



本科教学质量报告

(2018-2019 学年)



说明

本报告的撰写是根据国教督办[2016]75号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求,现有数据资料是基于全国高校本科教学基本状态数据库,数据统计的时间也与全国高校本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校应根据实际情况以及相关要求,补充并完善本校本科教学质量报告。

目录

学校概况.....	1
第一部分 本科教育基本情况.....	3
一、学校办学定位.....	3
二、本科人才培养目标及服务面向.....	3
三、学科专业设置情况.....	3
四、各类全日制在校生学生情况及本科生所占比例.....	4
五、本科生源质量情况.....	4
第二部分 师资与教学条件.....	6
一、师资队伍.....	6
（一）师资队伍数量与结构.....	6
（二）生师比.....	7
（三）本科生主讲教师情况.....	7
（四）教师发展与服务.....	8
二、教学条件.....	8
（一）教学经费.....	8
（二）教学用房.....	9
（三）图书.....	9
（四）教学科研仪器设备.....	10
（五）信息化建设.....	10
第三部分 教学建设与改革.....	10
一、专业建设.....	10
（一）加强专业内涵建设，提升专业整体发展水平.....	10
（二）建立专业动态调整机制，优化专业结构布局.....	11
（三）修订人才培养方案，推进学分制改革.....	11
二、课程建设.....	12
（一）开课情况.....	12
（二）课程建设.....	13
三、教材建设.....	14
四、教学改革.....	14
（一）深化产教融合、校企合作，创新协同育人机制.....	14
（二）建立教师教学激励机制，创新教学研究和教学改革项目与成果培育管理.....	15
（三）推进信息技术与教育教学深度融合，推动课堂教学革命.....	16
（四）改革教师评价，提升教学能力.....	17
五、实践教学.....	17
（一）完善实践教学体系.....	17
（二）开展第二课堂学分认定制度.....	17
（三）规范实践教学过程管理.....	17
（四）开展校企合作，深化协同育人和实践育人机制.....	18
六、毕业论文（设计）.....	18

七、创新创业教育	18
(一) 完善创新创业教育体系	18
(二) 强化学生创新创业项目训练与竞赛活动	19
(三) 创建校内外高素质创新创业导师团队	19
第四部分 专业培养能力	19
一、专业培养目标	19
(一) 人才培养目标定位	19
(二) 人才培养方案特点	20
二、专业教学条件	21
(一) 专任教师数量与结构	21
(二) 生师比	22
(三) 教授授课情况	22
(四) 教学经费投入情况	22
(五) 教学资源	22
(六) 实践教学及实习实训基地	23
三、立德树人落实机制	23
(一) 党建工作与行政工作协同, 建立全员育人全方位育人的运行体系	23
(二) 思政课程与专业课程协同, 实现思政课程到课程思政的范式转换	24
(三) 文化育人与实践育人协同, 推动理论教育与实践体验的同频共振	24
四、专业课程体系建设	25
五、学风管理	25
(一) 抓教风促学风	26
(二) 抓常规促学风	26
(三) 抓校园文化促学风	27
第五部分 质量保障体系	27
一、人才培养中心地位落实情况	27
(一) 领导重视教学工作	27
(二) 制度措施保障教学工作	27
(三) 师资队伍保障教学工作	28
(四) 科研促进教学工作	28
二、教学质量保障体系	28
(一) 构建教学质量标准体系	28
(二) 构建教学质量监督评价体系	29
(三) 加强教学质量管理工作建设	29
三、日常监控及运行情况	30
(一) 教学检查	30
(二) 教学督导检查	30
(三) 教学评价	30
(四) 信息反馈与问题整改	31
四、本科教学基本状态分析与利用	31
(一) 建立教学基本状态数据库	31

(二) 构建信息采集、统计、分析、反馈机制	31
(三) 质量信息公开及年度教学质量报告	32
五、专业评估开展情况	32
第六部分 学生学习效果	32
一、学生学习满意度	32
(一) 学生学习满意度较高	32
(二) 学生学习效果	33
二、应届生毕业与学位授予情况	33
三、就业与发展情况	33
(一) 就业情况	33
(二) 社会用人单位对毕业生的评价	34
第七部分 特色发展	35
一、以工会人才培养基地建设为抓手，着力培养劳动情怀深厚的应用型人才	35
二、聚焦优势，错位发展，着力打造工会、劳动关系理论研究高地	36
三、强化工会干部培训和职工素养基地建设，着力提升服务工会、服务基层能力	37
四、以人才引进、青年教师培养为切入点，着力提升教师队伍建设水平	37
第八部分 存在问题及改进计划	39
一、专业和课程建设方面	39
(一) 存在问题	39
(二) 原因分析	39
(三) 对策与措施	39
二、师资队伍方面	39
(一) 存在问题	39
(二) 原因分析	39
(三) 对策与措施	39
三、实践教学方面	40
(一) 存在问题	40
(二) 原因分析	40
(三) 对策与措施	40
附件:山东管理学院 2018-2019 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表	41
附表 1: 各专业教师数量及生师比一览表	43
附表 2: 各专业教师职称结构一览表	44
附表 3: 各专业教师学位结构一览表	46
附表 4: 各专业教师年龄结构一览表	47
附表 5: 各专业学分比例情况一览表	48
附表 6: 各专业教授上课情况一览表	49
附表 7: 各专业实践教学及实习实训基地情况一览表	50
附表 8: 各专业毕业生毕业就业情况一览表	51

学校概况

山东管理学院坐落于泉城济南，学校以管理学科为主体，是一所特色鲜明的公办普通本科高校。现面向全国 17 个省份招生，全日制在校生近 1.2 万人。

学校 1938 年始于革命老区沂水县，1950 年在济南组建山东省总工会干部学校，1987 年改建为山东省工会管理干部学院，2013 年，经教育部、山东省人民政府批准，改建为普通本科高校，更名为山东管理学院，迄今已有 80 多年的办学历史，是全国唯一一所具有工会背景的省属普通本科高校。

学校占地面积 1103 亩，两个校区分别位于历城区和长清区，校园芳草如茵、水清荷碧。建有功能齐全的现代化图书馆、教学楼、实验楼、学生公寓，馆藏纸质图书百万余册，拥有设备先进的工程中心、大学生就业创业孵化基地、同声传译实训室等 56 个校内实验实训室，在省内外有近 100 个实习实训基地。

学校设有劳动关系学院、工商学院、会计学院、艺术学院、信息工程学院、经贸学院、智能工程学院、人文学院、马克思主义学院、体育教学部、国际交流学院、继续教育学院、工会干部教育培训学院等 13 个院（部），27 个本科招生专业、15 个专科招生专业，形成了管、经、工、文、艺、法等多学科协调发展的学科专业体系。学校是教育部“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划建设院校、教育部第二批“1+X”证书制度试点院校，建有国家级教学改革试点专业 1 个、省级教学改革试点专业 1 个，省级特色专业 6 个、山东省高水平应用型立项培育专业群 1 个，省级精品课程 28 门、省级成人特色课程 4 门。

学校拥有一支师德高尚、业务精湛的师资队伍，高级专业技术职务教师达 30% 以上，专任教师硕博比例达 85% 以上，有山东省黄大年式教师团队等省级教学团队 4 个，新世纪“百千万人才工程”国家级人选、山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，泰山学者 1 人，省级教学名师、优秀教师 5 人。还建有一支以专家学者、劳动模范、技术能手为代表的兼职教师队伍。学校高度重视科研工作，建有省级科研创新平台 2 个，山东省高等学校科研创新平台 3 个，设有校内科研机构 10 个，为发挥学科资源优势，大力弘扬工匠精神、劳模精神，经省编办同意成立了齐鲁工匠研究院。近五年，获批国家级、省部级及厅级课题 400 多项，公开发表学术论文千余篇，科研获奖 200 多项。

学校实行开放式国际化办学的发展战略，与美国、英国、法国、加拿大、德国、澳大利亚等国家和地区的 21 所高校在师生交流、科研合作、合作办学、联合培养等方面建立了多层次、多形式的交流合作关系，每年选派优秀教师到国外孔子学院任教，选派优秀学生赴海外交流或本科就读，培养了一批具有国际化视野的复合型人才。

学校始终坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持立业教育为基础、立人教育为根本的“双立教育”育人理念，锐意改革，勇于创新，坚持服务工会、依托工会、融入工会，逐步搭建了工会专业人才培养、工会理论研究、工会干部培训和产业工人素质提升的“四位一体”发展格局，为经济社会和工会事业发展培养了大批专门人才，近两年毕业生综合就业率均在 97%以上。先后被评为“山东省高校毕业生就业工作先进单位”“山东省德育工作优秀高校”“山东省高校人才培养工作水平评估优秀单位”“全国学校艺术教育先进单位”。

学校传承中华优秀传统文化，服务经济社会和谐发展，是国家级非物质文化遗产项目传承基地、山东省非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地、山东省古琴传承基地、山东地方戏传承基地、山东省社会科学普及教育基地等。

学校作为山东省工会干部培训基地和工会理论研究基地，建校以来，共培训工会干部近 30 万人，多项工会理论研究成果为省总工会决策提供了重要参考，主办的《山东工会论坛》是国内外公开发行的中国工运类核心期刊，是中国政治类专业期刊、华东地区优秀期刊、山东省优秀期刊，在工运界具有较高的影响力。先后被评为“山东省工会女职工培训示范学校”“全国工会女职工培训示范学校”“全国工会干部教育培训示范校”“全国职工教育培训优秀示范点”，被授予“富民兴鲁劳动奖状”。

新的历史起点上，学校正通过全面深化综合改革，实施内涵发展、特色发展、创新发展、开放发展、和谐发展的五大发展战略，努力把学校建设成以管理学科为主、多学科协调发展，学生规模适度、教师队伍精干，工会理论研究国内领先、办学特色明显，人际关系和谐、工作学习生活条件舒适的应用型本科院校，并向着特色鲜明的高水平应用型大学目标迈进。

第一部分 本科教育基本情况

2018-2019 学年是学校全面深化综合改革、创新转轨、特色发展的紧要之年。这一年是全省的“狠抓落实年”，是教育厅的“基础管理规范年”，也是我校的“制度落实年”。在学校党委的正确领导下，全体教职员工认真贯彻落实上级有关工作要求，紧紧围绕本科教学质量建设这根主线，聚焦迎接教育部本科教学合格评估，大力开展内涵建设，按照学校第九届教职工暨工会会员代表大会第一次会议工作部署和年度党政工作要点要求，改革创新，真抓实干，各项工作都取得显著进步，学校事业呈现良好发展势头。

一、学校办学定位

总体目标定位：建设特色鲜明的高水平应用型本科高校

总体办学定位：地方性、应用型

学校类型定位：教学型本科高校

办学层次定位：以本科教育为主，以工会干部培训为使命，适度开展专科教育

学科专业定位：建立以工会和劳动关系为特色，管理学科为主体，管、经、工、文、艺、法等协调发展的学科专业体系

二、本科人才培养目标及服务面向

本科人才培养目标：培养劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的高素质应用型人才。

服务面向：立足山东，面向管理、服务一线，为区域经济社会和工会事业发展服务。

三、学科专业设置情况

截至 2019 年 9 月 30 日，学校共有本科专业 27 个，其中山东省一流本科专业 3 个，山东省高水平应用型立项建设专业群 1 个，校级高水平应用型立项建设专业群 2 个。

学校本科专业涵盖 5 个学科门类：其中管理类专业 10 个占 37.04%、工学专业 5 个占 18.52%、文学专业 3 个占 11.11%、经济类专业 5 个占 18.52%、艺术类专业 4 个占 14.81%。管理学科优势进一步增强，形成了以管理学科为主体，管、经、工、文、艺、法等协调发展的学科专业体系。

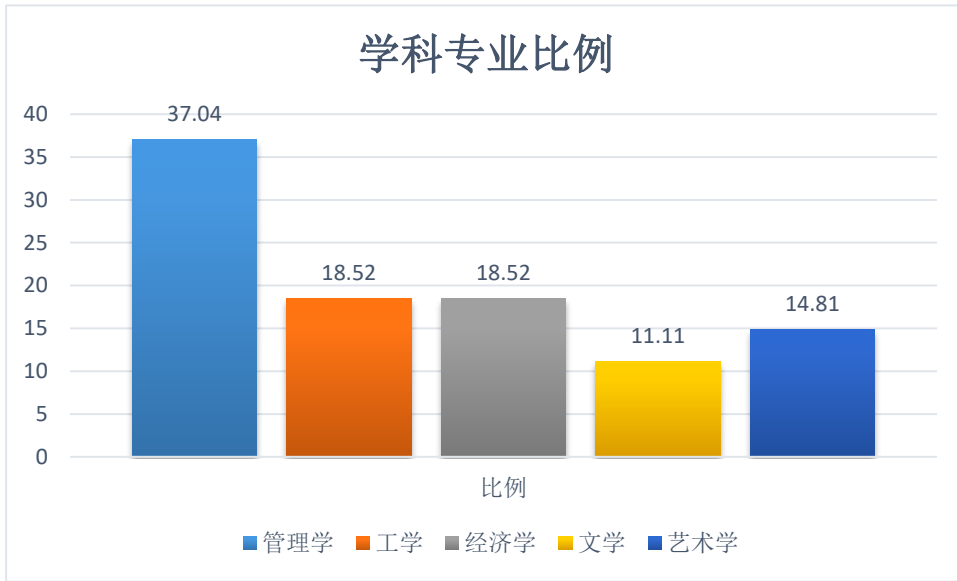


图 1 各学科专业占比情况

四、各类全日制在校生学生情况及本科生所占比例

截止到 2019 年 9 月 30 日，学校本学年全日制在校生总规模为 11,705 人，其中本科在校生 7,629 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 65.18%。各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数	其中： 与国（境）外 大学联合培养 的学生数	普通 高职 （含 专科） 生数	硕士 研究生数		博士 研究生数		留学生数				普通 预科 生数	进 修 生数	成 人 脱 产 学 生 数	夜 大 （ 业 余 ） 学 生 数	函 授 学 生 数	网 络 学 生 数	自 考 学 生 数	中 职 在 校 生 数 （ 人 ）
			全 日 制	非 全 日 制	全 日 制	非 全 日 制	总 数	其 中： 本 科 生 数	硕 士 研 究 生 人 数	博 士 研 究 生 人 数								
7,629	0	4,076	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	87	6,214	0	0	0

五、本科生源质量情况

2019 年，我校在全国 17 个省（自治区）计划招生本科生 1980 人，实际录取 1980 人，其中山东省 1585 人，外省（自治区）395 人，计划完成率 100%。

2019 年省内录取情况良好，录取位次与成绩较 2018 年均实现了提高，生源质量进一步提高。其中，山东省文史类最低录取分数线超过省控线 21 分，理工

类录取最低分数线超过省控线 35 分。在全省夏季高考本科 2 大类别 8 个科类的录取中，除 1 个科类的录取位次与 2018 年持平外，其余 7 个科类的录取位次均超过 2018 年。在全省 70 所本科院校（公办本科院校 44 所、民办及独立学院 26 所）中，我校本科录取分数文史类最低投档分数线排 36 名，理工类排 32 名，再创新高。春季高考最低录取分数 639 分，为全省最高。

外省录取情况依然延续了近几年的良好势头，16 省份全部一志愿完成计划，文史类最低录取分数线平均超当地二本线 62 分，理工类最低录取分数线超 72 分。我校在河北省的录取分数超过当地一本线，安徽省、河南省在增加计划的情况下仍然接近一本线，另外，陕西、黑龙江及甘肃省的录取分数也接近当地一本线。

学校高度重视招生录取工作，加强组织领导，成立了由校长任组长的招生录取工作领导小组。深入实施阳光工程，保障了招生录取工作的公平、公正、规范和透明。招生录取工作人员严格按照教育部、各省级教育招生主管部门相关文件精神要求进行录取，录取方式和录取结果及时通过招生信息网、招生咨询室、官方微信等渠道向社会公布。我校录取分数和生源质量的提升体现了社会对我校办学治校和人才培养工作的认可，体现了近几年学校各方面事业发展带来的工作成效，也体现了学校良好社会声誉。

表 2 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
山东省	本科批招生	543	735	0	521.12	468.1	0	5.81	11.45	--
山东省	春季招生	0	0	40	0	0	639.17	--	--	16.03
安徽省	第二批次招生 A	15	20	0	549.65	486.74	0	0.89	4.6	--
河北省	第二批次招生 A	10	10	0	549.12	506.11	0	2.88	3.39	--
内蒙古自治区	第二批次招生 A	10	10	0	488	406	0	20.4	44.5	--
四川省	第二批次招生 A	15	20	0	522.11	511.1	0	3.05	3.56	--
河南省	第二批次招生 A	20	20	0	532.11	492.11	0	1.16	3.84	--
山西省	第二批次招生 B	10	10	0	510.12	455.1	0	5.28	5.3	--
湖南省	第二批次招生 A	10	10	0	545.01	483.01	0	2.39	2.69	--
贵州省	第二批次招生 A	20	25	0	506.1	401.1	0	6.44	29.78	--
黑龙江省	第二批次招生 A	10	10	0	489.1	474.1	0	3	4.2	--

吉林省	第二批次招生 A	10	10	0	487.1	483.1	0	14.7	9.3	--
陕西省	第二批次招生 A	10	10	0	509.1	458.11	0	1.8	2.79	--
甘肃省	第二批次招生 A	10	10	0	522.12	458.1	0	- 10.22	2.3	--
辽宁省	第二批次招生 A	10	10	0	536.12	482.11	0	4.18	6.99	--
湖北省	第二批次招生 A	10	10	0	514.1	459.1	0	4	4.4	--
江西省	第二批次招生 A	10	10	0	542.98	490.94	0	2.82	3.36	--
西藏自 治区	第二批次招生 A	10	10	0	308	291	0	37.2	9.1	--

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

(一) 师资队伍数量与结构

学校现有专任教师 552 人，聘请校外教师 89 人，外聘教师与专任教师人数之比为 16.12%。专任教师中，“双师型”教师 75 人，占专任教师的比例为 13.59%；具有高级职称的专任教师 134 人，占专任教师的比例为 24.28%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 470 人，占专任教师的比例为 85.14%。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		552	/	89	/
职称	正高级	37	6.7	8	8.99
	其中教授	35	6.34	5	5.62
	副高级	97	17.57	23	25.84
	其中副教授	92	16.67	20	22.47
	中级	232	42.03	41	46.07
	其中讲师	226	40.94	34	38.2
	初级	136	24.64	4	4.49
	其中助教	129	23.37	2	2.25
	未评级	50	9.06	13	14.61
最高学位	博士	57	10.33	14	15.73
	硕士	413	74.82	58	65.17
	学士	77	13.95	16	17.98

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
无学位	5	0.91	1	1.12	
年龄	35岁及以下	313	56.7	35	39.33
	36-45岁	178	32.25	39	43.82
	46-55岁	49	8.88	13	14.61
	56岁及以上	12	2.17	2	2.25

(二) 生师比

现有专任教师 552 人，外聘教师 89 人，折合教师总数 596.5 人，各类学生折合成在校生数 12,352.5 人，生师比为 20.71。

(三) 本科生主讲教师情况

教师科研水平方面：2018 年，我校 2 位教师获得了国家社会科学基金项目立项；2019 年，1 位教师获得了国家社会科学基金项目立项。2018 年，我校共立项各级各类项目 123 项，其中国家级项目 2 项、省级项目 29 项、厅级项目 39 项、横向项目 4 项；发表高水平论文 45 篇，其中 C 类以上论文 20 篇，D 类论文 25 篇；出版著作 19 部；获得各级奖励 14 项；获得国家发明专利 3 项，获山东省高等学校优秀科研成果奖 3 项，山东省人力资源社会保障优秀科研成果奖 4 项。

教师教学水平方面：学校现有山东省黄大年式教师团队 1 个、新世纪“百千万人才工程”国家级人选、山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，泰山学者 1 人，省级省级教学名师、优秀教师 5 人，山东省本科教育教学指导委员会 1 名，还建有一支以专家学者、劳动模范、技术能手为代表的兼职教师队伍。目前，我校教师主持省级教研教改课题 12 个，获得省级教学成果奖 8 项。在山东省第六届“超星杯”高校教师教学比赛中，1 名教师获得二等奖，3 位老师获得三等奖，2 名教师获得优秀奖。

教师授课方面：本学年高级职称教师承担的课程门数为 210，占总课程门数的 35.35%；正高级职称教师承担的课程门数为 62，占总课程门数的 10.44%；其中教授职称教师承担的课程门数为 55，占总课程门数的 9.26%；副高级职称教师承担的课程门数为 169，占总课程门数的 28.45%；其中副教授职称教师承担的课程门数为 162，占总课程门数的 27.27%；承担本科教学的具有教授职称的教师有 43 人，以我校具有教授职称教师 49 人计，主讲本科课程的教授比例为 87.76%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 18 人，占授课教授总人数比例的 38.3%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 64 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 37.43%。

（四）教师发展与服务

学校高度重视教师教学发展与服务工作，设置教师发展中心，配备专门人员服务教师教学能力提升。2018-2019 学年，学校加大经费投入，鼓励开展教学研究、教学培训与研讨交流、教学竞赛等各项工作，全面提升教师教学能力。

在支持教师教学研究方面，学校制修订《山东管理学院教学奖励办法》《山东管理学院教学研究项目管理办法》《山东管理学院教学改革与教学基本建设项目经费使用管理办法》《山东管理学院教学改革和教学基本建设项目管理办法》等文件，通过学校立项资助和自筹经费等方式，鼓励和引导教师积极投身到教学研究和教学改革工作中。2018-2019 学年，7 个项目获批山东省本科高校教学改革研究项目，2 个项目获批山东省职业教育教学改革研究项目。组织 2017、2018 校级教研教改项目的验收，50 个教研教改项目通过结题验收。组织 2019 年教研教改项目的立项工作，在课程思政和混合式教学设立专项，立项重点项目 14 项，一般项目 21 项，自主选题一般项目 10 项。

在教师培训与研讨方面，学校通过课堂教学质量月举办教师课堂教学技能展示与信息化教学展示活动，为教师们搭建了锻炼成长和学习交流的平台；开展午间教学沙龙，2018-2019 学年，学校组织开展午间教学沙龙 12 次；选派 14 名教师赴国内知名大学进修助课，4 名教师赴企业实践；组织新进教师入职培训；组织 4 次教师教学能力培养专题讲座；制定青年教师跟踪听课制度，加强对青年教师课堂教学基本功的培训指导，帮助青年教师熟练掌握基本教学方法和手段，提高教学技能和课堂教学活动组织能力，不断增强课堂教学效果。在山东省第六届“超星杯”高校教师教学比赛中 1 名老师获得二等奖，3 位老师获得三等奖，2 名教师获得优秀奖。

二、教学条件

（一）教学经费

学校高度重视本科教学质量工作，经费投入有保障。2018 年学校教育经费总额 19121.01 万元，本科教学日常运行支出为 2269.36 万元，生均本科教学日常运行支出 1938.80 元，本科实验经费支出为 30.95 万元，生均本科实验经费为 40.57 元，本科实习经费支出为 32.88 万元，生均实习经费为 43.1 元，教学改革与建设专项经费总额 1444.07 万元。教学经费的投入有效保障了各项教学工作的开展。

（二）教学用房

截至 2019 年 8 月底,学校总占地面积 735701 m²,产权占地面积 735701 m²,其中绿化用地 294280 m²,运动场地面积 33659 m²,总建筑面积 295146.25 m²。学校教学科研及辅助用房面积 155598.95 m²,包括教室 56703.05 m²(智慧教室 114 m²),图书馆 23635.5 m²,实验实习场所 41692 m²,专用科研用房 16988.4 m²,体育馆 12980 m²等,行政用房面积 18965.8 m²。

按全日制在校生 11705 计算,生均学校占地面积为 62.85 (m²/生),生均建筑面积为 25.22 (m²/生),生均绿化面积为 25.14 (m²/生),生均教学行政用房面积为 14.91 (m²/生),生均实验实习场所面积 3.56 (m²/生),生均运动场面积 2.88 (m²/生)。各生均面积详细情况如表 4 所示。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积(平方米)	生均面积(平方米)
占地面积	735701	62.85
建筑面积	295146.25	25.22
绿化面积	294280	25.14
教室面积	56703.05	4.84
教学行政用房面积	174564.75	14.91
实验实习场所面积	41692	3.56
运动场面积	33659	2.88

（三）图书

学校拥有图书馆 1 个,图书馆总面积达到 23635.5m²,9 个阅览书库,2594 个阅览室座位。图书馆拥有纸质图书 1170922 册,当年新增 27694 册,生均纸质图书 94.79 册。拥有电子期刊 96323 万册,学位论文 2995391 册,音视频 27023 小时。2018 年图书流通量达到 31022 本册,电子资源访问量 7333158 次,当年电子资源下载量 235268 篇次。

图书馆构建了先进的网络设施,在图书馆内可使用学校提供的终端机或个人电脑,随时阅览、检索所有资源;通过 VPN 网关,校外 500 用户可同时访问图书馆资源。建有内容丰富的图书馆网站,为全校用户提供 24 小时资源检索阅览下载服务。纸质资源服务时间达 90 多个小时,电子资源 24 小时为读者开放。图书馆作为全校的文献信息中心,为教学、科研、管理提供了丰富的信息资源,满足着全校师生的需求。

（四）教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 5873.05 万元，生均教学科研仪器设备值 0.48 万元。当年新增教学科研仪器设备值 634.48 万元，新增教学科研仪器设备值占教学科研仪器设备总值的 12.31%。

本科教学实验仪器设备 4318 台（套），合计总值 3022.91 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 42 台（套），总值 730.14 万元，按本科在校生 7629 人计算，生均实验仪器设备值 3958.58 元。

（五）信息化建设

本学年，学校推进智慧校园建设工程，建立了智慧校园综合服务平台，完成了统一信息标准、统一身份认证平台、统一数据交换平台建设，优化校园网络性能，加强网络安全管理，保证了校园网的安全、稳定、畅通，学校获批“山东省第二批教育信息化试点单位”。

学校校园网主干带宽达到 20000Mbps。校园网出口带宽 12740Mbps。网络接入信息点数量 5292 个。电子邮件系统用户数 1742 个。管理信息系统数据总量 589.4GB。信息化工作人员 4 人。

学校校园网实现全覆盖，校园网采用大二层树状拓扑结构，采用万兆核心、千兆楼宇、百兆桌面。核心层采用 2 台 RG-N18007 交换机作虚拟化，汇聚层采用 11 台 RG-S5750 交换机，出口采用万兆骨干网防火墙，同时配置入侵检测、SSL、VPN 等设备，全方位保障校园网络安全。校园网存储设备容量已达 165TB。

校园网科学整合各种网络资源，建设了网络教学平台、图书馆信息系统、办公自动化（OA）系统，为教学、科研、管理提供了卓有成效的信息化服务。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

（一）加强专业内涵建设，提升专业整体发展水平

学校高度重视专业建设，不断提升专业内涵。根据《山东省一流本科专业建设实施方案》的要求，学校进行了一流本科专业申报，经过专家评审，我校劳动关系、审计学、安全工程 3 个专业被评为山东省一流本科专业，劳动关系专业被推荐评选国家一流本科专业。

为推进我校高水平应用型立项专业（群）建设，提高人才培养质量，学校制定了《山东管理学院高水平应用型立项专业（群）建设实施方案》，目前在建山东省高水平应用型立项建设专业群 1 个，校级高水平应用型立项建设专业群 2 个。

（二）建立专业动态调整机制，优化专业结构布局

根据区域经济发展战略和科学技术发展趋势以及自身办学定位，本着“强化优势学科、注重特色学科、扶持新兴学科、发展交叉学科”的原则推进专业建设，优化专业布局，修订《山东管理学院本科专业设置管理法》，制定《山东管理学院本科专业动态调整实施办法》，形成了整体优化与特色发展相互协调的专业布局。

在分析社会需求、办学基础条件和人才培养质量的基础上，完成 2019 年度专业预警和动态调整工作，暂停招生 6 个专科专业，新增工商管理、电子商务、艺术与科技、网络与新媒体 4 个普通本科专业，环境设计（专升本）1 个专升本专业。截至目前，学校共有本科招生专业 27 个，涵盖 5 个学科门类，其中校企合作专业 5 个。专科招生专业 15 个，其中校企合作专业 5 个，中外合作专业 3 个。本专科专业结构比例更加符合学校目标定位和办学层次，学校管理学科优势进一步增强，建立了以工会和劳动关系为特色，管理学科为主体，管、经、工、文、艺、法等协调发展的学科专业体系。

（三）修订人才培养方案，推进学分制改革

2018-2019 学年，根据教育部颁布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（2018 版），学校制定了《关于制订 2019 版本科专业人才培养方案的指导意见》，启动 2019 版本科专业人才培养方案制定工作。在人才培养方案制定过程中，落实立德树人根本任务，切实贯彻“双立教育”培养特色，把“劳动精神”融入人才培养全过程，把创新创业教育作为全面提高人才培养质量的内在要求，分层分类开设职业生涯规划、就业指导、创业基础、创新创业思维训练等创新创业类通识课程；开设体现行业特点和学科前沿、融入创新创业思维和方法的创新创业类专业课程；以“第二课堂成绩单”的方式把学生课外科技创新、学科竞赛及社会实践等活动纳入毕业学分，形成依次递进、有机衔接的第二课堂和创新创业教育体系。全面强化实践教学环节，按照专业实践能力培养目标，梳理整合优化实践教学体系，分层次、分模块设置实践环节，加大综合性、设计性实验的比例，在集中实践平台中设置基础实践、专业实践、综合实践和第二课堂等模块。深化学分制教学改革，增加选修课程比例，鼓励学生跨学科、跨专业学习，在保证专门人才基本规格和普遍要求的基础上，为学生根据自身特点制订个性化学习计划和目标创造条件，提供多样化的培养形式和成才途径。进一步拓展学生自主学习和发展的空间，强化第二课堂活动，完善主辅修制度，促进跨学科复合型人才培养，为学有余力的学生创造更加有利的发展环境。2019 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 5 所示。

表5 全校各学科2019级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	集中性实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	--	--	--	理学	--	--	--
经济学	76.72	19.92	26.81	工学	74.25	25.75	29.86
法学	--	--	--	农学	--	--	--
教育学	--	--	--	医学	--	--	--
文学	62.93	25.00	27.91	管理学	69.07	27.02	29.94
历史学	--	--	--	艺术学	64.98	26.65	34.88

学校高度重视人才培养方案的执行和调整程序。各二级学院按照人才培养方案安排课堂教学、实践教学和课程考核等教学环节，教师按照人才培养方案、教学大纲要求开展教学，做到了开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程有监督。加强对人才培养方案执行情况的督导检查，发现问题及时解决，2018-2019学年学校人才培养方案执行情况良好。

二、课程建设

(一) 开课情况

本学年，学校共开设本科生公共必修课37门、323门次，公共选修课73门、191门次，专业课484门，1558门次，共计开设课程594门、2072门次，所开课程中，实践教学学分占32.30%，选修课学分占25.32%。课程开设情况及近两学年班额统计情况详见表6、表7。

表6 课程开设情况

课程类别	课程门数	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模
专业课	484	1558	10	49.04	44.52
公共必修课	37	323	0	35.76	80.70
公共选修课	73	191	0	32.00	73.87

表7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	1.55	6.81	8.6
	上学年	0	3.67	7.17
31-60人	本学年	38.7	23.56	81.9
	上学年	43.71	13.76	82.46
61-90人	本学年	23.84	57.59	7.06

	上学年	20.96	37.61	7.97
90人以上	本学年	35.91	12.04	2.44
	上学年	35.33	44.95	2.39

（二）课程建设

1. 优化课程体系

以培养应用型高素质人才为目标，强化能力，内化素质，优化课程体系的模块化设计；重视知识内容的系统性和先进性，构建“通识+学科+专业+实践”的课程体系，整合校内外优质教育资源，打造优质的通识教育课程，优化调整教学内容，按需设置学科基础课程，梳理整合专业课程，构建体现本专业特点的专业核心课，充分利用校内外实践教学资源，构建更加完善的实践教学体系。积极设置反映社会需求和专业发展的新课程，重视开发与劳模教育、工匠培养、科学素养、创新创业教育、互联网信息技术等相关的课程；以课程建设为基础，推动教学质量与水平不断提高。

2. 加强思政课程建设

学校坚持把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，把社会主义核心价值观教育融入教育教学全过程各环节，强化课程思政和专业思政，构建全员、全过程、全方位“三全育人”的大格局，着力推进课程思政建设。根据不同专业人才培养特点和专业能力素养要求，科学设计思想政治教育内容，在每一门课程中有机融入思想政治教育元素；加强课程思政教学研究，通过学校教研教改项目设立专项，推动思想政治教育与专业教育紧密结合、深度融合，推动以课程思政为目标的课堂教学改革；实行集体备课制，研讨课程设计，不断创新教学方法，增强思政课的吸引力和感召力；加强实践教学，提高实践学分比例，通过第二课堂，开展思想政治与道德修养学分认定，积极引入在线开放课程资源，开展线上线下混合式教学。

3. 推动在线开放课程建设

为推进信息技术与教育教学深度融合，学校制定《山东管理学院在线开放课程资源库建设实施方案》，开展在线开放课程资源库建设工作，目前建设完毕且已上线的7门，拟上线和正在建设的18门，深化了教育教学模式改革，带动了学校信息化教学改革的深入发展。结合在线开放课程建设和教学研究改革项目立项工作，积极开展线上自主学习和线下师生合作研讨的混合式教学模式改革，目前学校引进智慧树在线开放课程资源173门次，采用线上线下相结合的“混合式教学”方法，落实以学生为中心的教育理念。

4. 深化课程考核方式改革

改变单一的学业考核办法，激发学生的学习动力和专业志趣，完善过程评价制度，学校制定了《山东管理学院课程考核实施方案撰写规范》《山东管理学院学生学业考核工作管理办法》，强调对学生学习过程中的学习状况和阶段性学习成果进行多方面、多形式、分阶段的考核，不仅关注学生的学习能力发展过程，也关注学生在学习过程中的成果，树立“全面考核、突出应用，多种方式、注重过程，强化能力，促进发展”的课程考核新理念，探索建立“考核内容综合化、考核形式多样化，考核过程全程化”的多元化课程考核新模式，推动考核评价从以终结性评价为主向以过程性评价为主转变，鼓励任课教师根据课程性质及学生综合素质开展创新性考核，提升课程的深度、广度和挑战性。

三、教材建设

学校注重教材建设和管理。在教材建设方面，制定《山东管理学院教材建设基金管理办法》，支持教师编写教材，特别是适合学生应用能力培养的实验（实训）类教材、创新创业类教材、具有学科和专业优势和特色的教材。2018-2019 学年组织开展教材建设基金项目立项工作，学校提供 11 万元的教材建设基金用于资助教师编写出版教材，共有 7 部教材获批立项。同时，学年内出版教材 6 种（本校教师作为第一主编）。在教材选用方面，严格执行教材选用与供应管理办法，优先选用规划教材、优秀教材和获奖教材，鼓励选用近三年出版的新教材，相关课程严格按照要求选用“马工程”重点教材，确保优质教材进课堂，充分发挥教材育人功能。

四、教学改革

（一）深化产教融合、校企合作，创新协同育人机制

为提高人才培养质量，深化产教融合、校企合作，创新协同育人机制，学校鼓励，规范和加快校企合作建设，学校制定《山东管理学院校企合作管理办法》，实现在人才培养、技术研发、学生就业、经营管理、社会服务等方面“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的共赢局面。目前，学校与淄博开创盛世网络科技有限公司、青岛青软实训教育科技股份有限公司、山东浪潮优派科技教育有限公司、山东贝森医疗信息咨询有限公司、北京思汇知行教育科技有限公司签署校企共建专业协议，设立电子信息工程、信息管理与信息系统、软件工程、审计学、市场营销 5 个本科校企合作专业，对接区域、产业、企业发展需求，全力服务新旧动能转换，校企双方联合制订人才培养标准，完善人才培养方案，就培养目标、培养规格、课程设置、实习实训等教学环节做详细规定，深化产教融合、校企合作、协同育人新模式。

2018-2019 学年，我校获批 2018 年产学研合作协同育人项目 17 个，涵盖新工科建设、教学内容和课程体系改革、师资培训、实践条件和实践基地建设、创新创业教育改革等，积极构建学校与部门、行业企业协同育人的新机制，促进产教融合、校企合作，推动更多优质社会资源转化为育人资源，培养适应经济社会发展需要的高素质专门人才；我校入选“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划建设院校，这对我校服务地方经济社会发展和新旧动能转换重大工程建设、拓宽高水平应用型人才培养途径、增强学生的创新创业和就业能力具有重要意义。

（二）建立教师教学激励机制，创新教学研究和教学改革项目与成果培育管理

学校坚持将教学改革和教学研究与常规教学工作相结合，有效地促进学校人才培养质量的提高。为充分调动教师教学研究和教学改革工作的积极性、主动性和创造性，学校制订了《山东管理学院教学奖励办法》《山东管理学院教学研究项目管理办法》《山东管理学院教学改革与教学基本建设项目经费使用管理办法》《山东管理学院教学改革和教学基本建设项目管理办法》等文件，通过学校立项资助和自筹经费等方式，鼓励和引导教师积极投身到教学研究和教学改革工作中，不断提高学校教学质量与教学管理水平。2018-2019 学年，学校稳步推进山东省高等学校教学改革项目申报，7 个项目获批山东省本科高校教学改革研究项目，其中重点项目 2 项，面上项目 5 项；2 个项目获批山东省职业教育教学改革研究项目。组织 2017、2018 校级教研教改项目的验收，50 个教研教改项目通过结题验收。组织 2019 年教研教改项目的立项工作，在课程思政和混合式教学设立专项，立项重点项目 14 项，一般项目 21 项，自主选题一般项目 10 项，并予以经费资助。在常规教学研究与教学项目外，设立“在线开放课程建设项目”和“虚拟仿真实验教学项目”，在政策和经费上予以重点支持。经评审，在线开放课程建设项目立项 18 项，虚拟仿真实验教学项目 5 项，其中“助力乡村振兴-农产品电子商务虚拟仿真实验”已被推荐参加 2019 年度国家虚拟仿真实验教学项目认定申报。2018 年，我校获省部级教学成果奖 5 项，其中一等奖 2 项，二等奖 3 项。

表 8 2018 年省级教改项目一览表

主持人	项目名称	立项类型
徐 健	以国家治理为核心《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教学改革研究	重点项目
韩清恩	应用型本科院校课程评估模式与指标体系研究	重点项目
李道旺	大数据背景下信息管理与信息系统专业应用型创新人才培养模式研究	面上项目
马银华	构建中华优秀传统文化“三位一体”育人模式研究--以秘书学专业人才培养为例	面上项目

朱艳菊	基于微信公众平台的混合式学习模式研究—以《形式与政策》课程为例	面上项目
陈青华	基于移动互联网络环境的学习模式研究	面上项目
滕大星	新建本科高校教师发展中心建设策略 研究	面上项目
范振坤	基于非遗传承与创新的跨学科艺术设计专业教学模式研究	自筹项目
张洪民	基于 SPOC 的职业教育多维互动混合式教学模式研究—以“电路基础”课程为例	自筹项目

表 9 2018 年省级教学成果奖一览表

等级	成果名称	主要完成人
一等奖	工商管理类应用性人才“三方五维四阶”递进式创新创业教育模式研究与实践	胡忠任、李丽娜、蒋玉霞、秦珑、卢圣旭、安娜、刘阳阳
一等奖	基于双螺旋架构的应用型工科电子信息专业人才培养体系建设	孙梅玉、程合彬、邢建平、陈桂友、高洪芬、阮芳、钱祥利、陈飞
二等奖	基于“工匠精神”的审计学专业应用型创新人才培养研究与实践	孙丽雅、王艺、王洪丽、张东廷、王培培
二等奖	基于多模态的大学英语多元立体化教学改革与实践	顾征、侯雪丽、李桂波、杨喃、杨燕、邵欣霞、周志宇
二等奖	基于多元智能理论的高职财务会计课程教学改革研究与实践	孙丽雅、王洪丽、刘振晶、牛建芳、刘洁

（三）推进信息技术与教育教学深度融合，推动课堂教学革命

推进信息技术与教育教学深度融合。为促进优质教育资源应用与共享，创新教育教学模式，提升我校人才培养质量，学校制定了《山东管理学院在线开放课程资源库建设实施方案》，开展在线开放课程资源库建设工作，目前建设完毕且已上线的 7 门，拟上线和正在建设的 18 门。

推动课堂教学革命。以学生发展为中心，通过教学改革促进学习革命，积极推广小班化、混合式、翻转课堂，大力推进智慧教室建设，构建线上线下相结合的教学模式。2017 年，学校引进了优慕课在线教育平台，在全校范围内推动课堂教学革命。目前学校引进智慧树在线开放课程资源 173 门次，建立高质量专业录播室 1 个、研讨型教室 12 个，举办 4 期教师信息化教学能力培养专题讲座，开展校内信息化教学比赛，提高教师利用信息化手段组织教学的水平，落实以学生为中心的教育理念，推动学校的教学改革与创新、人才培养水平提升起到了积极作用。

（四）改革教师评价，提升教学能力

对学校的原有的学评教指标体系（10 条）进行了改进，形成一套较为完整、客观、准确、规范的学评教评价体系，共包含 23 条评价指标，多维度、全方面评价教师教学质量，提升学生评教准确度和效果。

强化教学管理，提高课堂教学质量，充分发挥学生在教学管理活动中的积极作用，学校制定了《山东管理学院学生教学督导信息员实施办法》，开展学生教学督导信息员工作，按月收集学生教学督导信息站反馈的信息，进行反馈整改。

五、实践教学

（一）完善实践教学体系

学校非常重视实践教学，在 2019 版本科专业人才培养方案制订过程中，按照专业实践能力培养目标，梳理整合优化实践教学体系，分层次、分模块设置实践环节，加大综合性、设计性实验的比例，在集中实践平台中设置基础实践、专业实践、综合实践三个模块；积极探索符合本专业特点的课堂外实践教学形式，丰富实践教学方法和内容，提高实践教学学分比例，要求人文、经管、艺术类专业实践学分比例不低于 25%，理工科专业实践学分不低于 30%；加强与行业企业、工会组织、地方政府的合作，开发引入企业和实务课程，推动教学紧贴生产实际和技术进步；充分利用校内外实践教学资源，构建更加完善的实践教学体系。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 133 门，其中独立设置的专业实验课程 18 门。学校现有校外实习、实训基地 56 个，本学年共接纳学生 4820 人次。

（二）开展第二课堂学分认定制度

学校实行第二课堂平台实行学分认定制度，主要设置思想政治与道德修养、社会实践与志愿服务、文化艺术与身心发展、学术科技与创新创业、社会工作与技能拓展 5 类课程。其中社会实践是必修环节，学生在校期间要根据学校和学院安排，至少在两个学年参加大学生社会实践活动，累计参加实践活动时间不少于 4 周，学生在校期间至少获得 4 学分方可毕业。制定《山东管理学院关于进一步加强和改进第二课堂建设的实施意见》和《山东管理学院“第二课堂成绩单”实施方案》，成立“第二课堂成绩单”工作指导委员会，团委负责组织实施和认定学分。

（三）规范实践教学过程管理

学校制定《山东管理学院实习教学管理办法》，加强和规范在认知实习、专业实习、生产实习、顶岗实习、毕业实习、社会调研等实践性教学环节的组织和管理，提升学生实习实践教学质量；同时，为加强学生实习信息化管理，学校在实习过程中启用了“校友邦大学生实习实践管理平台”，实现了学生毕业实习全程信息化管控。实习过程中通过定位考勤随时了解学生实习动态，及时在线批阅

学生周志，根据平台提供的汇总数据精准分析实习情况，有效提高了实习工作的管理水平。

（四）开展校企合作，深化协同育人和实践育人机制

为提高人才培养质量，深化产教融合、校企合作，创新协同育人机制，学校鼓励，规范和加快校企合作建设，学校制定了《山东管理学院校企合作管理办法》，实现在人才培养、技术研发、学生就业、经营管理、社会服务等方面“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的共赢局面。目前，学校与淄博开创盛世网络科技有限公司、青岛青软实训教育科技股份有限公司、山东浪潮优派科技教育有限公司、山东贝森医疗信息咨询有限公司、北京思汇知行教育科技有限公司签署校企共建专业协议，设立电子信息工程、信息管理与信息系统、软件工程、审计学、市场营销 5 个本科校企合作专业，对接区域、产业、企业发展需求，全力服务新旧动能转换，校企双方联合制订人才培养标准，完善人才培养方案，就培养目标、培养规格、课程设置、实习实训等教学环节做详细规定，深化产教融合、校企合作、协同育人新模式。

六、毕业论文（设计）

学校重视本科毕业论文（设计）工作，强化教师指导，重视论文选题，加强中期检查力度，不断规范毕业论文管理。学校制订了《山东管理学院本科毕业论文（设计）作假行为处理办法》《山东管理学院优秀学士学位论文评选办法》，提高本科毕业论文（设计）质量，严格毕业论文（设计）过程管理，采用“大学生论文抄袭检测系统”作为检测本科毕业论文（设计）作假行为的辅助工具和学位授予质量的监控手段之一，开展本科生毕业论文（设计）查重检测，严肃处理抄袭或造假等学术不端行为。本学年共提供 986 个选题供学生选做毕业设计（论文），其中有 22 篇毕业论文（设计）被评为校级优秀学士学位论文，在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的毕业论文（设计）占 72.87%；教师参与毕业论文（设计）指导工作 151 名，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 41.06%，平均每位教师指导学生人数为 7.44 人，比例适当，指导规范。

七、创新创业教育

（一）完善创新创业教育体系

通过制订 2019 版本科专业人才培养方案，把创新创业教育融入人才培养全过程，注重学生创新创业意识、思维和能力培养。面向全体学生分层分类开设职业生涯规划、就业指导、创业基础、创新创业思维训练等创新创业类通识课程；开设体现行业特点和学科前沿、融入创新创业思维和方法的创新创业类专业课程；以“第二课堂成绩单”的方式把学生课外科技创新、学科竞赛、创业训练及社会

实践等活动纳入毕业学分，形成依次递进、有机衔接的第二课堂和创新创业教育体系。包括通识必修课（大学生职业生涯规划、大学生就业指导、大学生创业基础、大学生创新创业思维训练）2.5 学分、通识选修课（创新创业课程域）2 学分、创新创业类专业选修课 2-4 学分、创新创业学分认定等。

（二）强化学生创新创业项目训练与竞赛活动

学校充分发挥创新创业项目训练与竞赛活动对于实际提升学生双创能力重要作用，制订《山东管理学院大学生竞赛组织与实施办法》《山东管理学院二级学院绩效目标管理考核办法（试行）》等文件，将创新创业项目及竞赛获奖纳入学生创新创业工作绩效目标考核指标体系；创新创业教育实践基地 1 个，阿里巴巴大学生就业创业孵化基地，充分发挥创新创业教育实践基地在强化创新创业实践环节，完善覆盖全校学生的创新创业教育支撑与服务体系方面的作用，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力与素质；2018-2019 学年，举办创新创业讲座 18 次，创业培训项目 18 次，加强对学生双创能力的培训；获得全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项；2019 年“链战风云”全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛三等奖 2 项；第四届全国“互联网+”快递创新创业大赛获得银奖 2 项，铜奖 3 项；第九届全国大学生电子商务“创新、创业及创业”挑战赛获得三等奖 1 项；第五届山东省互联网+大学生创新创业大赛获得铜奖一项；我校被评为“青年红色筑梦之旅赛道”优秀组织单位；在“挑战杯”山东生大学生课外学术科技作品竞赛中获得一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项；山东省大学生创新创业训练计划获得省级立项 17 项，国家级立项 8 项。

（三）创建校内外高素质创新创业导师团队

现有创新创业教育专职教师 27 人，就业指导专职教师 16 人，创新创业兼职导师 22 人，组织教师创新创业专项培训 3 场次，参训教师 14 人次，同时为增加教师创新创业实训技能，组织 3 人到行业企业进行挂职。

第四部分 专业培养能力

一、专业培养目标

（一）人才培养目标定位

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，围绕立德树人根本任务，秉承“依托工会，突出特色，为经济社会和谐发展服务”的办学方针，坚持立业教育为基础，立人教育为根本的“双立教育”的育人理念，确定了学校总体培养目标：“培养劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的高素质应用型人才”的人才培养目标。各专业在

学校人才培养目标总体定位基础上，突出培养高水平应用型人才的要求，结合学校“立足山东，面向管理、服务一线，为区域经济社会和工会事业发展服务”的服务面向和学科专业特色，确定专业人才培养目标。从总体上明确了毕业生应具备的知识素质和职业能力、可就业的领域、人才的特色、人才的基本定位等。

（二）人才培养方案特点

2018-2019 学年，围绕区域社会经济发展需求，根据学校建立特色鲜明的高水平应用型大学办学定位和人才培养目标定位，学校制定了《关于制定 2019 版本本科专业人才培养方案的指导意见》，新制定的人才培养方案更加突出“劳动教育”特色，构建“通识+学科+专业+实践”的课程体系，提高实践学分比例，强化实践育人，注重学生创新创业能力的培养，进一步增强人才培养与社会人才需求的适应性。

1. 突出劳动教育

突出“德智体美劳”全面发展中“劳动”品格的培养和精益求精职业态度的塑造，把劳动精神融入人才培养全过程，把劳动教育作为必修内容列入各专业人才培养方案。通过培养学生的劳动意识、养成学生的劳动习惯、铸造学生的劳动精神，使学生既成为劳动教育的受教者、受益者，又成为劳动精神的弘扬者、引领者。营造劳动光荣、技能宝贵的良好成才环境，努力培养热爱劳动、勤于钻研、善于创新的应用型人才，为学生的全面和可持续发展奠定良好的基础。

2. 优化课程体系

以培养应用型高素质人才为目标，强化能力，内化素质，优化课程体系的模块化设计，构建通识教育课程、学科基础课程、专业课程和实践课程有机衔接、比例协调、层次分明的课程体系；积极设置反映社会需求和专业发展的新课程，重视开发与劳模教育、工匠培养、科学素养、创新创业教育、互联网信息技术等相关的课程。

3. 强化实践育人

按照专业实践能力培养目标，优化实践教学体系，分层次、分模块设置实践环节，加大综合性、设计性实验的比例；积极探索符合本专业特点的课堂外实践教学形式，提高实践教学学分比例，要求人文、经管、艺术类专业实践学分比例不低于 25%，理工科专业实践学分不低于 30%；加强与行业企业、工会组织、地方政府的合作，开发引入企业和实务课程，推动教学紧贴生产实际和技术进步；充分利用校内外实践教学资源，构建更加完善的实践教学体系。

4. 健全双创体系

把创新创业教育融入人才培养全过程，注重学生创新创业意识、思维和能力培养。面向全体学生分层分类开设职业生涯规划、就业指导、创业基础、创新创

业思维训练等创新创业类通识课程；开设体现行业特点和学科前沿、融入创新创业思维和方法的创新创业类专业课程；以“第二课堂成绩单”的方式把学生课外科技创新、学科竞赛、创业训练及社会实践等活动纳入毕业学分，形成依次递进、有机衔接的第二课堂和创新创业教育体系。

二、专业教学条件

（一）专任教师数量与结构

学校始终坚持“人才强校”战略，把高水平师资队伍作为发展的核心要素，坚持自主培养与大力引进并重、造就名师与整体提高并重、合理使用与科学管理并重、学校统筹与学院推进并重的原则，建立有效的人才培养和引进机制。学校现有本科专业 27 个，专任教师 552 人，聘请校外兼职教师 89 人，专任教师中具有博士、硕士学位的 470 人，占专任教师的 85.15%；具有副高级以上职称的 134 人，占专任教师的 24.28%；双师型教师 75 人，占专任教师 13.59%。

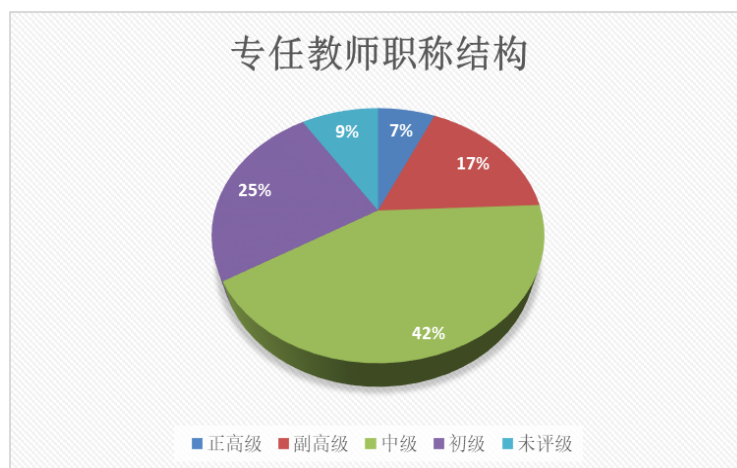


图 2 专任教师职称结构

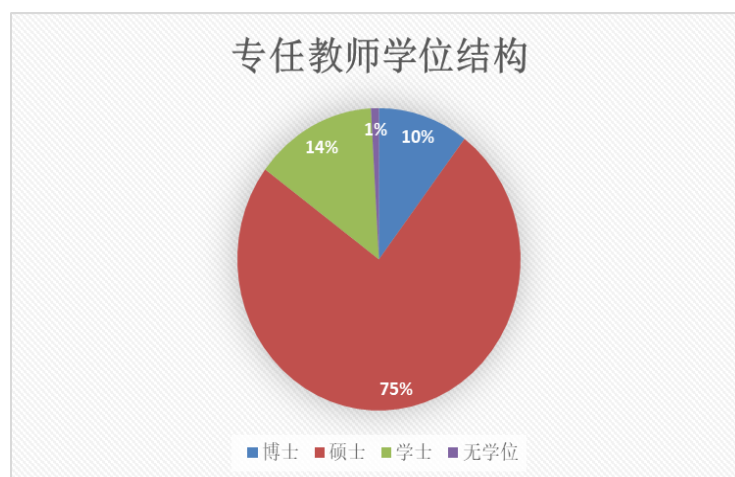


图 3 专任教师学位结构

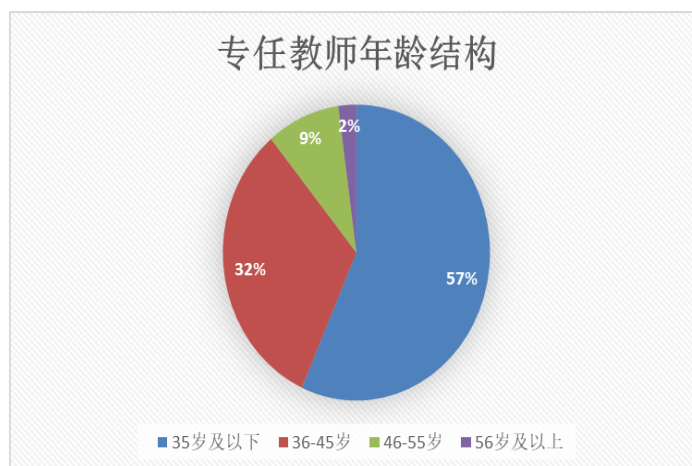


图 4 专任教师年龄结构

（二）生师比

2018-2019 学年，学校共有全日制在校生 11705 人，本科生 7629 人，专科生 4076 人，专任教师 552 人，聘请校外兼职教师 89 人，各专业平均生师比为 20.71。

（三）教授授课情况

完善教授给本科生上课制度，实现逐步教授全员给本科生上课。2018-2019 学年，承担本科教学的具有教授职称的教师有 43 人，以我校具有教授职称教师 49 人计，主讲本科课程的教授比例为 87.76%，其中讲授公共必修课 13 人，占比 26.53%，讲授公共选修课 6 人，占比 12.24%，讲授专业课 28 人，占比 57.14%；教授授本科课程 51 门，占总课程数的 8.59%，其中公共必修课 10 门，占总课程数 1.68%，公共选修课 7 门，占总课程数 1.18%，专业课 34 门，占总课程数 5.72%。

（四）教学经费投入情况

学校将教学经费投入纳入年度预算，不断加大教学经费投入，改善教学条件。2018 年学校教育经费总额 19121.01 万元，本科教学日常运行支出为 2269.36 万元，比上年增长 699.05 万元，本科实验经费支出为 30.95 万元，比上年增长 22.56 万元，本科实习经费支出为 32.88 万元，教学改革与建设专项经费总额 1444.07 万元，比上年增长 356.66 万元。

（五）教学资源

截至 2019 年 8 月底，学校总占地面积 735701 m²，总建筑面积 295146.25 m²，其中教学科研及辅助用房面积 155598.95 m²，包括教室 56703.05 m²（智慧教室 114 m²），图书馆 23635.5 m²，实验实习场所 41692 m²，专用科研用房 16988.4 m²，体育馆 12980 m²等，行政用房面积 18965.8 m²，教学科研仪器设备值 5873.05 万元，生均教学科研设备值 4754.35。图书馆纸质图书 1170922 册，2018 年新增纸质图书 27694 册，图书流通量达到 31022 本册，电子资源访问量

7333158 次，当年电子资源下载量 235268 篇次。作为新建本科院校，目前的教学资源条件能够随专业布局逐步改善，基本能够满足专业人才培养的需要。

（六）实践教学及实习实训基地

学校坚持以高素质应用型人才培养为目标，不断优化各专业实践教学体系，提高实践学分比例。2019 版本科专业人才培养方案要求人文、经管、艺术类专业实践学分比例不低于 25%，理工科专业实践学分不低于 30%。实践形式分为课内实践、独立实践、集中实践，其中实践教学内容 ≥ 32 学时的需设置为独立实践课。在实践教学中引入第二课堂，学生在校期间要根据学校和学院安排，至少在两个学年参加大学生社会实践活动，累计参加实践活动时间不少于 4 周。

优化实习实训条件，加强实习实训基地建设。实习实训基地是保障实践教学的前提和基础，各学院广泛利用各种渠道，多方联系，在稳定原有基地的基础上，加强校校、校企合作，不断扩展新的实习实训基地，逐步提高基地利用效率和学生实习、实训质量。目前，校外本科教学实习实训基地情况 56 个，当年接纳学生总数 4820 人次。

三、立德树人落实机制

为贯彻落实党的十九大精神，落实立德树人的根本任务，学校在贯彻落实全国教育大会精神中，清晰把握立德树人的特定内涵，明确立德树人的目标引领，从“立德”与“树人”并举的视角，着力建构立德树人根本任务的协同落实机制。

（一）党建工作与行政工作协同，建立全员育人全方位育人的运行体系

加强党委对学校工作的领导，全面加强党的建设，加强思想政治工作和意识形态管理，领导学校德育工作，确保学校政治安全，发挥好党委在学校事业发展过程中“把方向、管大局、作决策、保落实”的作用，深化教育教学改革，全面落实立德树人工作任务，建立党政协同、全员育人、全过程育人、全方位育人的工作体系和运行顺畅的工作机制。加强学校德育工作，形成党委统一领导、党政齐抓共管、多方面协调互动，党政工团干部、思政课教师、心理健康教育教师、班主任等为主的德育骨干队伍各司其责的全方位的德育网络；加强党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用；加强教师思想理论教育，完善考评机制，加大立德树人、教书育人在考评中的权重；实施师德师风建设工程，对师德失范行为实行“一票否决”；确立以学生为本的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和育人工作。这样形成全校上下齐心协力、通力合作、优势互补、协同育人的整体效应。

（二）思政课程与专业课程协同，实现思政课程到课程思政的范式转换

习近平总书记强调：“思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程。”高校要理直气壮开好思政课。学校始终紧抓思政课堂主阵地，充分发挥思政课的育人作用，同时又将思政课程与专业课程相结合，发挥各类课程的协同育德功能，使立德树人渗透在各学科、各课程、各课堂中，渗透在每个学生管理环节里，实现从“思政课程”到“课程思政”的“大思政”格局的转换。

创新思政课程教学方式。注重理论与实践相结合、育德与育心相结合、课内与课外相结合、线上与线下相结合、解决思想问题与实际相结合。增加思政课实践教学环节，把思政小课堂同社会大课堂结合起来，通过校内实践、校外实践、社会调研等形式开展实践教学，组织学生赴岱崮镇红色教育基地开展实践活动，举办“匠心筑思政”系列活动，让学生走进齐鲁工匠，更加直观感受“工匠精神”；开展思政课教学改革，利用学校优慕课网络教学平台和新媒体新技术，推动思想政治理论课同信息技术高度融合，建设线上线下相结合的混合式课堂，增强思想政治理论课的时代感和吸引力；将思政教育融入育人全过程，在开学典礼、军训、入学教育、运动会、毕业教育、毕业典礼等，将爱国主义教育、社会主义核心价值观教育融入其中；任课教师与学生加强沟通交流，了解学生的思想动态、生活状态、学习状态，将解决思想问题与实际相结合。

深化以专业课程为主的课程体系，完善具有学校特色的创新人才培养体系。以立德树人为目标，聚焦创新人才培养，根据不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，科学合理设计思想政治教育内容，全方位促进各类课程、任课教师立足“育德”和“育才”两个维度，构建“大思政”课程体系；加强教师教育教学与教学改革研究，设立课程思政研究专项，推动以课程思政为目标的课堂教学改革，真正做到全员、全方位立德树人。

（三）文化育人与实践育人协同，推动理论教育与实践体验的同频共振

学校注重以文化人、以文育人，广泛开展文明校园创建，开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动，广泛开展各类社会实践。

注重文化育人。学校成立“青年马克思主义者培养工程”，通过校领导进青马课堂开展理论教学，组织学员开展清明节祭扫活动、“五四”一百周年纪念活动、“我和我的祖国”快闪活动等，实现社会实践和理论知识相结合；组织劳模讲堂，开展公益劳动，雷锋月净化校园，暑期帮扶助困等系列活动，突出劳动教育特色。学校启动明德计划，遵循思想政治教育规律和学生成长规律，结合时代发展要求，创新思想政治教育和文化育人的理念、方式，以“励志明德”为主核心，以“中国梦”为主题出发，围绕立德明志、立德修身、立德成才设置“明德大讲堂”、“明德工作坊”、“明德行动”三个主要项目内容，开展政治素养、

品德修养、文化涵养、审美价值、职业素养、社会热点、国际形势等教育活动；开展“非遗进校园”活动，通过举办系列非遗项目传习，增强学生的文化认同和文化自信。加强校园文化建设，通过举办系列文化活动，“传承优良家风家训弘扬中华传统美德”书法大赛、诗词大会、“传承中华魂、筑梦新时代”中华优秀传统文化传承大会等，创造学校浓厚的书香气息与丰富的文化底蕴。同时，为传承学校历史底蕴，提升校园文化品位，学校通过广泛征集、讨论和研究确定了校园道路、建筑和景观的命名，学校用仿《诗经》的方式配了诗文，为校园内的清丽风光打上了人文底色，更好的发挥以文化人的育人功用。2018 年学校获得“2018 年度山东高校校园文化传播奖”荣誉。

注重实践育人。设置专业实践课程，提高实践学分比例，强化实践教学，建设品牌实践项目和实践基地；发挥好课堂教学主渠道作用，重视和加强第二课堂建设，推进课堂教学、文化熏陶和社会实践协同共进，构建多位一体的育人平台；搭建社会实践平台，拓展社会实践路径，大力开展日常实践、双休日实践和寒暑假集中实践活动。各学院结合专业特点开展“乡村观察”大学生暑期返乡调研活动、“实践助力新征程，青年建功新时代”系列暑期社会实践活动、“弘扬志愿精神，践行社会服务，推动文化传承”暑期社会实践活动等，让学生在亲身参与中认识国情、了解社会，受教育、长才干。

四、专业课程体系建设

学校 2019 版本本科专业人才培养方案中课程体系由通识教育课程平台、学科基础平台、专业平台、集中实践平台、第二课堂平台五部分构成。其中专业平台包括专业核心课程和专业选修课程。

梳理整合专业课程，构建体现本专业特点的专业核心课 7-10 门，加强对课程的建设与指导，改革教学模式，充分运用多种教学手段，真正让学生掌握专业知识和技能。原则上各学院同一学科要打通专业选修课，鼓励相近学科跨学院打通专业选修课，并选出部分专业选修课程对全校开放，提高学生自主选择空间，促进学科知识交叉融合。专业选修课可分为春、秋滚动开课或全部滚动，相同课程可以跨年级、专业和学院进行选课，以便于重修、补选和转专业学生选课。

2018-2019 学年，开设课程 594 门，其中专业课 484 门，占课程总数的 81.48%，开设课程 2072 门次，其中专业课程 1558 门次，占开课门次的 75.19%。

五、学风管理

学校结合学生特点和发展需要，把创建优良学风和服务学生成长成才摆在重要位置，完善政策措施，健全组织保障，通过抓教风促学风、抓常规促学风、抓

校园文化促学风等多方举措，促进“文明守纪、知行合一”良好学风的形成和学生素质的提高。

（一）抓教风促学风

学校重视教风促学风的建设，提高教师教学能力与业务水平，加强考风考纪的管理，严格学籍管理。各二级学院通过每周三下午教学例会等形式要求全体教师严格保证正常教学秩序，按时上、下课，课前提前到教室做准备；带好点名册，教案，课件等资料，加强教风建设，强化教学规范。加强学风督导，开展班级学风、课堂纪律、学生行为规范的自查自纠；通过专兼职督导员平时的查课、听课，加强学生上课纪律、教师课堂管理等学风方面的督查，及时做好信息收集和反馈工作；开展教学质量月、教学沙龙等活动，通过每两周举办一次教学沙龙，每学年开展课堂教学技能展示活动，促进教师教学交流、营造浓郁教学氛围，帮助广大教师特别是青年教师尽快接受先进的教学理念、掌握熟练的教学方法，强化教学基本功，提升教学水平，推动课堂革命。严格考试组织和过程管理，召开期末考试工作会议，成立校院两级考试工作小组，各相关部门密切配合，齐抓共管，共同做好考试组织管理、考场安排、考务与监考安排、考风考纪、诚信教育宣传等工作，同时加强考试巡查力度，将出现的问题及时通报，促进整改，确保考试规范有序进行。加强学籍管理，严格执行入学与注册制度，规范重修、选修、免修、免听审批程序，完善学籍学历管理制度，提高学籍学历管理严肃性。实行学生学籍预警制度，每学期对学分达不到规定要求的学生进行预警，告知学生本人、学业导师及其家长，督促学生、学业导师、家长积极沟通、协作，有针对性采取解决措施，帮助处于预警范围内的学生未来能够顺利毕业。

（二）抓常规促学风

加强学生校纪校规、日常行为规范教育，完善各类学生工作规章制度。完善《山东管理学院学生行为规范》《山东管理学院学生考勤管理办法》《山东管理学院本科生综合测评实施办法》《山东管理学院学生奖学金评定办法》《山东管理学院学生评优办法》等规章制度，规范学生学习习惯，建立评优先优机制。加强学生工作队伍建设，构建学生工作处、各二级学院学工办、辅导员、班主任、班干部等学生工作队伍建设。开展分级教育引领学风，新生入学教育以及适应教育、二年级专业学习能力的专业教育，三年级拓展职业能力的创新实践教育，四年级培养终身持续学习能力的发展教育；在班级成立学习互助小组、学习兴趣小组，积极帮助在思想上、学习上或生活上等方面有困难的学生。完善各类评奖评优制度，加大校内奖学金评选范围和奖励力度，2018-2019 学年，评选国家奖学金 17 人，省政府奖学金 6 人，国家励志奖学金 355 人，省政府励志奖学金 60 人，西藏籍少数民族政府励志奖学金 5 人，国家助学金 1393 人，借助新媒体，微信

公众号、宣传栏等大力宣传优秀学生的先进事迹，设置“榜样的力量”宣传专栏，加强思想教育引导，加大榜样示范作用。加强对违纪学生的处理力度，发现问题及时处理。

（三）抓校园文化促学风

加强校园文化建设，以学风建设为核心开展各类校园文化活动。开展各类创新创业活动和竞赛活动，充分发挥以赛促学，以赛促进的作用。举办学习经验交流会、学习讲座、专家报告会、优秀校友或优秀学生事迹报告会等，营造争创学习优秀氛围。积极构建宿舍文化、班级文化、校园文化，举办以“劳动改变生活，习惯成就未来”为主题的宿舍文化节，提升学生对劳动创造美的意识，优化宿舍生活环境，增强宿舍成员间的团队合作精神和友谊，打造学生宿舍育人阵地。增设校园休读点、外语角，扩大实验室开放范围，实现校园网全校覆盖，建设交互式网络教学应用平台，引进网络课程资源，为学生学习创设良好条件。接受校史教育、传唱校歌、道路命名等方式，弘扬学校精神，培育校园文化，潜移默化推动学校优良校风学风的形成。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

（一）领导重视教学工作

学校将始终把本科教学工作摆在学校工作的中心位置，建立了校、院两级党政领导定期研究本科教学工作的会议制度，定期召开全校教学工作会议和专题会议研究解决教学方面的问题，党委会、院长办公会经常听取教学工作汇报。充分发挥“校长信箱”的作用，及时解决教学中遇到的问题；坚持校领导接待日活动，倾听师生心声，解决师生实际问题；坚持校领导联系学院制度，联系学生班级制度，深入教学一线调研，及时倾听、了解、解决教学中存在的问题；坚持学校领导干部联系学生班级制度，了解学生动态，引导学生成长成才；坚持学校领导和管理人员听课制度，2018-2019 学年，学校领导听课 25 学时，督导员听课 855 学时，中层领导听课 311 学时。针对课堂教学中遇到的问题及时协调解决，有效保障了教学活动顺利开展。

（二）制度措施保障教学工作

学校不断完善教学相关政策制度，坚持教学中心地位，2018-2019 学年，学校制修订《山东管理学院课程考核实施方案撰写规范》《山东管理学院期末考试命题管理办法》《山东管理学院学生学业考核工作管理办法》《山东管理学院本科毕业论文（设计）工作管理办法》《山东管理学院本科毕业论文（设计）撰写规范》等 19 项教学建设和教学管理文件，教学管理制度和保障体系更加健全和

完善，通过政策制度规范教学运行，保障教学秩序，激发教学热情，提高教学水平。

（三）师资队伍保障教学工作

学校牢固树立“人才资源是第一资源”的理念，坚持“人才强校”战略，坚持自主培养与大力引进并重、造就名师与整体提高并重、合理使用与科学管理并重、学校统筹与学院推进并重的要求，促进教师队伍数量、质量的提升和协调发展，建立有效的人才培养和引进机制，使人才引进、培养、使用、稳定等方面工作协调并进，努力建设一支结构合理、素质优良、发展趋势良好的师资队伍。

学校重视加强对教师队伍的培训与激励。制定《山东管理学院提高课堂教学质量活动月的实施方案》，加强对广大教师特别是新进教师和青年教师的培训，通过开展岗前培训、午间教学沙龙、跟踪听课等形式，提高教师教学水平，确保本科教学质量；通过进修助课、教师赴企业实践、挂职锻炼、骨干教师出国深造计划等形式提高教师的业务素质 and 教学能力；逐步落实教授全员给本科生上课制度，让教授到教学一线，为本科生讲授基础课和专业基础课；建立教师荣誉体系，充分调动教师教学工作的积极性、主动性和创造性，全面持续提高学校人才培养质量和水平；深化职称制度改革，充分发挥职称的导向激励作用，修订《山东管理学院职称评审工作实施办法》，制定《教学型教授、副教授培养评审暂行办法》，增加教育业绩在职务职称评聘、岗位晋级考核中的比重，引导更多教师潜心教学，把精力投入到教书育人中，进一步提高育人质量。

（四）科研促进教学工作

学校坚持科研服务教学的理念，制定《山东管理学院科研促进教学成果管理办法》，通过设立科研成果转化为教学资源项目，如学科前沿讲座、新设课程、创新创业项目和学科竞赛等形式，鼓励教师将科研成果中的新观点、新技术、新方法及时融入到教学中，2019年立项22项，促进科研成果转化为教学项目，提升教学质量，提高人才培养质量，实现以教学促科研、以科研带教学，教学和科研工作良性互动、协调发展、共同提高的新局面。

二、教学质量保障体系

（一）构建教学质量标准体系

为保障学校教学运行，不断提升人才培养质量，学校在专业人才培养方面出台《关于制定2019版本本科专业人才培养方案的指导意见》切实贯彻“双立教育”培养特色，把“劳动精神”融入人才培养全过程，把创新创业教育作为全面提高人才培养质量的内在要求，全面强化实践教学环节，积极推进一流专业建设，优

化课程体系，创新人才培养模式，培养具有劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的高素质应用型人才。

在专业建设和课程建设方面，学校先后制定《山东管理学院本科专业设置管理办法》《山东管理学院本科专业动态调整实施办法》《山东管理学院本科专业评估实施办法（试行）》《山东管理学院本科课程评估管理办法》《山东管理学院本科毕业论文（设计）工作管理办法》《山东管理学院本科毕业论文（设计）作假行为处理办法》《山东管理学院期末考试命题管理办法》《山东管理学院学生考试违规行为认定与处理规定》等文件，严把专业设置、预警与退出机制、制定符合学校实际与未来发展方向的专业评估指标体系、紧抓毕业论文（设计）、严肃考试纪律等，明确主要教学环节质量标准，建立健全教学基本规范和教学管理基本流程，实现教学工作各环节运行管理有章可循、有据可依。

（二）构建教学质量监督评价体系

为严格规范和保障学校教学工作秩序，推进以教学质量为核心的内涵建设，全面提高学校人才培养质量，学校先后出台了《关于加强督导工作的意见》《山东管理学院督导队伍建设管理办法》《山东管理学院教学督导工作实施办法》《山东管理学院领导干部听课制度》。学校成立了教学督导委员会，指导教学督导工作。制定了教学督导工作制度，领导听课制度，建立了校、院两级教学督导体系。开展各类教学督导检查、领导听课检查、二级学院督导工作检查，以及毕业论文和试卷的专项督导检查；实施了学期期初、期中、期末检查制，对教学标准规定执行情况进行常规监督检查；二级学院进行常态教学自主检查改进。三方面共同构成了起了学校完整的教学监督检查体系。

根据学校作为新建本科院校的实际和建设发展需要，为更好发挥学校已有教学要素的效用，研究制定了有我校特点的课程评估制度文件与评价指标体系，专业评估制度文件与指标体系，基本构成了学校教学自评制度与标准体系，形成了校、院两级课程评估运行机制和由学校组织的专业评估机制。周期性开展课程评估和专业评估工作，有力促进了教学内涵建设。

（三）加强教学质量管理工作队伍建设

学校现有校领导 7 名。其中具有正高级职称 4 名，所占比例为 57.14%，具有博士学位 1 名，所占比例为 14.29%。学校有专职教学质量监控人员 3 人，具有高级职称的 1 人，所占比例为 33.33%。校级教学管理人员 8 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 37.50%，硕士及以上学位 5 人，所占比例为 62.50%；院级教学管理人员 26 人，其中高级职称 13 人，所占比例为 50%，硕士及以上学位 19 人，所占比例为 73.08%；学校专兼职督导员 115 名，学生信息督导员 254 名，构建了学校-二级学院-基层教学组织三级教学质量管理工作队伍。

三、日常监控及运行情况

（一）教学检查

学校每学期组织期初、期中和期末三次对全校教学情况进行全面检查，每学期开学初期，学校领导班子与职能部门深入课堂对教师教学准备、学生到课、课堂教学秩序、教学设施运行和教学环境等进行检查，确保期初各项教学工作正常运行。在教学运行过程中，采取学院自查和学校专项检查方式，对教学任务落实、教学文件、上课纪律、教研活动、教学进度、考风考纪等进行常规教学检查，定期开展期末试卷、调停课、教学计划执行、课程信息化、教学大纲等专项检查。每次教学检查结束后，学校发布教学简报，将检查结果进行公示，并将检查结果纳入二级学院教学工作绩效目标考核。本学年，学校共发布 5 期教学简报。

（二）教学督导检查

学校成立教学督导与评价中心，负责教学督导工作。制定教学督导制度，领导听课制度，形成了校院两级教学督导体系，保证学校教学工作的有序运行。督导通过常规教学检查性听课和基于学生评教成绩较低课程相关教师的跟踪听课，对教师课堂教学和学生课堂纪律情况进行检查和指导。2018-2019 学年，学校导听课 25 学时，督导员听课 855 学时，中层领导听课 311 学时。

建立学生督导信息员制度。学校制定《山东管理学院学生教学督导信息员实施办法》，以学院为单位设立 9 个学生教学督导信息站，每个信息站设站长 1 名，全校共计 254 名信息员，分布在学校不同学院、不同专业，按月收集学生教学督导信息站反馈的信息，并进行反馈整改。

（三）教学评价

开展课程合格评估。学校本科课程合格评估遵循“以评促改 以评促建 以评促管 评建结合 重在建设”的指导原则，实施“诊疗式评估”，核心是“自查自纠 以评促建”，着重解决课程建设存在的问题，以全面改进课程教学，提升人才培养质量。课程评估是对教师的课程教学与建设进行综合评价，主要从管理和质量两个维度，考察课程教学文件的规范化程度，判断课程教学效果和水平。目前，学校已先后开展了四轮课程评估工作，每轮评估均形成详细的评估分析报告并进行反馈。各二级学院针对学校评估反馈的重要问题和自评发现的问题，制定整改方案，组织教师开展整改。至此，学校已经进入了制度化、规范化、常态化自评状态。

改革学生评教。为更好地体现我校“以学生为中心”的教育教学理念，充分发挥学生评教对促进教师教学、提高教学质量的积极作用，不断提高人才培养质量，根据学校教学基本建设的要求和学生成长的需要，在广泛征求各学院教师

和学生意见建议基础上，对学校的原有的学评教指标体系（10 条）进行改进，形成一套较为完整、客观、准确、规范的学评教评价体系，共包含 23 条评价指标，多维度、全方面评价教师教学质量，提升学生评教准确度和效果。2018-2019 学年，本科生参与评教人数 6179 人，本科生参与评教覆盖面为 100%，不断推进学生评教工作。

（四）信息反馈与问题整改

学校每学期召开新学期教学工作会议和期末教学工作会议，部署安排，聚焦重点，总结经验，确保教学工作扎实开展、有序推进，富有成效。定期召开教学秘书、教研室主任、教学院长等教学工作座谈会，学习研讨上级有关教育教学改革文件精神，部署教学工作重点，反馈有关的教学质量方面和教学运行中存在的问题，协调解决教学中的有关问题。

学校重视教学反馈整改工作，组织安排专业评估与课程评估反馈会议，及时反馈问题和提出整改建议。对时效性强的问题要求责任部门及时改进并将整改情况及时备案，对改进时间要求较长的问题，在下次检查时对整改情况进行重点检查监督。

通过信息反馈与问题整改，一方面保障了基本的教学运行，另一方面，初步形成了多方参与、“检查—反馈—整改”较完整、规范化、制度化的质量控制运行模式。

四、本科教学基本状态分析与利用

（一）建立教学基本状态数据库

学校成立教学基本状态数据采集领导小组，由教务处牵头，相关职能部门和各二级学院组成的工作组，负责教育部本科教学基本状态数据采集工作，各部门协调配合，通力合作，完成 2019 年教学基本状态数据采集工作。学校利用正方教务管理信息系统，实现教学计划、课程管理、考试管理、教材管理、教学质量评价等各类教学基本状态的统计与分析。

（二）构建信息采集、统计、分析、反馈机制

学校借助教学基本状态数据采集，统计、分析学校基本情况、教学运行、师资情况、人才培养质量、科学研究水平等发展状况以及各二级学院教学运行、专业师资情况、教授为本科生授课情况等，以合格评估为依据，对数据采集进行认真统计分析，并进行有针对性的整改。

学校定期收集课堂督导信息、评教信息、学生信息员信息、毕业生就业信息，以及通过召开座谈会、教学检查等形式获取的信息，将收集的信息进行分类统计、

并认真分析影响教学质量的问题，分析产生原因，建立反馈机制，各责任部门制定行之有效的整改措施。

（三）质量信息公开及年度教学质量报告

按照教育厅要求，学校认真履行质量信息公开制度以及年度教学质量报告发布制度，每学年编制学校《本科教学质量报告》、《专业人才培养状况报告》，在学校门户网站公布本科教学基本状况、师资与教学条件、教学建设与改革、专业培养能力等各类指标，全面展示学校的办学特色和人才培养情况，自觉接受社会的监督与评价。

五、专业评估开展情况

根据《山东管理学院关于开展专业评估的意见》《山东管理学院本科专业评估实施办法（试行）》文件规定，开展专业评估工作。通过评估摸清专业建设现状，梳理人才培养工作过程，发现存在的各种问题，系统把握专业建设并对问题及时进行整改，不断完善和优化专业人才培养过程，以充分发挥评估的教学监督功能和促改促建功能。

专业评估分为四个阶段进行部署实施，第一阶段为各学院开展动员和培训工作，系统学习和把握学校的评估文件和标准要求；第二阶段为各学院根据文件要求开展专业自评；第三个阶段为学校组织专家组开展学校评估；第四阶段为评估结果总结与信息反馈。2018-2019 学年开展专业评估 2 轮，第一轮有 8 个专业参评，第二轮有 4 个专业参评，通过二级学院自评、学校评估相结合的方式，审阅自评材料、专业负责人汇报、实地考察等形式，重点从专业人才培养方案、专业师资队伍、教学条件和利用、课程教学、毕业论文（设计）、教学质量管理、专业优势与亮点等方面进行评估，整理总结评估结果，对相关指标进行数据对比分析，撰写完成专业评估报告。组织召开反馈会议，进行面对面问题反馈，对存在的问题深度剖析讨论，督促二级学院制定整改实施计划，落实责任人，扎实推进整改工作。通过开展专业评估工作，更好调配校内各种教学资源聚焦专业人才培养，促进教学运行机制不断优化，不断提高专业人才培养水平。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

（一）学生学习满意度较高

为更好地了解学生对学校教学的满意度，学校采用问卷调查、学生座谈等形式，收集学生对教学、管理方面的意见，积极开展学生评教工作。2018-2019 学年共组织了 2 次全校性的学生网评工作，评教覆盖率 100%。统计数据显示，学

生评教在 90 分以上的比例为 94.00%，根据结果来看，学生对学校各方面工作满意。

（二）学生学习效果

本学年，我校本科学生学科竞赛获奖 161 项，其中国家级 62 项，省部级 99 项；在创新创业竞赛中，获得全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛获得一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项，第四届全国“互联网+”快递创新创业大赛获得银奖 2 项，铜奖 3 项，第五届山东省互联网+大学生创新创业大赛获得铜奖一项，在“挑战杯”山东生大学生课外学术科技作品竞赛中获得一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项，山东省大学生创新创业训练计划获得省级立项 17 项，国家级立项 8 项。文艺、体育竞赛获奖 33 项，其中全国性 25 项，地区性比赛 8 项。本学年学生参与教师科研 14 项，学生发表学术论文 7 篇，学生发表作品数 1 篇，学生获准专利（著作权）数 3 项。2019 届毕业生大学英语四级考试累计通过率 77.1%；2019 届毕业生大学英语六级考试累计通过率 36.01%；参加国际会议 1 次。

二、应届生毕业与学位授予情况

2019 届全日制普通应届本科毕业生共有 987 人，其中实际毕业人数 966 人，毕业率为 97.87%。授予学位数 959 人，学位授予率为 97.16%。

学校建立了较为完善的全日制本科生管理体系，制定有《山东管理学院学生学籍管理规定》《山东管理学院全日制学生转专业管理办法》《山东管理学院学士学位授予工作实施细则》《山东管理学院本科毕业论文(设计)作假行为处理办法》、《山东管理学院学业预警管理办法》等文件。根据相关规定，学校给予考试成绩合格并获得规定学分的学生，颁发毕业证书，给予符合学士学位授予条件的学生颁发学士学位证书。

三、就业与发展情况

（一）就业情况

学校高度重视毕业生就业工作，把此项工作作为“一把手”工程来落实，常抓不懈，并结合我校“双立教育”的办学特色以及时代发展趋势，创新工作思路、优化管理服务流程，推动就业创业工作常态化、规范化、高效化，打造就业创业工作新格局。学校坚持“以学校为主导、以学生为主体、以服务为主线”的工作思路，在就业工作中发挥主导作用，成立了大学生就业指导委员会，统筹领导就业工作；各学院成立以主要负责人为组长的毕业生就业工作领导小组，确保学院就业工作顺利开展。招生就业处、教务处、二级学院等多部门联动，形成全方位、

立体的就业氛围与环境，促进就业工作的开展。坚持以人为本，突出学生在就业中的主体地位，强化宗旨意识，以服务为主线多角度、全方位开展各项就业工作。

2018 届应届本科毕业生就业率为 96.95%，2019 届本科毕业生就业率为 97.57%，就业率保持较高水平。本科生就业方式呈现多样化趋势，其中升学 127 人，占 13.19%（含出国留学 7 人，占 0.73%）；签署就业协议 273 人，占 28.35%；灵活就业 558 人，占 57.94%；自主创业 5 人。

表 10 2019 届毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	273	28.35
2	升学	120	12.46
3	出国	7	0.73
4	灵活就业	558	57.94
5	自主创业	5	0.52

（二）社会用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，75%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。在 2018 年度山东教育盛典荣耀中，学校荣获“2018 年度山东最具办学特色本科院校”奖。

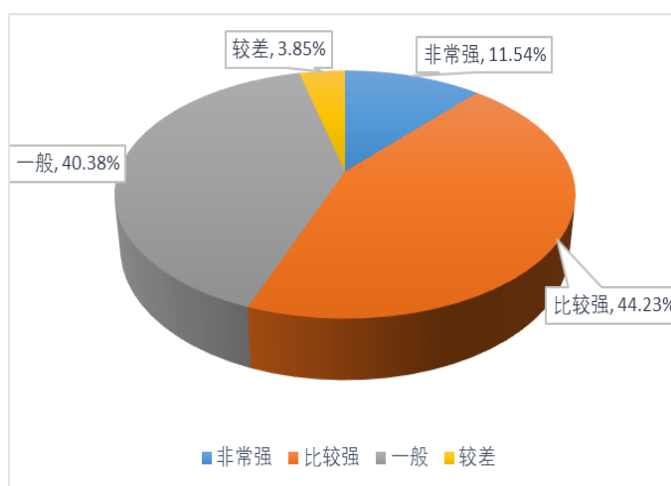


图 5：用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

表 11 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	26.92%	55.77%	17.31%	0.00%
2. 执行能力	34.62%	50.00%	15.38%	0.00%
3. 沟通表达能力	26.92%	51.92%	21.16%	0.00%
4. 组织协调能力	26.92%	42.31%	28.85%	1.92%
5. 学习能力	32.69%	46.15%	19.24%	1.92%
6. 创新能力	30.77%	40.38%	21.16%	7.69%

第七部分 特色发展

学校从以培训工会干部为主要职能的中专学校，历经专科学校、成人本科高校，发展至全国唯一一所具有工会背景的省属普通本科院校。学校全面贯彻执行党的教育方针，坚持社会主义办学方向，遵循“依托工会，突出特色，为经济社会和谐发展服务”的办学方针，秉承“明德弘毅 博学笃行”的校训，实施立业教育为基础、立人教育为根本的“双立教育”，为工会事业和经济社会发展提供人才保障与智力支持，建立以工会和劳动关系为特色，管理学科为主体，管、经、工、文、艺、法等协调发展的学科专业体系，努力建设成特色鲜明的高水平应用型大学。

一、以工会人才培养基地建设为抓手，着力培养劳动情怀深厚的应用型人才

一是以工会、劳动关系为主线，优化专业布局。根据学校学科发展现状，进行顶层设计，建立了专业动态调整机制，形成了整体优化与特色发展相互协调的专业布局。截至目前，本科专业增加至 27 个，专科专业优化至 15 个，确立了以工会和劳动关系为主线，管理学科为主体，管、经、工、文、艺、法等协调发展、结构合理的学科专业体系。

二是突出劳动情怀，优化培养体系。把工匠精神、劳动精神融入人才培养全过程，确立了“培养劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的高素质应用型人才”的培养目标。设立劳动教育相关特色课程，健全创新创业教育体系和第二课堂教育体系。开展劳模、齐鲁工匠进校园系列活动，邀请“齐鲁大工匠”荣誉称号获得者蔺红霞、徐海、徐玉金、刁统武等参与活动并与师生深入交流、组织学生参加齐鲁大工匠颁奖典礼和山东省工会十五大开幕式、举办“礼赞大国工匠，传承劳动精神”演讲比赛、“拥抱劳模新时代，歌迎五四爱国新篇章”合唱

比赛、“中国梦劳动美”摄影及征文比赛，邀请校外专家举办“工匠精神”讲座、聘任齐鲁大工匠为实践和德育导师，即将开办劳模本科班等。培养体系得到进一步优化，健全的人才培养体系也初步形成。

三是突出“工会+”“劳动+”，强化专业特色建设。依托工会优势，推动工会特色、劳动情怀与学科专业实现深度融合，把劳模精神、工匠精神融入到专业的建设发展中。

四是突出劳动特色，强化课程建设。在课程设置上，按照培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，着重强化劳动教育，把劳动教育融入到课程中。设立《劳动精神传承与弘扬》《劳动创新思维培育与践行》《劳动权益保障与维护》以及劳动实践等特色课程，重新调整经济管理、创新创业、人文科学、自然科学、社会科学和艺术教育等通识选修课程，细化梳理基础实践、专业实践和综合实践等实践教学模块，设置创业基础、创新创业思维训练和专业双创课。

二、聚焦优势，错位发展，着力打造工会、劳动关系理论研究高地

一是强化平台建设。为加强工会、劳动关系理论研究，学校坚持以平台建设为依托，先后成立了工会理论研究院、劳动关系学部、齐鲁工匠研究院，并接收主办了山东省工人运动研究会，为工会、劳动关系理论研究搭建了交流平台。与山东省社科院、中国劳动关系学院签订战略合作协议，实现强强联合，优势互补。策划出版《工会理论研究文集（2013-2018）》，举办工会与劳动关系山东论坛，举办工匠进校园、《齐鲁大工匠口述史》发布会，提高《山东工会论坛》论文刊载质量，等等，不断强化和扩大我校在工会与劳动关系理论研究的知名度和影响力。

二是强化研究力量。学校聘请了中国人民大学劳动关系研究所所长、中国人力资源开发研究会劳动关系分会名誉会长、我国劳动关系学科的主要开拓者和创始人之一常凯教授为学校顾问，并常驻学校，为学校工会与劳动关系学科发展出谋划策。定期邀请我国劳动关系学科知名专家来校开展学术讲座，不断强化学校工会、劳动关系理论研究智库作用，在学校引导支持下，已建立了一支 70 多人的专兼职研究队伍。目前，承担了多项全总、省总重点课题，多项研究成果为省总工会、省人社厅科学决策提供了重要参考依据。

2017 年以来，获批山东省高等学校科研创新平台 4 个，获批省外办研究智库 2 个。获得省部级以上科研项目 67 项，其中，国家级科研项目 6 项。《山东工会论坛》有 11 篇被人大复印资料转载，期刊的学术影响力大幅提高。学校也先后承办了第七届全国高校模拟集体谈判大赛、山东省工人运动研究会第六届会

员大会暨“山东省工会工作创新与和谐劳动关系构建”学术研讨会等系列活动，学校的知名度和美誉度不断提升。

三、强化工会干部培训和职工素养基地建设，着力提升服务工会、服务基层能力

一是强化服务工会。在工会干部培训和职工素养提升上，学校通过师资队伍建设和精品课程打造、教学方式创新、培训教材撰写等方式不断提升培训能力和水平。同时，通过设立工会干部现场教学基地、送教到基层等各种方式，持续扩大学校作为工会干部培训基地的影响力和辐射力，逐步建立了多层次、多类型、宽领域的工会干部教育培训体系。学校也先后成功承办了全省职工职业技能大赛、地矿系统地理信息产业职工职业技能竞赛、山东省工会财务人员业务技能竞赛决赛等系列活动，学校在工会干部培训和职工素养提升上发挥着越来越大的影响力。

二是强化产教融合。推动校企共建了“智能技术产教研协同创新中心”，依托学校平台，促进校地对接，推动“政、产、学、研、金、服、用”相结合。以农村电商作为精准扶贫切入点，先后帮助菏泽成武县九女集镇和苟村镇建成“淘宝镇”，为济南商河县打造了济南市首个“中国淘宝村”，与长清区人民政府、长清区孝里镇房头村、长清区农广校签署了合作协议，与临淄区、贵州省施秉县也达成了合作意向。

经过不断努力，学校获批山东省高等学校对接产业类协同创新中心1项，入选了教育部“互联网+中国制造2025”产教融合促进计划建设院校。学校的电商扶贫工作也得到了肯定与认可，2019年6月，商务部研究院电子商务研究所来我校考察调研电商扶贫工作，对我校电商扶贫工作给予了高度评价。

四、以人才引进、青年教师培养为切入点，着力提升教师队伍建设水平

一是多方式引进高层次人才。学校高度重视师资队伍建设，实行“引育”并举、由“引”带“育”的政策。根据学科专业发展、师资队伍结构等现状，针对性、分步骤地引进相关学科带头人以及学术团队。其中，还引进了党的十九大代表、全国优秀新闻工作者张刚作为学科带头人，为我校新闻采编与制作专业的学科发展注入了新活力。截至目前，共柔性引进高水平专家20人，泰山学者1人，选聘产业教授6名，师资队伍建设水平也不断提高。

二是多举措培养青年教师。实施教师教学能力提升计划和教师能力提升计划。

在教师教学能力提升方面：通过开展教师进修助课、教师赴企业实践、午间教学沙龙、课堂教学质量月活动全面提升教师教学能力特别是青年教师教学能力。

开展教师进修助课。学校从 2017 年秋季学期开始实施青年教师进修助课计划，截至目前已选派 32 位青年教师分别在国内、省内知名院校高校进行进修助课。进修助课结束，教师需要在全校范围内进行总结汇报，分享进修助课的收获以及对学校人才培养、课程建设、专业建设等方面的意见建议。

开展教师赴企业实践。学校从 2019 年春季学期开始实施教师赴企业实践计划，截至目前已选派 8 位教师赴企业实践。教师深入企业工作现场，开展企业调研，收集与专业紧密相关且应用性强的实践教学案例、实验实践项目，了解企业运行状况，学习专业技术，促进教师系统地掌握本专业技术流程、专业前沿知识、行业动态及岗位素质和技能要求。

开展午间教学沙龙活动。午间教学沙龙是学校教师教学能力提升计划的重要项目，自 2017 年 10 月开始举办，至今已举办三十七期。通过主题演讲、示范课堂和分享交流等形式，紧密结合高校人才培养、科学研究、社会服务、交流合作等重要功能，联系当下高等教育发展过程中的热点、难点、重点，联系实际工作，紧扣主题建言献策，成为青年教师探讨教学方法、交流教学经验的有效平台。开展课堂教学质量月活动，促进课堂教学质量提升。

开展课堂教学质量月活动。学校从 2017 年秋季学期开始开展提高课堂教学质量月系列活动，活动每次历时 7—8 周。活动分为加强课堂教学基本建设、积极开展交流学习、广泛开展教学技能竞赛和开展课堂教学技能展示与交流四个阶段，截至目前已进行了三个学年，共 100 余位教师进行了课堂展示活动。为提升课堂教学质量，推动课堂改革，提高教师教学能力起到积极作用。

在教师科研能力提升方面：制定教师科研能力提升计划，提升教师科研能力和科研水平。科研能力提升计划包括青年教师科研培育站计划、科研启航计划和科研攀登计划。加强对青年教师的培育，各学院通过开展形式多样的科研交流活动，采用导师制、团队制等多种培养方式，实施科研培育站过程性管理，加强青年教师在站期间的检查和督导工作，督促在站青年教师及时开展科学研究，提炼研究方向，助推青年教师步入科研正轨。

第八部分 存在问题及改进计划

一、专业和课程建设方面

（一）存在问题

根据教育部和省教育厅关于一流本科专业建设实施方案和一流本科课程建设实施方案要求，专业建设水平和专业建设成果有待进一步提升；课程建设方面，课程改革创新力度、课程建设理念等方面还存在一定差距。

（二）原因分析

作为新建本科院校，由于受办学时间短、办学经验积累少、师资和办学条件相对薄弱等因素影响，在开展一流专业和一流课程建设过程中受限，教学研究还需加强。

（三）对策与措施

加强专业和课程内涵建设，主动适应地方经济发展的需要，巩固和扩大相关专业的优势地位，寻找新的特色增长点；稳定专业办学规模，加大对特色重点专业的建设支持力度，加大经费投入，改善办学条件；围绕国家关于一流本科专业和一流本科课程建设的实施意见，全面开展一流本科专业和课程建设，推进课程改革创新，严格课程管理，根据学校课程建设情况，重点打造一批高水平课程和高质量研究成果；加强教师教学能力培训，充分发挥各级教学名师、优秀教学团队的引领、示范作用，组织教师开展课堂教学改革的学习和讨论，引导教师转变观念，统一思想，增强教师自觉开展教学方法改革的意识，通过设立教学改革专项研究，引导教师积极参与，提升教学质量。

二、师资队伍方面

（一）存在问题

近几年，学校师资队伍建设方面显现出以下问题：一是专任教师数量不足；二是青年教师占比较高；三是高层次人才数量增长不快。

（二）原因分析

主要原因是学校升本以后办学规模扩张较快，教育部对教学质量标准提出更高要求，学校正处在创新转轨的关键发展期，师资队伍建设数量和质量相对滞后。

（三）对策与措施

积极贯彻落实学校的人才强校战略，把加快、加强对高层次拔尖人才的引进和培养，作为教师队伍建设的重中之重，落实学科高层次人才队伍建设目标责任制，设立专项经费，实施政策扶持；实施青年教师年度培训计划、青年教师导师制、青年教师助教制、跟踪听课制、教师进修助课制、赴企业实践锻炼制、国际国内访学计划、科研提升计划、学历提升计划等拓宽青年教师快速成长渠道。

三、实践教学方面

（一）存在问题

学校重视实践教学，但是在实践教学开展过程中还存在以下问题：一是个别专业实验实训基地数量较少；二是产教融合、校企深度合作力度不够。学校开展了不同形式和不同程度上的产教融合、校企合作，但是校企协同育人的运行机制还需加强，

（二）原因分析

学校的实践教学基地缺乏统一的布局 and 规划，没有形成科学建设和管理的制度；学校“主要主体作用”发挥不充分以及企业“重要主体作用”发挥不积极。

（三）对策与措施

加强校内外实践场所建设,充分利用学校即将建成的 30000 多平的实验教学综合楼资源,加强统筹规划,使实践教学基地建设 with 学科专业建设、课程建设相匹配,优化配置、高效利用和资源共享;围绕“合作共建”,加强校企双方在师资培训、实验实习设备、实习环境等软硬件设备上投入力度,找准双方合作的利益共赢点,真正建立校企合作长效机制;深化应用型教学改革,推动专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。

总之,学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,坚持把立德树人作为根本任务,围绕学校发展定位,以内涵发展、特色发展为核心,促进本科教学质量与水平持续提升。

附件

山东管理学院

2018-2019 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	7629	
1-2	折合在校生人数	12352.5	
1-3	全日制在校生人数	11705	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	65.18	
2-1	专任教师数量	552	分专业教师数量及结构见附表1、2、3、4
2-2	外聘教师数量	89	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	24.28	
2-4	具有博士学位的专任教师比例	10.33%	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	74.82%	
3-1	全校本科专业总数（国标专业）	27	
3-2	当年本科招生专业总数（国标专业）	27	
3-3	当年新增专业名单（国标专业）	工商管理、电子商务、艺术与科技、网络与新媒体	
3-4	当年停招专业名单（国标专业）	0	
4	生师比	20.71	分专业生师比附表1
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.48	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	643.48	
7	生均纸质图书数（册）	94.79	
8	电子期刊（册）	96323	
9-1	生均教学行政用房（m ² ）	14.91	
9-2	生均实验室面积（m ² ）	0.31	

10	生均本科教学日常运行支出（元）	1938.8	
11	本科专项教学经费（万元）	1444.06	
12	生均本科实验经费（元）	40.57	
13	生均本科实习经费（元）	43.1	
14	全校开设课程总门数	594	
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	32.30%	分专业实践教学学分占总学分比例见附表5
16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	25.32%	分专业选修课学分占总学分比例见附表5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	87.76	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表6
18	教授授本科课程占总课程数的比例	8.59	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表6
19	实践教学和实习实训基地	88	分专业实践教学和实习实训基地见附表7
20	应届本科生毕业率	97.92	分专业应届本科生毕业率见附表8
21	应届本科生学位授予率	97.16	分专业应届本科生毕业率见附表8
22	应届本科生初次就业率	97.57	分专业应届本科生初次就业率见附表8
23	体质测试达标率	86	分专业体质测试达标率见附表8
24	学生学习满意度	94.17%	
25	用人单位对毕业生满意度	99.28	

附表 1:

各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业生师比
1	020101	经济学	26	450	17.31
2	020302	金融工程	13	422	32.46
3	020304	投资学	7	117	16.71
4	020401	国际经济与贸易	14	541	38.64
5	050107T	秘书学	15	238	15.87
6	050262	商务英语	11	370	33.64
7	050306T	网络与新媒体	7	37	5.29
8	080701	电子信息工程	19	442	23.26
9	080803T	机器人工程	9	145	16.11
10	080901	计算机科学与技术	16	194	12.13
11	080902	软件工程	12	240	20.00
12	082901	安全工程	20	230	11.50
13	120102	信息管理与信息系统	11	296	26.91
14	120201K	工商管理	13	75	5.77
15	120202	市场营销	13	531	40.85
16	120204	财务管理	18	685	38.06
17	120206	人力资源管理	16	160	10.00
18	120207	审计学	17	606	35.65
19	120208	资产评估	11	113	10.27
20	120210	文化产业管理	21	207	9.86
21	120211T	劳动关系	13	281	21.62
22	120409T	公共关系学	8	152	19.00
23	120601	物流管理	17	444	26.12
24	120801	电子商务	6	79	13.17
25	130102T	艺术管理	14	155	11.07
26	130503	环境设计	14	346	24.71
27	130509T	艺术与科技	14	73	5.21

附表 2:

各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	020101	经济学	25	3	6	4	7	0	0	0	1	4
2	020302	金融工程	13	0	1	3	8	0	0	0	0	1
3	020304	投资学	7	0	1	2	3	0	0	0	0	1
4	020401	国际经济与贸易	14	0	3	6	3	0	0	0	0	2
5	050107T	秘书学	15	1	2	9	3	0	0	0	0	0
6	050262	商务英语	11	1	4	3	3	0	0	0	0	0
7	050306T	网络与新媒体	7	0	1	4	1	1	0	0	0	0
8	080701	电子信息工程	19	2	4	7	4	0	0	0	0	2
9	080803T	机器人工程	9	0	3	2	2	0	0	0	0	2
10	080901	计算机科学与技术	16	2	5	2	4	0	1	0	0	2
11	080902	软件工程	12	1	2	5	3	0	0	0	0	1
12	082901	安全工程	20	3	4	6	3	0	0	1	1	2
13	120102	信息管理与信息系统	10	2	1	3	2	0	0	0	0	2
14	120201K	工商管理	13	0	5	5	0	0	0	0	0	3
15	120202	市场营销	13	1	4	5	1	0	0	0	0	2
16	120204	财务管理	18	2	4	7	4	0	0	0	1	0
17	120206	人力资源管理	16	2	1	8	3	0	0	0	0	2
18	120207	审计学	17	1	6	6	4	0	0	0	0	0
19	120208	资产评估	11	0	2	4	5	0	0	0	0	0

20	120210	文化产业管理	20	2	3	14	1	0	0	0	0	0
21	120211T	劳动关系	13	2	2	5	3	0	0	0	0	1
22	120409T	公共关系学	8	0	0	6	2	0	0	0	0	0
23	120601	物流管理	17	1	4	9	1	0	0	0	0	2
24	120801	电子商务	6	0	2	2	0	0	0	0	0	2
25	130102T	艺术管理	13	1	0	8	2	0	0	0	0	2
26	130503	环境设计	14	1	4	3	4	0	0	0	0	2
27	130509T	艺术与科技	14	1	3	5	5	0	0	0	0	0

附表 3:

各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
1	020101	经济学	25	6	19	0
2	020302	金融工程	13	0	13	0
3	020304	投资学	7	0	7	0
4	020401	国际经济与贸易	14	2	12	0
5	050107T	秘书学	15	7	8	0
6	050262	商务英语	11	0	11	0
7	050306T	网络与新媒体	7	1	6	0
8	080701	电子信息工程	19	3	16	0
9	080803T	机器人工程	9	3	6	0
10	080901	计算机科学与技术	16	3	13	0
11	080902	软件工程	12	1	11	0
12	082901	安全工程	20	5	15	0
13	120102	信息管理与信息系统	10	3	7	0
14	120201K	工商管理	13	0	13	0
15	120202	市场营销	13	1	12	0
16	120204	财务管理	18	2	16	0
17	120206	人力资源管理	16	4	12	0
18	120207	审计学	17	1	16	0
19	120208	资产评估	11	0	11	0
20	120210	文化产业管理	20	2	18	0
21	120211T	劳动关系	13	1	12	0
22	120409T	公共关系学	8	0	8	0
23	120601	物流管理	17	2	15	0
24	120801	电子商务	6	0	6	0
25	130102T	艺术管理	13	3	10	0
26	130503	环境设计	14	0	14	0
27	130509T	艺术与科技	14	0	14	0

附表 4:

各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
1	020101	经济学	25	15	7	3	0
2	020302	金融工程	13	12	1	0	0
3	020304	投资学	7	6	1	0	0
4	020401	国际经济与贸易	14	8	5	1	0
5	050107T	秘书学	15	6	8	1	0
6	050262	商务英语	11	5	5	1	0
7	050306T	网络与新媒体	7	4	3	0	0
8	080701	电子信息工程	19	10	9	0	0
9	080803T	机器人工程	9	6	2	1	0
10	080901	计算机科学与技术	16	10	5	1	0
11	080902	软件工程	12	3	8	1	0
12	082901	安全工程	20	11	6	3	0
13	120102	信息管理与信息系统	10	6	3	1	0
14	120201K	工商管理	13	3	9	0	1
15	120202	市场营销	13	5	6	1	1
16	120204	财务管理	18	11	4	2	1
17	120206	人力资源管理	16	11	5	0	0
18	120207	审计学	17	10	5	2	0
19	120208	资产评估	11	8	3	0	0
20	120210	文化产业管理	20	10	7	3	0
21	120211T	劳动关系	13	9	2	1	1
22	120409T	公共关系学	8	5	1	2	0
23	120601	物流管理	17	9	8	0	0
24	120801	电子商务	6	4	2	0	0
25	130102T	艺术管理	13	9	3	1	0
26	130503	环境设计	14	8	5	0	1
27	130509T	艺术与科技	14	8	4	2	0

附表 5:

各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	0705	劳动关系(本科)	32.45%	28.81%
2	0312	人力资源管理(本科)	30.10%	29.13%
3	0311	公共关系学(本科)	29.41%	30.07%
4	0237	物流管理(本科)	32.58%	24.52%
5	0208	工商管理(本科)	30.00%	30.97%
6	0236	市场营销(本科)	37.13%	26.71%
7	0238	市场营销(专升本)	37.31%	8.96%
8	0413	审计学(本科)	31.61%	28.06%
9	0414	财务管理(本科)	33.55%	25.81%
10	0415	审计学(校企合作)	32.26%	27.10%
11	0416	资产评估(本科)	33.55%	27.74%
12	0417	财务管理(3+4)	34.84%	29.03%
13	1007	文化产业管理(本科)	33.55%	30.97%
14	0623	艺术管理(本科)	31.39%	33.66%
15	0624	艺术与科技(本科)	48.39%	28.39%
16	1008	环境设计(本科)	32.78%	21.07%
17	0625	环境设计(专升本)	43.28%	8.96%
18	0910	信息管理与信息系统(本科)	29.68%	24.19%
19	0911	软件工程(本科)	31.52%	26.97%
20	0912	计算机科学与技术(本科)	30.00%	26.67%
21	0517	电子商务(本科)	30.52%	20.78%
22	0806	经济学(本科)	27.63%	21.05%
23	0511	金融工程(本科)	28.39%	20.00%
24	0512	投资学(本科)	29.03%	21.29%
25	0805	国际经济与贸易(本科)	28.10%	20.92%
26	0516	国际经济与贸易(专升本)	34.88%	9.30%
27	0101	安全工程(本科)	30.09%	33.13%
28	0106	电子信息工程(本科)	34.55%	23.94%
29	0107	电子信息工程(春季)	34.55%	23.94%
30	0109	电子信息工程(专升本)	36.62%	17.61%
31	0108	机器人工程(本科)	30.09%	23.40%
32	0111	秘书学(本科)	27.74%	21.29%
33	2101	商务英语(本科)	30.00%	22.58%
34	0113	网络与新媒体(本科)	33.77%	31.17%

附表 6:

各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
1	020101	经济学	100%	23.53%
2	020302	金融工程	0.00%	0.00%
3	020304	投资学	0.00%	0.00%
4	020401	国际经济与贸易	0.00%	0.00%
5	050107T	秘书学	100%	2.50%
6	050262	商务英语	100%	4.17%
7	050306T	网络与新媒体	0.00%	0.00%
8	080701	电子信息工程	100%	11.54%
9	080803T	机器人工程	0.00%	0.00%
10	080901	计算机科学与技术	100%	25.00%
11	080902	软件工程	100%	5.56%
12	082901	安全工程	100%	8.82%
13	120102	信息管理与信息系统	100%	8.33%
14	120201K	工商管理	0.00%	0.00%
15	120202	市场营销	100%	3.03
16	120204	财务管理	100%	6.25%
17	120206	人力资源管理	100%	16.67%
18	120207	审计学	100%	3.33%
19	120208	资产评估	0.00%	0.00%
20	120210	文化产业管理	50.00%	4.26%
21	120211T	劳动关系	100%	10.71%
22	120409T	公共关系学	0.00%	0.00%
23	120601	物流管理	100%	2.86%
24	120801	电子商务	0.00%	0.00%
25	130102T	艺术管理	100%	7.69%
26	130503	环境设计	0.00%	0.00%
27	130509T	艺术与科技	100%	7.14%

附表 7:

各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	0101	安全工程(本科)	9
2	0414	财务管理(本科)	11
3	0106	电子信息工程(本科)	8
4	0208	工商管理(本科)	4
5	0311	公共关系学(本科)	1
6	1008	环境设计(本科)	5
7	0108	机器人工程(本科)	2
8	0511	金融工程(本科)	3
9	0806	经济学(本科)	1
10	0705	劳动关系(本科)	4
11	0911	软件工程(本科)	1
12	2101	商务英语(本科)	3
13	0413	审计学(本科)	11
14	0236	市场营销(本科)	7
15	0512	投资学(本科)	1
16	1007	文化产业管理(本科)	3
17	0237	物流管理(本科)	5
18	0910	信息管理与信息系统(本科)	3
19	0623	艺术管理(本科)	2
20	0624	艺术与科技(本科)	3
21	0416	资产评估(本科)	1

附表 8:

各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	初次就业率	体质达标率
1	0101	安全工程(本科)	98.39%	96.77%	100.00%	95.16%
2	0414	财务管理(本科)	98.61%	97.22%	96.53%	97.92%
3	0106	电子信息工程(本科)	92.19%	92.19%	100.00%	98.44%
4	0805	国际经济与贸易(本科)	97.75%	97.75%	100.00%	95.45%
5	0806	经济学(本科)	96.43%	95.24%	97.62%	96.43%
6	0705	劳动关系(本科)	98.90%	98.90%	100.00%	94.38%
7	2101	商务英语(本科)	98.61%	98.61%	95.83%	100.00%
8	0413	审计学(本科)	100.00%	100.00%	98.68%	96.00%
9	0236	市场营销(本科)	97.01%	97.01%	95.52%	95.52%
10	1007	文化产业管理(本科)	100.00%	96.88%	100.00%	98.44%
11	0237	物流管理(本科)	96.05%	94.74%	100.00%	89.47%
12	0910	信息管理与信息系统(本科)	98.98%	98.98%	89.80%	94.74%