



本科教学质量报告

(2022-2023 学年)



说明

本报告的撰写是根据国教督办函[2021]62号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求,现有数据资料是基于全国高校本科教学基本状态数据库,数据统计的时间也与全国高校本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校应根据实际情况以及相关要求,补充并完善本校本科教学质量报告。

目 录

学校概况	1
第一部分 本科教育基本情况	3
一、学校办学定位	3
二、本科人才培养目标及服务面向	3
三、本科专业设置情况	3
四、各类全日制在校生学生情况及本科生所占比例	4
五、本科生源质量情况	4
第二部分 师资与教学条件	6
一、师资队伍	6
（一）师资队伍数量与结构	6
（二）本科生主讲教师情况	6
（三）教师发展与服务	7
二、教学条件	10
（一）教学经费投入	10
（二）教学用房	10
（三）图书馆及图书资源	11
（四）教学科研仪器设备	11
（五）信息资源及其应用	11
第三部分 教学建设与改革	12
一、专业建设	12
（一）服务经济发展，优化专业布局	12
（二）强化专业特色，建设成效显著	12
二、课程建设	13
（一）开课情况	13
（二）国家级、省级一流本科课程	14
（三）课程思政	15

(四) 在线开放课程.....	16
三、教材建设.....	16
四、教学改革.....	16
五、实践教学.....	19
六、毕业论文(设计).....	19
七、创新创业教育.....	20
第四部分 专业培养能力.....	20
一、专业培养目标.....	20
(一) 人才培养目标.....	20
(二) 人才培养方案特点.....	21
二、教学条件.....	21
(一) 专任教师数量与结构.....	21
(二) 教授授课.....	21
(三) 教学经费投入.....	22
(五) 教学资源.....	22
(六) 实践教学.....	22
三、立德树人落实机制.....	22
(一) 实施同心工程, 加强队伍建设.....	23
(二) 实施同向工程, 推进协同育人.....	23
(三) 实施同行工程, 融入劳动教育.....	23
(四) 实施同力工程, 聚集育人合力.....	23
四、专业课程体系建设.....	24
五、学风管理.....	24
(一) 完善组织机构保障, 健全师生沟通机制.....	24
(二) 服务学生措施有力, 助力学生成长成才.....	24
(三) 校园文化活动丰富, 提高学生综合素质.....	26
第五部分 质量保障体系.....	26

一、人才培养中心地位落实情况.....	26
（一）领导重视教学.....	26
（二）政策倾斜教学.....	27
（三）投入优先教学.....	27
（四）制度规范教学.....	27
（五）科研促进教学.....	27
（六）管理服务教学.....	27
二、教学质量保障体系.....	27
（一）制度规范运行有序，标准明确执行严格.....	27
（二）多措并举常态监控，形成闭环持续改进.....	28
（三）深化教育评价改革，完善质量保障体系.....	29
三、做好线上教学质量保障工作.....	30
四、推进专业认证工作.....	30
第六部分 学生学习效果.....	30
一、学生学习满意度.....	30
（一）学生学习满意度.....	30
（二）学生学习效果.....	30
二、应届生毕业与学位授予情况.....	31
三、就业与发展情况.....	31
（一）就业情况.....	31
（二）社会用人单位对毕业生的评价.....	34
第七部分 特色发展.....	35
一、工会和劳动特色日益彰显.....	35
二、精益管理文化建设成效初显.....	35
三、应用型大学治理机制日趋完善.....	36
第八部分 存在问题及改进措施.....	36
一、专业和课程建设方面.....	36
（一）存在问题.....	36

(二) 整改措施.....	36
二、师资队伍方面.....	37
(一) 存在问题.....	37
(二) 整改措施.....	37
附件：山东管理学院 2022-2023 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表.....	39
附表 1：分专业专任教师职称结构.....	41
附表 2：分专业专任教师学位结构.....	42
附表 3：分专业专任教师年龄结构.....	43
附表 4：分专业师生比一览表.....	44
附表 5：各专业实践教学学分及选修课学分比例.....	45
附表 6：各专业教授上课情况.....	46
附表 7：实践教学及实习实训基地情况.....	47
附表 8：各专业毕业生情况.....	48
附表 9：分专业毕业生去向落实率.....	49
附表 10：分专业体质测试达标率.....	50

学校概况

山东管理学院是一所具有红色基因的大学，是全国唯一一所具有工会背景的省属公办普通本科高校。1938年，抗日战争时期，她诞生于革命老区沂水县；1950年，新中国成立后，她作为山东省总工会干部学校为工会事业发展输送干部人才；1987年，迎着改革开放的春风，改建为山东省工会管理干部学院；2013年，进入新时代，经教育部批准改建为普通本科高校，更名为山东管理学院。

学校坐落在泉城济南，现有长清和历城两个校区，占地面积73.08万平方米，建筑面积30.97万平方米。学校是“山东省文明校园”，育人环境优美，办学条件完备，建有110个校内实验实训室、149个校外实习实训基地、设施先进的智慧研讨型教学楼、功能完备的室内外体育场馆、红色书屋、大学生创新创业中心；是“山东省教育信息化示范单位”，馆藏纸质图书122.12万册，电子图书170.01万册，无线网络校园全覆盖。

学校现有教职工817人，其中专任教师600人，具有高级专业技术职务教师208人，博士、硕士学位教师581人。现有新世纪“百千万人才工程”国家级人选1人、享受国务院政府特殊津贴专家1人、教育部高等学校教学指导委员会委员1人、山东省本科教育教学指导委员会主任委员1人、山东省有突出贡献中青年专家1人、省级教学名师3人、省级优秀教师4人、省五一劳动奖章1人、省富民兴鲁劳动奖章2人、齐鲁和谐使者1人、中国曲艺牡丹奖获得者1人，拥有山东省高校黄大年式教师团队2个、山东省高等学校“青创团队计划”团队3个。

学校坚持以人才培养为中心，落实立德树人根本任务。现有33个本科专业、11个专科专业，面向全国18个省（市、自治区）招生，全日制在校生12741人。学校目前拥有国家级一流本科专业建设点3个、省级一流本科专业建设点2个、省级高水平应用型专业群1个、省级应用型人才培养资助专业1个，国家级一流本科课程3门、国家教学资源库课程1门、省级一流本科课程11门、省级课程思政示范课程4门、山东省课程联盟平台在线开放课程48门，“十四五”职业教育国家规划教材1部、山东省普通高等教育一流教材2部。在近三年省级及以上各类教学比赛中，学校获国家级二等奖2项，省级特等奖2项、一等奖12项、二等奖10项、三等奖15项。在近两届省级教学成果奖评选中，学校获一等奖2项、二等奖8项。近三年学生获省级及以上各类竞赛奖2000余项；获批大学生创新创业训练计划国家级49项、省级171项。学校获批国家级“新工科研究与实践项目”立项、山东省应用型本科高校建设支持单位、山东省现代产业学院建设单位，是教育部第二批“1+X”证书制度试点院校、教育

部“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划建设院校、教育部数据中国“百校工程”产教融合创新项目建设院校。学校被评为“山东省高校毕业生就业工作先进单位”“山东省高校人才培养工作水平评估优秀单位”。

学校坚持科研强校战略，深化科研平台和团队建设。现有山东省智能制造与数据应用工程实验室、企业数字化转型与智慧管理实验室等 14 个省厅级科研平台和数字化碳管理研究中心等 20 多个校级科研平台。“十三五”以来，教师获批国家社科基金、国家自然科学基金等国家级课题 16 项，省部级课题 150 项；发表学术论文 1420 篇；出版专著 85 部；横向课题到账经费 2671 万元，与乐陵、沂水等 43 家地方政府签订战略合作协议；与中国劳动关系学院、山东财经大学等国内知名高校、科研院所建立良好合作关系；获得省厅级科研成果奖 111 项，其中山东省社科优秀成果二等奖 1 项、三等奖 3 项，山东省人民政府决策咨询奖三等奖 1 项，山东省文化创新奖 1 项。学校充分发挥文化传承创新功能，成为国家级非物质文化遗产项目传承基地、全国山东琴书艺术传承与发展实践基地、山东省非物质文化遗产研究基地、山东省非物质文化遗产传承人研修研习培训基地、山东省古琴传承基地、山东省社会科学普及教育基地。学校充分发挥学科专业优势，主动对接省委重大发展战略，为地方经济社会发展作出了积极贡献。

学校赓续工会基因，不断彰显办学特色。学校是山东省工会干部培训基地和工会理论研究基地，设有工会干部教育培训学院和齐鲁工匠研究院、工会理论研究院、山东省工人运动研究会。“十三五”以来，共举办工会干部培训班 309 期，累计培训 2.92 万余人次，承办省级大型职工竞赛 11 次。学校被评为“全国工会干部教育培训示范校”“全国职工教育培训优秀示范点”“全国工会女职工培训示范学校”“山东省工会女职工培训示范学校”，被授予“全省富民兴鲁劳动奖状”“全省五一劳动奖状”。学校主办的《山东工会论坛》是国内外公开发行的中国工运类核心期刊、中国政治类专业期刊、中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价扩展期刊、华东地区优秀期刊、山东省优秀期刊、RCCSE 中国准核心学术期刊，入选“2022 年度复印报刊资料高转载期刊名录”。

学校实施开放式办学战略，与美国、英国、加拿大、德国、澳大利亚、俄罗斯、韩国等 20 多个国家和地区的 42 所高校，在师生交流、科研合作、合作办学、联合培养等方面建立了多层次、多形式的交流合作关系。

站在新的历史起点上，学校正全面深化综合教育改革，实施内涵发展、特色发展、创新发展、开放发展、和谐发展的五大发展战略，向着特色鲜明的高水平应用型大学目标奋力迈进！

第一部分 本科教育基本情况

一、学校办学定位

总体办学定位：地方性、应用型。

总体发展目标：建设特色鲜明的高水平应用型大学。

办学层次定位：以全日制本科教育为主，适时发展专业学位研究生教育。

学校类型定位：应用型本科高校。

学科专业定位：以管为主，管、经、工、文、艺、法等学科专业协调发展。

二、本科人才培养目标及服务面向

人才培养目标：培养理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向：立足山东，面向管理、服务和生产一线，服务地方经济社会与工会事业发展。

三、本科专业设置情况

学校现有本科专业 33 个，建有劳动关系、财务管理、审计学 3 个国家级一流本科专业建设点，安全工程、市场营销 2 个省级一流本科专业建设点，省级高水平应用型专业群 1 个，省级应用型人才培 养资助专业 1 个。

学校本科专业涵盖 6 个学科门类：其中管理类专业 13 个，占比 39.39%；工学专业 6 个，占比 18.18%；经济学专业 5 个，占比 15.15%；文学专业 3 个，占比 9.09%；艺术学专业 5 个，占比 15.15%；法类专业 1 个，占比 3.03%。形成了以管为主，管、经、工、文、艺、法等学科专业协调发展的布局。

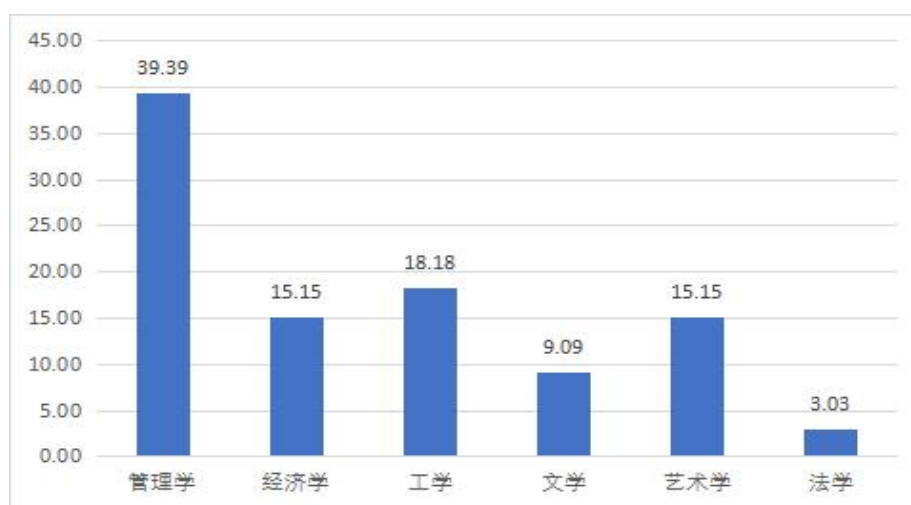


图 1 各学科专业占比情况 (%)

四、各类全日制在校生学生情况及本科生所占比例

学校本学年全日制在校生总规模为 12741 人，其中本科生 11246 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 88.27%。各类在校生的人数情况如表 1 所示。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数	其中：与国（境）外大学联合培养的学生数	普通高职（含专科）生数	硕士研究生数		博士研究生数		留学生数				普通预科生数	进修生数	成人脱产学生数	夜大（业余）学生数	函授学生数	网络学生数	自考学生数	中职在校生数（人）
			全日制	非全日制	全日制	非全日制	总数	其中：本科生数	硕士研究生数	博士研究生数								
11246	0	1495	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11995	0	0	0

五、本科生源质量情况

2023 年学校计划 2495 人，实际录取 2495 人，其中春季高考 218 人（含技能拔尖人才 12 人），艺术类 240 人，普通类 2037 人。

我校 2023 年山东省本科录取成绩优异，最低录取分数和位次在同类新建本科高校中名列前茅，生源质量进一步提高。其中，春季高考各类别录取位次均在省内同类招生院校中名列前茅；夏季高考普通类本科最低录取分数线 485 分，超一段线 42 分，校企合作类本科最低录取分数线 483 分，超一段线 40 分，500 分以上考生 521 人，较 2022 年增加 408 人；艺术类录取中，美术类最低录取分 537.35 分，文学编导类最低录取分 478.38 分，音乐类最低录取位次 507.34 分，各类别录取分数和位次依然保持较好的态势。

近年来，随着学校办学实力和办学水平的不断提升，学校的人才培养质量不断提高，社会美誉度和影响力显著提升，录取分数与录取位次逐年提高。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数（人）	批次最低控制线（分）	当年录取平均分（分）	平均分与控制线差值
湖南省	本科批招生	历史	10	428.0	471.7	43.7
湖南省	本科批招生	物理	10	415.0	472.5	57.5
辽宁省	本科批招生	历史	8	404.0	484.0	80.0
辽宁省	本科批招生	物理	12	360.0	481.5	121.5
山东省	本科批招生	不分文理	2037	443.0	495.8	52.8

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制 线(分)	当年录取平均分 数(分)	平均分与控 制线差值
山东省	春季招生	不分文理	60	522.0	594.4	72.4
山东省	春季招生	不分文理	38	493.0	619.4	126.4
山东省	春季招生	不分文理	80	528.0	649.6	121.6
山东省	春季招生	不分文理	40	549.0	652.9	103.9
湖北省	本科批招生	历史	10	426.0	493.1	67.1
湖北省	本科批招生	物理	10	424.0	505.8	81.8
内蒙古自治区	第二批次招生A	文科	10	379.0	437.8	58.8
内蒙古自治区	第二批次招生A	理科	10	333.0	398.8	65.8
江西省	第二批次招生A	文科	10	472.0	516.2	44.2
江西省	第二批次招生A	理科	10	445.0	486.8	41.8
广西壮族自治区	第二批次招生A	文科	12	428.0	489.0	61.0
广西壮族自治区	第二批次招生A	理科	8	347.0	399.6	52.6
河北省	本科批招生	历史	28	430.0	521.0	91.0
河北省	本科批招生	物理	32	439.0	514.4	75.4
甘肃省	第二批次招生A	文科	10	420.0	459.4	39.4
甘肃省	第二批次招生A	理科	10	337.0	404.4	67.4
安徽省	第二批次招生A	文科	17	440.0	488.6	48.6
安徽省	第二批次招生A	理科	18	427.0	479.2	52.2
贵州省	第二批次招生A	文科	25	477.0	518.6	41.6
贵州省	第二批次招生A	理科	20	371.0	427.2	56.2
河南省	第二批次招生A	文科	40	465.0	529.4	64.4
河南省	第二批次招生A	理科	50	409.0	507.6	98.6
黑龙江省	第二批次招生A	文科	8	341.0	424.7	83.7
黑龙江省	第二批次招生A	理科	12	287.0	398.2	111.2
吉林省	第二批次招生A	文科	10	341.0	426.7	85.7
吉林省	第二批次招生A	理科	10	292.0	375.8	83.8
山西省	第二批次招生B	文科	10	418.0	438.1	20.1
山西省	第二批次招生B	理科	10	396.0	421.0	25.0
陕西省	第二批次招生A	文科	8	403.0	467.5	64.5
陕西省	第二批次招生A	理科	12	336.0	422.7	86.7
四川省	第二批次招生A	文科	20	458.0	507.5	49.5
四川省	第二批次招生A	理科	15	433.0	487.0	54.0
西藏自治区	第二批次招生A	文科	12	282.0	289.9	7.9
西藏自治区	第二批次招生A	理科	8	252.0	263.4	11.4

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

(一) 师资队伍数量与结构

学校现有专任教师 600 人，聘请校外教师 160 人，折合教师总数为 680 人。专任教师中，“双师型”教师 213 人，占专任教师的比例为 35.50%；具有高级职称的专任教师 208 人，占专任教师的比例为 34.67%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 581 人，占专任教师的比例为 96.83%。

按折合学生数 13940.5 计算，生师比 20.5:1。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	600	160	680	20.5
上学年	583	101	633.5	19.01

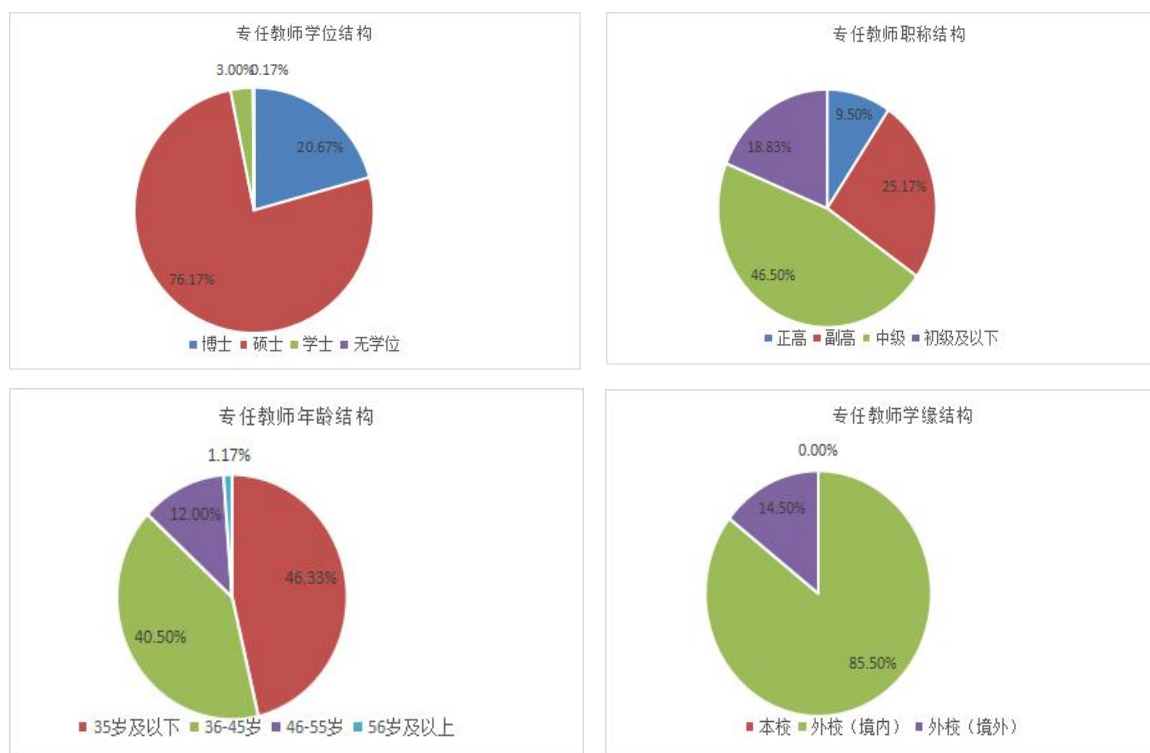


图 2 专任教师结构

(二) 本科生主讲教师情况

2022-2023 学年，学校开设本科课程 1143 门，5703 门次。教授职称教师承担的课程门数为 146，占总课程门数的 12.77%；课程门次数为 382，占开课总

门次的6.70%。副教授职称教师承担的课程门数为402, 占总课程门数的35.17%; 课程门次数为1195, 占开课总门次的20.95%。

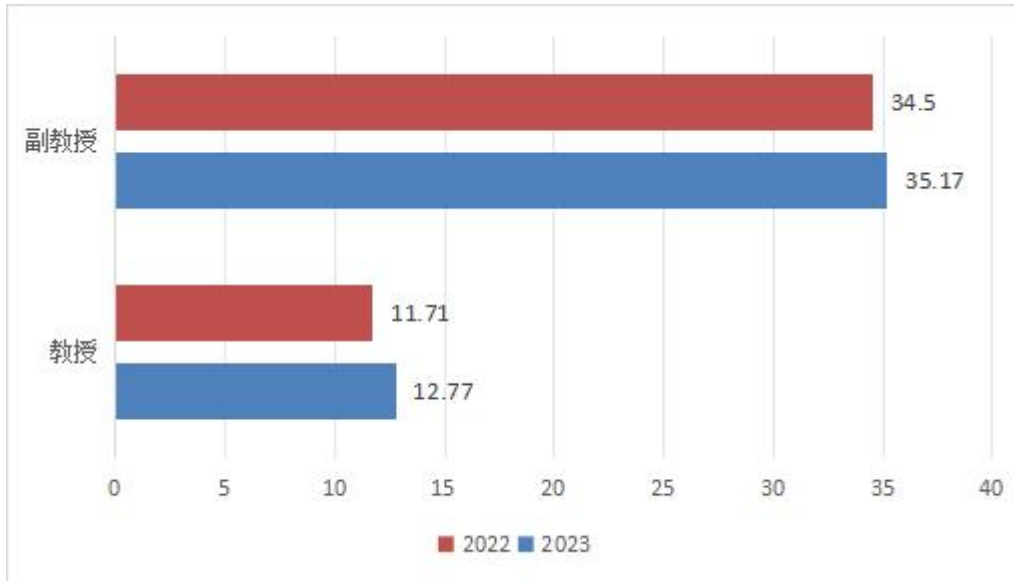


图3 教授、副教授教师承担课程门数占比

承担本科教学的具有教授职称的教师有76人, 学校具有教授职称教师为76人, 主讲本科课程的教授比例为100.00%。

我校有国家级、省级教学名师3人, 本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师3人, 占比为100%。

2022-2023 学年, 在编主讲教师中 99.71%具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士、博士学位, 均通过岗前培训。

(三) 教师发展与服务

1. 加强教师队伍师德师风建设

一是组织开展师德师风专题教育活动, 深入学习习近平总书记关于师德师风的重要论述、2022 年全国教育工作会议精神 and 教育部工作要点, 学习师德优秀典型先进事迹和开展师德师风警示教育, 引导广大教师坚定理想信念、厚植爱国情怀、涵养高尚师德。二是加强新入职教师师德师风教育, 将立德树人与匠心育人相结合, 依托学校“初心苑”和“匠心苑”, 对新入职教师开展“不忘初心”和“匠心传承”师德师风教育。三是开展“树师德 正师风”专项整治活动, 通过开展师德专题教育、教师自查自纠、组织专项检查、严格考核和监督等方式, 不断提高教师思想政治素质和职业道德水平。四是开展科研诚信专项整治活动, 通过开展论文专项检查, 组织科研诚信教育和签订科研诚信承诺书等措施, 营造求真务实的学术氛围和科研环境。五是学校通过教师节、教师

入职、评先树优、教师荣休等重要节点活动在全校开展全员全方位全过程的师德学习教育。注重典范宣传，发挥榜样引领作用，评选表彰“京鲁奖教金奖”5人，推荐1人入选山东省师德宣讲团；教师节期间，开展“为教师亮灯”公益活动，营造尊师重教浓厚氛围，并评选表彰“光荣从教30年”3人、“山管最美教师”10人、改建升本10周年教学突出贡献奖和科研突出贡献奖获奖教师38人，营造人人争当“四有”好教师的氛围。现有党的十九大代表和省先进工作者1人，省富民兴鲁劳动奖章1人，省五一劳动奖章1人，省级教学名师3人，省级优秀教师3人，高校思想政治教育先进个人2人，山东学校优秀思政课教师2人，齐鲁和谐使者1人，高校黄大年式教学团队2个。

2. 加大“双师双能型”教师引育

一是修订《山东管理学院“双师双能型”教师队伍建设与管理办法》，规范“双师双能型”教师培养和认定工作，鼓励通过学习进修、交流锻炼等方式提升自身技能水平。将“双师双能型”教师资格作为职称评定和二级学院绩效考核重要依据。2022年新认定“双师双能型”教师59人。二是充分发挥工会优势，组织教师到工会系统锻炼学习，开展劳动模范、齐鲁大工匠走进校园活动。选拔11名教师赴山东省总工会挂职实践锻炼；聘任53名“劳动模范”“齐鲁大工匠”为学生德育导师和实践导师，开展2期“工匠进校园”活动，以“讲好劳模精神和工匠精神故事”为着力点，共同建设具有劳动特色的课程思政育人模式。三是加强“双师双能型”教师队伍培育，提高实践指导能力。深入推进“校地政企会”合作，对接行业主管部门、地方政府、产业园区、标杆性企业，深耕实践教学基地，建立“双师双能型”教师培训基地20个。实施青年教师名校助课、企业锻炼计划，选拔11名教师赴名校进修助课，选拔14名教师赴企业实践锻炼，提升教师课堂教学和实践指导能力。四是深入实施“引企入教”，吸引企业技术和管理人才参与人才培养，积极推进“双导师”制度，聘任企业导师和学校导师共同教授课程，指导毕业论文和实习实训。分类建立高水平外聘企业教师师资库，其中论文指导师资库78人，实习实训指导师资库200人，课堂授课师资库52人。

3. 完善教师培养培训机制

学校重视教师培育体系建设，搭建教师全方位成长平台，校级层面建实教师发展中心，以“学习、交流、反思、转变、提高”为理念，重点提升教师尤其是青年教师的业务水平和教学能力，为教师发展提供专业化的指导服务。学校出台了《山东管理学院加强青年教师培养的意见》《山东管理学院教师科研能力提升计划管理办法》《山东管理学院选派教师进修助课工作办法》《山东管理学院教师攻读博士研究生管理办法》等一系列政策，构建了定位明确、层

次分明、可持续发展的教师培养和支持体系，引导和激励教师潜心教学、科研，不断提升教师综合素质。

一是制定“青年教师能力提升”专项培训计划。第一，开展“三步共振”新入职教师“知行计划”培训。面向新入职教师开展教学业务培训、观摩示范课和教学实战演练，累计开展培训16次，邀请33位专家教师参与讲评，实现了教师教学“起步—提升—内化”的渐进式发展，助力新入职教师顺利完成角色转换，快速站稳讲台。第二，落实《青年教师导师制实施办法》，对33名青年教师进行结对指导，强化导师和青年教师考核，推动青年教师知识结构优化和教育教学能力提升。第三，2022-2023学年青年教师赴名校助课11人，赴企业实践锻炼14人；构建“培育、启航、攀登”三级培养体系，获科研启航计划资助27人。持续实施青年教师国内外访学和学历提升计划。2022年青年教师攻读博士学位23人。二是实施骨干教师能力提升专题培训。拓宽教师多元化培养途径，组织开展教学方法、信息化教学、教师教学技能以及课程建设方面的专题培训。持续开展主题教学沙龙，已成功举办68期，教师们围绕主题各抒己见，相互启发，相互学习，累计参与教师3000余人次。选派7名骨干教师访学研修。通过各类专项培训的开展，进一步提升骨干教师的教学能力和教学研究水平。三是名师引领组建教师工作坊。为发挥教学名师的示范引领作用，搭建示范传承、合作交流的教师培训新平台，教学工作坊立足高起点，聚焦高质量，为教师解决教育教学中的困惑，通过教师集中研讨促进教学反思和相互学习，帮助教师在教学研究中互补、互哺、共生、共长。四是实现教师培训全覆盖。利用国家智慧教育高等教育教师发展平台，组织教师参加“习近平新时代中国特色社会主义思想”“数字素养提升”等专题研修，提升了全体教师的思想政治素质和教书育人能力。根据省教育厅的相关要求，组织教师开展各类教师教学能力专项培训，培训包括：青年教师教学能力提升省级示范培训、青年教师教学能力提升高端研修等，促进了学校教师队伍教育教学能力的全面提升。

4. 引导教师投入教学

引导教师投入教学。一是引导教师规范教学。制定《教师教学工作规范》《课堂行为规范》等文件，从课堂教学、实践教学、毕业论文、课程考核和答疑辅导等环节规范教学工作。二是引导教师研究教学。2022年立项校级教改项目51项，涉及教学方式、方法改革、课程建设、思想政治教育（含课程思政建设）改革、人才培养模式、实践教学改革等。三是引导教师潜心教学。完善职称评聘、绩效分配和考核制度，增加教学型教授、副教授培养评审制度，绩效分配向教师、教学倾斜。我校《教学型职称评审推动高质量教学体系建设》入选山东省2022年度教育综合改革和制度创新优秀案例。四是引导教师热爱教

学。建立教学奖励制度和教师荣誉体系，2022 年奖励教学成果、项目、教师荣誉等 105 项，累计奖励 62.3 万元。

二、教学条件

（一）教学经费投入

拓宽办学资金渠道，经费投入优先教学。2022 年学校教育支出总额 32212.92 万元，教学日常运行支出为 2781.95 万元，生均教学日常运行支出 1995.59 元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款和学费收入之和的比例 15.47%，实验经费支出为 265.78 万元，生均实验经费为 236.33 元，实习经费支出为 200.98 万元，生均实习经费为 178.71 元，教学经费的投入有效保障了各项教学工作的开展。

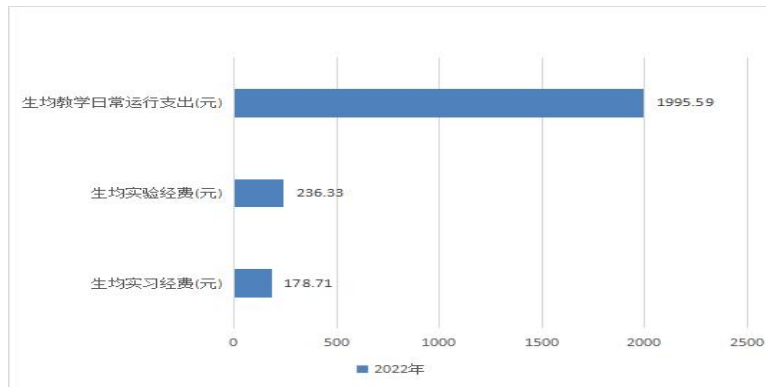


图 4 生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（二）教学用房

学校占地面积 73.15 万 m²，生均 57.42m²；建筑面积 31.01 万 m²，生均 24.34 m²；教学行政用房面积 17.31 万 m²，生均 13.59 m²；实验、实习场所面积 3.92 万 m²，生均 3.08 m²；运动场和体育馆总面积为 5.21 万 m²，生均 4.09m²，建有田径场、足球场、篮球场、网球场、羽毛球场、乒乓球、排球、瑜伽室、健身房等室内外运动场所。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积 (m ²)	生均面积 (m ²)
占地面积	731534.68	57.42
建筑面积	310125.28	24.34
教学行政用房面积	173111.02	13.59
实验、实习场所面积	39214.0	3.08
体育馆面积	7085.41	0.56
运动场面积	45056.50	3.54

（三）图书馆及图书资源

学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 1.85 万 m²，建有红色书屋和 9 个阅览室，共 3139 个座位。现有纸质图书 122.12 万册，生均 87.6 册，当年新增纸质图书 0.87 万册，生均 0.63 册；电子图书 170.01 万册，电子期刊 12.07 万册，学位论文 488.58 万册，音视频 2.67 万小时。当年图书流通量 6.58 万次，当年电子资源访问量 2836.08 万次，当年电子资源下载量 54.06 万篇次。

图书馆构建了先进的网络设施，拥有千兆主干、百兆到桌面的网络环境，在图书馆内可使用终端机、个人电脑或手机 APP，随时检索文献资源；通过 VPN 网关可实现校外远程访问图书馆相关电子资源。图书馆文献资源管理使用汇文 Libsys 图书馆管理系统，全部馆藏书目均已联网检索并与学校智慧校园系统实现对接，为全校用户提供 24 小时资源检索、下载服务。图书馆秉承“读者第一、服务至上”的理念，实行藏、借、阅一体化的“大开放、一站式”服务模式，所有资源为读者开放，可提供参考咨询、外借阅览、阅读辅导、读者培训、馆际互借、专题检索等多类型、多层次的服务。纸质资源每周服务时间达 100 个小时，电子资源 24 小时为读者开放。

（四）教学科研仪器设备

学校现有教学科研仪器设备资产总值 9084.90 万元，生均教学科研仪器设备值 6516.91 元，当年新增教学科研仪器设备值 830.96 万元，新增值占比 10.07%，均达到国家办学条件要求。

学校实验实训场所面积 3.92 万 m²，实验室面积 1.49 万 m²，生均实验室面积 1.32m²。本科教学实验仪器设备 6208 台（套），合计总值 4150.49 万元，其中单价在 10 万元以上的实验仪器设备 40 台（套），总值 718.92 万元。本科生均实验仪器设备值 3690.63 元。

（五）信息资源及其应用

学校入选第三批山东省普通本科院校“智慧教育示范校”创建单位，是第二批山东省教育信息化示范单位，独立设置网络信息管理中心。校园网出口带宽 14.6Gbps，实现校园无线网络全覆盖。部署云服务器 206 台，提供 256TB 的存储资源，基本满足学校信息化建设资源需求。本学年，学校持续推进智慧校园建设，对 14 栋学生公寓网络进行了升级改造，网络质量、网络速度及稳定性得到了大幅提升。成功申请加入 CARSI 联盟并实现与学校统一身份认证对接，方便师生校外访问知网资源。上线 webvpn，为广大校外师生提供稳定、易用、安全的远程访问校园资源的 VPN 系统。持续推进网上一站式服务平台建设，上线大量与师生息息相关的办事流程，实现让数据多跑路，师生少跑腿，进一步提升了师生的“幸福指数”。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

（一）服务经济发展，优化专业布局

制定专业建设规划，主动服务山东省“十大创新”“十强产业”“十大扩需求”行动计划，不断提高服务区域经济社会发展的能力。制定《本科专业设置管理办法》《本科专业动态调整实施办法》等文件，明确专业设置的基本原则、必备条件和申报流程，建立专业动态调整机制，调整、缩招、撤销对经济发展和产业支撑贡献力不足的专业。同时加快升级传统专业，以“四新”建设为引领，推进与现代信息技术、与相近专业、与其他学科专业的融合改造，突出对管理类专业的引导支持，深化“管理+技术”的交叉创新，打造优势特色专业。支持人文社科类专业对接乡村振兴、现代服务业等，调整适应新技术、新模式、新产业的发展需求。加强工科类专业发展，提升专业人才培养对区域产业支撑的硬度。近三年围绕山东省经济社会和工会事业发展需求，设置旅游管理与服务教育、工业智能、大数据管理与应用、社会工作等战略性新兴产业发展和民生急需相关专业，所有新专业申报均开展调研和论证，符合设置标准和流程。2023年学校根据申报要求，共申报人工智能、数字经济、数据科学与大数据技术三个专业，目前处于审批过程中。学校现有本科专业33个，其中管理学类专业13个，占比39.39%，形成了以管为主，管、经、工、文、艺、法等学科专业协调发展的布局。

（二）强化专业特色，建设成效显著

主动对接省、市、区发展战略与产业布局，以新文科和新工科建设为引领，推进专业交叉融合，持续打造劳动关系与工会专业群、现代管理专业群、乡村振兴专业群和信息技术专业群4个专业群，不断优化应用型专业建设布局。将现代信息技术融入传统管理类专业，打造管理类优势特色专业。加快推进专业现代化升级，建设就业与权益保障、企业管理领导力（数字化管理方向）、新媒体创作与运营等8微专业立项，完成项目招标，推动面向现代管理产业的专业应用型特色不断突出。学校现有国家级一流本科专业建设点3个，国家级新工科研究与实践项目1项，省级一流本科专业建设点2个，省级高水平应用型专业群1个，省级应用型人才培养资助专业1个，校级一流本科专业建设点12个。

表 5 国家级和省级本科专业一览表

级别类型	数量	专业/项目	获批年度
国家级一流本科专业建设点	3	审计学	2022
		财务管理	2021
		劳动关系	2019
国家级新工科研究与实践项目	1	“智能+应急产业”安全工程专业新方向建设	2020
省级一流本科专业建设点	2	市场营销	2022
		安全工程	2019
省级高水平应用型专业群	1	审计学、财务管理、经济学、金融工程	2016
省级应用型人才培养资助专业	1	劳动关系	2015

二、课程建设

(一) 开课情况

2022-2023 学年，学校开设课程 1143 门，5703 门次，其中专业课 905 门，3455 门次，公共必修课 73 门、1835 门次，公共选修课 165 门、413 门次。

表 6 课程开设情况

课程类别	课程门数	课程门次数	双语课程门数	全外语课程门数	平均学时数	平均班规模(人)
专业课	905	3455	5	0	30.86	42.17
公共必修课	73	1835	0	0	25.56	55.62
公共选修课	165	413	0	0	26.27	59.51

表 7 课程规模情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30 人及以下课程门次数	31-60 人课程门次数	61-90 人课程门次数	90 人以上课程门次数
专业课	3455	240	2946	225	44
公共必修课	1835	326	741	661	107
公共选修课	413	37	246	107	23

（二）国家级、省级一流本科课程

按照教育部、省教育厅文件精神 and 通知要求，学校紧抓一流本科课程建设机遇，科学部署、统筹规划，建立校级-省级-国家级的三级课程建设体系。通过举办一流本科课程建设专题培训会、专家论证会，开展重点培育和多轮辅导打磨等工作，鼓励教师开展课程教学改革，持续推动一流本科课程建设，着力打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”，全面提升课程建设水平与人才培养质量。2023年学校获批2门国家级一流本科课程。截止目前，学校共获批国家级一流本科课程3门、省级一流本科课程11门。

表8 国家级、省级一流本科课程一览表

序号	课程名称	课程负责人	课程类别	级别
1	市场营销专业创新创业实践	秦琰	社会实践一流课程	国家级一流本科课程
2	审计学原理	杨琪	线上线下混合式一流课程	国家级一流本科课程
3	人力资源管理 A	安娜	线上线下混合式一流课程	国家级一流本科课程
4	C 语言程序设计	王宁	线下一流课程	省一流本科课程
5	会计学	王洪丽	线下一流课程	省一流本科课程
6	数据结构	阮梦黎	线下一流课程	省一流本科课程
7	中级财务会计 1	牛建芳	线下一流课程	省一流本科课程
8	电路	张洪民	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
9	助力乡村振兴-农产品电子商务虚拟仿真实验	李全海	虚拟仿真实验教学一流课程	省一流本科课程
10	新闻摄影	尚春燕	社会实践一流课程	省一流本科课程
11	现代物流学	张春翠	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
12	管理学 A	胡忠任	线下一流课程	省一流本科课程
13	基于区块链技术的加密货币交易结算虚拟仿真实验	邱兆学	虚拟仿真实验教学一流课程	省一流本科课程
14	汽车车身智能焊接生产线综合调试虚拟仿真实验教学系统	于治国	虚拟仿真实验教学一流课程	省一流本科课程

（三）课程思政

不断深化思政课教学改革，加大课程思政示范引领，构建思政课程与课程思政协同发展的“大思政”格局。一是学校根据课程思政一体化设计，引导并要求教师深入挖掘各门课程的思政元素，将课程思政纳入教学大纲和教学设计，推动思想政治教育与专业教育深度融合。各院部将专业教学与思政教育相结合，充分发挥课堂“主渠道”作用，赋予专业课程价值引领重任。各教研室对“课程思政”的教学内容进行研讨设计，围绕专业学科特点，形成有专业特色的“课程思政”主题和育人主线。二是强化师资队伍建设，成立课程思政教师工作坊，招募成员44位，参加工作坊系列活动，引导教师积极进行课程思政教学改革，并对学校其他教师进行思政教学的指导与帮扶，推动学校课程思政工作以点带面、整体推进。三是落实经费支持，构建完善考核评价体系。学校经费优先投入教学，用于课程思政教师培训、教学方法改革、教研项目开展等各项支出。将参与课程思政教学改革情况和课程思政效果作为教师年度考核评价的重要依据，将各院部推进课程思政教育教学改革成效纳入院部教学目标、党建和思政考核评价。四是强化示范引领，营造课程思政氛围。立项校级课程思政示范课程100门，4门课程获批山东省普通本科教育课程思政示范课程和继续教育课程思政示范课程，5项课题获批山东省高等学校课程思政教学改革研究项目立项，其中有2项已结项，7项案例入选山东省本科高校黄河重大国家战略课程思政优秀案例。全面推进课程思政教学研究、教学管理、质量保障等方面建设和改革。充分发挥省级课程思政示范课程的示范引领作用，通过典型案例，研究挖掘思政元素并有机融入教育教学中的有效方法，推广切实有效的课程思政教育教学改革模式，激发广大教师的责任感和使命感。

表9 课程思政示范课程一览表

序号	课程名称	课程负责人	课程类别
1	管理学	胡忠任	山东省普通本科课程思政示范课程
2	计算机文化基础	张洪军	山东省继续教育课程思政示范课程名单
3	电路	张洪民	山东省普通本科课程思政示范课程
4	人力资源管理 A	安娜	山东省普通本科课程思政示范课程

表10 课程思政教学改革研究项目一览表

序号	名称	主持人	在研情况
1	基于“混合式教学”的课程思政教学设计研究-以《国际贸易学》为例	陈蕾	已结项
2	通识教育视域下《中国歌剧赏析》课程思政融入策略研究	刘秋蓉	已结项

3	协同育人理念下高校劳动教育课程思政教学改革与实践	耿艳丽	在研
4	山东省高校通识美育教育“课程思政”育人成效研究	相九芮	在研
5	信息化教学驱动下大学英语课程思政研究与实践	周志宇	在研

（四）在线开放课程

丰富网络资源，使用效果较好。引进雨课堂平台，为学生自主学习、教师答疑辅导、教学资源共享等提供良好条件，近三学期覆盖师生分别为 8576 人、11419 人、11712 人，使用效果良好。建有山东省高等学校在线开放课程 65 门。近年来引进智慧树、学习通等平台课程 644 门，累计选课 102065 人次。制定《山东管理学院 2022-2023 学年秋季学期应对疫情教学工作实施方案》《山东管理学院应对线上教学突发事件应急预案》，开出线上课程 589 门，参与线上教学教师 607 人，实现线上教学对所有学生全覆盖，教学秩序井然有序。

三、教材建设

学校重视教材建设与管理工作，在教材管理方面，制定《山东管理学院教材选用与评估管理办法》，明确选用标准和程序，严格选用马工程教材。2022-2023 学年，53 门课程使用自编教材，519 门课程使用选用教材，马工程教材全覆盖。在教材建设方面，制定《山东管理学院教材建设与管理办法》，通过实施教材与课程一体化建设加大教材建设支持力度，每年以专项的形式支持教材编写与出版工作，邀请专家开展教材建设专项培训，调动了教师参与教材建设的积极性，储备建设一批优秀教材。2023 年教师主编教材 5 本，立项建设 10 部教材。2 部教材获批第二批山东省普通高等教育一流教材，1 部教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材。

四、教学改革

（二）聚焦标志性教学质量项目，不断增加学校竞争力、发展力、可持续力

专业建设持续发力。一是新申报人工智能等 3 个专业，进一步夯实“一体两翼”学科专业布局。二是对省级一流本科专业（财务管理）进行中期考核工作，推动一流专业建设工作持续推进。三是选取软件工程、安全工程、市场营销及财务管理四个专业为学校专业认证试点专业，以试点专业带动学校其他专业推进认证工作。四是立项 4 个校级微专业，以微专业为突破口推动专业融合发展，提高专业建设水平。2022 年，审计学专业获批国家级一流本科专业建设点，市场营销专业获批省级一流本科专业建设点。

狠抓高水平课程建设。开展课程建设系列培训，依托课程思政工作坊，持续打造优质课程。建成省级在线开放课程 65 门，另立项建设在线开放课程 100

门；8 门在线教学共享课程获山东省课程联盟奖项；《人力资源管理》和《电路》2 门课程获省级课程思政示范课程；《茶艺》和《雕刻技艺》课程在学习强国上线。

加大教研教改的支持力度,创新教学研究和教学改革项目与成果培育管理。通过立项建设、经费支持、与绩效、职称挂钩等手段,鼓励教师参与教育教学改革,要求教师充分结合专业与课程特点,开展教学内容、教学方法和教学手段的改革。2023 年组织校级 100 项课题结项;2022-2023 学年,获批 5 项山东省本科高校教学改革研究项目。其中“山东省高校劳动教育体系构建研究”获批山东省本科高校重大教学改革研究项目立项,实现我校省级教学改革研究项目立项新突破。在第九届省级教学成果奖(高等教育类)中,学校获得省级教学成果奖二等奖 5 项。

表 11 省级教改项目立项一览表

序号	名称	主持人	项目类型
1	山东省高校劳动教育体系构建研究	韩作生	重大专项
2	地方应用型高校“政校企社”四位一体共建大学生创新创业教育模式研究与实践	王华云	重点项目
3	基于数据驱动的“三位一体”智慧教学支撑平台研究与构建	程合彬	重点项目
4	劳动教育与创新创业教育协同育人路径探索与实践——以计算机类专业为例	袁锋	重点项目
5	多元融入,技术依托——数字化背景下组织管理类课程课堂教学改革研究与实践	王善臣	面上项目
6	智慧教育环境下面向个性化学习的精准教学模式构建研究与实践	李道旺	面上项目

表 12 第九届教学成果奖(高等教育类)一览表

序号	成果名称	主要完成人	奖励等级
1	“多域融入、多方协同、多维评价”时代新人劳动素养培育范式探索与实践	邹广德、李全海、肖俊茹、耿艳丽、阮梦黎、陈蕾、程合彬、王洪丽、李娜、杨猛	二等奖
2	产教协同,五元融合:信息管理类应用型人才培养模式改革及实践	袁锋、阮梦黎、张婷婷、尹丛丛、赵丽丽、胡忠任、梁科、王宁、张田、李贞	二等奖
3	工匠精神引领的“产学研会”多主体协	耿艳丽、郑子森、安娜、董	二等奖

	同育人改革与实践	艳艳、张桂梅、杨健平、刘然、郑冠群、王南南	
4	应用型高校安全工程专业“分层递进、项目贯穿”实践能力培养模式探索与实践	于治国、高洪芬、张洪民、孙娟、郭胜召、武传艳、边小芳、杨兵	二等奖
5	服务乡村振兴的农村电商人才培养模式创新与实践	杨成宝，黄效文，仪云倩，屈燕，赵雪梅，张琪，焦亚冰，刘锐敏，张雅婧	二等奖

学校加快推进现代产业学院建设，建设大数据现代产业学院、智能安全现代产业学院、乡村振兴产业学院，建立共建共管的组织架构和治理模式，牵引校内外实验（实训）资源整合，引聚山东云天安全技术有限公司、山东中启创优科技股份有限公司资金 340 万，与山东众海智能科技有限公司协议共建全检测与数据分析、智慧消防技术、应急救援技术等 8 个实验室，设备值 500 万。大数据现代产业学院被确定为 2022 年支持建设的山东省现代产业学院。

（二）聚焦各类教学大赛，释放师生成长潜力，推动教师“人人有舞台，人人能出彩”

深入实施以赛促教提升计划。搭建“教研室-学院-学校-省赛”四级教学比赛体系，按照“全员参与、团队参赛、多轮培训、梯队递进”原则，集中校内外优势资源，组织 5 次教学比赛集中训练营，打造山管“金师”。学校在山东省第十届“超星杯”高校青年教师教学比赛获一等奖 3 项，二等奖 1 项，学校获得优秀组织奖，再一次刷新了我校青年教师在全省教学比赛中的参赛获奖记录。在第三届山东省普通高等学校教师教学创新大赛中，学校获得一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 6 项，学校再次荣获优秀组织奖，获奖数量位居全省同类院校前列。教学比赛成绩被主流媒体广泛宣传，《半月谈》《新华社》解码报道为：山东省教学大赛中的“山管现象”。

深入实施以赛促学提升计划。以数学建模竞赛为试点，开展高水平学科竞赛培育工作，学校在该竞赛中取得历史性突破，2 组本科生队伍获得国赛二等奖，同时在山东省赛区获奖 13 项，其中一等奖 1 项、二等奖 6 项、三等奖 6 项，获奖数量创下历史新高。2022 年，共 646 人次在省级以上学科竞赛中获奖，其中在中国高等教育学会公布的排行榜高水平竞赛中获奖 78 人次，比去年增加 36 人次。

五、实践教学

（一）实验项目开出率高，实验教学效果良好

实验开出率高，落实开放制度。制定《实验教学管理办法》《关于加强综合性和设计性实验教学的指导意见》等文件，对实验实训各项规范和质量标准均做出明确规定。2022-2023 学年开设实验课程 531 门，各专业实验项目均按照教学大纲要求全部开出。

（二）实习实训基地稳定，管理规范指导到位

校企紧密合作，实习基地稳定。学校共有校外实习实训基地 149 个，覆盖全校所有本科专业，为学生提供实习实训和就业岗位。2022-2023 学年，校外实习实训基地接纳学生 3230 人次，满足学生实习实训的需要。

实习管理规范，时间和经费有保证。制定《实习教学管理办法》《实践教学经费管理办法》等文件，规范管理实习实训各个环节。2022 年生均本科实习经费 178.71 元，保障了学生实习实训的运行。

指导考核科学，实习效果良好。从企业选聘一批实践经验丰富、工作业绩突出的技术骨干作为指导教师，校企共同商定实习实训计划，共同指导考核学生。借助校友邦大学生实习实践平台对 2023 届毕业实习进行过程性监管，2516 名本科毕业生参加实习，705 名学生参与学院统一安排的集中实习。学生提交实习周志 18081 篇，建立定期反馈机制，形成教师指导反馈与学生动手实践良性互动，选树 35 位优秀实习指导教师。引进校企多元力量参与实习答辩，促进学生知识结构与产业需求不断融合。302 名学生和实习企业签订就业协议，较去年大幅增加，实习实训效果稳步提升。

（三）搭建学科竞赛进阶体系，促进学生发展

对接现代服务领域，制定学科竞赛质量提升计划实施方案，根据上级考核标准重新划分竞赛级别，认定立项各类竞赛 85 项，其中 B 类及以上竞赛 49 项，举办 79 项校内选拔赛。搭建“校赛-省赛-国赛”进阶竞赛体系，共谋学生发展。建立全国大学生数学建模竞赛试点，邀请知名专家开展全国大学生建模竞赛指导教师培训与交流研讨，使得我校学生首次在全国大学生建模竞赛中获得二等奖 2 项，取得历史性突破；同时重视培育校赛品牌项目，以竞赛比赛与专业教育一体化发展深化学校应用型办学特色。

六、毕业论文（设计）

建设毕业论文选题库，强调来自行业企业真实项目、产品设计等真实情景，推进校企共同指导，协调参与学生系统选题、开题、中期检查、查重检测、答辩及优秀学士学位论文评选工作全过程。确保一人一题，真题真做，体现专业

综合训练要求。2022 届毕业论文 2356 篇，毕业论文在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例为 85.27%。

严格过程监控，整体质量较高。合理配置毕业论文指导老师，积极聘请行业企业人员担任指导教师。2023 届毕业生论文共有指导教师 430 人，其中我校教师 374 名，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 40.11%，校外教师 56 名，人均 5.48 篇。实行指导教师、教研室、二级学院和教务处四级审查制度，采用维普毕业论文管理系统进行全过程全方位整体监控，对所有论文进行答辩前和答辩后两次查重检测，邀请校外专家参与答辩，评选优秀论文 57 篇，整体质量较高。

七、创新创业教育

学校围绕国家和山东省发展战略，贯彻落实全环境立德树人要求，以服务区域经济社会发展为目标，以培养高素质创新型人才为己任，持续深化创新创业教育改革。完成创意产业与创业管理微专业建设，与中国创业教育工作者网络(EECN)共建创新创业虚拟教研室，共组织教师参与 23 次联合教研活动，3 门微课获 2022 年山东省高校创新创业类精品微课比赛一等奖，5 项创新创业典型案例入选 2022 年山东省创新创业教育典型案例，面向校内教师开展教学能力、创新思维、创业能力、专业技能等方面的培训 7 次。组织大学生创新创业能力培训 10 次，在校本科生参与各类创新创业竞赛 7200 余人，获批 2023 年大学生创新创业训练计划项目国家级 12 项，省级 47 项，获 2023 年中国“互联网+”大学生创新创业大赛省赛银奖 1 项、2022 年山东省科技创新大赛三等奖 3 项。不断完善学校创新创业中心功能，全校选拔入驻 40 家创客团队，在孵企业数 16 家，获评“山东省创客之家”，学校创新创业典型案例先后被学习强国、山东教育报等多家媒体报到。

第四部分 专业培养能力

一、专业培养目标

(一) 人才培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，围绕立德树人根本任务，遵循“传承工会基因，弘扬劳动精神，为地方经济社会和谐发展服务”的办学理念，坚定地方性、应用型的办学定位，明确学校的人才培养目标：“培养理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”。各专业在学校人才培养目标的基础上，确定专业人才培养目标，从总体上说明毕业生应具备的知识素质、职业能力、就业领域、服务面向、培养特色等。

（二）人才培养方案特点

遵循专业认证理念，按照“学生中心、结果导向、反向设计”思路，启动2023版人才培养方案修订工作，科学构建应用型人才培养课程体系，打造独具特色的应用型人才培养模式。

2023版人才培养方案坚持“标准理念”、“应用理念”、“认证理念”，全面推进人才培养模式创新。一是坚持育人为本，遵循德育为先，贯通学科体系、教学体系、教材体系、管理体系，推进全程全员全方位育人，实现价值塑造、知识传授与能力培养“三位一体”。二是坚持质量标准，突出专业特色，对标本科专业教学质量国家标准，专业认证、本科教育教学审核评估等重要规范和标准，明晰培养目标，确定毕业要求和核心能力，建立课程与毕业要求的对应矩阵关系。三是坚持学生中心，深化成果导向教育理念，明确人才社会需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系之间的关系。四是坚持需求导向，加强四新建设，紧扣新技术、新产业、新业态、新模式对新时代人才培养的新要求，找准人才培养和行业需求的结合点，推进新工科、新文科改革实践。五是坚持校企合作，强化产教融合，深化“引企入校”改革，坚持外联战略，充分利用校内外优质资源，鼓励建设产业学院等以提高人才培养质量为目的合作教育新机制，推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式。六是坚持应用为本，突出实践能力，以实践能力培养为主线，进一步提高实践教学学分占人才培养方案总学分的比例，理顺各实践环节的目的以及之间的关系，突出实验实训内容的应用性，四年不间断、循序渐进设置实践教学环节。

二、教学条件

（一）专任教师数量与结构

学校围绕高水平应用型大学建设，积极推进教育评价改革，以培育高水平人才队伍与“双师双能型”教师队伍为重点，加大引进力度，拓宽培养渠道，完善管理机制，打造高素质、专业化、创新型教师队伍，为增强我校的人才培养、科学研究、社会服务以及文化传承与创新能力奠定坚实基础。

学校现有专任教师600人、外聘教师160人，折合教师总数为680；全日制在校生数为12741，折合在校生数为13940.5，生师比为20.5:1。

（二）教授授课

学校制定了《教授、副教授为本科生上课的管理规定》完善教授给本科生上课制度，实现逐步教授全员给本科生上课。2022-2023学年，教授授课382门次，占课程总门次的6.70%，其中授课公共必修课75门次，公共选修课19门次，专业课288门次；教授授课146门，占课程总门数的12.771%，其中公

共必修课 17 门，公共选修课 11 门，专业课 118 门。主讲本科课程的教授 76 人，占教授总数的 100%。

表 13 教授授课情况

类别	项目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
	学校	/	/	5703	/	1143	/
教授	授课教授	76	100	382	6.70	146	12.77
	其中：公共必修课	18	23.68	75	1.32	17	1.49
	公共选修课	11	14.47	19	0.33	11	0.96
	专业课	61	80.26	288	5.05	118	10.32

(三) 教学经费投入

学校将教学经费投入纳入年度预算，不断加大教学经费投入，改善教学条件。2022 年学校教育支出总额 32212.92 万元，教学日常运行支出为 2781.95 万元，生均教学日常运行支出 1995.59 元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款和学费收入之和的比例 15.47%，实验经费支出为 265.78 万元，生均实验经费为 236.33 元，实习经费支出为 200.98 万元，生均实习经费为 178.71 元，教学经费的投入有效保障了各项教学工作的开展。

(五) 教学资源

学校占地面积 73.15 万 m²；建筑面积 31.01 万 m²；教学行政用房面积 17.31 万 m²，生均 13.59 m²；现有实验（实训）室 110 个，校外实习实训基地 149 个；教学科研仪器设备资产总值 9084.90 万元，馆藏纸质图书 122.12 万册，生均 87.6 册，建有设施先进的智慧研讨型教学楼、实验实训中心、红色书屋、创新创业中心和室内外体育场馆，育人环境不断完善。

(六) 实践教学

加强对实验、实习（实训）、社会实践、毕业论文等实践性教学环节的整体优化和系统设计，增加实践教学学时，提高实践教学学分比例。人文社科类专业实践学分比例平均为 31.04%，理工类专业实践学分比例平均为 32.17%。校外实习实训基地 149 个，接纳学生 3230 人次，满足学生实习实训的需要；2023 届毕业论文 2356 篇，毕业论文在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例为 85.27%。

三、立德树人落实机制

落实全国全省高校思想政治工作会议精神，将思想政治教育贯穿于教育教学全过程，推动全员育人、全程育人、全方位育人。

（一）实施同心工程，加强队伍建设

一是成立思政工作领导小组，形成党委统一领导、党政齐抓共管、职能部门组织协调、全员积极参与的工作格局，将“三全育人”写入学校第三次党代会报告，凝聚全体教职员工共识。二是制定《关于加强和改进新时代学校思想政治工作的实施方案》，实施思政工作质量提升工程，构建思政工作体系，明确思政教育融入路径方法。三是加强标准马克思主义学院建设。现有专职思政课教师 37 人，师生比 1:344.35。2022 年，思政工作和党务工作队伍建设专项经费支出 25.78 万元，生均 20.23 元；网络思政工作专项经费支出 39.47 万元，生均 30.98 元；思政课程专项建设经费 38.57 万元，生均 30.27 元。

（二）实施同向工程，推进协同育人

积极推动思政课程和课程思政协同育人，形成同频共振的工作格局。一是制定《关于进一步加强新时代思想政治理论课改革创新的意见》，严格按照国家标准设置思政课学时学分，推进思政课改革创新，把新媒体、新技术引入思政课教学，建设虚拟仿真思政课体验教学中心，开展虚拟沉浸式思政实践教学改革，提高育人实效。二是制定《山东管理学院课程思政改革实施方案》，各类课程与思政课同向同行，形成协同效应，课程基础地位、教师主体作用、课堂主渠道在学校思政工作中的作用充分彰显。

（三）实施同行工程，融入劳动教育

充分发挥工会优势，用劳动教育筑牢立德树人的基石，引导学生树立马克思主义劳动观。一是丰富思想政治教育内容，构建劳动教育体系，开设劳动教育必修和选修课程，培养劳动精神，普及劳动知识。二是打造校外劳动教育基地，用好第二课堂成绩单，在实践中塑造学生劳动品质。三是设置专业公益劳动周和勤工助学岗位，在日常生活中强化学生劳动意识。四是组织学生到高新技术企业体验现代科技条件下劳动实践新形态、新方式，提高学生的劳动创造能力。

（四）实施同力工程，聚集育人合力

一是通过领导干部联系班级、校领导深入课堂听课和校领导接待日等方式，及时了解学生思想动态。二是以文化人，积极开展中国梦、社会主义核心价值观、“四史”学习、“青马工程”“明德计划”等教育活动，营造学生成长成才的良好氛围。三是邀请名家创作校歌，融入校园精神、历史传统、校风校训等；对道路景观建筑命名，为校园风光打上人文底色。

四、专业课程体系建设

按照应用型人才培养逻辑，重构、细化专业人才培养目标。在 2023 版本科专业人才培养方案中课程体系由通识教育、学科基础教育、专业教育、集中实践和第二课堂平台 5 个课程平台构成。2022-2023 学年全校开设本科课程 1143 门，本科生均 0.01 门，课程门次 5703 门次，其中公共必修课 73 门，占课程总门数的 6.39%，公共必修课 1835 门次，占课程总门次数的 32.18%；公共选修课 165 门，占课程总门数的 14.44%，公共选修课 413 门次，占课程总门次数的 7.24%；专业课 905 门，占课程总门数的 79.18%，专业课 3455 门次，占课程总门次数的 60.58%。学校各专业平均开设课程 34.64 门，其中公共课 7.21 门，专业课 27.42 门；各专业平均总学时 2114.67，其中理论教学与实验教学学时分别为 1631.27、483.39。

五、学风管理

学校坚持教学中心地位，强化以学生为本的理念，创新思路和方式方法，扎实推进学风建设工作，为广大学生营造优良的学风环境，促进学生的全面发展。

（一）完善组织机构保障，健全师生沟通机制

完善组织机构，落实国家标准。建有校、院两级学生工作机构，设置大学生就业指导中心、创新创业中心、学生资助中心、学生心理健康教育中心等服务机构，形成了党委统一领导、党政团学齐抓共管的指导与服务体系。现有专职辅导员 64 人，师生比为 199.08，山东省优秀辅导员 8 人。现有专职就业工作人员 5 人，与应届毕业生的比例为 1:470.4；专职心理健康教育教师 4 人，师生比为 1:3185.25。制定《山东管理学院本科生学业导师管理办法》，为每个班的学生都配备了学业导师，建立了由学业导师、辅导员和任课教师共同组成的学业辅导队伍。

拓宽沟通渠道，师生沟通畅通。一是建立领导干部联系学生班级制度。二是设有书记、校长信箱和校领导接待日，开展“我与党委书记面对面”活动，学生参与学校建设和管理。三是严格落实共青团“三会两制一课”制度，定期召开主题班会，及时掌握学生思想动向。四是充分利用山管易班、QQ、微信等平台增强师生沟通实效。

（二）服务学生措施有力，助力学生成长成才

学校以“学生发展”为中心，进一步加强学校“文明守纪，知行合一”优良学风建设，促进学生全面成才，不断提升人才培养质量。实施山东管理学院

学风建设精品工程，形成了齐抓共管、全员参与、全员育人的学风建设长效机制。

积极开展易班校本化建设，自主研发建设形成网上匠心园、明德园、塑心园、尚学园、智慧园五个园区，逐渐形成了“互联网+”模式的“导航、护航、领航”三大支持系统，包括以思想引领为核心的导航服务体系，以心理疏导、资助服务等为核心的护航服务体系和以学风建设为核心的领航服务体系，突出学校劳动教育特色，着力打造“工匠博物馆”“劳动讲堂”“劳动影像”“劳动榜样”“劳动话题”“劳动打卡地”等特色栏目，增强了我校思想政治教育的育人开放性、针对性和实效性，不断深入网络育人工作。

严格学生日常管理，营造良好学习氛围。以宿舍、班级为基本单元进行日常优良学风养成活动；通过文明守纪行为养成活动形成良好的品德修养，营造积极向上的学习氛围；重视考风考纪教育，通过组织学生学习规章制度，召开主题班会、开展诚信教育、安全教育、日常文明、考风考纪等活动，加强考风考纪教育。

大学生学习指导。一是实施学业导师制度，在专业引导、学业规划、选课规划、实践指导和创新创业等方面对学生进行指导。二是建立教师课外辅导答疑机制，设置辅导答疑室，拓展和巩固课堂教学效果。三是建立同学互助学习机制，定期开展高年级与低年级学生学习交流活动。

职业生涯规划 and 就业指导。将职业生涯规划与就业指导贯穿人才培养全过程，开设《大学生就业指导》《专业导论与职业生涯规划》必修课程，形成以劳动价值观为引领、以职业生涯规划为基础、以就业服务为重点的全过程服务机制。

创业教育指导。成立创新创业学院，构建课程教育、创业竞赛、项目孵化、成果转化一体化的创新创业教育体系，成立“创意产业与创业管理”微专业，开设面向“专创融合”创新创业实验班，并以社团为载体，广泛开展讲座、沙龙等系列活动，强化创新创业教育。

家庭经济困难学生资助。坚持资助与育人相结合，形成了“奖、助、贷、勤、补、免、偿”和国家奖助、社会捐助、学校帮扶、学生自助相结合的全方位、立体化资助体系，实现家庭困难学生全覆盖。2022年，资助学生5255人次，资助金额796.25万元。充分发挥资助育人功能，进一步提高资助育人的实效性。

心理健康教育与咨询。学校是山东省积极心理学会发起单位之一，是长清高校心理联盟校医合作秘书处，搭建以学生心理健康教育中心为依托，以队伍

建设和制度建设为两翼，以课程教学、实践活动、咨询服务、预防干预为四个模块，以校医合作和家校共育为两个合作群体的心理健康教育服务新模式。

体育、美育指导。落实“每天锻炼一小时”要求，增加体育俱乐部数量，目前已开设体育俱乐部 12 个。举办春季运动会，组织篮球、乒乓球、武术等校内外各类体育比赛，稳步提升学生体质健康测试成绩。完善美育课程体系，开设通选美育课程 36 门，落实美育浸润行动计划，发挥非遗传承基地作用，提升学生审美情趣。

毕业生跟踪调查。制定《毕业生跟踪调查实施办法》，委托第三方机构负责跟踪调查毕业生就业去向、地区分布和发展情况，了解人才培养质量，形成《毕业生培养质量评价报告》，毕业生对就业服务的认同感、用人单位对毕业生就业评价逐年提高。

（三）校园文化活动丰富，提高学生综合素质

加强社团建设，丰富校园文化。设有学生社团联合会，对社团进行监督、管理和考核。现有社团 78 个，包括思想政治类、学术科技类、文化体育类、志愿公益类、创新创业类等，2022-2023 学年，学生参与社团活动 8058 人次。

搭建文体平台，提高综合素质。建设设施先进、功能齐全的大学生文体中心，为学生开展文体活动提供良好场所。定期举办艺术节、体育节和运动会，组织“高雅艺术进校园”“非遗进校园”，结合植树节、学雷锋纪念日、五一劳动节等，开展劳动主题教育活动，提高学生综合素质。

搭建科技平台，培养创新能力。建设创新创业中心，为学生创新创业提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和共享空间。举办科技节，组织创新创业训练计划和比赛，引导学生广泛参与科技创新活动。学生连年在“互联网+挑战杯”等创新创业比赛中获得奖项，“纸桥承重大赛”已连续举办十届，学生连续打破称重记录。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

（一）领导重视教学

教学工作纳入党委会、校长办公会重要议事内容。坚持校领导联系教学单位制度，每位校领导联系 1~2 个学院（部）。坚持领导干部联系班级和听课制度，2022-2023 学年校领导听课 61 学时，中层领导听课 674 学时，校领导听思政课 31 学时。坚持校领导开学第一天和期末考试巡查制度。加强对教学专项工作的研究和指导。高度重视发挥校领导接待日、“校长信箱”、师生座谈会、问卷调查的作用，解决师生实际困难和突出问题，切实形成领导关注教学、教师热心教学、学生专心求学的良好氛围。

（二）政策倾斜教学

在聘用考核、职称评审、绩效分配、评奖评优等方面向一线教师倾斜，对出现重大教学事故的教师实行“一票否决”；建立教学型教授、副教授培养评审制度；构建了多元化、递进式的教师荣誉体系和奖励制度，引导教师投入教学。

（三）投入优先教学

积极争取财政拨款和专项经费，坚持资源配置优先保证教学工作需要，加大对专业建设、师资培训、实践教学、思政专项建设等方面的投入力度。2022年生均教学日常运行支出 1995.59 元。

（四）制度规范教学

修订完善教学管理制度，完善主要教学环节质量标准，明确各项教学工作的岗位职责、工作流程和质量标准，建立并不断完善本科教学质量保障体系，形成了有效的教学管理和质量保障运行机制。

（五）科研促进教学

鼓励教师开展科研工作，注重科研反哺教学，支持教师将科研成果转化为教学内容、毕业设计、实验项目和创新创业项目等教学资源，面向学生立项科研创新项目，吸纳学生进课题、进实验室、进团队。

（六）管理服务教学

职能部门主动服务教学，打造大学生成长服务中心、创新创业中心和就业指导中心等，为学生提供“一站式”服务。广泛调研师生需求，在教学楼公共区域布置云桌面电脑，为学生宿舍配置空调，打造集餐饮、阅读和交流于一体的多功能、现代化学生餐厅。

二、教学质量保障体系

根据学校人才培养目标，围绕教学活动的各个环节，构建了目标明晰、标准健全、常态监测、及时反馈、持续改进的教学质量保障体系。不断加大监控力度，健全制度，多措并举，形成了监控反馈与持续改进机制。

（一）制度规范运行有序，标准明确执行严格

管理制度规范，教学运行有序。现有教学管理制度涵盖教学建设、教学运行、实践教学、学籍管理、教学质量、教师教学业务管理等 6 大类，形成了完备的教学管理制度体系。制定《山东管理学院全日制学生学分制管理规定》，按照学分制要求对学生的修业年限、课程学分、选课要求、考核重修、学分绩点和转专业等方面进行规范管理。严格按照人才培养方案安排和落实教学任务，严格履行调课、停课、补课程序，教学运行平稳有序。

质量标准明确，执行落实严格。进一步修订完善教学质量评价标准，提高评价标准的科学性和可操作性。认真落实新时代教育评价改革，结合“新工科、新文科”建设、专业认证、一流本科课程建设与一流本科专业建设等方面的要求，进一步完善教学各环节质量标准。2023届毕业生中有13名因学分未修满等未按时毕业或不授予学位。

（二）多措并举常态监控，形成闭环持续改进

独立设置教学督导与评价中心，组建教学督导委员会，现有教学督导员105人，校级督导员25人，院级督导员80人，学生教学督导信息员227人，构建了教学管理部门、教学实施部门、教学督导评价部门“管、办、评”相对独立又密切协作的运行模式。

督导检查。一是加强教学督导听课，实行领导干部听课制度。全校督导听课共计1884学时，校领导听课61学时（含思政课31学时），中层领导听课674学时。二是实施期初、期中、期末教学常规检查制度，对各教学环节质量标准的执行情况进行常规督导检查。三是开展实践教学、体育美育、思政教学等专项检查，2022-2023学年组织开展了体育教学专项评估，评估范围为12个俱乐部开设的12门通识必修课。通过走访座谈交流、专项督导听课、体育教学部自查、俱乐部建设汇报4个环节，最终检查平均分数88.38分，总体而言，体育课堂教学效果良好，教学材料规范，俱乐部建设特色鲜明。本次专项评估对于促进体育课教学规范化，提升体育教学质量起到了积极作用。

自我评估。构建课程合格评估、专业评估和二级学院教学工作综合考核三项自我评估制度体系，自我诊断，自我改进。一是实施课程合格评估，构建了“点-线-面”统筹结合的课程评估模式，重点评估课程建设成果等要点，贯穿教学过程这条主线，覆盖面为全校所有本科课程，全过程评估教师课程教学质量。目前学校已经形成了“评估-反馈-整改”的滚动式课程评估运行模式，累计开展课程评估11轮，共评估课程4783门次。本学年持续滚动开展课程评估，第11轮课程评估合格率达100%通过滚动式课程评估持续推进学校本科课程内涵建设的全面开展，不断推动本科课程质量持续提升。二是实施专业评估，2018年至今累计开展评估4次，2018年和2019年对12个有毕业生的专业进行全面评估，2020年对4个一流专业（群）进行检查评估，对全校29个本科专业进行专项评估，各专业均根据评估结果进行了整改，提升了专业建设质量。本学年学校启动2023年度本科专业评估工作，截至目前有一届毕业生且未参加过专业评估的2017年和2018年新设置的8个专业将接受评估。通过与二级学院小组会议的形式，开展专业评估实施方案的讨论，确定专业评估的评估范围、组织实施形式与流程等，并对已有的专业评估办法增加补充规定，提升专业评估

结果应用的实效性。三是实施二级学院综合考核，从党建和思想政治工作、人才队伍建设工作、教学工作、科学研究工作、学生教育管理工作、招生与就业工作、学生高水平竞赛工作等方面进行量化考核，考核结果纳入二级学院年度绩效考核。

常态监控。一是注重发挥高等教育质量监测国家数据平台作用，发现、研判、汇总状态数据所反映出的问题，及时作出决策，进行整改落实，强化常态监控。二是每年面向社会发布本科教学质量报告，自觉接受社会监督。三是通过师生座谈会、学生评教、学生代表大会、校长信箱、毕业生跟踪调查和用人单位评价等多渠道收集教学工作中的问题。四是实行学生评教和学生教学督导信息员制度。2022-2023 学年，学生参与评教 229354 人次，覆盖全体本科学生；收集学生反馈信息 143 条，全部得到解决，增强了学生督导的效力。

反馈整改。督评系统实时反馈教学信息，改进和提升课堂教学质量。学校督评系统于 2022 年 10 月份正式启用，推进了学校教学质量监控体系的信息化和规范化管理，实现了校院两级督导员听课任务的发布、听课指标配置、听课预约、听课评价、听课反馈以及听课记录查询统计等功能。本学期听课人员在听课任务结束后及时将听课情况包括讲课优点、存在的不足及改进建议，均已在督评系统中反馈给任课教师，提出整改建议，督促整改落实，进行整改复查，形成闭环式运行机制。2022-2023 学年进行例行教学秩序检查 16 次，发布教学通报 4 次，各院（部）分别对反馈问题进行整改。

激励约束。一是形成了“2+2”教师激励与改进机制，学校面向教学督导、课程评估、专项检查等优秀教师推出“督导点赞课堂”“听课优秀表扬”两个激励活动，需要改进的教师通过“温馨提示”和“问题调查”进行整改，改进效果明显。2022-2023 学年共发出《听课表扬单》44 份，需要整改的问题已向各院（部）发送了《温馨提醒单》10 份、《问题调查单》6 份。二是实施教学奖励制度，构建多元化、递进式的教师荣誉体系，激励教师不断提高教学质量。2022 年奖励教学成果、教师荣誉等，奖励 62.3 万元。二是针对督导、检查和评估发现的问题，视情节轻重采取不同惩戒措施，并纳入二级学院绩效目标考核与分配、教师考核评优与职称晋升等。

（三）深化教育评价改革，完善质量保障体系

一是落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，制定教育评价改革工作清单，落实到具体责任部门，围绕五大改革主体，提出了 77 项具体细化的整改措施。二是定期编发《高教资讯》，在全校范围内开展学习，不断浓厚学习氛围，增强质量意识。三是召开全校教学工作会议，表彰教学质量优秀成果，引导全体教职工共同为教学质量保障体系的完善而努力。四是优化学校二级督导

工作内容和模式，促进综合督导与专项督导相结合、过程性督导与结果性督导相结合、日常督导与随机督导相结合，实现对所有教学环节全面覆盖，逐步建立校内质量保障长效机制。

三、做好线上教学质量保障工作

有效应对疫情挑战，教学运行工作有条不紊。制定《山东管理学院2022-2023 学年秋季学期应对疫情教学工作实施方案》《山东管理学院应对线上教学突发事件应急预案》；组织线上教学模拟演练，参与课程 285 课次，参与学生 13062 人次，参与教师 220 名；对接超星、智慧树和雨课堂平台，开展线上教学系列培训，先后 600 名教师参加；开展每日授课方式统计，联合高等教育研究室建立线上随机抽查听课与周报告机制。疫情期间，开出课程 589 门，参与线上教学教师 607 人，实现线上教学对所有学生全覆盖。

确保疫情期间考试平稳安全。圆满完成 2022 年度专升本专业综合能力测试、2022 年度英语四六级考试、英语专业八级考试、普通话考试等考务工作，同中国海洋大学一道被省考试院列为优秀考点单位在全省作典型经验发言；引进线上考试系统，组织线上命题与监考、阅卷培训，优化考试模式和时间安排任务，圆满完成 2022-2023 学年秋季学线上期考试相关工作。

四、推进专业认证工作

学校始终坚持“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的指导方针，落实“学生中心、成果导向、持续改进”的基本理念，以国家认证标准为指南，以校院两级自评为基础，积极推进专业认证工作。建立专业认证奖励制度，分批次、有重点启动专业认证，提升专业建设标准。选取软件工程、安全工程、市场营销及财务管理四个专业为学校专业认证试点专业，以试点专业带动学校其他专业推进认证工作。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

（一）学生学习满意度

为更好地了解学生对学校教学的满意度，学校采用网上学生评教、问卷调查、学生座谈等形式，收集学生对教学、管理方面的意见，及时汇总分析和反馈，为改进教学和管理工作提供重要依据。2022-2023 学年共组织了 2 次全校性的学生网上评教工作，参与人次 229354 人次，学生评教平均分为 98.13。

（二）学生学习效果

学校本科生获国家级学科竞赛奖励数为 119 项，获省部级学科竞赛奖励数为 23 项；本科生获国家级文艺、体育奖励数为 131 项，省部级文艺、体育奖励数为 30 项；学生发表学术论文 1 篇，发表作品 4 篇（册），获得职业资格证书

书数总数 551 人次，其中专业技术人员职业资格总数 548 人次，技能人员职业资格总数 3 人次。2023 届毕业生大学英语四级考试累计通过率 61.62%，大学英语六级考试累计通过率 19.92%。

二、应届生毕业与学位授予情况

学校 2023 届共有本科毕业生 2365 人，实际毕业人数 2352 人，毕业率为 99.45%。授予学位数 2350 人，学位授予率为 99.91%。

三、就业与发展情况

（一）就业情况

为促进学校毕业生实现更加充分和更高质量的就业，学校根据当前就业形势，结合学校实际，及时调整优化就业工作方案。多级联动，多措并举，有效开展了一系列有针对性的就业服务工作。

1. 统筹部署，凝心聚力助推就业工作

深入学习贯彻党的二十大会议精神和习近平总书记关于就业工作的重要指示精神，全面落实党中央、国务院、省政府和上级主管部门关于促进就业创业的政策部署，在开展深入调研的基础上，精准施策，对外整合各方资源拓展岗位，对内压实责任，实行分类管理、分别指导、优化服务、批次推进，多措并举助力毕业生高质量就业，提升就业工作实效，实现我校 2023 届毕业生更高质量和更充分就业的工作目标，确保 2023 届毕业生毕业去向落实率不低于全省平均数。

2023 届本科毕业生总体就业率为 84.10%。毕业生签署就业协议为 678 人，占 34.28%，签劳动合同就业为 625 人，占 31.60%，升学 270 人，占 13.65%，其中出国（境）留学 16 人，占 0.81%，灵活就业 360 人，占 18.20%。

2. 多措并举，助力毕业生高质量就业

（1）持续开展书记校长“访企拓岗促就业”专项行动

“访企拓岗促就业”专项行动以新建就业市场、开拓增量岗位、促进毕业生就业为核心，“走出去”和“请进来”相结合，重在拓展就业岗位。全面深化校地政会企人才合作、供需对接，充分利用校友企业，专业教师等发掘就业资源。

在校领导的带领下，学校联合济南高新区管委会、齐鲁软件园发展中心、中国济南人力资源服务产业园共同举办“校政行企”四方协作暨信息技术产业专场对接活动。实地走访政府部门、产业园区、用人单位 21 个，对接企业 51 家，开拓岗位 500 余个，岗位需求达 3240 余人。邀请企业进校座谈对接合作数十场次，座谈企业百余家，开拓岗位 940 余个，岗位需求近 20000 人，为毕业生提供了大量优质就业机会。

(2) 开展就业促进周和“百日冲刺”系列活动

进一步完善“以行业区域招聘为主体，以就业基地建设为依托，以网络招聘为拓展，以校友资源、政府、工会、企业作为纽带”的多元化校园招聘就业市场体系。联合济南人社、淄博人社、青岛人社等举办“梦起山管职引未来”2023年春季校园招聘，吸引307家企业参会，岗位需求20000余人。持续开展校园宣讲会40余场，不定期组织毕业生参与各类区域性、行业性专场招聘活动。

(3) 开展2023届毕业生云就业系列活动

新年伊始，学校即联合地方人社、小贤才、齐鲁人才网等平台组织网络双选会7场，空中宣讲会33场，参会单位5847家，岗位需求人数达95945人，实现了就业活动不断档、就业岗位全覆盖。与16地市公共就业服务部门、产业园区对接，建立就业资源共享平台，共享就业信息；同时发挥教育部24365、智联招聘、齐鲁人才网等平台就业信息集聚优势，构建多维度信息获取发布渠道。借助专业群、地市人才群、就业工作群以及就业云平台，提高就业信息的时效性、针对性、全面性。

(4) 重点群体精准就业帮扶行动

进一步完善就业帮扶机制，实施动态管理和“一生一策”针对性帮扶，实现指导和帮扶全员覆盖，落实就业帮扶政策。现已统计142名2023届就业困难毕业生就业现状及意向，针对未就业困难毕业生精准推送岗位100余个，力争实现困难群体全员就业。组织2023届低收入家庭普通高校毕业生报名参加教育部宏志助航线上计划，帮助他们增强信心，切实提升综合素质和就业能力。建立离校未就业毕业生就业工作群，保障离校未就业毕业生就业指导与服务不断线。

(5) “课、赛、训、咨询”一体化就业指导行动

建立“课、赛、训、咨询”一体化、全程化就业指导体系。持续完善以《大学生职业生涯规划》《就业指导》和劳动教育通识课程为基础，以就业竞赛为延伸，以分类指导与训练、就业咨询为重点的全过程就业指导体系。开展就业育人主题教育活动，借助“互联网+就业指导”公益直播课、就业指导“名师金课”，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。

针对毕业生的不同就业意向选择，开展包括就业政策解读、就业形势分析、往届毕业生毕业去向与职业发展分析、求职面试技巧训练、考研考公经验分享、公考模拟考试等全校性就业指导讲座和就业模拟训练。

针对毕业生多元化、个性化的需求，建立“五早”指导模式，即早摸排、早动员、早咨询、早定位、早签约。专职就业工作人员、专业教师、学业导师、辅导员，为毕业生开启一对一的职业生涯规划指导、毕业去向定位和择业就业

咨询、就业心理疏导，帮助毕业生分析研判就业形势，科学确定毕业去向，选择合适岗位，合理设定求职期望，转变盲目攀高求稳的心态，做到动态跟踪，分类施策，个性化指导。

(6) 求职训练营专项行动

举办大学生职业生涯规划大赛和就业技能提升大赛，帮助毕业生树立正确的职业价值观，确定职业发展方向，提高求职能力。开展“山东管理学院大学生求职训练营”，完整覆盖应届毕业生求职就业全流程，助力毕业生提升求职能力。开展职业素质测评，借助各类培训主体为毕业生开展职业技能培训，提升职业素质和能力，以良好的就业能力提升就业质量。

3. 重视调查研究，服务工作开展

深入开展调查研究，为就业工作优化提供数据支持。针对2023届毕业生开展就业追踪调查，形成毕业生培养质量报告，全方位反馈我校人才培养质量和就业质量情况，为不断提升学校管理、教学和服务提供依据。针对就业工作人员开展就业指导服务调查，摸底学校就业指导工作开展情况，查摆问题与不足，为下一步精进及优化就业指导工作提供参考。

4. 就业育人平台建设

充分挖掘和利用学校就业实习实训基地、公共就业创业服务机构、校企合作企业和各创业园区的资源，开展模拟求职、现场观摩、职业体验等活动，增强学生的职业认知和职业能力。与青岛顶津食品有限公司、中国医疗器械山东有限公司等公司建立校外实习就业和人才培养基地，与济南沃德爱礼食品有限公司、济南高贝食品有限公司等探索校企合作新模式，打造协同办学、协同育人、协同创新、协同科研、共促就业模式。

持续深化就业育人项目，学校2023年获批7项教育部供需对接就业育人项目。充分发挥教育部供需对接就业育人项目作用，促进用人单位与学校在联合培养、实习基地建设及

5. 鼓励学生自主创业，以创业带动就业

由学校创新创业学院牵头，增设创新创业教育相关课程内容，深化创业带动就业工作思路，将深化创新创业教育改革纳入学校总体发展规划，积极推进创业带动就业实践育人体系建设，建立完善大学生创新创业信息服务平台，提供创新创业相关政策发布、解读、项目对接等服务，引入社会资源，加强创新创业教育，积极举办和参加“互联网+”大学生创新创业大赛，为毕业生创业提供空间支持、创业指导和资金扶持。切实发挥大学生创

6. 不断完善学生就业服务团队，发挥学生团队效用

重视大学生就业服务团队建设，筛选培养优秀学生骨干，组织开展丰富多彩的就业宣传和促进活动。发挥学生团队在活动策划，企业对接，就业帮扶，政策宣传，带动学生认知企业、关注就业、了解政策等方面实效。

（二）社会用人单位对毕业生的评价

学校 2023 年用人单位调查问卷统计数据显示：用人单位对本校毕业生的总体满意度、工作胜任度以及综合素质能力等评价都比较高。总体满意度达 97.64%。用人单位对本校毕业生的政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、发展潜力的满意度均达 97%以上。

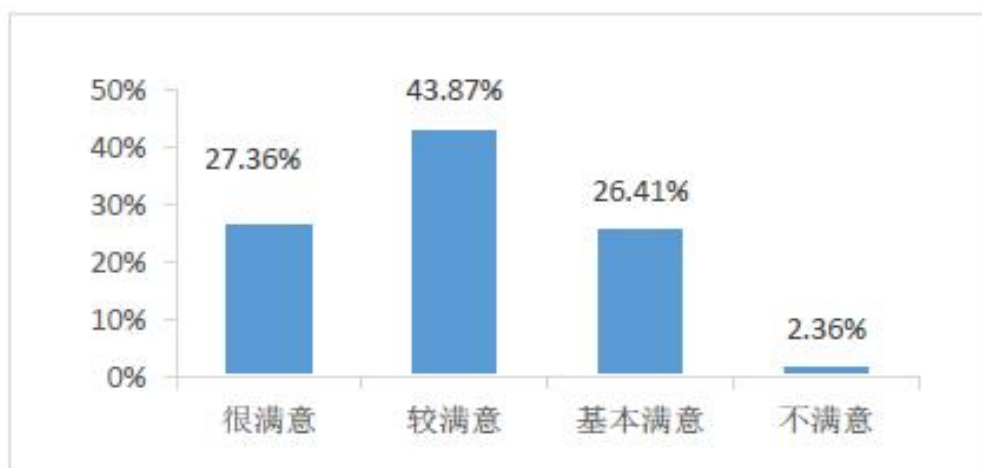


图 5 用人单位对本校毕业生的总体满意度

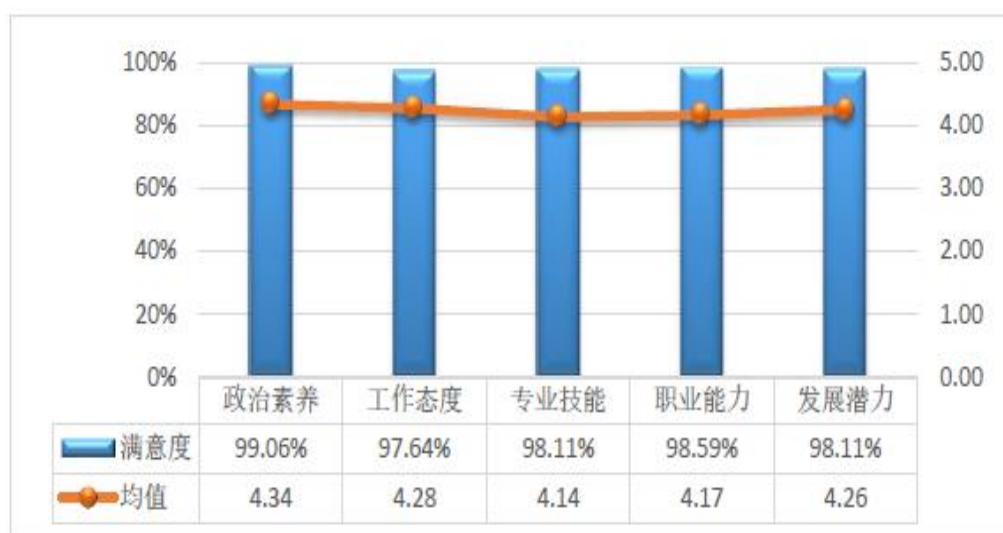


图 6 用人单位对本校毕业生有关素质能力的满意度

第七部分 特色发展

按照学校建设特色鲜明高水平应用型高校的办学定位，坚持以工会和劳动特色培育为基础，加大凝练和培育精益管理校园文化的力度，不断推进学校治理能力现代化建设，实现学校办学特色内涵进一步丰富和完善。

一、工会和劳动特色日益彰显

学校秉承“传承工会基因，弘扬劳动精神，为地方经济社会和谐发展服务”的办学理念，致力于培养理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才，经过一年的持续建设，劳动教育特色日益彰显。一是起草《关于加快推进新时代高等学校劳动教育的行动指南》（鲁教高字〔2022〕3号），编写《劳动教育指导手册》，为全省高校劳动教育开展顶层设计，奠定全省劳动教育领先地位。二是起草《山东省总工会关于支持山东管理学院建设特色鲜明的高水平应用型大学的意见》，创新校会协同育人路径，深化应用型本科高校建设。三是齐鲁工匠研究院致力打造工匠理论研究阵地，近一年来围绕工会与劳动关系、劳动教育管理、新时期产业工人队伍建设等方向发布课题30项，推动工匠理论研究向纵深发展。四是建设劳模教学综合楼，深耕学校劳动工匠文化。五是积极开展劳动教育资源建设，在全省挂牌劳动教育实践基地19个，学校劳动教育通识课程资源正式上线国家智慧教育平台，《工会基础知识微课堂》被省委组织部评选为全省基层干部培训优秀网络课程。2022年“‘多域融入、多方协同、多维评价’时代新人劳动素养培育范式与实践”获山东省教学成果二等奖。学校是中国高等教育学劳动教育专业委员会会员单位，设立山东省高校劳动教育委员会指导委员会秘书处。分管教学校长成为山东省高校劳动教育委员会指导委员会副理事长，教务处长为山东省高校劳动教育委员会指导委员会秘书长。

二、精益管理文化建设成效初显

学校深耕精益管理文化，加强“管理+”的通识教育改革，开设“管理+”不同学科专业的融合类通识教育课程，着力打造具有新时代特征、齐鲁区域特点和山管特色的管理学科。利用新技术赋能改造传统管理类专业，主动布局企业管理领导力（数字化管理方向）微专业，培养学生创新创业能力。积极推动会计学、财务管理、审计学、资产评估等专业融入“大智移云物区”新技术，支持智能会计、数字财务管理、数据式审计、智慧资产评估等新文科专业建设。2022年“产教协同，五元融合：信息管理类应用型人才创新创业培养模式改革及实践”获得省级教学成果二等奖。

三、应用型大学治理机制日趋完善

学校在绩效管理、人才引进、职称评聘、年度考核等方面逐步推进管理重心下移，二级学院办学主体地位日益凸显，办学活力不断提升。学校党委研究制定《山东管理学院干部队伍建设规划（2021年-2025年）》，注重培养锻炼年轻干部，推动干部队伍年轻化建设，培育和补充新鲜骨干力量，优化干部队伍结构，逐步形成老中青相结合的干部梯次配备。2022年，新提拔41岁以下中层正职7名，41岁以下中层正职达到10名，占比由评估前7.1%提高到18.1%；新提拔36岁以下中层副职11名，占比由评估前的0%提高到17%。学校经过一年的发展，各项工作取得了较大的进步，学校入选山东省应用型本科高校建设第二批支持高校，荣获第三届省级文明校园、山东省绿色校园、山东省五一劳动奖状，被省教育厅列入“融媒建设重点培育单位名单”。

第八部分 存在问题及改进措施

一、专业和课程建设方面

（一）存在问题

专业布局有待于进一步优化，国家级高水平专业数量偏少；专业动态调整不够及时。聚焦“两性一度”的“金课”建设有待加强；课程改革的力度不够大。

（二）整改措施

1. 加快新兴专业建设和传统专业升级

一是加强新兴专业建设，主动服务山东省“十大创新”“十强产业”“十大扩需求”行动计划，增设与经济社会发展相契合的新兴专业，落实专业人才需求预测预警及退出机制，调整、缩招、撤销对经济发展和产业支撑贡献力不足的专业。二是加快升级传统专业，以“四新”建设为引领，推进与现代信息技术、与相近专业、与其他学科专业的融合改造，突出对管理类专业的引导支持，深化“管理+技术”的交叉创新，打造优势特色专业。支持人文社科类专业对接乡村振兴、现代服务业等，调整适应新技术、新模式、新产业的发展需求。加强工科类专业发展，提升专业人才培养对区域产业支撑的硬度。三是积极推进专业认证工作，建立专业认证奖励制度，分批次、有重点启动专业认证，提升专业建设标准。

2. 实施应用型优质课程建设工程

一是坚持课程建设新理念，强化以应用能力为核心的应用课程改革，推进校企共建课程体系，共同开发新课程，共同推进教学内容更新，利用现代信息技术，共同开发教学项目和案例。鼓励相近专业、交叉学科先行探索实施课程模块化改革。二是不断深化思政课教学改革，加大课程思政示范引领，构建思

政课程与课程思政协同发展的“大思政”格局。三是加强对一流课程培育建设力度，建立健全应用型课程动态调整机制，将课程建设成效纳入教研室和教学团队考核评价，将新产业、新业态、新技术、新模式融入课程建设情况作为课程验收标准。

二、师资队伍方面

（一）存在问题

学校师资队伍建设方面存在以下问题：一是青年教师比例偏高，部分青年教师教学经验不足；二是“双师双能型”教师偏少，部分教师实践教学能力较弱；三是缺乏高水平人才及团队。

（二）整改措施

1. 实施领军人才引育行动

一是结合学科专业发展规划，围绕学校的重点学科和优势特色专业，加大从高等学校、科研机构、行业企业、政府部门等引进学科专业发展急需紧缺的领军人才。二是实施学科专业带头人和教学名师培育工程，以校内现有各级科研团队和教学团队为支撑，重点培养一批在行业和区域有一定影响的学科专业带头人和一批政治素质过硬、教育理念先进、育人效果显著、学术成就突出的教学名师。三是探索建立和企业联合引进、共同使用人才制度，共享科研平台和产出成果。四是对高层次人才提供“一站式”服务，依托“校地企政会”多方协同，聚焦应用型科研能力提升，促进高层次人才群体在教学、科研等环节不断产出高质量成果，发挥带头示范作用。

2. 实施青年人才成长计划

一是坚持师德建设与教学科研能力提升相结合、系统性培养与阶段性培养相结合、整体推进与重点突破相结合的原则，制定青年人才成长计划，培养一批具有突出创新能力和发展潜力的青年教学科研创新群体。二是实施学科专业带头人、骨干教师、优秀青年教师结合的教学科研创新团队建设，引导追求科学研究学术价值与应用价值，推动个体优势向群体优势的转化。三是支持重点学科专业青年骨干教师到国（境）外高水平大学访学进修，拓宽青年教师国际视野，培养学科领军后备人才。

3. 加大“双师双能型”教师引育

一是修订《山东管理学院“双师双能型”教师队伍建设与管理办法》，规范“双师双能型”教师培养和认定工作，鼓励通过学习进修、交流锻炼等方式提升自身技能水平。将“双师双能型”教师资格作为职称评定和二级学院绩效考核重要依据。二是充分发挥工会优势，组织教师到工会系统锻炼学习，开展劳动模范、齐鲁大工匠走进校园活动。三是加强“双师双能型”教师队伍培育，

提高实践指导能力。深入推进“校地政企会”合作，对接行业主管部门、地方政府、产业园区、标杆性企业，深耕实践教学基地，建立“双师双能型”教师培训基地。四是深入实施“引企入教”，吸引企业技术和管理人才参与人才培养，积极推进“双导师”制度，聘任企业导师和学校导师共同教授课程，指导毕业论文和实习实训。

附件

山东管理学院

2022-2023 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数（人）	11246	
1-2	折合学生数（人）	13940.5	
1-3	全日制在校生数（人）	12741	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例（%）	88.27	
2-1	专任教师数量（人）	600	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3
2-2	具有高级职称的专任教师比例（%）	34.67	
3	本科专业总数（个）	33	
4	生师比	20.5	分专业生师比见附表 4
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.65	
6	年新增教学科研仪器设备值（万元）	830.96	
7	生均纸质图书（册）	87.6	
8-1	电子图书总数（册）	1700055	
8-2	电子期刊（册）	120700	
9-1	生均教学行政用房（平方米）	13.59	
9-2	生均实验室面积（平方米）	1.32	
10	生均教学日常运行支出（元）	1995.59	
11	本科专项教学经费（万元）	1138.79	
12	生均本科实验经费（元）	236.33	
13	生均本科实习经费（元）	178.71	
14	全校开设课程总门数（门）	1143	
15	实践教学学分占总学分比例	31.27	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5

16	选修课学分占总学分比例	26.29	分专业选修课学分占总学分比例见附表 5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (%)	100	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6
18	教授授本科课程占总课程数的比例 (%)	12.77	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 6
19	实践教学及实习实训基地	149	分专业实践教学和实习实训基地见附表 7
20	应届本科生毕业率 (%)	99.45	分专业应届本科生毕业率见附表 8
21	应届本科毕业生学位授予率 (%)	99.91	分专业应届本科生毕业率见附表 8
22	应届本科毕业生去向落实率 (%)	84.10	分专业应届本科毕业生去向落实率见附表 9
23	体质测试达标率 (%)	98.01	分专业体质测试达标率见附表 10
24	学生学习满意度	98.13	
25	用人单位对毕业生满意度	97.64	

附表 1:

分专业专任教师职称结构

专业代码	专业名称	数量	教授	副教授	中级及以下
020101	经济学	12	1	4	7
020302	金融工程	13	0	3	10
020304	投资学	13	1	2	10
020401	国际经济与贸易	16	0	7	9
030302	社会工作	12	1	2	9
050107T	秘书学	14	2	2	10
050262	商务英语	21	2	6	13
050306T	网络与新媒体	13	1	4	8
080701	电子信息工程	15	0	6	9
080803T	机器人工程	11	2	4	5
080807T	工业智能	7	0	2	5
080901	计算机科学与技术	17	2	2	13
080902	软件工程	13	2	4	7
082901	安全工程	11	3	3	5
120102	信息管理与信息系统	10	2	3	5
120108T	大数据管理与应用	9	3	1	5
120201K	工商管理	16	3	3	10
120202	市场营销	17	1	8	8
120203K	会计学	18	2	4	12
120204	财务管理	22	4	5	13
120206	人力资源管理	17	2	4	11
120207	审计学	20	2	6	12
120208	资产评估	10	0	2	8
120210	文化产业管理	11	2	1	8
120211T	劳动关系	17	3	2	12
120409T	公共关系学	12	0	3	9
120601	物流管理	18	0	7	11
120801	电子商务	18	1	6	11
120904T	旅游管理与服务教育	9	0	3	6
130102T	艺术管理	17	4	2	11
130212T	音乐教育	11	1	3	7
130503	环境设计	23	0	7	16
130509T	艺术与科技	16	3	4	9

附表 2:

分专业专任教师学位结构

专业代码	专业名称	数量	博士	硕士	学士及以下
020101	经济学	12	5	7	0
020302	金融工程	13	4	9	0
020304	投资学	13	2	11	0
020401	国际经济与贸易	16	6	10	0
030302	社会工作	12	0	12	0
050107T	秘书学	14	7	6	1
050262	商务英语	21	1	20	0
050306T	网络与新媒体	13	2	11	0
080701	电子信息工程	15	3	12	0
080803T	机器人工程	11	6	5	0
080807T	工业智能	7	1	6	0
080901	计算机科学与技术	17	4	13	0
080902	软件工程	13	2	11	0
082901	安全工程	11	7	4	0
120102	信息管理与信息系统	10	3	6	1
120108T	大数据管理与应用	9	5	4	0
120201K	工商管理	16	4	11	1
120202	市场营销	17	7	10	0
120203K	会计学	18	3	15	0
120204	财务管理	22	5	16	1
120206	人力资源管理	17	4	13	0
120207	审计学	20	2	18	0
120208	资产评估	10	1	9	0
120210	文化产业管理	11	3	8	0
120211T	劳动关系	17	3	14	0
120409T	公共关系学	12	1	10	1
120601	物流管理	18	6	12	0
120801	电子商务	18	5	13	0
120904T	旅游管理与服务教育	9	2	7	0
130102T	艺术管理	17	5	10	2
130212T	音乐教育	11	3	8	0
130503	环境设计	23	3	18	2
130509T	艺术与科技	16	2	12	2

附表 3:

分专业专任教师年龄结构

专业代码	专业名称	总数	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
082901	安全工程	11	2	7	2	
120204	财务管理	22	7	13	2	
120108T	大数据管理与应用	9	4	5		
120801	电子商务	18	8	7	3	
080701	电子信息工程	15	7	8		
120201K	工商管理	16	6	8	2	1
080807T	工业智能	7	3	4		
120409T	公共关系学	12	5	6	1	
020401	国际经济与贸易	16	7	7	2	
130503	环境设计	23	11	10	2	
120203K	会计学	18	9	7	2	2
080803T	机器人工程	11	4	5	2	
080901	计算机科学与技术	17	12	3	2	
020302	金融工程	13	10	3		
020101	经济学	12	5	6	1	
120211T	劳动关系	17	10	6	1	1
120904T	旅游管理与服务教育	9	2	4	3	
050107T	秘书学	14	4	6	4	1
120206	人力资源管理	17	9	7	1	
080902	软件工程	13	5	7	1	
050262	商务英语	21	9	9	3	
030302	社会工作	12	6	3	3	
120207	审计学	20	8	9	3	
120202	市场营销	17	6	9	2	
020304	投资学	13	10	2	1	
050306T	网络与新媒体	13	7	4	2	
120210	文化产业管理	11	5	4	1	1
120601	物流管理	18	8	9	1	
120102	信息管理与信息系统	10	5	3	1	1
130102T	艺术管理	17	8	4	4	1
130509T	艺术与科技	16	5	5	5	1
130212T	音乐教育	11	3	7	1	
120208	资产评估	10	7	2	1	

附表 4:

分专业师生比一览表

专业代码	专业名称	专任教师总数	本科生数	本科生与专任教师之比
020101	经济学	12	337	28.08
020302	金融工程	13	322	24.77
020304	投资学	13	368	28.31
020401	国际经济与贸易	16	460	28.75
030302	社会工作	12	279	23.25
050107T	秘书学	14	340	24.29
050262	商务英语	21	319	15.19
050306T	网络与新媒体	13	381	29.31
080701	电子信息工程	15	421	28.07
080803T	机器人工程	11	323	29.36
080807T	工业智能	7	79	11.29
080901	计算机科学与技术	17	489	28.76
080902	软件工程	13	257	19.77
082901	安全工程	11	273	24.82
120102	信息管理与信息系统	10	194	19.40
120108T	大数据管理与应用	9	246	27.33
120201K	工商管理	16	331	20.69
120202	市场营销	17	500	29.41
120203K	会计学	18	516	28.67
120204	财务管理	22	622	28.27
120206	人力资源管理	17	489	28.76
120207	审计学	20	575	28.75
120208	资产评估	10	292	29.20
120210	文化产业管理	11	237	21.55
120211T	劳动关系	17	336	19.76
120409T	公共关系学	12	242	20.17
120601	物流管理	18	523	29.06
120801	电子商务	18	526	29.22
120904T	旅游管理与服务教育	9	38	4.22
130102T	艺术管理	17	190	11.18
130212T	音乐教育	11	60	5.45
130503	环境设计	23	365	15.87
130509T	艺术与科技	16	316	19.75

附表 5:

各专业实践教学学分及选修课学分比例

专业代码	专业名称	实践教学学分占总学分比例	选修课学分占总学分比例
020101	经济学	27.18	26.85
020302	金融工程	26.49	23.84
020304	投资学	27.12	24.84
020401	国际经济与贸易	25.0	25.33
030302	社会工作	31.94	26.39
050107T	秘书学	28.33	30.67
050262	商务英语	30.65	28.39
050306T	网络与新媒体	36.82	22.97
080701	电子信息工程	32.39	30.19
080803T	机器人工程	31.55	26.18
080807T	工业智能	33.65	25.79
080901	计算机科学与技术	31.21	24.84
080902	软件工程	34.15	26.22
082901	安全工程	30.06	31.65
120102	信息管理与信息系统	30.46	27.81
120108T	大数据管理与应用	31.54	28.19
120201K	工商管理	25.99	27.63
120202	市场营销	26.87	25.85
120203K	会计学	27.03	24.66
120204	财务管理	26.67	24.33
120206	人力资源管理	27.67	26.67
120207	审计学	29.9	25.25
120208	资产评估	27.18	24.50
120210	文化产业管理	34.01	34.69
120211T	劳动关系	26.71	26.03
120409T	公共关系学	27.85	24.16
120601	物流管理	28.57	21.59
120801	电子商务	33.44	23.84
120904T	旅游管理与服务教育	32.31	23.13
130102T	艺术管理	32.33	36.00
130212T	音乐教育	41.03	20.00
130503	环境设计	48.39	24.52
130509T	艺术与科技	46.67	24.00

附表 6:

各专业教授上课情况

专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
020101	经济学	100.00	11.90
020302	金融工程	--	--
020304	投资学	100.00	4.44
020401	国际经济与贸易	--	--
030302	社会工作	100.00	9.09
050107T	秘书学	100.00	10.26
050262	商务英语	100.00	17.31
050306T	网络与新媒体	100.00	5.00
080701	电子信息工程	--	--
080803T	机器人工程	100.00	13.51
080807T	工业智能	--	--
080901	计算机科学与技术	100.00	16.67
080902	软件工程	100.00	7.14
082901	安全工程	100.00	21.43
120102	信息管理与信息系统	100.00	10.26
120108T	大数据管理与应用	100.00	42.86
120201K	工商管理	100.00	5.13%
120202	市场营销	100.00	3.51
120203K	会计学	100.00	28.13
120204	财务管理	100.00	25.58
120206	人力资源管理	100.00	16.22
120207	审计学	100.00	6.52
120208	资产评估	--	--
120210	文化产业管理	100.00	12.5
120211T	劳动关系	100.00	21.62
120409T	公共关系学	--	--
120601	物流管理	--	--
120801	电子商务	100.00	2.22
120904T	旅游管理与服务教育	--	--
130102T	艺术管理	100.00	18.75
130212T	音乐教育	--	--
130503	环境设计	--	--
130509T	艺术与科技	100.00	13.04

附表 7:

实践教学及实习实训基地情况

专业代码	专业名称	实习基地数量	当年接纳学生总数 (人次)
020101	经济学	6	124
020302	金融工程	3	250
020304	投资学	6	104
020401	国际经济与贸易	7	85
030302	社会工作	6	157
050107T	秘书学	5	12
050262	商务英语	3	100
050306T	网络与新媒体	6	91
080701	电子信息工程	5	73
080803T	机器人工程	3	114
080807T	工业智能	2	0
080901	计算机科学与技术	6	57
080902	软件工程	7	80
082901	安全工程	5	40
120102	信息管理与信息系统	5	57
120108T	大数据管理与应用	3	80
120201K	工商管理	4	40
120202	市场营销	6	378
120203K	会计学	8	60
120204	财务管理	9	312
120206	人力资源管理	3	35
120207	审计学	8	80
120208	资产评估	3	39
120210	文化产业管理	8	60
120211T	劳动关系	3	32
120409T	公共关系学	6	90
120601	物流管理	7	125
120801	电子商务	12	235
120904T	旅游管理与服务教育	6	0
130102T	艺术管理	5	132
130212T	音乐教育	5	0
130503	环境设计	5	38
130509T	艺术与科技	17	150

附表 8:

各专业毕业生情况

专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率 (%)	学位授予数	应届毕业生学位授予率 (%)
经济学	79	0	100.00	79	100.00
金融工程	82	0	100.00	81	98.78
投资学	41	0	100.00	41	100.00
国际经济与贸易	130	2	98.48	129	99.23
秘书学	39	0	100.00	39	100.00
商务英语	121	1	99.18	121	100.00
网络与新媒体	36	0	100.00	36	100.00
电子信息工程	133	0	100.00	133	100.00
机器人工程	40	1	97.56	40	100.00
计算机科学与技术	115	1	99.14	115	100.00
软件工程	44	1	97.78	44	100.00
安全工程	39	0	100.00	39	100.00
信息管理与信息系统	45	0	100.00	45	100.00
工商管理	73	0	100.00	73	100.00
市场营销	96	0	100.00	96	100.00
财务管理	158	2	98.75	158	100.00
人力资源管理	75	1	98.68	75	100.00
审计学	166	0	100.00	166	100.00
资产评估	39	0	100.00	39	100.00
文化产业管理	36	0	100.00	36	100.00
劳动关系	79	0	100.00	79	100.00
公共关系学	39	0	100.00	39	100.00
物流管理	184	0	100.00	184	100.00
电子商务	181	0	100.00	181	100.00
艺术管理	80	0	100.00	80	100.00
环境设计	134	0	100.00	134	100.00
艺术与科技	68	4	94.44	68	100.00

附表 9:

分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	79	63	79.75
020302	金融工程	82	66	80.49
020304	投资学	41	33	80.49
020401	国际经济与贸易	130	105	80.77
050107T	秘书学	39	30	76.92
050262	商务英语	121	81	66.94
050306T	网络与新媒体	36	34	94.44
080701	电子信息工程	133	100	75.19
080803T	机器人工程	40	38	95.00
080901	计算机科学与技术	115	107	93.04
080902	软件工程	44	43	97.73
082901	安全工程	39	39	100.00
120102	信息管理与信息系统	45	40	88.89
120201K	工商管理	73	58	79.45
120202	市场营销	96	73	76.04
120204	财务管理	158	148	93.67
120206	人力资源管理	75	66	88.00
120207	审计学	166	148	89.16
120208	资产评估	39	35	89.74
120210	文化产业管理	36	28	77.78
120211T	劳动关系	79	75	94.94
120409T	公共关系学	39	32	82.05
120601	物流管理	184	153	83.15
120801	电子商务	181	149	82.32
130102T	艺术管理	80	67	83.75
130503	环境设计	134	111	82.84
130509T	艺术与科技	68	56	82.35

附表 10:

分专业体质测试达标率

专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
经济学	325	322	99.08
金融工程	320	313	97.81
投资学	308	303	98.38
国际经济与贸易	410	398	97.07
社会工作	194	190	97.94
秘书学	257	255	99.22
商务英语	361	353	97.78
网络与新媒体	277	270	97.47
电子信息工程	429	423	98.60
机器人工程	273	268	98.17
计算机科学与技术	476	467	98.11
软件工程	212	209	98.58
安全工程	235	234	99.57
信息管理与信息系统	198	196	98.99
大数据管理与应用	157	157	100.00
工商管理	317	311	98.11
市场营销	514	505	98.25
会计学	358	350	97.77
财务管理	609	593	97.37
人力资源管理	371	361	97.30
审计学	565	551	97.52
资产评估	237	230	97.05
文化产业管理	192	187	97.40
劳动关系	324	319	98.46
公共关系学	201	199	99.00
物流管理	491	482	98.17
电子商务	620	601	96.94
艺术管理	211	205	97.16
环境设计	387	381	98.45
艺术与科技	322	316	98.14