，种类丰富。拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《中国精品文化文献库》、《人大报刊复印资料》、北京爱迪科森《网上报告厅》、《就业培训库》、《读秀》学术搜索平台等 18 个数据库。满足学生根据自己的兴趣爱好跨专业、跨学科学习。

实验中心建有电子商务实训室、金融仿真实训室、营销综合实训室、ERP 软件实训室、全球模拟公司联合体(山东中心)/企业经营模拟实训室、沙盘模拟实训室等相关实训室，配备工商管理模拟软件、电子商务操作模拟软件、企业经营模拟沙盘和 ERP 软件，为本专业学生企业管理、财务、营销、信息管理等课程教学和实训提供了良好的基础条件，满足了实践教学要求，帮助学生了解企业运营，明确行业企业信息化发展的主要趋势，通过对企业经营状况的模拟提高学生的创新创业意识。

学生专门制定了支持中外合作办学经费相关的管理办法，在专业基础设施建设、设备采购支出、日常教学经费支出、教学改革及研究支出、师资建设支出、图书购置支出等方面学校学院逐年加大投入。专业当年教学经费 8 万元，生均教学经费实现连年增长，专业培养条件逐年改善。

作为中外合作专业，合作方定期提供优质专业与课程建设资源，并对合作专业学生开放墨尔本理工学院本部的网上教学资源，为培养学生的国际化视野和提高专业素质提供保障。

（二）教学队伍建设

专业注重加强教师队伍建设，坚持培养和引进并举的方针，积极抓好教师的培养。建立了一支由专业带头人、教学名师、教学骨干、青年教学能手等组成，学历层次高，年龄结构合理充满活力的教学队伍。

实行专兼结合，鼓励教师在企业兼职，定期到企业锻炼，并邀请行业协会、专业知名人士为我们的兼职教师。鼓励教师外出进修培训，提高教师的素质，改善专业师资结构，适应专业变化的要求。专业支持教师接受国外专业教育培训，与墨尔本理工学院合作，加强对教师的专业技能培训，部分教师获得澳大利亚教师职业资格证书（Certificate IV in Training and Assessment）。合作方澳大利亚墨尔本理工学院定期安排外籍教师前来授课交流，全部采用英文授课，加强与中方教师的教学沟通与教育。采取多种措施，大力提高教师的学历、业务素质和工作能力，着力建设一支高素质专业化的教师团队。

（三）实习基地建设

专业坚持校内外结合的方针，突出专业课程与技能学习相结合，加大教学、实习实训设备投入和实习实训基地建设，建设能够满足教学实训为一体的综合性训练、实习实训场所，目前已建成并投入使用多个校内外实习基地，包括全球模拟公司联合体（山东中心）、企业经营模拟实训室、会计信息化实训室、国际会计实训室、会计基本技能实训室、大学生就业创业孵化基地、国际贸易仿真实训室、金融仿真实训室、办公自动化实训室、人才测评实训室，各中心\实训室设备优良，管理完善，为专业实训和专业发展提供了良好的条件。

（四）现代教育技术应用

专业在人才培养中重视信息化及现代教育技术的应用。随着信息技术的发展，教学媒体，计算机及网络技术在教学中的应用广泛，成为教师进行教学模式变革的重要手段，使教育教学方式越来越多样化。随着课程改革的发展，通过信息技术与课程结构、课程内容、课程资源以及课程实施等融合为一体，成为课程的有机组成部分，和谐、高效地实施教学。在教学过程中要以学生为主体，学生的发展需要出发，合理运用信息技术，达到更好的教学效果。今年由于疫情原因，我院积极探索线上授课模式，运用 ZOOM, MOODLE, 腾讯等平台，采用多样化教学手段，克服线上教学的缺点，激励学生学习积极性。

1. 充分利用现代教育技术为专业人才培养提供丰富的资源。学校网络教学资源建设完善，建有数字图书馆，学院电子图书馆，具有先进的服务向导、提示和注册功能，阅读空间平台上有 22 个大类数据，访问便捷。专业网络教学资源日趋完善。立体化的网络教学资源，所有资源都依托学校网站和网络教学综合平台对外开放。本专业网络教学资源丰富拥有：课程特色、课程标准、教学内容、教

学方法与手段、电子教案、视频、在线交流、在线学习、行业企业情况、课程作业等。

视频教学。所有教学内容都有 PPT，大部分课题均通过视频观看。

教学资源。包涵了案例库、图片库、在线测试、习题库供学生使用。

实习实训。提供给学生实训指导书并有部分的实训录像供学生观看。

行业概况。通过市场调研，岗位分析、行业企业标准让学生对该行业有更深入的了解。

教学方法与手段。让学生明确老师是如何进行教学设计的，采用怎么的方法与手段。以及相应课程的学习指南。

在线交流。提供了大家信息共享，学习交流的机会。

2. 积极探索与实践信息技术与教育教学深度融合发展之路。校园骨干网络扩容升级，形成体系化的安全运营管理系统，实现校园有线无线网络校园全覆盖。校内所有的教室、实验室、图书馆、宿舍、行政办公区域、生活商业区域实现了有线与无线网络的全部覆盖，支持所有教学办公电脑终端、科研教学服务器、实验实训设备、多媒体教学平台、以及其他各类网络应用平台的接入，能够满足了全校师生高速访问教育网与公共网上教学资源的需求，实现了校内各部门各单位网络的高速互联互通，教职工可在校内使用各种终端设备通过无线或有线免费访问校内应用资源，为学生在线学习提供有力支撑。已建成学校主网站、各二级学院、图书馆、各机关职能部门等 11 个门户网站；建立教务管理、网络教学平台、图书管理、一卡通、OA 办公系统、档案管理系统等网上应用系统应用 20 余个。2015 年为适应学分制改革，教务管理系统进行升级，新增学生心理普测、大学生英语视听说应用系统。

3. 大力建设现代教育技术与人才培养和课程建设结合的应用平台。专业建有多媒体教学中心 3 个，专业实训室 10 余个，建有电子阅览室，配有电脑 200 多台，投影仪 5 台，有效满足了教学和实习实训的需要。所有教学中心和实训教室实现校园有线无线网络全覆盖，保证所有专业课程采用多媒体教学并能及时获取各种教学资源。

4. 利用现代教育技术促进中外合作办学。作为合作专业，学生入学注册后即拥有墨尔本理工学院学籍，可在线获取合作方澳大利亚墨尔本理工学院学习资源。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

专业人才培养坚持产学研协同育人机制，以服务地方经济和区域经济发展为出发点，构建以工商企业管理操作能力为核心、产学研紧密结合的人才培养模式。以服务地方经济为宗旨，以就业为导向，创新教学模式，贯彻“学生主体、教师主导、项目载体”的高职教育理念，不断提高毕业生的职业素养和专业技能。围

绕岗位（群）核心能力，构建以技术应用能力培养为主体、职业素质训导和职业资格证书获取为目标的课程体系；以基本技能、专业技能、技术应用或综合能力训练、职业素质训导为核心的教学内容体系。加强实践教学，做到单元技能反复演练，综合技能集中强化。实施引导式教学，形成以项目为载体高职教学模式。深入开展与校外实习基地的合作，建立校企合作机制。鼓励学科团队充分发挥学科优势，围绕山东涉外型企业，加强产学研合作，在合作中服务社会。专业建设坚持走以提高教学质量为目标，企业为主体、市场为导向、产学研相结合的发展道路，不断拓宽科技合作的范围和领域，多渠道、多方式与企业开展科技合作。专业建设和教学管理中，把学历教育和职业技能培训、资格认证结合起来，培养目标与职业岗位要求“零距离”对接，毕业生能立即胜任企业相应的技术或管理岗位的工作。开发体现岗位核心能力的模块化课程体系和共享型专业教学资源库。构建商务英语、国际贸易、企业管理、国际市场营销四大技能模块课程体系；建成一个共享型、教学互动的专业资源库。

（二）合作办学

工商企业管理（中澳合作）是山东管理学院与澳大利亚墨尔本理工学院合作办学专业，引入澳大利亚 TAFE (Technical and Further Education) 体系，接轨澳大利亚职业教育体系。墨尔本理工学院提供教学大纲，教材，派遣专业教师授课，提供中方教师培训。学生经过两年学习后达到其毕业标准，即可获得澳大利亚墨尔本理工学院颁发的专科文凭。再经过一年的学习和实习，可再获得山东管理学院的专科文凭。学生拥有双文凭可以使就业面更广，就业的层次更高。工商企业管理（中澳合作）专业由澳方提供前两年的教学大纲、课程设计、教材和外教。我院根据国内的特点，对课程做出相应的调整和补充。最新版的教材可以使学生了解到国际上最新的动态和知识，培养学生的国际视野。同时，结合国内的丰富教育资源，使学生中西贯通，具有丰富的知识和较高的视野。在本院的中澳合作工商企业管理专业的学习环境中，学生的外语水平可获得很大的提高。学习两年后，拥有的外方专科文凭，即可获得学分转移的便利条件。澳大利亚大学认可该文凭相应的学分，学生可以直接进入专业课程学习，从而减少了学习时间，节省了学习费用。改革课程模式，强化实践教学。开展以工作任务为导向，注重工作过程的课程改革。在教学方法上，强化课堂实训，提高学生实践技能。实现中方课程目标和澳大利亚课程目标的一体化，完成相似相近课程的归类与融合，统一中澳双方课程控制与考核标准，构建丰富的教学资源，为教师教学与学生学习创造良好的条件。通过改革人才培养方案和课程模式，充分利用校内实习实训基地，加大实践教学力度，鼓励学生创新创业。

（三）建立健全教学管理制度，保证教学质量和效果

建设一支专家型的教学管理队伍，不断研究和改进教学管理。加强管理和过程控制，不断提高教师的责任意识和质量意识，严肃教学纪律，杜绝教学事故。每学期学院中层领导坚持听课至少 6 次，建立科学合理的教学质量评估方法和教师的教学质量考核制度与考核办法。加强网络建设，提高教学管理的信息化水平。坚持小班授课，改革授课模式，提高教学效果。小班授课可以使学生更多的接受教师的指导，更容易进行讨论和相互学习，更容易进行启发式和提问式教学，从而使教学效果大大提高，学生学习的积极性也容易调动。奉行以学习者为中心，以就业为导向的教育教学质量方针，强调开放式的办学与管理理念，高度体现本专业人才的培养特色，突出教学内容的实用性和针对性，推行人才培养“多证制”，实行人文教育与专业技术教育的融合，加强学生综合素质培养，不论留学还是就业，使我们的毕业生能有理想的未来。

五、培养质量

（一）毕业生就业情况

在学校学院各级部门的正确领导和毕业生就业部门的指导帮助下，就业工作坚持以服务为宗旨，以就业为导向，深化教育教学改革，不断创新人才培养模式，培养和造就了大批“基础扎实、能力较强、具有开拓创新精神”高级涉外应用型人才。截止 2023 年 11 月，2023 届毕业生就业率为 85.7%，受到用人单位的普遍好评和社会的广泛认可。

（二）毕业生发展情况

自设立至今，工商企业管理（中澳合作）专业向社会输送了 14 届毕业生，建立了完善的毕业生回访制度，安排专门的人员定期对毕业生进行回访和就业跟踪指导。学校对毕业生的发展非常重视，就业指导老师会经常与毕业学生联系，进行持续跟踪，定期在例会上通报各专业就业情况，引导教职工都来关注支持学生就业工作，主动向用人单位介绍专业情况，推荐学生就业；设立了就业服务办公室，明确了专人负责就业工作职责，毕业生在各自的岗位发展顺利，工作不到一年的时间，有的学生已经做到中层管理的职位。根据跟踪调查，毕业生就业状况良好，综合素质较高，已经得到社会的高度认可，保持了较高的就业率和就业质量。毕业生进入国有企业和事业单位的则相对较少，占 8%。毕业生就业后所从事的工作与所学专业对口者占 76%，与专业有一定关联度者占 12%，两者之和为 88%；而有 12%的毕业生就业后所从事的工作与在校所学专业不对口，说明工商企业管理专业学生就业形势良好。

（三）用人单位反馈与社会评价

社会对专业的评价是由社会人员对本专业情况进行的评价，也是对专业人才培养状况的最好的反馈。为了客观、全面评价学生的培养质量，需要引入混合评

价机制，在所有校外人员中，毕业生所在单位主管部门的领导对毕业生的培养质量最具有发言权，可以对不同学校的毕业生进行横向比较，因此会给出比较公正、客观的评价。工商企业管理（中澳合作）专业建立了社会成员对毕业生的评价机制。为了能够使得社会评价结果可信，在样本选择上选择有代表性的公司。根据抽样调查，用人单位对本专业毕业生总体评价较高，有 35%的毕业生成为技术骨干或后备干部，有 86%的单位对毕业生表示满意或基本满意。个别用人单位的人力资源管理人员认为我校学生创新性的思维和能力有待进一步加强。总体社会评价良好。

（四）学生就读该专业的意愿

工商企业管理（中澳合作）专业招生形势良好。

六、毕业生就业创业

在人才培养过程中，注重加强毕业生创新创业教育，采取多项措施，鼓励毕业生就业创业。加大对大学生自主创业的扶持力度，逐步推进创业教育，从政策、经费上予以一定支持，为有意创业的学生开辟渠道，激励更多学生立志创业。

（一）充分利用学校的经费与政策

学校下拨一定的就业工作经费，用于贫困毕业生求职补贴，有针对性的开展工作支持毕业生就业创业。每年的毕业生都有很多创业的情况，学生创业情况比较理想。

（二）结合专业特点，开展全程式就业创业指导

在人才培养方案中，开设了毕业生就业指导、大学生创新创业等课程，通过毕业设计和毕业实习强化毕业生的就业能力和就业意识，使就业创业教育贯穿大学教育的始终。即把就业指导工作前移并贯穿在大学三年教育的始终，针对不同年级的特点，有针对性、分层次的进行指导，帮助学生规划其职业生涯，对大一学生，着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务和学习选择，重点开展“专业思想教育”，了解就业形势；对大二学生，着重结合能力培养，进一步确认职业目标，并着重实习和锻炼，培养与职业目标相适应的素质，并进行必要的调整；对大三学生，针对择业期间的问题，在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导。并通过毕业设计和毕业论文的形势，强化对就业创业问题的研究和实训。开展多种形式的创新创业大赛，锻炼学生创新创业技能。

（三）开展毕业生择业意向调查和就业市场结构分析

每年对毕业生进行择业意向调查，对就业市场进行分析和预测。

（四）充分利用学校学院资源，协助大学生就业创业

进一步挖掘校友资源，加强与用人单位联系，拓宽学生的就业渠道。对老单位进一步加强联系，巩固良好的合作关系。对新单位跟踪联系，热情招待，做好服务，加深友谊。

每年举办用人毕业生就业招聘会，为毕业生就业创业提供机会。多项措施并举，专业毕业生就业创业取得了良好的效果。截止 2023 年 11 月，有 3.6%的 2023 届毕业生选择自主创业，有 30%的毕业生表达了积累经验和资源择机创业的意愿。

2023 届工商企业管理（中澳专）专业毕业生罗秉堃获得“山东省优秀毕业生”称号。在校期间被发展为中国共产党党员，获得校级一等奖学金，2023 年升学至山东农业工程学院。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业发展趋势分析

基于我国产业发展和企业管理现状的分析，认为工商管理专科教育仍应以培养中基层管理人才为主，毕业生能够作为现实工作中业务主管、部门经理等职位的后备人才，通过一段时期的适应和锻炼，胜任这些工作。随着以知识为基础的新经济的发展和产业升级，社会对综合型战略管理人才和适应团队工作的新型操作层管理人才的需求，将相应增加。这正符合工商企业管理专业的特点。我国经济发展很不平衡，各个地区产业发展和经济管理活动对人才的需求差别很大，要求专科层次的管理类专业根据社会需求和自身综合实力确定专业培养目标定位。工商企业管理（中澳合作）专业的教育教学都要为学生提供一个有竞争力的起点，使其胜任将要面对的管理任务，并为其终身学习和持续发展打下稳固的基础。使其既能符合经济社会发展的环境发展要求，又具备必需的知识、技能和素质。

随着二十一世纪随着信息社会的发展，地球村的出现，经济一体化的增强，各个国家和地区的经济联系与往来将进一步增大，大量的培养及有一定的专业知识背景，又具有国际化的视野和良好的语言沟通能力的涉外管理应用型人才的培养已成为我国人才培育工作所面临的一项重要任务。山东省是中国经济大省，“蓝黄”战略的实施和中韩自由贸易区的推进，山东经济社会的对外开放必将进一步深化，山东省省政府指出“要以打造法治化国际化营商环境为重点，深化外商投资和对外投资管理体制变革，在推进政府行为法治化、经济行为市场化、管理方式国际化、投资贸易便利化方面下更大功夫，加快构建开放型经济新体制。要大力推进产业国际化，更加重视进口和出口、国际和国内两个市场的紧密结合，更加重视引进来与走出去协调互动，以开放推动重点产业转型升级，加快培育开放竞争新优势。”这都为涉外管理型人才提出了新需求，为工商企业管理（中澳合作）的发展提供了新机遇。

（二）专业发展建议

以《山东省国民经济和社会发展的第十三个五年发展规划》及《山东管理学院十三五规划》为指导，以服务地方经济发展、培养山东省工商企业管理所需要的涉外人才为目标，立足于我院的办学特色，通过教育教学改革，提高办学质量，突出工商企业管理专业“复合型、应用型、国际化”的特色，使专业在师资队伍、课程体系、教学内容、教学方法、教学手段、实习实训、科研开发等方面走在同专业的前列，为地方和区域经济发展做出贡献。

（1）加深认识,准确定位,全面把握专业培养目标,进一步强化“国际化、全球化”的人才培养模式,积极进行教学改革和课程开发,逐步形成一套独具特色的专业建设模式和人才培养机制。实现管理的机制化,创新的常态化和人才培养的职业化。努力提高人才培养质量,逐步扩大专业办学规模。

（2）夯实基础,更好地实施核心课程双语化,提高教师的双语授课水平和学生的语言能力。以人才培养为导向,以外方教材为基础,结合学生的学习特色能和教学规律,对核心课程的外方教材进行整理修订,强调教学过程,注重技能培训,实施外方教材的本土化,突出专业核心能力的培养。

（3）围绕核心知识结构,加强工商企业管理（中澳合作）专业相关课程的交叉与渗透,实施课程模块化改革,增强学生就业的知识和竞争力。

（4）根据社会经济发展对人才的需求和市场要求,重点从课程、师资队伍、教材等基本环节加强专业建设。同时在现有合作的基础上,进一步深化合作层次,提升合作水平,争取在教学、科研、人员培训与学生就业等方面有新的突破,使工商企业管理（中澳合作）专业在办学上更具特色,进一步提高人才培养质量。

八、存在的问题及整改措施

（一）师资队伍结构需进一步加强

经过几年建设,培育若干个由学术带头人负责的面向学科前沿、研究方向全面均衡、人才梯队搭配合理的教学团队。建成一支专业理论功底扎实、教学水平高、科研能力强、能熟练运用现代教学手段、能熟练进行双语教学、合作办学教学经验丰富且实践能力突出的师资队伍。

（二）教材建设、课程建设有待加强

进一步规划、完善教材体系,提高英文原版教材的使用率,并丰富辅助英文教学资料。加快中方教材和澳方提供教材的融合使用,选择一批适合中外合作办学特点的优秀教材。同时大力加强精品课程建设,争取通过精品课程的建设,带动教学资料的完善和教学质量的提高。

（三）专业建设及教学经费与发展需要相比仍有较大差距

继续争取经费投入,增添更新教学设备,进一步实现教学手段和教学方法的现代化。

（四）进一步强化实践教学，提高应用型人才培养质量

大力加强校内校外实习基地建设，为学生实习实训提供条件；加强实训基地内涵建设，引入涉外企业管理模式，规范实践教学的管理，建立完善的校内外实习实训基地运行、管理机制，为实践教学、科研、社会培训提供有力的保障。